

総所有コスト Zoom と RingCentral の比較



2023年1月～2月、Metrigy社はRingCentralとZoomの両社プロダクトを使用しているエンドユーザー組織517社を対象に、運用コストに関する実態調査を行いました。調査の結果、従業員数2,000人未満の組織の場合、RingCentralの初年度総所有コスト（TCO）が1,708.61ドルだったのに対し、Zoomは846.31ドルであることが判明しました。TCOは、両プラットフォームに関連するライセンスコスト、トレーニングコスト、継続的な管理コストなど、数種類のコストを考慮して算出されます。

3,955 ドル

zoom

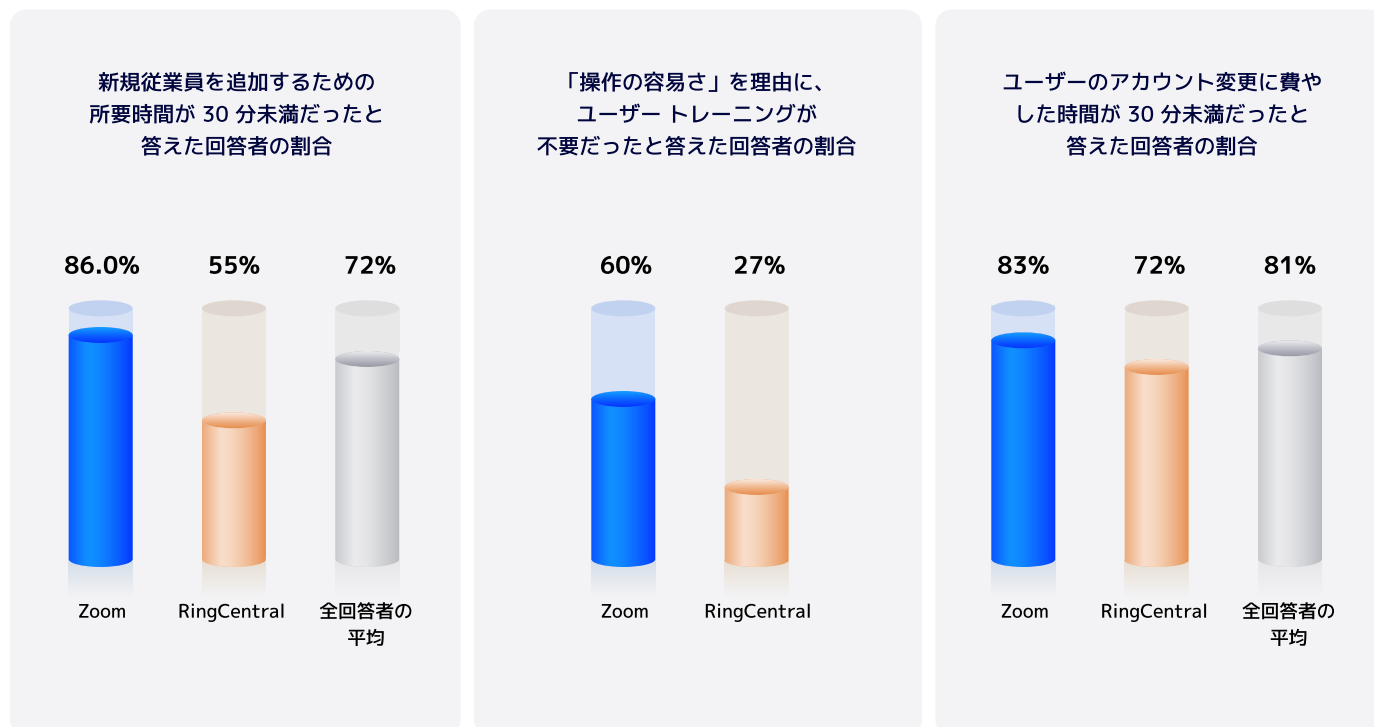
8,121 ドル

RingCentral

Metrigy 社による 2023 年レポートの主な統計データ	Zoom	RingCentral
1 回限りの料金 (導入とトレーニング)	69 ドル	105 ドル
定期的に発生する年間ライセンス コスト	311 ドル	355 ドル
定期的に発生する年間運用コスト (継続的な管理・サポート)	466 ドル	1,249 ドル
5 年間の TCO 総額	3,955 ドル	8,121 ドル

TCO の差別化要因

なぜ RingCentral では導入やトレーニングにかかるコストが Zoom よりも高額なのか、あるいはなぜ両プロバイダーの継続的な管理コストに開きがあるのか、と疑問に思われるかもしれません。理由は 1 つ、展開と使用の容易さにあります。Zoom の親しみやすく直感的なデザインにより、IT リーダーやエンドユーザーなどの従業員は迅速かつ効果的に Zoom プラットフォームを使用できます。



要点

トレーニング コスト削減や継続的な管理コスト削減など、Zoom は皆様のさまざまな目的達成をサポートします。RingCentral は、豊富な通信事業の実績を持ち合わせていますが、Zoom の直感的な最新型ソリューションを活用すれば大規模な効率化が促進されます。つまり、皆様は時間と費用を節約しながら、コミュニケーションソリューションを一元管理できるのです。

百聞は一見に如かず！お客様の都合の良い日程で、弊社の製品スペシャリストが実施するライブデモのスケジュールを設定してください。

[ライブデモをスケジュール](#)

調査方法

1. Metrigy 社は、音声 / ミーティング ソリューションのコスト、使用状況、管理を検証するため、2023 年 1 月～2 月に Zoom 委託による独自の調査を実施しました
 - ・ インタビュー形式 3 件、電子的なアンケート回答 514 件を含む 517 件の回答
 - ・ グローバルな対応範囲
 - ・ 全業界におけるランダムなサンプリング調査
2. Metrigy 社は仮説と質問を想起し、Zoom のプロジェクトチームと合同でレビューしました
3. Metrigy 社はアンケート計画を作成し、調査結果の収集、データ分析、プレゼンテーションの作成（テクノロジーの傾向、コスト分析、ベンダー間のコスト比較を示すグラフや表など）を行いました
4. Zoom は収集・分析された本データを独占的に使用するライセンスを所有しています