

# Guía completa de Contenido A+ para propietarios de marcas

## Contenido de formación

Después de leer esta guía, sabrás:

- **QUÉ** es el contenido A+
- **POR QUÉ** deberías añadir contenido A+ a tus productos
- **CÓMO** incluir el contenido A+ paso a paso
- **Prácticas recomendadas** de contenido A+

**Ten en cuenta:** Esta función solo está disponible para los vendedores profesionales que hayan sido aprobados como propietarios de marcas a través del proceso de Registro de marcas en Amazon, así como para los propietarios de marcas emergentes que formen parte de ciertos programas de venta, como Launchpad y Amazon Exclusives. Una vez que hayas sido aprobado, solo podrás añadir contenido A+ a los productos que formen parte de tu catálogo de marcas aprobadas.

**Consejo:** Si has registrado tu marca pero sigues sin tener acceso a A+, inicia sesión en tu cuenta de Registro de marcas y haz clic en **Asistencia > Contactar con Soporte de marca**.

# ¿QUÉ es el contenido A+?

**El contenido A+** te permite resaltar tus productos y compartir la historia de tu marca añadiendo descripciones personalizadas, incluidas imágenes y texto, en la página de detalles del producto. De esta manera, puedes conectar más fácilmente a los clientes con tu marca y responder preguntas sobre los productos antes de que los clientes se las hagan. El contenido básico A+ está disponible para todos los vendedores sin costo alguno.

## Marca: Nutravita

**Black Pepper** 120mg allows for super absorption

**Ginger** 120mg provides powerful effects

**High strength**

**Vegan friendly**

**3 months supply**

**100% Certified Organic Ingredients**

**No Artificial Colours Or Flavours**

**Easy Swallow Capsules**

**GMO Free**

**Free from allergens such as Gluten, Wheat, Lactose + Nuts**

**ORGANIC TURMERIC GINGER & BLACK PEPPER**  
120mg PER SERVING

**VEGAN CAPSULES**

**100% SUPPLEMENT** 175g e

## Marca: Beechmore Books Londres

BEECHMORE BOOKS LONDON

**A Perfect Gift Idea**

**Luxury Box**  
Each Beechmore Book comes in our premium presentation box as standard. Whether you buy one for yourself or as a gift, unboxing it will feel like a treat.

**Tissue Wrapping**  
We've thought about every detail of the presentation of our Beechmore Books, right down to the sticker we use to secure our tissue wrapping.

**The Ideal Gift**  
There's nothing like the gift of encouraging creativity. A Beechmore Book is the sort of present anyone will treasure.

**Ten en cuenta: El contenido A+ tustituirá a la descripción actual del producto en texto sin formato. Asegúrate de que tu contenido A+ incluya todos los detalles necesarios del campo de descripción del producto en texto sin formato si crees que son necesarios.**

## ¿POR QUÉ deberías incluir contenido A +?

### **CUENTA LA HISTORIA DE TU PRODUCTO/MARCA**

Compartir la historia de tu marca y educar a los clientes sobre tu producto ayuda a crear conciencia de marca entre los clientes. La herramienta de contenido A+ te permite hacerlo agregando imágenes, texto y módulos de comparación enriquecidos para atraer a los clientes.

### **AUMENTA POTENCIALMENTE EL TRÁFICO Y LAS VENTAS**

Agregar contenido A+ de alta calidad a la página de detalles de tu producto puede mejorar la capacidad de descubrimiento del producto y, potencialmente, aumentar tus ventas en un 5,6% \* al proporcionar más detalles que pueden ayudar a convencer a los clientes de que tomen una decisión de compra.

### **REDUCE LAS DEVOLUCIONES DE LOS CLIENTES**

Proporcionar a los clientes más información sobre tu producto, incluidos detalles de funciones y funcionalidades específicas, les ayuda a tomar una decisión de compra más informada, lo que puede generar menos devoluciones y menos opiniones negativas de los clientes de compradores insatisfechos.

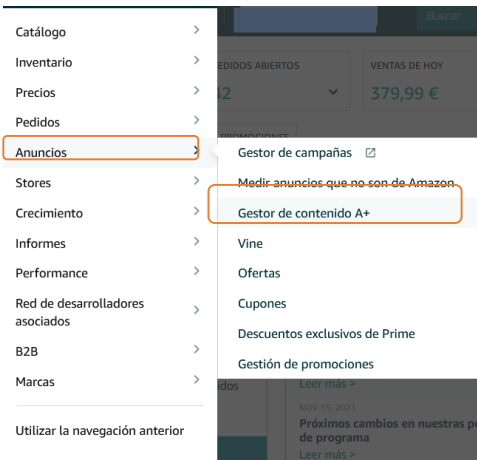
### **FOMENTA EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA REPETIDA**

Compartir la historia de tu marca y más información sobre tus productos puede llevar a los clientes a explorar tus otros productos y aumentar las compras repetidas de tu marca, lo que ayuda a desarrollar una base de clientes leales.

\* Los resultados se recopilan a partir de estudios realizados por Amazon en 2018. Los resultados varían según la calidad del contenido, el precio del producto y la categoría del producto y no son garantía de ventas futuras

# ¿CÓMO agregar contenido A +?

**PASO 1:** En Seller Central, ve a la pestaña «Anuncios» y haz clic en «[Gestor de contenido A+](#)».



**PASO 2:** Para iniciar la creación de contenido A+:

- Haz clic en el botón «Empezar a crear contenido A +».
- Usa el campo «buscar ASIN o nombre del producto» para ver el contenido existente o para iniciar nueva creación de contenido A+.
- Consulta las recomendaciones A+ en la parte superior de la página y haz clic en «Crear A +» para crear contenido A+ para estos ASIN o bien haz clic en «ver más recomendaciones».

**Gestor de contenido A+** Formación

Busca por ASIN o por nombre de producto

Utiliza el Gestor de contenido A+ para añadir contenido enriquecido a las páginas de detalles de tus productos para que se muestre tu marca e informar a los clientes de las características especiales de los productos.

Realiza las siguientes acciones para actualizar contenidos A+ existentes o agregar nuevos a fin de aumentar potencialmente tus ventas en un 5 %\*



Ocultar Crear A+



Ocultar Crear A+



Ocultar Crear A+

>

\* El principal objetivo del contenido A+ es ayudar en la conversión. Se recomienda combinar el contenido A+ con otros programas, como los anuncios, las ofertas y los cupones, para facilitar la visibilidad de los productos. Las recomendaciones se clasifican por visualizaciones de página. El aumento del 5 % es una media de un análisis de 2018, en el que se estudiaron más de 100 000 ASIN estadounidenses durante 90 días, por lo que no garantiza obtener más ventas futuras. Los resultados pueden variar en función de factores como la calidad del contenido, el precio del producto y la categoría.

**Contenido (1)**

Buscar contenido   **Mostrar contenido de creación automática** < 1 >

nombre del contenido	tipo de contenido	idioma	ASIN	fecha de última modificación	estado del contenido
----------------------	-------------------	--------	------	------------------------------	----------------------

### PASO 3: Puedes incluir los siguientes tipos de contenido A+:

- **Descripción mejorada del producto.** Más detalles sobre las características y los usos del producto para aumentar las viñetas y las imágenes en la página de detalles del producto. Estos ayudan a los clientes a tomar decisiones de compra respondiendo proactivamente a sus preguntas.
- **Historia de la marca.** Podrás educar a los clientes sobre la historia de tu marca, así como sobre tus valores y líneas de productos.

**Selección de Contenido A+**

Selecciona el tipo de contenido A+ que deseas crear:

**Descripción mejorada del producto**

Básico

- Crea hasta 5 módulos de contenido enriquecido para resaltar las características de tus productos

Crear básico

**Tipos de contenido adicionales**

Historia de la marca

- Cuenta la historia de tu marca junto a todos los productos de tu marca
- Añade tarjetas de contenido, que aparecerán en carrusel y pueden vincularse a otros ASIN y a tu tienda
- El contenido se muestra en una nueva sección, situada encima de la descripción mejorada del producto

Crear una historia de marca

**PASO 4:** Crea un «Nombre del contenido» en «Detalles del contenido» para identificar el contenido de una forma única.

Utiliza el menú desplegable «Idioma» para seleccionar el idioma deseado del contenido A+. Esta sección es obligatoria.

Gestor de contenido A+ > Descripción mejorada del producto > Modificar Cancelar Guardar como borrador **Siguiente: Aplicar ASIN**

**Detalles del contenido** Prácticas recomendadas

Crear contenido    Aplicar ASIN    Enviar    Aprobación    Publicado

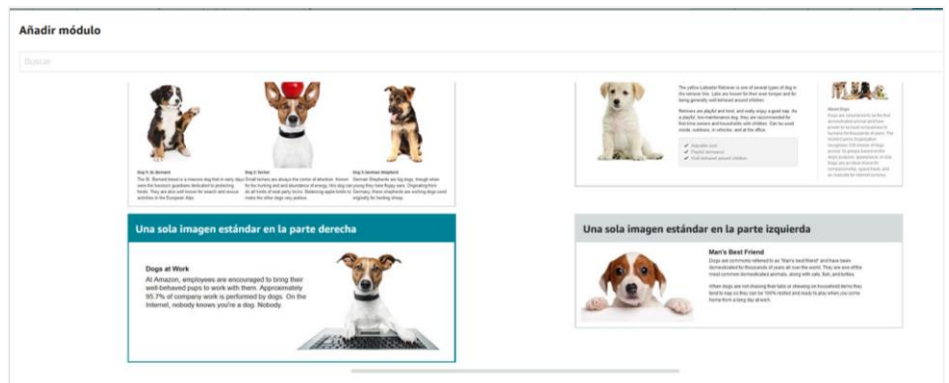
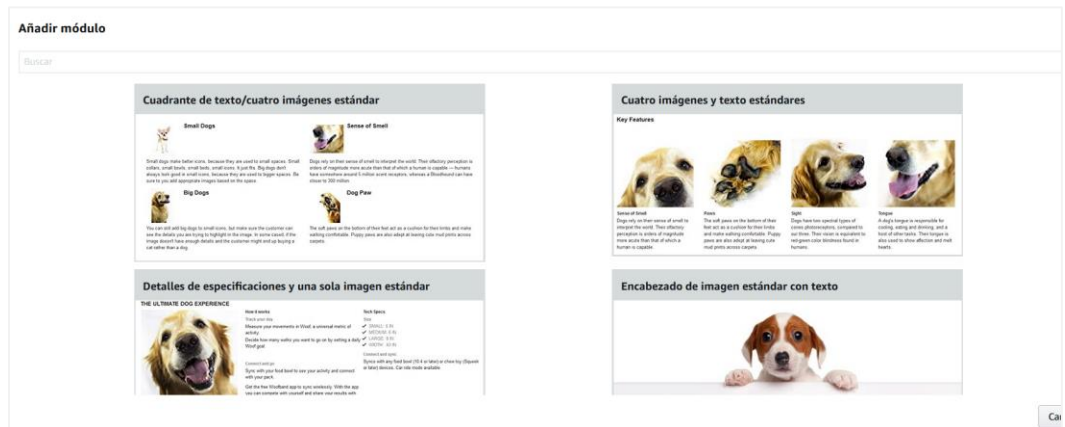
Nombre del contenido	Idioma	Tipo de contenido	Estado	ASIN aplicados	Última actividad
<input type="text"/>	ES Español	A+	Borrador	0	11/23/2021

Añadir módulo

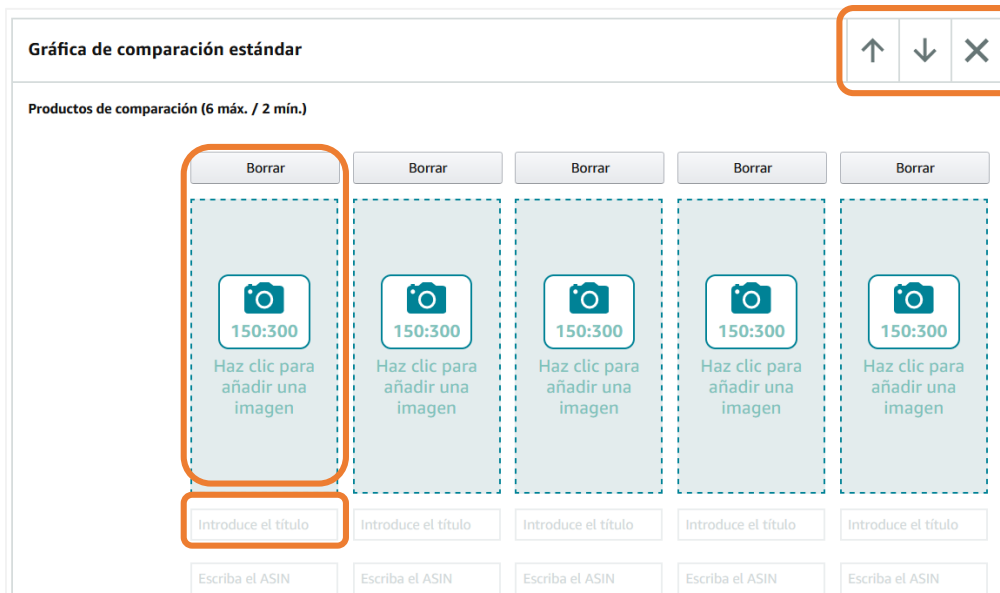
↓

**PASO 5:** Selecciona uno o más módulos para crear el estilo de tu elección haciendo clic en «Agregar módulo». Elige uno de los módulos disponibles. El módulo se resaltará una vez se haya seleccionado. Una vez que se haya seleccionado un módulo, se agregará al diseño del contenido. Los módulos se pueden agregar de uno en uno.

Para los ASIN que se muestran en las recomendaciones A+, el Contenido A+ incluirá hasta 5 recomendaciones de módulos.



**PASO 5b:** Reordena y/o elimine los módulos utilizando los iconos si es necesario.



## PASO 6a: Añade texto:

- Escribiendo en cada campo de texto disponible, o
- Copiando y pegando texto desde un archivo de diferente en tu equipo.

## PASO 6b: Añade imágenes:

- Arrastrando y soltando en el campo 'Haz clic para agregar imagen' o
- Eligiendo una imagen de tu biblioteca de **Creative Assets**. La biblioteca de activos creativos incluye imágenes que cargaste anteriormente en A+ u otros programas, como Marcas patrocinadas, y te permite categorizar tus imágenes con etiquetas y buscar, ordenar y filtrar las imágenes en función del tamaño, la fecha de última modificación y otros criterios.

Para los módulos que contienen imágenes, es necesario cargar una imagen. Algunos campos de texto también son obligatorios, como las **palabras clave de imagen** al cargar una imagen.

**PASO 7:** Haz clic en «**Siguiente: Aplicar ASIN**» para asociar uno o más ASIN al contenido. Puedes asociar uno o más ASINs con el contenido A+ creado para que el contenido se publique en la página de detalles de esos ASIN.

**Consejo:** Guardar el borrador es una práctica recomendada para evitar perder contenido.

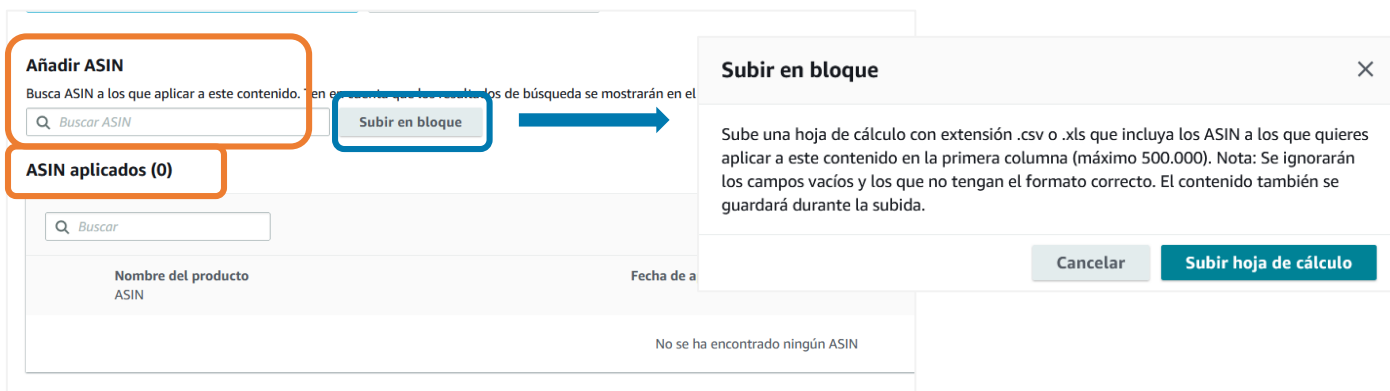


Para añadir más ASINs, tienes dos opciones:

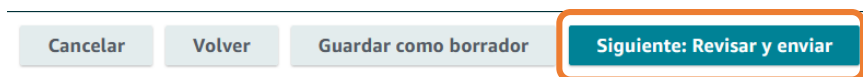
**1.** En «**Añadir ASIN**», busca un ASIN en tu catálogo para aplicarlo al contenido. Los resultados de los ASINs se muestran por familias de ASINs. Marca cada uno de ellos para seleccionar los ASINs o variantes. Haz clic en «**Aplicar contenido**» cuando hayas finalizado la selección.

2. Utiliza la **función de carga en lote** si quieres aplicar este contenido a un gran número de ASINs de tu catálogo. Se te pedirá que uses esta opción si quieres añadir más de 1000 ASIN.

La sección **«ASIN aplicados»** mostrará todos los ASIN disponibles elegidos al buscarlos. **Nota:** Debes añadir al menos un ASIN antes de que aparezca en los «ASIN aplicados».



Haz clic en **«Siguiente: Revisar y enviar»** para completar el proceso y revisar el borrador final de tu contenido, incluidos los ASIN aplicados, antes de enviarlo para tu validación y aprobación finales.



**Nota:** La revisión puede tardar hasta **siete días hábiles** (más en períodos de gran volumen de solicitudes). Puedes revisar el estado en la página de inicio de Contenido A+. Si el estado A+ es **«No aprobado»**, puedes ver los motivos de rechazo haciendo clic en **«Editar»** y realizar los cambios necesarios. Una vez aprobado el contenido A+, puede tardar hasta 24 horas en publicarse en las páginas de detalles de los ASIN aplicados.

Amazon tiene términos y políticas específicos con respecto a los tipos de contenido que pueden no estar permitidos, puedes revisar las [pautas de contenido A+](#) detenidamente.

**Consejo:** Vendedores y desarrolladores de soluciones API pueden crear, acceder y administrar contenido A+ mediante programación a través de la API.

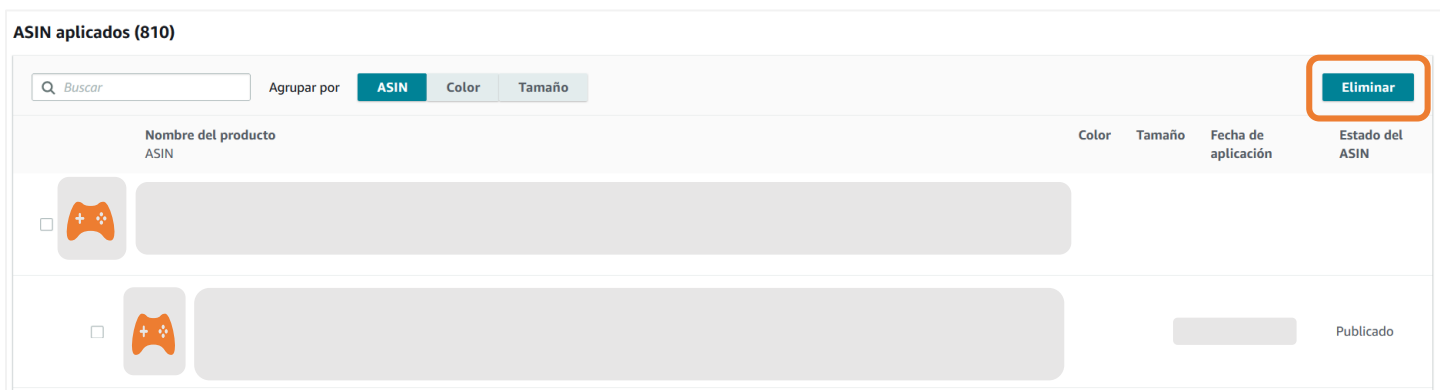
Los desarrolladores ahora pueden acceder a la siguiente documentación en el informe de GitHub de la API de vendedores: [API de SP para administración de contenido A+](#)



## GESTIONAR A+: EDITAR CONTENIDO

Puedes administrar los ASIN asociados al contenido directamente desde la página de detalles del contenido.

1. Haz clic en «**Editar**» en la esquina superior derecha.
2. Marca las casillas para seleccionar los ASIN o variaciones que quieres modificar.
  1. Haz clic en «**Eliminar**» en la esquina superior derecha para eliminar el ASIN del contenido.
  2. Puedes duplicar el contenido existente para crearlo más fácilmente haciendo clic en «**Acciones**» y luego en «**Duplicar**». Todo el contenido se copiará en la nueva versión, incluido el diseño del módulo. Deberás proporcionar un nombre nuevo para el contenido duplicado.



## GESTIONAR A+: CREAR VARIACIONES LINGÜÍSTICAS

Puedes crear una nueva variación de idioma para otros idiomas que los clientes utilicen en un mercado específico. Por ejemplo, muchos clientes Estados Unidos eligen comprar en español en lugar de inglés, puedes crear una variación de idioma para el español en los productos en este mercado. Este paso copia el contenido y los ASIN aplicados como borradores que puedes usar para agregar contenido traducido. Podrás revisar y enviar estos borradores individualmente más adelante.

En la página de detalles del contenido, puede seleccionar uno de los contenidos disponibles para traducirlos. Una vez hecho esto, ve a la pestaña de contenido relacionado y haz clic en el botón «Crear variación de idioma».

Se te pedirá que selecciones uno o más idiomas disponibles. Seleccione las variaciones de idioma aplicables y haz clic en «Crear». Este paso crea variaciones lingüísticas del contenido dentro de un mercado. Para copiar contenido en varios países, consulta **Copias entre países** en la página siguiente.

**Tenga en cuenta:** Esta acción no crea automáticamente una versión traducida del contenido original. Debes ir a la versión recién creada y agregar el texto traducido y/o las imágenes específicas con texto traducido. Amazon puede crear variaciones de idioma automáticamente para los productos designados.

The screenshot shows a user interface for managing content variations. At the top, there are three tabs: 'Contenido', 'ASIN', and 'Contenido relacionado', with the last one being active. Below the tabs, a message states: 'Amazon puede crear variantes para distintos idiomas automáticamente.' Underneath, there is a section titled 'Variante de idioma (1)' which contains a search input field with a magnifying glass icon. To the right of this section is a button labeled 'Crear variante de idioma'.

## GESTIONAR A+: A+ FUNCIÓN DE COPIA COMO BORRADOR A OTROS MERCADOS INTERNACIONALES

Con la función Copiar como borrador a varios países de A+, los vendedores pueden transferir A+ desde el sitio web creado (por ejemplo, España) a otros sitios web (por ejemplo, Alemania). Cuando se aprueba el contenido, A+ Content identifica otros países en los que vendes tus productos y copia borradores del contenido en tu cuenta en esos países para que no tengas que volver a crear una plantilla A+ en cada uno de estos.

La «copia cruzada» se **aplicará automáticamente al contenido enviado para tu aprobación**. Si quieres «copiar entre países» cualquier contenido existente, vuelve a enviarlo para tu aprobación para activar automáticamente la copia entre países.

# MEJORES PRÁCTICAS para contenido A+

## CUENTA LA HISTORIA DE TU MARCA

Usa imágenes de banner para mostrar tus productos en venta. Presenta el logotipo de tu marca y agrega contenido en todos tus ASIN para crear una experiencia de marca.

## CONOCE A TUS CLIENTES Y TUS BARRERAS DE COMPRA

Para reducir las devoluciones y las opiniones negativas, asegúrate de abordar las dudas más comunes de tus clientes. Obtén información de las opiniones de los clientes, las devoluciones y la comunicación con los clientes para identificar qué temas debe cubrir.

## TEXTO EN FORMATO LIBRE = MEJORA EL POSICIONAMIENTO

Los motores de búsqueda indexan las palabras clave de texto e imagen.

## USA TU ESPACIO EFICAZMENTE

Diversifica los módulos y evita los espacios en blanco equilibrando el texto y las imágenes. Utiliza el módulo Tabla comparativa para resaltar las características de tu línea de productos. Este módulo se asocia con un aumento de ventas más elevado.

## ACTUALIZAR CONTENIDO

Actualiza tu contenido con regularidad para evitar que los detalles se vuelvan obsoletos.

## EDUCAR SOBRE EL VALOR DEL PRODUCTO

Ayuda a los clientes a sentirse expertos en las características de tu producto. Las explicaciones detalladas, con palabras y números específicos, se asocian con un mayor aumento de las ventas.

## UTILIZAR IMÁGENES DE CALIDAD PROFESIONAL

Las imágenes de alta resolución que resaltan las características del producto o muestran tu producto se asocian con un aumento de ventas más alto. Los clientes usan este contenido para obtener más información sobre el producto, así que evite las imágenes genéricas o de estilo de vida que no muestren el producto. Si agregas texto de marca a tu imagen, asegúrate de que sea lo suficientemente grande para que se pueda leer en dispositivos móviles.

## VISITA LAS RECOMENDACIONES DE A+

### SIGUE LAS PAUTAS A+

Afirmaciones sustanciales.

Evita las palabras de moda

Información de garantía