

RGB MODE

Mercari Hallo Brand Guidelines

Overview

「メルカリ ハロ」ブランドガイドライン(以下「ガイドライン」といいます。)は、株式会社メルカリ(以下「メルカリ」といいます。)が提供する「メルカリ ハロ」のサービス名、ロゴ、その他ロゴ使用に関する基本ルールを定めたものです。

メルカリ ハロのロゴの使用を希望する者(以下「使用者」といいます。)は、ロゴ使用ルールに定める範囲内で、ガイドラインを遵守する場合に限り、別途メルカリから許諾を得ることなく、メルカリ ハロのロゴを無償で使用することができます。

使用者は、メルカリ ハロのロゴの使用にあたり、ロゴ使用ルール及びガイドラインに同意したものと見なします。

メルカリ ハロのロゴに関する一切の権利は、すべてメルカリグループに帰属します。

メルカリグループは、メルカリグループが必要と判断する場合、あらかじめ通知することなく、いつでも、ガイドラインを変更することができます。

変更後のガイドラインは、メルカリグループのウェブサイト内の適宜の場所に掲示された時点からその効力を生じるものとし、

使用者は、変更後もメルカリ ハロのロゴを使用し続けることにより、変更後のガイドラインに同意をしたものとみなされます。

禁止行為

- メルカリ ハロ ロゴの変形、加工、改変。
- メルカリ ハロ ロゴを他社の商品名、サービス名、商標、ロゴ、企業名等の一部として使用すること。
- メルカリ ハロ 又は当社サービスの誹謗中傷又はその評判を貶めるような方法で当社ロゴを使用すること。
- 違法、反社会的勢力に関連する内容、わいせつ又は公序良俗に反する内容の媒体等で当社ロゴを使用すること。
- その他、メルカリ ハロ が当社裁量において不適切と判断する方法で当社ロゴを使用すること。

※ロゴデータは、データの変形・加工・改変せず、そのまま使用することを原則とします。

1. Brand

Service Name

文章などにおいてテキストでサービスを指す場合は、必ず「メルカリ ハロ」と記載してください。

英語表記をする際は「Mercari Hallo」です。

「ハロ」や「Hallo」のように省略して表記することを禁止しています。

Japanese

メルカリ ハロ

┌
└ 半角スペース

English

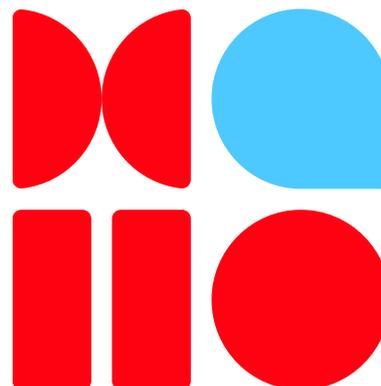
Mercari Hallo

┌
└ 半角スペース

2. Logo

Symbol Mark

「メルカリ ハロ」のシンボルマークは、メルカリ ハロのサービスを表現するシンボルです。メルカリ ハロというサービスをシンボル単体で表す場合にはこちらを使用します。



2. Logo

Primary Logo

「メルカリ ハロ」のサービスロゴは、シンボルマークとロゴタイプを組み合わせて構成され、プライマリーロゴと、セカンダリーロゴがあります。基本的にはプライマリーロゴを使用してください。

プライマリーロゴは、Horizontal TypeとVertical Typeがあります。

常にオリジナルのロゴファイルの中のものを使用し、変形、加工、改変を加えないでください。

Horizontal



Vertical



Horizontal



Vertical



2. Logo

Secondary Logo

「メルカリ ハロ」サービスのセカンダリーロゴです。
基本的にはプライマリーロゴの使用を推奨しますが、
用途や媒体によって単色での使用が好ましい場合に
こちらを使用してください。

セカンダリーロゴは、Horizontal Typeと
Vertical Typeがあります。

常にオリジナルのロゴファイル中のものを
使用し、変形、加工、改変を加えないでください。

Horizontal



Vertical



Horizontal



Vertical



3. Logo Spacing

Clear Space

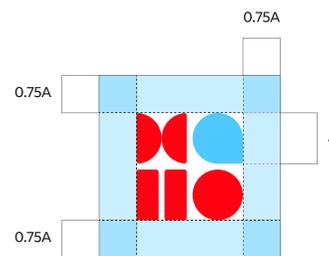
視認性と独立性を確保するために、「メルカリ ハロ」のロゴすべてにおいて、クリアスペースを設けています。

クリアスペース内には、他の要素を表示することを禁止しています。

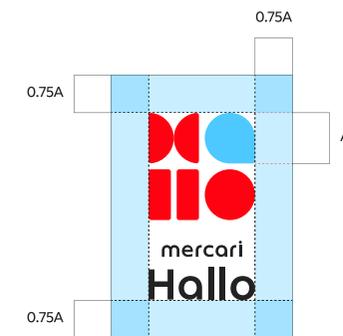
Horizontal Type



Symbol



Vertical Type



3. Logo Spacing

Minimum Size

最小サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため、禁止しています。

Horizontal Type



Symbol



Vertical Type

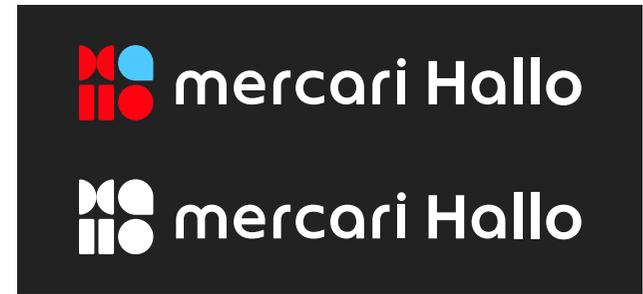


4. Logo Color

Logo Colors

「メルカリ ハロ」のサービスロゴには
4種類のロゴカラーがあります。

Logo Colors



Logo Color Codes

mercari Red					mercari Blue				
RGB	HEX	CMYK	PANTONE	DIC	RGB	HEX	CMYK	PANTONE	DIC
255 217	#FF0211	0 95 95 0	185 C	156	77 201 255	#4DC9FF	60 5 0 0	292 C	2187
mercari White					mercari Black				
RGB	HEX	CMYK	PANTONE	DIC	RGB	HEX	CMYK	PANTONE	DIC
255 255 255	#FFFFFF	0 0 0 0	000 C	White	34 34 34	#222222	0 0 0 100	Black C	582

4. Logo Color

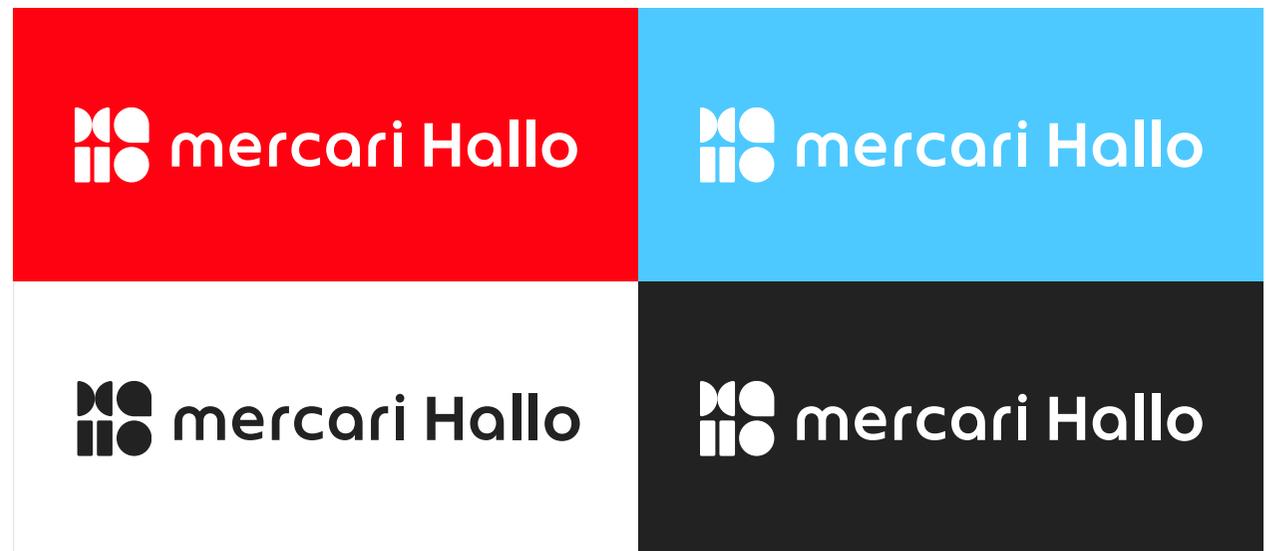
One Color Use

「メルカリ ハロ」のサービスロゴは、基本的にプライマリーロゴ + mercari White 背景色の組み合わせの使用を推奨しますが、印刷や表示の制限により、プライマリーロゴを使えない時はセカンダリーロゴを用途や媒体によって適宜使用してください。

Primary Logo



Secondary Logo



4. Logo Color

Logo Colors Within Photography

背景との関係において、著しくコーポレートロゴタイプ、シンボルマークおよび、ロゴの輪郭の視認性を妨げる組み合わせ及びレイアウトは禁止しています。

写真を使った背景にロゴを重ねる際は写真によって明るさやコントラストが異なるため、ロゴが目立たない場合は、ロゴの下にBlackもしくはWhiteレイヤーを追加してください。

視認性が確実に確保されている場合は、上記以外の表現でも問題ありません。

動画を使った背景にロゴを重ねる際は視認性確保のため、ロゴではなく、白背景とセットになった**アプリアイコン**の利用を推奨します。



ロゴが目立つ背景を使っている。



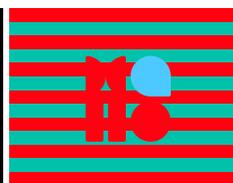
Black Tins 50%



Black Tins 30%



App icon + BG Black Tins 30%



カラーハレーション&視認性を損なうパターンを背景に配置する。



背景写真の上にBlack Tintを引かない。



プライマリーロゴを写真の上で使用する。



ホワイト以外の色のセカンダリーロゴを写真の上で使用する。

5. Principle For Logo Usage

Logo Misuse



「メルカリ ハロ」のロゴデータすべてにおいて、
データの変形・加工・改変せず、
そのまま使用することを原則とします。

右図のような使用は禁止します。
ここではロゴのVerticalで表示していますが、
全てのロゴタイプにおいて共通の禁止事項です。

シンボル単体において、
シンボルに含まれるシェイプをエレメントとして扱い、
装飾目的として使用する場合のみ、
データの変形・加工・改変を許容する場合があります。
この用途でのデータの変形・加工・改変については、
事前にメルカリまでお問合せください。



回転しない



パーツを動かさない



縦横比を変えない



パーツの大きさを変更しない



ドロップシャドウをかけない



同じ場所に2つ以上使わない



色を変えない



テクスチャをつけない



グラデーションをかけない



透過して使用しない



透かして使用しない



縁取りしない



部分的に白抜きにしない



各要素の大きさの比率を変えない



プライマリーロゴをモノトーンにして使用しない



セカンダリーロゴをmercari Red 1色で着色しない



セカンダリーロゴをmercari Blue 1色で着色しない



セカンダリーロゴの濃度を変えない



文字色を変えない



ロゴタイプを他の書体に置き換えない



ClearSpace内で他要素を表示しない



文中で使用しない



文字間を変えない



切らない