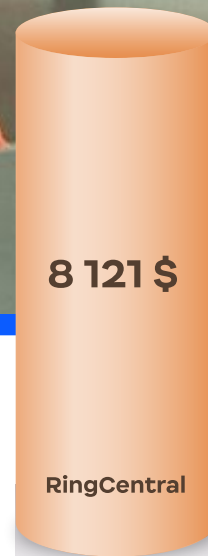
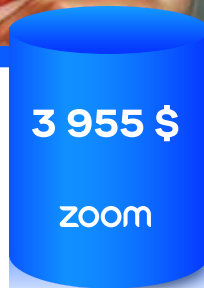




# Coût total de possession Zoom vs RingCentral

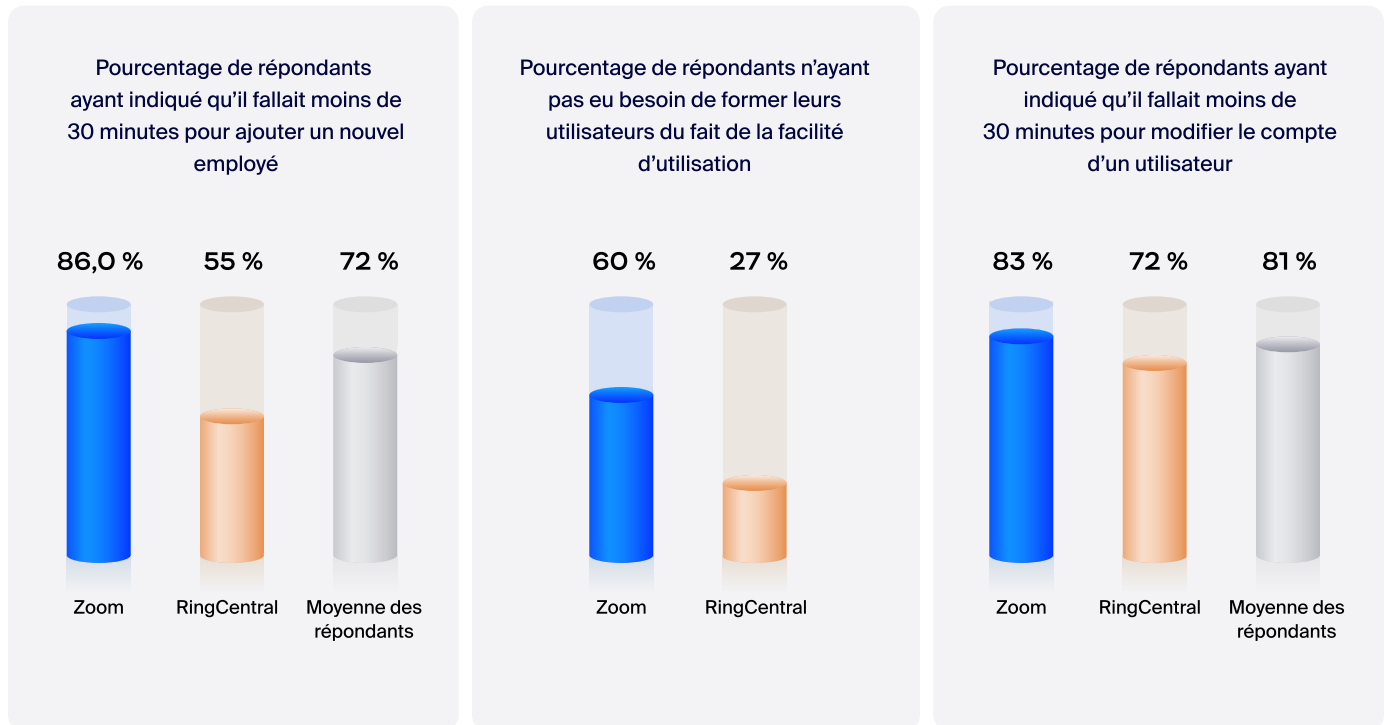


Une étude réalisée par Metrigy entre janvier et février 2023 auprès de 517 entreprises a permis de faire un état des lieux des coûts opérationnels de RingCentral et de Zoom. Il en ressort que dans les entreprises comptant moins de 2 000 employés, le coût total de possession (CTP) de RingCentral pour la première année s'élève à 1 708,61 \$, contre 846,31 \$ pour Zoom. Le calcul du CTP repose sur des types de coûts précis, dont ceux liés aux licences, à la formation et à la gestion continue.

Chiffres clés du rapport Metrigy de 2023	Zoom	RingCentral
Charges ponctuelles (mise en œuvre et formation)	69 \$	105 \$
Frais de licences annuels récurrents	311 \$	355 \$
Coûts d'exploitation annuels récurrents (administration continue et assistance)	466 \$	1 249 \$
<b>CTP sur 5 ans</b>	<b>3 955 \$</b>	<b>8 121 \$</b>

## Décryptage

Vous vous demandez peut-être pourquoi les frais de mise en œuvre et de formation de RingCentral sont plus élevés, ou ce qui justifie un tel écart au niveau des frais de gestion continue. La réponse est simple : la facilité de déploiement et d'utilisation de Zoom. Grâce à sa conception intuitive et accessible, la plateforme Zoom offre aux responsables informatiques et aux utilisateurs finaux une prise en main rapide et efficace.



## En conclusion

Vous cherchez à réduire les coûts de formation ou de gestion continue ? Zoom est fait pour vous. Si RingCentral a à son actif une longue expérience en matière de télécommunications, Zoom présente l'avantage de proposer des solutions modernes et intuitives permettant d'atteindre une efficacité à grande échelle. Vous économisez ainsi temps et argent tout en disposant de solutions de communications centralisées.

Il faut le voir pour le croire !  
Prenez rendez-vous pour une démonstration en direct avec un de nos spécialistes produit, quand vous le souhaitez.

[Programmer une démo en direct](#)

### Méthodologie de l'étude

- L'étude personnalisée réalisée par Metrigy pour Zoom entre janvier et février 2023 a passé au crible le coût, l'utilisation et la gestion des solutions voix et réunion.
  - 517 réponses, dont trois entretiens et 514 réponses obtenues par voie électronique
  - Portée mondiale
  - Échantillonnage aléatoire tous secteurs confondus
- Metrigy a élaboré les hypothèses et les questions avant de les valider ensuite conjointement avec l'équipe de projet Zoom.
- Metrigy a planifié l'enquête, recueilli les réponses, analysé les données et généré la présentation, contenant notamment les graphiques et les tableaux sur les tendances technologiques, ainsi que l'analyse et les comparatifs des coûts entre les fournisseurs.
- Zoom dispose d'une licence pour exploiter les données collectées et analysées de manière indépendante.