

2021

# LG생활건강 TCFD 보고서

기후변화와 관련된 재무 정보 공개를 위한 태스크포스  
(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

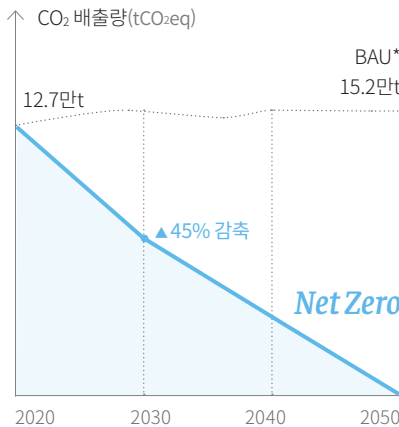
# Contents

비전 및 목표	03
보고 개요	05
Governance	06
Strategy	08
Risk Management	10
Metrics and Target	11

# 1

## 비전 및 목표

### 탄소중립 Ambition



\* 배출전망치(BAU, Business As Usual)

2021년 온실가스 배출량 (단위 : tCO<sub>2</sub>-eq)

	LG생활건강	코카콜라음료	해태htb
Scope 1	8,955	18,552	16,304
Scope 2	43,395	24,638	19,497
Scope 3	2,479	79	784
합계	54,820	43,265	36,582

### LG생활건강 탄소중립 비전 및 목표

2015년 파리협정에서 지구의 평균 기온상승 1.5°C 제한 목표를 수립한 이후 기후변화 대응은 전 세계 정부와 기업의 공동 목표가 되었습니다. IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후변화에 관한 정부간 협의체)에서 2018년 10월 발간한 특별보고서<sup>1)</sup>에서도 기후변화는 다양한 위험을 야기할 수 있으며 이를 억제하기 위해서 산업화 이전 대비 2100년 기온상승을 1.5°C로 제한해야 한다고 강조했습니다.

LG생활건강은 생활용품, 화장품, 음료 사업 특성으로 소비가 빠른 FMCG(일용소비재, Fast Moving Consumer Goods) 생산 기업으로, 기업 운영이 기후변화에 미치는 영향을 명확하게 인지하고 환경에 미치는 영향을 최소화하는 전략을 수립했습니다. 이와 동시에 중장기적인 비즈니스 기회를 확보하는 친환경 전략을 수립하고, 중장기적인 관점에서 2020년 대비 2030년 탄소 배출량 45% 저감, 2050년까지 탄소중립 달성을 약속하는 '2050 Net Zero'를 선언했습니다.

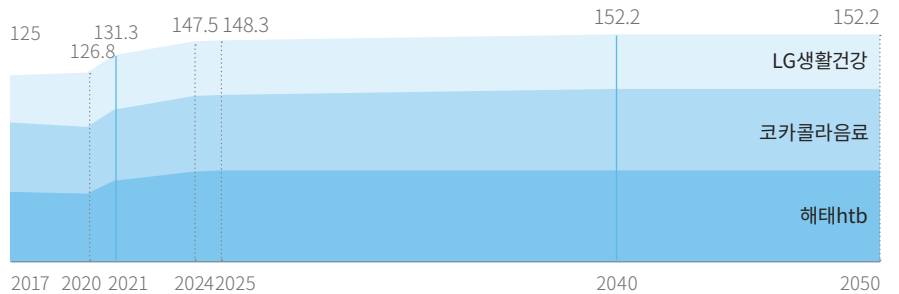
이를 위해 생산시설 내 직접연소장치에 대한 열 회수 및 교환, 공정개선 등 공정 효율성 개선을 진행하고 있으며, EV100 이행을 위한 전략 수립, 태양광 발전, 수소연료전지와 같은 신재생에너지 기술 검토를 계속해서 이어가고 있습니다.

LG생활건강은 전국에 자리한 사업장의 온실가스 배출량을 관리하고 용수 및 에너지 사용, 친환경 제품 포트폴리오 확대, 저탄소 경제로의 이행에 이바지할 수 있는 단기 및 중장기 대응 전략을 통해 2050 Net Zero 달성을 실현해나갈 것입니다.

1947년 창립 이래 이어온 '고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업'이라는 비전을 기반으로 기업과 이해관계자 모두가 협력해 저탄소 경제로의 이행에 이바지할 수 있도록 계속해서 노력해 나가겠습니다.

### LG생활건강 탄소 예상배출량 전망

(단위 : ktCO<sub>2</sub>eq)



사업장	2017	2020	2021	2024	2025	2030	2040
● LG생활건강	47.2	46.0	52.3	60.8	61.6	61.6	61.6
● 코카콜라음료	46.3	44.5	43.2	50.3	50.3	54.3	54.3
● 해태htb	31.5	36.2	35.8	36.4	36.4	36.4	36.4
합계	125.0	126.8	131.3	147.5	148.3	152.2	152.2

\* 2030년 이후 발생하는 신증설 계획은 탄소 중립 방안과 함께 고려된다는 것을 가정

1) IPCC, 지구온난화에 대한 1.5°C 특별보고서

**기후변화 대응 활동(온실가스 배출량 관리)**

LG생활건강은 2005년부터 국내외 사업장에 온실가스 인벤토리를 구축해 사업장별 온실가스 배출 실적을 관리하고 있습니다. 또한 제3자 검증을 통해 온실가스 배출 실적에 관한 객관성을 확보함은 물론, 당사 ESG팀에서 분기별로 모니터링한 후 그 실적 결과를 이사회 산하 ESG위원회에 보고해 관리하고 있습니다.

LG생활건강은 2021년 Scope1, 2에서 131,335tCO<sub>2</sub>-eq의 온실가스를 배출했으며, 생산시설 신설 및 증설로 인해 온실가스 배출량이 계속해서 증가할 것으로 예상합니다. 이에 2050년 Net Zero 달성을 위해서 생산공정 효율성 향상, 제품 포트폴리오의 개선 및 개발, 화석연료 사용 장비 교체 등 활용 가능한 온실가스 감축 수단에 대한 지속적인 검토와 적용을 이어갈 것이며, 제품 생산공정(Scope 1, 2) 뿐만 아니라 온실가스 배출량 관리를 Scope 3까지 포함하여 Value Chain 전체로 확대하였습니다.

이 같은 노력의 일환으로 LG생활건강은 협력회사 탄소중립 지원사업을 진행하고 있습니다. 탄소 배출 저감 대응에 어려움을 겪는 중소기업 협력회사를 선정해 온실가스 인벤토리 구축 및 검증을 지원하고 감축 기술과 노하우를 전수해 온실가스 배출량에 대한 정확한 모니터링이 이루어지도록 기여하고 배출량을 감축할 수 있도록 지원하고자 합니다. LG생활건강은 이 같은 친환경 밸류 체인 구축을 통해 탄소중립과 상생 가치 실현에 앞장서고 있습니다.

**기후변화 대응 활동(주요 감축 과제 수행)**

LG생활건강은 2025년까지 0.135tCO<sub>2</sub>-eq/제품-톤을 온실가스 원단위 배출 목표로 설정했습니다 (LG생활건강 별도 기준). 이를 위해 제조설비 모터 교체 및 인버터 설치, 노후 냉동기 교체와 같은 단기 대응 수단 도입을 계획하고 있습니다. 코카콜라음료와 해태htb 역시 히트펌프 설치, 폐수 공정 유량계 설치 등 적용 가능한 기술 및 감축 과제를 설정해 향후 30년간 배출량 실적 관리계획을 수립했습니다.

법인	사업장	감축 투자
LG생활건강	청주	· 제조설비 모터 교체 및 인버터 설치 · 유틸리티(냉동기 펌프) 모터 교체 및 인버터 설치 · 최소중기 운전 압력 사용 · 증기 누출 제거 · 고효율 전동기 교체 · 유틸리티 계통도 작성
	울산	· 녹는 시트 열교환 시스템 · 세제 원료 드럼 용해조 설치 · 고효율 조명기기(LED) 사용
코카콜라음료	여주	· 탄산제품 유틸리티 공정개선 · 배관 누수량 측정기기 구입
	양산	· LED 등기구 교체(26,208 kWh/년) · 탄산제품 유틸리티 공정개선
	광주	· 탄산제품 유틸리티 공정개선
해태htb	천안	· 사외(폐)스팀 적용
	평창	· 조명기기 교체
	익산1	· 조명기기 교체 · 에어 컴프레셔 도입
	익산2	· 조명기기 교체 · 혼합 비율 개선

# 2 /

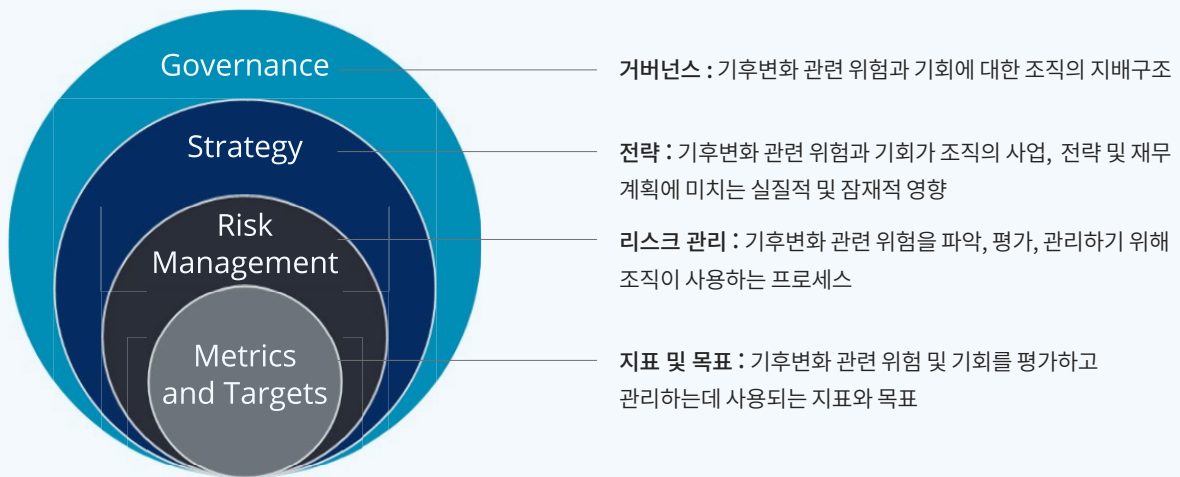
## 보고 개요

LG생활건강은 2010년부터 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)에 탄소 배출 관련 정보를 제공해왔습니다. 특히 2014년 CDP위원회 선정 대한민국 필수소비재 산업부문 1위, 2021년 기준 DJSI World 지수 4년 연속 선정, DJSI Asia Pacific 지수 12년 연속 편입 등의 성과를 기록하며 산업 내 ESG 리더로서 저탄소 경제사회로의 이행에 이바지해 왔습니다.

최근 기업의 기후변화 관련 정보 공개에 대한 시장의 요구가 커짐에 따라 2015년 국제 금융기구인 FSB(Financial Stability Board, 금융안정위원회)의 주도로 창설된 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보공개 전담협의체)는 지배구조, 전략, 위험관리, 지표와 감축 목표를 기업의 기후변화 관련 정보 공개의 체계로 제시하는 권고안을 발표했습니다. 현재(2022년 4월 기준) 93개국 3,100개에 달하는 기업이 TCFD 공개 지지 선언을 통해 해당 권고안에 따른 기후 관련 정보 공개 의지를 밝혔습니다.

LG생활건강은 산업 내 ESG 리더로서 시장과 이해관계자들의 요구를 반영하고 TCFD 권고안에 따라 기후변화와 관련한 위기와 기회에 대한 정보를 공개할 계획입니다. 이를 통해 LG생활건강의 기후변화 대응에 대한 투자자들의 이해도를 높임과 동시에, 저탄소 경제사회로의 이행에 이바지 할 것입니다.

### TCFD 권고안의 핵심 요소



\* 출처 : Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures

# 3 /

## Governance

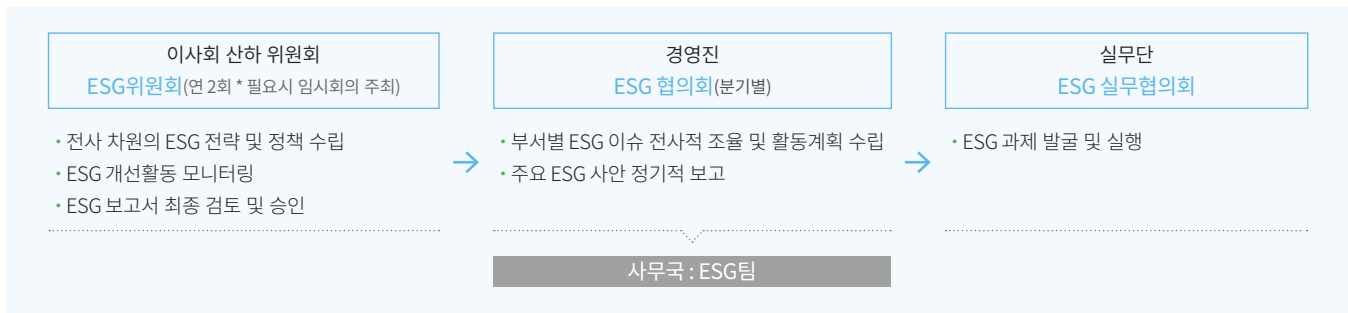
### G-a) 기후변화 관련 위기/기회에 대한 이사회의 감독

LG생활건강 이사회는 CEO를 대표이사로 두고, 온실가스 감축 관련 목표 설정과 실적을 바탕으로 기후변화 리스크 관리 및 에너지 관리의 최종적인 의사결정을 담당합니다. 기후변화 대응을 비롯해 고객가치, 지배구조와 같은 비재무적인 요소를 경영활동에 더 효과적으로 반영하기 위해 2021년부터 이사회 산하에 ESG위원회를 신설해 운영하고 있습니다.

ESG위원회는 대표이사 CEO와 사외이사 전원으로 구성하며 반기마다 개최합니다. 지속가능경영 내 기후변화 관련 대응 전략과 행동계획 검토, 목표 관련 이행상황 모니터링, ESG보고서 최종 검토 및 승인 등 ESG 거버넌스의 컨트롤 타워 역할을 하고 있습니다. 2022년 2월에는 기후변화 전략 고도화를 위해 온실가스 배출량 관리 및 감축 목표 설정, 감축을 위한 투자계획 등을 포함한 탄소 중립 중장기전략 수립안 결의를 승인했습니다.

ESG위원회는 기후변화 관련 사항 모니터링 및 최종 의결 기능 이외에도, 빌려쓰는 지구스쿨 프로그램, 글로벌 에코리더 후원 등 기후변화 대응을 위한 미래 세대 육성 활동과 더불어 공급망 ESG 강화 및 기후변화 대응을 위한 협력회사 ESG경영평가, 탄소 인벤토리 구축 및 탄소 감축 컨설팅 지원과 같은 사회적 책임 활동 계획을 수립하고 있습니다.

앞으로도 경영진 및 실무그룹과 긴밀하게 협력해 전사적인 차원에서 ESG경영이 이루어질 수 있도록 최선을 다할 것입니다.



**G-b) 기후변화 관련 위기/기회를 평가·관리하는 경영진의 역할**

LG생활건강은 ESG 거버넌스의 컨트롤 타워인 ESG위원회 산하에 CFO를 의장으로 하는 ESG 성과관리 실무협의체인 ESG협의회(기존 CSR협의회)를 운영하고 있습니다.

ESG협의회는 부서별 ESG와 기후변화 관련 추진계획 및 외부 이해관계자 요구에 대한 전사 차원의 대응 방안 수립, 성과 관련 논의 등의 기능을 수행합니다. 분기마다 개최하며 ESG 및 기후변화 관련 이슈의 전략과제 시행 모니터링 및 평가를 진행하고 ESG위원회에 해당 결과를 보고합니다.

기후변화는 기업의 생산능력에 직접 영향을 미치는 요인으로 매출과도 직결되므로 기후변화 관련 성과 지표는 CEO와 CFO를 포함한 C-Level 임원진의 KPI에 반영되어 친환경 정책 시행의 동기요인으로 작용하고 있습니다. 아울러, ESG팀(기존 CSR팀)은 ESG 핵심 전략과제 선정·기획 및 ESG 위원회 사무국으로 기능을 수행하며 ESG 전담 부서로서 기후변화 관련 전략과제 추진을 지원하고 이행 현황을 모니터링하고 있습니다. 또한, ESG 업무 관련 실무그룹의 과제 발굴 및 실행 과정에 대한 협업을 진행하고 있습니다.



# 4 /

## Strategy

### S-a) 조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후변화 관련 위험/기회

기간	단기 2020~2024년	중기 2025~2030년	장기 2031~2040년
물리적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사이클론, 홍수 등 이상기후현상으로 인한 자연재해 발생에 따른 사업장 손상, 생산력 저하</li> <li>· COVID-19와 같은 글로벌 전염병 발생 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지구 평균기온상승으로 인한 물부족 현상 심화(원자재 비용 증가)</li> <li>· 물부족, 기온상승, 극단적인 기후현상을 피할 수 있는 곳으로의 생산시설 이전(높은 자본투자비용 필요)</li> <li>· 지구 평균기온 상승에 따른 냉난방 전력사용량 증가(비용증가)</li> <li>· 생물다양성/산림/자연환경 파괴에 따른 자연자본의 감소로 인한 원자재 공급에의 영향(비용 증가)</li> <li>· 극단적인 기후 현상의 심화로 인한 농업 생산성의 하락</li> </ul>	
전환 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부 온실가스배출규제 및 공개의무강화</li> <li>· 설탕 등 식품첨가물에 대한 관련 규제 대응 확대</li> <li>· 플라스틱 포장재 생산 및 폐기 관련 규제 대응 확대</li> <li>· 분쟁광물이 포함된 구매 원료 및 포장재 사용에 따른 부정적인 평판으로 인한 매출 하락</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 저탄소 제품 개발을 위한 투자 생산시설 확대</li> <li>· 환경오염물질(재활용 불가플라스틱류)로 인해 국가간 규제 확대에 따른 패키징 원자재 공급장애</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기후변화 대응 실패에 따른 투자 감소 및 부정적인 평판으로 인한 매출 하락</li> </ul>
기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· COVID-19안화로(정상적인 업무 활동 돌입) 화장품/음료 제품 수요증가</li> <li>· 친환경 소재/제품 개발 확대를 통한 친환경 기업 인식 제고로 소비자 제품 구매율 증가(녹색제품: 환경마크/탄소발자국/저탄소 인증완료 제품)</li> <li>· 커피박 등 친환경 원료를 활용한 bodyscrub제품 출시로 자원순환 체계 마련</li> <li>· 사업장 내 노후화된 설비 교체로 인한 에너지 사용량 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 저온유화 공정개발을 통한 에너지 절감</li> <li>· Green Packaging Guide를 통한 제품 포장기술의 고도화</li> <li>· 효율적인 물사용 인프라 구축을 통한 제품 생산단가 하락</li> <li>· 친환경 자원순환 시스템 고도화를 통한 업사이클링 생태계 조성</li> <li>· 재활용이 어려운 화장품 용기 업사이클링</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 물부족과 같은 기후변화가 극심한 지역의 소비자들이 해당 기후에 적응할 수 있도록 돕는 신제품/서비스의 개발 (ex. 세정이 용이한 화장품 개발을 통한 물 사용 저감)</li> <li>· 기온상승에 따른 음료 수요 증가</li> </ul>
투자 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 노후시설 교체</li> <li>· 건물 단열작업 투자</li> <li>· 태양광 투자를 통한 신재생 에너지 비중 확대 (태양광 패널 효율 2021년 27% → 2030년 35%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역, 태양광 발전 등의 신재생 에너지 건물 신축 시 기본투자 항목에 반영</li> <li>· 물류차량의 EV교체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수소 연료전지를 통한 전원공급시스템 전환 및 탄소중립화 단계적 추진 (* 수소발전 단가 250원/kW → 2030년 131원/kW)</li> </ul>

\* 과학기술부 탄소중립 기술혁신 10대 목표



### S-b) 기후변화 관련 위기/기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향

LG생활건강은 탄소배출 저감을 통한 기후변화 대응이라는 전 세계적인 흐름과 기후변화로 인한 기온상승과 같은 요인이 초래할 수 있는 비즈니스상의 위험과 기회를 명확히 인지하고 파악했습니다. 이를 LG생활건강의 사업전략과 경영계획 전반에 반영해 경쟁력을 확보하고 장기적으로 탄소중립 달성이라는 목표에 다다를 수 있는 원동력으로 삼고자 합니다.

탄소중립을 달성하기 위해서는 온실가스 감축과 신재생에너지 사용 확대, 생분해 소재 개발, 재활용 가능 용기 사용을 통한 자원순환 생태계 구축과 같은 탄소 및 온실가스 배출과 직접적으로 연관 있는 중대한 과제들을 수행해야 합니다. 이와 함께 수자원 보존, 전력 사용량 및 폐기물 배출량 감축과 같은 온실가스 이외의 주요 기후변화 지표를 포함하는 포괄적인 기후변화에 대응하는 것 역시 중요합니다. LG생활건강은 2050년 탄소중립 이전 단계 목표인 2030년 탄소 배출량 45% 감축(2020년 대비)을 목표로 다음과 같은 주요 대응 전략을 수립했습니다.

우선 제품별, 사업장별 온실가스 배출에 대한 모니터링 및 평가체계를 고도화해 LG생활건강의 온실가스 배출 현주소를 철저히 파악한 후 개선점을 도출해내겠습니다. 이후 2030년까지 LG생활건강, 코카콜라음료, 해태htb 사업장마다 열교환기 설치를 통한 공정 효율 향상, 보일러 교체 등을 통한 에너지 효율 개선을 진행하고 신재생에너지 사용 확대, 친환경 차량 전환 전략 부문에서 연도별로 적용할 84개의 상세 기술 과제를 선정해 약 2,000억원 규모의 투자계획을 이행해 나갈 것입니다.

또한 친환경 제품과 원료, 포장재 개발 활동을 추진함으로써 플라스틱 사용량을 2020년 20,686t에서 2030년 16,549t으로 약 20% 감축시킬 것입니다. 이 같은 노력의 일환으로 2021년에 세계 최초로 무라벨 컨투어 보틀(contour bottle)을 코카콜라 용기로 적용했으며, 플라스틱 원단을 종이로 대체한 샤워용품 출시하는 등 재활용 활성화와 플라스틱 사용량 저감에 이바지했습니다. 이와 더불어 재생 소재 및 생분해성 바이오 소재의 사용률을 1% 수준으로 향상해 2022년 감축 목표를 달성해나갈 것입니다.

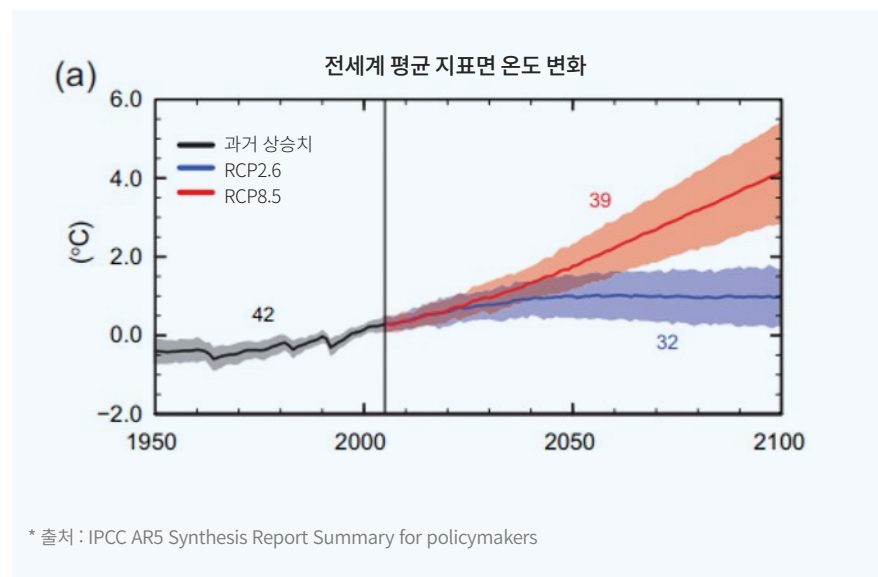
LG생활건강은 2030년 이후 더 창조적이고 도전적인 접근을 통해 탄소중립에 한 걸음 더 가까이 다가가고자 합니다. 기존의 RE100, EV100과 같은 이니셔티브 달성을 넘어 LG생활건강 자체 수소발전소 구축과 같은 혁신적인 친환경 인프라 투자에 대한 검토를 진행할 것입니다.

**S-c) 2°C 이하 시나리오 포함, 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복 탄력성**

LG생활건강은 지구의 평균 기온상승 폭을 1.5°C 이하로 제한하는 IPCC 시나리오를 기반으로 2030년 탄소 배출량 45% 감축이라는 Top-down 감축 목표를 설정했습니다. 공정 효율 개선, 연료 전환, RE100, EV100 등 LG생활건강 내에서 수행 가능한 과제들을 검토해 산정한 Bottom-up 감축 목표와 간극을 줄이는 수단은 앞으로 기후변화 진행 양상과 REC, 보일러 같은 감축 수단간 경제성 비교를 통해 탄력적으로 결정될 것입니다.

IPCC의 RCP4.5, RCP6.0, RCP8.5 시나리오를 분석해 기후변화가 LG생활건강 사업장과 생산시설에 직접적으로 미칠 수 있는 영향을 식별했으며, 시나리오 분석을 통해 파악한 호우, 폭염, 태풍, 해수면 상승, 미세먼지 같은 물리적 리스크를 LG생활건강의 리스크 관리체계에서 지속적으로 모니터링하며 최소화해나갈 것입니다.

종류	시나리오 설명	2100년 기준 CO <sub>2</sub> 농도(ppm)
RCP1.9	파리협정에 따라 기온상승을 1.5°C 이하로 유지하는 경우	420미만
RCP2.6	지금부터 즉시 온실가스 감축 수행	420
RCP4.5	온실가스 감축 정책이 상당히 실현되는 경우	540
RCP6.0	온실가스 감축 정책이 어느 정도 실현되는 경우	670
RCP8.5	현재 추세(저감 노력 없이) 온실가스가 배출되는 경우	940



# 5

## Risk Management

### R-a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스

LG생활건강은 비즈니스에 영향을 미칠 것으로 파악한 리스크를 ‘전사 통합 리스크관리 시스템’을 통해 관리하며 ‘전사 차원의 위험’과 ‘개별자산 수준의 위험’으로 구분해 식별, 평가하고 있습니다.

전사 차원에서는 기후변화 대응을 포함해 국내외 사회, 경제, 그리고 UN SDGs 같은 국외 주요 기관에서 제시하는 이슈에서 도출해낸 방대한 리스크 pool을 관리하고 있습니다. 이 리스크들은 내부 이해관계자의 이익, 동종업계 경쟁사들의 동향 등을 기준으로 하는 중요성 평가 프로세스를 거쳐 기업의 핵심 이슈로 분류해 직접적인 관리 대상으로 삼습니다. 중요성 평가 프로세스는 식별한 리스크의 잠재적인 규모와 영향력 정도를 평가함으로써 이루어집니다.

개별자산 차원에서는 비즈니스에 직접 영향을 미칠 수 있는 정부의 규제 및 현행 법률 같은 리스크들을 관리하고 있습니다. 핵심 자산인 생산시설의 유지보수 및 확충과 관련한 의사결정을 내리기 전에 기후변화 관련 규제 및 리스크를 사전에 분석해 반영합니다. 이처럼 LG생활건강은 기후변화로 인한 리스크의 영향권에 있는 핵심 자산이 리스크에 선제적으로 대응할 수 있도록 사전 비상 대응계획을 수립해 운영하고 있습니다.

### R-b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직 프로세스

LG생활건강 ESG위원회는 기후변화 대응 관련 사항에 대한 최종결정권을 가지고 있으며, 기후변화 대응을 포함한 ESG 관련 사안 전반을 모니터링하고 관리합니다. ESG협의회와 사무국인 ESG팀, 실무그룹을 산하에 두고 기후변화 관련 리스크 관리를 책임지고 있습니다.

LG생활건강은 국내외에 부상하는 컴플라이언스 관련 이슈의 전사적인 대응을 위해 컴플라이언스 협의회를 운영하고 있습니다. CFO를 위원장으로 대외협력총괄, 정경영부부장, 해외법무 부문장 등 다양한 분야의 전문가로 조직해 포괄적인 컴플라이언스 이슈에 대응하고 있습니다.

이와 함께 비즈니스 관련 세부적인 리스크 관리 기능을 수행하는 예방적관리위원회를 운영하고 있습니다. 예방적관리위원회는 시설 투자, 자본관리, 회계 관리 등 비즈니스에 중대한 영향을 끼치는 사안에서 발생할 수 있는 주요 리스크에 대한 선제적인 예방 활동을 펴고 있습니다.

### R-c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스의 조직 전반적인 위험관리와의 통합

LG생활건강은 전사 통합 리스크관리 시스템을 운영하며 잠재적인 위험을 모니터링하며 대응하고 있습니다. 기후변화 관련 리스크는 전사 차원의 통합 리스크 관리 시스템의 일환으로 ESG 위원회 사무국에서 분기마다 모니터링하고 있으며 기후변화 관련 리스크가 전사 차원의 비즈니스에 미칠 수 있는 영향력에 대해서 지속적으로 파악하고 있습니다.

또한, 장기적으로 기후변화 리스크 대응 거버넌스 내 관리부서와 실행부서를 통합해 더 효과적으로 리스크를 대응하는 방안을 검토합니다.

## 6 /

## Metrics and Target

## M-a) 조직이 전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험/기회를 평가하기 위해 사용한 지표

LG생활건강은 기후변화에 직접적인 영향을 미치는 온실가스 배출과 원단위에 대한 정량적 데이터를 확보함으로써 기후변화 관련 위험과 기회를 지속적으로 모니터링하며 평가하고 있습니다. Scope1, 2, 3에서의 배출량 데이터는 지속가능경영보고서 및 CDP 응답지를 통해 이해관계자들에게 공개하고 있습니다.

또, 에너지 및 용수 사용, 폐수 및 폐기물 등 온실가스 배출 이외의 주요 환경지표 데이터를 공개, 관리하며 생산활동 전반에 걸쳐 발생 가능한 다양한 기후변화 위험과 기회에 단기 및 중장기적으로 대응할 수 있는 체계를 수립했습니다.

## 온실가스

사업장	단위	2018	2019	2020	2021	
LG생활건강	배출량	톤 CO <sub>2</sub> e	51,631	48,654	45,314	52,347
	원단위	톤 CO <sub>2</sub> e/제품-톤	0.115	0.12	0.122	0.148
코카콜라음료	배출량	톤 CO <sub>2</sub> e	46,436	46,938	44,514	43,189
	원단위	톤 CO <sub>2</sub> e/제품-톤	0.069	0.065	0.061	0.061
해태htb	배출량	톤 CO <sub>2</sub> e	35,345	36,191	36,246	35,800
	원단위	톤 CO <sub>2</sub> e/제품-톤	0.067	0.066	0.067	0.068
합계	배출량	톤 CO <sub>2</sub> e	133,413	131,791	126,074	131,335
	원단위	톤 CO <sub>2</sub> e/제품-톤	0.081	0.079	0.077	0.083

## 에너지 사용량

사업장	단위	2018	2019	2020	2021	
LG생활건강	배출량	TJ	1,118	1,023	991	1151.3
	원단위	GJ/제품-톤	2.489	2.532	2.671	3.265
코카콜라음료	배출량	TJ	887	902	867	851
	원단위	GJ/제품-톤	1.311	1.244	1.196	1.202
해태htb	배출량	TJ	640	729	676	727
	원단위	GJ/제품-톤	1.212	1.328	1.244	1.379
합계	배출량	TJ	2,645	2,655	2,533	2,729
	원단위	GJ/제품-톤	1.599	1.581	1.546	1.719

## 용수

사업장	단위	2018	2019	2020	2021	
LG생활건강	배출량	톤	645,337	666,127	555,420	543,103
	원단위	톤/제품-톤	1.437	1.649	1.498	1.540
코카콜라음료	배출량	톤	1,698,814	1,879,051	1,726,739	1,772,995
	원단위	톤/제품-톤	2.512	2.591	2.382	2.505
해태htb	배출량	톤	1,127,026	1,262,758	1,217,063	1,256,855
	원단위	톤/제품-톤	2.153	2.298	2.24	2.384
합계	배출량	톤	3,471,177	3,807,935	3,499,222	3,572,953
	원단위	톤/제품-톤	2.100	2.268	2.135	2.250

**M-b) Scope1, 2 온실가스 배출량 및 관련 위험**

LG생활건강은 기후변화에 대응하고 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 온실가스 배출량 (Scope1, 2, 3)을 정량적으로 파악하고 에너지 사용량 등을 지표화해 관리하고 있습니다.

**M-c) 기후변화 관련 위험/기회를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과**

LG생활건강은 2020년 대비 2030년 탄소 배출량 45% 감축, 2050년 탄소중립 Net Zero를 달성하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 2020년에는 온실가스를 45,314tCO<sub>2</sub>e 배출해, 2018년 51,631tCO<sub>2</sub>e 대비 12% 감축에 성공했습니다.

사업장별로 생산시설 내 노후 장비의 고효율 설비 교체를 통해 공정 효율을 개선하고 태양광 발전 시설 도입, 부생 수소를 공급할 수 있는 지역 생산시설에 수소연료전지 등의 신재생에너지 도입 등을 지속적으로 검토할 것입니다.

특히 LG생활건강 온실가스 배출량의 75%(2020년 기준)를 차지하는 Scope2에서의 배출량을 감축하기 위해 재생에너지 사용을 확대해야 한다는 점을 인지하고 이와 관련해 탄소인증서(REC) 구매, 판매전력계약(PPA) 등 RE100 이행 수단을 적용할 수 있는지를 지속적으로 검토할 것입니다.

LG생활건강은 이 같은 생산공정의 기술 과제들과 더불어 사내 구성원 모두가 각자 업무 영역에서 ESG에 지속적으로 관심을 가지고 참여할 수 있도록 'LG생활건강 ESG Awards'를 신설해 전 사업 영역에서 ESG에 대한 실행력을 높이고자 합니다. 특히 친환경 부문 평가에 직접적인 탄소배출 저감도와 친환경 소재 및 포장재 사용과 관련한 기준을 포함해 제도 시행에 따른 실질적인 배출량 저감을 기대할 수 있을 것입니다.

**폐수**

사업장	단위	2018	2019	2020	2021
LG생활건강	배출량	131,096	134,398	101,243	122,645
	원단위	0.292	0.333	0.273	0.348
코카콜라음료	배출량	926,066	997,235	938,682	940,976
	원단위	1.369	1.375	1.295	1.329
해태htb	배출량	577,474	622,160	612,031	729,861
	원단위	1.094	1.132	1.127	1.384
합계	배출량	1,634,635	1,753,793	1,651,956	1,793,482
	원단위	0.989	1.045	1.008	1.130

**폐기물**

사업장	단위	2018	2019	2020	2021
LG생활건강	배출량	6,641	7,134	6,589	8,528
	원단위	14.79	17.658	17.771	24.180
코카콜라음료	배출량	8,123	7,176	6,663	6,906
	원단위	12.011	9.893	9.192	9.757
해태htb	배출량	5,939	7,275	7,424	5,837.3
	원단위	11.252	13.240	13.665	11.072
합계	배출량	20,703	21,584	20,675	21,271
	원단위	12.523	12.857	12.616	13.397

