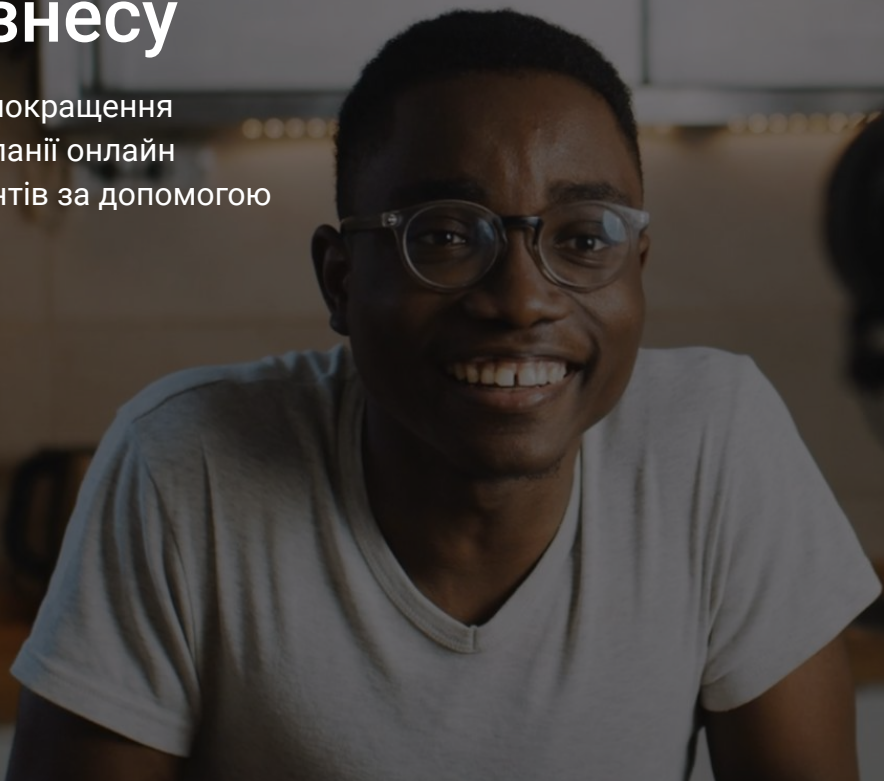


YouTube для малого бізнесу

Покрокові інструкції з покращення присутності вашої компанії онлайн і охоплення нових клієнтів за допомогою каналу YouTube.



Чому YouTube? 5

Запуск каналу 9

Створення відео 19

Прямі трансляції на YouTube 26

Початок роботи з рекламою на YouTube 29

Що далі? 35





Популярність цифрового відео зростає

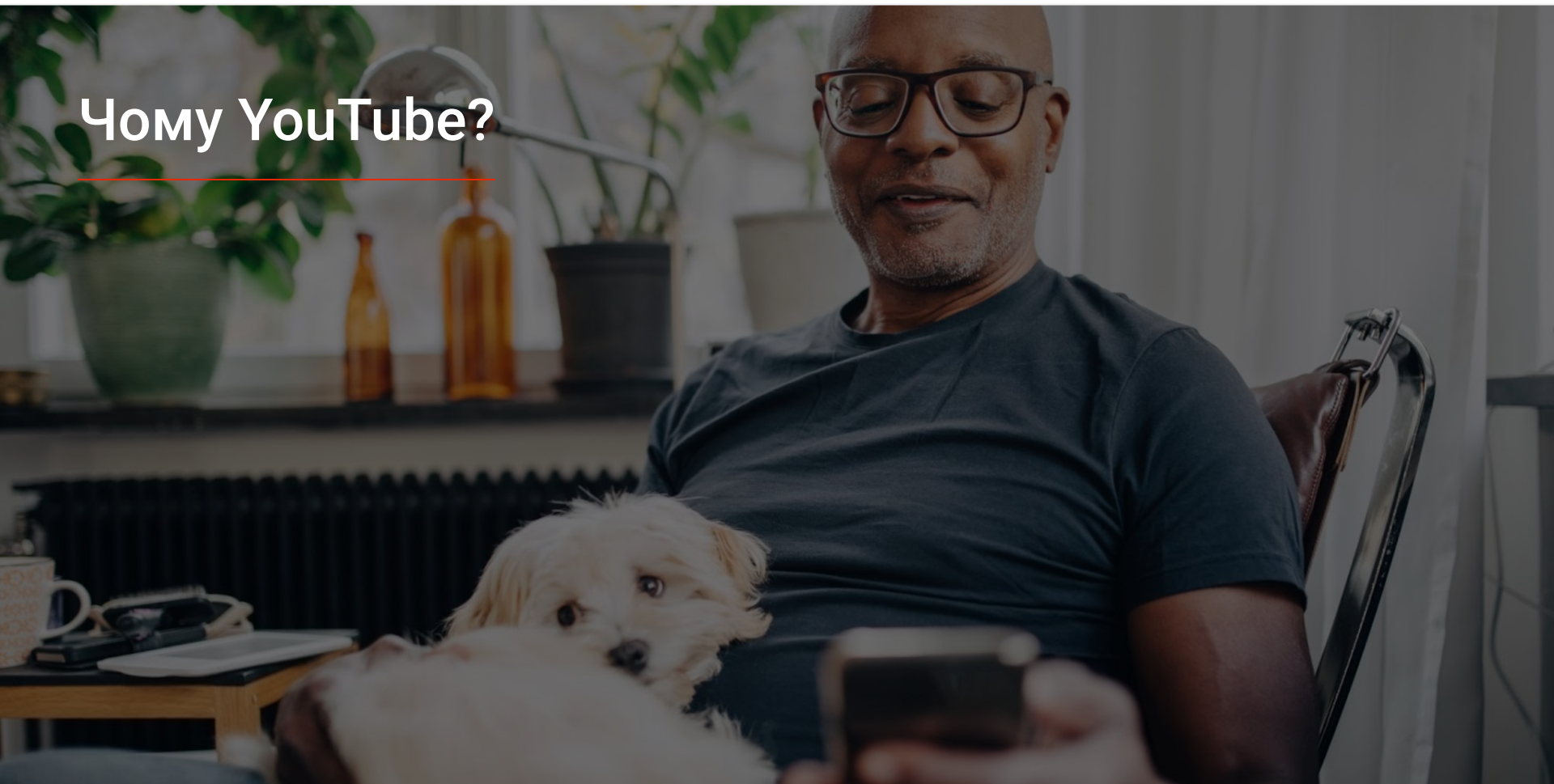
Рухомі зображення і звук привертають увагу краще, ніж будь-які інші типи контенту. Ось чому глядачі з часом починають усе більше дивитися цифрові й потокові відео. YouTube допомагає людям знаходити цікаві ролики й улюблених авторів, а також об'єднує їх у спільноту, де обговорюються важливі теми.

Зростаюча популярність відео – це чудова можливість для розвитку малого бізнесу. Зробіть відеоконтент і YouTube основою своєї онлайн-стратегії, щоб отримувати кращі результати не тільки сьогодні, але й у майбутньому.

82%

користувацького цифрового трафіку у всьому світі до 2022 року
становитимуть відео¹.

Чому YouTube?



YouTube – це платформа для всіх, зокрема для компаній

Щомісяця YouTube відвідують понад два мільярди користувачів, які разом переглядають більше ніж мільярд годин відео на день¹. Це означає, що тут вам вдасться знайти спільноту, яка поділяє ваші інтереси й захоплення або цікавиться такими самими темами чи товарами. Створіть канал YouTube, щоб привернути увагу глядачів до своєї компанії та показати, у чому її унікальність.



71%

невеликих компаній вважають, що YouTube підходить для малого бізнесу².

Знаходьте клієнтів на YouTube

Створіть канал і безкоштовно завантажуйте відео в додатку YouTube.

Для налаштування потрібно всього кілька кроків – і ви можете знімати відео на телефоні, щоб охоплювати зацікавлених користувачів.

72%

невеликих компаній вважають, що почати роботу з YouTube легко¹.

Демонструйте переваги своєї компанії за допомогою відео.

І великі, і малі компанії можуть розповідати на YouTube про те, що відрізняє їх від інших. Завантажуйте навчальні посібники, покрокові інструкції та матеріали із заходів, щоб надавати глядачам потрібну інформацію.

65%

невеликих компаній із каналами YouTube використовують нашу платформу, щоб рекламувати свої товари та послуги².

Установіть зв'язок із зацікавленою аудиторією.

YouTube – це платформа, де люди навчаються, жартують і взаємодіють між собою. Створивши канал, ви обов'язково знайдете користувачів, які зацікавляться вашим контентом.

85%

глядачів шукають на YouTube новий контент³.

Джерело 1. Google/Ipsos, YouTube small business study, US, 2020, n=866.

Джерело 2. Google/Ipsos, YouTube small business study, US, BR, DE, ID, IN, JP, 2020, n=1848.

Джерело 3. Google/Talk Shoppe, U.S., whyVideo post COVID-19 study, n=2,003 A18-64 GenPop video users, May 2020.



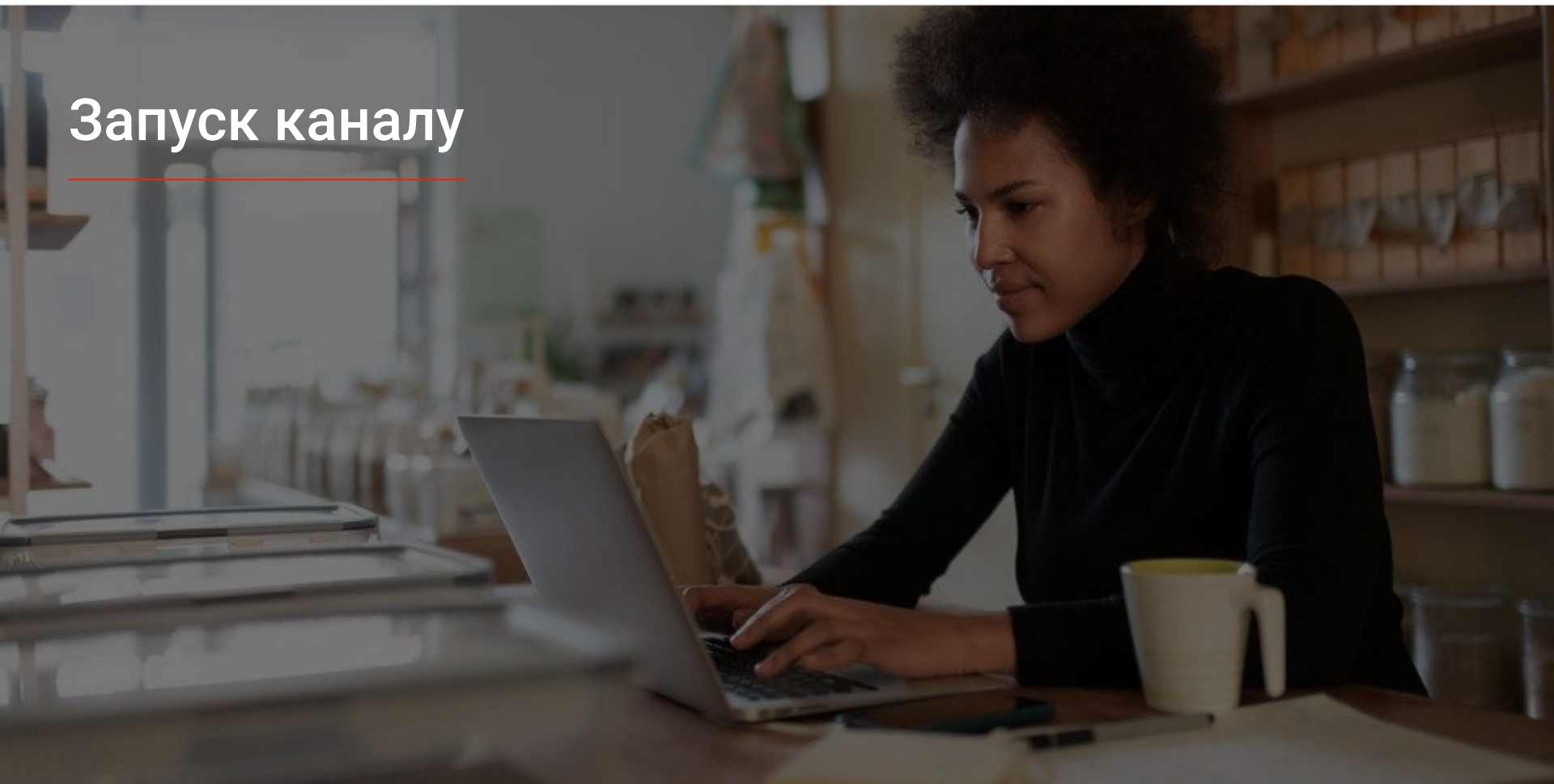
На YouTube люди шукають інформацію.
Якщо розмістити на цій платформі інформацію
про компанію, **користувачі її там знайдуть.**

– Роджер Вейкфілд, компанія Texas Green Plumbing

[Докладніше про компанію](#)



Запуск канала



01

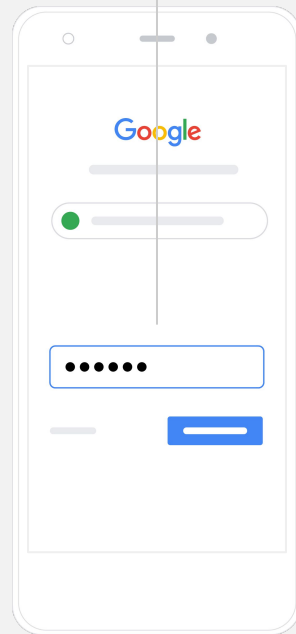
Увійдіть в обліковий запис Google своєї компанії

Створити канал і керувати ним можна через веб-сайт YouTube для комп'ютерів, мобільний сайт і додаток YouTube. Інтерфейс для доступу до функцій дещо відрізняється залежно від платформи. Далі ми пояснимо, яку платформу варто використовувати на тому чи іншому етапі.

Щоб увійти на YouTube, потрібно створити [обліковий запис Google](#). Якщо він у вас уже є, для входу введіть своє ім'я користувача Gmail. Якщо у вас є обліковий запис компанії в Google, для початку роботи радимо використовувати саме його. Якщо ви використовуєте особистий обліковий запис, у наступному кроці перегляньте вказівки щодо того, як створити канал із назвою компанії.

Створивши канал, ви зможете керувати ним у [YouTube Студії](#).

Щоб створити канал, увійдіть на YouTube на [комп'ютері](#) або [телефоні](#), використовуючи дані облікового запису Google.



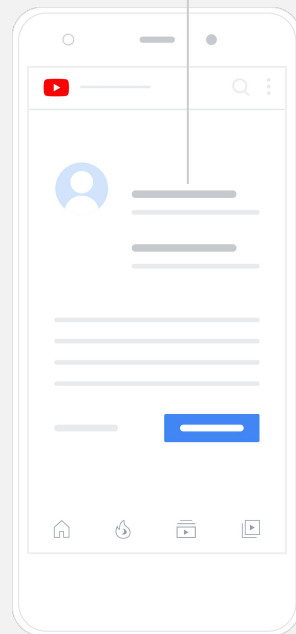
02

Створіть канал

Є два типи каналів YouTube. Ви можете створити [особистий канал](#) (ним зможете керувати лише ви за допомогою облікового запису Google) або [обліковий запис бренду](#), у якого може бути кілька адміністраторів чи власників. Якщо ви вперше створюєте канал YouTube, радимо робити це на сайті YouTube для комп'ютерів.

- Увійдіть на сайті YouTube для мобільних пристроїв або комп'ютерів.
- Відкрийте [список каналів](#).
- Ви можете створити новий канал або використати наявний обліковий запис бренду.
- Натисніть **Створити новий канал**.
- Введіть назву каналу й натисніть **Створити**.

Угорі праворуч виберіть зображення профілю, а потім натисніть **Створити канал**.

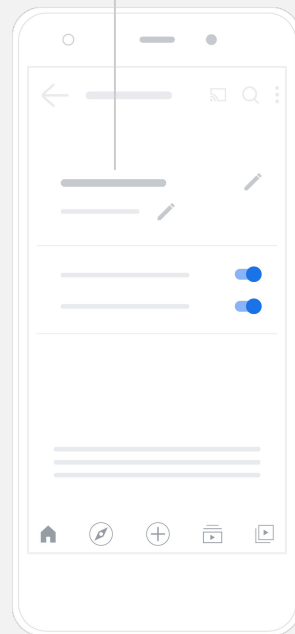


03

Персоналізуйте канал

- На сайті для комп'ютерів виберіть **Ваш канал** угорі праворуч. Натисніть **Персоналізувати канал**.
- У розділі **Основна інформація** можна додати короткий опис каналу та змінити його назву. Такі самі розділи доступні в додатку YouTube. Щоб їх відкрити, натисніть **Ваш канал**, а потім – **Редагувати канал**.
- На комп'ютері в канал YouTube можна [додати посилання](#) на веб-сайт своєї компанії та її сторінки в соцмережах. Так користувачі зможуть взаємодіяти з вами.
- Ви також можете персоналізувати URL-адресу каналу й додати контактну інформацію.

Щоб у додатку YouTube внести зміни в **основну інформацію** про канал (зокрема, у назву й опис), натисніть **Ваш канал**, а потім – **Редагувати канал**.



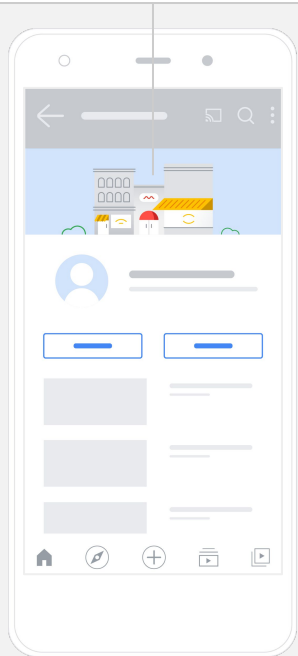
04

Додайте в канал фірмове оформлення

Більше можливостей для персоналізації каналу ви знайдете на сайті для комп'ютерів на сторінках **Макет** і **Фірмове оформлення**.

- На сайті YouTube для комп'ютерів виберіть **Ваш канал** (угорі праворуч). Натисніть **Персоналізувати канал**.
- Угорі сторінки **Макет** можна додати [трейлер каналу](#). Він має містити загальну інформацію про канал і показується користувачам, які на вас ще не підписалися. Тут також можна розмістити [рекомендоване відео](#) для постійних глядачів.
- У розділі **Фірмове оформлення** ви можете завантажити або змінити [зображення профілю](#) та додати [банер](#), який показуватиметься вгорі сторінки вашого каналу й виділятиме його з-поміж інших. Ви також можете налаштувати для своїх відео [водяний знак](#), який заохочуватиме користувачів підписатися на ваш канал.

Щоб змінити елементи фірмової символіки (зокрема, зображення профілю та банер) у додатку YouTube, натисніть **Ваш канал**, а потім – **Редагувати канал**.



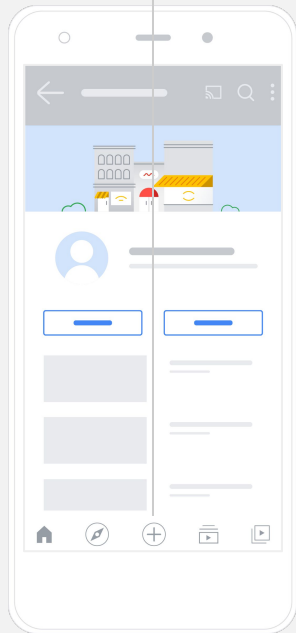
05

Завантажте відео

Якщо у вас уже є відео, перегляньте цей слайд, щоб дізнатись, як їх завантажити. Якщо ні, у наступному розділі ми покажемо, як їх створити.

- На сайті YouTube для комп'ютерів або в додатку натисніть зображення профілю (угорі праворуч) і виберіть **Ваш канал**.
- На комп'ютері натисніть [Завантажити відео](#) (у центрі екрана). Якщо ви використовуєте додаток YouTube, натисніть значок + унизу екрана. Виберіть потрібне відео.
- Введіть [назву й короткий опис](#), які зможуть зацікавити потрібних вам користувачів.
- Виберіть [значок відео](#). Це зображення, що показуватиметься користувачам, які переглядають ваш канал. Після завантаження відео ви також зможете завантажити або змінити його значок у **YouTube Студії** (на сайті для комп'ютерів або в мобільному додатку).

Щоб завантажити відео в додатку YouTube, натисніть значок + унизу екрана.



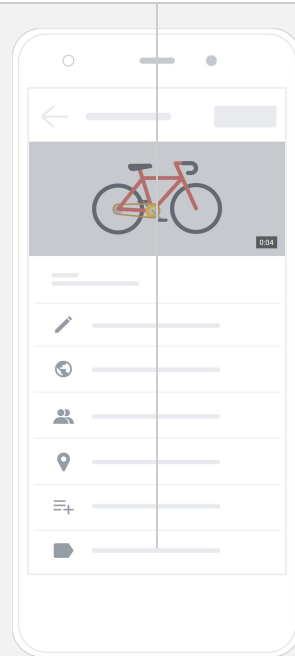
06

Додайте допоміжні об'єкти

[Доступні для пошуку теги](#) – це описові ключові слова, які можна додавати у відео. Вони допомагають користувачам знаходити ваш контент.

- Додайте теги під час завантаження відео на сайті YouTube для комп'ютерів. Для цього внизу натисніть **Показати більше**.
- Теги також можна додати після завантаження відео. Для цього на комп'ютері перейдіть у [YouTube Студію](#), ліворуч знайдіть розділ **Контент** і натисніть значок олівця біля потрібного ролика. Потім унизу виберіть **Показати більше**. Прокрутіть сторінку вниз до розділу **Теги**.
- Щоб відкрити такі самі розділи в додатку YouTube, натисніть **Ваш канал**, а потім – **Керувати відео**. Знайдіть відео, у яке потрібно додати теги, і натисніть **Редагувати**. Прокрутіть сторінку вниз до опції **Додати теги**.

У додатку YouTube теги можна включити у відео після його завантаження. Для цього перейдіть на вкладку **Відео**, виберіть потрібний ролик і натисніть **Редагувати**.



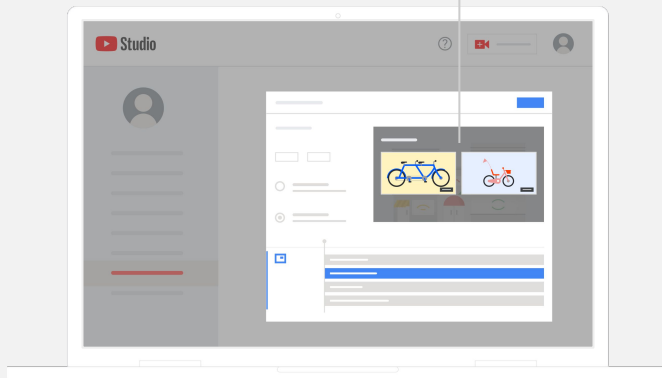
07

Додайте інші об'єкти

Ви можете використовувати [кінцеві заставки](#), щоб рекламувати інші відео, заохочувати глядачів підписатися на ваш канал тощо. Також можна додати [картки](#), які зроблять ролики інтерактивнішими. Вони можуть містити відео, список відтворення, канал або посилання, на які потрібно переспрямовувати глядачів.

- Щоб додати такі об'єкти, перейдіть у [YouTube Студію](#) та праворуч виберіть розділ **Контент**.
- Натисніть значок олівця біля потрібного відео. Виберіть **Кінцеві заставки** або **Картки** внизу праворуч.

Кінцеві заставки й картки можна додавати у відео через [YouTube Студію](#) на сайті YouTube для комп'ютерів.



08

Перевірте ефективність свого каналу YouTube

Опублікувавши відео, стежте за показниками. Так ви розумітимете, які налаштування ефективні, а які слід покращити. Ці показники можна знайти на вкладці **Аналітика** в [YouTube Студії](#) на комп'ютері або телефоні.

Огляд

- **Перегляди** – це кількість користувачів, які відтворили відео.
- **Тривалість перегляду (у годинах)** – це час, витрачений користувачами на перегляд відео.
- **Підписки** – це кількість користувачів, які підписалися на ваш канал.

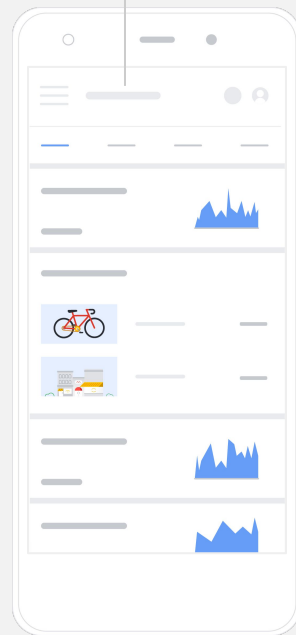
Охоплення

- **Покази** – це кількість разів, коли ваше відео показувалося глядачам.
- **Джерела трафіку** – це дані про те, як глядачі знайшли ваш контент.

Взаємодія

- **Найкращі відео та популярні списки відтворення** – це ваші ролики та списки відтворення з найдовшою тривалістю перегляду за останні 28 днів.
- **Популярні картки та кінцеві заставки** – це ваші найпопулярніші картки й кінцеві заставки за останні 28 днів.

Ці показники можна знайти на вкладці **Аналітика** в [YouTube Студії](#) на комп'ютері або телефоні.





**YouTube дає нам змогу
донести своє повідомлення до великої
кількості людей.**

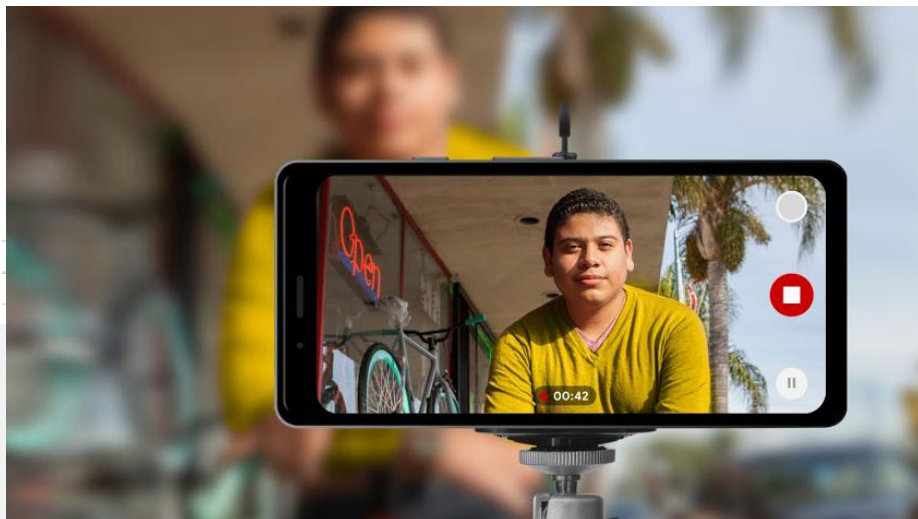
– Кім Льюїс, компанія CurlMix

[Докладніше про компанію](#)



Створення відео





91%

невеликих компаній упевнені в ефективності своїх відео¹.

Освітлення. Телефон. Мотор!

Дізнайтесь, як зробити цікавий відеокреатив і знімати за допомогою телефона, та знайдіть ресурси, які допоможуть усе змонтувати.



Підготовка до зйомки

Перш ніж знімати відео, радимо поставити собі кілька запитань:

- Який контент ви б хотіли дивитися?
- Кого б ви хотіли знімати у своїх відео?
- Яку історію ви хочете розповісти?
- Як передати зображення та звук, пов'язані з вашою пропозицією?
- Як відредагувати вже зняті кадри, щоб донести своє бачення користувачам?



Готове відео можна завантажити в канал YouTube [із телефону](#).

Поради зі зйомки відео за допомогою телефону

- Розмістіть об'єкт зйомки в центрі екрана.
- Використовуйте джерело світла, наприклад, кільцеву або настільну лампу.
- Використовуйте штатив для телефону, щоб покращити стабільність і якість зображення.
- Виберіть приємний фон, який не відволікатиме глядачів від основного зображення.
- Перевірте, чи на телефоні достатньо вільного місця (для однохвилинного відео з роздільною здатністю 4K знадобиться 50 МБ пам'яті).

Правила створення ефективних і цікавих відео

Перегляньте всі [рекомендації](#), щоб дізнатися більше та знайти натхнення.



Приверніть увагу

Тримайте об'єкт зйомки у фокусі.

Старайтеся зробити 2–3 кадри протягом перших 5 секунд.

Якщо ви знімаєте людей, покажіть їх на початку відео.

Використовуйте красиві чи вражаючі кадри, які запам'ятаються глядачу.



Представте бренд

Представте свій бренд або товар протягом перших 5 секунд відео.

Оптимізуйте розміщення логотипу відповідно до своєї маркетингової цілі.

Використовуйте візуальні матеріали, зокрема маскоти й кольори, які роблять ваш бренд унікальним.

Залучайте акторів, щоб озвучувати назву свого бренду.



Установіть зв'язок

Використовуйте технологічні та психологічні прийоми як окремо, так і разом.

Використовуйте техніку візуальних історій.

Викликайте в глядачів емоції за допомогою дій, гумору та інтриги, якщо це підходить для вашого бренду.

Розповідаючи свою історію, робіть акцент на людях.



Закликайте до дії

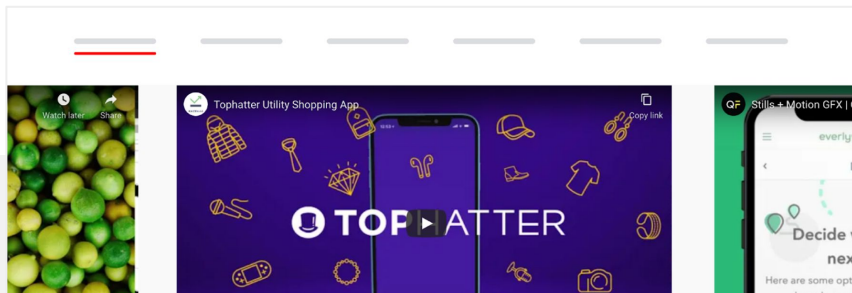
Додавайте пропозиції та заклики до дії в текстові картки, просту анімацію або закадровий текст.

Пропозиції мають створювати відчуття терміновості.

Використовуйте конкретні заклики до дії, наприклад, "Перейти на сайт", "Зареєструватися" чи "Купити зараз", або додайте рядок пошуку.

Корисні інструменти YouTube, які полегшують створення відео

Знайдіть партнера, який допоможе втілити вашу ідею в життя, або створіть й редагуйте відео на основі вже наявних у вас об'єктів.



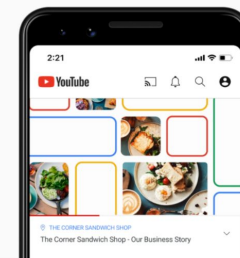
Знайдіть партнера в каталозі рекомендованих партнерів YouTube для роботи з відео

Тут ви знайдете досвідчених і надійних рекламних партнерів, які допоможуть вам створити чудові відео з урахуванням ваших потреб і бюджету¹.

[Переглянути каталог](#)

VIDEO MAKER
Create a video
your customers
will remember

Enter business name



Створіть відео на YouTube усього за кілька кліків

Якщо у вас є обліковий запис [Google Мій бізнес](#), ви можете використовувати генератор відео, щоб створювати цікаві ролики на основі вже наявних у вас об'єктів².

[Спробувати генератор відео](#)

¹ Доступно у Великій Британії, Бразилії, Іспанії, Латинській Америці, Німеччині, Республіці Корея, США, Туреччині, Франції та Японії.

² Наразі доступно лише в США.



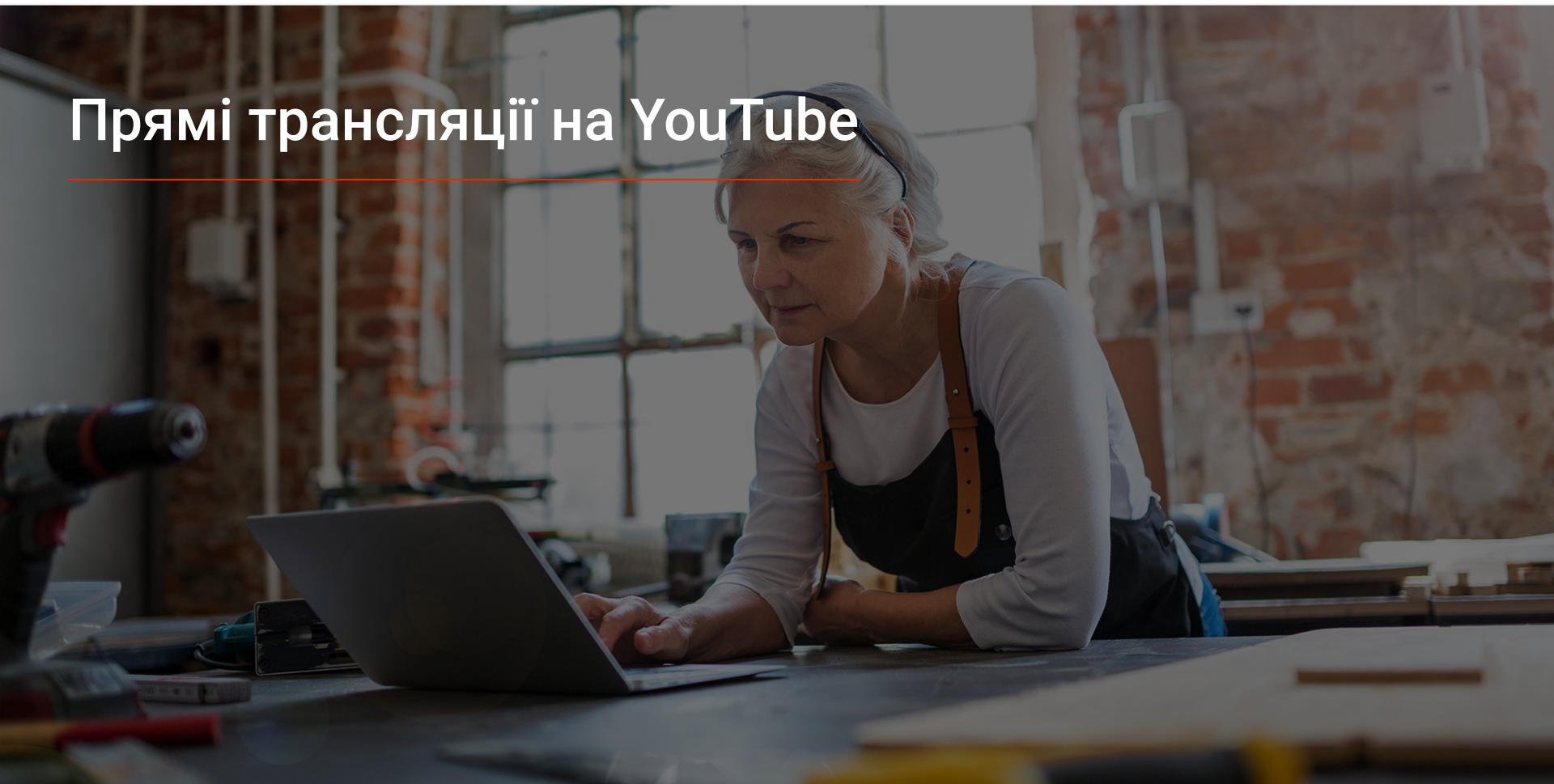
Ми почали записувати ці відео просто на телефоні. **Виявляється, це так легко!**

– Рахул Кол, компанія VoxFit

[Докладніше про компанію](#)



Прямі трансляції на YouTube



Спілкуйтеся зі своєю аудиторією в реальному часі

[Прямі трансляції на YouTube](#) – це чудовий спосіб взаємодіяти безпосередньо з аудиторією, наприклад, під час запуску нового продукту, проведення уроку, відповідей на поширені запитання тощо.

Ви можете [проводити прямі трансляції](#) на телефоні або комп'ютері, а також віддзеркалювати екран за допомогою кодера. Початківці можуть проводити трансляції через веб-камеру, оскільки їм не доведеться додавати багато налаштувань.

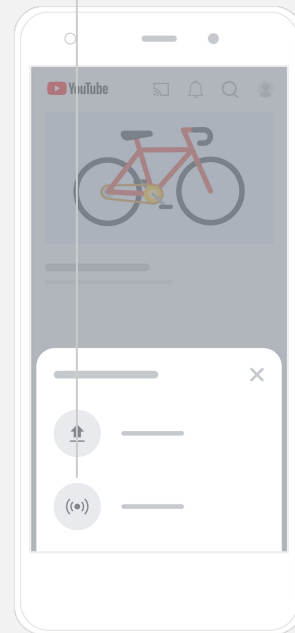
Примітка. Щоб проводити прямі трансляції на телефоні, потрібно мати щонайменше 1000 підписок.



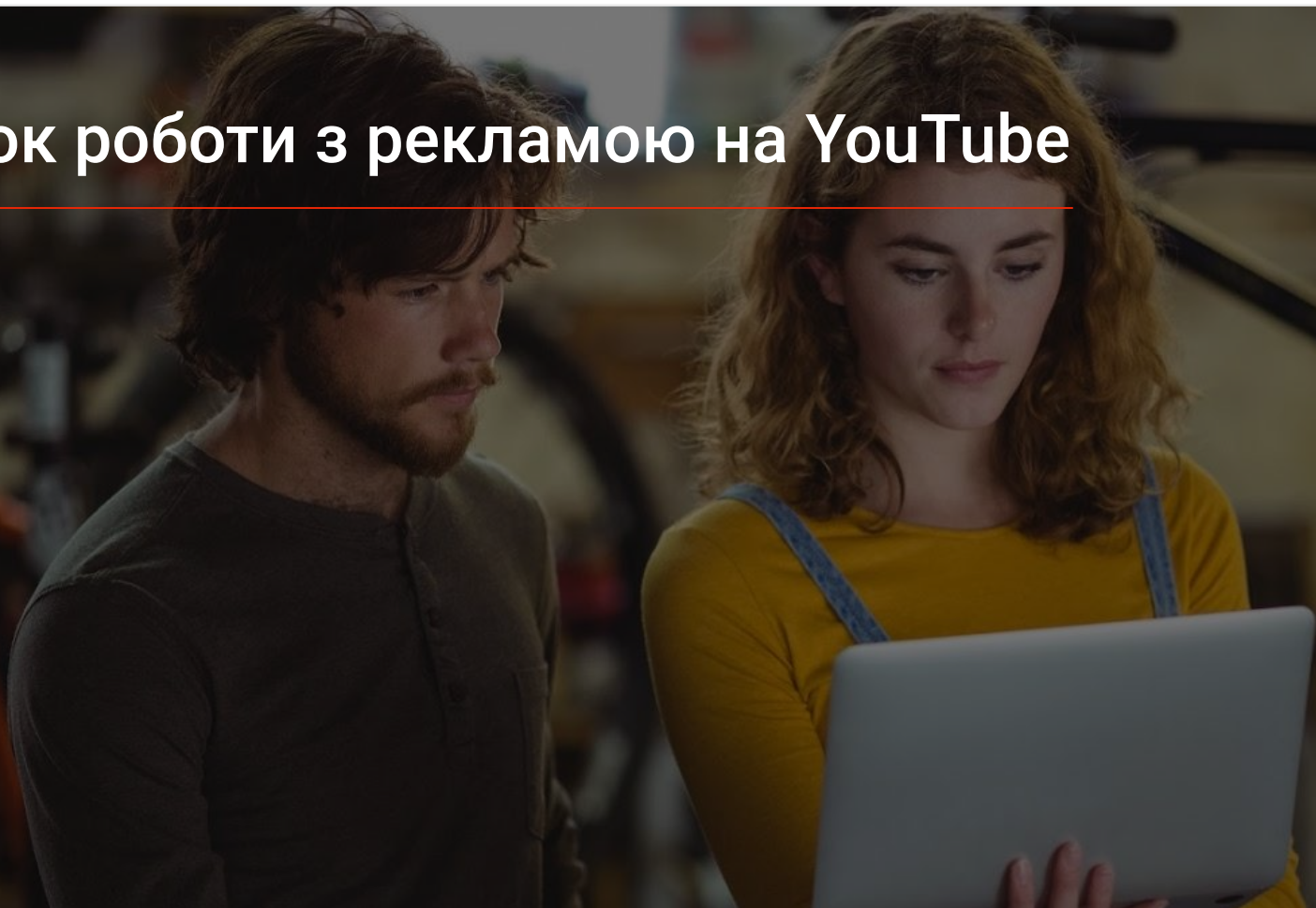
Ось кілька порад щодо проведення прямих трансляцій на YouTube

- Переконайтеся, що ваш обліковий запис YouTube [підтверджено](#). Для цього зв'яжіть із ним свій номер телефону, перш ніж проводити прямі трансляції на YouTube.
- На сайті для комп'ютерів або мобільних пристроїв перейдіть у [YouTube Студію](#). Угорі праворуч натисніть **Створити**, а потім – **Почати трансляцію**. У додатку YouTube натисніть зображення профілю, виберіть **Ваш канал**, унизу екрана натисніть **+**, а потім – **Почати трансляцію**.
- Дотримуйтеся вказівок, щоб увімкнути функцію прямих трансляцій на YouTube.
- Налаштувавши обліковий запис, ви зможете виходити в ефір одразу після натискання кнопки **Почати трансляцію**.

У додатку YouTube натисніть зображення профілю, виберіть **Ваш канал**, натисніть **+**, а потім – **Почати трансляцію**.



Початок роботи з рекламою на YouTube



Розвивайте компанію та покращуйте її ефективність за допомогою реклами на YouTube

Охоплюйте наявних клієнтів і знаходьте нових.

Місцеві гурмани. Прихильники моди з усієї країни. Завдяки рекламі на YouTube вашу компанію знаходять саме ті користувачі, які зможуть принести їй найбільше користі.

Показуйте рекламу в слушний момент.

Перетворюйте глядачів на клієнтів незалежно від бюджету. Реклама на YouTube функціонує на основі алгоритмів Google, які дають змогу показувати інформацію про вашу компанію зацікавленим користувачам у потрібний момент.

Покращуйте ефективність своєї компанії.

Завдяки рекламі на YouTube користувачі зможуть легко дізнатися про вашу компанію і товари. Приваблюйте покупців, заохочуйте користувачів підписуватися, підвищуйте відвідуваність свого сайту тощо.

89%

невеликих компаній використовують платну рекламу й звичайний контент на YouTube¹.

70%

глядачів стверджують, що дізнаються більше про нові компанії на YouTube².

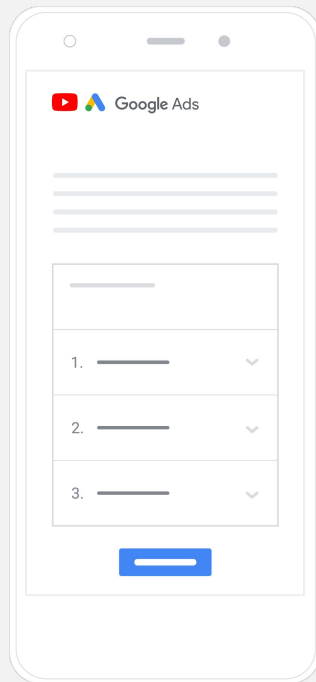
01

Створіть обліковий запис Google Ads або ввійдіть у наявний

Ваша реклама показуватиметься на YouTube, але ви керуватимете нею через Google Ads.

Дізнатися більше про переваги реклами на YouTube і принципи її роботи можна на сторінці youtube.com/ads. Коли будете готові почати роботу, натисніть [Почати](#).

Перш ніж запускати рекламну кампанію на YouTube, потрібно [завантажити відеоголошення](#) у свій канал.



02

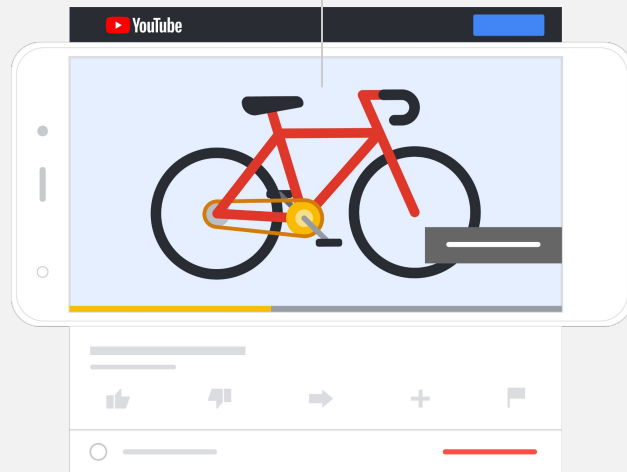
Налаштуйте й запустіть кампанію

На YouTube можна показувати різні оголошення: короткі й довгі, з можливістю натиснути, пропустити тощо. Усе залежить від того, які цілі ви ставите перед собою: [підвищити поінформованість](#), [покращити обмірковування](#) або [спонукати до дії](#).

Потім можна налаштувати [націлювання на потенційних клієнтів](#) на основі демографічних даних, країн, інтересів користувачів, життєвих подій тощо. [Знайти мою аудиторію](#) – це інструмент, який дає змогу переглянути аудиторії, доступні на YouTube.

Завершивши налаштування, можна запустити кампанію в Google Ads.

Вибирайте формати оголошень відповідно до своєї цілі: [поінформованість](#), [обмірковування](#) або [дія](#).



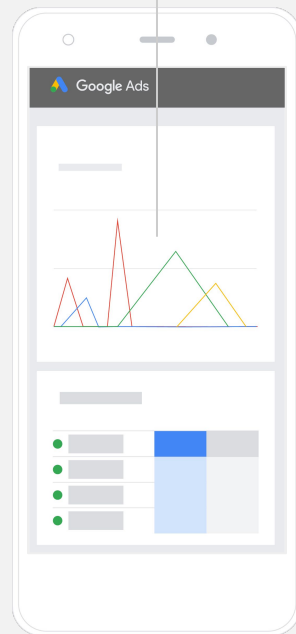
03

Оцінюйте результати

Щоб розуміти ефективність своєї рекламної кампанії на YouTube, не потрібно бути аналітиком. Ми пропонуємо статистику, яка включає низку показників у реальному часі та містить усі дані, які вас цікавлять: скільки людей переглянули вашу рекламу, скільки взаємодій вона отримала, які дії виконали ці люди тощо.

Докладніше про [вимірювання ефективності рекламних кампаній](#).

Ви можете переглядати [важливі показники](#) на інформаційній панелі Google Ads.





**Коефіцієнт конверсії на нашому веб-сайті
просто неймовірний. Ми **дуже вирости**
завдяки рекламі на YouTube.**

– Стюарт Фрімен, компанія Murphy's Naturals

[Докладніше про компанію](#)



Що далі?



Навчайтеся з YouTube

Є кілька ресурсів, які допоможуть вам використовувати всі переваги YouTube.

Дізнайтеся більше про рекламу на YouTube.

[Перейти на веб-сайт, присвячений рекламі на YouTube](#)

Дізнайтесь, як використовувати весь потенціал реклами на YouTube.

[Перейти на платформу Skillshop](#)

Дізнайтеся більше про різні функції на YouTube.

[Переглянути відео Академії для авторів](#)

Перегляньте відповіді на поширені запитання та вказівки щодо використання різних продуктів.

[Перейти в Довідковий центр](#)

