

実質ベースで前四半期比 3.6%の増収、営業利益率は 1%拡大と総合的に好調な業績を達成

収益予想は 3%~4%、営業利益率は 20%~22%

フリーキャッシュフローは過去最高の 11 億ドル、大型案件は最多の 34 件で総契約額は 41 億ドル

バンガロール（インド） – 2024 年 7 月 18 日: 次世代デジタル・サービスおよびコンサルティングの世界的リーダーであるインフォシスの 2024 年度第 1 四半期の売上高は 47 億 1400 万ドル、成長率は実質ベースで前期比 3.6% 増、前年比 2.5% 増でした。営業利益率は 21.1% で、前四半期比で 1% 拡大しました。フリーキャッシュフローは過去最高の 10 億 9,400 万ドルで、前年比 56.5% 増でした。大型案件の獲得数は過去最高の 34 件、総契約額は 41 億ドル、新規契約率は 57.6% でした。

最高経営責任者兼取締役の Salil Parekh は、「力強く広範な成長、営業利益率の拡大、堅調な大型案件、および過去最高のキャッシュ創出により、当社は 2024 年度に素晴らしいスタートを切りました。これは、当社の差別化されたサービスの提供、顧客からの絶大な信頼、そして絶え間ない実行力の証です。」と、述べています。さらに、「クラウド基盤上でデータセットを扱う企業向けのジェネレーティブ AI に重点を置いたアプローチにより、当社は顧客から強い支持を得ており、これは当社の Topaz と Cobalt のケイパビリティによるものです。」と述べました。

前期比 3.6%

前年比 2.5%

実質ベースの
売上成長率

21.1%

営業利益率

前年比 7.0%

EPS 増加
(ルピー建て)

41 億ドル

大型案件の
総契約額

11 億ドル

フリーキャッシュ
フロー

2024 年度の見通し:

- 売上成長率は実質ベースで 3%-4%
- 営業利益率は 20%-22%

1. 実績の概要:

2024 年度第 1 四半期

- 売上成長率は実質ベースで前年比 2.5%増、前期比 3.6%増
- 売上高は 47 億 1400 万ドル、前年比成長率は 2.1%増
- 営業利益率は 21.1%、成長率は前年比 0.3%増、前期比 1.0%増
- 基本 EPS は 0.18 ドル、前年比成長率は 5.4%増
- FCF は前年比 56.5%増の 10 億 9400 万ドル
FCF コンバージョン率は純利益の 143.2%

「包括的な利益率拡大プログラムである『Project Maximus』によるコスト最適化の絶え間ない推進は、主要営業指標の全面的な改善に反映されており、第 1 四半期の営業利益率は 1.0%増となりました。」と、**最高財務責任者の Jayesh Sanghrajka** は述べています。さらに、「フリーキャッシュフローは 11 億ドルと過去最高を記録し、投資家への配当増により ROE は 33.6%に上昇しました。」と述べました。

2. in-tech 買収に関する最新情報

インフォシスは、ドイツの自動車産業に特化したエンジニアリング研究開発サービスの大手プロバイダーである in-tech の買収を完了しました。これは 2024 年 4 月 18 日の発表に続くものです。

ドイツに本社を置く in-tech は、自動車、鉄道輸送、スマート産業分野のデジタル化を形成する、最も急成長しているエンジニアリング研究開発サービスプロバイダーのひとつです。in-tech は、e-モビリティ、コネクテッドおよび自律走行、電気自動車、オフロード車、鉄道のソリューションを開発しています。in-tech は、ドイツ、オーストリア、中国、英国の拠点、およびチェコ共和国、ルーマニア、スペイン、インドのニアシアの拠点で、2,200 人の多分野にわたるチームを抱えており、ドイツの主要な OEM メーカー、顧客との密接な関係、そして広範な業界専門知識をインフォシスにもたらします。

in-tech Holding GmbH の子会社である in-tech Group India Private Limited の全株式を Infosys Limited が取得します。インフォシスは、in-tech とそのリーダーシップチームを歓迎します。

3. 顧客の獲得と証言

- インフォシスは Telstra との複数年にわたる戦略的協業を発表し、ソフトウェアエンジニアリングと IT 変革ジャーニーを加速させ、顧客体験をさらに向上させることを目指します。**Telstra の製品・技術担当グループエグゼクティブである Kim Krogh Andersen** 氏は、次のように述べています。「世界中の消費者は、製品やサービスのシームレスなデジタルデリバリーに対する期待を著しく高めています。ジェネレーティブ AI の転換点とデジタル導入の急激な流れが近づいている中、インフォシスのようなグローバルリーダーとの戦略的パートナーシップは、デジタルリーダーシップという共通の高い目標を達成するために不可欠です。」

- Infosysは、魅力的なブランド体験、マーケティング効率の向上、ビジネス成長のための効果の促進を実現する、AI を活用したマーケティングサービス、ソリューション、およびプラットフォームのセットである Infosys Aster™を発表しました。**ABB のオンライントランスフォーメーション担当 VP 兼デジタルチャネル担当グループヘッドである Tom Portman 氏**は、次のように述べています。「Infosys Aster™は、当社の顧客、パートナー、および見込み客が必要な関連情報や最新情報に素早くアクセスできるよう、クラス最高のオムニチャネル体験を再構築、設計、実現するための知見を提供してくれます。私たちは、AI がこれらの能力を増幅させ、パーソナライズされたコンテンツの提供レベルを大幅に引き上げ、エンゲージメントの予測可能性を確保する可能性があると考えています。私たちが顧客とつながり、顧客が私たちとつながる手段を進化させます。」
- Infosysは、La-Z-Boy と共同でテストセンター・オブ・エクセレンスを設立し、最新のテクノロジーと AI 自動化ツールを活用し、包括的な品質エンジニアリングサービスを提供します。**La-Z-Boy の CIO である Carol Lee 氏**は、次のように述べています。「Infosysを戦略的パートナーとして選んだのは、同社の QA 手法、業界をリードするツール、ジェネレーティブ AI による QA の変革、AI/ML 主導のツールやアクセラレータを活用した包括的なテストサービスの提供とともに、強力なテストセンター・オブ・エクセレンスの設立という素晴らしい実績を評価したからです。」
- Infosysは、ABB FIA Formula E World Championship の公式デジタルイノベーションパートナーとして、3 年間の戦略的パートナーシップを締結したことを発表しました。**Formula E の最高経営責任者である Jeff Dodds 氏**は、「最先端テクノロジーに関する専門知識をもつ Infosysは、電動モータースポーツの未来を推進する上で理想的なパートナーです。Infosysと協力して、世界中のファンに卓越した体験を提供し、持続可能なデジタル・ファースト・スポーツのリーダーとしての Formula E の地位をさらに強化できることを嬉しく思います。Infosysの持続可能性とイノベーションへのコミットメントは、私たちのビジョンと完璧に一致しており、このコラボレーションによって、重要な注力分野における新たな道が開けると確信しています。」と述べました。
- Infosysは、First Abu Dhabi Bank (FAB) と複数年にわたる戦略的協業により、FAB の IT インフラサービスを最適化・近代化すると発表しました。**First Abu Dhabi Bank (FAB) の最高執行責任者である Suhail Bin Tarraf 氏**は、次のように述べています。「FAB では、IT 組織を変革し、具体的なビジネス成果をもたらす世界クラスのサービスを提供することに全力を注いでいます。徹底的な評価の結果、私たちは Infosysを戦略的パートナーとして選びました。その理由は、Infosysの実証済みの専門知識、革新的なソリューション、そしてあらゆるレベルで築かれた強い信頼です。Infosysの成果志向のマネージドサービスモデルは、自動化を推進するデリバリーアプローチと組み合わせることで、サービス品質、コンプライアンス、および業務効率を大幅に改善するのに役立つでしょう。」
- Infosysと Posti は、Infosys Topaz を活用して Posti の顧客体験と業務効率の向上を支援するため、戦略的協業を更新しました。**Posti Group の ICT およびデジタル化担当 CIO 兼 SVP である Petteri Naulapää 氏**は、次のように述べています。「Infosysとの協業をさらに 7 年間更新することを発表できることを嬉しく思います。今回の決定は、Infosys Topaz を通じてエンタープライズ AI 機能を活用することによる強固なサービス提供と継続的なイノベーションの精神に基づくものです。Infosysの顧客満足度向上への継続的なコミットメントと、クラウド、データ、AI といった新たなテクノロジーへの注力は、業界をリードする業務効率の実現という大きな企業戦略に沿った Posti のデジタル変革ジャーニーに貢献するでしょう。」

- インフォシスは Proximus と協力し、Infosys Cobalt を活用して同社の ServiceNow プラットフォームを刷新しました。**Proximus の最高デジタル・IT 責任者である Antonietta Mastroianni** 氏は次のように述べています。「レガシー環境を ServiceNow プラットフォームで変革するインフォシスの技術的知見は、コラボレーションに理想的な選択です。私たちは共にサービスデリバリーに革命を起こし、顧客体験の向上を提供していきます。」
- インフォシスは、Team Global Express の Technology Landscape Separation Program が成功裏に完了したことを発表しました。**Team Global Express の CIO である Danny Gravell** 氏は、次のように述べています。「インフォシスとのパートナーシップにより、独立した技術力を確立し、基盤技術プラットフォームを変革することに成功しました。インフォシスのソートリーダーシップ、協力的なアプローチ、インフラやクラウド変革プログラムの実装経験を真の戦略的パートナーとして高く評価しています。Infosys Cobalt のすぐ使えるテンプレートを使用することで、最大の効率で迅速に変革を完了することができました。このプログラムのおかげで顧客に最高のエクスペリエンスを提供できるようになりました。」
- インフォシスは Commerzbank と協業し、同行のトレーディングエコシステムを Murex プラットフォームに統合することで、同行のデジタル変革ジャーニーの加速化を支援しました。**Commerzbank の法人顧客担当 CIO である Sebastian Kauck** 氏は、次のように述べています。「プラットフォームの統合の成功は、3年間の苦勞の末の大きな成果です。このプロジェクトの成功には、社内チームと Murex、Infosys、その他の外部パートナーとの連携が不可欠でした。新しいセットアップにより、Commerzbank はプロセスの効率を大幅に向上させ、同時にコストを削減することができます。さらに、市場の変化への対応がより迅速に行えるようになり、将来の事業成長の基盤が築かれました。」

4. 表彰

ブランド

- Kantar BrandZ による世界で最も価値のあるブランドトップ 100 に選出され、インドと米国で最も信頼されるブランドに選出される
- Great Place to Work™ により India's Best Employers Among Nation Builders 2024 に認定される
- Great Place To Work® Institute により、India's Best Companies to Work for 2024 に認定される
- Institutional Investor により 2024 All-Asia Executive Team Rankings において様々な賞を受賞し、「Most Honored」企業に認定される
- インフォシスの IR 部門が FinanceAsia が実施した年次調査においてインド企業の IR 部門のトップ 2 に認定される

AI およびクラウドサービス

- HFS Horizons: Industry Cloud Service Providers, 2024 においてリーダーの評価
- Avasant's Applied AI Services 2024 Radarview においてリーダーの評価

主要デジタルサービス

- Forrester Wave: Continuous Automation And Testing Services, Q2 2024 においてリーダーの評価
- Everest の Capital Markets IT Services PEAK Matrix Assessment 2024 においてリーダーの評価
- ISG の SAP Ecosystem 2024 Provider Lens study in US, Germany, and Global においてリーダーの評価
- ISG Salesforce Ecosystem Partners 2024 Provider Lens study in US においてリーダーの評価
- Avasant の Cybersecurity Services 2024 Radarview においてリーダーの評価
- Avasant の Multisourcing Service Integration 2023–2024 Radarview においてリーダーの評価
- Infosys-Fluidio が 2024 Digital Revolution Awards で「Best Salesforce Partner to Work For」を受賞

業界およびソリューション

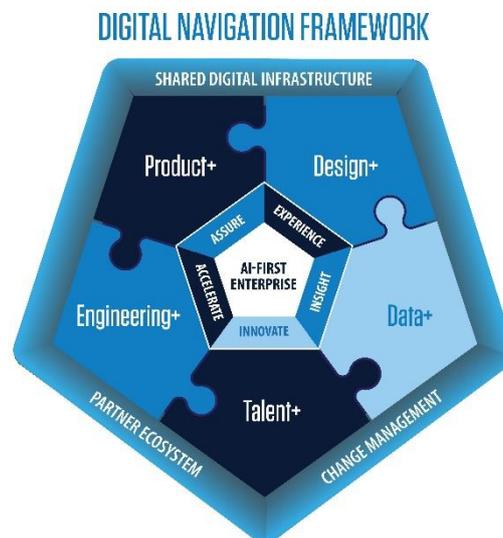
- Everest の Healthcare Industry Cloud Services PEAK Matrix Assessment 2024 においてリーダーの評価
- NelsonHall の Wealth & Asset Management 2024 においてリーダーの評価
- IDC MarketScape: Worldwide Distributed Energy Resource Management Systems Service Providers 2024 Vendor Assessment においてリーダーの評価
- IDC MarketScape: Worldwide Consulting and Digital Services Providers for the Upstream Oil and Gas Industry 2024 Vendor Assessment においてリーダーの評価
- IDC MarketScape: Worldwide Consulting and Digital Services Providers for the Downstream Oil and Gas Industry 2024 Vendor Assessment においてリーダーの評価
- Avasant の Manufacturing Digital Services 2024 Radarview においてリーダーの評価
- Infosys Finacle が IBSi Digital Banking Awards 2024 で「Innovation in Offering Award with RCBC DiskarTech」と「Customer & Program Impact Award with IndusInd Bank」を受賞
- Infosys BPM が 2024 Gartner Magic Quadrant for Finance and Accounting Business Process Outsourcing においてリーダーの評価
- Infosys BPM が SS&C Blue Prism Partner Excellence Award 2024 の APAC 地域部門で「Intelligent Automation Award」を受賞
- Infosys BPM が ATD 2024 で「Excellence in Practice Award 2024」と「ATD Best Award 2024」の 2 つの賞を受賞
- Infosys BPM が PeopleFirst HR Excellence Award 2024 の「Learning & Development」部門で受賞
- Infosys BPM が CII National Lean Competition 2024 で受賞

受賞歴については、[こちら](#)をご覧ください。

インフォシスについて

インフォシスは次世代デジタル・サービスとコンサルティングのグローバル・リーダーです。約 30 万人の従業員が、人間の可能性を増大し、企業、コミュニティにとって次の機会を創出するために働いています。40 年以上にわたってグローバル企業のシステムや仕組みを管理してきた実績に基づき、クラウドによるデジタル変革の推進に向けて 56 か国以上の顧客を支援しています。当社では企業が AI を導入したコアを利用できるようにしています。また、ビジネスにアジャイル手法とデジタル化を大規模に導入することで、かつてない高いレベルのパフォーマンスと顧客満足度を提供します。インフォシスの常に学ぶ姿勢は、デジタル・スキル、専門知識、およびイノベーション・エコシステムから創出されるアイデアの確立と移転を通じて、お客様の継続的改善を実現します。

インフォシス (NSE, BSE, NYSE: INFY) が次のステージへと進む企業を支援する方法については、www.infosys.com をご覧ください。



セーフハーバー条項

当社の将来の財務もしくは売上業績に関連した見通しに関する記述は、1995 年の米国私募証券訴訟改革法における「セーフハーバー条項」に準拠するための予測に基づいた記述であり、実際の結果を大きく異なる可能性のあるリスクや不確実性を含んでいます。これらの記述には、当社の事業戦略の実行、人材の採用・確保、ハイブリット式業務モデルへの移行、経済的な不確実性、生成 AI などの技術革新、複雑で修正される規制（出入国管理規制の変更、当社の ESG ビジョン、市場地位、将来の事業運営、成長、利益率、収益性、減損、流動性、資本資源に関する当社の資本配分方針と予想、買収等の当社の企業活動を含まれます。実際の結果や結果は、将来の見通しに記載されているものとは大きく異なる原因となる重要な要因については、2024 年 3 月 31 日付の年次報告書様式 20-F を含め、米国証券取引委員会に記載されています。これらの報告書は、www.sec.gov でご覧いただけます。インフォシスは、米国証券取引委員会や当社株主への報告書など、書面および口頭により将来の展望を適宜発表する場合がありますが、法律により義務付けられている場合を除き、当社が随時発表する将来の展望について更新する義務を負わないものとします。

連絡先

投資関連

Sandeep Mahindroo

+91 80 3980 1018

Sandeep_Mahindroo@infosys.com

メディア関連

Rishi Basu

+91 80 4156 3998

Rajarshi.Basu@infosys.com

Harini Babu

+1 469 996 3516

Harini_Babu@infosys.com

インフォシス リミテッドと子会社

IFRS に基づく要約連結貸借対照表（抜粋）

（100 万ドル）

	2024 年 6 月 30 日	2024 年 3 月 31 日
資産		
流動資産		
現金および現金等価	1,971	1,773
最終配当向け確定済銀行残高 ⁽³⁾	1,394	-
短期投資	1,051	1,548
売掛金	3,709	3,620
未請求収益	1,511	1,531
その他の流動資産	1,882	2,250
流動資産合計	11,518	10,722
非流動資産		
有形固定資産および使用権資産	2,285	2,323
のれんおよびその他無形資産	1,055	1,042
非短期投資	1,340	1,404
未請求収益	198	213
その他非流動資産	874	819
非流動資産合計	5,752	5,801
資産合計	17,270	16,523
負債および資本		
流動負債		
買掛金	443	474
前受収益	834	880
従業員給付債務	336	314
その他流動負債	4,473	2,983
流動負債合計	6,086	4,651
非流動負債		
リース負債	740	767
その他非流動負債	441	500
非流動負債合計	1,181	1,267
負債合計	7,267	5,918
親会社の株主に帰属する持ち分合計	9,956	10,559
非支配持分	47	46
資本合計	10,003	10,605
負債および資本の合計	17,270	16,523

IFRS に基づく連結包括損益計算書要約（抜粋）：

（100 万ドル、EPS データを除く）

	2024 年度 第 1 四半期	2023 年度 第 1 四半期
売上収益	4,714	4,617
売上原価	3,259	3,211
売上総利益	1,455	1,406
営業費用:		
販売費	232	217
管理費	229	228
営業費用合計	461	445
営業利益	994	961
その他の収益(純額) ⁽³⁾	88	57
税引前利益	1,082	1,018
法人所得税費用	318	294
純利益 (少数株主持ち分調整前)	764	724
純利益 (少数株主持ち分調整後)	763	724
基本 EPS (\$)	0.18	0.17
希薄化後 EPS (\$)	0.18	0.17

注 :

1. 上記の情報は、2024年7月18日開催の取締役会で記録された2024年度第1四半期の監査済み要約連結貸借対照表および包括損益計算書から抜粋したものです。
2. 当社の業績に関する概況報告書はwww.infosys.comからダウンロードできます。
3. その他収益は財務費用が控除されています。
4. 期末配当金および特別配当金を目的とした預金残高を示しています。配当金支払日は、2024年7月1日です。