



# Opções de atualização do navegador Chrome em ambientes Windows

Atualização: setembro de 2021

## Introdução

Muitas pessoas que trabalham em ambientes empresariais usam apps na nuvem e no navegador para realizar as tarefas diárias, muitas vezes, em vários dispositivos. Alguns usuários da nuvem afirmam que o acesso remoto aos recursos da empresa pelo navegador aumenta consideravelmente a produtividade<sup>1</sup>.

Embora o navegador tenha se tornado um app essencial para as empresas, ele também representa um desafio para os profissionais de TI que gerenciam ambientes Windows.

### Alguns desses desafios:

- Muitas empresas não adotaram um único navegador como padrão.
- É difícil para as equipes de TI manter todos os navegadores atualizados e garantir a máxima segurança.

- A compatibilidade dos apps com diferentes navegadores varia, especialmente entre os legados e os modernos.

O Chrome é uma escolha comum entre as empresas, principalmente porque os usuários já estão acostumados com a experiência de navegação que ele oferece. Como um navegador moderno para empresas, o Chrome usa um modelo automático que garante atualizações rápidas e seguras para esses ambientes.

Diante dos desafios que as equipes de TI enfrentam, principalmente a complexidade dos ambientes Windows, o Chrome oferece aos administradores várias opções para gerenciar o navegador nos computadores Microsoft™ Windows™. É possível usar diferentes canais de atualização para cada usuário. Este documento descreve as opções disponíveis para as atualizações e inclui recomendações para a empresa avaliar a forma como gerencia o navegador Chrome.

1. Rethink Technology In The Age Of The Cloud Worker, um artigo sobre liderança da Forrester Consulting encomendado pelo Google, maio de 2018

# Canais de atualização do navegador Chrome

chrome		4 semanas até Stable	8 semanas até Stable	Mais de 8 semanas até Stable
Stable estendido	Stable	Beta	Desenvolvedor	Canary
<ul style="list-style-type: none"> <li>Atualizado (em média) a cada duas semanas com lançamentos secundários e a cada oito semanas com lançamentos importantes</li> <li>Totalmente testado e aprovado pela equipe do Chrome</li> <li>Mais tempo para analisar os novos recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atualizado (em média) a cada duas semanas com lançamentos secundários e a cada quatro semanas com lançamentos importantes</li> <li>Totalmente testado e aprovado pela equipe do Chrome</li> <li>O canal mais seguro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atualizado a cada semana (em média)</li> <li>Atualizações importantes a cada quatro semanas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atualizado uma ou duas vezes por semana</li> <li>O que o Google está fazendo agora</li> <li>Sem atraso entre as versões principais</li> <li>Testado, mas sujeito a bugs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Versões inovadoras</li> <li>Versões lançadas todas as noites ou assim que são criadas</li> <li>Não testado nem usado</li> <li>Pode apresentar instabilidade</li> </ul>

Por mais de uma década, o Chrome disponibilizou um novo marco a cada seis semanas, oferecendo segurança, estabilidade, velocidade e simplicidade para nossos usuários e a Web. Com o tempo, melhoramos nossos processos de teste e lançamento, o que reduziu o intervalo de implementação de patches. Agora, com o ciclo de lançamentos menor, podemos disponibilizar novos recursos com mais rapidez. A partir da versão M94, o Chrome passou a lançar novos marcos a cada quatro semanas no Canal Stable e a cada oito semanas no Canal Stable estendido. O Chrome também tem três canais de atualização de acesso antecipado: o Beta, o de Desenvolvedor e o Canary. As instalações do Canal Stable podem ser migradas entre o Stable, o Stable estendido, o Beta e o de Desenvolvedor usando a política [TargetChannel](#). Além disso, os canais Beta, de Desenvolvedor e Canary podem ser instalados e executados lado a lado uns dos outros e da versão estável do Chrome.

## Canal Stable

O canal Stable foi totalmente testado pela equipe do Chrome. É a versão mais segura. Ele inclui correções críticas para vulnerabilidades e é a melhor opção para evitar falhas e outros problemas. Ele é atualizado a cada quatro semanas com lançamentos importantes e, em média, a cada duas semanas com lançamentos secundários.

### **Recomendação:**

Com exceção das pessoas atribuídas aos canais Beta e de Desenvolvedor (veja os detalhes abaixo), o restante da organização deve estar no Canal Stable para qualquer atividade importante centrada no navegador. Se você encontrar um bug na versão Stable, informe em [crbug.com](https://crbug.com).

## Canal Stable estendido

Assim como o Canal Stable, a versão estendida foi totalmente testada e inclui correções críticas para vulnerabilidades e outros problemas. No entanto, novos recursos e algumas mudanças relacionadas a segurança disponíveis no Stable podem não ser incluídos imediatamente no Stable estendido, já que ele recebe os marcos principais de forma alternada (por exemplo, o Stable vai de 94 a 95 e depois a 96, enquanto o Stable estendido vai de 94 diretamente para 96). Os lançamentos principais ocorrem a cada oito semanas, e os secundários a cada duas semanas.

### **Recomendação:**

Os departamentos da sua organização que precisam de mais tempo entre os lançamentos podem usar o Canal Stable estendido. O ciclo maior de atualização dos marcos permite que os administradores mantenham os usuários na mesma versão do Chrome por um período mais longo, sem a necessidade de fixar uma versão específica. É um mecanismo de atualização simples. Você define a política uma vez e não precisa fazer mais nada.

## Canal Beta

No Canal Beta, você pode conferir as novidades com o menor risco possível. O Google investiga ativamente nesse canal os problemas informados no rastreador de bugs de lançamentos do Chrome em [crbug.com](https://crbug.com). As atualizações secundárias ocorrem, em média, semanalmente, e as atualizações principais a cada quatro semanas antes do lançamento no Canal Stable.

Talvez você não considere alguns recursos adequados a todos os seus usuários. Com o Canal Beta, você pode planejar o lançamento completo para a organização e analisar as formas de controlar determinados recursos com uma política. Ao detectar problemas nos dispositivos de teste, você pode informá-los com antecedência. Caso o Google não resolva o problema até o lançamento da versão estável seguinte, você pode bloquear a atualização antes que ela chegue a todos os usuários.

### **Recomendação:**

Mantenha 5% da organização (inclusive equipe de TI, desenvolvedores e usuários comerciais) no Canal Beta. Caso você tenha vários tipos de hardware, o Google também recomenda manter 5% de cada tipo no Canal Beta. Com essa recomendação, você tem quatro semanas para fazer testes com vários usuários e tipos de hardware.

Há duas maneiras de fazer isso: Você pode instalar o Beta junto com o Stable, permitindo que os usuários escolham qual opção querem executar. Caso identifiquem um problema com o Beta, eles poderão informá-lo e mudar para o Stable. Você também pode usar a política TargetChannel para configurar esses navegadores para a versão Beta. Caso um usuário identifique um problema, ele poderá informá-lo, mas precisará que o administrador modifique a configuração da política TargetChannel para movê-lo para o Stable se o problema for crítico.

## Canal de Desenvolvedor

Você pode usar o Canal de Desenvolvedor para se manter a par de atualizações e novos recursos. Os lançamentos no canal ocorrem oito semanas antes do lançamento seguinte no Canal Stable. Por ser uma versão antecipada do Chrome, o Canal de Desenvolvedor não é tão estável quanto o Beta e o Stable. As equipes de TI e de desenvolvedores podem usá-lo para garantir a compatibilidade de apps e sistemas com as próximas atualizações e mudanças nos recursos. As atualizações ocorrem uma ou duas vezes por semana. Não existe atraso entre as versões principais, por isso você recebe o código do Google no estado em que se encontra. Embora a versão do Canal de Desenvolvedor seja testada, os bugs devem ser informados na lista de bugs de lançamentos do Chrome em [crbug.com](https://crbug.com).

### Recomendação:

Mantenha parte da equipe de TI e alguns desenvolvedores no canal. Dessa forma, eles identificam e relatam as mudanças que podem afetar o ambiente antes que elas cheguem aos usuários nos canais Beta, Stable ou Stable estendido. Embora o Google corrija automaticamente a maioria dos problemas antes de marcar uma versão como estável, nem sempre detectamos todos os casos isolados que possam afetar seu ambiente em especial. Com alguns funcionários de TI e desenvolvedores no Canal de Desenvolvedor, você pode identificar e informar rapidamente as mudanças que talvez afetem seu ambiente antes que elas cheguem ao Beta ou ao Stable. Como o canal pode ser instável, recomendamos executá-lo lado a lado com o Stable, em vez de usar a política TargetChannel para torná-lo a única instância do Chrome disponível para esses usuários.

## Canal Canary

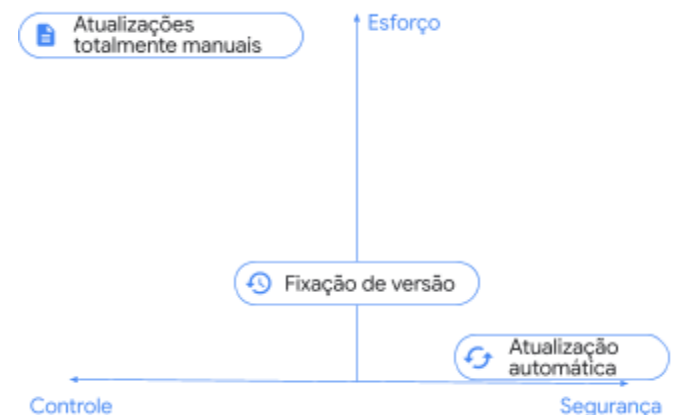
As versões do Canal Canary são lançadas todas as noites sem que tenham sido testadas nem usadas. Os lançamentos no canal ocorrem mais de oito semanas antes do lançamento seguinte no Canal Stable.

Os bugs devem ser informados na lista de bugs de lançamentos do Chrome em [crbug.com](https://crbug.com).

### Recomendação:

Se você não precisa realizar testes avançados por motivos comerciais, evite adicionar funcionários ao Canal Canary, já que ele é o menos estável.

## Identificar as opções de atualização do Chrome



## Atualizações automáticas

Garanta proteção rápida contra vulnerabilidades conhecidas. Os usuários só precisam reiniciar o Chrome para que as mudanças sejam aplicadas. Com as atualizações automáticas, a equipe de TI não precisa corrigir problemas manualmente porque todos os usuários usam a mesma versão do Chrome.

### Recomendação:

As atualizações automáticas são recomendadas para os usuários que acessam principalmente sites SaaS. Avalie as necessidades operacionais, de segurança e do ambiente de TI e divida os usuários em dois grupos: os que podem receber as atualizações automáticas e os que não podem. Para esse segundo grupo, considere usar a fixação de versão. Em seguida, crie um plano para migrar o maior número possível



de usuários e dispositivos para as atualizações automáticas.

## Fixação de versão

O recurso permite que você controle quando os usuários recebem as atualizações, para atender aos seus requisitos de distribuição de software e alinhar ao processo de atualização da sua organização. O departamento de TI pode controlar o processo de atualização. Os usuários não podem fazer atualizações por conta própria. Sua organização talvez precise fixar uma versão específica do Chrome para compatibilidade de apps, requisitos de testes, gestão da mudança, análises de segurança ou requisitos regulamentares. Nesse caso, é importante adicionar os usuários da equipe de testes aos Canais Beta e de Desenvolvedor assim que possível. Eles podem fazer testes antecipados e estar sempre em dia com a versão mais recente do Chrome.

### Recomendação:

Fixe a versão principal mais recente do Chrome que você analisou e testou e [inscreva-se](#) para receber as [notas da versão do Chrome Enterprise](#). Seus usuários vão continuar recebendo as atualizações secundárias, inclusive as correções de segurança. Quando uma nova versão estiver disponível, analise as notas dela para determinar os testes necessários e inicie seu processo de avaliação. Depois disso, mude a fixação para a versão mais recente que você aprovou ou remova a fixação para permitir que os usuários atualizem para a versão mais recente do Chrome.

## Atualizações totalmente manuais

Algumas organizações executam o Chrome em ambientes totalmente fechados sem acesso à Internet, e o navegador é usado apenas em apps da Web internos. Nesses casos, o Google Update não é uma opção para manter o Chrome atualizado. Você precisa fazer isso manualmente enviando por push um novo MSI em cada acesso.

### Recomendação:

O Google não recomenda atualizar seus navegadores manualmente. Faça isso apenas se for essencial para fins de compliance na sua organização. Sem acesso às atualizações automáticas, talvez os navegadores não recebam correções importantes e fiquem sujeitos a vulnerabilidades que podem comprometer seu ambiente seguro. Aplicar as atualizações em tempo hábil é muito trabalhoso, assim como reverter, se necessário. Além disso, as versões mais antigas do Chrome podem não estar incluídas no Suporte empresarial do navegador Chrome caso ocorram problemas.

## Uma abordagem híbrida às atualizações do Chrome

Talvez seja mais vantajoso para sua organização usar uma abordagem híbrida de atualização do Chrome, em que alguns usuários recebem atualizações automáticas, outros recebem atualizações manuais regulares, e os demais permanecem com uma mesma versão por mais tempo, sem receber atualizações.

Com essa abordagem, você pode combinar as opções de atualização do Chrome de acordo com as necessidades da empresa sem abrir mão dos benefícios das atualizações automáticas em relação a segurança e eficiência. Por exemplo, você pode configurar unidades organizacionais (UOs) que correspondam a diferentes grupos empresariais. Para alguns desses grupos, você pode implantar um modelo de atualização automática e, para outros grupos, um modelo de fixação de versão.

Ao optar por fazer isso, normalmente é preciso usar uma abordagem segmentada e ter uma boa compreensão dos diferentes requisitos ou necessidades dos apps nos vários grupos empresariais.

## Recursos de modelos de políticas do Chrome

Você pode usar os arquivos do Chrome Enterprise Bundle para instalar e gerenciar o Chrome nos seus dispositivos Windows gerenciados. Depois que o navegador é instalado nos dispositivos dos usuários, você pode usar suas ferramentas locais preferidas (como a Política de Grupo do Windows) ou o Google Admin Console para aplicar as políticas nos dispositivos.

### Você pode fazer o seguinte:

- Definir políticas no nível do dispositivo (não aplicadas a usuários específicos)
- Definir políticas no nível do usuário do SO aplicadas quando usuários específicos fazem login no dispositivo
- Aplicar políticas que os usuários não podem modificar
- Implantar preferências padrão que os usuários podem mudar

Para facilitar a configuração de políticas, o Google fornece modelos (ADMX e ADM) que você pode instalar e atualizar. Os modelos são atualizados com novas políticas relacionadas a novas versões. Em alguns casos, as políticas são descontinuadas. É preciso fazer o download dos novos modelos para usar as políticas mais recentes, mesmo quando você opta pelas atualizações automáticas.

### Recomendação:

Use as notas da versão do Chrome Enterprise como orientação ao criar ou mudar políticas. Você também pode fazer o download dos modelos de políticas dos Canais Beta e de Desenvolvedor para ver as alterações com antecedência.

## Outras considerações sobre a atualização do navegador Chrome

As empresas devem prestar atenção a atualizações relacionadas às seguintes funções do Chrome:

- Gerenciamento de extensões de terceiros
- Suporte a navegadores legados

### Gerenciamento de atualizações para extensões de terceiros

O Chrome oferece às equipes de TI a possibilidade de controlar o acesso e o gerenciamento das extensões, usando políticas locais e o gerenciamento de nuvem. Observe que cada extensão tem o próprio processo de atualização. Você pode gerenciar as extensões usando atualizações automáticas, manuais ou desativadas e também pode aplicar a abordagem híbrida. Veja mais detalhes no guia técnico [Gerenciar extensões na sua empresa](#).

### Suporte a navegadores legados

Caso sua organização queira usar o Chrome, mas os usuários ainda precisem acessar apps e sites mais antigos que necessitam do Microsoft Internet Explorer, use o Suporte a navegadores legados para alternar facilmente entre os navegadores. Se um usuário clicar em um link que exija um navegador legado, como um site que exija ActiveX, o URL se abrirá automaticamente nesse navegador, e o usuário voltará ao Chrome ao acessar outros sites.

O Suporte a navegadores legados faz parte do Chrome Enterprise Bundle e pode ser ativado pelo Gerenciamento de nuvem do navegador Chrome ou por uma política de gru

## Próximas etapas e recursos

O Google compreende que você tem políticas e requisitos complexos para a atualização de software. É preciso levar em consideração os recursos e a compatibilidade do software, as atualizações de segurança, os testes internos e a administração de políticas de apps, o treinamento dos funcionários e muitos outros fatores importantes. Com os canais de atualização Stable, Beta, de Desenvolvedor e Canary e as outras opções descritas neste documento, sua empresa pode desenvolver a própria estratégia de atualização do Chrome para manter a segurança e a eficiência operacional.

### Ao criar sua estratégia de atualização, faça o seguinte:

- Determine a largura de banda e a tolerância a novas atualizações na organização.
- Analise o equilíbrio entre a segurança e sua capacidade de controlar a periodicidade das atualizações.
- Revise as notas da versão e a documentação do Chrome com antecedência.
- Conheça os canais de atualização do Chrome para ampliar as oportunidades de testes.
- Coloque 5% dos funcionários de TI, desenvolvedores e usuários comerciais para fazer testes no Canal Beta e informe os problemas encontrados antes que o código chegue ao Canal Stable.
- Veja se é possível dividir os usuários em UOs onde alguns deles possam receber as atualizações automáticas e outros possam usar a fixação de versão.
- Caso você encontre um bug em qualquer canal, informe-o em [crbug.com](https://crbug.com). A equipe do Chrome investiga ativamente os problemas relatados.

Você também pode comprar o Suporte empresarial do navegador Chrome para receber ajuda com a configuração, a implantação e o gerenciamento do Chrome para os usuários da sua organização. Os especialistas estão disponíveis 24 horas para os Canais Stable, Beta e de Desenvolvedor. Algumas organizações que optam por gerenciar as atualizações manualmente podem resolver problemas de forma rápida com o acesso 24 horas aos especialistas, assim fica mais fácil manter o cronograma de lançamento das próprias atualizações.

Para saber mais sobre as funções do Chrome para sua empresa, **considere os seguintes recursos:**

**Faça o download:**  
[Navegador Chrome](#)

**Saiba mais:**  
[Suporte empresarial do navegador Chrome](#)  
[Fale com especialistas do navegador](#)

**Consulte:**  
[Lista de políticas do navegador Chrome](#)

**Leia:**  
[Notas da versão do Chrome Enterprise](#)

**Acesse:**  
[Central de Ajuda do Google Chrome Enterprise](#)  
[Fórum de Ajuda do Google Chrome](#)

**Revise:**  
[Rastreador de bugs público do navegador Chrome](#)