



モールメディア

イオンモール広島府中

※モールリニューアル等により内容の変更の場合がございます。



イオンモール株式会社

買い場に最も近い 大規模コミュニケーションメディア

他の媒体と比べて購入意欲が高まっている場所で、広告、イベントなど、
買い場と連携し、認知拡大から購買、効果測定まで連続性のあるプランが策定可能です。

認知拡大

商品特性などによって最適なロケーションを選択。
お客様への商品ブランド認知のアップを図ります。

- 1 : 柱巻き
- 2 : エレベーター
- 3 : エスカレーター
- 4 : 化粧室
- 5 : フードコート
- 6 : 大型バナー
- 7 : バス車内広告
- 8 : デジタルサイネージ



好意形成・売場誘引

イベントスペースを利用したサンプリング活動で
購買への意欲を喚起します。



売上拡大

イオン直営売場との連携により、
実売へと繋がる単独フェアなどの実施も。

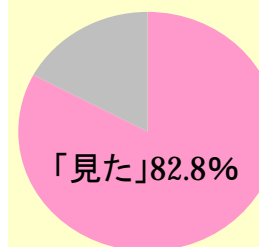
モールメディアの魅力

ブランドを認知してもらう場

- 年間10億人のお客さまが来店
- 平均滞在時間は2時間

ショッピング中、エレベーターの待ち時間、フードコートなど
様々な場面でのアプローチが可能です。

Q: イオンモールに来店して広告を見た人



①ガラス 55.0%(来店者ベース)

②柱巻き 51.8%(来店者ベース)

③EV全面屏 51.2%(訪問者ベース)

④女性トイレ鏡 47.2%(訪問者ベース)

⑤EV内 31.9%(訪問者ベース)

2010年9月 N=1200 9/19,20に名取エアリ・
むさし村山ミュー・岡崎・伊丹テラスに来店した女性) クレオ出口調査

商品・サービスを体感してもらう場

イベントスペースの活用による商品・サービスの
体験が可能です。



商品・サービスを購入してもらう場

イオンをはじめとした核テナントなど、
極めて売場に近い場所での展開となるため、
売りに繋がりやすい仕掛けが可能です。

1 柱巻き P4

2 エレベーター P6

3 エスカレーター P8

4 化粧室 P10

5 フードコート P12

6 大型バナー P14

7 シャトルバス車内広告 P16

8 デジタルサイネージ P17



◆ 1 柱巻き広告


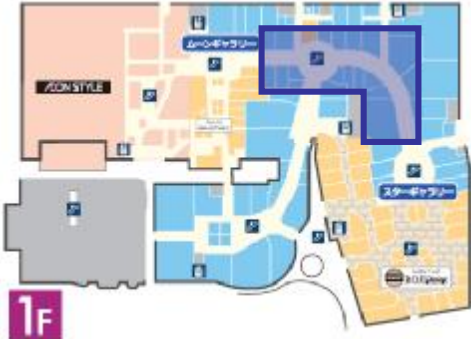

- 【場所】
- : ムーンギャラリー
 - : サンギャラリー／主要通路
 - : スターギャラリー

【概要】

柱巻きメディアは来店されたお客さまの動線に必ず存在し、
回遊されるお客さまへ継続的にPRできます。

また、核テナントへと繋がるイベントスペース周りでの展開は、イベント等を同時
開催することでその効果をより高めることが可能です。



ムーンギャラリー		サンギャラリー／主要通路		スターギャラリー	
					
1F	丸柱2本	1F	丸柱8本中4本	1F	丸柱11本中8本
2F	丸柱4本	2F	丸柱29本中24本	2F	丸柱10本中8本
3F	丸柱4本	3F	丸柱23本	3F	丸柱10本中8本
掲出料(2週間)		50,000円/本			

2 エレベーター

【媒体サイズ】 1基 H2100×W1360mm
 【仕様・素材】 塩ビシート ※マットラミネート加工・糊加工
 【掲出期間】 2週間 ※要相談



広島府中



◆ 2 エレベーター広告

【場所】





- : 北西EV
- : 北東EV
- : 中央EV
- : 南EV

【概要】
 エレベーターメディアは他層階や駐車場を利用されるお客さまが待ち時間の際に注目される媒体です。お客さまが立ち止まって見る媒体として高い視認率が期待できます。告知面サイズも大きい為、迫力のある展開が可能です。

エンターテインメントコートのイベントスペース、柱広告等を同時開催することで、その効果をより高めることが可能です。



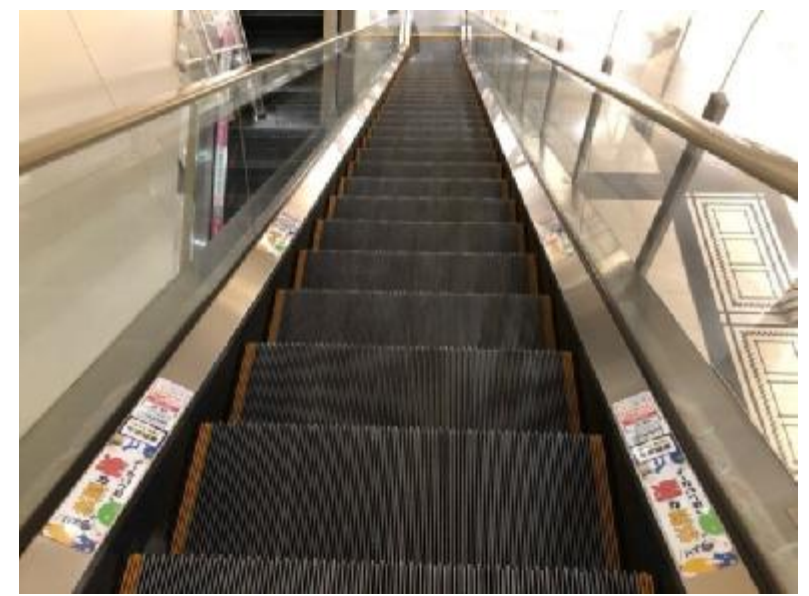
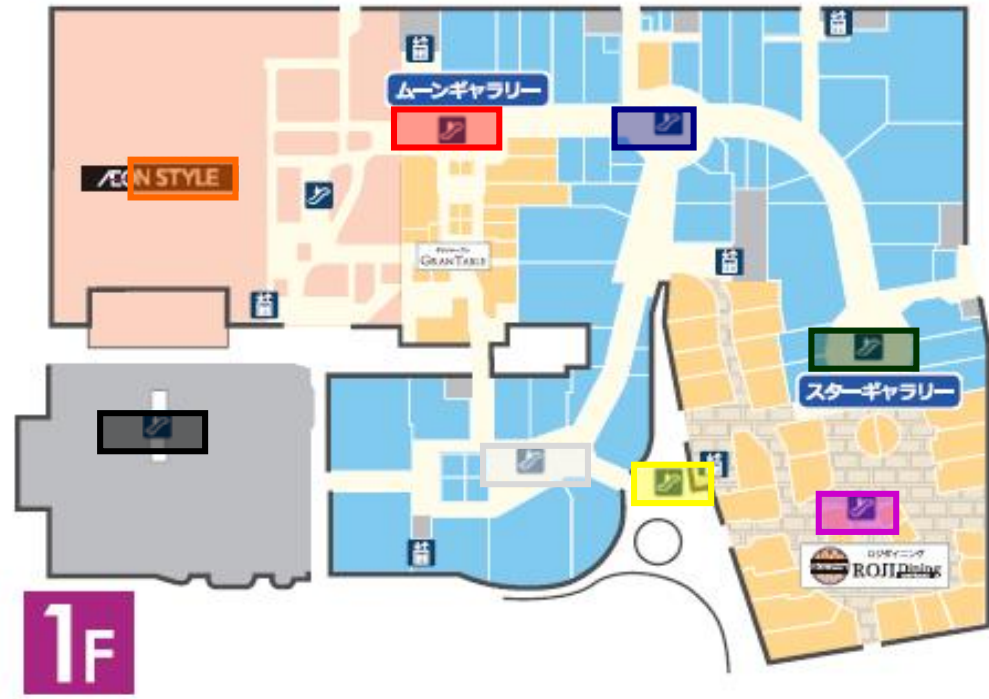
※エレベーター内部広告については別途ご相談ください

北西	中央	北東	南棟
			
<p>【EV数】各階3基 (1基あたり扉4枚)</p>	<p>【EV数】各階3基 (1基あたり扉4枚) ※1階・4階使用不可</p>	<p>【EV数】各階2基 (1基あたり扉4枚)</p>	<p>【EV数】各階2基 (1基あたり扉4枚) ※1階使用不可</p>

<p>掲出料(2週間)</p>	<p>125,000円/基</p>
------------------------	--------------------------

3 エスカレーター(足元レール・側面)

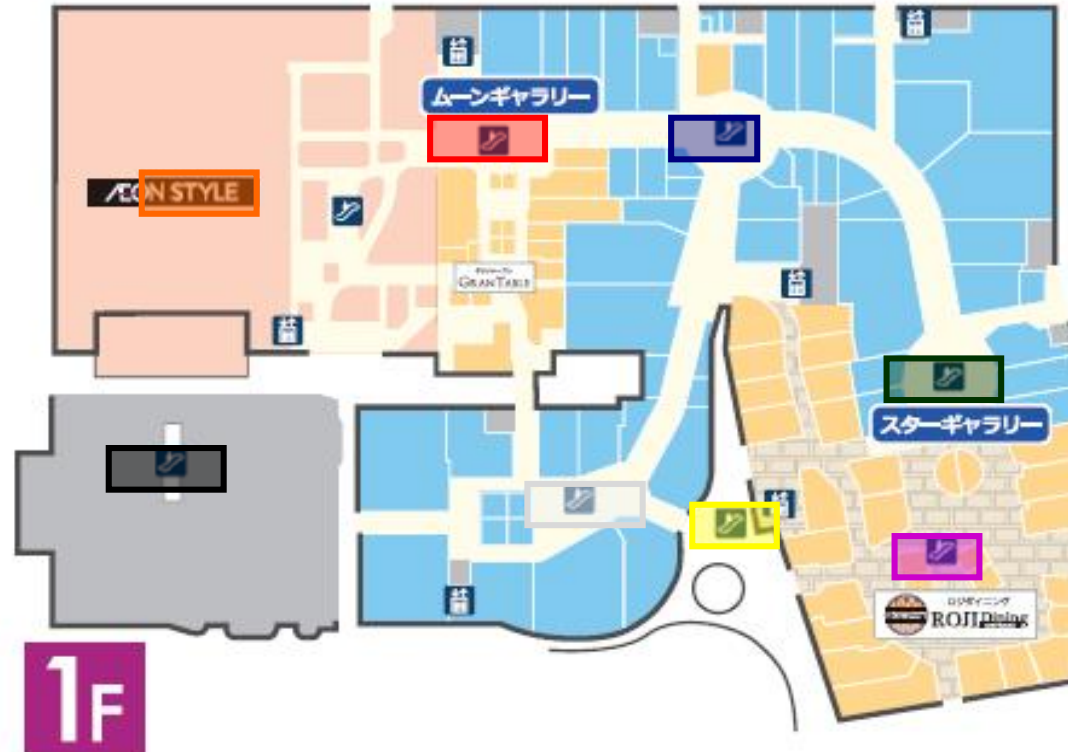
【サイズ】 H500×W90mm
 【仕様・素材】 塩ビシート ※マットラミネート加工・糊加工
 【掲出期間】 2週間 ※要相談



◆ 3 エスカレーター広告

【場所】 エスカレーター足元レール広告
 【場所】 エスカレーター壁面広告

【概要】
 主通路同様に回遊動線の一部であるエスカレーター付近の広告は、
 利用するお客さまとの距離が近いため、高い接触率と視認率があります。



※ムーンギャラリー		※サンギャラリー		※スターギャラリー		※増床棟		足元レール 掲出料 (2週間)	100,000円/基
1⇄2 2⇄3 3⇄4	6基	1⇄2 2⇄3 3⇄4	6基	1⇄2 2⇄3 3⇄4	6基	1⇄2 2⇄3 3⇄4	6基		
ROJI内		コジマ前		イオン内		外部・シネマ		側面 掲出料 (2週間)	250,000円/箇所
1⇄2 2⇄3 3⇄4	6基	1⇄2 2⇄3 3⇄4	6基	1⇄2 2⇄3 3⇄4	6基	1⇄2 2⇄3 3⇄4	6基		

※側面実施可能

4 化粧室

【媒体サイズ】 鏡H210×W210mm内 個室A4ヨコ
 【仕様・素材】 再剥離シール ※状況により再剥離ペイントフィルム
 【掲出期間】 2週間 ※要相談



◆ 4 化粧室広告

- 【場所】 ■ 1F 4箇所 ①～⑤
 ■ 2F 4箇所 ⑥～⑩
 ■ 3F 5箇所 ⑪～⑮

合計15箇所

【概要】

化粧室鏡の一部をメディアとして使用。
 立ち止まった状態で見ることが出来る為、高い視認率を期待できます。
 また、性別を分けたアプローチも可能なので内容によって使い分ける事で
 より高いPRが可能です。

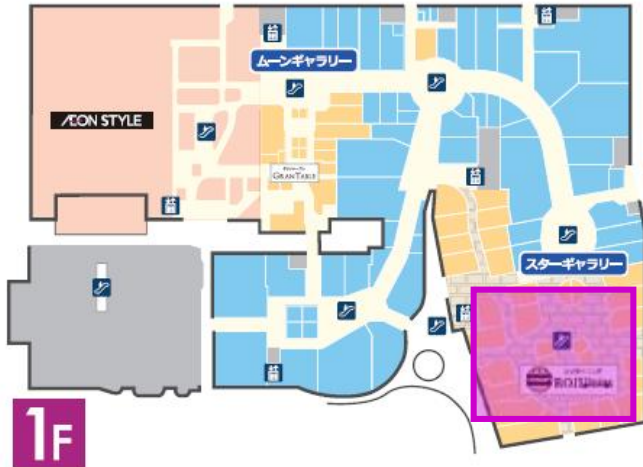


4 化粧室



	男性用			女性用	
	鏡	個室		鏡	個室
1階	【掲出数】 ①2枚 ②3枚 ③3枚 ④3枚	【掲出数】 ①3室 ②3室 ③3室 ④3室	1階	【掲出数】 ①5枚 ②4枚 ③4枚 ④4枚	【掲出数】 ①6室 ②6室 ③5室 ④5室
2階	【掲出数】 ⑤3枚 ⑥3枚 ⑦3枚 ⑧3枚	【掲出数】 ⑤3室 ⑥3室 ⑦4室 ⑧3室	2階	【掲出数】 ⑤4枚 ⑥4枚 ⑦4枚 ⑧4枚	【掲出数】 ⑤7室 ⑥6室 ⑦6室 ⑧6室
3階	【掲出数】 ⑨3枚 ⑩3枚 ⑪3枚 ⑫3枚 ⑬3枚	【掲出数】 ⑨3室 ⑩3室 ⑪4室 ⑫3室 ⑬3室	3階	【掲出数】 ⑨4枚 ⑩4枚 ⑪4枚 ⑫4枚 ⑬4枚	【掲出数】 ⑨7室 ⑩6室 ⑪6室 ⑫7室 ⑬6室

掲出料 (2週間)	25,000円/枚
--------------	-----------



◆ 5 フードコート広告

【場所】各テーブル

- : 1階ロジダイニング（フードコート）
- : 3階フードパーク（フードコート）



【概要】

滞留時間の長いフードコート内のテーブルと柱をメディア化。
 立ち止まった状態で見る事ができる為、
 高い視認率を期待できます。

お客さまが飲食や休憩をする場所なので
 読ませる広告としての活用ができます。

【媒体サイズ】 H150~200×W150~200mm内 ※要相談
 【仕様・素材】 再剥離シール（強粘着）ポリオレフィン系シート※PP加工
 【掲出期間】 2週間※要相談



ロジダイニング	フードパーク
 <p>1F</p>	 <p>3F</p>
<p>【座席数】約1,000席 【掲出数】約500カ所</p>	<p>【座席数】約700席 【掲出数】約350カ所</p>

<p>ロジダイニング 掲出料 (2週間)</p>	<p>500,000円</p>
<p>フードパーク 掲出料 (2週間)</p>	<p>500,000円</p>



【参考サイズ】 W1500×H5000mm～H10000mm

【仕様・素材】 遮光ターポリン／メッシュターポリンなど

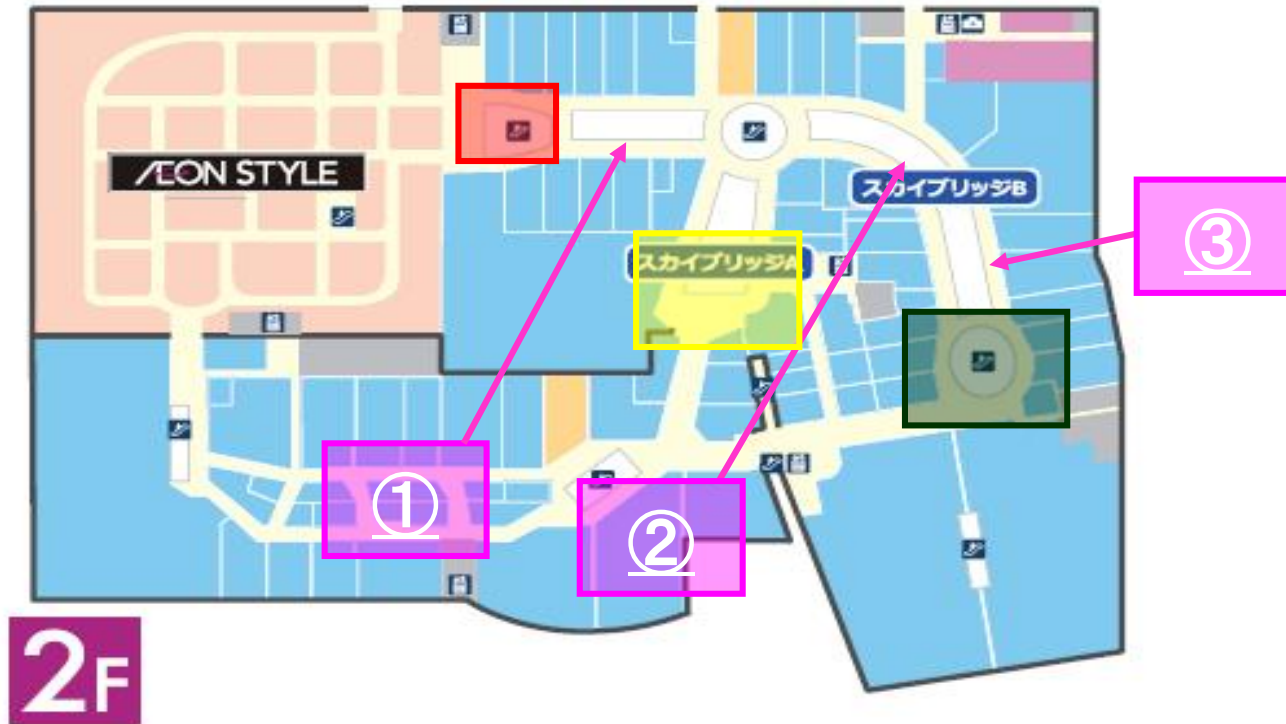
許容加重：100kg



◆ 6 大型バナー

【概要】

ムーンギャラリー・スターギャラリー・ウェルカムコートの上に
大型バナー用バトンを常備しており、イベントスペースの利用等と組み合わせた展開を
することで、広告・イベント効果を高めます。
主通路バナーは柱巻きと同時展開をお勧めします。



ムーンギャラリー	スターギャラリー	吹き抜け	ウェルカムコート
3本	2本	① 2本 ② 1本 ③ 2本	6本

掲出料 (2週間)	300,000円/本
--------------	------------



◆ 7 シャトルバス車内広告

【概要】

広島駅～イオンモール広島府中間 を行き来するシャトルバス車内の広告掲載

県内外幅広いお客さまへのPRが可能です。

【サイズ】 B3 横



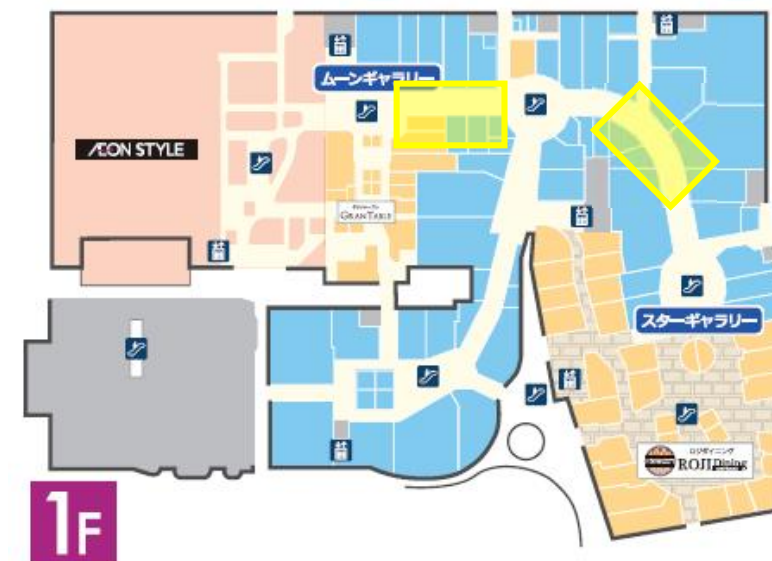
掲出料
(2週間)

50,000円/枚



グランドフロアに 6台配置

デジタルサイネージを設置し、
広告やイオンモールの情報を放映！



■ お問い合わせ先
NAGATA AGENT株式会社
広島営業所
TEL 082-508-1135
✉ hiroshima@ad-nagata.com

掲出料

要相談

各メディアに関する注意事項

- 施設側の都合等で、掲出メディア、イベントスペースをご利用いただけない期間もあります。予めご了承ください。
- 合計金額には、広告掲出料のほかに、製作・取付・撤去費・メンテナンス費が含まれていません。(ソフト制作費・資材色校正費・施工警備立会い費は別途請求となります。)
- プライスマニュー内記載の料金は消費税抜きの金額です。消費税は別途請求となります。
- 料金は予告無く改定することがございます。
- 各広告スペースのサイズ・使用・数量は変更となる場合があります。 ●掲出お申し込みにあたっては事前審査が必要となる場合があります。
- 広告枠の空き状況は随時変化します。最新の空き状況は、下記(イオンモール株式会社 営業本部 マーケティング統括部 イベントプランニング部)へお問い合わせください。お申し込みにつきましては、「本確定」が第一優先となります。展開予定日より3週間以内に「本確定」を解除された場合には、キャンセル料が発生する場合がございます。ご了承ください。また、仮押さえは原則として不可とさせていただきます。

イオンモール モールメディア広告掲出基準

イオンモール(株)の運営する各ショッピングモールは多くのお客さまが利用する施設である為、下記の広告基準を設定しています。

広告、イベント内容が下記に該当もしくはイオンモール(株)が不適切と判断した場合にはご利用をお断りさせていただくことがありますので予めご了承ください。

◆法律、規制について

- ・広告、イベント内容に関する条例等関係諸法規、また国際法規に違反しているもの、または信義を損なうもの。
- ・各業種、業界において定める公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。 ・企業間または法廷にて係争中の問題を含んだもの。

◆ビジュアル・表現・イベント内容に関して

- ・内容が公序良俗に反し、公共空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの。 ・広告の責任の所在や実態、内容が明確でないもの。
- ・根拠のない最大級の表現(誇大広告)であったり故意に誤認を誘う表現(不当表示)のあるもの。
- ・効果効能の約束、確定していない具体的金額の表示などが裏付けなく表記されたもの。
- ・暴力や犯罪を肯定、示唆、助長、美化し社会秩序を乱す恐れのあるもの。 ・醜悪、残虐、猟奇的な表現などにより不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- ・人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの。
- ・特定の政党、思想団体、宗教・宗派、意見の広告、並びにそれを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの。
- ・過激な性表現、セクシャルハラスメントにあたるもの、またそのように想起させるもの。
- ・誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの。
- ・児童、及び青少年の保護の観点から健全な育成を妨げるもの。 ・保護の対象となる特定個人の情報を記載したもの。
- ・射幸心を煽る表現によるギャンブルのPRを行った場合。
- ・建物、設備を、損傷、滅失させる恐れがある場合並びに危険物並びに安全性が確認できないものを使用、展示した場合。 ・可燃素材による造作展示。

◆その他

- ・来館者及び施設内店舗などに混乱、危険を及ぼす可能性がある場合。 ・関係省庁から中止命令が出たもの。
- ・広告掲載、イベントスペース使用に関する申請・各書類に偽りの記載があったもの。 ・使用規則、管理者の指示に従わない場合。
- ・申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合。
- ・広告、イベント内容の事前審査が指定スケジュールで行われられない場合。
- ・その他、イオンモール(株)、イオンリテール(株)、イオン(株)が不適と判断するもの。