

2022 LG생활건강 TCFD보고서

Task Force on Climate-related Financial Disclosures

LG생활건강은 2050년 탄소중립을 실현하기 위한 다양한 감축과제를 단계적으로 도입하여 미래세대를 위한 환경적 책임을 다하고 이를 통해 고객가치를 확대해 나가겠습니다.

About This Report

보고서 개요

LG생활건강은 2021년부터 TCFD 보고서를 발간하여 자사의 기후변화 대응 및 탄소중립 이행 노력을 이해관계자와 나누고 있습니다. 본 보고서는 '2022년 LG생활건강의 TCFD 보고서'로 한 해 동안의 기후변화 대응 활동과 성과를 공개하며 올해로 두번째 발간입니다. LG생활건강은 지속적인 TCFD 보고서 발간을 통해 이해관계자들에게 기후변화가 당사 비즈니스와 재무건전성에 미치는 영향과 기후변화 관련 위험을 최소화하고 기회를 극대화하기 위한 당사의 대응 현황을 투명하게 공개하고자 합니다.

보고 경계 및 기간

본 보고서는 LG생활건강 본사, 코카콜라음료, 해태htb(주)의 기후변화 대응 활동 및 성과를 포함하고 있습니다. 보고 기간은 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지이며 일부 항목은 추세를 비교하기 위해 2020년부터 3년간의 데이터를 사용했습니다. 정보의 적시성 및 중요도에 따라 일부 데이터는 2023년 데이터를 포함합니다. 보고 범위가 상이하거나 보고 데이터에 변화가 있을 시 별도 표기 하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안에서 제공하는 지침을 기준으로 작성되었습니다.

보고서 검증

본 보고서에 수록된 온실가스 배출량에 대해 제3자 전문 검증기관인 한국품질재단에 검증을 의뢰하여 산정 절차 및 배출량 데이터에 대한 신뢰도와 객관성을 확보하였습니다.

변동사항

2022년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량, 폐기물 배출량 재산정으로 일부 환경지표가 조정되었습니다. 변경 데이터에 대한 세부 내용은 주석 등을 통해 별도 표기하였습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대한 추가 문의는 아래의 연락처를 이용하여 주시기 바랍니다.

(주)LG생활건강 ESG팀

Tel 02-6924-6927/6082/6118

E-mail lgcsr@lghnh.com
lgesg@lghnh.com

홈페이지 www.lghnh.com

Contents

Introduction

- 03 LG생활건강 2050 탄소중립 목표
- 04 2022년 주요 기후변화 대응 활동 및 성과

Governance

- 06 기후변화 사안에 대한 이사회 감독
- 07 기후변화 대응조직의 역할
- 08 기후변화 사안에 대한 경영진의 역할 및 주요부서 업무

Strategy

- 09 기후변화의 재무적 영향 분석 방법론 Overview
- 12 기후변화 리스크 중요도 평가 결과
- 13 기후변화 리스크 및 기회 요인 분석

Risk Management

- 16 기후변화 관련 리스크 관리 프로세스

Metrics and Targets

- 17 지표
- 18 목표

Appendix

- 22 TCFD 대조표
- 23 온실가스 검증의견서
- 29 친환경 분류체계(Taxonomy)

Introduction

LG생활건강 2050 탄소중립 목표

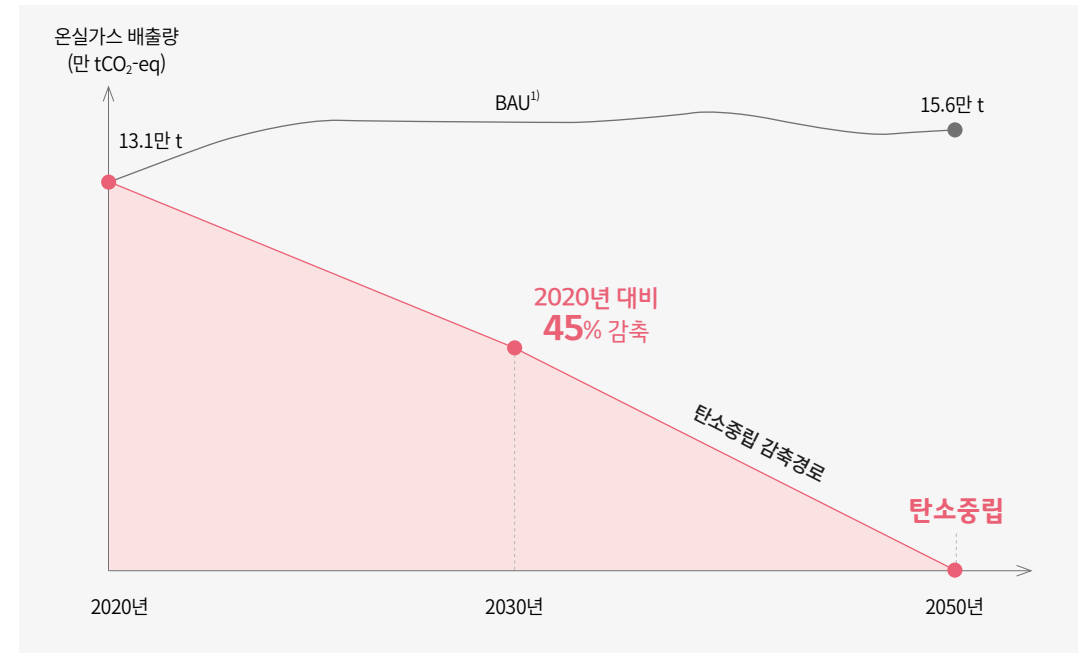
기후변화는 인류가 직면한 최대 난제 중 하나로, 다양한 측면에서 LG생활건강의 비즈니스에 영향을 미치고 있습니다. 근래에는 기후변화로 인한 경제적 영향이 가시적으로 나타나며 기후변화 대응의 필요성이 부각되고 있습니다. 2023년 튀르키예 대지진의 발생으로 당사 공급망이 일시적으로 훼손되었던 것이 대표적인 사례입니다.

LG생활건강은 위와 같은 기후변화 리스크가 비즈니스에 심각한 영향을 초래할 수 있음을 인지하여, 2022년 ‘2050 탄소중립’ 목표를 선언하고 기후변화 대응 활동을 적극 추진하고 있습니다. 탄소중립 목표는 과학기반방법론(SBTi)을 준용하여 설정하였으며, 2030년까지 Scope 1, 2 온실가스 배출량을 2020년 대비 45% 감축하는 것을 중간목표로 두고 있습니다. 당사는 탄소중립 중장기 목표를 달성하고자, 연간 온실가스 배출 실적을 관리하고 있으며, 온실가스 배출량을 경영진 및 임직원 KPI에 반영하여 감축 유인을 제공하고 있습니다.

이에 더해, 2030년까지 온실가스 감축을 위해 총 2,000억 원의 투자계획을 수립하였습니다. 온실가스 감축을 위한 6대 방안(저탄소 제품개발, 공정효율 증진, 저탄소 연료로의 전환, 전기차 비중 확대, 재생에너지 확대, 탄소 상쇄사업 추진)과 이를 실천하기 위한 84개 상세 과제를 도출한 후 단계적으로 도입하고 있습니다. 2022년에는 사업장 설비 보안을 통한 에너지 효율 개선 활동이 대대적으로 이루어졌으며, 이에 LG생활건강이 22억원, 코카콜라음료가 11억원, 해태htb는 5억원을 각각 투자하였습니다.

LG생활건강은 장기적으로 사업장 내 태양광 및 수소발전소 구축, 수소연료전지 도입 등의 활동을 전개하여 재생에너지 사용 비중을 점진적으로 확대할 예정입니다. 아울러 잔여 배출량을 제거하기 위해 조림, 갯벌 복원 사업을 비롯한 탄소 상쇄 활동을 추진할 계획입니다.

더 나아가, 탄소중립 이행 노력을 Value Chain 전반으로 확산하여 저탄소 경제로의 전환에 기여하고 있습니다. 2022년에는 13개 협력회사의 온실가스 인벤토리 구축을 지원하여, 협력회사가 배출량을 손쉽게 산정하고 체계적으로 관리할 수 있는 기반을 마련했습니다. 추후에는 협력회사를 대상으로 당사의 온실가스 관리 노하우 또한 공유하는 등 “상생 탄소중립” 실현을 위한 노력을 확대할 계획입니다.



1) BAU (Business As Usual, 배출전망치) : 배출량 감축 노력 없이 현재의 배출량 추세가 유지될 때의 예상 온실가스 배출량
 ※ 온실가스 배출량 데이터는 LG생활건강의 직영매장, 임차건물, 임시물류창고, 법인차량 등을 보고경계에 포함하여 재산정함에 따라 2020년 배출량 및 2050년 BAU 배출량이 변경 됨

Introduction

2022년 주요 기후변화 대응 활동 및 성과

지속가능성 평가

Member of
**Dow Jones
 Sustainability Indices**
 Powered by the S&P Global CSA

- 다우존스 지속가능경영지수 평가(DJSI World) 5년 연속 편입 ('22.12월)
- 개인용품 섹터 세계 1위 선정

온실가스 관리



- 탄소중립 과제 추진 32억 원 투자
- Scope 3 배출량 산정 및 업데이트
- 사업장 내 친환경차 도입 및 충전 인프라 구축
- 13개 협력회사 온실가스 인벤토리 구축 지원

순환자원 국제인증



- 국내 화장품 업계 최초로 ISCC Plus 인증 '폐플라스틱 열분해유'를 원료로 만든 용기 사용
- '엔젤 아쿠아 수분 진정 크림', '엔젤 아쿠아 보습 장벽 크림' 2종에 적용

지속가능성 이니셔티브



- 세계자연기금(WWF Korea)와 플라스틱 저감 활동 'PACT(Plastic Action)' 개시

Introduction

2022년 주요 기후변화 대응 활동 및 성과

제품의 친환경성 확대

- 사탕수수를 원료로 만든 BIO 펫트 상자 및 옥수수 전분으로 만든 퍼프를 적용한 전 제품 비건 인증 메이크업 브랜드 프레시안 출시



- ‘태양의 식후비법 W차’ 등 라벨프리 음료 용기 개발



대외활동

- 청년 기후환경 활동가와 동해시 망상해변에서 비치코밍* 캠페인 진행
 - 해안가 플라스틱, 유리 조각, 표류물, 쓰레기 정화



* Beach Combing : 해변(beach)을 빗질(combing) 하듯이 조개껍데기, 유리 조각 따위의 표류물이나 쓰레기를 주워 모으는 활동

생물다양성 및 산림 보전 활동

- 울산시와 울산/온산공장 인근 꿀벌 서식지 복원을 위한 도시양봉 사업 추진
 - 4,700평 규모 공원에 꿀벌 먹이 제공을 위한 관목류 1천 그루 식재

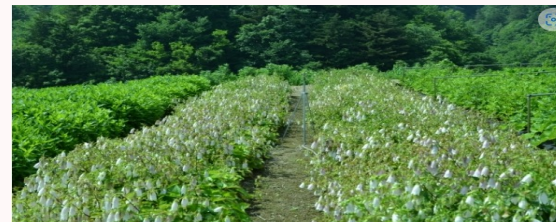


- 한강 수달 서식지 복원을 위한 ‘여의도 셋강생태공원 수달 놀이터’ 설치



생물다양성 활동(멸종위기 자생식물 자원 보존 및 복원)

- 멸종위기 자생식물 자원 보존 및 복원을 위한 ‘청주·울릉 가든’ 개원
 - 국립생물자원관, 국립수목원, 한국수목원정원관리원, 울릉군과 식물 유전자원의 보존·증식·생산기술 개발 및 자원 활용을 통한 유용 소재 개발을 위한 MOU 체결



Governance

기후변화 사안에 대한 이사회의 감독

LG생활건강은 이사회 중심의 지배구조를 갖추고 책임경영을 실천하고 있습니다. 이사회는 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 총 7인으로 이사회의 투명성과 독립성을 위해 대표이사과 이사회 의장을 분리하고, 회사 전반의 경영 사안에 대한 최종 의사결정을 담당합니다. 의사결정의 전문성과 효율성을 강화하고자 4개의 산하 위원회(감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회)를 두고 있습니다. 각 위원회는 전문분야 안건을 심의하고 관련 활동에 대한 감독을 담당합니다. 또한, 위원회 운영 현황을 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다.

ESG위원회

2021년에는 ESG위원회를 발족하여 기후변화, 생물다양성 대응을 포함한 비재무적 요소를 의사결정과정에서 내재화하고 ESG 실행력을 강화했습니다. 당 위원회는 사내이사 1인 및 사외이사 4인으로 구성되어 있으며, 연 2회 이상 상시로 개최됩니다.

ESG위원회는 전사 차원의 기후변화 대응 전략을 수립하고, 관련 활동 이행현황을 주기적으로 모니터링합니다. 아울러 기후변화 관련 정보공개 사안을 최종 검토하고 승인하는 기능을 수행하며, 이해관계자들에게 일관성 있고 투명한 정보를 제공할 수 있도록 노력합니다. 또한, EGS위원회는 전사 ESG 거버넌스의 중추조직으로, 기후변화 대응을 위해 전사 차원의 이행과제 추진과 협력을 도모하고 있습니다.

2022년 ESG위원회는 기후변화 전략 고도화를 위해 설정된 온실가스 배출량 감축 목표를 검토하였습니다. 또한, 투자계획을 포함한 중장기 기후변화 대응 전략과 당해 년도 및 차년도 기후변화 대응 활동계획을 승인하였습니다.

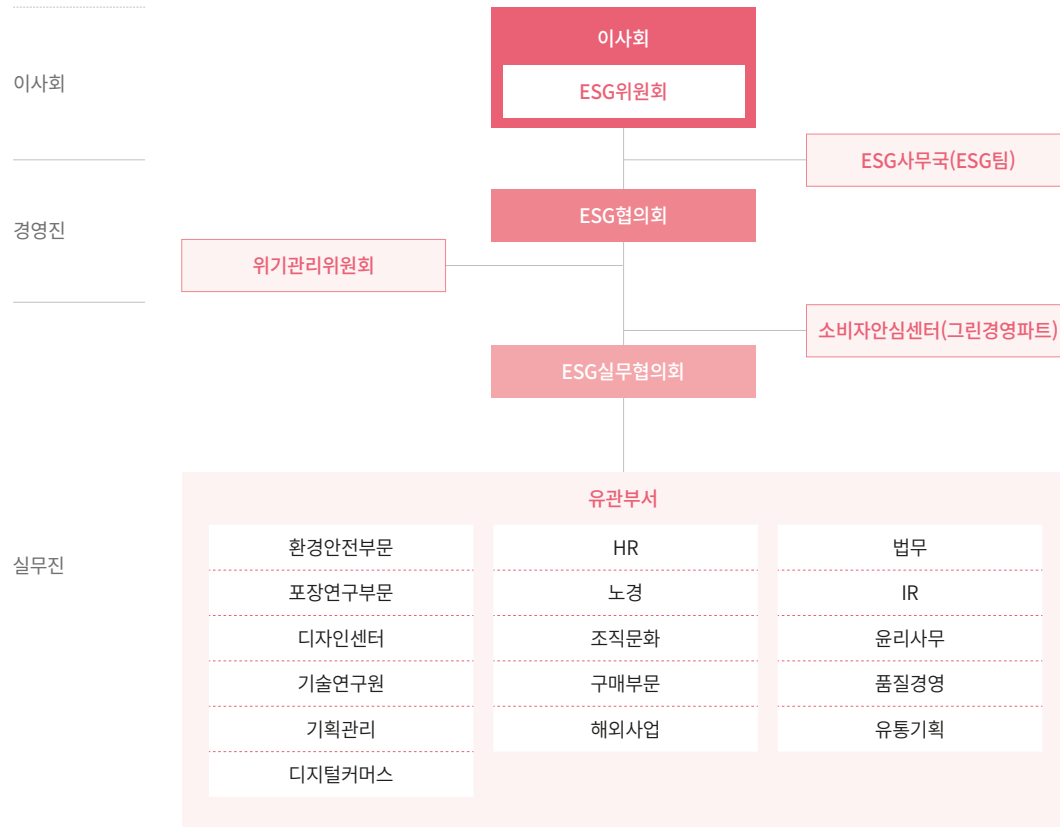
향후에는 이사진을 대상으로 진행중인 기후변화 대응현황 보고를 포함한 내부 기후변화 교육을 확대하여 ESG위원회의 전문성은 물론, 협력회사의 기후변화 역량을 강화하는 방안을 고려할 것입니다.

ESG위원회

설립시기	2021년 4월
개최주기	연 2회 (필요 시, 임시회의 개최)
구성	사내이사 이정애 사외이사 김상훈(위원장), 이우영, 이태희, 김재환
설치목적	경영활동 내 비재무적 요소 내재화 및 ESG 실행력 강화
활동내역	[‘22.02] 탄소중립 중장기 전략 수립 승인, 친환경 포장 적용 제품 활동 현황 보고 [‘22.11] ‘22년 탄소중립 활동 및 ‘23년 계획 승인, 클린뷰티인사이드 활동 현황 및 향후 계획 보고

Governance

기후변화 대응조직의 역할



- ESG위원회 (연 2회 이상 개최)**
 - 전사 ESG 전략 수립 및 개선활동 모니터링
 - 기후변화 대응 활동 계획 및 검토 예산
- 위기관리위원회 (연 6회 개최)**
 - 위기관리 체계 운영에 대한 주요 안건 심의
 - 핵심 리스크 선정 및 High Risk 개선대책 논의
- ESG협의회 (연 4회 개최)**
 - ESG 전략과제 이행현황 모니터링 및 평가
 - 이해관계자의 기후변화 및 생물다양성 요구 대응 방안 수립
- ESG실무협의회**
 - ESG 과제 발굴 및 실행
 - 기후변화 대응 및 생물다양성 보전 활동 개선사항 도출
- ESG팀**
 - ESG 정보 대외 공시 및 평가 대응, 협력회사 공급망 실사 대응
 - ESG 핵심전략과제 기획 및 기후변화 유관부서의 전략과제 추진
- 그린경영파트**
 - 전사 탄소중립 전략 수립 및 온실가스 감축과제 관리
 - 온실가스 규제 대응 및 LCA를 통한 제품 탄소발자국 관리

Governance

기후변화 사안에 대한 경영진의 역할 및 주요부서 업무

LG생활건강은 체계적인 기후변화 대응을 위한 제도적 기반을 확립했습니다. 또한, C-level 임원을 지속가능경영 차원에서 설립된 주요 거버넌스 조직에 배치하여 기후변화 사안에 대한 공동 책임을 부여하고 있습니다. CEO는 이사회 산하의 ESG위원회의 구성원으로서 전사 기후변화 대응 활동에 대한 최종 의결 권한을 보유하며, CFO는 ESG협의회의 의장으로서 당사의 기후변화 대응 방향을 구성원 모두에게 공유하고 있습니다. 또한, CRO는 위기관리위원회 및 그린제품심의협의회의 위원장을 겸임하며 전사 통합 관점에서의 기후변화 리스크 예방 활동을 강화하고 친환경 포장으로의 전환을 추진하고 있습니다. 나아가 그린제품 매출액, 친환경 및 차별화 포장개발 등 주요 환경경영 지표를 C-level 임원진의 성과평가와 연동하여, 환경경영의 이행 동기를 강화하고 있습니다.

ESG협의회

분기마다 개최되는 ESG협의회는 ESG위원회 산하의 조직으로, 전사 통합 관점에서 ESG 사안을 논의한 후 결과를 ESG위원회에 보고하여 관련 의사결정을 지원합니다. 기후변화와 관련된 당 협의회의 주요 기능으로는 기후변화 대응 계획 수립과 기후변화 전략과제 이행 현황 모니터링 및 평가가 있습니다.

더불어 기후변화 관련 투자자 및 고객의 요구사항, 국내외 온실가스 규제 동향 등을 유관 실무부서와 소통하고 부서 간의 유기적 협업을 통한 기후변화 대응을 유도하고 있습니다.

ESG팀

ESG위원회의 사무국인 ESG팀은 유관 실무부서와 협업하여 기후변화 전략과제를 기획 및 선정하며, 실무부서가 전략과제 실행 과정에 필요한 지원을 제공합니다. 또한, 분기별로 전사 온실가스 배출 실적을 모니터링하여 ESG위원회에 보고하고 있습니다. 아울러 협력회사 동반성장 활동의 일환으로 협력회사 온실가스 인벤토리 구축 및 온실가스 배출량 저감을 위한 컨설팅을 진행하고 있어, 2022년에는 13개 협력회사를 대상으로 Scope 1, 2 온실가스 배출량 산정을 지원하였으며, 이를 통해 협력회사들은 자발적으로 온실가스 배출량을 관리할 수 있는 체계를 갖추게 되었습니다. LG생활건강은 향후 모든 협력회사가 온실가스 인벤토리를 구축할 수 있도록 지원 사업을 확대할 것입니다.

그린경영파트

그린경영파트는 국내외 사업장의 Scope 1, 2, 3 온실가스 인벤토리를 구축하여 매년 배출량을 산정하고, 회사의 온실가스 감축 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 정기적인 협의회를 통해 온실가스 감축 관련 정책, 기술, 연구 등의 동향을 모니터링하고, 유관부서와 협업하여 감축 과제의 이행 및 신규 과제 발굴을 지원하고 있습니다.

또한 주요 제품에 대한 전과정평가를 통해 탄소발자국을 산정하고 있으며 환경성적표지 인증을 받아 제품의 온실가스 감축에도 힘쓰고 있습니다.

나아가 CDP Climate Change와 같은 기후변화 관련 국내외 Initiative 및 국내 온실가스 감축 제도를 대응하고 있습니다.

Strategy

기후변화의 재무적 영향 분석 방법론 Overview

LG생활건강은 기후변화가 기업의 존폐와 연결될 수 있음을 인지하고 있습니다. 기후변화 리스크는 자본생산성과 수익성을 낮추는 요인으로 작용하여 비즈니스의 안전성을 저해할 수 있습니다. 동시에 기후변화는 새로운 시장을 향한 접근성을 확대하고 생산 비용 절감을 유도하는 촉매제로 작용하기도 합니다. 그러므로 기후변화 리스크와 기회 요인이 경영활동에 영향을 미치는 파급경로를 면밀히 검토하여 이를 사업 전략과 재무 계획 전반에 반영하는 것이 중요합니다. LG생활건강은 기후변화 시나리오에 기반한 재무영향 분석 결과를 참조하여 기후변화의 부정적 영향은 최소화하고 긍정적 영향을 극대화하기 위한 전략을 수립했습니다. 앞으로도 기후 위기 극복과 기후변화 관련 사업기회 창출이라는 두 가지 방향성을 조화롭게 연계하는 방식으로 국제사회의 기후 위기 대응 노력에 동참하고자 합니다.



1) IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후 변화에 관한 정부간 협의체)

2) IEA (International Energy Agency, 국제에너지기구)

Strategy

기후변화 영향 분석 Timeline 및 대상 지정

LG생활건강은 당사의 탄소중립 목표 Timeline을 기준으로, 기후변화가 국내 사업장과 그 Value Chain에 미치는 영향을 정기적으로 검토합니다.

리스크 및 기회 식별 및 평가 프로세스

당사는 기후변화 리스크 및 기회요인 Pool을 구성함에 있어 TCFD 권고안, 동종업계 공시자료, 기후변화 전문가 의견 등을 다각적으로 분석하여 비즈니스와 관련이 있는 요인을 선정합니다. 선별된 요인에 대해서는 중요도 평가를 실시하여, 각 요인이 회사에 미치는 영향의 크기를 예측합니다.

2022년에는 본 과정을 거쳐 비즈니스에 영향을 미치는 총 26개 기후변화 리스크 및 기회요인을 선별했습니다. 이후, 이해관계자 390명을 대상으로 설문조사를 실시하여 리스크 및 기회요인이 회사에 미칠 수 있는 영향의 크기를 파악했습니다.

아울러 기후변화 시나리오를 바탕으로 선별된 모든 리스크 및 기회요인의 예상 발현 시점을 추정하고, 재무영향을 정성적으로 분석했습니다. 추가적으로 합리적인 가정을 적용할 수 있는 요인에 대해서는 정량분석을 추가적으로 진행했습니다. 마지막으로 정성 및 정량분석 결과를 전사 차원의 정책 결정과정에 반영하여 실현 가능한 대응 전략을 수립했습니다.



1) 코카콜라음료, 해태htb 미포함

Strategy

시나리오 분석을 통한 기후변화 회복 탄력성 검토

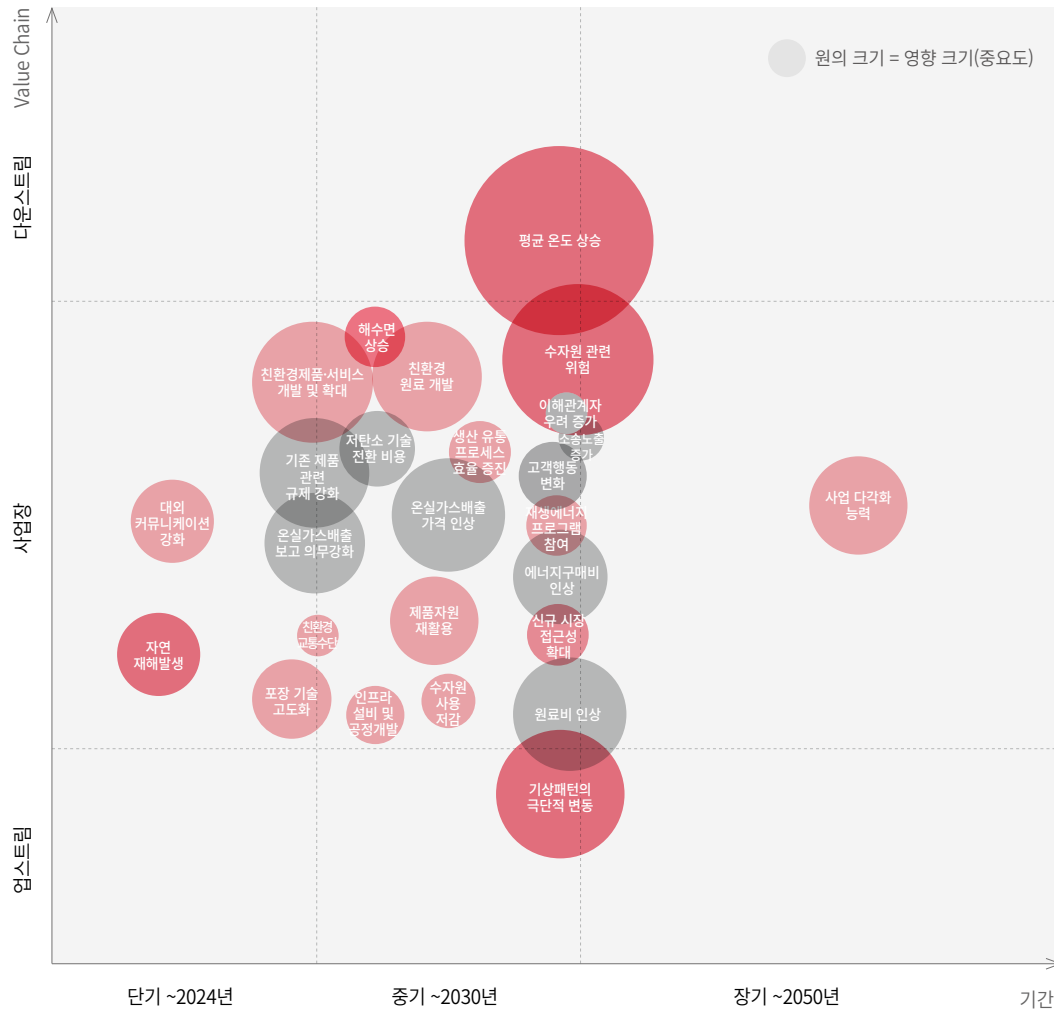
리스크/기회	시나리오	2100년 평균 지표 온도 상승폭	설명	가정	분석 관점
물리적 리스크	IPCCRCP 1.9	+1.5°C	• 사회경제가 지속가능한 성장과 온실가스 감축을 동시에 달성하는 시나리오	• 즉각적인 저탄소 경제로의 전환 시작 • 각 국가의 철저한 온실가스 감축 노력 이행	• 기후변화에 따른 자연재해 및 기상 패턴 변동에 의해 발생하는 영향력이 가장 큰 리스크 식별
	IPCCRCP 8.5	+4°C	• 온실가스 배출이 현 추세대로 유지되는 시나리오	• 탄소 배출 저감 노력 미이행 • 산업 기술의 발전 및 도시 개발을 위한 지속된 화석연료 사용	
전환 리스크/기회	IEA NZE	+1.5°C	• 2050년까지 전 세계 에너지 부문의 Net Zero 달성을 가정하는 시나리오	• 전 지구적 온실가스 감축 노력 이행 • 각국 정부의 탄소중립 공약 목표 달성	• 저탄소 경제로의 이행 과정 또는 기후 정책 대응 과정에서 발생하는 영향력이 가장 큰 리스크 및 기회 식별
	IEA STEPS	+2.5°C	• 각 국가가 기후변화 정책 기조를 현재 수준으로 유지하는 시나리오	• 각 국가의 기후변화 관련 정책 조치가 현재 수준에서 유지	

기후 변화 관련 리스크 및 기회 요인 정의

리스크/기회	정의
물리적 리스크	급성 • 태풍, 홍수, 산불 등 기상이변의 발생 빈도 및 강도가 심화됨에 따라 초래되는 리스크
	만성 • 해수면 상승, 혹서, 강수량 변화 등 기상 패턴의 장기적 변화로 발생하는 리스크
전환 리스크	정책 및 법률 • 현행 법제의 강화 및 신규 법규제의 발전 등향에 따른 리스크(배출권거래제, 탄소국경세, 환경공시 의무 강화, 환경소송 연루 가능성 등)
	기술 • 친환경-저탄소 기술로의 전환 비용 증가, 신기술 투자 실패에 기인한 리스크
	시장 • 소비자 행동 변화, 원자재 상품, 원자재·상품·서비스에 대한 수요 및 공급의 변동과 관련된 리스크
기회	평판 • 소비자 및 투자자의 선호도 변화, 이해관계자의 우려와 부정적 피드백 증가로 인한 리스크
	자원 효율 • 건물 관리 및 물류, 유통 프로세스에 에너지, 물, 폐기물 사용 저감 방안 통합으로 효율 증진
	제품 및 서비스 • 저탄소 제품·서비스 개발
	시장 • 신규 시장 및 자산에 대한 접근성 확보 또는 공공 부문 인센티브 활용
회복 탄력성	• 지속 가능한 솔루션 채택을 통한 재무 및 평판 안정성 제고

Strategy

기후변화 리스크 중요도 평가 결과



요인	Value Chain 내 발생 위치	영향 크기
물리적 리스크		
평균 온도 상승	국내사업장, 다운스트림	상
수자원 관련 위험	국내사업장, 다운스트림	상
기상패턴의 극단적 변화	국내사업장, 업스트림	상
자연재해 발생	국내사업장	중
해수면 상승	국내사업장	하
전환 리스크		
온실가스 배출 가격 인상	국내사업장	상
기존 제품 관련 규제 강화	국내사업장	중상
원료비 인상	국내사업장, 업스트림	중상
온실가스 배출 보고 의무 강화	국내사업장	중상
에너지 구매비 인상	국내사업장	중
저탄소 기술 전환 비용	국내사업장	중
고객 행동 변화	국내사업장	중하
소송 노출 증가	국내사업장	하
이해관계자 우려 증가	국내사업장	하
기회		
친환경 제품·서비스 개발 및 확대	국내사업장	상
친환경 원료 개발	국내사업장	중상
사업 다각화 능력	국내사업장	중상
제품 및 자원 재활용	국내사업장	중
대외 커뮤니케이션 강화	국내사업장	중
포장기술 고도화	국내사업장	중
생산·유통 프로세스 효율 증진	국내사업장	중하
인프라 설비 및 공정 개발	국내사업장	중하
신규 시장 접근성 확대	국내사업장	중하
재생에너지 프로그램 참여	국내사업장	중하
수자원 사용 저감	국내사업장	하
친환경 교통수단	국내사업장	하

Strategy

기후변화 리스크 및 기회 요인 분석

물리적 리스크

IPCC RCP 1.9 및 RCP 8.5 시나리오를 바탕으로 분석한 기후변화 관련 물리적 리스크는 다음과 같습니다. 태풍, 홍수와 같은 자연재해의 발생 빈도 증가는 공장시설 등의 실물 자산에 타격을 주어 생산량 감소의 직접적인 요인으로 작용할 수 있습니다. 또한 강수량 변동, 폭염 등의 이상기후 현상은 원재료 생산 및 수송 지연을 유발하여 구매 비용을 증가시킬 뿐만 아니라, 근로자의 작업 환경을 제약하여 노동생산성을 저하시킬 수 있는 것으로 파악되었습니다.

구분	위험요인	기간	발생 가능성	잠재적 재무 영향	대응
급성 리스크	Pr1 자연재해 발생 (태풍, 홍수 등)	단기	확실	• 태풍, 홍수 등 기상이변 발생 빈도 증가 및 강도 심화로 사업장 손상 및 생산량 감소	<ul style="list-style-type: none"> • 자연재해 대응을 위한 대응 지침 제정(대응 조직, 훈련, 매뉴얼, 역할, 방재 인프라 확충) • 자산 피해 손실 완화를 위한 보험 가입
	Pr2 기상 패턴의 극단적 변화 (강수량 등)	중기 장기	보통	• 기후 변동성 증가에 따른 농업 생산성 하락으로 농업 원료 구매 비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 2028년까지 자생식물 500종을 재배하여 제품 원료로 활용 (기후변화 완화 및 재난위험 경감)
만성 리스크	Pr3 평균 온도 상승 (폭염 등)	중기 장기	확실	<ul style="list-style-type: none"> • 에어컨 가동시간 증가로 인한 냉방전력비 상승 • 지구 평균온도 상승에 따른 물 부족 현상 가속화로 용수 수급 비용 증가 • 열 부하 현상의 심화로 인한 생산성 저하 	<ul style="list-style-type: none"> • 건물 단열재 시공 투자, 효율성 높은 확대 등 에너지 효율 개선 • 용수 재활용 방안 확대 • 폭염 경보 발생 시 작업시간 조정 기준 정립 및 유연근무 확대
	Pr4 수자원 관련 위험	중기 장기	불확실	• 안정적인 원수 확보를 위한 생산시설 소재지 이전으로 자본 투자비용 발생	<ul style="list-style-type: none"> • 자연재해 리스크 관리 체계 강화(매뉴얼 구축, 시나리오 분석 및 이상기후 대비 선 조치) • WRI Aqueduct 평가 실시 • 워터리스 제형 개발 진행
	Pr5 해수면 상승	중기 장기	보통	• 해안 인근 공장 수몰로 인한 생산량 감소 및 매출 하락	<ul style="list-style-type: none"> • 침수 시뮬레이션을 통한 사업장 리모델링, 자산 손실 대비 보험 가입

Strategy

전환 리스크

IEA NZE 및 STEPS 시나리오를 기반으로 예측한 기후변화 관련 전환 리스크는 다음과 같습니다. 온실가스 배출 가격이 인상되고 배출량 공시 의무가 점진적으로 강화되어, 그에 대응하는 과정에서 운영비용이 추가적으로 발생할 것으로 예상됩니다. 또한, 투자자가 당사의 기후변화 대응 수준을 투자 의사결정에 반영함에 따라 가용 자본이 감소할 수 있습니다. 아울러 저탄소 제품에 대한 수요가 증가하여 기존 제품에 대한 수요 및 매출이 하락될 전망입니다.

구분	위험요인	기간	발생 가능성	잠재적 재무 영향	대응
정책 및 법률 리스크	Tr1 온실가스 배출 가격 인상	중기	확실	• 탄소세 부과 지역으로 생산 또는 수출지역 확대 시 대응 비용 발생	• 탄소발자국(LCA) 구축을 통한 이산화탄소 저감 활동 수행 • 국내/외 동향 및 규제 지속 모니터링
	Tr2 온실가스 배출 보고 의무 강화	단기 중기	확실	• 정부의 온실가스 배출량 공시 의무 강화에 따른 배출량 관리 및 감축 비용 증가	• 온실가스 규제의 당사 적용 가능성 지속적 모니터링 • 온실가스 인벤토리 정확도 향상을 위한 시스템 구축
	Tr3 기존 제품·서비스 관련 규정 및 명령	단기 중기	확실	• 식품첨가물의 기준 및 규제 관련 규제 강화에 따른 대응활동 비용 발생 • 유해 폐기물의 국가 간 이동 및 처리 관련 규제 확대(재활용 불가 플라스틱 등) 처리 비용 증가 • 화장품 재활용 등급 표시제도 등 재활용 규제 강화로 재활용 관리체계 정비 비용 발생	• 제품 판매 지역의 규제 동향 및 전망 지속적 모니터링 • 협력회사 대상 지속적인 ESG 평가 및 실시
	Tr4 소송 노출 증가	중기 장기	보통	• 기후변화 관련 규제 미준수 및 공시 기준 미충족으로 인한 소송 비용 발생	• 기후변화 관련 규제 및 공시 기준 발전 동향 모니터링 (CBAM, 美 SEC 등)
기술리스크	Tr5 저탄소 기술 전환 비용 (약 905억 원 ¹⁾)	중기	확실	• 2030 탄소중립 목표 달성을 위한 저탄소 기술 도입 및 R&D 비용 발생	• 노후설비 교체 등 생산 공정 효율 개선 - 프리폼 경량화 등 포트폴리오 및 제품개발 개선
시장리스크	Tr6 고객 행동 변화 (약 353억 원)	중기 장기	보통	• 고객의 저탄소 제품 선호에 따른 기존 제품에 대한 수요 감소로 매출 하락 • 평균 기준 상승으로 음료 제품에 대한 수요가 증가할 것으로 예상되나, 이에 적절히 대응하지 못할 시 연간 약 352.8억 원의 손실 발생 ²⁾	• 환경성적표지 및 환경표지 인증 취득 제품 확대
	Tr7 원료비 인상 (약 23억 원)	중기 장기	확실	• 생태계 파괴로 인한 천연원료 가격 인상으로 원료 구매비 증가 • 2030년까지 공급망 내 플라스틱 제조사의 저탄소 전환 비용이 전가되어 구매 비용 약 23억 원 증가 ³⁾	• 지역 생물다양성 보전 위한 투자 및 공정조달 점검 지속 확대 • 자원순환/대체 용기 등 연계 사업 추진
	Tr8 에너지 구매비 인상 (약 317억 원)	중기 장기	매우 확실	• 2030년 일반 전력 구매 비용 약 317억 원 발생 예상(2022년 대비 약 42% 상승) • 국가 에너지전환 정책에 따른 재생에너지 사용 확대 필요로 조달 비용 증가	• 사업장 내 태양광 발전설비 구축 • 건물 신축 시 신재생 에너지 개발을 기본 투자 항목에 반영 • 수소 연료전지 도입 • 2030년 기준 예상 누적 연료 전환 및 RE100 이행 비용 약 436억 원 ⁴⁾
평판리스크	Tr9 이해관계자 우려 증가	중기 장기	확실	• 기후변화 대응 실패에 따른 부정적 평판 확산으로 투자 감소 및 매출 하락	• 온실가스 배출량 및 감축활동 현황 연례 공시

1) 내부 투자계획에 기반하여 현재 운영 중인 생산시설에서 발생하는 온실가스 감축에 필요한 투자비를 산정함

2) 2022년 음료 매출액, 음료 예상 증가율을 바탕으로 산정함

3) 플라스틱 구매비용, 산업부문 2030년 온실가스 감축목표 (11.5%), 탄소배출권 평균 정산가격(IEA), 공급사의 저탄소 전환 비용이 당사에 전가되는 비중(내부 자료)을 참조하여 산정함

4) 내부 투자계획에 기반하여 현재 운영 중인 생산시설에서 열에너지 사용으로 발생하는 온실가스 감축 및 RE100 이행을 위한 투자비를 산정함

Strategy

기회

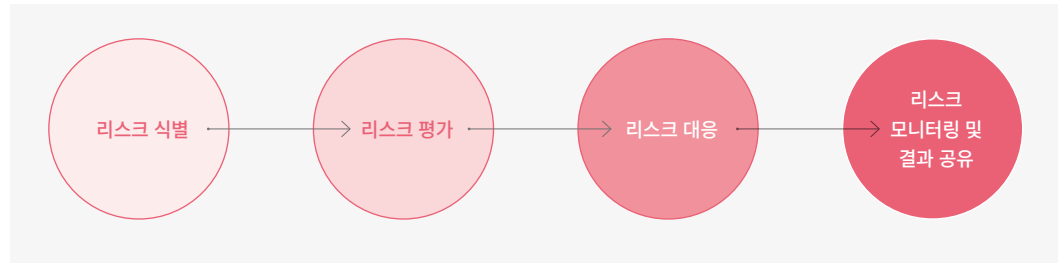
IEA NZE 및 STEPS 시나리오를 바탕으로 분석한 기후변화가 기회가 사업활동에 미치는 잠재적 재무 영향은 다음과 같습니다. 효율적인 자원이용을 통한 재활용 비용, 에너지 및 용수 수급 비용 등의 운영 비용 절감 효과를 누릴 수 있을 것으로 기대됩니다. 아울러 평균 기온 상승의 영향으로 청량음료 등 특정 제품군에 대한 소비가 늘 것으로 예측됩니다. LG생활건강은 증가하는 수요에 기민하게 대응하여 제품 포트폴리오를 다각화할 것입니다.

구분	위험요인	기간	발생 가능성	잠재적 재무 영향	대응
자원 효율	01 친환경 교통수단	단기 중기	확실	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 내 차량을 친환경 차량으로 교체하여 온실가스 배출 감량 및 연료 구매 비용 절감 탄소 저감형 운송수단 이용으로 운송 과정상 발생하는 온실가스 배출량 감축 및 물류비용 절감 	<ul style="list-style-type: none"> 전기차 도입 및 충전 인프라 구축 드론 배송 서비스 도입 검토
	02 생산, 유통 프로세스 효율성 증진	중기	보통	<ul style="list-style-type: none"> 노후설비 교체 및 공정개선을 통한 에너지 효율 개선 및 전기 요금 절약 제품 포장 기술 친환경화로 온실가스 배출량 감축 및 생산 비용 절감 유명 온라인 플랫폼 입점을 통한 운영 효율화 제고 및 유통 프로세스 간소화로 운영·물류 비용 절감 	<ul style="list-style-type: none"> Green Packaging Guide를 통한 제품 포장 기술 고도화 및 친환경화 판매 플랫폼 디지털화 유통 채널 다각화 추진
	03 제품·자원 재활용	중기	확실	<ul style="list-style-type: none"> 제품 재활용, 업사이클링을 통한 재활용 비용 절감 재활용 제품 판매 규모 확대로 수익 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 자원순환 시스템 고도화 - 업사이클링 생태계 조성, 페플라스틱 열분해유 제품 용기 및 리필 제품 확대
	04 수자원 사용 저감	중기	보통	<ul style="list-style-type: none"> 용수 사용량 감축을 통한 용수 조달 비용 감소 용수 사용 효율 개선을 통한 제품 생산단가 하락 	<ul style="list-style-type: none"> 재활용수 사용처 발굴 및 확대
	05 인프라 설비 및 공정 개발	단기 중기	확실	<ul style="list-style-type: none"> 보다 효율적인 인프라(설비 도입) 구축으로 에너지 절감 	<ul style="list-style-type: none"> 저온유화 공정 개발을 통한 에너지 효율 증진 친환경 건물 인증(LEED)¹⁾ 획득
제품 및 서비스	06 친환경 원료 개발/활용	단기 중기	확실	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 원료 개발/활용 확대로 친환경 기업 인식 제고 및 소비자 제품 구매율 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 그린워싱 없는 포물러 사용으로 친환경 기업 이미지 공고화
	07 제품/서비스 개발 및 판매 확대	단기 중기	확실	<ul style="list-style-type: none"> 녹색제품 개발 확대로 인한 친환경 기업 인식 제고, 소비자 구매 증가 지구 평균기온 상승에 의한 음료제품 소비 증가로 매출 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 환경마크, 탄소발자국, 저탄소 인증 완료 제품 확대
	08 포장 기술 고도화	단기 중기	확실	<ul style="list-style-type: none"> Green Packaging Guide를 통한 제품 포장 기술의 고도화로 생산 비용 절감 	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 포장 기술 개발 및 원가절감 연계활동 수행 - 신기술 보유 회사와 협업 추진
	09 대외 커뮤니케이션 강화	단기	확실	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 이니셔티브 참여, 기후변화 정보 공시 강화 고객 대상 환경 프로그램 추진을 통한 소비자의 브랜드 선호도 향상으로 매출 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 평가(CSA(DJSI), CDP 등) 적극 참여 및 개선 활동 수행 메타버스를 통한 청소년 대상 환경교육 실시로 기후변화 대응 필요성 전파
시장	010 사업 다각화 능력	장기	불확실	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 관련 신규 투자 유치로 인한 유동 자산 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 녹색채권 발행 준비
	011 신규 시장 접근성 확대	중기 장기	보통	<ul style="list-style-type: none"> 기후 취약 지역 소비자에 대한 접근성 강화 및 기후 대응 제품 판매 기회 확보로 매출 상승 MZ세대 소비 성향을 고려한 친환경 제품 개발 및 판매로 수익 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 신규 시장(기후 취약지역) 사업 확대 MZ세대 소비 성향을 고려한 친환경 제품 개발 및 판매로 수익 창출
회복 탄력성	012 재생에너지 프로그램 참여	중기 장기	불확실	<ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 투자 확대에 따른 친환경 기업 이미지 제고로 소비자의 제품 구매율 증진 	<ul style="list-style-type: none"> RE100 가입 및 재생에너지 투자 지속 확대

1) LEED(Leadership in Energy & Environmental Design) : 미국 그린빌딩위원회(U.S Green Building Council)가 제정한 친환경 건축물 인증제도

Risk Management

기후변화 관련 리스크 관리 프로세스



LG생활건강은 경영활동을 저해할 수 있는 리스크를 효율적으로 관리하기 위해 전사 차원의 통합 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다. 관리 대상 리스크로는 전략·재무·운영·위험 리스크 및 기후변화 리스크가 있으며, 리스크는 유형과 중요도에 따라 전사 리스크 관리 전담 부서 또는 기능조직·부서단위에서 선별하여 관리하고 있습니다.

리스크 식별

LG생활건강은 TCFD 권고안을 준용하여 기후변화 관련 리스크를 범주화하여 정의하고, 이에 기반하여 비즈니스에 잠재적 영향을 미칠 수 있는 모든 위험요소를 선제적으로 식별합니다. 기후변화 관련 리스크는 크게 물리적 리스크와 전환 리스크로 구분하고 있습니다. 물리적 리스크란 기상이변 및 기후 패턴의 변화에 의해 유발되는 물적 손해를 의미하며, 리스크에 기인한 영향이 지속되는 기간에 따라 급성 리스크와 만성 리스크로 세분화됩니다. 전환 리스크는 저탄소 경제로의 이행과정에서 수반되는 리스크로 정책 및 법률·기술·시장·평판 리스크로 분류됩니다.

리스크 평가

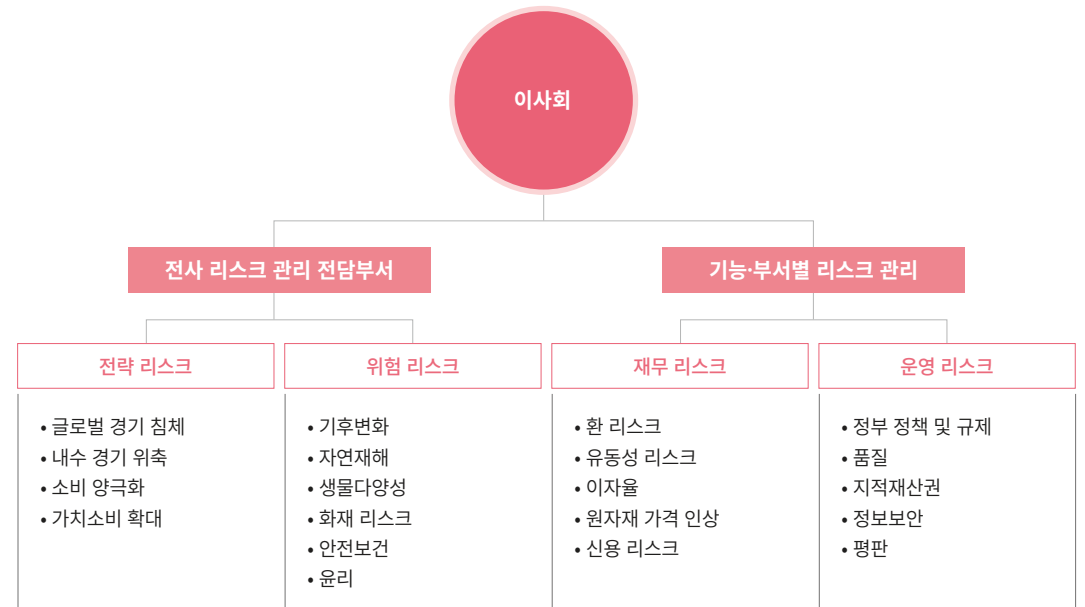
LG생활건강은 식별된 리스크가 경영활동에 미치는 잠재적 영향을 정성적·정량적으로 분석하고, 당사의 단·중·장기 사업전략 기간 중 리스크의 발현 예상 시점을 추정합니다. 이후 분석 결과에 대한 내부 유관부서의 의견을 수렴하여 리스크의 우선순위를 판별하고 대응의 시급성을 논의합니다.

리스크 대응

LG생활건강은 식별한 모든 잠재적 리스크에 대한 관리 방향성을 수립합니다. 특히, 우선순위 리스크에 대해서는 발생을 예방하거나 발현에 따른 부정적 영향을 경감하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 나아가, 대응 과정에서 유관 부서가 협력하여 전사 사업 기회와 연계할 수 있는 방안을 검토하고 리스크를 단순히 완화 대상이 아닌 성장 동력으로 삼고 있습니다.

리스크 모니터링 및 결과 공유

기후변화 리스크는 ESG팀에서 분기마다 모니터링하여, 리스크가 비즈니스에 미칠 수 있는 영향력을 지속적으로 파악하고 있습니다. 기후변화 대응 활동의 추진경과 또한 정기적으로 모니터링하며, 해당 업무는 ESG협의회 및 ESG실무협의회에서 담당하고 있습니다. 모니터링한 리스크 현황 및 대응 경과는 ESG위원회를 거쳐 최종적으로 이사회에 보고됩니다.



Metrics and Targets

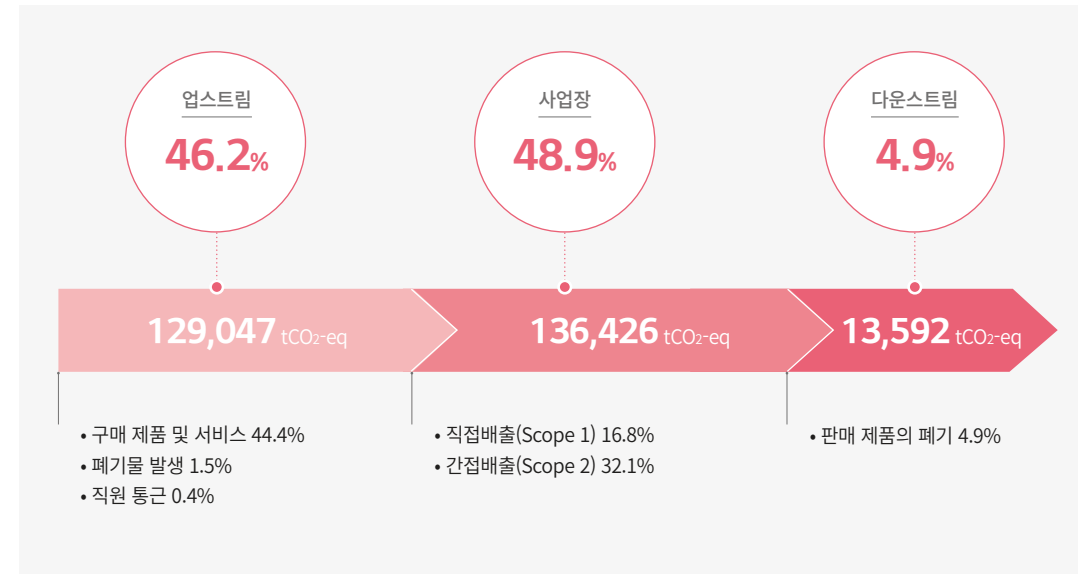
지표

기후변화 관련 리스크와 기회를 예측하기 위해서는 기후변화와 관련된 측정 가능한 지표를 설정하고 관리하는 것이 중요합니다. LG생활건강은 기후변화의 주원인인 온실가스 배출은 물론, 에너지 및 용수 사용, 폐수 및 폐기물 배출과 같이 간접적으로 기후변화에 영향을 미치는 환경지표까지 관리하고 있습니다.

특히 온실가스 배출의 경우, 사업장 내부에서 발생하는 직간접 온실가스 배출량(Scope 1&2)에 더해 기타 간접 배출량까지(Scope 3) 관리 대상으로 두고 있습니다. 기후변화 관련 환경지표는 주기적으로 측정된 후 추세 파악을 위한 데이터 분석을 수행합니다. 이를 바탕으로 당사 비즈니스 전반에 걸쳐 발생 가능한 기후변화 관련 리스크와 기회를 예측하고 있습니다.

아울러 LG생활건강은 기후변화 관련 지표 데이터를 ESG보고서 및 CDP Climate Change 응답지를 통해 이해관계자들에게 공개하고 있습니다. 앞으로는 Scope 3 온실가스 배출량의 산정 범위를 단계적으로 확대하고 산정 방안을 지속적으로 보완하여 강화되고 있는 기후정보 공시 규제에 대비할 것입니다.

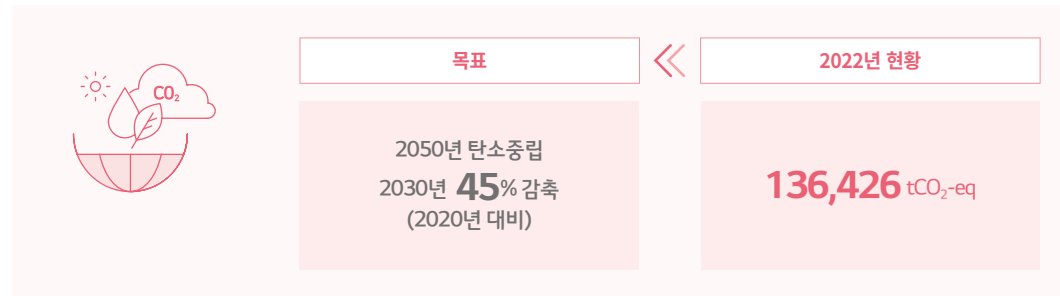
2022년 Value Chain 온실가스 배출량



Metrics and Targets

목표

온실가스 배출 관리 목표 및 2022년 현황



LG생활건강은 국제사회의 기후위기 대응 노력에 동참하여 '2050 탄소중립 달성'이라는 도전적인 목표를 수립했습니다. 목표 실현을 위한 온실가스 감축 과제를 단계적으로 도입하여, 2030년까지 Scope 1, 2 온실가스 배출량을 2020년 대비 45% 감축하고 2050년에는 탄소중립을 달성할 것입니다.

Scope 1&2 배출량

사업장	단위	2020	2021	2022	
LG생활건강	Scope 1	9,219	9,679	8,564	
	Scope 2	tCO ₂ -eq	41,361	45,328	44,175
	총 배출량 (Scope 1&2)		50,574	55,000	52,733
	총 원단위 배출량	tCO ₂ -eq/제품-t	0.14	0.16	0.18
코카콜라음료	Scope 1	20,408	18,552	21,617	
	Scope 2	tCO ₂ -eq	24,106	24,638	25,671
	총 배출량 (Scope 1&2)		44,512	43,190	47,287
	총 원단위 배출량	tCO ₂ -eq/제품-t	0.06	0.06	0.06
해태htb	Scope 1	17,735	16,304	16,697	
	Scope 2	tCO ₂ -eq	18,515	19,497	19,710
	총 배출량 (Scope 1&2)		36,246	35,800	36,406
	총 원단위 배출량	tCO ₂ -eq/제품-t	0.07	0.07	0.07
합계	Scope 1		47,362	44,535	46,878
	Scope 2	tCO₂-eq	83,982	89,463	89,556
	총 배출량 (Scope 1&2)		131,332	133,990	136,425
	총 원단위 배출량	tCO₂-eq/제품-t	0.08	0.08	0.09

※ 정수 단위로 절사하여 실제값과 차이 발생 가능성 있음

※ 온실가스 배출량 데이터는 LG생활건강의 직영매장, 임차건물, 임시물류창고, 법인차량 등을 포함하여 재산정하였음

Metrics and Targets

Scope 3 배출량

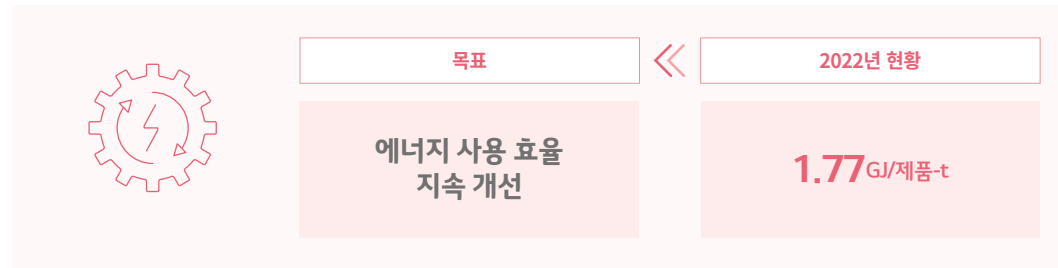
사업장	단위	2020	2021	2022
(C1) 구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ -eq	-	-	123,891
(C2) 자본재	tCO ₂ -eq	-	-	-
(C3) 구매 전력 및 에너지	tCO ₂ -eq	-	-	-
(C4) 업스트림 운송 및 물류	tCO ₂ -eq	-	-	-
(C5) 폐기물 발생	tCO ₂ -eq	2,885	2,408	4,177
(C6) 출장	tCO ₂ -eq	-	-	-
(C7) 직원 통근	tCO ₂ -eq	562	934	979
(C8) 업스트림 임대 자산	tCO ₂ -eq	-	-	-
(C9) 다운스트림 운송 및 물류	tCO ₂ -eq	-	-	-
(C10) 판매 제품의 가공	tCO ₂ -eq	-	-	-
(C11) 판매 제품의 사용	tCO ₂ -eq	-	-	-
(C12) 판매 제품의 폐기	tCO ₂ -eq	-	-	13,592
(C13) 다운스트림 임대 자산	tCO ₂ -eq	-	-	-
(C14) 프랜차이즈	tCO ₂ -eq	-	-	-
(C15) 투자	tCO ₂ -eq	-	-	-
합계	tCO₂-eq	3,447	3,342	142,639

사업장	단위	2020	2021	2022
(C1) 구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ -eq	-	-	83
(C5) 폐기물 발생	tCO ₂ -eq	2,394	1,545	3,484
(C7) 직원 통근	tCO ₂ -eq	562	934	979
(C12) 판매 제품의 폐기	tCO ₂ -eq	-	-	5
합계	tCO₂-eq	2,956	2,479	4,551
(C1) 구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ -eq	-	-	111,665
(C5) 폐기물 발생	tCO ₂ -eq	91	79	122
(C12) 판매 제품의 폐기	tCO ₂ -eq	-	-	11,978
합계	tCO₂-eq	91	79	123,765
(C1) 구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ -eq	-	-	12,143
(C5) 폐기물 발생	tCO ₂ -eq	400	784	571
(C12) 판매 제품의 폐기	tCO ₂ -eq	-	-	1,609
합계	tCO₂-eq	400	784	14,323

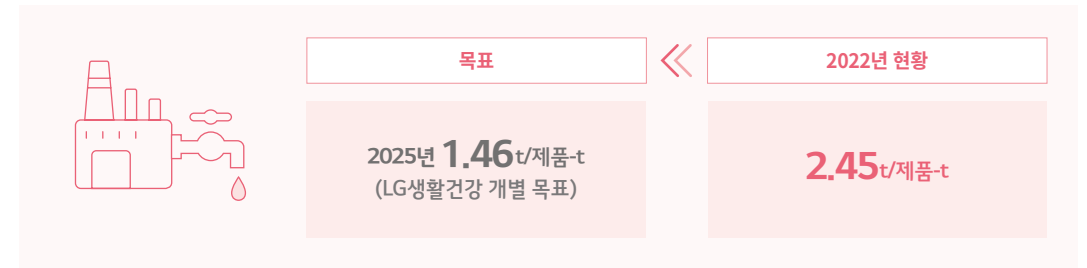
※ C2, C3, C4, C6, C9, C10, C11, C14, C15 : 산정 방안 검토 중
 C8, C13 : Scope 1, 2에 포함 되어 있으며, 배출량 중복 산정을 방지하기 위해 Scope 3 산정 대상에서 배제함

Metrics and Targets

에너지 사용 관리 목표 및 2022년 현황



용수 사용 관리 목표 및 2022년 현황



에너지 사용량¹⁾

사업장	단위	2020	2021	2022	
LG생활건강	사용량	TJ	1,091	1,200	1,147
	원단위	GJ/제품-t	2.94	3.40	3.88
코카콜라음료	사용량	TJ	867	851	924
	원단위	GJ/제품-t	1.12	1.20	1.24
해태htb	사용량	TJ	676	727	736
	원단위	GJ/제품-t	1.24	1.38	1.36
합계	사용량	TJ	2,634	2,778	2,807
	원단위	GJ/제품-t	1.61	1.75	1.77

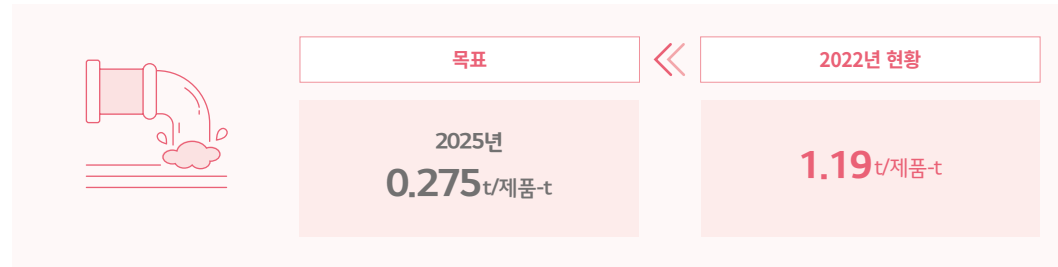
용수 사용량

사업장	단위	2020	2021	2022	
LG생활건강	사용량	t	555,420	595,782	575,270
	원단위	t/제품-t	1.50	1.69	1.95
코카콜라음료	사용량	t	1,726,739	1,772,995	1,917,543
	원단위	t/제품-t	2.38	2.51	2.57
해태htb	사용량	t	1,217,063	1,256,855	1,395,174
	원단위	t/제품-t	2.24	2.38	2.57
합계	사용량	t	3,499,222	3,625,632	3,887,987
	원단위	t/제품-t	2.14	2.28	2.45

1) 에너지 사용량 데이터는 LG생활건강의 직영매장, 임차건물, 임시물류창고를 보고경계에 포함하여 재산정하였음

Metrics and Targets

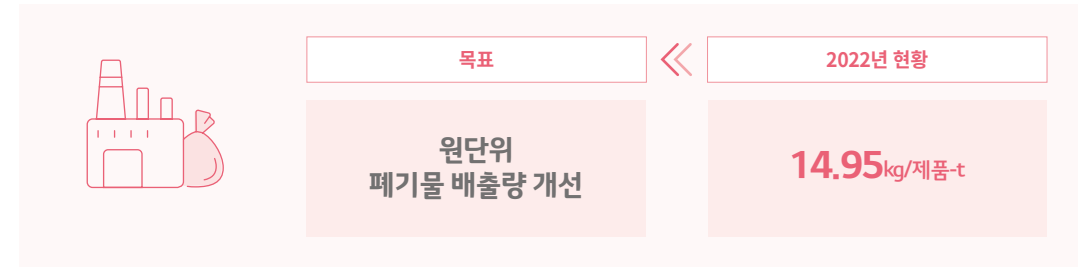
폐수 배출 관리 목표 및 2022년 현황



폐수 배출량

사업장	단위	2020	2021	2022	
LG생활건강	사용량	t	101,243	122,645	105,730
	원단위	kg/제품-t	0.27	0.35	0.36
코카콜라음료	사용량	t	938,682	940,976	1,014,701
	원단위	kg/제품-t	1.30	1.33	1.36
해태htb	사용량	t	612,031	729,861	761,439
	원단위	kg/제품-t	1.13	1.38	1.40
합계	사용량	t	1,651,956	1,793,482	1,881,870
	원단위	kg/제품-t	1.01	1.13	1.19

폐기물 배출 관리 목표 및 2022년 현황



폐기물 배출량¹⁾

사업장	단위	2020	2021	2022	
LG생활건강	사용량	t	10,535	11,307	10,303
	원단위	kg/제품-t	28.42	32.06	34.83
코카콜라음료	사용량	t	6,663	6,906	6,957
	원단위	kg/제품-t	9.19	9.76	9.31
해태htb	사용량	t	7,424	5,837	6,432
	원단위	kg/제품-t	13.67	11.07	11.86
합계	사용량	t	24,622	24,050	23,692
	원단위	kg/제품-t	15.02	15.15	14.95

1) 폐기물 배출량 데이터는 LG생활건강의 폐지 및 고철 배출량을 추가하여 재산정 하였음

Appendix

TCFD 대조표

TCFD Recommended Disclosures	해당 Page	CDP Index
Governance		
a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	6~7	C1.1a, C1.1b
b) 기후변화 관련 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할	7~8	C1.2
Strategy		
a) 단기, 중기 및 장기적 측면에서 식별한 기후변화 관련 리스크 및 기회	9~15	C2.1a, C2.3, C2.3.a, C2.4, C2.4a
b) 기후변화 관련 리스크 및 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	9~15	C2.3.a, C2.4a, C3.2a, C3.2b, C3.3, C3.4
c) 지표 온도 상승폭 2°C 이하 시나리오 등 기후변화 시나리오를 고려하는 조직의 기후전략	9~15	C3.2, C3.2a, C3.2b
Risk Management		
a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	16	C2.a, C2.2, C2.2a
b) 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스	16	C2.1, C2.2
c) 전사 리스크 관리 프로세스에 기후변화 관련 리스크 식별, 평가, 관리 프로세스를 통합하는 방법	16	C2.2
Metrics and Targets		
a) 조직이 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	17	C4.2, C4.2a, C4.2b, C9.1
b) Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 및 관련 리스크	18~19	C6.1, C6.3, C6.5, C6.5a
c) 기후변화 관련 리스크 및 기회 관리를 위해 조직이 사용하는 목표 및 목표 대비 성과	18~21	C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b

Appendix

2022년 온실가스 배출량에 대한 검증의견서(LG생활건강)

서문

(재)한국품질재단은 (주)엘지생활건강(이하 ‘회사’라 함)의 2022년 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 인벤토리’라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

Scope 1, 2 배출량은 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

Scope 3 배출량은 회사가 자체적으로 선정한 Category 범위에서 2022.1.1.부터 2022.12.31까지의 배출량에 대하여 수행 하였습니다.

검증기준

Scope 1, 2 배출량은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2022-279호)”와 “온실 가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2021-112호)” 및 “ISO14064-3”을 기준으로 하였습니다.

Scope 3 배출량은 “WBCSD/WRI, Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard”, “환경성적표지 작성지침(환경부고시 제2021-65호)” 및 “ISO14064-3”을 기준으로 하였습니다.

보증수준

Scope 1, 2 검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

Scope 3 검증은 ISO 14064-3에 규정된 절차에 따라 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

검증의 한계

본 검증은 회사에서 설정한 산정기준 자체의 타당성 확인을 목적으로 하고 있지 않으며, 회사에서 설정한 범위와 산정 기준, 회사가 제공한 데이터를 기반으로 수행되어 불확실성의 고유 한계가 내포되어 있습니다. 범위와 산정기준에 따라 배출량 산정결과에 중요한 차이가 발생할 수 있고, 이는 비교 가능성에 영향을 줄 수 있습니다.

검증 결론

ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 확인한 온실가스 배출량에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 회사의 2022년 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) Scope 1, 2 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤CO2-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) Scope 3 배출량은 선정된 Category 범위 내에서 고려하지 않은 배출량 정보를 제외하고는 중대한 오류 및 누락이 발견되지 않았습니다.
- 4) 배출량 산정 시 자체적으로 설정 또는 추정/가정한 기준 및 해당 과정에 대해서는 내부 산정절차에 투명하게 반영되었습니다.

2023년 6월 16일
한국품질재단 대표 송지영



Appendix

LG생활건강 2022년 온실가스 배출량 산정 결과

 (단위: tCO₂eq)

구분	Scope 1 & Scope 2 배출량	Scope 3 배출량	
본사	Scope 1	821.623	
	Scope 2	1,242.694	
	소계	2,064	
청주공장	Scope 1	72.897	Category 1. 구매한 제품 & 서비스
	Scope 2	10,736.969	
	소계	10,809	
청주 TP	Scope 1	780.602	83
	Scope 2	4,701.689	
	소계	5,482	
울산공장	Scope 1	5,363.122	3,484
	Scope 2	11,334.912	
	소계	16,698	
은산공장	Scope 1	1,142.272	Category 5. 운영과정에서 발생한 폐기물
	Scope 2	6,571.296	
	소계	7,713	
나주공장	Scope 1	-	5
	Scope 2	380.919	
	소계	380	

 (단위: tCO₂eq)

구분	Scope 1 & Scope 2 배출량	Scope 3 배출량		
인천공장	Scope 1	146.165		
	Scope 2	370.392		
	소계	516		
대전OBM랩	Scope 1	-	Category 7. 직원 통근	
	Scope 2	104.839		
	소계	104		
마곡SP연구소	Scope 1	46.304	979	
	Scope 2	4,977.157		
	소계	5,023		
대전기술원	Scope 1	98.495	5	
	Scope 2	685.786		
	소계	784		
물류센터	Scope 1	84.685	Category 12. 판매된 제품의 폐기	
	Scope 2	2,885.942		
	소계	2,970		
직영매장	Scope 1	-	4,551	
	Scope 2	190.434		
	소계	190		
총계¹⁾(Scope 1 + Scope 2)		52,733	총계(Scope 3)	4,551

 1) 사업장별 총 배출량 산정 시, 정수 단위로 절사하여 실제값과 ± 1tCO₂-eq 이하의 차이가 발생할 수 있음

Appendix

2022년 온실가스 배출량에 대한 검증의견서(코카콜라음료)

서문

(재)한국품질재단은 코카콜라음료(이하 ‘회사’라 함)의 2022년 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 인벤토리’라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

Scope 1, 2 배출량은 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

Scope 3 배출량은 회사가 자체적으로 선정한 Category 범위에서 2022.1.1.부터 2022.12.31까지의 배출량에 대하여 수행 하였습니다.

검증기준

Scope 1, 2 배출량은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2022-279호)”와 “온실 가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2021-112호)” 및 “ISO14064-3”을 기준으로 하였습니다.

Scope 3 배출량은 “WBCSD/WRI, Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard”, “환경성적표지 작성지침(환경부고시 제2021-65호)” 및 “ISO14064-3”을 기준으로 하였습니다.

보증수준

Scope 1, 2 검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

Scope 3 검증은 ISO 14064-3에 규정된 절차에 따라 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

검증의 한계

본 검증은 회사에서 설정한 산정기준 자체의 타당성 확인을 목적으로 하고 있지 않으며, 회사에서 설정한 범위와 산정 기준, 회사가 제공한 데이터를 기반으로 수행되어 불확실성의 고유 한계가 내포되어 있습니다. 범위와 산정기준에 따라 배출량 산정결과에 중요한 차이가 발생할 수 있고, 이는 비교 가능성에 영향을 줄 수 있습니다.

검증 결론

ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 확인한 온실가스 배출량에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 회사의 2022년 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) Scope 1, 2 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤CO2-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) Scope 3 배출량은 선정된 Category 범위 내에서 고려하지 않은 배출량 정보를 제외하고는 중대한 오류 및 누락이 발견되지 않았습니다.
- 4) 배출량 산정 시 자체적으로 설정 또는 추정/가정한 기준 및 해당 과정에 대해서는 내부 산정절차에 투명하게 반영되었습니다.

2023년 6월 16일

한국품질재단 대표 송지영



Ji Young Song

Appendix

코카콜라음료 2022년 온실가스 배출량 산정 결과

 (단위: tCO₂eq)

구분	Scope 1 & Scope 2 배출량		Scope 3 배출량	
여주사업장	Scope 1	8,367.744	Category 1. 구매한 제품 & 서비스	111,665
	Scope 2	12,809.353		
	소계	21,177		
양산사업장	Scope 1	2,418.872	Category 5. 운영과정에서 발생한 폐기물	122
	Scope 2	5,954.205		
	소계	8,373		
광주사업장	Scope 1	1,798.285	Category 12. 판매된 제품의 폐기	11,978
	Scope 2	4,828.464		
	소계	6,626		
물류센터	Scope 1	9,032.230	Category 12. 판매된 제품의 폐기	11,978
	Scope 2	2,078.978		
	소계	11,111		
총계¹⁾(Scope 1 + Scope 2)		47,728	총계(Scope 3)	123,765

 1) 사업장별 총 배출량 산정 시, 정수 단위로 절사하여 실제값과 ± 1tCO₂-eq 이하의 차이가 발생할 수 있음

Appendix

2022년 온실가스 배출량에 대한 검증의견서(해태htb)

서문

(재)한국품질재단은 해태에이치티비(주)(이하 '회사'라 함)의 2022년 온실가스 배출량(이하 '온실가스 인벤토리'라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

Scope 1, 2 배출량은 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

Scope 3 배출량은 회사가 자체적으로 선정한 Category 범위에서 2022.1.1.부터 2022.12.31까지의 배출량에 대하여 수행 하였습니다.

검증기준

Scope 1, 2 배출량은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2022-279호)”와 “온실 가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2021-112호)” 및 “ISO14064-3”을 기준으로 하였습니다.

Scope 3 배출량은 “WBCSD/WRI, Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard”, “환경성적표지 작성지침(환경부고시 제2021-65호)” 및 “ISO14064-3”을 기준으로 하였습니다.

보증수준

Scope 1, 2 검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

Scope 3 검증은 ISO 14064-3에 규정된 절차에 따라 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

검증의 한계

본 검증은 회사에서 설정한 산정기준 자체의 타당성 확인을 목적으로 하고 있지 않으며, 회사에서 설정한 범위와 산정 기준, 회사가 제공한 데이터를 기반으로 수행되어 불확실성의 고유 한계가 내포되어 있습니다. 범위와 산정기준에 따라 배출량 산정결과에 중요한 차이가 발생할 수 있고, 이는 비교 가능성에 영향을 줄 수 있습니다.

검증 결론

ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 확인한 온실가스 배출량에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 회사의 2022년 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) Scope 1, 2 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤CO2-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) Scope 3 배출량은 선정된 Category 범위 내에서 고려하지 않은 배출량 정보를 제외하고는 중대한 오류 및 누락이 발견되지 않았습니다.
- 4) 배출량 산정 시 자체적으로 설정 또는 추정/가정한 기준 및 해당 과정에 대해서는 내부 산정절차에 투명하게 반영되었습니다.

2023년 6월 16일

한국품질재단 대표 송지영



Ji Young Song

Appendix

해태htb 2022년 온실가스 배출량 산정 결과

 (단위: tCO₂eq)

구분	Scope 1 & Scope 2 배출량		Scope 3 배출량
천안사업장	Scope 1	13,482.809	Category 1. 구매한 제품 & 서비스 12,143
	Scope 2	10,310.778	
	소계	23,793	
평창사업장	Scope 1	66.154	
	Scope 2	6,175.019	
	소계	6,241	
철원사업장	Scope 1	2.974	Category 5. 운영과정에서 발생한 폐기물 571
	Scope 2	864.460	
	소계	867	
익산1사업장	Scope 1	1,141.984	
	Scope 2	934.092	
	소계	2,076	
익산2사업장	Scope 1	382.187	Category 12. 판매된 제품의 폐기 1,609
	Scope 2	1,095.904	
	소계	1,478	
물류센터	Scope 1	1,621.066	
	Scope 2	330.000	
	소계	1,951	
총계¹⁾(Scope 1 + Scope 2)	36,406	총계(Scope 3)	14,323

 1) 사업장별 총 배출량 산정 시, 정수 단위로 절사하여 실제값과 ± 1tCO₂-eq 이하의 차이가 발생할 수 있음

Appendix

친환경 분류체계(Taxonomy)

LG생활건강의 산업은 유럽 위원회(Europe Commission)의 기후변화 완화 또는 적응에 가장 큰 잠재력이 있는 탄소 집약적 산업에 포함되지 않습니다. 이해관계자들의 당사 비즈니스 활동의 지속가능성에 대한 이해도 제고를 위해 LG생활건강의 비즈니스 활동이 EU 녹색분류체계(EU Taxonomy)에서 정의하는 “적격 활동(Eligible Activities)”과 “적합 활동(Aligned Activities)”을 선제적으로 검토하였습니다. LG생활건강은 2022년 12월 말 기준(FY 2022) 매출(Turnover), 운영비용(OpEx), 자본비용(CapEx)¹⁾에 대한 적격, 적합 활동을 다음과 같이 분류하였습니다.

1) 자본비용(CapEx) : 당사 전체 자본비용 중 “적격 활동”과 관련된 지출은 16.2%임. 이는 건물 취득 및 관리 활동 중심의 자본비용으로, “적합 활동”으로 분류할 수 없음.

EU Taxonomy Activities		CapEx	
		KRW(백만 원)	전체 CapEx 대비 비중(%)
Eligible activities (적격 활동)		23,812	16.40%
1	Forestry	2,220	1.50%
	1.2) 기상이변 후 산림녹화 및 자연림 재생을 포함한 산림의 재할 및 복원	2,220	1.50%
4	Energy	1,945	1.40%
	4.1) 태양광 발전 기술을 이용한 전기 생산	1,696	1.20%
	4.2) 집광형 태양광 발전(CSP) 기술을 이용한 발전	249	0.20%
5	Water Supply, Sewerage, Waste Management and Remediation	1,912	1.30%
	5.9) 유해하지 않은 폐기물로부터 물질 회수	1,912	1.30%
7	Construction and Real Estate Activities	16,544	11.30%
	7.1) 신축 건물 건설	6,633	4.50%
	7.2) 기존 건물의 리노베이션	1,146	0.80%
	7.3) 에너지 효율 설비의 설치, 유지 보수 및 수리	1,883	1.30%
	7.5) 건물의 에너지 성능을 측정, 규제 및 제어하기 위한 기기 및 장치의 설치, 유지 보수 및 수리	1,666	1.10%
	7.6) 재생 에너지 기술의 설치, 유지 보수 및 수리	5,107	3.50%
	7.7) 건물의 취득과 소유권	108	0.10%
8	Information and Communication	1,191	0.90%
	8.1) 데이터 처리, 호스팅 및 관련 활동	78	0.10%
	8.2) 온실가스 감축을 위한 데이터 기반 솔루션	1,113	0.80%

