



モールメディアアプライスメニュー

イオンモール京都桂川

作成 2024.7.28 Ver.14

モールメディアについてのお問い合わせ先

イオンモール京都桂川

電話：075-921-6860（代）

営業（付帯収入・モールメディア担当）

Life Design Developer



イオンモール株式会社

1. 施設基本情報
2. アクセスMAP
3. モールメディア活用のご提案
4. メニュー表(種類と詳細)
 - ① エレベーター
 - ② 大型バナー
 - ③ フードコート・カジュアルコート
 - ④ デジタルサイネージ
 - ⑤ 化粧室
5. 実施進行フロー例
6. 注意事項



1.施設基本情報

買い場に最も近い 大規模コミュニケーションメディア

他の媒体と比較し**購入意欲が高い**場所で広告を行うことで、
買い場と連携し、**認知拡大**から**購買**、**効果測定**まで**連続性のあるプラン**が**策定可能**です。



認知拡大

商品特性などによって最適なロケーションを選択。
お客さまへの商品ブランド認知のアップを図ります。



好意形成・売場誘引

イベントスペースを利用したサンプリング
活動で購買への意欲を喚起します。



売上拡大

イオン直営売場との連携により、
実売へと繋がる単独フェアなどの実施も。

1.施設基本情報

モール名称	イオンモール京都桂川
所在地	〒601-8601 京都府京都市南区久世高田町376-1
代表電話番号	075-921-6860
出店店舗数	約220店舗
敷地面積	約92,000m ²
総賃貸面積	約77,000m ²
駐車台数	約3,100台
営業時間	専門店 : 10:00～21:00 レストラン街 : 11:00～22:00 イオン直営店 : 8:00～23:00 (1F) 、 9:00～23:00 (2F・3F) シネマ : 9:00～24:00
休業日	年中無休
来館客数	年間来館客数約1,500万人 (2022年3月～2023年2月実績) 平日平均 : 約 33,000 人 土日祝平均 : 約 55,000 人

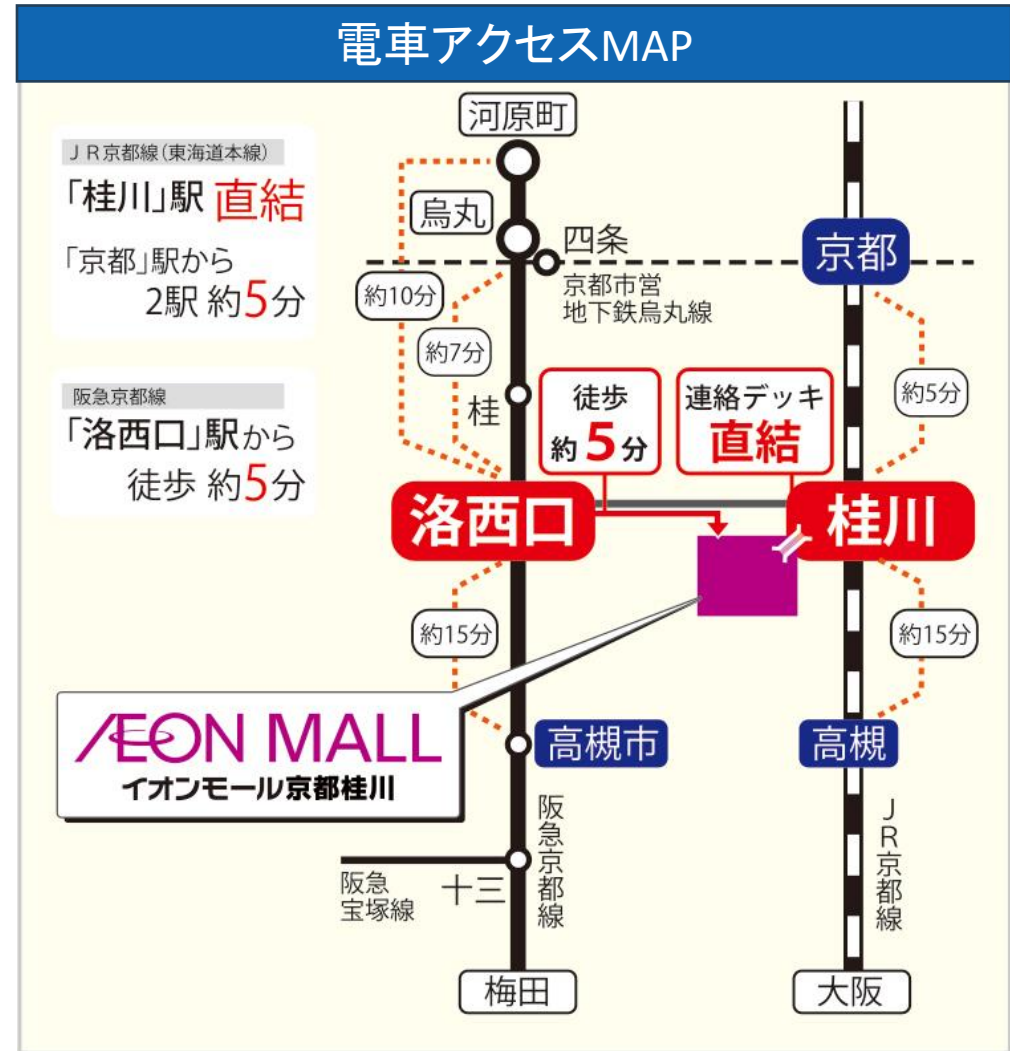
実勢商圈622千人
(2021年)
魅力的なマーケット

年間来館客数約1,500万人
(2021年3月～2022年2月実績)

関西最大規模

全国トップクラス

2. アクセスマップ



JR「桂川駅」直結の好アクセス！

3.モールメディア活用のご提案

ここが強み!

◆年間来館客数約1,500万人の関西最大級!

(2022年3月～2023年2月実績)

イオンモール京都桂川は平日約**33,000人**・土日祝約**55,000人**の来館客数のある**関西最大級の商業施設**です。
他施設と比較し一度の実施で多くのお客さまにPRすることが可能です。

◆ファミリー層の来館が多く、ターゲットに合わせたPRが可能

来館されるお客さまは**30代～40代のファミリー層が約4割**ですが、
どの年代も**満遍なく来館**される為、幅広い層に効果的に実施頂くことが可能です。

広告出稿スペースのご活用

◆メリット

- ・フードコートやメイン導線など、**利用・通行量の多い箇所**に設置可能
- ・広告の出稿なので、イベントと比較し**低コスト・無人**での出稿可能

例：企業・商品PR、イベント告知など

➡ 詳細は次頁へ

4.モールメディア（種類と詳細）

- ① エレベーター
- ② 大型バナー
- ③ フードコート・カジュアルコート
- ④ デジタルサイネージ
- ⑤ 化粧室



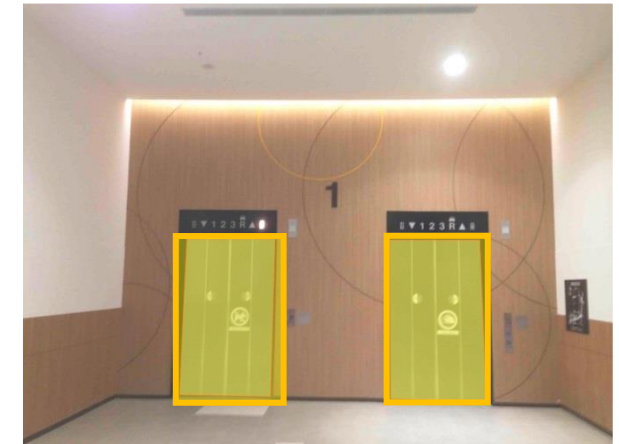
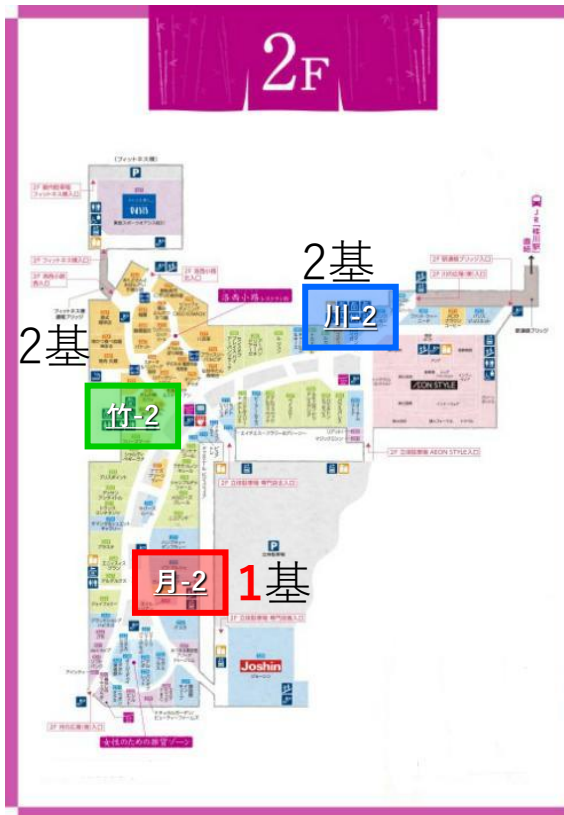
①エレベーター広告

【媒体サイズ】 1基 H2400×W1400mm
 【仕様・素材】 塩ビシート ※マットラミネート加工・糊加工（再剥離）

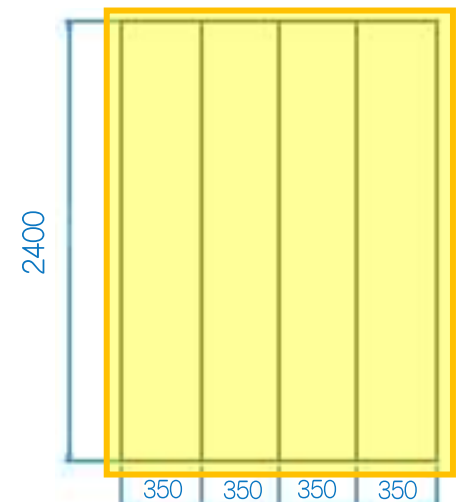
AEON MALL

エレベーターは多層階や駐車場を利用されるお客さまが待ち時間の際に注目される媒体です。
 お客さまが立ち止まってみる媒体として高い視認率が期待できます。
 告知面のサイズも大きい為、**迫力のある展開が可能**です。

※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。



※展開サイズイメージ



掲出箇所

1F:4基 2F:5基 3F:5基

掲出料(2週間)

1基 75,000円(税抜)

②大型バナー

【媒体サイズ】
【仕様・素材】
【許容加重】

(参考サイズ) W1500×H10000mm
UV防炎遮光ターポリン/UV防炎遮光スエード
総重量30kg未満

Life Design Developer

AEON
MALL

メインのイベントスペース**吹き抜け全体を利用**するため**視認性が非常に高く**、
イベントスペースの利用・新店OPENのタイミングに合わせ実施することで
より高いイベント・広告効果が期待できます。

※全店合同セール・プロモーション展開時には
使用できない場合がございます。



竹の広場



USJさま PR広告

掲出箇所	川の広場:2本 竹の広場:2本
掲出料(2週間)	1本 250,000円(税抜)

③フードコート・カジュアルコート ステッカー

【媒体サイズ】 A5角R以下

【仕様・素材】 ポリオレフィン系シート ※PP加工（再剥離）

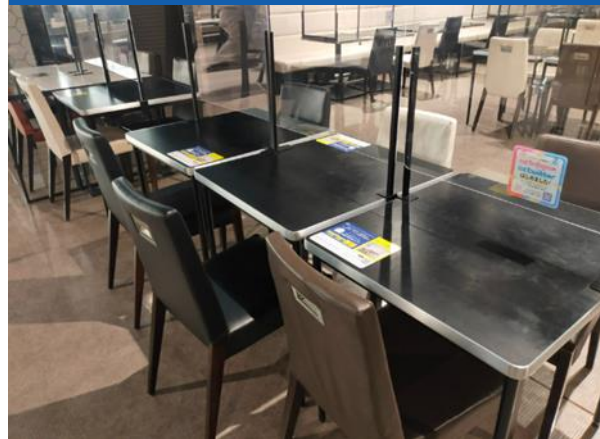
イオンモール京都桂川には、2つのフードコートがあります。
お客さまが飲食や休憩をする場所なので滞在時間が長く、読ませる広告としての活用ができます。
2か所のフードコート合計約**1,500**席、1日約**8,000**名（休日）が利用しています。

※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。



他広告と同時掲載となる場合がございます。

実施実績



U共栄企画さま
不動産広告

フードコート

掲出枚数	500枚
掲出料（2週間）	450,000円（税抜） （1枚あたり900円）

実施実績



アイシティさま
販促広告

カジュアルコート

掲出枚数	180枚
掲出料（2週間）	180,000円（税抜） （1枚あたり1,000円）

④1階デジタルサイネージ (MSV) (55inc 両面)

※1枠15秒
※2枠30秒まで

AEON
MALL

館内の**メイン動線上**に設置の**デジタルサイネージ**に**放映**いただける枠です。
※定期的に広告が流れる枠となり、ジャック放映ではございません。
※2022年3月～12月の期間中 稼働率平均62%

※全店合同セール・プロモーション展開時には
使用できない場合がございます。



計6基



※詳細は次ページ参照



④1階デジタルサイネージ (MSV) (55inc 両面)

※1枠15秒
※2枠30秒まで



【掲出料】

契約期間	面数	最低放映回数/日	期間中最低放映回数/期間	単価/回	料金
2週間 (15秒)	12面	73回	73回 × 12面 × 14日 = 12,264回	12.2円	150,000円 (税抜)
4週間 (15秒)			73回 × 12面 × 30日 = 24,528回	10.2円	250,000円 (税抜)

※30秒の場合、2枠契約になります。

2週間 (30秒) 250,000円 (税抜) 1ヶ月 (30秒) **400,000円 (税抜)** (単価8.2円)

【仕様】

	解像度	ファイル形式	容量	ビットフレーム	フレームレート	納期
静止画	横1080 ×縦1920 (pix)	<ul style="list-style-type: none"> ・ Jpg (RGB形式) ・ png ・ pdf (1ページのみ) 	10MB以内			10営業日 前まで
動画		<ul style="list-style-type: none"> ・ MP4 (H.264のみ対応) ・ WEB-M 	300MB以内	10Mbps以下	15~30fps	

【注意事項】

- ・解像度や各比率が異なるデータは黒または同系色の余白が表示されますのでご了承ください。
- ・入稿コンテンツの拡張子を変更しないでください。
- ・動画の音量は他のコンテンツに合わせて自動調整されます。
また、端末ごとに音量設定が異なる場合がございますのでご了承ください。
- ・正規画像編集用ソフトを使用せず、Windows等のOS標準機能で画像回転等の調整を行ったデータは原則入稿しないようお願い致します。

④2・3階デジタルサイネージ (AMTV) (55inc 両面)

年間来館1,300万人 (2021年3月～2022年2月実績) への効率的なPRツールとしてご活用いただけます。

※2022年3月～12月の期間中 稼働率平均62%

館内のメイン動線上に設置のデジタルサイネージに放映いただける枠です。

※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。

2F



3F



計5基



◆両面ジャック放映 (1基)

専用サイネージなので、15秒のCMだけでなく30秒CMや、静止画A→動画A→静止画B→静止画Bなどの組み合わせも自由に設定可能です。

※一面のみの放映は不可。

掲出料
(1基：2週間)

60,000円 (税抜)

④2・3階デジタルサイネージ (AMTV) (55inc 両面) ※ジャック放映

【入稿仕様】

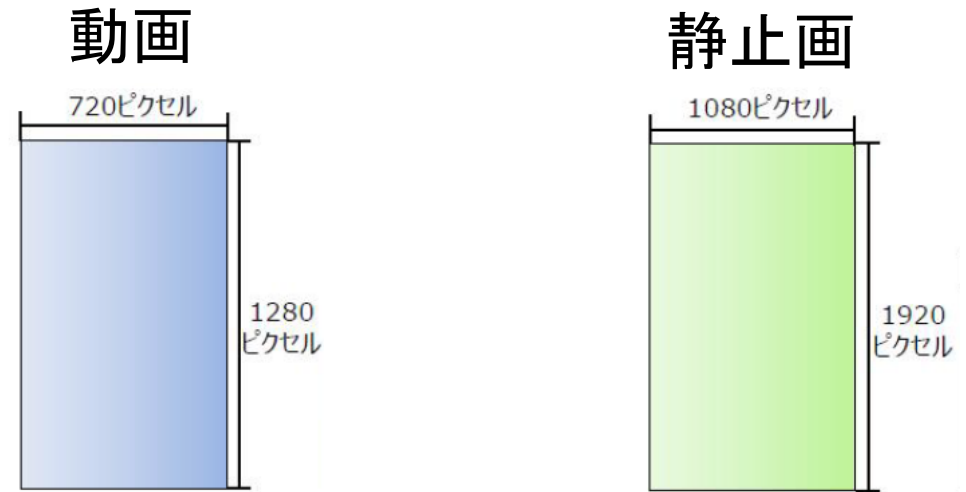
■ 動画 (縦画面)

ファイル形式	WMV9 (Windows Media Video形式)
サイズ	720 × 1280 ※1080×1920可
映像エンコード	CBR 8Mbpsまでを最大値とする
ビットレート	
フレームレート	29.97fps
ビットカラー	24bit
音声サンプリングシート	48KHz
オーディオビットレート	128～160Kbps

■ 静止画 (縦画面)

ファイル形式	JPEG(RGBカラーモデル)
画像サイズ	1080 × 1920
画像容量	1素材につき、1MB前後

【入稿サイズイメージ】



- 解像度が異なるコンテンツは、黒い余白や画面中央に表示されることがございますのでご注意願います。
- FLASH及びHTMLファイル素材は受け付けられませんのでご了承願います。
- 音量は、ターゲットラウドネス値を24.0LKFS (許容範囲±1) に設定願います。
- 入稿頂いた広告コンテンツは、放映終了日より10日以内にシステムより削除致します。
- 動画の先頭に広告コンテンツのタイトルを付けないでください。入稿広告コンテンツはそのまま放映されます。
- 動画の前後に黒画面 (のりしろ) を付けないでください。入稿広告コンテンツはそのまま放映されます。
- 動画の音声は、前後0.5秒無音 (ノンモン) にしてください。
- 入稿広告コンテンツの拡張子を変更しないでください。
- 静止画について、トンボやコピーライト表記は消してください。また、最適化・プログレッシブ設定を行わず、RGB形式にてご入稿ください。

⑤化粧室ステッカー

【媒体サイズ】
【仕様・素材】H210×W210mm内
再剥離シール

※状況により再剥離ペイントフィルム

化粧室鏡の一部をメディアとして使用。

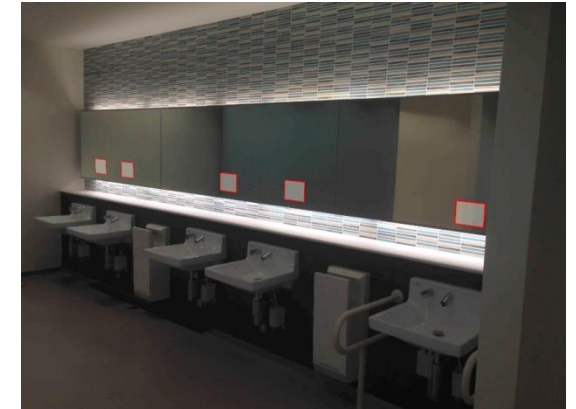
立ち止まった状態で見ることが出来る為、**高い視認率**を期待できます。

また、性別を分けたアプローチも可能なので内容によって使い分ける事でより高いPRが可能です。

1F

2F

3F



掲出枚数

次ページ参照

掲出料 (2週間)

次ページ参照

※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。

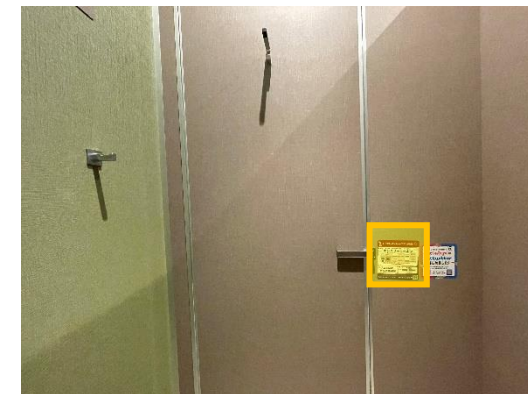
⑤化粧室

【媒体サイズ】
【仕様・素材】

H210×W210mm内
再剥離シール ※状況により再剥離ペイントフィルム

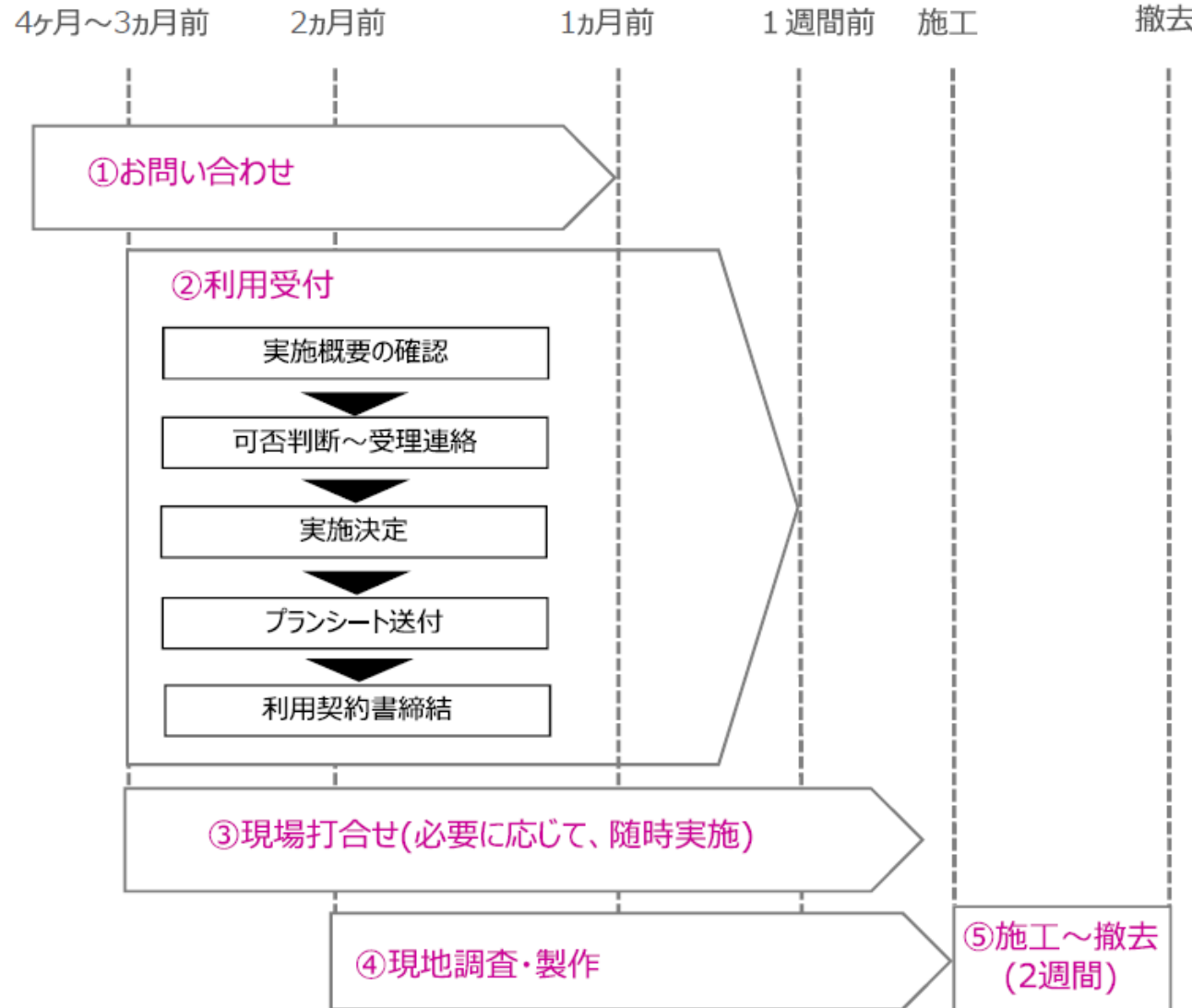


	男性用			女性用	
	鏡 【掲出数】	個室 【掲出数】		鏡 【掲出数】	個室 【掲出数】
1F ①	2枚	2枚	1F ①	7枚	8枚
②	3枚	4枚	②	8枚	10枚
③	3枚 計8枚	2枚 計8枚	③	9枚 計24枚	5枚 計23枚
掲出料 (2週間)	100,000円 (税抜)	100,000円 (税抜)	掲出料 (2週間)	300,000円 (税抜)	287,500円 (税抜)
2F ④	2枚	2枚	2F ④	8枚	6枚
⑤	3枚	4枚	⑤	8枚	10枚
⑥	3枚 計8枚	2枚 計8枚	⑥	9枚 計25枚	5枚 計21枚
掲出料 (2週間)	100,000円 (税抜)	100,000円 (税抜)	掲出料 (2週間)	312,500円 (税抜)	262,500円 (税抜)
3F ⑦	2枚	2枚	3F ⑦	8枚	6枚
⑧	2枚	4枚	⑧	8枚	10枚
⑨	3枚 計7枚	2枚 計8枚	⑨	8枚 計24枚	5枚 計21枚
掲出料 (2週間)	87,500円 (税抜)	100,000円 (税抜)	掲出料 (2週間)	300,000円 (税抜)	262,500円 (税抜)



5. 実施進行フロー例

※あくまで一例となります。



①お問い合わせ

○各媒体の空き状況の確認ほか、お問い合わせは随時受け付けます。

②利用受付

○ご利用日の4週間までが、利用受付期間です。
 ○展開内容の実施概要書を、モール担当者へ送付ください。
 ○展開内容の承認の連絡後、現地調査・現地打ち合わせを行い、媒体・掲出数・仕様の検討を行い、実施プランシートの送付を行ってください。
 ○プランシートの内容を持って、弊社指定の利用契約書を交わしていただけます。以後、契約手続きを行った後に広告主都合の実施中止となった場合、ご返金は致しかねます。ご了承願います。また、仮押さえは原則として不可とさせていただきます。
 ○実施決定後であっても利用規約違反等、申告されていない事実が判明した場合、決定が取り消される場合がございます。

③現場打合せ

○実施確定後は、適宜モール担当者との現場打ち合わせを行ってください。
 ○現場打合せ時に、ご説明と必要書類一式をお渡しします。提出締切までにプランシートと合わせて、必ずご提出ください。

④現地調査

○実施決定後、実施内容に応じて、所定の仕様(サイズ・素材等)にて施工は可能か、依頼された数量にて掲出が可能か、問題無く、原状回復ができるかの観点で検証を実施し、施工方法の選定を行ってください。

⑤施工～撤去

○広告掲出期間は、2週間～となります。
 ○施工・メンテナンス・撤去時は、作業届を提出するなどモールのルールに従って実施してください。
 ○展開1週間後にはメンテナンスの実施を行ってください(一部、媒体は不要)。
 ○撤去した広告物は、施工業者が廃棄を行ってください。

6.注意事項

各メディアに関する注意事項

- 施設側の都合等で、掲出メディア、イベントスペースをご利用いただけない期間もあります。予めご了承ください。
- 合計金額には、広告掲出料のみで、製作・取付・撤去費・メンテナンス費が含まれておりません。**（ソフト制作費・資材色校正費・施工警備立会い費等も別途請求となります。）
- プライスマニュー内記載の料金は消費税抜きの金額です。消費税は別途請求となります。
- 料金は予告無く改定することがございます。
- 各広告スペースのサイズ・使用・数量は変更となる場合があります。
- 掲出お申し込みにあたっては事前審査が必要となる場合があります。
- 広告枠の空き状況は随時変化します。最新の空き状況は、下記問い合わせ先にご連絡ください。

イオンモール モールメディア広告掲出基準

イオンモール(株)の運営する各ショッピングモールは多くのお客さまが利用する施設である為、下記の広告基準を設定しています。
 広告、イベント内容が下記に該当もしくはイオンモール(株)が不適切と判断した場合にはご利用をお断りさせていただくことがありますので予めご了承ください。

◆法律、規制について

- ・広告、イベント内容に関する条例等関係諸法規、また国際法規に違反しているもの、または信義を損なうもの。
- ・各業種、業界において定める公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。 ・企業間または法廷にて係争中の問題を含んだもの。

◆ビジュアル・表現・イベント内容に関して

- ・内容が公序良俗に反し、公共空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの。 ・広告の責任の所在や実態、内容が明確でないもの。
- ・根拠のない最大級の表現（誇大広告）であったり故意に誤認を誘う表現（不当表示）のあるもの。
- ・効果効能の約束、確定していない具体的金額の表示などが裏付けなく表記されたもの。
- ・暴力や犯罪を肯定、示唆、助長、美化し社会秩序を乱す恐れのあるもの。 ・醜悪、残虐、猟奇的な表現などにより不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- ・人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの。
- ・特定の政党、思想団体、宗教・宗派、意見の広告、並びにそれを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの。
- ・過激な性表現、セクシャルハラスメントにあたるもの、またそのように想起させるもの。
- ・誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの。
- ・児童、及び青少年の保護の観点から健全な育成を妨げるもの。 ・保護の対象となる特定個人の情報を記載したもの。
- ・射幸心を煽る表現によるギャンブルのPRを行った場合。
- ・建物、設備を、損傷、滅失させる恐れがある場合並びに危険物並びに安全性が確認できないものを使用、展示した場合。 ・可燃素材による造作展示。

◆その他

- ・来館者及び施設内店舗などに混乱、危険を及ぼす可能性がある場合。 ・関係省庁から中止命令が出たもの。
- ・広告掲載、イベントスペース使用に関する申請・各書類に偽りの記載があったもの。 ・使用規則、管理者の指示に従わない場合。
- ・申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合。
- ・広告、イベント内容の事前審査が指定スケジュールで行われない場合。
- ・その他、イオンモール(株)、イオンリテール(株)、イオン(株)が不適と判断するもの。

【お問い合わせ先】

イオンモール京都桂川

電話：075-921-6860

営業（付帯収入担当）

※複数モールでご実施の場合

イオンモール株式会社 営業統括部

販売促進部 アセット活用グループ

〒261-7122 千葉県千葉市中瀬2-6-1 WBG

マリブイースト22階

Tel：043-388-8004

Email：event-mallmedia@aeonmall.com