



# NielsenIQ Brandbank

## Algemene voorwaarden

<b>NielsenIQ Brandbank:</b>	ACNIELSEN (NEDERLAND) B.V. vennootschap geregistreerd in Nederland, gevestigd te Diemerhof 2, 1112 XL Diemen, Nederland, onder nummer 33078613.		
<b>Gebruiker:</b>	Bedrijfsnaam:		
	Bedrijfsnummer:		BTW-nummer: <input type="text"/>
	Telefoonnummer:		Faxnummer: <input type="text"/>
	Geregistreerd adres:		
	Factuuradres:		
	Contact debiteurenadministratie (naam, telefoonnummer en e-mail)		
<b>Datum:</b>			

Deze overeenkomst is opgesteld op de bovengenoemde datum en is onderworpen aan de voorwaarden op dit voorblad en onderstaande annexen ("**Overeenkomst**"), waartoe NielsenIQ Brandbank en de Gebruiker zich verplichten om in acht te nemen.

Nummer	Titel	Aankruisen om op te nemen
Annex 1	Standaard Algemene Voorwaarden	<input checked="" type="checkbox"/>
Annex 2	Definities	<input checked="" type="checkbox"/>
Annex3	Abonnementsservice	<input type="checkbox"/>
Annex4	Data Feed Service	<input type="checkbox"/>
Annex5	Merchandising Exchange Service	<input type="checkbox"/>
Annex6	Enrich Service Service	<input type="checkbox"/>
Annex7	Hosting Service	<input type="checkbox"/>
Annex8	Global Product Exchange Service	<input type="checkbox"/>
Annex9	eCommerce Insights Service	<input type="checkbox"/>
Annex10	Consultancy Service	<input type="checkbox"/>
Annex11	Connect Service	<input type="checkbox"/>
Annex12	Gebruikersspecifieke voorwaarden	<input type="checkbox"/>

**IN WIENS AANWEZIGHEID** deze Overeenkomst is uitgevoerd door de naar behoren bevoegde vertegenwoordigers van de partijen op de bovengenoemde datum.

Ondertekend door ..... )  
 voor en namens de **GEBRUIKER**: ..... Datum: .....

Ondertekend door ..... )  
 voor en namens **NIELSENIQ BRANDBANK**: ..... Datum: .....

## **ANNEX 1: STANDAARD VOORWAARDEN**

### **1. BASIS VAN DE OVEREENKOMST**

- 1.1 Deze Overeenkomst wordt beschouwd als geaccepteerd door de Gebruiker en zal van kracht zijn vanaf het moment dat:
  - 1.1.1 de Gebruiker het voorblad van deze Overeenkomst heeft ondertekend;
  - 1.1.2 de Gebruiker één van de Services van deze Overeenkomst gebruikt; of
  - 1.1.3 (waar er een overeenkomst bestaat tussen de partijen met betrekking tot het onderwerp van deze Overeenkomst) 30 dagen nadat de Gebruiker deze Overeenkomst heeft ontvangen zonder dat de Gebruiker NielsenIQ Brandbank op de hoogte stelt van bezwaar hiertegen, op welke datum deze Overeenkomst van kracht wordt ("**Ingangsdatum**") en van kracht blijft tot beëindiging in overeenstemming met de voorwaarden.
- 1.2 Service annexen zullen van kracht zijn vanaf het moment dat:
  - 1.2.1 de partijen de relevante Service annex op het voorblad van deze Overeenkomst aankruisen. Indien dit gebeurt na de Ingangsdatum, voert elke partij de initialen van de bevoegde vertegenwoordiger en de datum in aan de rechterzijde van het relevante vakje van het Service annex; of
  - 1.2.2 de Gebruiker die gebruik maakt van een dienst die overeenkomt met de relevante Service annex, op welke datum dergelijke Service annexen worden opgenomen in deze Overeenkomst en van kracht worden zijn tot beëindiging in overeenstemming met de voorwaarden van deze Overeenkomst.
- 1.3 In het geval van een conflict tussen de partijen van deze Overeenkomst en/of enige aanvullende documenten, zal de voorrang van de conflicterende documenten bepaald worden aan de hand van de volgende aflopende volgorde van prioriteit:
  - 1.3.1 alle voorwaarden voor systeemgoedkeuring;
  - 1.3.2 alle gebruikersspecifieke voorwaarden (*Annex 12*);
  - 1.3.3 alle Overeenkomsten inzake derden eindgebruikers;
  - 1.3.4 alle Werkverklaringen (de meest recente versie gaat boven eerdere versies);
  - 1.3.5 de Standaard voorwaarden (*Annex 1*); en
  - 1.3.6 alle andere annexen in deze Overeenkomst voorkomend in aflopende volgorde.
- 1.4 Deze Overeenkomst zal van toepassing zijn op de uitsluiting van andere voorwaarden die de Gebruiker wil opleggen of opnemen, of die geïmpliceerd worden door handel, algemene praktijk of de behandeling.
- 1.5 Onderworpen aan artikel 2.3, vormt deze Overeenkomst de gehele overeenkomst tussen de partijen en vervangt alle voorgaande overeenkomsten, toezeggingen, verzekeringen, garanties, vertegenwoordigingen en afspraken tussen hen, hetzij geschreven of mondeling, met betrekking tot het onderwerp hiervan.
- 1.6 Onderworpen aan artikel 12.1, erkent de Gebruiker dat deze Overeenkomst van toepassing is c.q. zal zijn op alle huidige en toekomstige betrekkingen tussen de partijen met betrekking tot het onderwerp hiervan.
- 1.7 Deze Overeenkomst zal van toepassing zijn op alle Services die door NielsenIQ Brandbank aan de Gebruiker worden geleverd, ongeacht welke persoon namens de Gebruiker, of een partner van de Gebruiker (waar toegestaan door deze Overeenkomst), de Services gebruikt (inclusief onderaannemers).
- 1.8 Tenzij de context anders vereist, zijn in deze Overeenkomst de volgende bepalingen van toepassing:
  - 1.8.1 alle termen met een hoofdletter in deze Overeenkomst hebben de betekenis die is vermeld in Annex 2 (*Definities*) of anders binnen de tekst van deze Overeenkomst, tenzij anders vermeld;
  - 1.8.2 alle artikelen of paragrafen waarnaar wordt verwezen in een Annex van deze Overeenkomst is naar een artikel of paragraaf binnen die Annex, tenzij anders vermeld;
  - 1.8.3 Een verwijzing naar een statuut of statutaire bepaling is een verwijzing naar een dergelijk(e) statuut of bepaling zoals gewijzigd of opnieuw aangenomen. Een verwijzing naar een statuut of statutaire bepaling omvat alle afgeleide wetgeving opgesteld onder dat statuut of de statutaire bepaling, zoals gewijzigd of opnieuw aangenomen; en
  - 1.8.4 de termen 'inclusief', 'bevat(ten)/omvat(ten)', 'in het bijzonder' of soortgelijke uitdrukkingen moeten opgevat worden als illustratief en beperken de betekenis van de woorden voorafgaand aan die termen niet.

### **2. KOSTEN EN BETALING**

- 2.1 In verband met de bepaling van de Services van NielsenIQ Brandbank, zal de Gebruiker de kosten betalen zoals vermeld in de toepasselijke Bestelling.
- 2.2 Indien een licentiebeperking of classificatietoewijzing van toepassing is op het gebruik door de Gebruiker van de onder een bestelling Geleverde Producten, behoudt NielsenIQ Brandbank zich het recht voor de Gebruiker van tijd tot tijd kosten in rekening te brengen voor alle aanvullend Geleverde Producten die gebruikt, geopend, gedownload of geüpload worden (indien van toepassing) buiten het overeengekomen bereik van de licentie, of in excess van de bandbreedtetoe wijzing, tegen de standaard tarieven.
- 2.3 De Gebruiker zal, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen met NielsenIQ Brandbank, alle kosten binnen 14 dagen na de datum van de rekening in zijn geheel betalen en in beschikbare middelen betalen op de bankrekening die schriftelijk is aangeduid door de bank en tijd van betaling is van essentieel belang.
- 2.4 Alle bedragen die onder deze Overeenkomst betaald moeten worden door de Gebruiker zijn exclusief de bedragen die van tijd tot tijd betaald moeten worden met betrekking tot belasting over de toegevoegde waarde ("**BTW**"). Indien NielsenIQ Brandbank onder deze Overeenkomst een aan BTW onderhevige levering aan de Gebruiker heeft uitgevoerd, zal de Gebruiker na ontvangst van een geldige BTW-rekening van NielsenIQ Brandbank onmiddellijk dergelijke aanvullende bedragen met betrekking tot BTW, zoals van toepassing op het leveren van de Services, betalen tegelijk met de betaling die verschuldigd is voor de Services.
- 2.5 Indien de Gebruiker geen betaling aan NielsenIQ Brandbank heeft voldaan op de vervaldatum onder deze Overeenkomst, dan heeft NielsenIQ Brandbank het recht om van tijd tot tijd het leveren van alle Services stop te zetten tot de betaling in zijn geheel is voldaan en/of een contractuele rente in rekening te brengen op het verschuldigde bedrag tegen een tarief van 4% per jaar boven het basistarief van De Nederlandsche Bank. Dergelijke rente zal dagelijks opgebouwd worden vanaf de vervaldatum tot de werkelijke betaling van het

verschuldigde bedrag, hetzij voor of na een vonnis. De gebruiker zal de rente gelijk met het verschuldigde bedrag betalen.

### **3. LEVEREN VAN SERVICES DOOR NIELSENQ BRANDBANK**

- 3.1 Productinformatie en Geleverde Producten kunnen uitsluitend van tijd tot tijd geüpload worden naar, of gedownload worden van de NielsenIQ Brandbank toepassingen in overeenstemming met de overdrachtsmethodes die gebruikt worden door NielsenIQ Brandbank. Elke upload of download die door NielsenIQ Brandbank beschouwd wordt als groot zal onderhevig zijn aan speciale regelingen.
- 3.2 Het kan van tijd tot tijd nodig zijn dat NielsenIQ Brandbank de Gebruiker vraagt om een alternatief IP-adres of een alternatieve URL te gebruiken om de Services te gebruiken. Dit kan omstandigheden omvatten waarin NielsenIQ Brandbank een Server vervangt, een Server-serviceprovider wijzigt, of Server-bestanden wijzigt.
- 3.3 Onderworpen aan omstandigheden buiten de redelijke controle van NielsenIQ Brandbank, is het doel van NielsenIQ Brandbank om de NielsenIQ Brandbank-toepassingen operationeel te houden:
  - 3.3.1 gedurende minimaal 99% van de tijd tijdens werkuren;
  - 3.3.2 gedurende 95% van de algehele tijd; en
  - 3.3.3 zodat 95% van de Gebruikers te allen tijde binnen vijf minuten na hun eerste poging kunnen inloggen.
- 3.4 NielsenIQ Brandbank zal redelijke pogingen ondernemen om de tijden van geplande systeemuitval te publiceren in de NielsenIQ Brandbank-toepassingen. NielsenIQ Brandbank zal, voor zover redelijkerwijs praktisch, proberen om geplande systeemuitval buiten werkuren te houden en zal proberen om dergelijke uitval elke keer onder een voortdurende duur van vier uur te houden.
- 3.5 NielsenIQ Brandbank kan zonder enige aansprakelijkheid Productinformatie of Geleverde Producten publiceren op de eigen systemen en websites voor zover dergelijke Productinformatie of Geleverde Producten deel uitmaken, of hebben gemaakt, van het publieke domein.

### **4. GEBRUIKERSVERPLICHTINGEN**

- 4.1 De Gebruiker zal:
  - 4.1.1 de Services uitsluitend gebruiken voor legale doeleinden;
  - 4.1.2 de Services niet gebruiken om materiaal te ontvangen, op te slaan of over te brengen dat obscene, bedreigend, dreigend, beledigend, discriminerend, smadend, of in strijd met vertrouwelijkheid is, of de intellectuele eigendomsrechten van derden schendt;
  - 4.1.3 geen Virus overbrengen of ervoor zorgen dat het wordt overgebracht via de Services naar een computer of systemen van NielsenIQ Brandbank of derden;
  - 4.1.4 met betrekking tot een Veiligheidsapparaat:
    - 4.1.4.1 alleen verantwoordelijk zijn voor al het gebruik van de Services die geopend worden via het Veiligheidsapparaat. De Gebruiker erkent dat NielsenIQ Brandbank in geen enkel opzicht aansprakelijk zal zijn voor ongevoegd gebruik van de Services via Veiligheidsapparaten van de Gebruiker;
    - 4.1.4.2 het vertrouwelijk houden en aan niemand openbaren;
    - 4.1.4.3 het noch ergens opschrijven of in platte tekst opslaan op een computer; en
    - 4.1.4.4 onverminderd de verplichtingen aangegaan in dit artikel 4.1.4, NielsenIQ Brandbank onmiddellijk op de hoogte stellen wanneer de Gebruiker zich bewust wordt van of denkt dat een Gebruikersveiligheidsapparaat is gebruikt door, of bekend is bij derden;
  - 4.1.5 verzekeren dat een voldoende en actueel antivirusprogramma en firewall (beiden moeten voldoen aan normen van de branche) geïnstalleerd zijn en gebruikt worden op elke computer die gebruikt wordt door de Gebruiker om de Services te openen;
  - 4.1.6 geen gebruik maken van geautomatiseerde systemen of software om gegevens, inhoud of materiaal te onttrekken uit de NielsenIQ Brandbank-toepassingen of websites die Geleverde Producten bevatten, tenzij de Gebruiker voorafgaand schriftelijke toestemming heeft verkregen van NielsenIQ Brandbank;
  - 4.1.7 NielsenIQ Brandbank toestaan de naam en het standaardlogo van de Gebruiker te publiceren als een gebruiker van de NielsenIQ Brandbank-Services gedurende de duur van deze Overeenkomst; en
  - 4.1.8 NielsenIQ Brandbank voorzien van een actueel e-mailadres en telefoonnummer voor het contact voor technische ondersteuning van de Gebruiker.
- 4.2 De Gebruiker erkent en stemt ermee in dat toegang tot de Services via Veiligheidsapparaten van de Gebruiker voor risico van de Gebruiker is met betrekking tot schade aan software of gegevens door een Virus. NielsenIQ Brandbank geeft geen garanties of verklaringen met betrekking tot de kwaliteit van, of geschiktheid voor een bepaald doel van enig elektronisch materiaal dat gedownload kan zijn met gebruik van het Veiligheidsapparaat van de Gebruiker en/of de Services.
- 4.3 De Gebruiker erkent en gaat ermee akkoord dat een door de Gebruiker gegenereerde e-maillink om Productinformatie of Geleverde Producten van de NielsenIQ Brandbank-applicaties te downloaden of te openen uitsluitend voor risico en de verantwoordelijkheid van de Gebruiker is.
- 4.4 Indien een werknemer of contractant met toegang tot een Veiligheidsapparaat niet langer werkt voor of gecontracteerd is door de Gebruiker, dan moet de Gebruiker verzekeren dat deze personen niet langer gebruik kan maken van het Veiligheidsapparaat. De Gebruiker zal NielsenIQ Brandbank en haar dochterondernemingen schadeloos stellen en houden tegen alle verliezen, kosten en aansprakelijkheden en alle uitgaven, inclusief redelijke of andere professionele uitgaven geleden of opgelopen door NielsenIQ Brandbank en/of haar dochterondernemingen voortkomend uit of in verband met een claim met betrekking tot het ongeoorloofd gebruik van een Veiligheidsapparaat.
- 4.5 Hoewel NielsenIQ Brandbank de Gebruiker voornamelijk e-mails stuurt met betrekking tot de status van het account van de Gebruiker en kennisgevingen over de Dienst, stemt de Gebruiker ermee in om aanvullende e-mails voor marketingdoeleinden te ontvangen. De Gebruiker heeft te allen tijde de mogelijkheid om af te zien van het ontvangen van dergelijke e-mails middels het leveren van een schriftelijke kennisgeving aan NielsenIQ Brandbank of door zich uit te schrijven voor de e-mails.

- 4.6 Indien de Gebruiker wenst dat een derde (bijv. een agentschap) toegang heeft tot zijn account bij NielsenIQ Brandbank, dan moet de Gebruiker voorafgaand schriftelijke toestemming hebben ontvangen van NielsenIQ Brandbank en deze derde moet de Eindgebruikersovereenkomst voor derden van NielsenIQ Brandbank ondertekenen. Om twijfel te voorkomen zal de Gebruiker verantwoordelijk zijn voor alle daden of verzuim van deze derde, die in strijd zijn met de voorwaarden van deze Overeenkomst alsof deze daden of verzuim door de Gebruiker zelf zijn begaan.

## 5. INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN

- 5.1 De Gebruiker erkent dat hij geen Intellectuele eigendomsrechten zal verkrijgen voor de Services en dat hij geen rechten heeft in of voor de Intellectuele eigendomsrechten van de Services anders dan de rechten om gebruik te maken van de Services in overeenstemming met de licentie die verleend is in artikel 5.2.
- 5.2 NielsenIQ Brandbank verleent een licentie voor de Intellectuele eigendomsrechten van de Services en Geleverde Producten, die via dergelijke Services aan de Gebruiker worden geleverd, op een niet-exclusieve en niet-overdraagbare basis voor zover noodzakelijk is om de Gebruiker in staat te stellen redelijk gebruik te maken van de Services en de Geleverde Producten en niet voor enig ander doel. Indien deze Overeenkomst wordt beëindigd, dan wordt de in dit artikel geleverde licentie automatisch beëindigd. Indien een Service annex eindigt, dan eindigt de in dit artikel geleverde licentie met betrekking tot die Dienst en de Geleverde Producten die uitsluitend via die Dienst geleverd worden automatisch, maar zal anderszins van kracht blijven.
- 5.3 Op alle gedurende de looptijd van deze Overeenkomst door NielsenIQ Brandbank gecreëerde, tot stand gebrachte, of verworven Intellectuele eigendomsrechten voor het leveren van de Services zal NielsenIQ Brandbank rechthebbende zijn en blijven.
- 5.4 NielsenIQ Brandbank zal ervoor zorgen dat de eigenaars of geautoriseerde licentiegevers van Intellectuele eigendomsrechten van derden in de Services een licentie zullen geven aan NielsenIQ Brandbank of, indien zij zelf een licentiehouder zijn van die rechten, een geautoriseerde sub-licentie voor de Intellectuele eigendomsrechten van de Derde zullen toekennen aan NielsenIQ Brandbank.
- 5.5 NielsenIQ Brandbank garandeert dat het leveren van de Services (exclusief Productinformatie, Geleverde producten of enige andere inhoud geleverd via de Services) door NielsenIQ Brandbank geen inbreuk maakt op auteursrechten, merkrechten, databankrechten, modelrechten en/of morele rechten van derden.

## 6. BEPERKINGEN VAN AANSPRAKELIJKHEID

- 6.1 Niettegenstaande enige andere bepaling geeft dit artikel 6 de limiet aan voor de gehele financiële aansprakelijkheid van de partijen (inclusief enige aansprakelijkheid voor de daden of verzuim van de werknemers, agenten, adviseurs en onderaannemers) met betrekking tot:
- 6.1.1 schending van deze Overeenkomst;
- 6.1.2 gebruik van de Services door de Gebruiker; en
- 6.1.3 enige voorstelling, verklaring of onrechtmatige daad of verzuim (inclusief nalatigheid) voortkomend onder of in verband met deze Overeenkomst.
- 6.2 Onderworpen aan artikel 6.3 zijn alle garanties, condities en andere voorwaarden, geïmpliceerd door statuut of algemene wetgeving, voor zover toegestaan door de wetgeving uitgesloten van deze Overeenkomst.
- 6.3 Niets in deze Overeenkomst beperkt of sluit de aansprakelijkheid van de partijen uit voor de dood of persoonlijk letsel voortkomend uit nalatigheid of voor schade of aansprakelijkheid opgelopen door een partij als gevolg van fraude of frauduleuze misleiding door de andere partij.
- 6.4 Onderworpen aan artikel 6.3 en met uitsluiting van bepalingen in deze Overeenkomst waar een schadeloosstelling wordt geleverd door één van beide partijen:
- 6.4.1 zal geen van de partijen aansprakelijk zijn voor verlies van winsten, verlies van zaken, uitputting van goodwill en/of soortgelijke verliezen, verlies van geanticipeerde spaargelden, verlies van goederen, verlies van contract, verlies van gebruik, verlies of corruptie van gegevens of informatie of enig speciaal, indirect, gevolg- of puur economisch verlies, kosten, schade, heffingen of uitgaven;
- 6.4.2 NielsenIQ Brandbank of haar functionarissen, werknemers of agenten zullen niet aansprakelijk zijn voor:
- 6.4.2.1 het overbrengen van een Virus naar een computer of systemen die gebruikt worden door de Gebruiker; of
- 6.4.2.2 de juistheid of volledigheid van de Productinformatie, de Geleverde Producten of andere gegevens, inhoud of materiaal geleverd via de Services, noch voor enig verlies geleden door de Gebruiker of een derde die handelt of niet handelt vertrouwend op, of als gevolg van, het materiaal dat is opgenomen in of is weggelaten uit de Productinformatie, de Geleverde Producten of andere gegevens, inhoud, of materiaal geleverd via de Services; en
- 6.4.3 de volledige aansprakelijkheid van elke partij jegens de andere partij m.b.t. contract, onrechtmatige daad (inclusief nalatigheid of schending van wettelijke plicht), misleiding, restitutie of anderszins voortkomend onder of in verband met deze Overeenkomst zal beperkt zijn tot het bedrag van de heffingen die door de Gebruiker betaald zijn voor die Services gedurende de 12 maanden voorafgaand aan de gebeurtenis die aanleiding gaf voor een dergelijke schadeclaim.

## 7. BEËINDIGING

- 7.1 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen door de partijen, heeft elke Service een minimale looptijd van 12 maanden (initiële looptijd) en deze zal automatisch worden verlengd voor een verdere 12 maanden (een 'renewal periode'). Elke Service zal doorlopen totdat een van de partijen de andere partij schriftelijk informeert van de opzegging voor de tijdsperiode aangegeven in het Service Schema dat van toepassing is, welke niet eerder in zal gaan dan het einde van de initiële looptijd of het einde van de huidige renewal periode.
- 7.2 Onverminderd de overige rechten of rechtsmiddelen, kan elke partij ("**Beëindigende partij**") deze Overeenkomst en/of enig Service annex met onmiddellijke ingang beëindigen middels schriftelijke kennisgeving aan de andere partij ("**Partij in gebreke**") op het moment dat één van de onderstaande gebeurtenissen zich voordoet of enige tijd hierna:

- 7.2.1 een schending door de Partij in gebreke van zijn verplichtingen onder deze Overeenkomst of enig Service annex die (indien de schending hersteld kan worden) niet binnen 10 werkdagen na het ontvangen van de schriftelijke kennisgeving van de Beëindigende partij met het verzoek tot herstel is hersteld door de Partij in gebreke;
- 7.2.2 een gebeurtenis, inclusief (of gelijk van aard aan) het volgende:
  - 7.2.2.1 de Partij in gebreke is niet in staat om haar schulden te betalen op de vervaldatum;
  - 7.2.2.2 de Partij in gebreke in liquidatie treedt, hetzij gedwongen (behalve in geval van reconstructie of fusie) of vrijwillig;
  - 7.2.2.3 er wordt een curator aangewezen met betrekking tot het geheel of een gedeelte van de Partij in gebreke; of
  - 7.2.2.4 er wordt een voorlopige liquidateur aangewezen voor de Partij in gebreke of de Partij in gebreke gaat een vrijwillige regeling of een andere compositie of compromis aan met de meerderheid in waarde van de schuldeisers of heeft een bevel tot ontbinding of keurt een resolutie goed voor de vrijwillige ontbinding of heeft een administratief curator aangewezen of onderneemt stappen richting een dergelijke gebeurtenis; of
- 7.2.3 de Partij in gebreke annuleert, of dreigt te annuleren, of stopt of dreigt te stoppen met het uitvoeren van alle of een substantieel deel van de zaken.
- 7.3 Indien deze Overeenkomst en/of enig Service annex eindigt ongeacht de reden:
  - 7.3.1 zullen automatisch alle bestellingen of Eindgebruikersovereenkomsten voor derden, die op het moment van de beëindiging van kracht zijn met betrekking tot de beëindigde Services, eindigen;
  - 7.3.2 is NielsenIQ Brandbank niet verplicht om door de Gebruiker betaalde heffingen terug te betalen;
  - 7.3.3 niettegenstaande enige andere bepaling, dienen alle onder deze Overeenkomst of het relevante Servicesschema door de Gebruiker aan NielsenIQ Brandbank te betalen heffingen onmiddellijk betaald te worden. Dit artikel laat onverlet enig recht van NielsenIQ Brandbank om rente of een ander recht te eisen onder deze Overeenkomst; en
  - 7.3.4 de Gebruiker moet alle exemplaren van de Geleverde Producten, die geleverd zijn onder deze Overeenkomst of de relevante Service annex, verwijderen en vernietigen en binnen 14 dagen na de datum waarop de beëindiging van kracht werd NielsenIQ Brandbank voorzien van een schriftelijke bevestiging van de vernietiging hiervan.
- 7.4 Beëindiging van deze Overeenkomst en/of een Service annex heeft geen invloed op rechten, rechtsmiddelen, verplichtingen of aansprakelijkheden van de partijen die opgebouwd zijn tot de datum van beëindiging, inclusief het recht om schadevergoeding te eisen met betrekking tot schending van deze Overeenkomst en/of een Service annex dat bestond op, of vóór de datum waarop de beëindiging van kracht werd.

## 8. OVERMACHT

- 8.1 Onderworpen aan artikel 8.2, zal geen van de partijen aansprakelijk zijn jegens de andere partij voor storting of vertraging veroorzaakt door omstandigheden buiten de redelijke controle van die partij voor het uitvoeren van haar verplichtingen onder deze Overeenkomst, inclusief, maar niet beperkt tot storingen of vertragingen veroorzaakt door omstandigheden of factoren die zich van tijd tot tijd voordoen buiten NielsenIQ Brandbank's firewall (inclusief, maar niet beperkt tot de configuratie van een computer of netwerk van de Gebruiker).
- 8.2 Artikel 8.1 zal geen invloed hebben op de betalingsverplichtingen van de Gebruiker onder deze Overeenkomst.

## 9. VERTROUWELIJKHEID

- 9.1 Een partij ("**Ontvangende partij**") zal alle technische of commerciële knowhow, specificaties, uitvindingen, processen of initiatieven die van vertrouwelijke aard zijn en door de andere partij ("**Openbarende partij**") of haar werknemers, agenten of onderaannemers zijn geopenbaard aan de Ontvangende partij en alle andere vertrouwelijke informatie met betrekking tot de zaken van de Openbarende partij, haar producten en diensten die de Ontvangende partij kan verkrijgen ("**Vertrouwelijke informatie**") strikt vertrouwelijk te houden.
- 9.2 Met betrekking tot Vertrouwelijke informatie ontvangen van de Openbarende partij of van een derde namens de Openbarende partij, komen de Openbarende partij en de Ontvangende partij overeen:
  - 9.2.1 om de Vertrouwelijke informatie vertrouwelijk te behandelen en om de informatie uitsluitend te gebruiken voor het vervullen van de verplichtingen van de Ontvangende partij onder deze Overeenkomst;
  - 9.2.2 niets van de Vertrouwelijke informatie te kopiëren of op te schrijven, behalve voor zover redelijkerwijs noodzakelijk in verband met de Services;
  - 9.2.3 de Vertrouwelijke informatie niet te openbaren aan een derde zonder de expliciete schriftelijke toestemming van de Openbarende partij (behalve dat de Ontvangende partij de vertrouwelijke informatie kan openbaren aan haar werknemers, agenten en onderaannemers die toegang nodig hebben tot de Vertrouwelijke informatie strikt in verband met het vervullen van de verplichtingen van de Ontvangende partij onder deze overeenkomst en op voorwaarde dat deze werknemers, agenten en onderaannemers op de hoogte gesteld zijn van de vertrouwelijke aard van de Vertrouwelijke informatie en dat zij onderworpen zijn aan verplichtingen m.b.t. vertrouwelijkheid die minstens zo zwaar zijn als die vermeld in deze Overeenkomst); en
  - 9.2.4 om de Vertrouwelijke informatie met dezelfde zorg en met voldoende bescherming tegen ongeoorloofde openbaring te behandelen als die de Ontvangende partij gebruikt voor het onderhouden van haar eigen vertrouwelijke of gevoelige informatie.
- 9.3 Niets in deze Overeenkomst zal verhinderen dat de Ontvangende partij Vertrouwelijke informatie gebruikt of openbaart die/waarvan:
  - 9.3.1 bekend is of wordt in het publieke domein zonder schending van deze Overeenkomst door de Ontvangende partij of een persoon of entiteit waaraan geopenbaard wordt;
  - 9.3.2 de Ontvangende partij kan aantonen:

- 9.3.2.1 dat deze in haar bezit was, of bij haar bekend was doordat deze door haar werd gebruikt of opgenomen in haar bestanden voorafgaand aan ontvangst van de Openbare partij en dat deze niet door de Ontvangende partij werd verkregen van de Openbare partij onder een verplichting van vertrouwelijkheid; of
  - 9.3.2.2 dat deze onafhankelijk is ontwikkeld door de Ontvangende partij zonder verwijzing naar de Vertrouwelijke informatie;
  - 9.3.3 de Ontvangende partij verkrijgt of beschikbaar heeft van een bron anders dan de Openbare partij zonder dat de Ontvangende partij of een dergelijke bron een verplichting tot vertrouwelijkheid of niet-gebruik schendt;
  - 9.3.4 is geopenbaard door de Ontvangende partij met voorafgaande schriftelijke toestemming van de Openbare partij; of
  - 9.3.5 bij wet vereist wordt dat deze geopenbaard wordt (bijv. middels een gerechtelijk bevel), op voorwaarde dat, indien toegestaan door de toepasselijke wetgeving, de Openbare partij zo snel als mogelijk schriftelijk op de hoogte wordt gesteld van een dergelijk verzoek.
- 9.4 Dit artikel 9 zal van kracht blijven na de beëindiging van deze Overeenkomst.

## 10. CONVERSIE

Indien enige bepaling van deze Overeenkomst om enige reden als ongeldig, illegaal of onuitvoerbaar wordt gehouden door een bevoegde rechter, zal deze bepaling verwijderd worden uit deze Overeenkomst en zal de rest van de Overeenkomst van kracht blijven alsof deze Overeenkomst werd uitgevoerd zonder de illegale of onuitvoerbare bepaling.

## 11. KENNISGEVINGEN

Alle kennisgevingen moeten schriftelijk gebeuren en worden beschouwd als gegeven wanneer per aangetekende of gecertificeerde post is verzonden, met ontvangstbevestiging, naar het adres van de andere partij dat gespecificeerd is op het voorblad van deze Overeenkomst of een ander adres dat schriftelijk bekend gemaakt aan de andere partij. Het wordt overeengekomen dat het indienen van een kennisgeving per e-mail of fax geen geldige methode is voor kennisgeving onder deze Overeenkomst.

## 12. WIJZIGING VAN DE OVEREENKOMST

- 12.1 NielsenIQ Brandbank behoudt zich het recht voor op elk moment deze Overeenkomst of de Services te wijzigen en/of nieuwe of aanvullende voorwaarden op te leggen. Indien de Gebruiker de Services blijft gebruiken na geïnformeerd te zijn over dergelijke wijziging of aanvullende voorwaarden, wordt de Gebruiker geacht deze wijzigingen geaccepteerd te hebben en zullen deze worden opgenomen in deze Overeenkomst.
- 12.2 Met inachtneming van artikel 12.1, zal geen wijziging van deze Overeenkomst van kracht worden tenzij deze schriftelijk is en ondertekend is door de bevoegde vertegenwoordiger van de Gebruiker en NielsenIQ Brandbank.

## 13. OVERDRACHT RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

- 13.1 Deze Overeenkomst is ten behoeve van en bindend voor de partijen en hun respectievelijke opvolgers en rechtsverkrijgers. Zij mag niet overgedragen worden door één van beide partijen zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij, uitgezonderd dat NielsenIQ Brandbank, na kennisgeving, haar rechten en verplichtingen onder deze Overeenkomst kan overdragen aan een Dochteronderneming van NielsenIQ Brandbank.
- 13.2 NielsenIQ Brandbank kan al haar rechten of verplichtingen onder deze Overeenkomst uitbesteden. De Gebruiker mag zijn/haar rechten of verplichtingen onder deze Overeenkomst uitbesteden op voorwaarde dat hij/zij voorafgaand schriftelijke toestemming heeft verkregen van NielsenIQ Brandbank en verzekert dat zijn/haar onderaannemers op de hoogte zijn gesteld van en wettelijk gebonden zijn te voldoen aan de voorwaarden van deze Overeenkomst. Elke partij zal volledig aansprakelijk blijven voor de daden en het verzuim van haar onderaannemers.

## 14. RECHT OP CONTROLE

- 14.1 Gedurende de looptijd van deze Overeenkomst en gedurende een periode van twee jaar na de beëindiging, na redelijke kennisgeving aan de Gebruiker, heeft NielsenIQ Brandbank het recht om alle gebruik van de Geleverde Producten door de Gebruiker te controleren, op voorwaarde dat de Gebruiker niet meer dan twee keer in een kalenderjaar gevraagd wordt zich te onderwerpen aan een dergelijke controle. De Gebruiker zal NielsenIQ Brandbank (en haar controleurs en adviseurs) voorzien van alle redelijke medewerking, toegang en assistentie met betrekking tot elke controle. De partijen dragen de door hen opgelopen kosten met betrekking tot naleving van hun verplichtingen onder dit artikel 14.1 zelf, tenzij de controle een materiële niet nakoming door de Gebruiker identificeert, in welk geval de Gebruiker NielsenIQ Brandbank alle redelijkerwijs gedurende de controle opgelopen kosten zal vergoeden.
- 14.2 Indien een controle aantoonde dat de Gebruiker deze Overeenkomst heeft geschonden, zal de Gebruiker onverminderd de andere rechten en rechtsmiddelen van NielsenIQ Brandbank alle nodige stappen ondernemen om te voldoen aan haar verplichtingen (inclusief het voldoen van een aanvullende betaling voor enig gebruik van de Geleverde Producten buiten het overeengekomen bereik van de licentie tegen het op dat moment geldende tarief van NielsenIQ Brandbank).

## 15. OVERIG

- 15.1 Deze Overeenkomst, alle bestellingen en bijkomende overeenkomsten kunnen in onderdelen ondertekend worden. Elke ondertekende kopie van een document zal beschouwd worden als een origineel, maar alle ondertekende kopieën bij elkaar zullen één en dezelfde overeenkomst vormen.
- 15.2 Alle verplichtingen in deze Overeenkomst die uitdrukkelijk of door hun aard bedoeld zijn om ook na de beëindiging van deze Overeenkomst (met inbegrip van bepalingen met betrekking tot vertrouwelijkheid,

aansprakelijkheid, schadeloosstelling, gegevensbescherming en toepasselijk recht) voort te duren, blijven na de beëindiging van deze Overeenkomst van kracht.

15.3 Niets in deze Overeenkomst is bedoeld om, of zal beschouwd worden als oprichting van een partnerschap of joint venture tussen de partijen, een partij tot agent van de andere partij te maken of als toestemming voor een partij om verbintenissen aan te gaan voor of namens de andere partij.

15.4 Niemand anders dan een partij bij deze Overeenkomst, hun opvolgers en toegestane rechtsverkrijgers zal het recht hebben om deze voorwaarden af te dwingen.

15.5 De rechten en rechtsmiddelen die verschaft worden onder deze Overeenkomst zijn in aanvulling op rechten en rechtsmiddelen voorzien door de wet en sluiten deze niet uit.

15.6 Nalaten of vertraging van een partij om een recht of rechtsmiddel voorzien onder deze Overeenkomst of bij wet zal geen vrijstelling van dat of enig ander recht of rechtsmiddel vormen, noch zal het verdere uitoefening van dat of enig ander recht of rechtsmiddel voorkomen of beperken. De eenmalige of gedeeltelijke uitoefening van een dergelijk recht of rechtsmiddel sluit de verdere uitoefening van dat of enig ander recht of rechtsmiddel niet uit.

#### **16. TOEPASSELIJK RECHT EN GESCHILLEN**

Deze Overeenkomst wordt beheerst door Nederlands recht en de partijen onderwerpen zich onherroepelijk aan de exclusieve bevoegdheid van de rechtbank Midden-Nederland, locatie Utrecht.

## ANNEX 2: DEFINITIES

### 1. DEFINITIES

1.1 De volgende definities zijn van toepassing op deze Overeenkomst:

<b>Abonnement gebruiker</b>	elke entiteit of persoon die de Abonnementsservice gebruikt.
<b>Abonnementsservice</b>	een dienst voor het creëren van Geleverde producten en het overbrengen van dergelijke Geleverde producten naar data consumenten.
<b>Consultancy Service</b>	een dienst waarbij NielsenIQ Brandbank de Gebruiker voorziet van aanvullende of extra professionele services.
<b>Bestelling</b>	de bestelling van de Gebruiker voor Services geplaatst via de NielsenIQ Brandbank-toepassingen of zoals vermeld op het bestelformulier, de werkverklaring of de acceptatie van een NielsenIQ Brandbank-offerte door de Gebruiker (indien van toepassing).
<b>Connect Service</b>	een service die Connect leveranciers in staat stelt om Connect assets ten behoeve van Connect ontvangers te publiceren, door Connect assets te koppelen aan specifieke velden in de webpaginasjablonen van Connect ontvangers.
<b>Connect leverancier</b>	een Gebruiker die ervoor gekozen heeft om Connect assets te leveren voor gebruik in de Connect Service.
<b>Connect assets</b>	alle afbeeldingen, documenten, artwork, marketingmaterialen en andere productinformatie, data, inhoud of materialen die in de Connect Service zijn opgenomen of via de Service worden geleverd.
<b>Connect ontvanger</b>	een data consument die het recht heeft op het gebruik van de Connect Service voor het automatisch ontvangen, opvragen of abonneren van en op Connect assets via de Connect Service.
<b>Consumenteneenheid</b>	alle producten voorzien voor de Services met een GTIN, EAN-13, EAN-8 of andere producten zonder dergelijke codes die door NielsenIQ Brandbank naar eigen goeddunken aangewezen zijn als een 'Consumenteneenheid' en/of alle producten voorzien voor de Services met een GTIN, ITF-14 of andere producten zonder dergelijke codes die door NielsenIQ Brandbank naar eigen goeddunken zijn aangewezen als 'handelseenheid'.
<b>Data Feed consument</b>	elke derde die Geleverde producten ontvangt onder één van de Services van NielsenIQ Brandbank, inclusief Data Feed Service gebruikers.
<b>Data Feed Service gebruiker</b>	elke entiteit of persoon die de Data Feed Service gebruikt.
<b>Data Feed Service</b>	een dienst die de distributie van Geleverde producten aan Data Feed Service gebruiker mogelijk maakt.
<b>Dochteronderneming</b>	elk bedrijf dat onder algemeen managementbeheer van en waarvan meer dan 50% van de aandelen (of equivalent) eigendom zijn van: een partij; een dochtermaatschappij van die partij; haar uiteindelijke moedermaatschappij; of een directe of indirecte dochtermaatschappij van een dergelijke uiteindelijke moedermaatschappij.
<b>EAN</b>	een 'European Article Number' (Europees artikelnummer), dat een acht- of 13-cijferige identificatiecode van een Consumenteneenheid is.
<b>eCommerce-gegevens</b>	alle Productinformatie met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker en andere gegevens, inhoud of materialen geleverd middels de eCommerce Insights Service.
<b>ECl / eCommerce Insights Service</b>	een dienst die een eCommerce Insights Service gebruiker voorziet van gegevens en rapporten met betrekking tot hun Consumenteneenheden op websites van detailhandelaren.
<b>eCommerce-inzichtgebruiker</b>	elke entiteit of persoon die de eCommerce Insights Service gebruikt.
<b>Einddatum</b>	de datum waarop NielsenIQ Brandbank een Data Feed Service gebruiker informeert om Geleverde producten van haar e-commerceplatforms en publicaties te verwijderen.
<b>Enrich assets</b>	alle afbeeldingen, documenten, artwork, marketingmateriaal en alle andere productinformatie, gegevens, inhoud of materialen geopend of geleverd middels Enrich Service.
<b>Enrich gebruiker</b>	elke entiteit of persoon die Enrich Service gebruikt.
<b>Enrich Service</b>	een service die een Enrich gebruiker in staat stelt om Enrich assets te uploaden en op te slaan in de NielsenIQ Brandbank-toepassingen en om ze te distribueren onder data consumenten.
<b>GDSN</b>	het global data synchronisation network (wereldwijde gegevenssynchronisatienetwerk).
<b>Gebruiker</b>	de entiteit gespecificeerd op het voorblad van deze Overeenkomst en waar de context vereist zal 'Gebruiker' tevens elke individuele persoon zijn die de diensten gebruikt namens een dergelijke entiteit of een Dochteronderneming van de Gebruiker (waar toegestaan door deze Overeenkomst), inclusief onderaannemers.

**Commented [A1]:** I have updated this throughout the document.



<b>Geleverde Producten</b>	alle gegevens, inhoud of materialen gecreëerd door NielsenIQ Brandbank of geleverd via de Services, inclusief afbeeldingen, modellen, animaties of tekst gegenereerd door NielsenIQ Brandbank van, of met betrekking tot Consumenteneenheden en alle door NielsenIQ Brandbank getranscribeerde gegevens van, of met betrekking tot Consumenteneenheden middels de levering van de Services.
<b>GLN</b>	een 13-cijferig 'Global Location Number' (wereldwijd locatienummer) dat gebruikt wordt om een locatie in de leveringsketen te identificeren.
<b>GPE / Global Product Exchange</b>	NielsenIQ Brandbank's GS1 GDSN gecertificeerde gegevenspool voor het ontvangen, synchroniseren en overbrengen van gegevens van en naar GPE-gegevensleveranciers en GPE-gegevensontvangers.
<b>GPE-dienst</b>	de levering van GPE-gegevens door GPE-gegevensleveranciers en de overbrenging van GPE-gegevens door NielsenIQ Brandbank naar GPE-gegevensontvangers via de GPE-systemen, data pool en databanken.
<b>GPE-documentatie</b>	alle materialen of publicaties die de handelingsprocessen, vereisten voor IT-systemen en communicatienormen beschrijven die opgevolgd moeten worden zodat de Gebruiker de GPE-Service kan gebruiken.
<b>GPE-gebruiker</b>	elke entiteit of persoon die de GPE-Service gebruikt.
<b>GPE-Gebruikersovereenkomst</b>	een aanvullende overeenkomst die wordt aangegaan wanneer de Gebruiker een GS1-lidorganisatie.
<b>GPE-gegevens</b>	alle Productinformatie en gerelateerde gegevens, inhoud of materialen geopend of geleverd middels de GPE-dienst. Dergelijke informatie kan bestaan uit de GTIN-classificatie, het gewicht, de afmetingen en het tarief van Consumenteneenheden.
<b>GPE-gegevensleverancier</b>	is een persoon of entiteit met het recht om Productinformatie te registreren in de GPE-Service.
<b>GPE-gegevensontvanger</b>	is een persoon of entiteit met het recht om gebruik te maken van de GPE-Service om automatisch GPE-gegevens te ontvangen, op te halen of te bestellen van de GPE-dienst.
<b>GPE-kosten</b>	de registratie-, Abonnements-, Transactie- en Support-kosten (elk zoals gedefinieerd in paragraaf 3.1 van Annex 8 ( <i>Global Product Exchange Service</i> ) voor de GPE-dienst.
<b>GS1</b>	een neutrale, internationale organisatie zonder winstoogmerk die normen voor vraag- en aanbodketens over meerdere sectoren ontwikkelt en onderhoudt. Er kan contact opgenomen worden met lokale GS1-kantoren via <a href="http://www.gs1.org/contact">http://www.gs1.org/contact</a> .
<b>GTIN</b>	een 'Global Trade Identification Number' (wereldwijd handelsidentificatienummer) dat gebruikt wordt om handelsartikelen, consumenteneenheden of diensten te identificeren.
<b>Hatch-datum</b>	de datum waarop NielsenIQ Brandbank door de Gebruiker geïnformeerd wordt via de NielsenIQ Brandbank-toepassingen dat de Consumenteneenheid klaar is om weergegeven te worden op e-commerceplatforms en publicaties van data consumenten.
<b>Hosting-dienst</b>	het leveren van Hosting-gegevens door een Hosting-gebruiker en de overbrenging van die Hosting-gegevens door NielsenIQ Brandbank aan data consumenten.
<b>Hosting-gebruiker</b>	elke entiteit of persoon die de Hosting-dienst gebruikt.
<b>Hosting-gegevens</b>	alle Productinformatie met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker en gerelateerde gegevens, inhoud of materialen geopend of geleverd middels de Hosting-dienst.
<b>Intellectuele eigendomsrechten</b>	alle octrooirechten, merkrechten, auteursrechten, databankrechten, morele rechten, modelrechten, niet geregistreerde modelrechten, knowhow, vertrouwelijke informatie en andere intellectuele of industriële eigendomsrechten, ongeacht of deze geregistreerd zijn of kunnen worden en of deze in Nederland, de Benelux of een ander deel van de wereld bestaan samen met enige goodwill in verband hiermee of hieraan verbonden.
<b>Intellectuele eigendomsrechten van een derde</b>	alle Intellectuele eigendomsrechten gebruikt in de diensten die het eigendom zijn van een derde.
<b>Labelkennisgeving</b>	een kennisgeving waaruit blijkt dat de Productinformatie wordt geleverd door de merkhouder/fabrikant van de Consumenteneenheid en dat de Consumenteneenheden en hun ingrediënten vaak wijzigen. Bijgevolg moet alle informatie die zich werkelijk op de fysieke Consumenteneenheid bevindt tevens gelezen worden door de eindconsument en de eindconsument moet uitsluitend vertrouwen op de informatie die vervat is op de fysieke Consumenteneenheid.
<b>Marktverklaring</b>	een verklaring dat de Productinformatie betrekking heeft op Consumenteneenheden die te koop zijn in de beoogde doelmarkt.
<b>Merchandising Exchange Service</b>	een dienst die een Gebruiker van Merchandising Exchange Service in staat stelt om Geleverde producten te openen om virtuele planogrammen voor merchandising, ruimtelijke planning en categoriebeheer kunnen aanmaken.

<b>Merchandising Exchange Gebruiker</b>	Elke entiteit of persoon die de Merchandising Exchange Service gebruikt.
<b>NielsenIQ Brandbank-toepassingen</b>	de toepassingen die de opslag en verspreiding van de Geleverde producten ontvangen en beheren, inclusief de 'Productbibliotheek' van NielsenIQ Brandbank.
<b>Overeenkomsten voor derde eindgebruikers</b>	een overeenkomst die een derde (bijv. een agentschap) in staat stelt om toegang te verkrijgen tot de NielsenIQ Brandbank-account van de Gebruiker.
<b>Private label</b>	de Consumenteneenheden van het 'eigen merk' van een Data Feed gebruiker.
<b>Productinformatie</b>	alle gegevens, inhoud of materialen met betrekking tot een Consumenteneenheid (inclusief alle tekst, afbeeldingen, foto's, video's, documenten en animaties) geleverd door de Gebruiker voor de Services.
<b>Server</b>	de hardware waarop de NielsenIQ Brandbank-toepassingen lopen en die beschouwd wordt het bedrijfssysteem en alle andere vereiste software voor het uitvoeren van de hardware te bevatten.
<b>Services</b>	de Abonnementsservice, Data Feed Service, Merchandising Exchange Service, Enrich Service, de Hosting Service, Global Product Exchange Service, eCommerce Insights Service, Consultancy Service, Connect Service en alle andere Services die van tijd tot tijd geïmplementeerd worden door NielsenIQ Brandbank.
<b>Service annex</b>	Annexen 3 tot en met 11 van deze Overeenkomst en andere schema's toegevoegd aan deze voorwaarden met betrekking tot een specifieke NielsenIQ Brandbank-dienst (exclusief bestellingen onder Eindgebruikersovereenkomsten voor derden).
<b>Veiligheidsapparaat</b>	elk digitale certificaat of veiligheidstoken door NielsenIQ Brandbank aan de Gebruiker gegeven, of overeengekomen met de gebruiker door NielsenIQ Brandbank met als doel om toegang te krijgen tot de Services.
<b>Virus</b>	elk ding of apparaat (inclusief software, code, bestand of programma) dat kan: voorkomen, schaden of anderszins de bediening van computersoftware, hardware, of netwerk, telecommunicatiediensten, apparatuur of netwerk of enige andere dienst nadelig kan beïnvloeden; voorkomen, schaden, of anderszins van negatieve invloed op de toegang tot of de bediening van programma's of gegevens, inclusief de betrouwbaarheid van programma's of gegevens (hetzij door herschikken, wijzigen of verwijderen van het programma of gegevens in het geheel, gedeeltelijk of anderszins); of dat van negatieve invloed is op de gebruikerservaring, inclusief wormen, Trojaanse paarden, virussen en andere gelijksoortige dingen.
<b>Voorwaarden voor systeemgoedkeuring;</b>	alle voorwaarden die verschijnen in de NielsenIQ Brandbank-toepassingen, inclusief de webpagina die de Gebruikers gebruiken om de Geleverde producten en andere inhoud voor publicatie goed te keuren.
<b>Werkdag</b>	bekent maandag tot en met vrijdag, met uitzondering van Nederlandse feestdagen.
<b>Werkresultaten</b>	elk werkitem uitgevoerd en geleverd krachtens deze Overeenkomst als onderdeel van, of voortkomend uit de Consultancy Service, inclusief alle hardware, software, gegevensschema's of andere technologie of enig ontwerp of aanbeveling van het voorgaande en alle voorbereide materialen zoals verslagen, spreadsheets en soortgelijke documenten en alle updates, aanvullingen of aanpassingen hiervan.
<b>Werkuren</b>	09:00 tot 17:00 in Nederland op een Werkdag.
<b>Werkverklaring</b>	een document aangegaan door de partijen dat de voorwaarden van deze Overeenkomst bevat en verdere specificaties voor de dienst biedt.

### **ANNEX 3: ABONNEMENTSSERVICE**

#### **1. OVERZICHT VAN DIENST**

- 1.1 De Abonnementsservice kan bestaan uit het leveren door NielsenIQ Brandbank van een combinatie van de volgende Services:
- 1.1.1 afbeeldingen maken van Consumenteneenheden die door de Gebruiker aan NielsenIQ Brandbank geleverd worden;
  - 1.1.2 overschrijven van verpakkingsinformatie op de Consumenteneenheden van fysieke monsters of afbeeldingen van de Consumenteneenheden;
  - 1.1.3 het uploaden van de afbeeldingen en gegevens naar de NielsenIQ Brandbank-toepassing voor goedkeuring door de Gebruiker;
  - 1.1.4 fysieke afmeting en het opnemen van gewichten en afmetingen van de Consumenteneenheid;
  - 1.1.5 'verrijkte gegevens' d.w.z. waar de Gebruiker contextuele inhoud biedt die wordt opgenomen als een aanvullende eigenschap in de NielsenIQ Brandbank-toepassingen;
  - 1.1.6 'Merchandising 2D/3D' d.w.z. waar NielsenIQ Brandbank gevraagd wordt aanvullende inhoud te creëren voor e-commercedoeleinden zoals 360-graden rotatie van de Consumenteneenheid met mogelijkheid om diep in te zoomen; en/of
  - 1.1.7 'Overlays' d.w.z. waar NielsenIQ Brandbank gevraagd wordt logo's toe te voegen op afbeeldingen, of een andere nieuwe functie met een gelijksoortige aard als van de bovenstaande diensten die van tijd tot tijd beschikbaar wordt gesteld door NielsenIQ Brandbank.

#### **2. GEBRUIKERSVERPLICHTINGEN**

- 2.1 Onverminderd artikel 4 van Annex 1 (*Standaard voorwaarden*):
- 2.1.1 garandeert de Gebruiker dat hij/zij:
    - 2.1.1.1 NielsenIQ Brandbank diens Consumenteneenheden levert voor verwerking onder de Abonnementsservice, tenminste 15 dagen voor: (I) de 'hatch' datum die de voorkeur heeft van de Gebruiker; (II) de datum dat de Consumenteneenheid live moet staan bij een Data Consument (fysiek of online), of (III) de datum dat de goederen worden opgevraagd door een Data Consument voor het maken van schappenplanningen;
    - 2.1.1.2 bevoegd is om NielsenIQ Brandbank te instrueren om de Geleverde producten met betrekking tot de Consumenteneenheden te maken; en
    - 2.1.1.3 bevoegd is om de Geleverde Producten met betrekking tot de Consumenteneenheden goed te keuren;
  - 2.1.2 zal de Gebruiker onderworpen aan artikel 2.1.3 de Geleverde producten in de NielsenIQ Brandbank-toepassingen goedkeuren in overeenstemming met de Voorwaarden voor systeemgoedkeuring om te verzekeren dat: zij voldoen aan alle toepasselijke wetgeving; alle afbeeldingen die middels de Abonnementsservice geleverd worden door NielsenIQ Brandbank representatief zijn voor de relevante Consumenteneenheid; en alle door NielsenIQ Brandbank overgeschreven tekst accuraat is en consistent met de informatie over de relevante Consumenteneenheid;
  - 2.1.3 erkent de Gebruiker dat waar hij Productinformatie of Geleverde producten direct indient voor 'live' distributie in de NielsenIQ Brandbank-toepassing (d.w.z. waar de Gebruiker niet de Productinformatie of Geleverde producten goedkeurt in overeenstemming met de Voorwaarden voor systeemgoedkeuring), er geacht wordt dat de Gebruiker de juistheid, inhoud en naleving van alle toepasselijke wetten van dergelijke Productinformatie, of Geleverde producten heeft geverifieerd en de volledige verantwoordelijkheid en het risico voor zijn rekening neemt.
  - 2.1.4 garandeert de Gebruiker dat hij/zij alle nodige licenties, toestemmingen en goedkeuringen (inclusief van relevante medische autoriteiten) die vereist zijn voor de marketing van elke Consumenteneenheid heeft verkregen; en
  - 2.1.5 hierbij verleent de Gebruiker een niet-exclusieve, onherroepelijke, permanente, royalty vrije, overdraagbare, wereldwijde licentie aan NielsenIQ Brandbank en haar dochterondernemingen om van tijd tot tijd gebruik te maken van alle Intellectuele eigendomsrechten in elk van de Consumenteneenheden en de Productinformatie uitsluitend in verband met NielsenIQ Brandbank voor het verlenen van Services aan klanten van NielsenIQ Brandbank (inclusief de Merchandising Exchange Service) en van tijd tot tijd haar Affiliates Services aan haar Affiliates klanten.
- 2.2 De Gebruiker erkent hierbij en stemt ermee in dat NielsenIQ Brandbank geen aansprakelijkheid heeft jegens de Gebruiker of een Data Feed consument voor het gebruik van de licentie die is toegekend in artikel 2.1.5.

#### **3. NIELSENIQ BRANDBANK-VERPLICHTINGEN**

- 3.1 NielsenIQ Brandbank zal de Gebruiker voorzien van de Abonnementsservice in overeenstemming met de voorwaarden van deze Overeenkomst.
- 3.2 met in achtneming van artikel 3.3, zal NielsenIQ Brandbank geen wijzigingen aanbrengen aan Geleverde producten wanneer deze zijn goedgekeurd door de Gebruiker in overeenstemming met de artikelen 2.1.2 of 2.1.3, tenzij NielsenIQ Brandbank de voorafgaande goedkeuring van de Gebruiker heeft verkregen (dergelijke toestemming dient niet onnodig onthouden of vertraagd te worden).
- 3.3 Nadat de Geleverde producten goedgekeurd zijn door de Gebruiker in overeenstemming met de voorwaarden van deze Overeenkomst en de Voorwaarden voor systeemgoedkeuring, zal NielsenIQ Brandbank geen wijzigingen aanbrengen anders dan aan de lay-out of de typografische opstelling van de Geleverde producten in overeenstemming met de eisen van de Data Feed consument.
- 3.4 De Gebruiker erkent en stemt ermee in dat de enige verantwoordelijkheid van NielsenIQ Brandbank met betrekking tot de inhoud van de Geleverde producten, het verkrijgen van de goedkeuring van de Gebruiker is voor de inhoud van de Geleverde producten.

#### **4. SCHADELOOSSTELLING**

- 4.1 De Gebruiker zal NielsenIQ Brandbank en haar dochterondernemingen schadeloos stellen en houden tegen alle verliezen, kosten en aansprakelijkheden en alle uitgaven, inclusief redelijke of andere professionele uitgaven geleden of opgelopen door NielsenIQ Brandbank en/of haar dochterondernemingen voortkomend uit of in verband met een claim:
- 4.1.1 voor feitelijke of vermeende schending van de Intellectuele eigendomsrechten van een derde voortkomend uit of in verband met de Consumenteneenheden en/of de Productinformatie of de Geleverde producten met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker; of
  - 4.1.2 met betrekking tot de inhoud van Productinformatie of de Geleverde producten (inclusief hun juistheid of volledigheid) met betrekking tot de door de Gebruiker geleverde Consumenteneenheden.

#### **5. BEËINDIGING**

Onverminderd de andere rechten en rechtsmiddelen zal elke partij het recht hebben om deze Annex 3 (*Abonnementsservice*) en de Abonnementsservice (inclusief bestellingen voor de Abonnementsservice) te beëindigen door middel van schriftelijk kennisgeving aan de andere partij, doch niet minder dan een maand tevoren (onderworpen aan clausule 7.1 van bijlage 1).

## **ANNEX 4: DATA FEED SERVICE**

### **1. SERVICE-OVERZICHT**

- 1.1 De Data Feed Service bestaat uit:
- 1.1.1 het opvragen door de Gebruiker van afbeeldingen van Consumenteneenheden en verpakkingsinformatie op Consumenteneenheden van NielsenIQ Brandbank; en
  - 1.1.2 het door NielsenIQ Brandbank leveren van de gevraagde afbeeldingen en gegevens (indien beschikbaar in de NielsenIQ Brandbank-toepassingen) middels NielsenIQ Brandbank's data feed naar het e-commerceplatform van de Gebruiker.

### **2. GEBRUIKERSVERPLICHTINGEN**

- 2.1 Onverminderd artikel 4 van Annex 1 (*Standaard voorwaarden*) zal de Gebruiker:
- 2.1.1 NielsenIQ Brandbank minimaal één keer per week voorzien van een assortimentslijst van een Consumenteneenheid (volgens de overeengekomen specificatie);
  - 2.1.2 NielsenIQ Brandbank automatisch onmiddellijk een ontvangstbevestiging sturen bij ontvangst van de Geleverde producten en enige aanpassingen daaraan;
  - 2.1.3 verbeteringen of verwijderingen toepassen op Geleverde producten beschikbaar op alle media die correct en binnen 24 uur na het ontvangen van een update van NielsenIQ Brandbank toegankelijk zijn voor consumenten;
  - 2.1.4 zonder afbreuk te doen aan het algemene karakter van artikel 2.1.3 hierboven, alle Geleverde producten voor een Consumenteneenheid verwijderen van weergave en van alle media die toegankelijk zijn voor consumenten waarvoor NielsenIQ Brandbank aanduidt dat het vervangen is of dat de eigenaar/fabrikant van het merk gevraagd heeft om verwijdering;
  - 2.1.5 bij het publiceren van een Geleverd product een Labelkennisgeving en een marktverklaring publiceren bij dat Geleverde product en zal elk Geleverd product uitsluitend publiceren met betrekking tot de juiste en overeenkomstige Consumenteneenheid;
  - 2.1.6 de Geleverde producten van de Data Feed uitsluitend gebruiken voor het redelijk gebruikmaken van de Data Feed Service en zoals anderszins toegestaan onder deze Overeenkomst;
  - 2.1.7 geen recht hebben om de Geleverde producten of andere via het gebruik van de Data Feed Service verkregen gegevens te gebruiken tot de relevante Hatch-datum, of op enig moment na de relevante Einddatum;
  - 2.1.8 redelijke pogingen ondernemen om snel te antwoorden en kwesties of moeilijkheden, die een derde leverancier van tijd tot tijd kan ervaren met betrekking tot de assortimentslijst, websitedekking of iets anders, op te lossen;
  - 2.1.9 waar van toepassing de relevante leveranciers (d.w.z. merkhouders/fabrikanten van Consumenteneenheden) aanmoedigen om de NielsenIQ Brandbank-Abonnementsservice te gebruiken;
  - 2.1.10 NielsenIQ Brandbank feedback en commentaren sturen over de overdracht van de Geleverde producten binnen acht Werkuren na ontvangst van de Geleverde producten;
  - 2.1.11 binnen vier Werkuren na het ontvangen van een support-aanvraag van NielsenIQ Brandbank met betrekking tot storingen in verband met de overdrachtstoevoer van de Geleverde producten hierop reageren en alle redelijke pogingen ondernemen om deze storing binnen één werkdag nadat deze storing zich voordeed te verhelpen; en
  - 2.1.12 binnen drie maanden na een schriftelijk verzoek van NielsenIQ Brandbank hieromtrent wijzigingen aanbrengen aan de gegevensschema's en/of interfaces naar de Data Feed Service en zal de interfaces bijwerken om de in de gegevensschema's en/of interfaces aangebrachte wijzigingen te bevestigen.

### **3. VERPLICHTINGEN VAN NIELSENIQ BRANDBANK**

- 3.1 NielsenIQ Brandbank zal de Gebruiker voorzien van de Data Feed Service in overeenstemming met de voorwaarden van deze Overeenkomst.
- 3.2 NielsenIQ Brandbank zal redelijke pogingen ondernemen om de Gebruiker minimaal één keer elke zeven dagen te voorzien van updates voor de Geleverde producten in de Data Feed Service.
- 3.3 NielsenIQ Brandbank zal redelijke pogingen ondernemen om de Data Feed Service te controleren en zal binnen een redelijke tijd na bewustwording van enige materiaalstoring in de Data Feed Service contact opnemen met de Gebruiker.

### **4. BEËINDIGING**

Onverminderd de andere rechten en rechtsmiddelen zal elke partij het recht hebben om deze Annex 4 (Data Feed Service) en de Data Feed Service (inclusief bestellingen voor de Data Feed Service) te beëindigen door middel van schriftelijk kennisgeving aan de andere partij, doch niet minder dan 12 maanden tevoren (onderworpen aan clause 7.1 van bijlage 1).

## **ANNEX 5: MERCHANDISING EXCHANGE SERVICE**

### **1. OVERZICHT VAN DIENST**

#### **1.1 De Merchandising Exchange Service:**

- 1.1.1 is een webgebaseerd platform voor het delen van inhoud dat de Gebruiker in staat stelt om afbeeldingen en afmetingen van zijn/haar Consumenteneenheden te delen om virtuele planogrammen voor merchandising, ruimtelijke planning en categoriebeheer te creëren; en
- 1.1.2 voorkomt de noodzaak om Consumenteneenheden van de concurrent te 'kopen en te schieten' of om inhoud direct samen te stellen van honderden andere merken, wat Gebruikers van de Merchandising Exchange Service tijd en geld bespaart.

### **2. VERPLICHTINGEN VAN DE GEBRUIKER**

#### **2.1 Onverminderd artikel 4 van Annex 1 (*Standaard voorwaarden*) zal de Gebruiker:**

- 2.1.1 uitsluitend toegang hebben tot Geleverde producten van derden middels de Merchandising Exchange Service in zoverre een relevante Abonnementsservicegebruiker er niet voor gekozen heeft om de Geleverde producten met betrekking tot zijn/haar Consumenteneenheden 'privé' te maken;
- 2.1.2 (indien hij/zij tevens Data Feed Service gebruiker is) geen toegang hebben tot, en geen recht hebben op het gebruik van een Geleverd product in zoverre dit betrekking heeft op een Consumenteneenheid met een Private label van een andere Data Feed Service gebruiker;
- 2.1.3 (indien hij/zij tevens een Abonnementsservice gebruiker of een Hosting-gebruiker is) geen Geleverd product openbaren (noch toestaan te openbaren) aan een Data Feed Service gebruiker in zoverre dit betrekking heeft op een Consumenteneenheid met een Private label van een andere Data Feed Service gebruiker;
- 2.1.4 (indien hij/zij tevens een Abonnementsservice of een Hosting-gebruiker is) ervoor zorgen dat NielsenIQ Brandbank beschikking heeft tot de content (die geschikt is voor schappenplanning gebruik) van het volledige assortiment van de Consumenteneenheden van de Gebruiker voor gebruik in de Merchandising Exchange Service.
- 2.1.5 uitsluitend de Geleverde producten die verkregen zijn via de Merchandising Exchange Service strikt gebruiken voor ruimtelijke planning, merchandising, categoriebeheer of een equivalent of overeenkomstig gebruik; en
- 2.1.6 redelijke pogingen ondernemen om te verzekeren dat NielsenIQ Brandbank-toepassingen actuele Productinformatie bevatten voor alle Consumenteneenheden van de Gebruiker.

### **3. VERPLICHTINGEN VAN NIELSENIQ BRANDBANK**

NielsenIQ Brandbank zal de gebruiker voorzien van de Merchandising Exchange Service in overeenstemming met de voorwaarden van deze Overeenkomst.

### **4. BEËINDIGING**

Onverminderd de andere rechten en rechtsmiddelen zal elke partij het recht hebben om deze Annex 5 (Merchandising Exchange Service) en de Merchandising Exchange Service (inclusief bestellingen voor de Merchandising Exchange Service) te beëindigen door middel van schriftelijk kennisgeving aan de andere partij, doch niet minder dan een maand tevoren (onderworpen aan clause 7.1 van bijlage 1).

## **ANNEX 6: ENRICH SERVICE**

### **1. OVERZICHT VAN DIENST**

- 1.1 Enrich Service bestaat uit het door NielsenIQ Brandbank leveren van een platform voor de Gebruiker om:
  - 1.1.1 afbeeldingen, documenten, artwork en/of marketingmateriaal te uploaden in verschillende bestandsindelingen; en
  - 1.1.2 een eenvoudige interface te gebruiken om middelen samen te groeperen, ze te associëren met gerelateerde Consumenteneenheden en ze te distribueren onder Data Feed consument.

### **2. GEBRUIKERSVERPLICHTINGEN**

- 2.1 Onverminderd artikel 4 van Annex 1 (*Standaard voorwaarden*):
  - 2.1.1 garandeert de Gebruiker dat hij/zij voldoende bevoegd is om de Enrich assets met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker te leveren en goed te keuren;
  - 2.1.2 zal de Gebruiker de Enrich assets met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker in de NielsenIQ Brandbank-toepassingen goedkeuren om te verzekeren dat dergelijke Enrich assets juist en correct zijn en voldoen aan alle toepasselijke wetgeving;
  - 2.1.3 zal de Gebruiker een bevoegde vertegenwoordiger van de Gebruiker aanwijzen als een Enrich uitgever' die verantwoordelijk zal zijn voor:
    - 2.1.3.1 het creëren van 'koppelingen' tussen de Enrich assets en de Consumenteneenheden van de Gebruiker; en
    - 2.1.3.2 het publiceren van de Enrich assets voor distributie onder data consumenten;
  - 2.1.4 zal de Gebruiker met soort middel, de stijl van het middel en de prioriteit van de data consument (d.w.z. de volgorde waarin de Enrich assets zullen verschijnen op de webpagina van de data consument) voor elk Enrich asset; en
  - 2.1.5 verleent de Gebruiker hierbij een niet-exclusieve, onherroepelijke, royalty vrije, overdraagbare, wereldwijde licentie aan NielsenIQ Brandbank en haar dochterondernemingen om van tijd tot tijd gebruik te maken van alle Intellectuele eigendomsrechten in de Enrich assets uitsluitend in verband met NielsenIQ Brandbank voor het verlenen van Enrich Service aan de Gebruiker en het distribueren van de Enrich assets onder data consumenten via de NielsenIQ Brandbank-Services. Indien deze Annex 6 (*Enrich Service*) en/of de Overeenkomst eindigt, zal deze licentie automatisch eindigen na de verwijdering van alle Enrich assets van de e-commerceplatforms van de Data Feed consument en na het stoppen van het gebruik van dergelijke Enrich assets in gedrukt materiaal van de data consument.
- 2.2 De Gebruiker erkent hierbij dat:
  - 2.2.1 indien hij/zij meerdere Enrich assets koppelt met hetzelfde soort middel, de stijl van het middel en de prioriteit van de data consument voor een Consumenteneenheid, dan zal de Enrich asset met het meest recente tijdstempel van wanneer het gekoppeld werd aan de relevante Consumenten eenheid beschouwd worden als het door de Gebruiker geprefereerde Enrich asset en dit zal prioriteit hebben bij distributie aan de data consument; en
  - 2.2.2 NielsenIQ Brandbank geen aansprakelijkheid heeft jegens de Gebruiker of een data consument voor het gebruik van de licentie die is toegekend in artikel 2.1.5.

### **3. VERPLICHTINGEN VAN NIELSENIQ BRANDBANK**

- 3.1 NielsenIQ Brandbank zal de Gebruiker voorzien van Enrich Service in overeenstemming met de voorwaarden van deze Overeenkomst.
- 3.2 De Gebruiker erkent en stemt ermee in dat de enige verantwoordelijkheid van NielsenIQ Brandbank met betrekking tot de inhoud van de Enrich assets met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker, het verkrijgen van de goedkeuring van de gebruiker is voor de inhoud van de Enrich assets.

### **4. SCHADELOOSSTELLING**

- 4.1 De Gebruiker zal NielsenIQ Brandbank en haar dochterondernemingen schadeloos stellen en houden tegen alle verliezen, kosten en aansprakelijkheden en alle uitgaven, inclusief redelijke of andere professionele uitgaven geleden of opgelopen door NielsenIQ Brandbank en/of haar dochterondernemingen voortkomend uit of in verband met een claim:
  - 4.1.1 voor feitelijke of vermeende schending van de Intellectuele eigendomsrechten van een derde voortkomend uit of in verband met de Enrich assets; of
  - 4.1.2 met betrekking tot de inhoud van de Enrich assets (inclusief hun juistheid of volledigheid).

### **5. BEËINDIGING**

Onverminderd de andere rechten en rechtsmiddelen zal elke partij het recht hebben om deze Annex 6 (*Enrich Service*) en Enrich Service (inclusief bestellingen voor Enrich Service) te beëindigen door middel van schriftelijk kennisgeving aan de andere partij, doch niet minder dan een maand tevoren (onderworpen aan clause 7.1 van bijlage 1).

## **ANNEX 7: HOSTING SERVICE**

### **1. OVERZICHT VAN DIENST**

- 1.1 De Hosting Service kan bestaan uit:
  - 1.1.1 het maken van afbeeldingen van de Consumenteneenheden door de Gebruiker en/of het overschrijven van verpakkingsinformatie over de Consumenteneenheden;
  - 1.1.2 het uploaden door de Gebruiker (of het leveren aan NielsenIQ Brandbank voor upload) van afbeeldingen en/of verpakkingsinformatie naar de NielsenIQ Brandbank-toepassingen voor goedkeuring door de Gebruiker; en
  - 1.1.3 het door NielsenIQ Brandbank distribueren van afbeeldingen en/of gegevens onder data consumenten.

### **2. GEBRUIKERSVERPLICHTINGEN**

- 2.1 Onverminderd artikel 4 van Annex 1 (*Standaard voorwaarden*):
  - 2.1.1 garandeert de Gebruiker dat hij/zij voldoende bevoegd is om de Hosting data met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker te leveren en goed te keuren;
  - 2.1.2 zal de Gebruiker onderworpen aan artikel 2.1.3 de Hosting data in de NielsenIQ Brandbank-toepassingen goedkeuren in overeenstemming met de Voorwaarden voor systeemgoedkeuring om te verzekeren dat: zij voldoen aan alle toepasselijke wetgeving; alle afbeeldingen die geleverd worden door de Gebruiker representatief zijn voor de Consumenteneenheid; en/of alle door de Consument overgeschreven tekst accuraat is en consistent met de verpakkingsinformatie van de relevante Consumenteneenheid;
  - 2.1.3 erkent de Gebruiker dat waar hij de Hosting data direct indient voor 'live' distributie in de NielsenIQ Brandbank-toepassing (d.w.z. waar de Gebruiker niet de Hosting data goedkeurt in overeenstemming met de Voorwaarden voor systeemgoedkeuring), er geacht wordt dat de Gebruiker de juistheid, inhoud en naleving van alle toepasselijke wetten van dergelijke Hosting data heeft geverifieerd en de volledige verantwoordelijkheid en het risico voor zijn rekening neemt.
  - 2.1.4 garandeert de Gebruiker dat hij/zij alle nodige licenties, toestemmingen en goedkeuringen (inclusief van relevante medische autoriteiten) die vereist zijn voor de marketing van elke Consumenteneenheid heeft verkregen; en
  - 2.1.5 hierbij verleent de Gebruiker een niet-exclusieve, onherroepelijke, permanente, royalty vrije, overdraagbare, wereldwijde licentie aan NielsenIQ Brandbank en haar dochterondernemingen om van tijd tot tijd gebruik te maken van alle Intellectuele eigendomsrechten in de Hosting data uitsluitend in verband met NielsenIQ Brandbank voor het verlenen van Services aan klanten van NielsenIQ Brandbank (inclusief de Merchandising Exchange Service) en van tijd tot tijd haar Affiliates diensten aan haar Affiliates klanten.
- 2.2 De Gebruiker erkent hierbij dat NielsenIQ Brandbank geen aansprakelijkheid heeft jegens de Gebruiker of een Data Feed consument voor het gebruik van de licentie die is toegekend in artikel 2.1.5.

### **3. VERPLICHTINGEN VAN NIELSENIQ BRANDBANK**

- 3.1 NielsenIQ Brandbank zal de Gebruiker voorzien van de Hosting Service in overeenstemming met de voorwaarden van deze Overeenkomst.
- 3.2 Onderworpen aan artikel 3.3, zal NielsenIQ Brandbank geen wijzigingen aanbrengen aan de Hosting data wanneer deze zijn goedgekeurd door de Gebruiker in overeenstemming met artikelen 2.1.2 of 2.1.3, tenzij NielsenIQ Brandbank de voorafgaande goedkeuring van de Gebruiker heeft verkregen (dergelijke toestemming dient niet onnodig onthouden of vertraagd te worden).
- 3.3 Nadat de Hosting data goedgekeurd zijn door de Gebruiker in overeenstemming met de voorwaarden van deze Overeenkomst en de Voorwaarden voor systeemgoedkeuring, zal NielsenIQ Brandbank geen wijzigingen aanbrengen anders dan aan de lay-out of de typografische opstelling van de Hosting data in overeenstemming met de eisen van de Data Feed consument.
- 3.4 De Gebruiker erkent en stemt ermee in dat de enige verantwoordelijkheid van NielsenIQ Brandbank met betrekking tot de inhoud van de Hosting data met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker, het verkrijgen van de goedkeuring van de Gebruiker is voor de inhoud van de Hosting data.

### **4. SCHADELOOSSTELLING**

- 4.1 De Gebruiker zal NielsenIQ Brandbank en/of haar dochterondernemingen schadeloos stellen en houden tegen alle verliezen, kosten en aansprakelijkheden en alle uitgaven, inclusief redelijke of andere professionele uitgaven geleden of opgelopen door NielsenIQ Brandbank en/of haar dochterondernemingen voortkomend uit of in verband met een claim:
  - 4.1.1 voor feitelijke of vermeende schending van de Intellectuele eigendomsrechten van een derde voortkomend uit of in verband met de Consumenteneenheden en/of de Hosting data of de Geleverde producten met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker; of
  - 4.1.2 met betrekking tot de inhoud van de Hosting data of de Geleverde producten (inclusief hun juistheid of volledigheid) met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker.

### **5. BEËINDIGING**

Onverminderd de andere rechten en rechtsmiddelen zal elke partij het recht hebben om deze Annex 7 (*Hosting Service*) en de Hosting Service (inclusief bestellingen voor de Hosting Service) te beëindigen door middel van schriftelijk kennisgeving aan de andere partij, doch niet minder dan een maand tevoren (onderworpen aan clause 7.1 van bijlage 1).



## **ANNEX 8: GLOBAL PRODUCT EXCHANGE SERVICE**

### **1. OVERZICHT VAN DIENST**

- 1.1 De GPE-Service is een wereldwijde gegevenssynchronisatiedienst die de Gebruiker voorziet van toegang tot NielsenIQ Brandbank's GS1 GDSN gecertificeerde datapool voor het ontvangen, synchroniseren en overbrengen van gegevens van en naar GPE-data leveranciers en GPE-data ontvangers.
- 1.2 Tenzij een GPE-data leverancier ervoor gekozen heeft om de Productinformatie te registreren als 'niet-publiek', zullen alle GPE-gebruikers toegang hebben tot de Productinformatie in de GPE-Service.
- 1.3 De Gebruiker moet de GPE-documentatie lezen en hieraan voldoen om het uitwisselen van GPE-data via de GPE-Service mogelijk te maken.

### **2. REGISTRATIEVOORWAARDEN**

- 2.1 Registratie voor de GPE-Service staat wereldwijd open voor merkhouders/fabrikanten, detailhandelaren en GS1-lidorganisaties, op voorwaarde dat zij:
  - 2.1.1 beschikken over een geldige GLN uitgegeven door de lokale GS1-organisatie die de GPE-gebruiker in staat stelt geïdentificeerd te worden met deze GLN in de GPE-Service; en
  - 2.1.2 een GPE-werkverklaring aangaan met NielsenIQ Brandbank en de GPE-vergoedingen voldoen in overeenstemming met NielsenIQ Brandbank's prijschaal die op dat moment van kracht is.
- 2.2 De overdracht van GPE-data naar de GPE-Service is voorwaardelijk voor elke Consumenteneenheid (waarop de GPE-data betrekking hebben) te identificeren door middel van:
  - 2.2.1 een GTIN;
  - 2.2.2 een GLN voor de GPE-data leverancier; en
  - 2.2.3 een marketingruimte (doelruimte (bijvoorbeeld "UK" of "DE")).

### **3. VERGOEDINGEN**

- 3.1 Om zich te registreren als een GPE-gebruiker, moet de Gebruiker het volgende betalen aan NielsenIQ Brandbank:
  - 3.1.1 een "**Registratievergoeding**": dit is een niet-restitueerbare vergoeding die betaald moet worden na NielsenIQ Brandbank's goedkeuring van het lidmaatschap van de Gebruiker van de GPE-Service en is om de Gebruiker in staat te stellen de GPE-Service te ontvangen;
  - 3.1.2 een "**Abonnementsvergoeding**": het abonnement van de Gebruiker op de GPE-service, die maandelijks betaald moet worden;
  - 3.1.3 een "**Transactievergoeding**": dit is een vergoeding 'per upload van een Consumenteneenheid' die vooraf door de Gebruiker betaald wordt voor de vermelde Consumenteneenheden en achteraf voor nieuw toegevoegde Consumenteneenheden. Indien de toewijzing van Consumenteneenheden hoger is dan de overeengekomen bandbreedte van de Abonnementsvergoeding voor een hogere prijs, dan zal deze vergoeding achteraf in rekening gebracht worden; en
  - 3.1.4 een "**Support-vergoeding**": dit zijn de vergoedingen voor technische ondersteuning geleverd door NielsenIQ Brandbank met betrekking tot de GPE-Service, zoals vermeld in elke toepasselijke Bestelling.

### **4. GEBRUIKERSRECHTEN EN VERPLICHTINGEN**

- 4.1 Onverminderd artikel 4 van Annex 1 (*Standaard voorwaarden*):
  - 4.1.1 heeft de Gebruiker recht op het gebruik van de GPE-Service in overeenstemming met de voorwaarden van, en gedurende de termijn gespecificeerd in een Bestelling;
  - 4.1.2 is de Gebruiker verantwoordelijk voor zijn eigen kosten voor het tot stand brengen en bedienen van communicatie met de GPE-Service;
  - 4.1.3 verplicht de Gebruiker zich tot het gebruik van de GPE-Service in overeenstemming met de richtlijnen die gespecificeerd zijn in de GPE-documentatie, inclusief het implementeren van nieuwe uitgaven en/of versies van het GPE-systeem binnen een maximumperiode van vier weken na de uitgave;
  - 4.1.4 verplicht de Gebruiker zich tot handelen in overeenstemming met de Wet Bescherming Persoonsgegevens ("**WBP**"), inclusief in het bijzonder het naleven van de toepasselijke regels voor uitwisseling van Persoonsgegevens (zoals daarin gedefinieerd);
  - 4.1.5 mag de Gebruiker geen GPE-data doorverkopen en de Gebruiker garandeert dat hij/zij geen concurrerend datapoolsysteem opzet op basis van de GPE-data verkregen uit de GPE-Service;
  - 4.1.6 (indien de Gebruiker een GPE-data leverancier is) garandeert de Gebruiker dat hij/zij beschikt over de juiste bevoegdheid om GPE-data te verschaffen en goed te keuren die geüpload zijn naar de GPE-Service en verzekert dat hij/zij alle nodige licenties, toestemmingen en goedkeuringen (inclusief van relevante medische instanties) die vereist zijn voor het op de markt brengen van elke Consumenteneenheid, heeft verkregen; en
  - 4.1.7 (indien de Gebruiker een GPE-data leverancier is) zal de Gebruiker de GPE-data met betrekking tot zijn/haar Consumenteneenheden goedkeuren in de NielsenIQ Brandbank-toepassingen om er zeker van te zijn dat dergelijke GPE-data juist, correct en in overeenstemming met alle toepasselijke wetgeving zijn.

### **5. VERPLICHTINGEN VAN NIELSENIQ BRANDBANK**

NielsenIQ Brandbank zal de Gebruiker voorzien van de GPE-Service in overeenstemming met de voorwaarden van deze Overeenkomst.

### **6. SCHADELOOSSTELLING**

- 6.1 De Gebruiker zal NielsenIQ Brandbank en haar dochterondernemingen schadeloos stellen en houden tegen alle verliezen, kosten en aansprakelijkheden en alle uitgaven, inclusief redelijke of andere professionele

uitgaven geleden of opgelopen door NielsenIQ Brandbank en/of haar dochterondernemingen voortkomend uit of in verband met een claim:

- 6.1.1 met betrekking tot het gebruik door de Gebruiker van de GPE-Service of de GPE-data in strijd met deze Overeenkomst of de GPE-documentatie;
- 6.1.2 (indien de Gebruiker een GPE-dataleverancier is) voor feitelijke of vermeende schending van de Intellectuele eigendomsrechten van een derde voortkomend uit of in verband met de Consumenteneenheden en/of de Hosting data of de Geleverde producten met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker; of
- 6.1.3 (indien de Gebruiker een GPE-dataleverancier is) met betrekking tot de inhoud van de GPE-data of Geleverde producten (inclusief hun juistheid of volledigheid) met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker.

## **7. INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN**

- 7.1 Indien de Gebruiker een GPE-dataleverancier is, verleent de Gebruiker hierbij een niet-exclusieve, onherroepelijke, permanente, royalty vrije, overdraagbare, wereldwijde licentie aan NielsenIQ Brandbank en haar dochterondernemingen om van tijd tot tijd gebruik te maken van alle Intellectuele eigendomsrechten in de GPE-data, die geüpload zijn naar, of voorzien zijn voor de GPE- Service, uitsluitend in verband met NielsenIQ Brandbank voor het verlenen van Services aan klanten van NielsenIQ Brandbank (inclusief de Merchandising Exchange Service) en van tijd tot tijd haar Affiliates diensten aan haar Affiliates klanten.
- 7.2 De Gebruiker erkent hierbij dat NielsenIQ Brandbank geen aansprakelijkheid heeft jegens de Gebruiker of een Data Feed consument voor het gebruik van de licentie die is toegekend in artikel 7.1.
- 7.3 Indien de Gebruiker een GPE-data ontvanger is, verleent NielsenIQ Brandbank een licentie voor de Intellectuele eigendomsrechten in de GPE-data aan de Gebruiker op een niet-exclusieve en niet-overdraagbare basis in de mate nodig om de Gebruiker in staat te stellen redelijk intern gebruik te maken van de GPE-Services en de GPE-data en niet voor enig ander doel. Indien deze Annex 8 (*Global Product Exchange- Service*) eindigt, dan zal de licentie voorzien in deze paragraaf automatisch eindigen.

## **8. AANSPRAKELIJKHEID**

- 8.1 De Gebruiker erkent en stemt ermee in dat NielsenIQ Brandbank:
  - 8.1.1 verantwoordelijk is voor de ontvangst, verwerking en transmissie van de GPE-data, maar niet verantwoordelijk is voor de juistheid van de inhoud van de GPE-data middels de GPE- Service; en
  - 8.1.2 niet verantwoordelijk of aansprakelijk is voor het bestaan, de geschiktheid of prestatie van de overdrachtslijnen gebruikt door de Gebruiker om te communiceren met de GPE-Service en niet verantwoordelijk of aansprakelijk is voor de hardware en software van de gebruiker die gebruikt wordt voor het communiceren met de GPE- Service.

## **9. BEËINDIGING**

- 9.1 Onverminderd de andere rechten en rechtsmiddelen heeft NielsenIQ Brandbank het recht om deze Annex 8 (*Global Product Exchange- Service*) en de GPE-Service (en bestellingen voor de GPE- Service) onmiddellijk te beëindigen door middel van schriftelijk kennisgeving aan de Gebruiker indien:
  - 9.1.1 de Gebruiker herhaaldelijk probeert om GPE-data over te brengen in strijd met deze Overeenkomst of ernstige onderbrekingen veroorzaakt (of naar mening van NielsenIQ Brandbank mogelijk veroorzaakt) in de werkstroom van de GPE-Service of naar een GPE-gebruiker;
  - 9.1.2 de Gebruiker geen IT-systeem heeft opgesteld dat een voldoende veilig platform voor ontvangst van de GPE-data garandeert; of
  - 9.1.3 het contract met betrekking tot het leveren van de GPE-Service tussen GS1 en NielsenIQ Brandbank ongeacht de reden is beëindigd.
- 9.2 Onverminderd de andere rechten en rechtsmiddelen zal elke partij het recht hebben om deze Annex 8 (*Global Product Exchange- Service*) en de GPE-Service (en bestellingen voor de GPE- Service) te beëindigen door middel van schriftelijk kennisgeving aan de andere partij, doch niet minder dan:
  - 9.2.1 een maand tevoren wanneer de Gebruiker een GPE-dataleverancier is (onderworpen aan clausule 7.1 van bijlage 1); of
  - 9.2.2 12 maanden tevoren wanneer de Gebruiker een GPE-data ontvanger is (onderworpen aan clausule 7.1 van bijlage 1).

## **ANNEX 9: eCOMMERCE INSIGHTS SERVICE**

### **1. OVERZICHT VAN DIENST**

- 1.1 De eCommerce Insights Service kan bestaan uit het door NielsenIQ Brandbank aan de Gebruiker leveren van het volgende:
- 1.1.1 *Niveau 1: Toegang tot het webplatform:*
- 1.1.1.1 een analyse van Consumenteneenheden op websites van detailhandelaren. De verschafte informatie kan bestaan uit: beschikbaarheid van de Consumenteneenheid bij specifiek detailhandelaren; gegevens inzake prijsstelling en promotie; waar de Consumenteneenheid verschijnt in zoekresultaten op de website van de detailhandelaar; een analyse van of de gegevens van een detailhandelaar met betrekking tot een Consumenteneenheid overeenkomen met de gegevens in de NielsenIQ Brandbank-toepassingen; het delen van het schap dat de Consumenteneenheid bezet met betrekking tot de producten van de concurrent; en beoordelingen van consumenten; en
- 1.1.1.2 de mogelijkheid om de bovenstaande gegevens historisch te volgen en te controleren, trends te identificeren en een vergelijking met de concurrentie uit te voeren met betrekking tot prijsstelling, promoties en positionering op de website van de detailhandelaar.
- 1.1.2 *Niveau 2: Toegang tot het webplatform en overeengekomen frequentie voor rapportage:*
- 1.1.2.1 de hierboven bij Niveau 1 vermelde Services; en
- 1.1.2.2 een analyse door een vertegenwoordiger van NielsenIQ Brandbank (in de vorm van een PowerPoint-presentatie, of een ander document) die de Gebruiker 'inzicht' biedt op basis van de informatie die verkregen is middels de eCommerce Insights Service; of
- 1.1.3 *Niveau 3: eCommerce Key Account Manager:*
- 1.1.3.1 een toegewijde eCommerce Key Account Manager die de kernprestatie-indicatoren (zoals schriftelijk overeengekomen door de partijen) ("KPI") in de gaten zal houden en namens de Gebruiker met de detailhandelaren zal werken om de KPI te behalen (bijvoorbeeld door te verzekeren dat de kwaliteit van gegevens behouden blijft en te verzekeren dat er geen hiaten in het assortiment van de Consumenteneenheden van de Gebruiker zijn op de website van een detailhandelaar),
- zoals schriftelijk overeengekomen door de partijen.

### **2. GEBRUIKERSVERPLICHTINGEN**

- 2.1 Onverminderd artikel 4 van Annex 1 (*Standaard voorwaarden*) zal de Gebruiker:
- 2.1.1 verzekeren dat hij/zij NielsenIQ Brandbank voorziet van relevante en juiste gegevens die vereist zijn voor het uitvoeren van de eCommerce Insights Service. Bijvoorbeeld met betrekking tot de analyse van zoekresultaten op de website van de detailhandelaar moet de Gebruiker NielsenIQ Brandbank voorzien van de relevante zoekwoorden om de analyse uit te voeren;
- 2.1.2 uitsluitend de eCommerce-Insights data strikt voor interne doelen gebruiken; en
- 2.1.3 (indien de Services van Niveau 3 hierboven van toepassing zijn) verantwoordelijk zijn voor het definiëren van de toepasselijke KPI en zal NielsenIQ Brandbank voorzien van alle nodige informatie en materialen (zoals marketingmaterialen) om NielsenIQ Brandbank in staat te stellen de Services van Niveau 3 hierboven te leveren namens de Gebruiker.
- 2.2 De Gebruiker erkent en stemt er hierbij mee in dat NielsenIQ Brandbank de eCommerce-data van tijd tot tijd kan gebruiken voor al haar Services en de Services van haar dochterondernemingen.

### **3. VERPLICHTINGEN VAN NIELSENIQ BRANDBANK**

- 3.1 NielsenIQ Brandbank zal de Gebruiker voorzien van de eCommerce Insights Service in overeenstemming met de voorwaarden van deze Overeenkomst.
- 3.2 De Gebruiker erkent dat:
- 3.2.1 websites van detailhandelaren dynamisch zijn en de eCommerce-gegevens bijgevolg niet de status of inhoud zouden kunnen weergeven van toepasselijke gegevens op de website van een detailhandelaar op enig moment vóór of nadat de eCommerce-data door NielsenIQ Brandbank zijn opgenomen van de website van de detailhandelaar voor gebruik in de eCommerce Insights Service;
- 3.2.2 terwijl NielsenIQ Brandbank redelijke pogingen zal ondernemen om juiste en relevante eCommerce-data te verschaffen aan de Gebruiker middels de eCommerce Insights Service, alle eCommerce- data verschaft zullen worden op 'as is'-basis en NielsenIQ Brandbank niet aansprakelijk zal zijn voor fouten of onjuistheden met betrekking tot de inhoud van eCommerce- data.
- 3.2.3 NielsenIQ Brandbank zal niet in staat zijn om de eCommerce Insights Service te leveren met betrekking tot een detailhandelaar:
- 3.2.3.1 van wie de website met de Consumenteneenheden van de gebruiker niet beschikbaar is, ongeacht de reden;
- 3.2.3.2 van wie de webpagina met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker is bijgewerkt op een manier die NielsenIQ Brandbank vraagt de methodes voor het verkrijgen van gegevens voor de eCommerce Insights Service aan te passen; of
- 3.2.3.3 van wie NielsenIQ Brandbank de website of de webpagina met betrekking tot de Consumenteneenheid van de Gebruiker niet kan openen, ongeacht de reden, en NielsenIQ Brandbank zal redelijke pogingen ondernemen om het leveren van de eCommerce Insights Service opnieuw te starten zo snel als dit redelijkerwijs uitvoerbaar is; en
- 3.2.4 indien het uitvoeren van de eCommerce Insights Service niet hervat kan worden onder artikel 3.2.3 binnen een periode van 30 dagen, zal NielsenIQ Brandbank stoppen met het leveren van de eCommerce Insights Service met betrekking tot die detailhandelaar en zal redelijke pogingen

ondernemen om de Gebruiker te voorzien van eCommerce- data met betrekking tot een vergelijkbare detailhandelaar (zoals schriftelijk overeengekomen met de Gebruiker).

**4. BEËINDIGING**

Onverminderd de andere rechten en rechtsmiddelen zal elke partij het recht hebben om deze Annex 9 (*eCommerce Insights Service*) en de eCommerce Insights Service (inclusief bestellingen voor de eCommerce Insights Service) te beëindigen door middel van schriftelijke kennisgeving aan de andere partij, doch niet minder dan een maand tevoren (onderworpen aan clause 7.1 van bijlage 1).

## **ANNEX 10: CONSULTANCY SERVICE**

### **1. OVERZICHT VAN DIENST**

De Consultancy Service is een dienst die geleverd wordt door NielsenIQ Brandbank en die de Gebruiker in staat stelt te worden voorzien van maatwerk of aanvullende Services op de andere Services.

### **2. VERPLICHTINGEN**

- 2.1 Onverminderd artikel 4 van Annex 1 (*Standaard voorwaarden*), zal de Gebruiker NielsenIQ Brandbank voorzien van alle informatie en hulp die vereist is voor het uitvoeren van de Consultancy Service.
- 2.2 NielsenIQ Brandbank zal:
  - 2.2.1 redelijke zorg en vaardigheid betrachten bij het leveren van de Consultancy Service; en
  - 2.2.2 indien nodig alle apparatuur verschaffen die redelijkerwijs noodzakelijk is voor het uitvoeren van de Services.
- 2.3 NielsenIQ Brandbank zal redelijke pogingen ondernemen om te voldoen aan overeengekomen tijdschema's voor het voltooiën van de Consultancy Service of enig deel van de Consultancy Service, maar zal niet aansprakelijk zijn voor het nalaten hiervan.

### **3. NIELSENIQ BRANDBANK'S STATUS**

- 3.1 De partijen erkennen dat de Gebruiker niet verplicht is om NielsenIQ Brandbank te voorzien van werk en NielsenIQ Brandbank is niet verplicht om Services uit te voeren voor de Gebruiker, na de beëindiging van deze Overeenkomst of een Opdracht voor de Consultancy Service.
- 3.2 NielsenIQ Brandbank kan specifieke werknemers van NielsenIQ Brandbank toewijzen om de Consultancy Service te leveren (de "**Adviseurs**"), zoals gespecificeerd in een Opdracht voor de Consultancy Service. Indien dergelijke Adviseurs niet in staat zijn om de Consultancy Service uit te voeren, kan NielsenIQ Brandbank een vervanger aanwijzen na kennisgeving aan de Gebruiker.

### **4. WERKRESULTATEN**

- 4.1 Niets in deze Overeenkomst zal de partijen rechten verlenen met betrekking tot de Intellectuele eigendomsrechten van de andere partij die reeds bestonden alvorens de Consultancy Service begon, of die voortkomen uit werk uitgevoerd buiten de reikwijdte van de Consultancy Service, tenzij schriftelijk overeengekomen door de partijen.
- 4.2 NielsenIQ Brandbank zal rechthebbende zijn op alle huidige en toekomstige Intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de Werkresultaten.
- 4.3 NielsenIQ Brandbank verleent de Gebruiker hierbij een niet-exclusieve, onherroepelijke, permanente, niet-overdraagbare, royalty vrije, wereldwijde licentie voor het gebruik van alle Intellectuele eigendomsrechten in de Werkresultaten die aan de Gebruiker geleverd worden in overeenstemming met deze overeenkomst voor intern zakelijk gebruik.
- 4.4 De Gebruiker zal op verzoek van NielsenIQ Brandbank alle handelingen uitvoeren en alle documenten ondertekenen (zonder kosten voor NielsenIQ Brandbank) die nodig kunnen zijn om gevolg te geven aan artikel 4.2.
- 4.5 De Gebruiker garandeert, verklaart en verplicht jegens NielsenIQ Brandbank dat de Gebruiker alle licenties en toestemmingen heeft, en zal behouden, die nodig zijn voor het door NielsenIQ Brandbank uitvoeren van de Consultancy Service.

### **5. SCHADELOOSSTELLING**

De Gebruiker zal NielsenIQ Brandbank en haar dochterondernemingen schadeloos stellen en houden tegen alle verliezen, kosten en aansprakelijkheden en alle uitgaven, inclusief redelijke of andere professionele uitgaven geleden of opgelopen door NielsenIQ Brandbank en/of haar dochterondernemingen voortkomend uit of in verband met een claim met betrekking tot de instructies, materialen en/of specificaties die door de Gebruiker aan NielsenIQ Brandbank geleverd zijn met betrekking tot het bieden van de Consultancy Service.

### **6. BEËINDIGING**

Onverminderd de andere rechten en rechtsmiddelen zal elke partij het recht hebben om deze Annex 10 (*Consultancy Service*) en de Consultancy Service (inclusief bestellingen voor de Consultancy Service) te beëindigen door middel van schriftelijk kennisgeving aan de andere partij, doch niet minder dan een maand tevoren (onderworpen aan clause 7.1 van bijlage 1).

## **ANNEX 11: CONNECT SERVICE**

### **1. OVERZICHT VAN DIENST**

- 1.1 De Connect Service bestaat uit het door NielsenIQ Brandbank aan Connect Suppliers leveren van de mogelijkheid om:
- 1.1.1 afbeeldingen, documenten, artwork en/of marketingmateriaal naar de toepassingen van NielsenIQ Brandbank te uploaden in verschillende bestandsindelingen; en
  - 1.1.2 een eenvoudige interface te gebruiken om middelen te koppelen aan de webpaginasjabloon van een Connect Service ontvanger ("Sjabloon") voor bepaalde Consumenteneenheden of categorieën, en deze middelen te distribueren naar de relevante Connect Service ontvanger voor weergave op diens website.

### **2. VERPLICHTINGEN VAN CONNECT SERVICE ONTVANGERS**

- 2.1 Zonder afbreuk te doen aan de verplichtingen van de Gebruiker overeenkomstig de NielsenIQ Brandbank Algemene Voorwaarden, zal een Gebruiker die tevens Connect Service ontvanger is:
- 2.1.1 NielsenIQ Brandbank van tijd tot tijd Sjablonen aanleveren voor diens e-commerce webpagina's, waarop de toepasselijke categorie of specifieke Consumenteneenheid voor de Sjabloon is aangegeven en het soort en de stijl van het middel dat in de sjabloon mag worden ingevoegd;
  - 2.1.2 wijzigingen of verwijderingen correct en binnen 24 uur na het ontvangen van een update van NielsenIQ Brandbank op Connect Service assets toepassen;
  - 2.1.3 zonder afbreuk te doen aan het algemene karakter van artikel 2.1.2 hierboven, alle Connect Service assets voor een Consumenteneenheid uit de weergave verwijderen waarvoor NielsenIQ Brandbank aangeeft dat ze vervangen zijn of dat de eigenaar/fabrikant van het merk verzocht heeft om verwijdering;
  - 2.1.4 bij publicatie van Connect Service assets elk Connect asset uitsluitend publiceren met betrekking tot de juiste en overeenkomstige Consumenteneenheid;
  - 2.1.5 de Connect Service assets alleen gebruiken voor redelijke gebruikmaking van de Connect Service en voor zover anderszins is toegestaan onder deze Overeenkomst;
  - 2.1.6 redelijke pogingen ondernemen om snel te antwoorden en kwesties of moeilijkheden op te lossen die een derde leverancier van tijd tot tijd kan ervaren met betrekking tot het assortimentsoverzicht, de websitedekking en dergelijke van de Gebruiker;
  - 2.1.7 NielsenIQ Brandbank feedback en commentaar sturen over de overdracht van de Connect Service assets binnen acht uur na ontvangst ervan;
  - 2.1.8 binnen vier Werkuren na ontvangst van een support-aanvraag van NielsenIQ Brandbank met betrekking tot storingen in verband met de overdrachtstoevoer van de Connect Service assets hierop reageren en alle redelijke pogingen ondernemen om de storing binnen één Werkdag nadat deze zich voordeed te verhelpen; en
  - 2.1.9 binnen drie maanden na een schriftelijk verzoek van NielsenIQ Brandbank hieromtrent wijzigingen aanbrengen in de gegevensschema's en/of interfaces naar de Connect Service, en de interfaces bijwerken om de in de gegevensschema's en/of interfaces aangebrachte wijzigingen te bevestigen.
- 2.2 Met betrekking tot alle Connect Service assets erkent de Connect Service ontvanger dat het soort middel, de stijl van het middel en de locatie ervan op de Sjabloon waarmee de Connect Service assets worden weergegeven, worden ingesteld door de relevante Connect supplier, en bijgevolg zal NielsenIQ Brandbank niet verantwoordelijk of aansprakelijk zijn voor onvoldoende of onjuiste tagging van dergelijke Verbindingsmiddelen.

### **3. VERPLICHTINGEN VAN CONNECT SUPPLIERS**

- 3.1 Zonder afbreuk te doen aan de verplichtingen van de Gebruiker overeenkomstig de NielsenIQ Brandbank Algemene Voorwaarden, geldt voor een Gebruiker die tevens Connect supplier is dat deze:
- 3.1.1 garandeert voldoende bevoegd te zijn om de Connect Service assets met betrekking tot de Consumenteneenheden van de Gebruiker te leveren en goed te keuren;
  - 3.1.2 de Connect Service assets zal goedkeuren voor distributie door een Connect asset (dat openbaar moet zijn binnen de toepassingen van NielsenIQ Brandbank) te koppelen aan een Sjabloon van de Connect supplier. Door een Connect asset op deze wijze te koppelen, garandeert de Connect supplier dat dergelijke Connect Service assets juist en correct zijn en voldoen aan alle toepasselijke wetgeving. Erkend wordt dat NielsenIQ Brandbank de Connect Service assets niet beoordeelt voor publicatie, en dat de Connect supplier derhalve als enige verantwoordelijk is voor de inhoud van de Verbindingsmiddelen;
  - 3.1.3 een bevoegde vertegenwoordiger van de Gebruiker aanwijst als 'Connect publisher' die verantwoordelijk zal zijn voor het creëren van 'koppelingen' tussen de Connect Service assets en de relevante velden in de Sjabloon;
  - 3.1.4 het soort middel, de stijl van het middel en de locatie ervan op de weer te geven Sjabloon voor de Connect Service assets specificceert. De Gebruiker kan geen Connect asset selecteren dat niet overeenkomt met zowel de soort als de stijl van het respectievelijke Sjabloonveld. Het is de verantwoordelijkheid van de Gebruiker om een soort en stijl voor het Connect asset te selecteren die de Consumenteneenheid het beste vertegenwoordigen;
  - 3.1.5 de geldende tarieven voor de Connect Service van tijd tot tijd betaalt (zoals door NielsenIQ Brandbank aan de Connect supplier is gemeld) voor elke Connect asset per maand en per Sjabloon van de Connect Service ontvanger (bijvoorbeeld als de Gebruiker één Connect asset aan vier Consumenteneenheden heeft gekoppeld, elk met twee Sjablonen, is het totaalbedrag gelijk aan 8x de geldende tarieven). De Connect supplier erkent dat er alleen kosten in rekening worden gebracht op het moment dat deze een Connect asset koppelt aan een Sjabloon, en vervolgens op maandbasis. De Connect supplier kan een Connect asset op elk gewenst moment ontkoppelen, maar als dit halverwege

de maand gebeurt, dienen de tarieven tot het einde van die maand te worden voldaan. Om twijfel te voorkomen kan de Connect supplier een vervaldatum instellen waarop de publicatie van het Connect asset automatisch ongedaan wordt gemaakt; en

3.1.6 hierbij een niet-exclusieve, onherroepelijke, royalty-vrije, overdraagbare, wereldwijde licentie verleent aan NielsenIQ Brandbank en haar dochterondernemingen om gebruik te maken van alle Intellectuele eigendomsrechten in de Connect Service assets uitsluitend in verband met NielsenIQ Brandbank voor het verlenen van de Connect Service aan de Connect supplier en het distribueren van de Connect Service assets naar Connect ontvangers via de NielsenIQ Brandbank-Services. Indien deze Annex 11 (Connect Service) en/of de Overeenkomst eindigt, zal deze licentie automatisch eindigen na de verwijdering van alle Connect Service assets van de e-commerceplatforms van Connect ontvangers.

3.2 De Connect supplier erkent dat deze alleen Connect Service assets kan publiceren naar data consumenten die zijn geabonneerd op de Connect Service en die Sjablonen hebben geleverd die overeenkomen met de Consumenteneenheden van de Connect supplier.

3.3 NielsenIQ Brandbank heeft geen aansprakelijkheid jegens de Gebruiker of een data consument voor hun gebruik van de licentie die is toegekend in artikel 3.1.6.

#### **4. VERPLICHTINGEN VAN NIELSENIQ BRANDBANK**

4.1 NielsenIQ Brandbank zal redelijke pogingen ondernemen om Connect suppliers van tijd tot tijd middels Productbibliotheek-meldingen en/of e-mailberichten op de hoogte te brengen van Sjablonen van Connect ontvangers die voldoen aan de criteria van hun Consumenteneenheid.

4.2 De Gebruiker erkent hierbij en stemt ermee in dat NielsenIQ Brandbank in relatie tot de inhoud van de Connect Service assets uitsluitend aansprakelijk is voor het verkrijgen van de relevante goedkeuring van de inhoud van die Connect Service assets door de relevante Connect supplier.

4.3 Zodra een Connect asset is gekoppeld aan de Sjabloon van een Connect supplier, zal NielsenIQ Brandbank binnen redelijke termijn de van een 'tag' voorziene Connect Service assets distribueren naar de relevante Connect ontvanger.

4.4 Indien de Gebruiker een Connect Service ontvanger is, verleent NielsenIQ Brandbank een licentie voor de Intellectuele eigendomsrechten in de Connect Service assets die gekoppeld zijn aan een relevante Sjabloon aan de Connect Service ontvanger op een niet-exclusieve en niet-overdraagbare basis in de mate die nodig is om de Gebruiker in staat te stellen redelijk intern gebruik te maken van de Connect Service en de Connect assets, en niet voor enig ander doel. Indien deze Annex 11 (*Connect Service*) eindigt (of wanneer NielsenIQ Brandbank een verwijderingsverzoek voor uitsluitend specifieke Connect Service assets ontvangt van de relevante Connect supplier), zal de in deze paragraaf verstrekte licentie automatisch eindigen.

#### **5. VRIJWARING**

5.1 De Connect supplier zal NielsenIQ Brandbank en haar Dochterondernemingen vrijwaren en gevrijwaard houden tegen alle verliezen, kosten en aansprakelijkheden en alle uitgaven, inclusief redelijke juridische of andere professionele uitgaven, die door NielsenIQ Brandbank en/of haar Dochterondernemingen worden geleden of opgelopen als gevolg van of in verband met een claim:

5.1.1 voor feitelijke of vermeende schending van de Intellectuele eigendomsrechten van een derde, als gevolg van of in verband met de Connect assets;

5.1.2 met betrekking tot de juistheid of volledigheid van de Connect assets; of

5.1.3 dat de Connect Service assets materiaal bevatten dat onwettig, obsceen, bedreigend, dreigend, beledigend, discriminerend, smadend, of in strijd met een vertrouwelijkheidsverplichting is.

#### **6. BEËINDIGING**

6.1 Onverminderd de andere rechten en rechtsmiddelen heeft elke partij het recht om deze Annex 11 (*Connect Service*) en de Connect Service (en iedere Bestelling voor de Connect Service) te beëindigen door middel van schriftelijk kennisgeving aan de andere partij, met een opzegtermijn van niet minder dan:

6.1.1 één maand wanneer de Gebruiker een Connect supplier is (onderworpen aan clause 7.1 van bijlage 1); of

6.1.2 12 maanden wanneer de Gebruiker een Connect Service ontvanger is (onderworpen aan clause 7.1 van bijlage 1).

**ANNEX 12: GEBRUIKERSSPECIEKE VOORWAARDEN**

*Er zijn geen gebruikersspecifieke voorwaarden van toepassing op deze Overeenkomst.*