

2023 LG생활건강 TCFD보고서

기후변화와 관련된 재무 정보 공개를 위한 태스크포스
(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

About This Report

보고서 개요

LG생활건강은 이해관계자들에게 기후변화에 대한 대응 현황을 공개하기 위한 목적으로 TCFD 보고서를 지속적으로 발간하고 있습니다. 기후변화가 당사 비즈니스와 재무건전성에 미치는 영향과 기후변화 관련 위험을 최소화하고 기회를 극대화 하기 위한 당사의 대응 방향성을 투명하게 공개 하고자 합니다.

보고 경계 및 기간

본 보고서는 LG생활건강 본사, 코카콜라음료, 해태htb(주)의 기후변화 대응 활동 및 성과를 포함하고 있습니다. 보고 기간은 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지이며 일부 항목은 추세를 비교하기 위해 2020년부터 4년간의 데이터를 사용했습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 TCFD(Task Force on Climate related Financial Disclosures) 권고안에서 제공하는 지침을 기준으로 작성되었습니다.

보고서 검증

본 보고서에 수록된 온실가스 배출량에 대해 제3자 전문 검증기관인 한국품질재단 및 한국생산성본부인증원에 의뢰하여 데이터에 대한 신뢰도와 객관성을 확보하였습니다.

변동사항

2023년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량, 폐기물 배출량 재산정으로 일부 환경지표가 조정되었습니다.

보고서 관련 문의

(주)LG생활건강 ESG팀

lgcsr@lghnh.com, lgesg@lghnh.com

Contents

Introduction

- 03 LG생활건강 탄소중립 목표 및 비전
- 04 2023-2024 주요 기후변화 대응 활동 및 성과

Governance

- 07 기후변화 사안에 대한 이사회의 감독
- 08 기후변화 대응 조직도 및 역할
- 09 경영진의 역할 및 주요부서 업무

Strategy

- 10 2050 Net Zero 달성을 위한 6대 감축 전략
- 11 기후변화의 재무적 영향 분석 방법론 Overview
- 14 환경 관련 중대성 평가
- 15 기후변화 리스크 및 기회 요인 분석

Risk Management

- 19 기후변화 및 환경 관련 리스크 관리 프로세스

Metrics and Targets

- 20 지표
- 20 목표

Appendix

- 25 TCFD 대조표
- 26 온실가스 검증 의견서
- 35 친환경 분류체계(Taxonomy)

Introduction

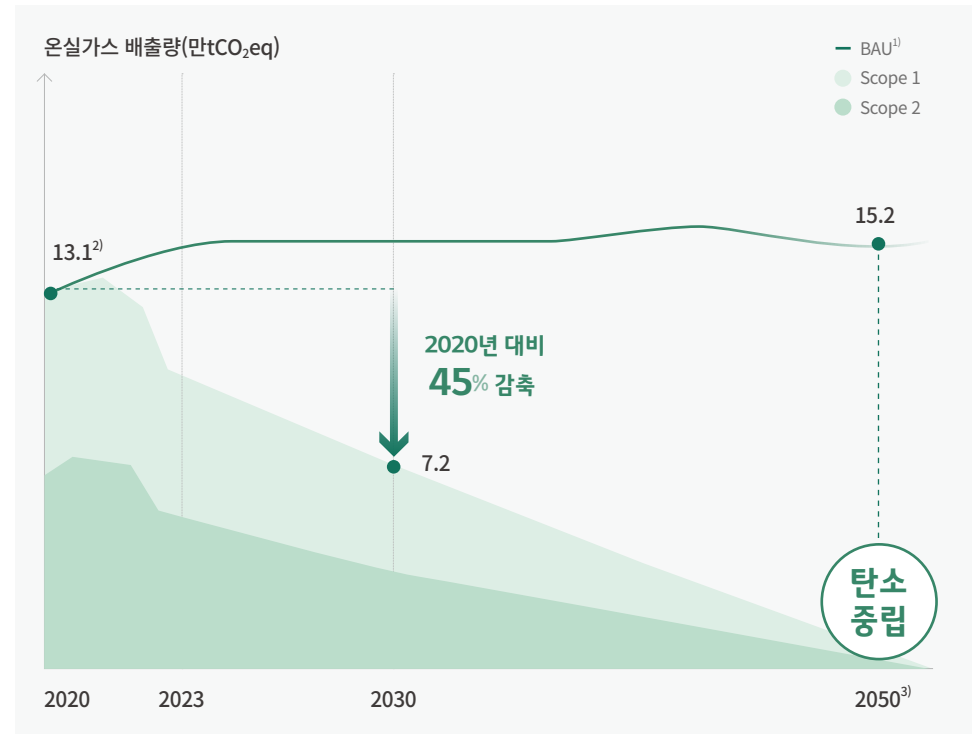
LG생활건강 탄소중립 목표 및 비전

LG생활건강은 지속가능한 발전을 위한 중대한 도전으로, 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 파리협정과 IPCC 권고에 부응하기 위해 2022년에 ‘2050 탄소중립’ 목표를 선언하였습니다. 이는 지구 온난화를 1.5°C 이내로 제한하려는 글로벌 노력의 일환으로, 탄소정보공개프로젝트(CDP), 과학기반감축목표 이니셔티브(SBTi)를 고려하여 2030년까지 Scope 1, 2 온실가스 배출량을 45%(2020년 기준) 감축하는 중간 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 상세 과제를 단계적으로 추진하고 있습니다.

기후변화에 대응하기 위한 노력은 당사 사업장 뿐만 아니라, 공급망 전반에 걸쳐 확산하고 있습니다. 협력회사의 동반성장을 지원하는 관점에서 2022년 13개사, 2023년 40개사의 온실가스 인벤토리를 구축하고 배출량을 산정·검증하였으며, 관련 인력들의 기후변화 대응 교육을 진행하였습니다. 또한 2023년에는 이 중 4개사에 대해 에너지 절감 컨설팅을 추진하여 해당 협력회사 배출량의 6.4%(2,176 tCO₂)를 절감할 수 있는 방안을 발굴하였으며, 지속적으로 확대하여 협력회사 배출량 및 LG생활건강의 Scope3 배출량을 감축해 나갈 예정입니다.

기후변화 외에도 자원순환 촉진을 위해 재활용 원료를 사용하는 제품의 범위를 넓히는 노력 또한 지속하고 있습니다. 국내 업계 최초로 ‘멸균팩 재활용지’ 패키징을 개발하고, 바디로션 제품의 재활용 페트 98.5% 사용으로 저탄소 인증을 획득하였으며, 100% 페플라스틱 열분해유 원료로 만든 화장품 용기로 그린패키징 공모전에서 환경부 장관상을 수상하였습니다.

우리는 기후변화가 단순히 기업 운영의 일부가 아닌, 기업 문화와 사명의 핵심 부분임을 인식하고 “For Healthy Products, For the Beautiful Planet, For Refreshing Society”를 실천하여, 아름답고 건강한 지구를 후손에게 물려주기 위해 진정한 계승자로서의 책임을 다할 것입니다.



1) BAU(Business As Usual, 배출전망치) : 추가적인 감축 노력 없이 현재의 상황이 유지된다고 가정했을 때 예상되는 향후 온실가스 배출량
 2) 탄소중립 로드맵의 배출량은 본 보고서 경계(주요 3개 법인)와 같음
 3) 감축 목표에 대한 SBTi 승인은 추진 검토 중

Introduction

2023-2024 주요 기후변화 대응 활동 및 성과

지속가능성 및 기후변화 대외 평가



Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



- 다우존스 지속가능경영지수(Dow Jones Sustainability Index), 'DJSI World' 6년 연속 편입
- CDP(Carbon Disclosure Project) Climate Change 'A-', Water Security 'B'
- MSCI ESG Ratings 'A'
- EcoVadis Sustainability Rating 'Gold'

수상



- 제13회그린패키징공모전 대상¹⁾ 수상
 - 대상 : 클린뷰티 브랜드 '비온드'²⁾
 - 주관 : 한국환경포장진흥원
- 1) 환경부 장관상
2) 100% 페플라스틱 열분해유 용기

- '일본 굿(Good) 디자인 어워드' 본상 수상
 - 대상 : 비건 브랜드 '프레시안'
 - 주관 : 일본산업디자인진흥회(JIDPO)

지속가능성 이니셔티브/협약



- 세계자연기금(WWF Korea)와 지속적 플라스틱 저감 활동 'PACT(Plastic Action)' 진행
- 한국포장재재활용사업공제조합과 포장재의 자원순환 개선을 위한 업무 협약 체결
 - 1) 'ESG경영 및 친환경 포장 사용 확대' 업무 협약 체결
 - 유통업계와의 협업으로 지속가능한 포장재 밸류체인 구축
 - 2) '멸균팩 재활용을 통한 순환 체계 구축' 업무 협약 체결

온실가스 관리



- 탄소중립 과제 추진 누적 31억 원 투자
 - 국내외 사업장별 온실가스 인벤토리 구축 및 에너지 관리
 - 국내외 전 사업장 온실가스 배출량 제3차 검증 실시
 - 사업장/물류에 환경친화적 차량 도입 및 충전 인프라 구축 지속
 - 누적 53개³⁾ 협력회사 온실가스 인벤토리 구축 지원 및 협력회사 탄소중립 가이드라인 발간
- 3) 2022년 13개사, 2023년 40개사

Introduction

제품의 자원순환성 확대



- 코카콜라 1.25 L 보틀 투 보틀(Bottle to Bottle)¹⁾ 재활용
 - 재생플라스틱 10% 적용 및 용기 중량 5g 감축 (재생 PET 사용량 국내 음료사 1위)
 - vPET 사용량 534톤 축소 (재생플라스틱 224톤, 경량화 310톤)

1) 음료 페트병을 수거하여 세척, 파쇄 등의 과정을 거쳐 다시 새로운 투명 페트병으로 만드는 순환 가능한 재활용 방식



- 국내 최초 바디제품 저탄소 및 환경성적표지 인증 취득
 - 제품 제조시 발생하는 탄소 배출량 감축을 위해 재생 PET로 용기 재질을 변경
 - 적용 제품 : 비온드 딥모이스처 바디제품 (바디에멀전, 바디워시 각 300/500ml)



- 단일 재질 리필 파우치 적용
 - 파우치의 재활용 용이성 향상을 위해 단일소재²⁾ 파우치 개발
 - 적용 제품 : 세이프 주방세제 리필 1L

2) PE(Polyethylene) 사용



- 페이류/폐멸균팩 업사이클링 종이 활용 포장지 적용
 - 1) 페이류 : 국내 제지기업들과 협업하여 재활용되기 어려운 소재들을 이용한 종이를 제품 패키지에 적용
 - 적용 제품 : 오취 얼티미트 핏 진 쿠션의 포장 패키지
 - 2) 폐멸균팩 : 재활용률 향상을 위해 재활용공제조합, 제지사와 순환체계 구축 업무 협약 체결
 - 적용 제품 : 후, 숨, 빌리프 등 화장품 세트 보호용 포장지에 확산 적용중(멸균팩에서 추출한 원료가 사용된 종이 활용)



- 평창수 500 ml 라벨을 없애 불필요한 폐기물 감축 (재활용 최우수 등급)
- 조지아 370/470 ml, 씨그램 350 ml 용기 중량 각 4 g, 7.6g 감축 및 플라스틱 사용량 각 220톤, 292톤 절감



- 화장품 원료 표준 ISO 16128 천연유래지수 90% 이상 성분 적용 및 비건 인증 제품 출시
 - 못난이 농작물과 부산물에서 추출한 성분을 업사이클링해 화장품 원료로 적용
 - 적용 제품 : 어글리러블리



- 재활용 공정 시 비중이 1보다 높은 PET와 쉽게 분리될 수 있는 비중 1 미만 저비중 라벨 적용
 - 적용 제품 : 자연풍 뿌려쓰는 주방세제 750ml, 메소드 구연산 배스룸 클리너 500ml, 토레타 500ml, 토레타 제로 500ml

Introduction

후원활동



- UN청소년환경총회 후원
 - 국내 유일의 청소년 환경총회
 - 기후위기 속 지속가능한 도시를 위해 글로벌 미래 세대들이 모의유엔총회를 경험, 도시 쓰레기와 에너지 문제를 해결하기 위한 실천적 대안을 도출하는 프로그램
 - 세계 12개국 300여 명의 청소년 및 청년들 참여, '기후 위기와 도시(Climatic Crisis and Cities)'를 의제로 총회 개최

- 서울국제환경영화제 후원
 - 환경재단이 주최하는 아시아 최대 규모의 국제환경영화제로 공식 후원
 - 기후 환경을 주제로 다양한 영화를 통해 기후위기에 대한 경각심과 지속가능한 미래의 중요성을 전하는 세계 3대 환경영화제
 - 총 126개 국가에서 2,833편 영화 출품, 87편의 환경 영화 상영



대내외 활동



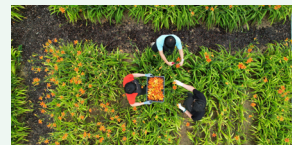
- 기후변화 대응의 친환경 세계관을 전파하는 '메타버스 빌려쓰는 지구월드' 론칭
 - 메타버스에서 글로벌 7개 도시 속 '기후위기 탈출' 게임 통해 올바른 환경 습관 인식 전파
 - 전국 중학생 6천여명 대상 진행
- 글로벌 에코리더 YOUTH(그린밸류 YOUTH)
 - 국내외 청년 기후활동가 100여명을 육성, 지역사회 탄소감축 해법 모색 프로그램 진행
 - ① 강원 춘천시의 영농폐기물 수거 지원 조례 제정 캠페인 운영(강원대)
 - ② 교내 플라스틱 병뚜껑 수거함 시범 설치 및 업사이클링 활동 진행(연세대)
- 청년 기후환경 활동가와 동해시에서 제2회 망상해변 비치코밍(해안 정화) 캠페인 진행
 - 임직원, 원주지방환경청, 동해시청 등 30여 종량제 봉투 59개 분량 해안 쓰레기 수거
- 협력회사 ESG Awards 시행
 - 협력회사 탄소 감축, 자원순환성 등을 고려한 제품 개발 등 협력회사의 자발적 기후변화 대응 실행력과 리스크 관리 활동의 우수사례 전파 및 7개 협력회사 시상

생물다양성 및 산림 보전 활동



- 울산시 울주군, 울산북구청, 생명의숲 환경 NGO 등과 도심 생태계 복원을 위한 공원 조성
 - 새들의 공원 조성(1,400그루 식재), '시민 과학자'와 '숲 해설가'양성
- 멸종 위기 동물 '한강 수달' 보호
 - 멸종 위기 야생동물 1급이자 천연기념물 330호인 수달의 한강 및 주요 시내천 서식지 보호를 통해 자연 생태계 보호 및 생물다양성 보전

생물다양성 활동



| 구분 | 내용 | 2023 | 2024 |
|------|----------|----------|----------|
| 울릉도 | 계약재배지 면적 | 1,000평 | 2,000평 |
| | 식물 종수 | 9종 | 15종 |
| 청주가든 | 확보 식물 종수 | 295종 | 330종 |
| | | 30,000개체 | 32,000개체 |

- 자생식물 자원 개발
 - 울릉도, 세종시의 지역 농가와 계약을 맺고 총 11종* 자생식물 재배
 - 자생식물 자원 개발은 지역 농가와 계약재배를 통해 지속가능한 공동체 조성 및 농가 소득 증가에 기여, 생태계 기능 복원이라는 사회적 가치 창출 및 제품 경쟁력 확보
 - 적용 제품 : 비온드 피토아쿠아 라인 출시(울릉도에서 재배하는 금불초, 털부처꽃이 적용)
- 울릉도 계약 재배지 면적, 식물 종수 및 청주가든 확보 식물 종수 증가

* 전호, 물엉겅퀴, 울릉미역취, 털부처꽃, 금불초, 자주개자리, 원추리, 가시엉겅퀴, 딱지꽃, 꿀담초, 향유

Governance

기후변화 사안에 대한 이사회 감독

LG생활건강은 이사회 중심의 거버넌스 구조를 갖추고 있으며 책임 경영을 추구합니다. 이사회는 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 구성되어 있으며, 이사회는 투명성과 독립성을 위해 CEO와 이사회 의장의 직위를 분리하고 있습니다. 이사회는 회사 전반의 경영 문제에 대한 최종 결정을 책임집니다. 이사회 내에는 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 총 4개의 위원회가 설립되어 있으며, 의사결정의 전문성과 효율성을 강화하기 위해 각각의 전문 분야에서의 문제를 심의하고 관련 활동을 감독합니다. 각 위원회는 운영 상황을 이사회에 정기적으로 보고합니다.

ESG위원회

ESG위원회는 2021년에 기후변화 및 생물다양성 대응을 포함한 비재무적 요인을 의사 결정 과정에 내재화하고 ESG 실행 능력을 강화하기 위해 설립되었습니다. 이 위원회는 사내이사 1명과 사외이사 4명으로 구성되어 있으며, 연간 최소 두 차례 회의를 개최합니다.

ESG위원회는 회사 전체의 기후 전략을 수립하고 관련 활동의 시행을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 전사 ESG 거버넌스의 핵심으로서, 위원회는 회사 차원의 기후변화 대응 활동의 실행을 촉진하고 부서 간 긴밀한 협력을 통해 기후변화에 효과적으로 대응하도록 합니다.

ESG위원회가 관리·감독하는 기후변화 사안에는 탄소중립을 위한 협회 활동이 포함되며, 지구 온난화를 1.5°C 이내로 제한하려는 글로벌 노력의 일환으로 파리 기후 협약 및 국가 차원의 2050 탄소중립 목표를 지지하고 이에 기여하고자 합니다. 탄소중립을 위한 협회 활동 관리 범위는 당사가 사업을 운영하는 모든 관할 지역에 해당하며, 자체 활동 뿐만 아니라 소속 협회의 기후변화 관련 활동에 대해서도 주기적으로 모니터링하여, 기후변화 사안에 대해 상호 이해상충 상황이 발생하지 않도록 감독하고 있습니다.

ESG위원회

| | |
|------|---|
| 설립시기 | 2021년 4월 |
| 개최주기 | 연 2회(필요 시, 임시회의 개최) |
| 구성 | 사내이사 이정애 |
| | 사외이사 김상훈(위원장), 이우영, 이태희, 김재환 |
| 설치목적 | 경영 활동 내 비재무적 요소 내재화 및 ESG 실행력 강화 |
| 활동내역 | [2023.04] <ul style="list-style-type: none"> • 2023년 위기관리 활동 및 향후 계획 보고 • 2023년 친환경 디자인 전략 및 계획 승인 • 생물다양성 보존 활동 및 계획 보고 • 정보보안 추진 현황 및 계획 보고 |
| | [2023.10] <ul style="list-style-type: none"> • 탄소중립 활동과 환경안전보건 시스템 구축 및 계획 보고 • 납품대금연동제 대응 현황 및 계획 보고 • 협력회사 ESG Awards 포상 제도 운영 보고 |

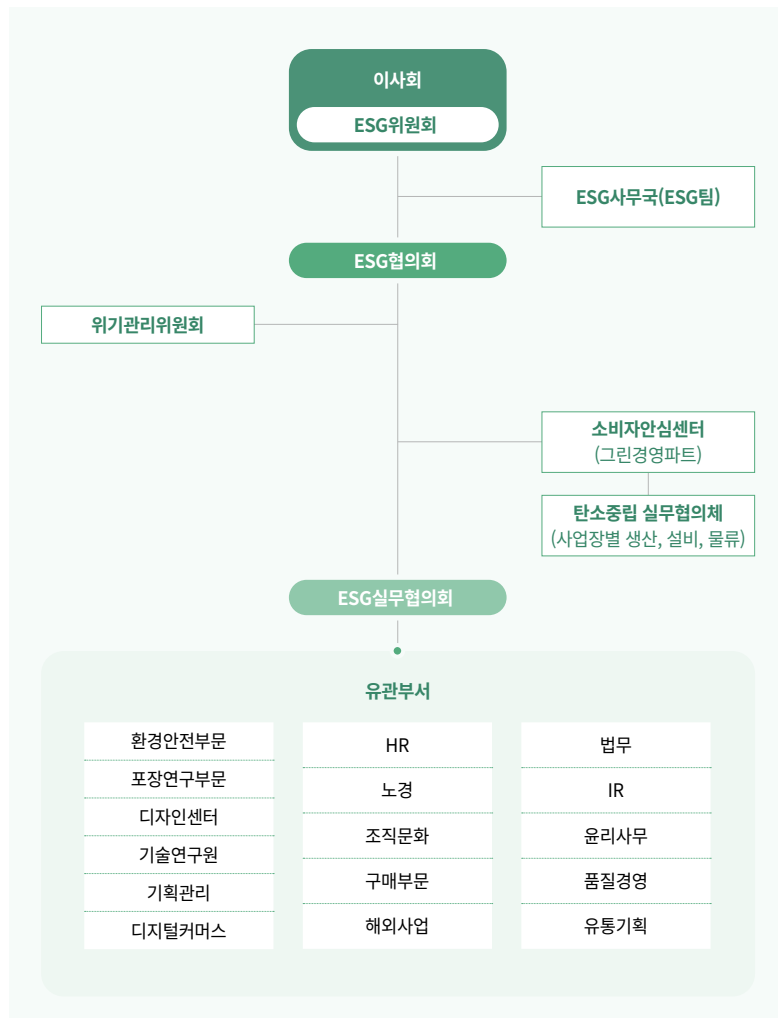
Governance

기후변화 대응 조직도 및 역할

이사회

경영진

실무진



ESG위원회

- 전사 ESG 전략 수립 및 개선 활동 모니터링
- 기후변화 대응 활동 계획 및 예산 검토



위기관리위원회

- 위기관리 체계 운영에 대한 주요 안전 심의
- 핵심 리스크 선정 및 High Risk 개선 대책 논의



ESG협의회

- ESG 전략 과제 이행 현황 모니터링 및 평가
- 이해관계자의 기후변화 및 생물다양성 요구 대응 방안 수립



ESG실무협의회

- ESG 과제 발굴 및 실행
- 기후변화 대응 및 생물다양성 보전 활동 개선 사항 도출



ESG팀

- ESG 정보 대외 공시 및 평가 대응, 협력회사 공급망 실사 대응 등
- ESG 핵심 전략 과제 기획 및 기후변화 유관부서의 전략 과제 추진



그린경영파트

- 전사 탄소중립 전략 수립 및 온실가스 감축 과제 관리
- 국내외 온실가스 규제 대응 및 LCA를 통한 제품 탄소발자국 관리



탄소중립
실무협의체

- 사업장별 단기 감축 목표 설정
- 사업장별 감축 과제 실행 및 신규 과제 발굴 (사업장별 감축 과제 공유를 통한 감축 방안 확산)

Governance

경영진의 역할 및 주요 부서 업무

LG생활건강은 체계적인 기후변화 대응을 위한 제도적 기반을 마련하고, 지속가능경영을 위해 설립된 주요 거버넌스 조직에 C-level 경영진을 배치하여 기후변화 사안에 대한 공동 책임을 부여하고 있습니다. CEO는 이사회 산하 ESG위원회의 구성원으로서 전사 기후변화 대응 활동에 대한 최종 의결 권한을 보유하며, CFO는 ESG협의회의 의장으로서 당사의 기후변화 대응 방향을 구성원 모두에게 공유합니다. 또한, CRO는 위기관리위원회 및 그린제품심의위원회의 위원장을 겸임하며 전사 통합 관점에서의 기후변화 리스크 예방 활동을 강화하고 자원순환 촉진을 위해 재활용 원료를 사용한 제품 포장으로의 전환을 추진합니다. 나아가 경영진 및 임직원의 환경경영 이행 동기를 강화하기 위해, 환경영향을 개선한 제품의 매출액, 제품의 자원순환성 확대 및 순환자원을 활용한 포장개발 등 주요 환경경영 지표를 C-level 경영진의 성과평가와 연계하고 있습니다. 뿐만 아니라 부문장/팀장, 직원 등을 대상으로 온실가스 배출량 감축, 에너지 절감 성과 등의 KPI를 평가하여 금전적 포상 또는 시상 등의 기후변화 관련 인센티브 제도를 운영하고 있습니다.

ESG협의회

분기별로 열리는 ESG협의회는 전사 관점에서 ESG 이슈를 논의하고 ESG위원회에 결과를 보고하여 관련 의사결정을 지원하는 조직입니다. 이 협의회의 주요 기능은 기후변화 대응 계획을 수립하고 기후변화 전략 과제의 시행 현황을 모니터링하고 평가하는 것입니다.

ESG팀

ESG위원회의 사무국인 ESG팀은 유관 실무부서와 협업하여 기후변화 전략과제를 기획 및 선정하며, 실무부서가 전략과제 실행 과정에 필요한 지원을 제공합니다. 또한, 분기별로 전사 온실가스 배출 성과를 모니터링하여 ESG위원회에 보고하고 있습니다. 아울러, 협력회사 동반성장 활동의 일환으로 협력회사 온실가스 인벤토리 구축 및 온실가스 배출량 저감을 위한 컨설팅을 진행하고 있어, 2022년에는 13개 협력회사를, 2023년에는 40개 협력회사를 대상으로 협력회사가 자발적으로 온실가스 배출을 관리할 수 있도록 Scope 1, 2 온실가스 배출량 산정을 지원하였습니다. LG생활건강은 향후 모든 협력회사가 온실가스 인벤토리를 구축할 수 있도록 지원 사업을 확대할 예정입니다.

그린경영파트

그린경영파트는 국내의 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3)을 계산하고 회사의 온실가스 감축 목표를 달성하기 위해 노력합니다. 정기적인 협의회를 통해 온실가스 감축 관련 정책, 기술, 연구 동향을 모니터링하고 관련 부서와 협력하여 감축 과제의 시행 및 새로운 과제 발굴을 지원합니다.

또한, 주요 제품의 생애주기 평가를 통해 탄소발자국을 계산하고 환경 인증 획득을 위해 노력합니다. 뿐만 아니라 CDP 기후변화 평가, 국내 온실가스 목표관리제도 등 기후 관련 국내외 이니셔티브 및 규제에 대응하고 있습니다.

탄소중립 실무협의체(사업장별 실무담당자)

LG생활건강, 코카콜라음료, 해태htb 각 법인 사업장별로 생산, 설비, 물류, 환경 파트에서 선임된 탄소중립 담당자가 에너지 사용량, 생산량 등의 기초 데이터를 관리하고, 각 사업장/생산라인의 온실가스 감축 과제를 발굴, 실행합니다. 이를 통해 사업장별 온실가스 감축 목표에 따른 감축량을 매년 관리함으로써 탄소중립에 이바지하고 있습니다.

Strategy

2050 Net Zero 달성을 위한 6대 감축 전략



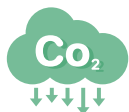
Process Efficiency(공정/설비/건물 효율화)

온실가스 배출을 줄이기 위한 전략적 접근 방식으로, 에너지 사용을 최적화하고 재생 가능한 에너지를 통합함으로써 산업 활동의 환경 영향을 최소화하려는 노력입니다. 에너지 효율성 개선, 공정 최적화, 열 회수 시스템 등을 포함합니다.



환경친화적 차량으로의 전환

전기차, 수소차 등 환경친화적 차량으로의 전환은 교통 부문에서 온실가스 배출을 줄이는 중요한 전략입니다. 교통 부문은 전 세계 온실가스 배출의 주요 원인 중 하나로, 특히 도로 교통이 큰 비중을 차지합니다. 환경친화적 차량으로의 전환을 통해 이러한 배출을 현저히 줄일 수 있습니다.



Portfolio/Development(포트폴리오/제품 개발)

자원순환성/저탄소 포트폴리오 및 제품 개발을 통해 장기적으로 환경적 지속가능성을 강화하면서 시장 경쟁력을 유지하도록 돕는 전략적 접근 방식입니다. 이는 기업이 자신의 제품 라인과 서비스 포트폴리오를 재구성하여 온실가스 배출을 줄이고, 환경에 미치는 영향을 최소화하는 방향으로 이끕니다.



재생에너지로의 전환

사업장에서 배출하는 온실가스 중 상당량이 외부로부터 구매하는 전력으로 인해 발생합니다(Scope 2). 화석연료 기반 에너지의 비중이 큰 일반 전력을 구매하는 대신 태양광, 풍력 등의 재생에너지를 구매하거나 직접 발전을 함으로써 온실가스 배출을 줄일 수 있습니다. 향후 연료 전환, 디지털화 등으로 인해 전력 사용량은 계속 증가할 전망으로, 재생에너지로의 전환은 탄소중립 달성에 필수적입니다.



Energy Transition(연료 전환)

에너지 전환은 화석 연료에서 재생 가능 에너지원으로의 전환을 포함하는 광범위한 접근 방식을 말합니다. 이 전환은 온실가스 배출 감소를 위해 필수적이며, 전 세계적으로 에너지 시스템을 지속가능하게 만드는 데 중요한 역할을 합니다.



Offset Program(조림/재조림 사업 등)

오프셋 프로그램은 기업이나 단체가 조직경계내 탄소 배출을 상쇄하기 위해 조직경계 외부에서의 온실가스 감축을 지원하는 메커니즘을 말합니다. 조림과 재조림 사업은 탄소 오프셋의 일환으로 자주 사용되며, 탄소 배출을 상쇄하는 효과적인 방법 중 하나입니다.

Strategy

기후변화의 재무적 영향 분석 방법론 Overview

LG생활건강은 TCFD 권고안을 기반으로 기후변화 관련 리스크와 기회가 경영 활동에 영향을 미치는 파급 경로를 면밀히 검토하여 이를 사업 전략과 재무 계획 전반에 반영하고 있습니다. 이러한 기후변화의 재무적 영향을 분석하기 위해 우리는 분석 Timeline, 분석 대상, 분석 유형, 분석 활용 시나리오의 4가지 축을 바탕으로 검토하였습니다. 분석 Timeline은 사업 전략 및 탄소중립 추진 로드맵을 고려하여, 단기(~2025년), 중기(~2030년, 탄소감축 45% 목표 지점), 장기(~2050년, 탄소중립 달성 목표년도)로 구분하였습니다. 분석 대상의 범위는 업스트림, 국내 사업장, 다운스트림으로 전 Value Chain 영역을 포함하고 있습니다. 더불어, 기온 상승, 해수면 상승, 자연재해 등 기후 현상으로 인한 물리적 위험은 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후변화에 관한 정부간 협의체) 시나리오를, 저탄소 경제 사회로의 전환 과정에서 예상되는 전환 위험 및 기회는 IEA(International Energy Agency, 국제에너지기구) 시나리오를 활용하였고 이를 정량적, 정성적으로 분석하였습니다.

LG생활건강은 기후변화 시나리오에 기반한 재무영향 분석 결과를 참고하여 기후변화의 부정적 영향은 최소화하고 긍정적 영향을 극대화하기 위한 전략을 수립했습니다. 앞으로도 기후 위기 극복과 기후변화 관련 사업 기회 창출이라는 두 가지 방향성을 조화롭게 연계하는 방식으로 국제사회의 기후 위기 대응 노력에 동참하겠습니다.



Strategy

시나리오 분석을 통한 기후변화 회복 탄력성 검토

| 리스크/기회 | 시나리오 ¹⁾ | 설명 | 가정 | 분석 관점 |
|-----------------|---------------------|-----------------------------------|---|--|
| 물리적 리스크 | IPCC RCP1.9(+1.5°C) | • 사회경제가 지속가능한 성장과 온실가스 감축을 동시에 달성 | • 즉각적인 저탄소 경제로의 전환 시작 • 각 국가의 철저한 온실가스 감축 노력 이행 | • 기후변화에 따른 자연재해 및 기상 패턴 변동에 의해 발생하는 영향력이 가장 큰 리스크 식별 |
| | IPCC RCP8.5(+4°C) | • 온실가스 배출이 현 추세대로 유지 | • 탄소 배출 저감 노력 미이행 • 산업기술의 발전 및 도시 개발을 위한 지속된 화석연료 사용 | |
| 전환 리스크/ 기회요인 | IEA NZE(+1.5°C) | • 2050년까지 전세계 에너지부문의 Net Zero 달성 | • 전지구적 온실가스 감축 노력 이행 • 각국 정부의 탄소중립 공약 목표 달성 | • 저탄소 경제로의 이행 과정 또는 기후 정책 대응 과정에서 발생하는 영향력이 가장 큰 리스크 및 기회 식별 |
| | IEA STEPS(+2.5°C) | • 각 국가가 기후변화 정책 기조를 현 수준으로 유지 | • 각 국가의 기후변화 관련 정책조치가 현재 수준에서 유지 | |

1) 2100년 평균 지표 온도 상승폭

기후변화 관련 리스크 및 기회 요인 정의

| 리스크/기회 | 구분 | 정의 |
|---------|----------|---|
| 물리적 리스크 | 급성 | • 태풍, 홍수, 폭우, 가뭄 등 기상이변의 발생 빈도 및 강도가 심화됨에 따라 초래되는 리스크 |
| | 만성 | • 온도 변화, 해수면 상승, 혹서, 강수 패턴 변화 등 기상 패턴의 장기적 변화로 발생하는 리스크 |
| | 정책 및 법률 | • 현행 법제의 강화 및 신규 법규제의 발전 동향에 따른 리스크(기존 제품 및 서비스 규제, 탄소 가격 메커니즘, 보고 의무 강화, 환경 소송 연루 가능성) |
| 전환적 리스크 | 기술 | • 제품의 자원순환성 확대 및 저탄소 기술로의 전환 비용 증가, 신기술 투자 실패에 기인한 리스크 |
| | 시장 | • 소비자 행동 변화, 원자재·상품·서비스에 대한 수요 및 공급의 변동과 관련된 리스크 |
| | 평판 | • 소비자 및 투자자의 선호도 변화, 이해관계자의 우려와 부정적 피드백 증가로 인한 리스크 |
| 기회요인 | 자원효율 | • 건물 관리 및 물류, 유통 프로세스에 에너지, 물, 폐기물 사용 저감 방안 통합으로 효율 증진 |
| | 에너지원 | • 온실가스 저배출 에너지원 사용으로 탄소비용 리스크 개선 및 에너지 비용 절감 |
| | 제품 및 서비스 | • 기후의 물리적 변화로 인한 음료 제품 수요 변화와 소비자의 저탄소/자원순환 고려 제품 및 서비스에 대한 선호도 증가로 인한 기회 |
| | 시장 | • 신규 시장 및 자산에 대한 접근성 확보 또는 공공 부문 인센티브 활용 |
| | 회복 탄력성 | • 지속가능한 솔루션 채택을 통한 재무 및 평판 안정성 제고 |

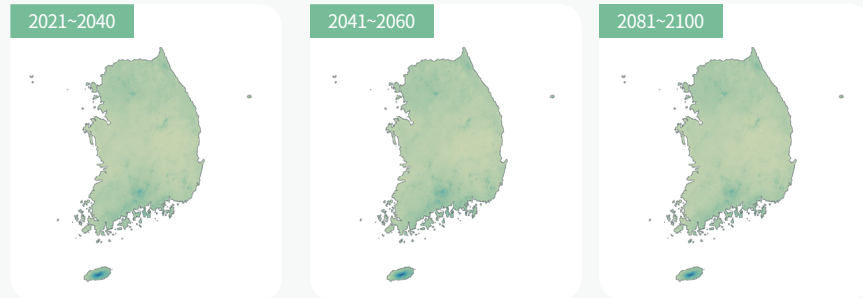
Strategy

예상 시나리오별 한반도 주요 기후변화

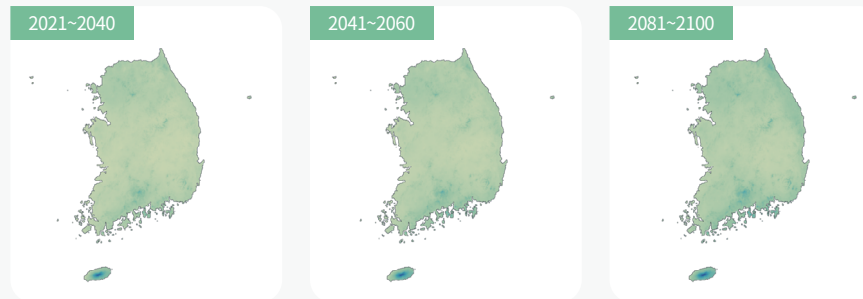
호우

호우는 3시간 강우량이 60mm이상 또는 6시간 강우량이 110mm 이상인 경우를 뜻합니다. 온실가스를 현저히 줄이는 SSP1-2.6 시나리오에서도 전국의 평균 호우 일수는 20년대 2.4일에서 30년대 2.7일, 50년대 2.7일로 증가할 것으로 예상되며, 현재 수준과 유사하게 온실가스를 배출하는 SSP5-8.5 시나리오에서의 호우 일수는 20년대 2.3일, 30년대 2.4일, 50년대 2.6일로 증가할 것으로 예상됩니다.

IPCC SSP1-2.6



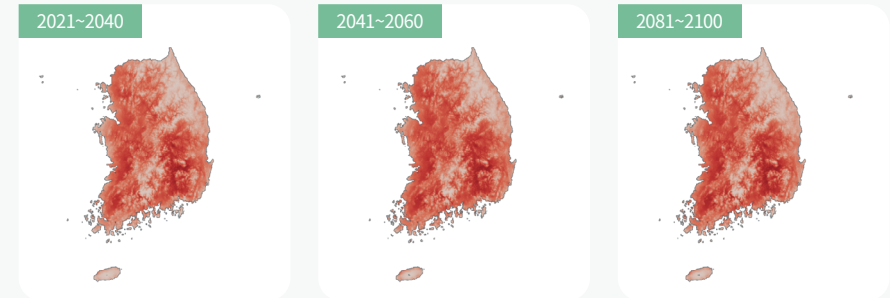
IPCC SSP5-8.5



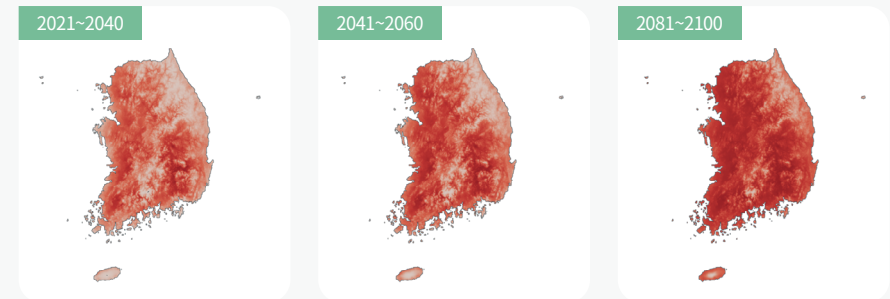
폭염

폭염은 일최고기온 33°C 이상인 날을 뜻합니다. 온실가스를 현저히 줄이는 SSP1-2.6 시나리오에서도 전국의 폭염일수는 20년대 15.3일에서 30년대 18.2일, 50년대 21.1일로 점차 증가할 것으로 예상되며, 현재 수준과 유사하게 온실가스를 배출하는 SSP5-8.5 시나리오에서의 폭염일수는 20년대 17.0일, 30년대 18.6일, 50년 33일로 보다 크게 증가할 것으로 예상됩니다.

IPCC SSP1-2.6



IPCC SSP5-8.5

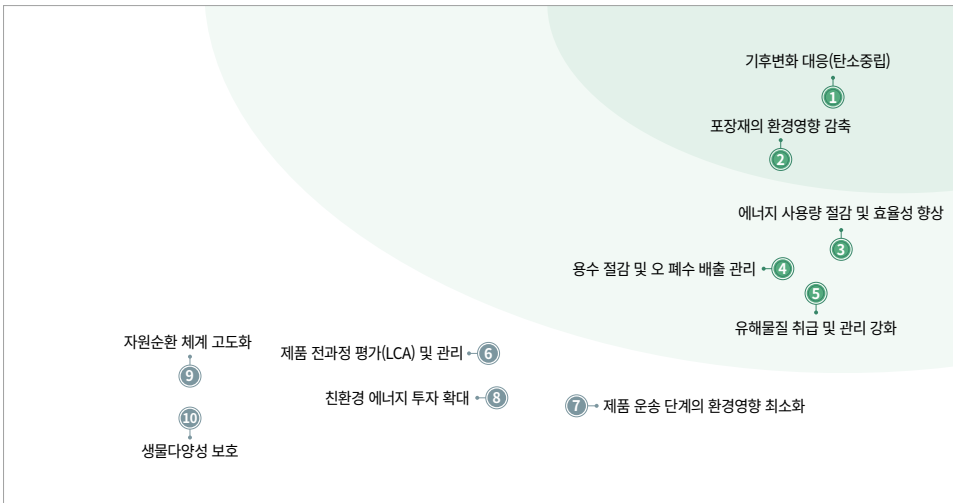


*출처: 기상청 기후정보포털 기후변화상황지도

Strategy

환경 관련 중대성 평가

Environmental & Social Materiality



Financial Materiality

| Financial Materiality | Environmental & Social Materiality |
|--|--|
| <p>외부 환경/사회가 기업 활동에 미치는 영향 (Outside-in perspective)</p> <ol style="list-style-type: none"> ESG 평가지표 분석: DJSI, KCGS ESG평가지표 분석 국제표준 분석: SASB, TCFD의 Financial Materiality 관점의 국제표준 분석 이해관계자 설문 분석: 구성원을 대상으로 LG생활건강의 재무적 성과에 영향을 미치는 이슈 조사(총 871명 참여) | <p>기업 활동이 외부 환경/사회에 미치는 영향 (Inside-out perspective)</p> <ol style="list-style-type: none"> 경쟁사 이슈 분석: 동종업계 주요 경쟁사 및 선진사 ESG 보고 이슈 검토(총 11개 기업) 국제표준 분석: GRI Standards, UN SDGs, ISO 26000, UNGC, UN SDGs의 Impact Materiality 관점의 국제표준 분석 이해관계자 설문 분석: 외부 이해관계자 대상 당사의 환경/사회적 영향 조사(총 100명 참여) 미디어 분석: 유효기사 1,123 건 분석 |

| 리스크/기회 | 요인 | Value Chain 내 발생 위치 | | | 영향도 | 중대성평가 |
|------------------|------------------|---------------------|--------|-------|-----|---------|
| | | 업스트림 | 국내 사업장 | 다운스트림 | | |
| 물리적 리스크 | 평균 온도 상승 | ● | ● | ● | 상 | ① |
| | 수자원 관련 위험 | ● | ● | ● | 상 | ④ |
| | 기상 패턴의 극단적 변화 | ● | ● | ● | 상 | ① |
| | 자연재해 발생 | ● | ● | ● | 중 | ① |
| | 해수면 상승 | | | | 하 | ① |
| 전환 리스크 | 온실가스 배출 가격 인상 | ● | | ● | 상 | ① |
| | 기존 제품 관련 규제 강화 | | ● | | 중상 | ⑤ |
| | 원료비 인상 | ● | ● | | 중상 | ⑨, ⑩ |
| | 온실가스 배출 보고 의무 강화 | ● | ● | | 중상 | ① |
| | 에너지 구매비 인상 | ● | ● | | 중 | ③, ⑧ |
| | 저탄소 기술 전환 비용 | | ● | | 중 | ⑧ |
| | 고객 행동 변화 | | ● | | 중하 | |
| | 소송 노출 증가 | | ● | | 하 | |
| | 이해관계자 우려 증가 | | ● | | 하 | |
| | 기회 | 제품의 자원순환성 확대 | ● | ● | ● | 상 |
| 재활용 원료 개발 | | ● | ● | | 중상 | ②, ⑥ |
| 사업 다각화 능력 | | | ● | | 중상 | |
| 제품 및 자원 재활용 | | ● | ● | ● | 중 | ⑨ |
| 대의 커뮤니케이션 강화 | | | ● | | 중 | |
| 포장기술 고도화 | | ● | ● | | 중 | ②, ⑨ |
| 생산-유통 프로세스 효율 증진 | | ● | ● | ● | 중하 | ②, ③, ⑦ |
| 인프라 설비 및 공정개발 | | | ● | | 중하 | ③, ⑧ |
| 신규 시장 접근성 확대 | | | ● | | 중하 | |
| 재생에너지 프로그램 참여 | | | ● | | 중하 | ③, ⑧ |
| 수자원 사용 저감 | ● | ● | | 하 | ④ | |
| 환경친화적 교통수단 | ● | ● | ● | 하 | ⑦ | |

Strategy

기후변화 리스크 및 기회 요인 분석

물리적 리스크

IPCC RCP1.9 및 RCP8.5 시나리오를 바탕으로 분석한 기후변화 관련 물리적 리스크는 다음과 같습니다. 태풍, 홍수와 같은 자연재해의 발생 빈도 증가는 공장시설 등의 실물자산에 타격을 주어 유지보수 비용의 증가와 생산량 감소의 직접적인 요인으로 작용할 수 있습니다. 또한 강수량 변동, 폭염 등의 이상기후 현상은 원재료 생산 및 수송 지연을 유발하여 구매 비용을 증가시킬 뿐만 아니라, 근로자의 작업 환경을 제약하여 노동생산성을 저하시킬 수 있는 것으로 파악되었습니다.

| 구분 | 위험요인 | 기간 | 발생 가능성 | 잠재적 재무 영향 | 대응 ⁴⁾ |
|--------|--|----------|--------|---|--|
| 급성 리스크 | 자연재해 발생(태풍 등) 약 0.7억원 ¹⁾ | 단기 | 확실 | • 태풍 등 기상이변 발생 빈도 증가 및 강도 심화로 사업장 손상 및 생산량 감소(정량적 분석) | <ul style="list-style-type: none"> • 자연재해 대응을 위한 대응 지침 제정 (대응 조직, 훈련, 매뉴얼, 역할, 방재 인프라 확충) • 자산 피해 손실 완화를 위한 보험 가입 • 기후변화 관리 정책에 따른 임직원 보건 관리 |
| | 기상 패턴의 극단적 변화(강수량 등) 약 74억원 ²⁾ | 중기 장기 | 보통 | <ul style="list-style-type: none"> • 생산 설비 손상에 따른 복구 비용 증가(정량적 분석) • 기후 변동성 증가에 따른 농업 생산성 하락으로 농업 원료 구매 비용 증가 | <ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 관리 정책에 따른 시설 안전 강화 • 2028년까지 자생식물 500종을 재배하여 제품원료로 활용 (기후변화 완화 및 재난위험 경감) |
| | 평균 온도 상승(폭염 등) 약 7억원 ³⁾ | 중기 장기 | 확실 | <ul style="list-style-type: none"> • 에어컨 가동 시간 증가로 인한 냉방 전력비 상승(정량적 분석) • 지구 평균온도 상승에 따른 물 부족 현상 가속화로 용수 공급 비용 증가 • 열 부하 현상의 심화로 인한 생산성 저하 • 원부자재 및 제품 품질 저하(냉장 및 물류 비용 증가) | <ul style="list-style-type: none"> • 건물 단열재 시공 투자, 고효율 기기 확대 등 에너지 효율 개선 • 용수 재활용 방안 확대 • 폭염 경보 발생 시 작업시간 조정 기준 정립 및 유언근무 확대 • 기후변화 관리 정책에 따른 제품 품질 관리 강화 |
| 만성 리스크 | 수자원 관련 위험 | 중기 장기 | 불확실 | <ul style="list-style-type: none"> • 안정적인 원수 확보를 위한 생산시설 소재지 이전으로 자본투자비용 발생 • 물 저장 제품 및 기술에 대한 연구 부담 증가 | <ul style="list-style-type: none"> • 자연재해 리스크 관리 체계 강화 (매뉴얼 구축, 시나리오 분석 및 이상기후 대비 선 조치) • 물 위험평가 Aqueduct 실시 • 워터리스 제형 개발 진행 • 물 재사용 및 우수(雨水) 사용 등으로 원가 절감 |
| | 해수면 상승 | 중기 장기 | 보통 | <ul style="list-style-type: none"> • 해안 인근 공장 수몰로 인한 생산량 감소 및 매출 하락 | <ul style="list-style-type: none"> • 침수 시뮬레이션을 통한 사업장 리모델링, 자산 손실 대비 보험 가입 |

1) 현재 운영 중인 생산 설비 자산에 대해 태풍으로 인한 손실 및 복구 비용을 한국 태풍으로 인한 건물 피해액과 국민순자산 중 건설자산 규모를 참고하여 산정함
 2) 주요 사업장이 있는 지역에서 2023년 대비 2030년 예상되는 호우 일수 증가분이 제조 시설 가동률에 미치는 영향을 추정하여, 이로 인한 매출 손실분을 산정함
 3) 3개년 사업장 하절기 전력비 상승분을 바탕으로 2030년 하절기 평균 최고 기온 상승 예상분에 대한 전력비 예상 증가량을 산정함
 4) 대응계획은 5년 미만 목표이며, 신규사업장도 동일하게 적용함

Strategy

전환 리스크

IEA NZE 및 STEPS 시나리오를 기반으로 예측한 기후변화 관련 전환 리스크는 다음과 같습니다. 온실가스 배출 가격이 인상되고 배출량 공시 의무가 점진적으로 강화되어, 그에 대응하는 과정에서 운영비용이 추가적으로 발생할 것으로 예상됩니다. 또한, 투자자가 당사의 기후변화 대응 수준을 투자 의사결정에 반영함에 따라 가용 자본이 감소할 수 있습니다. 아울러 저탄소 제품에 대한 수요가 증가하여 기존 제품에 대한 수요 및 매출이 하락될 전망입니다.

| 구분 | 위험요인 | 기간 | 발생 가능성 | 잠재적 재무 영향 | 대응 |
|-------------|---------------------------------------|----------|--------|---|--|
| 정책 및 법률 리스크 | 온실가스 배출 가격 인상 | 중기 | 보통 | • 탄소세 부과 지역으로 생산 또는 수출 지역 확대 시 대응 비용 발생 | • 탄소발자국(LCA) 구축을 통한 이산화탄소 저감 활동 수행 • 국내외 동향 및 규제 지속 모니터링 |
| | 온실가스 배출 보고 의무 강화 | 단기 중기 | 확실 | • 정부의 온실가스 배출량 공시 의무 강화에 따른 배출량 관리 및 감축 비용 증가 | • 온실가스 규제의 당사 적용 가능성 지속적 모니터링 • 온실가스 인벤토리 정확도 향상을 위한 시스템 구축 |
| | 기존 제품·서비스 관련 규정 및 명령 | 단기 중기 | 확실 | • 식품첨가물의 기준 및 규격 관련 규제 강화에 따른 대응 활동 비용 발생 • 유해폐기물의 국가간 이동 및 처리 관련 규제 확대(재활용 불가 플라스틱 등) 처리 비용 증가 • 재활용 등급 표시제도 등 재활용 규제 강화로 재활용 관리 체계 정비 비용 발생 • 포장재 관리 규제 심화로 수출 리스크 및 규제 준수 비용 증가 • 환경 유해물질 및 탄소 고배출 유발 물질 제한으로 인한 원가 상승 | • 제품 판매 지역의 규제 동향 및 전망 지속적 모니터링 • 플라스틱 경량화 및 지속가능한 소재로의 전환 • 재활용 가능 제품 생산에 따른 재활용 분담금 비용 감소 |
| | 소송 노출 증가 | 중기 장기 | 보통 | • 기후변화 관련 규제 미준수 및 공시 기준 미충족으로 인한 소송 비용 발생 | • 기후변화 관련 규제 및 공시 기준 발전 동향 모니터링(EU CBAM, 美 SEC 등) • 그린워싱(Greenwashing, 위장환경주의)방지를 위한 자체 모니터링 및 대응 |
| 기술리스크 | 저탄소 기술 전환 비용 약 886억원 ¹⁾ | 중기 | 확실 | • 저탄소 기술(전기화 기술, 생산공정 효율 개선 기술 등) 도입 및 R&D 비용 발생 | • 노후설비 교체 등 생산 공정효율 개선 • 프리폼 경량화, 상온 충전 등 포트폴리오 및 제품 개발 개선 |
| | 고객 행동 변화 약 542억원 | 중기 장기 | 보통 | • 고객의 저탄소 제품 선호에 따른 기존 제품에 대한 수요 감소로 매출 하락 • 평균 기온 상승으로 음료 제품에 대한 수요가 증가할 것으로 예상되나, 이에 적절히 대응하지 못할 시 연간 약 542억 원의 손실 발생 ²⁾ | • 환경성적표지 및 환경표지 인증 취득 제품 확대 |
| 시장리스크 | 원료비 인상 약 26억원 | 중기 장기 | 확실 | • Vegan 등 지속가능한 원료의 공급 부족 및 생태계 파괴로 인한 천연원료 가격 인상으로 원료 구매비 증가 • 2030년까지 공급망 내 플라스틱 제조사의 저탄소 전환 비용이 전가되어 구매비용 약 26억원 증가 ³⁾ | • 지역 생물다양성 보전 위한 투자 및 공정조달 점검 지속 확대 • 자원순환/대체 용기 등 연계 사업 추진 |
| | 에너지 구매비 인상 약 317억원 | 중기 장기 | 매우 확실 | • 2030년 일반 전력 구매비용 약 317억원 발생 예상(2023년 대비 약 15% 상승) • 국가 에너지 전환 정책에 따른 재생에너지 사용 확대 필요로 조달 비용 증가 | • 사업장 내 태양광 발전 설비 구축 • 건물 신축 시 신재생 에너지 개발을 기본 투자 항목에 반영 • 수소 연료전지 도입 • 2030년 기준 예상 누적 연료 및 재생에너지 전환 비용 약 436억 원 ⁴⁾ |
| 평판리스크 | 이해관계자 우려 증가 | 중기 장기 | 확실 | • 기후변화 대응 실패에 따른 부정적 평판 확산으로 투자 감소 및 매출 하락 | • 온실가스 배출량 및 감축 활동 현황 연례 공시 • 온실가스 감축, 제품의 자원순환성 촉진 등의 활동 확대로 진정성 있는 고객 소통 및 신뢰 확보 • 협력회사 대상 지속적 ESG 평가 및 실사 실시 |

1) 내부 투자계획에 기반하여, 현재 운영 중인 생산시설에서 발생하는 온실가스 감축에 필요한 투자비를 산정함

2) 2023년 음료의 매출액과 예상 매출 증가율을 바탕으로 산정함

3) 플라스틱 구매 비용, 산업부 2030년 온실가스 감축목표(11.5%), 탄소 배출권 평균 정산가격(IEA), 공급사의 저탄소 전환 비용이 당사에 전가되는 비중(내부자료)을 참조하여 산정함

4) 내부 투자계획에 기반하여, 현재 운영 중인 생산시설에서 열에너지 사용으로 발생하는 온실가스 감축 및 재생에너지 전환에 필요한 투자비를 산정함

Strategy

기회

IEA NZE 및 STEPS 시나리오를 바탕으로 분석한 기후변화의 기회가 사업활동에 미치는 잠재적 재무 영향은 다음과 같습니다. 효율적인 자원 이용을 통한 재활용 비용, 에너지 및 용수 수급 비용 등의 운영 비용 절감 효과를 누릴 수 있을 것으로 기대됩니다. 아울러 평균 기온 상승의 영향으로 청량음료, 바디용품 등 특정 제품군에 대한 소비가 늘 것으로 예측됩니다. LG생활건강은 증가하는 수요에 기민하게 대응하여 제품 포트폴리오를 다각화할 것입니다.

| 구분 | 기획요인 | 기간 | 발생 가능성 | 잠재적 재무 영향 | 대응 |
|-------|--------------------|----------|--------|---|---|
| | 환경친화적 교통수단 | 단기 중기 | 확실 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업장 내 차량을 환경친화적 차량으로 교체하여 온실가스 배출 감량 및 연료 구매 비용 절감 • 탄소 저감형 운송수단 이용으로 운송 과정상 발생하는 온실가스 배출량 감축 및 물류 비용 절감 | <ul style="list-style-type: none"> • 환경친화적 차량 도입 및 충전 인프라 구축 • 드론 배송 서비스 도입 검토 |
| | 생산, 유통 프로세스 효율성 증진 | 중기 | 보통 | <ul style="list-style-type: none"> • 노후설비 교체 및 공정 개선을 통한 에너지 효율 개선 및 전기 요금 절약 • 제품 포장기술의 자원순환성 확대로 온실가스 배출량 감축 및 생산 비용 절감 • 유명 온라인 플랫폼 입점을 통한 운영 효율화 제고 및 유통 프로세스 간소화로 운영·물류 비용 절감 | <ul style="list-style-type: none"> • Green Packaging Guide에 따라 제품 포장기술 고도화 및 포장재의 자원순환성 확대 • 판매 플랫폼 디지털화 및 유통 채널 다각화 추진 |
| 자원 효율 | 제품·자원 재활용 | 중기 | 확실 | <ul style="list-style-type: none"> • 제품 재활용, 업사이클링을 통한 재활용 비용 절감 • 재활용 제품 판매 규모 확대로 수익 증가 • 재활용 분담금 비용 감소 | <ul style="list-style-type: none"> • 자원순환 시스템 고도화 - 업사이클링 생태계 조성 - 페플라스틱 열분해유 제품 용기 및 리필 제품 확대 |
| | 수자원 사용 저감 | 중기 | 보통 | <ul style="list-style-type: none"> • 용수 사용량 감축을 통한 용수 조달 비용 감소 • 용수 사용 효율 개선을 통한 제품 생산 단가 하락 | <ul style="list-style-type: none"> • 재활용수 사용처 발굴 및 확대 • 물 재사용이나 우수(雨水) 사용 등으로 원가 절감 |
| | 인프라 설비 및 공정 개발 | 단기 중기 | 확실 | <ul style="list-style-type: none"> • 고효율 인프라(설비 도입) 구축으로 에너지 절감 | <ul style="list-style-type: none"> • 저온유화 공정 개발을 통한 에너지 효율 증진 • 친환경 건축물 인증(LEED)¹⁾ 획득 |
| 에너지원 | 저배출 에너지원 사용 | 중기 장기 | 보통 | <ul style="list-style-type: none"> • 재생에너지 확보를 통한 화석연료 변동 비용 최소화 및 배출권 구매 비용 절감 | <ul style="list-style-type: none"> • REC, PPA 등으로 재생에너지 확보 |

1) LEED(Leadership in Energy & Environmental Design) : 미국 그린빌딩위원회(U.S Green Building Council)가 제정한 친환경 건축물 인증제도


Strategy

| 구분 | 기회요인 | 기간 | 발생 가능성 | 잠재적 재무 영향 | 대응 |
|----------|---------------------|----------|--------|---|---|
| 제품 및 서비스 | 환경 영향이 감소된 원료 개발/활용 | 단기 중기 | 확실 | • 제품의 환경 영향 개선을 통해 기업 이미지 제고 및 소비자 제품 구매율 증가 | • 실질적 환경 영향 감소된 처방 적용 확대 |
| | 제품/서비스 개발 및 판매 확대 | 단기 중기 | 확실 | • 플라스틱, 에너지 사용을 저감한 제품 개발 확대로 인한 기업 이미지 제고, 소비자 구매 증가 • 지구 평균기온 상승에 의한 음료 및 바다용품 소비 증가로 매출 증가 | • 환경마크, 탄소발자국, 저탄소 인증 원료 제품 확대 |
| | 포장기술 고도화 | 단기 중기 | 확실 | • Green Packaging Guide를 통한 제품 포장기술의 고도화로 생산 비용 절감 | • 지속적인 포장기술 개발 및 원가 절감 연계 활동 수행 - 신기술 보유회사와 협업 추진 |
| | 대외 커뮤니케이션 강화 | 단기 | 확실 | • 환경 관련 이니셔티브 참여 및 정보 공시 강화로 기업 이미지 제고 및 실적 향상 • 이해관계자 대상 환경 프로그램 추진을 통한 소비자의 브랜드 선호도 향상으로 매출 확대 | • 국내외 ESG 평가(DJSI, CDP 등) 적극 참여 및 개선 활동 수행 • 메타버스를 통한 청소년 대상 환경교육 실시로 기후변화 대응 필요성 전파 |
| 시장 | 사업 다각화 능력 | 장기 | 불확실 | • 플라스틱, 에너지 사용을 저감하거나 탄소 배출량을 감축한 제품 관련 신규 투자 유치로 유동 자산 증가 | • 녹색채권 발행 준비 |
| | 신규 시장 접근성 확대 | 중기 장기 | 보통 | • 기후 취약 지역 소비자에 대한 접근성 강화 및 판매 기회 확보로 매출 상승 • MZ세대 소비 성향을 고려하여 환경 효능성을 개선한 제품을 통한 수익 창출 | • 글로벌 신규 시장(기후 취약지역) 사업 확대 • 환경 효능성을 개선한 제품 개발 |
| 회복 탄력성 | 재생에너지 프로그램 참여 | 중기 장기 | 확실 | • 재생에너지 투자 확대에 따른 기업 이미지 제고로 소비자의 제품 구매율 증진 | • RE100 가입 및 재생에너지 투자 지속 확대 |

Risk Management

기후변화 및 환경 관련 리스크 관리 프로세스

LG생활건강은 경영 활동을 저해할 수 있는 리스크를 효율적으로 관리하기 위해 전사 차원의 통합 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다. 관리 대상 리스크로는 전략·재무·운영·위험 리스크가 있으며, 기후변화 리스크는 유형과 중요도에 따라 전사 리스크 관리 전담부서 또는 기능·부서별·부서 단위에서 선별하여 관리하고 있습니다.




리스크식별

LG생활건강은 TCFD 권고안을 준용하여 기후변화 관련 리스크를 범주화하여 정의하고, 이에 기반하여 비즈니스에 잠재적 영향을 미칠 수 있는 모든 위험요소를 선제적으로 식별합니다. 기후변화 관련 리스크는 크게 물리적 리스크와 전환 리스크로 구분하고 있습니다. 물리적 리스크란 기상이변 및 기후패턴의 변화에 의해 유발되는 물적 손해를 의미하며, 리스크에 기인한 영향이 지속되는 기간에 따라 급성 리스크와 만성 리스크로 세분화됩니다. 전환 리스크는 저탄소 경제로의 이행과정에서 수반되는 리스크로 정책 및 법률·기술·시장·평판 리스크로 분류됩니다.




리스크평가

LG생활건강은 식별된 리스크가 경영 활동에 미치는 잠재적 영향을 정성적·정량적으로 분석하고, 당사의 단·중·장기 사업전략 기간 중 리스크의 발현 예상 시점을 추정합니다. 이후 분석결과에 대한 내부 유관부서의 의견을 수렴하여 리스크의 우선순위를 판별하고 대응의 시급성을 논의합니다.



리스크대응

LG생활건강은 식별한 모든 잠재적 리스크에 대한 관리 방향성을 수립합니다. 특히, 우선순위 리스크에 대해서는 발생을 예방하거나 발현에 따른 부정적 영향을 경감하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 나아가, 대응 과정에서 유관 부서가 협력하여 전사 사업 기회와 연계할 수 있는 방안을 검토하고 리스크를 단순히 완화 대상이 아닌 성장동력으로 삼고 있습니다.



리스크 모니터링 및 결과공유

기후변화 리스크는 ESG팀에서 분기마다 모니터링하여, 리스크가 비즈니스에 미칠 수 있는 영향력을 지속적으로 파악하고 있습니다. 기후변화 대응 활동의 추진 경과 또한 정기적으로 모니터링하며, 해당 업무는 ESG협의회 및 ESG실무협의회에서 담당하고 있습니다. 모니터링한 리스크 현황 및 대응 결과는 ESG위원회를 거쳐 최종적으로 이사회에 보고됩니다.



사회적, 지형학적 환경 변화를 비롯해 대내외 주요 사건, 사고 등의 분석을 통해
2023년 전사 리스크 과제 64개를 도출하였습니다.
이 중 62개를 개선 완료하였으며, 미완료 과제 또한 2024년 완료를 목표로 활동을 진행하고 있습니다.

Metrics & Targets

지표

LG생활건강은 기후변화로 인한 직접적 및 간접적 영향을 체계적으로 파악하고 관리하기 위해 측정 가능한 지표를 설정하여 관리하고 있습니다. 관리 지표는 크게 투입(Input)하는 자원관리와 배출(Output) 관리로 구분하며, 각각 에너지와 용수 사용, 온실가스과 폐수 및 폐기물 배출을 포함하고 있습니다.

이러한 지표는 환경 발자국을 정량화하고, 리스크를 관리하며, 지속가능한 전략을 수립하는 데 활용하고 있으며, ESG보고서와 CDP 응답지를 통해 데이터를 공개하여 투자자와 이해관계자들의 신뢰를 확보하고 있습니다. 또한, 기후변화 관련 지표를 지속적으로 관리하여 향후 기후정보 공시 규제에 효과적으로 대응할 수 있는 기반을 마련할 것 입니다.

목표

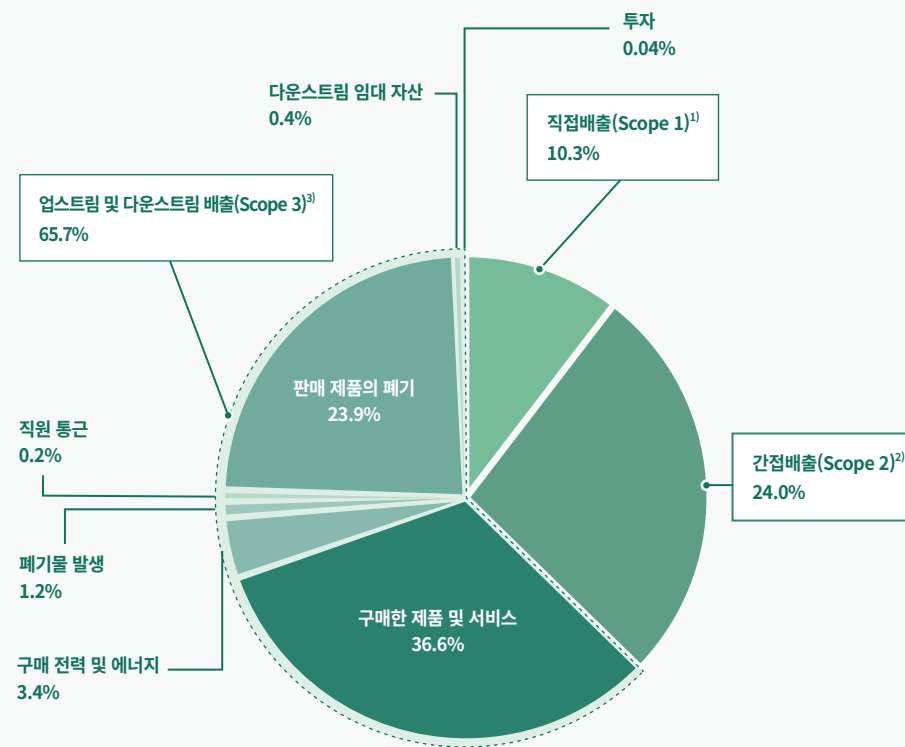
배출관리

LG생활건강은 기후변화에 대응하기 위한 글로벌 노력에 동참하여, 2030년까지 2020년 대비 Scope 1, 2 온실가스 배출량을 45% 감축하고 2050년에는 탄소중립을 달성하기 위해 단계적으로 감축 과제를 추진하고 새로운 과제를 계속하여 발굴하고 있습니다. 이에 더해, 원단위 폐수 배출량과 폐기물 배출에 대한 단기/중기 목표도 수립하여 환경 발자국을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

자원관리

에너지, 용수 등의 자원을 효율적으로 사용할 수록 환경 발자국을 줄일 수 있습니다. LG생활건강은 2025년까지 제품 t당 용수 사용량을 1.46t으로 줄이는 것과 에너지 사용 효율을 지속 개선하는 것을 목표로 하고 있습니다. 뿐만 아니라, 2025년까지 플라스틱 사용량을 2020년 대비 10% 절감하고, 재활용 플라스틱 사용률을 5% 이상 달성하며, RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil, 지속가능한 팜오일) 인증 원료 사용률을 64.9%로 끌어올릴 계획입니다.

2023년 Value Chain 온실가스 배출량



1) 37,781 tCO₂eq
 2) 87,706 tCO₂eq
 3) 240,356 tCO₂eq

Metrics & Targets

Scope 1 & 2 배출량¹⁾

| 사업장 | 구분 | 배출량(단위) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|------------------|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
| LG생활건강 | Scope 1 | | 9,219 | 9,679 | 8,564 | 7,355 |
| | Scope 2 | tCO ₂ -eq | 41,366 | 45,327 | 44,092 | 42,195 |
| | 총 배출량(Scope 1&2) | | 50,579 | 55,000 | 52,650 | 49,545 |
| | 총 원단위 배출량 | tCO ₂ -eq/제품-t | 0.14 | 0.16 | 0.18 | 0.17 |
| 코카콜라음료 | Scope 1 | | 20,408 | 18,552 | 21,617 | 19,786 |
| | Scope 2 | tCO ₂ -eq | 24,106 | 24,638 | 25,671 | 26,329 |
| | 총 배출량(Scope 1&2) | | 44,512 | 43,190 | 47,287 | 46,113 |
| | 총 원단위 배출량 | tCO ₂ -eq/제품-t | 0.06 | 0.06 | 0.06 | 0.06 |
| 해태htb | Scope 1 | | 17,735 | 16,304 | 16,697 | 10,639 |
| | Scope 2 | tCO ₂ -eq | 18,515 | 19,497 | 19,710 | 19,182 |
| | 총 배출량(Scope 1&2) | | 36,246 | 35,800 | 36,406 | 29,818 |
| | 총 원단위 배출량 | tCO ₂ -eq/제품-t | 0.07 | 0.07 | 0.07 | 0.06 |
| 합계 | Scope 1 | | 47,362 | 44,535 | 46,878 | 37,781 |
| | Scope 2 | tCO ₂ -eq | 83,986 | 89,462 | 89,473 | 87,706 |
| | 총 배출량(Scope 1&2) | | 131,337 | 133,990 | 136,343 | 125,476 |
| | 총 원단위 배출량 | tCO ₂ -eq/제품-t | 0.08 | 0.08 | 0.09 | 0.08 |

1) 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따라 총 배출량은 사업장 배출량의 소수점 절사값의 합이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음

Metrics & Targets

Scope 3 배출량

| 구분 | 배출량(단위) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------|----------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| (C1) 구매한 제품 및 서비스 | | 51,158 | 151,220 | 135,419 | 133,788 |
| (C2) 자본재 | | - | - | - | - |
| (C3) 구매 전력 및 에너지 | | 14,066 | 14,278 | 14,348 | 12,562 |
| (C4) 업스트림 운송 및 물류 | | - | - | - | - |
| (C5) 폐기물 발생 | | 2,887 | 2,408 | 4,177 | 4,264 |
| (C6) 출장 | | - | - | - | - |
| (C7) 직원 통근 | | 562 | 934 | 979 | 675 |
| (C8) 업스트림 임대 자산 | tCO ₂ -eq | - | - | - | - |
| (C9) 다운스트림 운송 및 물류 | | - | - | - | - |
| (C10) 판매 제품의 가공 | | - | - | - | - |
| (C11) 판매 제품의 사용 | | - | - | - | - |
| (C12) 판매 제품의 폐기 ¹⁾ | | - | 96,928 | 94,556 | 87,537 |
| (C13) 다운스트림 임대 자산 | | 51 | 778 | 1,052 | 1,377 |
| (C14) 프랜차이즈 | | - | - | - | - |
| (C15) 투자 | | - | - | - | 155 |
| 합계 | | 68,724 | 266,546 | 250,532 | 240,356 |

| 사업장 | 구분 | 배출량(단위) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|-----------------------------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|--------|
| LG생활건강 | (C1) 구매한 제품 및 서비스 | | 49,875 | 63,967 | 47,749 | 53,386 |
| | (C3) Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 | | 4,338 | 4,811 | 4,409 | 4,102 |
| | (C5) 폐기물 발생 | | 2,394 | 1,545 | 3,484 | 3,447 |
| | (C7) 직원 통근 | tCO ₂ -eq | 562 | 934 | 979 | 675 |
| | (C12) 판매 제품의 폐기 ¹⁾ | | - | 27,538 | 26,376 | 25,348 |
| | (C13) 다운스트림 임대자산 | | 51 | 778 | 1,052 | 1,377 |
| | (C15) 투자 | | | | | 155 |
| 합계 | | 57,221 | 99,573 | 84,050 | 88,490 | |
| 코카콜라음료 | (C1) 구매한 제품 및 서비스 | | 1,283 | 79,047 | 78,428 | 72,106 |
| | (C3) Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 | | 4,776 | 4,626 | 5,080 | 4,895 |
| | (C5) 폐기물 발생 | tCO ₂ -eq | 92 | 79 | 122 | 109 |
| | (C12) 판매 제품의 폐기 ¹⁾ | | - | 65,505 | 64,024 | 58,559 |
| 합계 | | 6,151 | 149,257 | 147,654 | 135,669 | |
| 해태htb | (C1) 구매한 제품 및 서비스 | | - | 8,206 | 9,242 | 8,296 |
| | (C3) Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 | | 4,951 | 4,842 | 4,859 | 3,565 |
| | (C5) 폐기물 발생 | tCO ₂ -eq | 401 | 784 | 571 | 708 |
| | (C12) 판매 제품의 폐기 ¹⁾ | | - | 3,885 | 4,156 | 3,630 |
| 합계 | | 5,352 | 17,716 | 18,828 | 16,198 | |

1) 산정방법 변경(평균 데이터 활용법 → 직접 데이터 활용법)에 따라 이전년도 배출량도 재산정함

Metrics & Targets

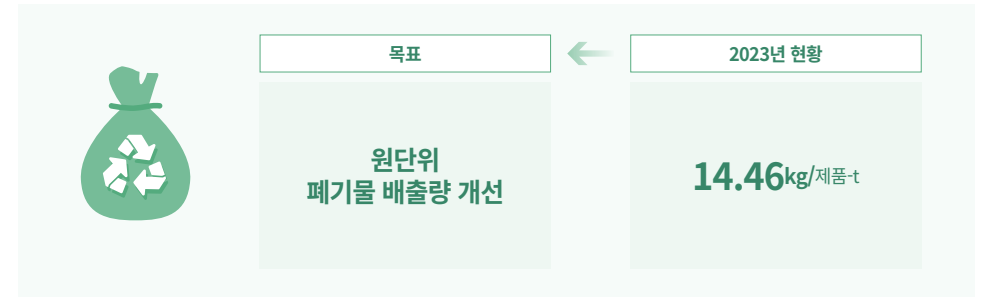
폐수 배출 관리 목표 및 2023년 현황



폐수 배출량

| 사업장 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| LG생활건강 | 사용량 t | 101,243 | 122,645 | 105,730 | 107,766 |
| | 원단위 kg/제품-t | 0.27 | 0.35 | 0.36 | 0.38 |
| 코카콜라음료 | 사용량 t | 938,682 | 940,976 | 1,014,701 | 1,022,526 |
| | 원단위 kg/제품-t | 1.30 | 1.33 | 1.36 | 1.36 |
| 해태htb | 사용량 t | 612,031 | 729,861 | 761,439 | 756,257 |
| | 원단위 kg/제품-t | 1.13 | 1.38 | 1.40 | 1.44 |
| 합계 | 사용량 t | 1,651,956 | 1,793,482 | 1,881,870 | 1,886,549 |
| | 원단위 kg/제품-t | 1.01 | 1.13 | 1.19 | 1.21 |

폐기물 배출 관리 목표 및 2023년 현황

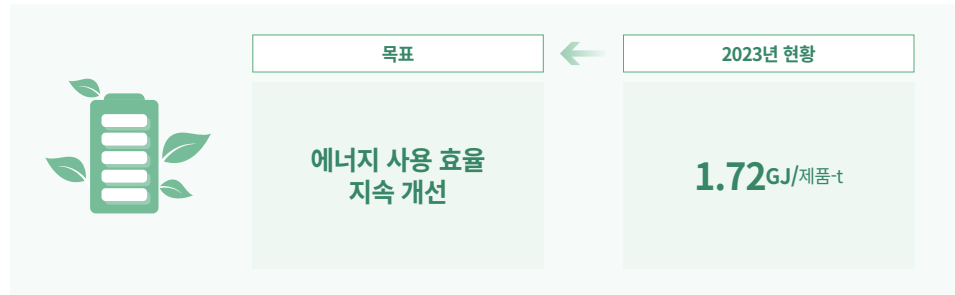


폐기물 배출량

| 사업장 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|-------------|--------|--------|--------|--------|
| LG생활건강 | 사용량 t | 10,535 | 11,307 | 10,303 | 10,307 |
| | 원단위 kg/제품-t | 28.42 | 32.06 | 34.83 | 36.11 |
| 코카콜라음료 | 사용량 t | 6,663 | 6,906 | 6,957 | 5,445 |
| | 원단위 kg/제품-t | 9.19 | 9.76 | 9.31 | 7.26 |
| 해태htb | 사용량 t | 7,424 | 5,837 | 6,432 | 6,836 |
| | 원단위 kg/제품-t | 13.67 | 11.07 | 11.86 | 12.98 |
| 합계 | 사용량 t | 24,622 | 24,050 | 23,692 | 22,589 |
| | 원단위 kg/제품-t | 15.02 | 15.15 | 14.95 | 14.46 |

Metrics & Targets

에너지 사용 관리 목표 및 2023년 현황



에너지 사용량

| 사업장 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|-------------|-------|-------|-------|-------|
| LG생활건강 | 사용량 TJ | 1,090 | 1,200 | 1,147 | 1,084 |
| | 원단위 GJ/제품-t | 2.94 | 3.40 | 3.88 | 3.80 |
| 코카콜라음료 | 사용량 TJ | 867 | 851 | 924 | 902 |
| | 원단위 GJ/제품-t | 1.12 | 1.20 | 1.24 | 1.20 |
| 해태htb | 사용량 TJ | 676 | 727 | 736 | 699 |
| | 원단위 GJ/제품-t | 1.24 | 1.38 | 1.36 | 1.33 |
| 합계 | 사용량 TJ | 2,633 | 2,778 | 2,807 | 2,685 |
| | 원단위 GJ/제품-t | 1.61 | 1.76 | 1.77 | 1.72 |

용수 사용 관리 목표 및 2023년 현황



용수 사용량

| 사업장 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| LG생활건강 | 사용량 t | 555,420 | 595,782 | 575,270 | 603,575 |
| | 원단위 t/제품-t | 1.50 | 1.69 | 1.95 | 2.11 |
| 코카콜라음료 | 사용량 t | 1,726,739 | 1,772,995 | 1,917,543 | 1,910,603 |
| | 원단위 t/제품-t | 2.38 | 2.51 | 2.57 | 2.55 |
| 해태htb | 사용량 t | 1,217,063 | 1,256,855 | 1,395,174 | 1,293,834 |
| | 원단위 t/제품-t | 2.24 | 2.38 | 2.57 | 2.46 |
| 합계 | 사용량 t | 3,499,222 | 3,625,632 | 3,887,987 | 3,808,012 |
| | 원단위 t/제품-t | 2.14 | 2.28 | 2.45 | 2.44 |

Appendix

TCFD 대조표

| TCFD Recommended Disclosures | 해당 Page | CDP Index |
|---|-----------|---|
| Governance | | |
| a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 | 7~8 | C1.1a, C1.1b |
| b) 기후변화 관련 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 | 8~9 | C1.2 |
| Strategy | | |
| a) 단기, 중기 및 장기적 측면에서 식별한 기후변화 관련 리스크 및 기회 | 11~18 | C2.1a, C2.3, C2.3.a, C2.4, C2.4a |
| b) 기후변화 관련 리스크 및 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 | 14~18 | C2.3.a, C2.4a, C3.2a, C3.2b, C3.3, C3.4 |
| c) 지표 온도 상승폭 2°C 이하 시나리오 등 기후변화 시나리오를 고려하는 조직의 기후전략 | 10~18 | C3.2, C3.2a, C3.2b |
| Risk Management | | |
| a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 | 19 | C2.1b, C2.2, C2.2a |
| b) 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스 | 19 | C2.1, C2.2 |
| c) 전사 리스크 관리 프로세스에 기후변화 관련 리스크 식별, 평가, 관리 프로세스를 통합하는 방법 | 19 | C2.2 |
| Metrics and Targets | | |
| a) 조직이 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 | 20~24 | C4.2, C4.2a, C4.2b, C9.1 |
| b) Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 및 관련 리스크 | 20~22 | C6.1, C6.3, C6.5, C6.7a |
| c) 기후변화 관련 리스크 및 기회 관리를 위해 조직이 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 | 20, 23~24 | C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b |

Appendix

2023년 Scope 1, 2 온실가스 배출량에 대한 검증의견서(LG생활건강)

서문

(재)한국품질재단은 (주)엘지생활건강(이하 ‘회사’라 함)의 2023년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

2023년 기준 (주)엘지생활건강의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침¹⁾], [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories]를 기준으로 하였습니다.

1) 환경부고시 제 2023-221호

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.
- 3) 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

단위: tCO₂eq

| Scope 1 | Scope 2 | Total |
|---------|---------|--------|
| 7,355 | 42,195 | 49,545 |

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1,2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음



2024년 5월 13일

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality

Ji Young Song

Appendix

LG생활건강 2023년 온실가스 배출량 산정 결과

단위: tCO₂eq

| 사업장 | Scope | 배출량 |
|-------|---------|------------|
| 울산공장 | Scope 1 | 4,493.702 |
| | Scope 2 | 9,698.781 |
| | Total | 14,192 |
| 본사 | Scope 1 | 537.346 |
| | Scope 2 | 1,136.598 |
| | Total | 1,673 |
| 청주공장 | Scope 1 | 27.950 |
| | Scope 2 | 10,385.110 |
| | Total | 10,413 |
| 청주 TP | Scope 1 | 816.902 |
| | Scope 2 | 4,473,421 |
| | Total | 5,290 |
| 온산공장 | Scope 1 | 1,167.557 |
| | Scope 2 | 6,956.455 |
| | Total | 8,124 |
| 인천공장 | Scope 1 | 140.091 |
| | Scope 2 | 419.253 |
| | Total | 559 |

단위: tCO₂eq

| 사업장 | Scope | 배출량 |
|---------|---------|-----------|
| 대전오비엠피 | Scope 1 | 0 |
| | Scope 2 | 100.7 |
| | Total | 100 |
| 마곡SP연구소 | Scope 1 | 46.833 |
| | Scope 2 | 4,979.1 |
| | Total | 5,025 |
| 대전기술원 | Scope 1 | 100.136 |
| | Scope 2 | 796.623 |
| | Total | 896 |
| 물류센터 | Scope 1 | 24.584 |
| | Scope 2 | 3,054.498 |
| | Total | 3,079 |
| 직영매장 | Scope 1 | 0 |
| | Scope 2 | 194.587 |
| | Total | 194 |
| 합계 | Scope 1 | 7,355 |
| | Scope 2 | 42,195 |
| | Total | 49,545 |

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로, Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음

Appendix

2023년 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 검증의견서(LG생활건강)

서문

한국생산성본부인증원은 「(주)LG생활건강」 으로부터 2023년도 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 검증을 요청 받았습니다. ISO 14064-1 및 WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard를 기준으로 한 배출량 보고에 대한 책임은 「(주)LG생활건강」 의 경영자에게 있으며, 한국생산성본부 인증원의 책임은 Scope 3 온실가스 배출량 데이터가 검증기준에 따라 작성, 산정되었는지에 대한 ISO 14064-3 및 이에 기반을 둔 검증절차를 토대로 검증을 수행하고 제한적 보증수준의 검증의견을 제공하는 데 있습니다.

검증 범위

본 검증의 범위는 다음과 같습니다.

- Scope : Scope 3 - 기타 배출량
- 조직 경계 : 「(주)LG생활건강」 국내 사업장
- 카테고리 : 총 07
 - Category 1. 구매 제품 및 서비스
 - Category 3. Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지
 - Category 5. 사업장 발생 폐기물
 - Category 7. 임직원 출퇴근
 - Category 12. 판매한 제품의 폐기
 - Category 13. 다운스트림 임대자산
 - Category 15. 투자

* “(주)LG생활건강 협력회사 탄소중립 가이드라인”에 따라 소규모배출시설(전체 배출량의 5% 미만이거나 배출량 100 tCO₂eq 이하인 시설) 및 이동연소 배출시설, 데이터 부재시 배출량 산정에서 일부 제외함

** Category 1은 1차 협력회사 중 103개사의 생산단계에 한정하여 산정함

보증 수준

제한적 보증 수준

검증 결론

ISO 14064-3 등의 검증 절차를 통해 보고서에 수록되어있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 「(주)LG생활건강」 의 2023년 Scope 3 온실가스 배출량은 ISO 14064-1, WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 「(주)LG생활건강」 의 2023년 국내 사업장 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, ISO 14064-3: 온실가스 성명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침 만족하고 있습니다.

| | | |
|---------------------------------------|--|---------------|
| 온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq) | Category 1. 구매 제품 및 서비스 | 53,386 |
| | Category 3. Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 | 4,102 |
| | Category 5. 사업장 발생 폐기물 | 3,447 |
| | Category 7. 임직원 출퇴근 | 675 |
| | Category 12. 판매한 제품의 폐기 | 25,348 |
| | Category 13. 다운스트림 임대자산 | 1,377 |
| | Category 15. 투자 | 155 |
| | 총 배출량(Scope 3) | 88,490 |

* 보고기간: 2023.1.1 ~ 2023.12.31



2024년 6월 12일
한국생산성본부인증원 원장 강 장 진

Appendix

2023년 Scope 1, 2 온실가스 배출량에 대한 검증의견서(코카콜라음료)

서문

(재)한국품질재단은 (주)코카콜라음료(이하 ‘회사’라 함)의 2023년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

2023년 기준 (주)코카콜라음료의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침¹⁾], [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories]를 기준으로 하였습니다.

1) 환경부고시 제 2023-221호

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.
- 3) 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

단위: tCO₂eq

| Scope 1 | Scope 2 | Total |
|---------|---------|--------|
| 19,786 | 26,329 | 46,113 |

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1,2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음



2024년 5월 13일

Korean Foundation for Quality
CEO Ji-Young Song

Ji Young Song

Appendix

코카콜라음료 2023년 온실가스 배출량 산정 결과

단위: tCO₂e

| 사업장 | Scope | 배출량 |
|--------|---------|------------|
| 여주사업장 | Scope 1 | 8,231.057 |
| | Scope 2 | 12,598.239 |
| | Total | 20,829 |
| 양산사업장 | Scope 1 | 2,468.950 |
| | Scope 2 | 6,943.731 |
| | Total | 9,412 |
| 광주사업장 | Scope 1 | 1,664.874 |
| | Scope 2 | 4,508.692 |
| | Total | 6,173 |
| CCB 물류 | Scope 1 | 7,421.573 |
| | Scope 2 | 2,277.958 |
| | Total | 9,699 |
| 합계 | Scope 1 | 19,786 |
| | Scope 2 | 26,329 |
| | Total | 46,113 |

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로, Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음

Appendix

2023년 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 검증의견서(코카콜라음료)

서문

한국생산성본부인증원은 「(주)코카콜라음료」 으로부터 2023년도 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 검증을 요청 받았습니다.

ISO 14064-1 및 WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard를 기준으로 한 배출량 보고에 대한 책임은 「(주) 코카콜라음료」 의 경영자에게 있으며, 한국생산성 본부 인증원의 책임은 Scope 3 온실가스 배출량 데이터가 검증기준에 따라 작성, 산정되었는지에 대한 ISO 14064-3 및 이에 기반을 둔 검증절차를 토대로 검증을 수행하고 제한적 보증수준의 검증의견을 제공하는 데 있습니다.

검증 범위

본 검증의 범위는 다음과 같습니다.

- Scope : Scope 3 – 기타 배출량
- 조직 경계 : 「(주) 코카콜라음료」 국내 사업장
- 카테고리 : 총 07
 - Category 1. 구매 제품 및 서비스
 - Category 3. Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지
 - Category 5. 사업장 발생 폐기물
 - Category 12. 판매한 제품의 폐기

* “(주)코카콜라음료 협력회사 탄소중립 가이드라인”에 따라 소규모배출시설(전체 배출량의 5% 미만이거나 배출량 100 tCO₂eq 이하인 시설) 및 이동연소 배출시설, 데이터 부재시 배출량 산정에서 일부 제외함

보증 수준

제한적 보증 수준

검증 결론

ISO 14064-3 등의 검증 절차를 통해 보고서에 수록되어있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 「(주) 코카콜라음료」 의 2023년 Scope 3 온실가스 배출량은 ISO 14064-1, WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 「(주)코카콜라음료」 의 2023년 국내 사업장 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, ISO 14064-3: 온실가스 성명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침 만족하고 있습니다.

| | | |
|---------------------------------------|--|---------|
| 온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq) | Category 1. 구매 제품 및 서비스 | 72,106 |
| | Category 3. Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 | 4,895 |
| | Category 5. 사업장 발생 폐기물 | 109 |
| | Category 12. 판매한 제품의 폐기 | 58,559 |
| | 총 배출량(Scope 3) | 135,669 |

* 보고기간: 2023.1.1 ~ 2023.12.31



2024년 6월 12일
한국생산성본부인증원 원장 강 장 진

Appendix

2023년 Scope 1, 2 온실가스 배출량에 대한 검증의견서(해태htb)

서문

(재)한국품질재단은 해태에이치티비(이하 ‘회사’라 함)의 2023년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

2023년 기준 해태에이치티비(주)의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침¹⁾], [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories]를 기준으로 하였습니다.

1) 환경부고시 제 2023-221호

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.
- 3) 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

단위: tCO₂eq

| Scope 1 | Scope 2 | Total |
|---------|---------|--------|
| 10,639 | 19,182 | 29,818 |

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1,2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음



2024년 5월 13일

Korean Foundation for Quality
CEO Ji-Young Song

Ji Young Song

Appendix

해태htb 2023년 온실가스 배출량 산정 결과

단위: tCO₂eq

| 사업장 | Scope | 배출량 |
|--------|---------|------------|
| 천안사업장 | Scope 1 | 7,966.427 |
| | Scope 2 | 10,137.712 |
| | Total | 18,104 |
| 평창사업장 | Scope 1 | 63.844 |
| | Scope 2 | 5,995.308 |
| | Total | 6,059 |
| 철원사업장 | Scope 1 | 2.934 |
| | Scope 2 | 843.610 |
| | Total | 846 |
| 익산1사업장 | Scope 1 | 1,148.851 |
| | Scope 2 | 981.092 |
| | Total | 2,129 |
| 익산2사업장 | Scope 1 | 370.461 |
| | Scope 2 | 910.041 |
| | Total | 1,280 |
| HTB 물류 | Scope 1 | 1,086.592 |
| | Scope 2 | 314.309 |
| | Total | 1,400 |
| 합계 | Scope 1 | 10,639 |
| | Scope 2 | 19,182 |
| | Total | 29,818 |

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로, Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음

Appendix

2023년 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 검증의견서(해태htb)

서문

한국생산성본부인증원은 「해태에이치티비(주)」 으로부터 2023년도 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 검증을 요청 받았습니다.

ISO 14064-1 및 WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard를 기준으로 한 배출량 보고에 대한 책임은 「해태에이치티비(주)」 의 경영자에게 있으며, 한국생산성 본부 인증원의 책임은 Scope 3 온실가스 배출량 데이터가 검증기준에 따라 작성, 산정되었는지에 대한 ISO 14064-3 및 이에 기반을 둔 검증절차를 토대로 검증을 수행하고 제한적 보증수준의 검증의견을 제공하는 데 있습니다.

검증 범위

본 검증의 범위는 다음과 같습니다.

- Scope : Scope 3 – 기타 배출량
- 조직 경계 : 「해태에이치티비(주)」 국내 사업장
- 카테고리 : 총 07
 - Category 1. 구매 제품 및 서비스
 - Category 3. Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지
 - Category 5. 사업장 발생 폐기물
 - Category 12. 판매한 제품의 폐기

* “해태에이치티비(주) 협력회사 탄소중립 가이드라인 ” 에 따라 소규모배출시설(전체 배출량의 5% 미만이거나 배출량 100 tCO₂eq 이하인 시설) 및 이동연소 배출시설, 데이터 부재시 배출량 산정에서 일부 제외함

보증 수준

제한적 보증 수준

검증 결론

ISO 14064-3 등의 검증 절차를 통해 보고서에 수록되어있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 「해태에이치티비(주)」 의 2023년 Scope 3 온실가스 배출량은 ISO 14064-1, WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 「해태에이치티비(주)」 의 2023년 국내 사업장 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, ISO 14064-3: 온실가스 성명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침 만족하고 있습니다.

| | | |
|---------------------------------------|--|---------------|
| 온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq) | Category 1. 구매 제품 및 서비스 | 8,296 |
| | Category 3. Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 | 3,565 |
| | Category 5. 사업장 발생 폐기물 | 708 |
| | Category 12. 판매한 제품의 폐기 | 3,630 |
| | 총 배출량(Scope 3) | 16,198 |

* 보고기간: 2023.1.1 ~ 2023.12.31



2024년 6월 12일
한국생산성본부인증원 원장 강장진

Appendix

친환경 분류체계(Taxonomy)

LG생활건강의 산업은 유럽 위원회(Europe Commission)의 기후변화 완화 또는 적응에 가장 큰 잠재력이 있는 탄소 집약적 산업에 포함되지 않습니다. 이해관계자들의 당사 비즈니스 활동의 지속가능성에 대한 이해도 제고를 위해 LG생활건강의 비즈니스 활동이 EU 녹색분류체계(EU Taxonomy)에서 정의하는 “적격 활동(Eligible Activities)”과 “적합 활동(Aligned Activities)”을 선제적으로 검토하였습니다. LG생활건강은 2023년 12월 말 기준(FY 2023) 매출(Turnover), 자본비용(CapEx)¹⁾, 운영비용(OpEx)에 대한 적격, 적합 활동을 다음과 같이 분류하였습니다.

1) 자본비용(CapEx) : 당사 전체 자본비용 중 “적격 활동”과 관련된 지출은 30.7%이며, 이는 건물 취득 및 관리 활동 중심의 자본비용으로, “적합 활동”으로 분류할 수 없음

| Economic Activities | Code | 매출(Turnover) | | 자본비용(CapEx) | | 운영비용(OpEx) | |
|--|------|--------------|---------|-------------|---------|------------|---------|
| | | 백만원 | % | 백만원 | % | 백만원 | % |
| A. 적격 활동(Eligible activities) | | | | | | | |
| A.1 적합 활동(Aligned activities) | | | | | | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| A.2 비적합 활동(Eligible but not Taxonomy-aligned) | | | | | | | |
| 전기 히트 펌프의 설치 및 작동 | 4.16 | - | 0.0% | 1,263 | 0.8% | - | 0.00% |
| 유해하지 않은 폐기물로부터 물질 회수 | 5.9 | - | 0.0% | 3,074 | 1.9% | - | 0.00% |
| 신축 건물 건설 | 7.1 | - | 0.0% | 9,784 | 5.9% | - | 0.00% |
| 기존 건물의 리노베이션 | 7.2 | - | 0.0% | 15,989 | 9.7% | - | 0.00% |
| 에너지 효율 설비의 설치, 유지보수 및 수리 | 7.3 | - | 0.0% | 3,804 | 2.3% | - | 0.00% |
| 건물의 에너지 성능을 측정, 규제 및 제어하기 위한 기기 및 장치의 설치, 유지 보수 및 수리 | 7.5 | - | 0.0% | 4,436 | 2.7% | - | 0.00% |
| 재생 에너지 기술의 설치, 유지 보수 및 수리 | 7.6 | - | 0.0% | 3,935 | 2.4% | - | 0.00% |
| 데이터 처리, 호스팅 및 관련 활동 | 8.1 | - | 0.0% | 6,805 | 4.1% | - | 0.00% |
| 온실가스 감축을 위한 데이터 기반 솔루션 | 8.2 | - | 0.0% | 1,591 | 1.0% | - | 0.00% |
| 소계(A.1+A.2) | | - | 0.0% | 50,681 | 30.7% | - | 0.00% |
| B. 비적격 활동(Non-eligible activities) | | | | | | | |
| 총 비적격 활동 | | 6,804,839 | 100.00% | 114,319 | 69.3% | 165,700 | 100.00% |
| C. 합계(A + B) | | 6,804,839 | 100.00% | 165,000 | 100.00% | 165,700 | 100.00% |

