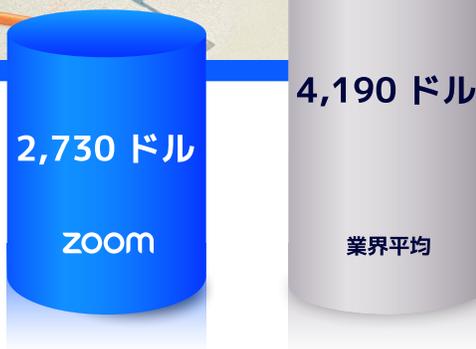


## 総所有コスト Zoom と業界平均の比較



2023年1月～2月、Metrigy社はZoomとその他の関連ベンダー製品を使用しているエンドユーザー組織517社を対象に、運用コストに関する実態調査を行いました。調査の結果、あらゆる規模の組織においてZoomの初年度総所有コストが581ドルだったのに対し、業界平均では891ドルであることが判明しました。総所有コスト（TCO）は、ライセンスコスト、トレーニングコスト、管理サービスコストなど、数種類のコストを考慮して算出されます。

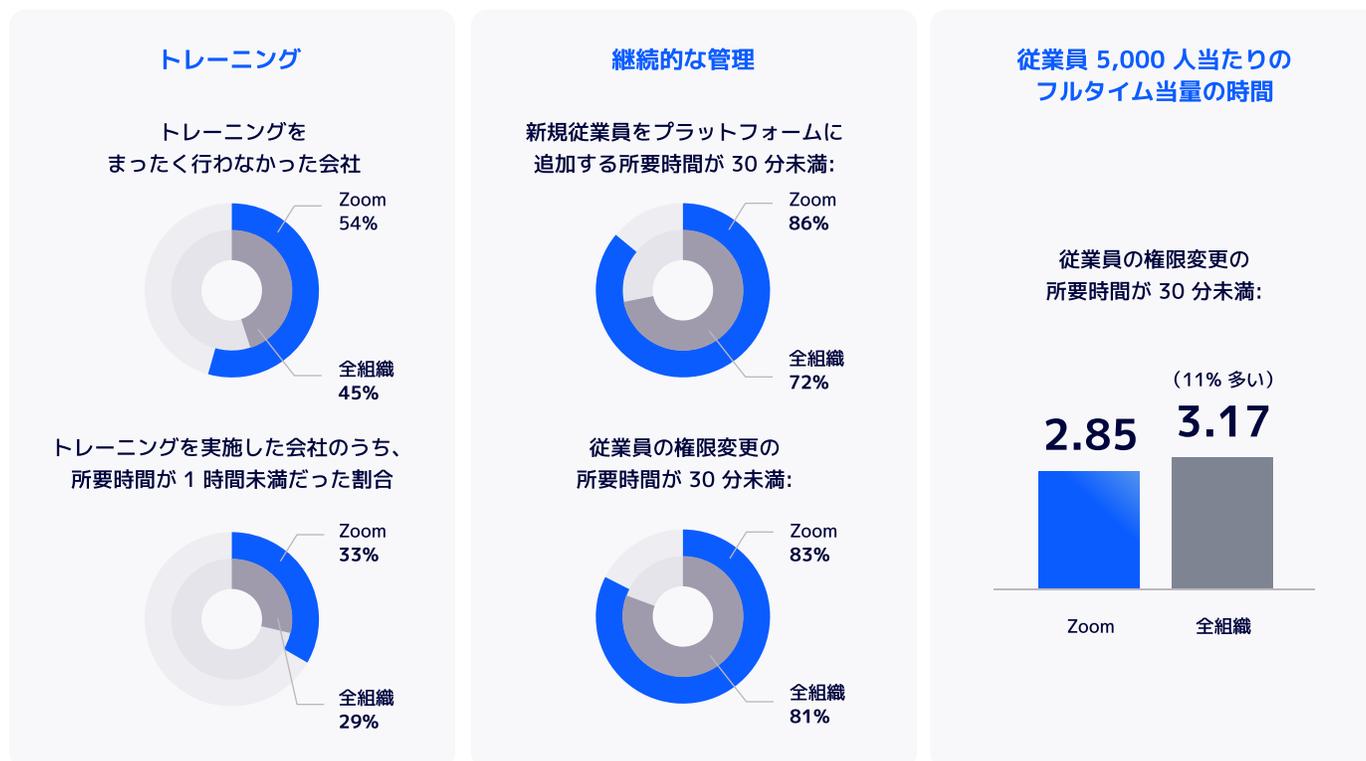


Metrigy社による2023年レポートの主な統計データ	Zoom	業界平均
1回限りの料金（導入とトレーニング）	44ドル	67ドル
定期的に発生する年間ライセンスコスト	262ドル	413ドル
定期的に発生する年間運用コスト（継続的な管理・サポート）	275ドル	412ドル
<b>5年間のTCO総額</b>	<b>2,730ドル</b>	<b>4,190ドル</b>

数値は、本TCO調査の対象となった、あらゆる規模の企業による回答を基にしています。

## TCO の差別化要因

なぜ業界平均では Zoom と比べて導入コストが高額になるのか、あるいはなぜ Zoom を使用すると社内管理コストが大幅に低額になるのか、と疑問に思われるかもしれません。理由は 1 つ、展開と使用の容易さにあります。Zoom の親しみやすく直感的なデザインにより、組織は迅速かつ効果的に操作方法を身に付けることができるため、時間とコストの節約につながります。



## 要点

管理コストの削減や、トレーニングの合理化をお望みの場合、Zoom がサポートします。無限に広がる人同士のつながりを構築するために設計された Zoom プラットフォームなら、手頃な料金で効率的に拡張し、シームレスかつ有意義なコラボレーションを実現できます。

百聞は一見に如かず！お客様の都合の良い日程で、弊社の製品スペシャリストが実施するライブデモのスケジュールを設定してください。

[ライブデモをスケジュール](#)

### 調査方法

1. Metrigy 社は、音声 / ミーティングソリューションのコスト、使用状況、管理を検証するため、2023 年 1 月～2 月に Zoom 委託による独自の調査を実施しました
2. Metrigy 社はアンケート計画を作成し、調査結果の収集、データ分析、プレゼンテーションの作成（テクノロジーの傾向、コスト分析、ベンダー間のコスト比較を示すグラフや表など）を行いました
3. Metrigy 社は仮説と質問を想起し、Zoom のプロジェクト チームと合同でレビューしました
4. インタビュー形式 3 件、電子的なアンケート回答 514 件を含む 517 件の回答
5. Zoom は収集・分析された本データを独占的に使用するライセンスを所有しています
6. 全業界におけるランダムなサンプリング調査
7. グローバルな対応範囲