

# LG생활건강 지속가능한 구매 정책

제정 : 21년 6월

LG생활건강은 글로벌 FMCG기업으로의 도약을 목표로 사회적 관심이 필요한 영역에서 기업-사회간 공유가치를 창출하고 국제사회에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. LG생활건강은 공정성, 법적 컴플라이언스, 윤리성을 가지고 구매를 진행하며, 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 천연자원, 환경보존, 안전, 인권 등을 통합적으로 고려하고 있습니다.

지속가능한 원재료 구매에 대한 LG생활건강의 접근방식은 다음과 같습니다.

LG생활건강은 환경 및 사회에 영향을 미칠 수 있는 잠재력을 고려하여 핵심 원재료를 선택하였습니다.

이 정책에서는 각 원재료별 지속가능한 조달 추진배경을 비롯하여 조달 현황과 접근방식을 설명합니다.

LG생활건강은 2021년 최초로 지속가능한 원재료 조달 정책을 도입, 지속가능성과 관련된 주제를 다루는 포괄적인 정책을 수립하였습니다. 우리와 거래하는 협력회사에게도 LG생활건강의 지속가능한 구매 정책을 이행하도록 확대하고자 합니다.

## 팜유(Palm Oil)

팜유는 LG생활건강이 생산하는 화장품/생활용품/음료에 모두 쓰이는 주요 원재료로 특히 지방산, 글리세롤, 계면활성제 제조용으로 사용되고 있습니다. 무분별한 팜유 조달은 전세계적인 숲 황폐화, 기후변화, 생물다양성 손실, 노동력 착취 등 사회환경적으로 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 LG생활건강은 팜유의 지속가능한 생산에 노력하고 있습니다.

- 1 선언**
- LG생활건강은 팜유 조달의 지속가능한 접근으로 2014년 RSPO 회원사로 가입한 이래 회원자격을 유지하고 있으며, 지속가능한 팜유 생산을 위해 2015년 울산과 온산 사업장이 RSPO 인증을 획득하였습니다. LG생활건강은 RSPO인증 팜유 구매를 지속 확대할 계획입니다. 이를 통해 LG생활건강은 아래 내용을 적극적으로 준수하고자 합니다.

무분별한 산림파괴제한

노동자인권 및 노동권보호

팜유의투명성 및 추적가능성

생물다양성과 보존

각공급부문에 관련된 환경 및 사회적 이슈 모니터링

- 2 현황**
- 현재 LG생활건강의 Palm Oil은 주로 지방산, 글리세롤, 계면활성제 제조용으로 사용됩니다. 향후, 해당되는 물량에 대한 RSPO인증 적용 비율을 점진적으로 확대하고자 합니다.

## 운모(Mica)

운모는 LG생활건강이 생산하는 색조 화장품에 쓰이는 원재료로 주로 립스틱, 파운데이션, 쿠션 파운데이션의 발색 효과를 위해 사용되고 있습니다. 전세계 60% 이상의 운모가 인도에서 채취되며, 이 과정에서 아동 노동과 비윤리적인 노동 관행이 빈번하게 발생하고 있습니다. 이에 LG생활건강은 미국, 일본, 중국의 광산에서 숙련된 노동자들에 의해 운모를 조달하고 있으며, 인도산 운모 사용시 해당 광산의 Non-Child labor 선언 또는 공급사의 RMI(Responsible Mica Initiative)회원 인증 여부를 확인하고 있습니다.

### 1 선언

- LG생활건강은 지속가능한 운모 조달을 위해 천연운모 사용을 지양하고 신제품에는 합성운모를 적용하고 있습니다. 기존 천연운모 함유 제품을 합성운모 성분으로 대체하는 페이드아웃(Fade-out) 방식을 통해 장기적으로 아동노동을 근절하고 현지 지역사회의 불법 광산 의존도를 낮추는 데 기여할 계획입니다. 이를 위해 LG생활건강은 아래 내용을 적극적으로 준수하고자 합니다.



인도산 운모의 채취, 운송, 가공, 공급 경로의 추적 가능성



공급망 참여자의 아동노동금지 정책 확인

### 2 현황

- LG생활건강은 주로 펄원료가 포함된 색조 화장품 제조에 운모를 사용합니다. 2018년부터 2020년까지 3년간의 운모 구매 이력을 조사한 결과, 총 54개의 원료 중 10개의 원산지가 인도산인 것으로 파악하고 있습니다. LG생활건강은 인도산 운모 구매시, 해당 광산의 Non-Child labor 선언 또는 공급사의 RMI(Responsible Mica Initiative) 회원 인증 여부를 확인하고 있습니다.
- LG생활건강은 윤리적인 환경에서 채취된 운모를 조달하고자 노력하겠습니다. 아울러 잠재적인 불법 아동노동을 근절하고자 2028년까지 합성운모로 100% 전환할 계획입니다.