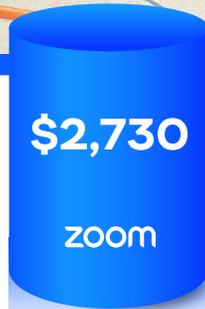
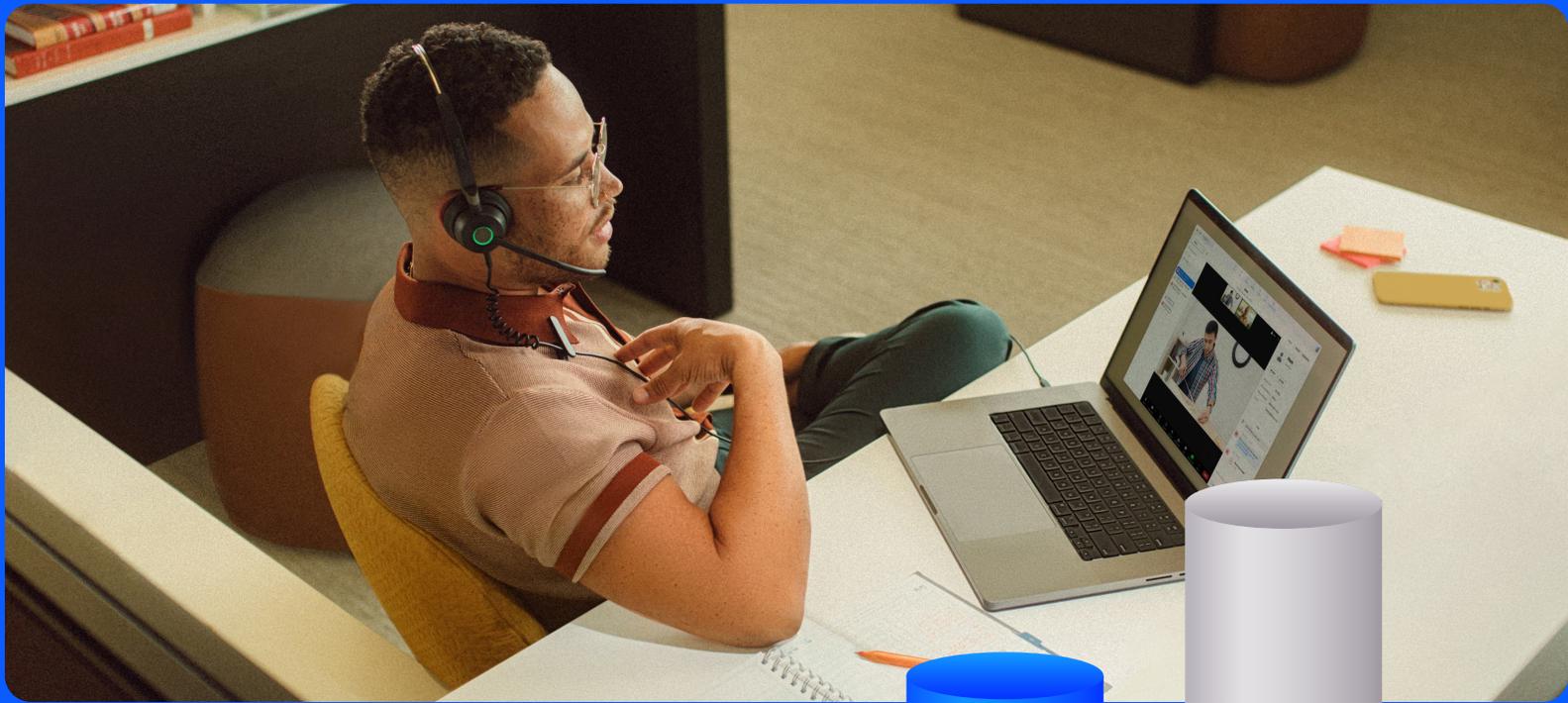




총 소유 비용 Zoom vs. 업계 평균



Metrigy는 Zoom과 다른 관련 벤더 제품을 모두 사용하는 조직으로부터 실제 운영 비용 정보를 수집하기 위해 2023년 1월부터 2월까지 517개 최종 사용자 조직을 대상으로 조사를 진행했습니다. 이 조사에 따르면, 모든 규모의 조직에서 Zoom의 첫째 총 소유 비용은 581달러로, 업계 평균인 891달러보다 훨씬 낮습니다. 총 소유 비용(TCO)은 라이선스, 트레이닝, 관리 서비스 비용을 포함한 몇 가지 유형의 비용을 사용하여 계산되었습니다.

2023년 Metrigy 보고서 주요 통계

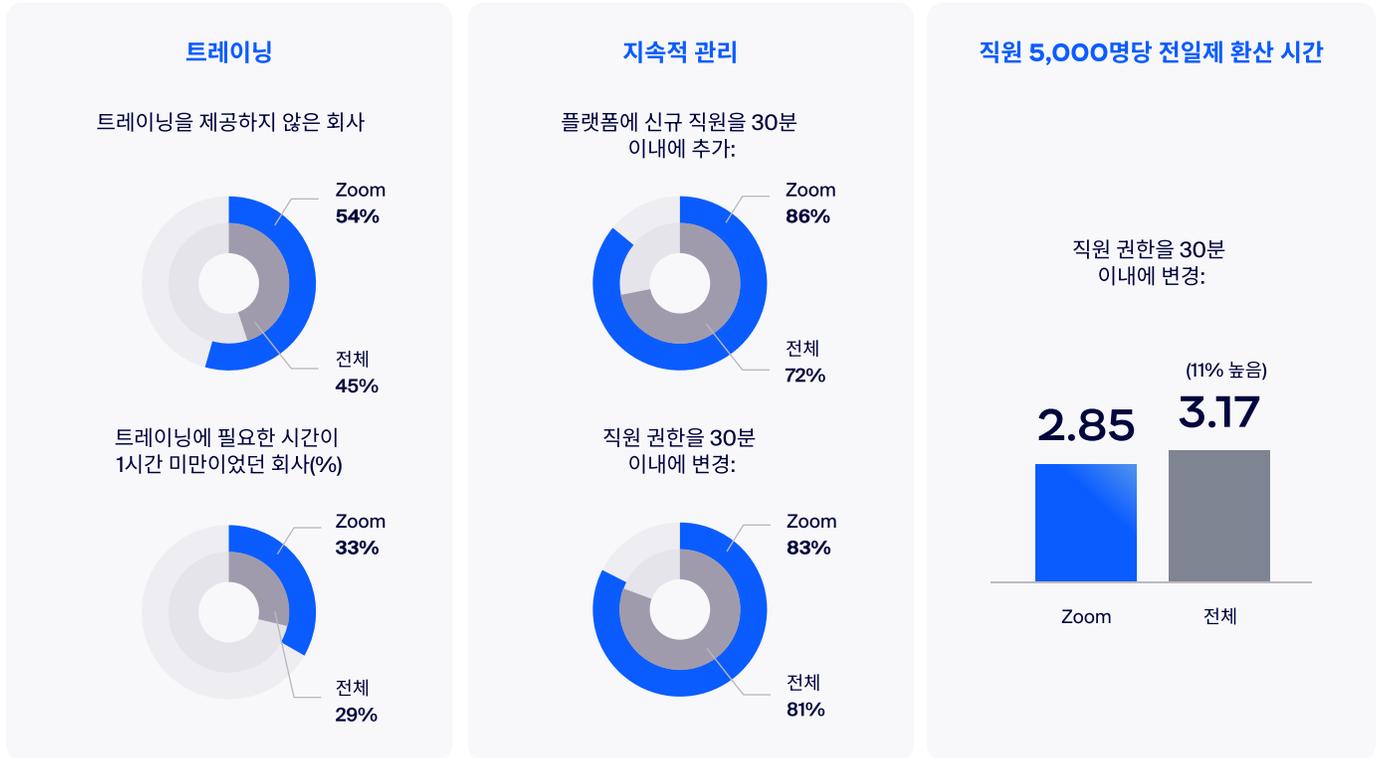
| | Zoom | 업계 평균 |
|------------------------------|----------------|----------------|
| 일회성 비용 (구현 및 트레이닝) | \$44 | \$67 |
| 정기 연간 라이선스 비용 | \$262 | \$413 |
| 정기 연간 운영 비용 (지속적 관리 및 지원) | \$275 | \$412 |
| 5년간 전체 TCO | \$2,730 | \$4,190 |

TCO 조사에는 모든 규모의 기업의 수치가 포함되어 있습니다.

차별점

업계 평균 구현 비용이 왜 더 높은지, Zoom의 내부 관리 비용이 왜 현저히 낮은지 궁금하실 겁니다. 이유는 간단합니다. **배포와 사용이 쉽기 때문입니다.**

접근하기 쉽고 직관적인 Zoom의 설계 덕분에 조직은 빠르고 효과적으로 온보딩을 하고 최신 정보를 갖추며 시간과 비용을 절감할 수 있습니다.



결론

관리 비용을 절감하거나 트레이닝을 간소화하고 싶으신가요? Zoom이 도와드리겠습니다. 사람과 제한 없이 소통할 수 있도록 설계된 Zoom 플랫폼에서는 큰 비용을 들이지 않고도 효율적으로 확장하여 원활하고 의미 있는 협업을 지원할 수 있습니다.

Zoom 제품 전문가와의 라이브 데모 세션을 통해 직접 보고 확인해 보세요.

[라이브 데모 예약하기](#)

조사 방법

1. Metrigy는 Zoom의 의뢰로 2023년 1월부터 2월까지 음성 및 미팅 솔루션의 비용, 이용률 및 관리 현황을 살펴보는 맞춤형 조사를 진행했습니다
2. Metrigy는 설문조사를 프로그래밍하고, 조사 응답을 수집하고, 데이터를 분석하고, 기술 동향, 비용 분석 및 공급업체 간 비용 비교 정보를 보여주는 차트와 표를 포함한 프레젠테이션을 만들었습니다
3. Metrigy가 가설 및 질문을 개발했고 Zoom의 프로젝트 팀이 함께 가설 및 질문을 검토했습니다
4. 3개의 인터뷰와 514개의 온라인 설문조사 응답 등을 통해 얻은 517개의 응답
5. Zoom은 독립적으로 수집 및 분석된 이 데이터를 사용할 수 있는 권한을 보유하고 있습니다
6. 모든 산업에서 무작위 샘플링
7. 글로벌 범위