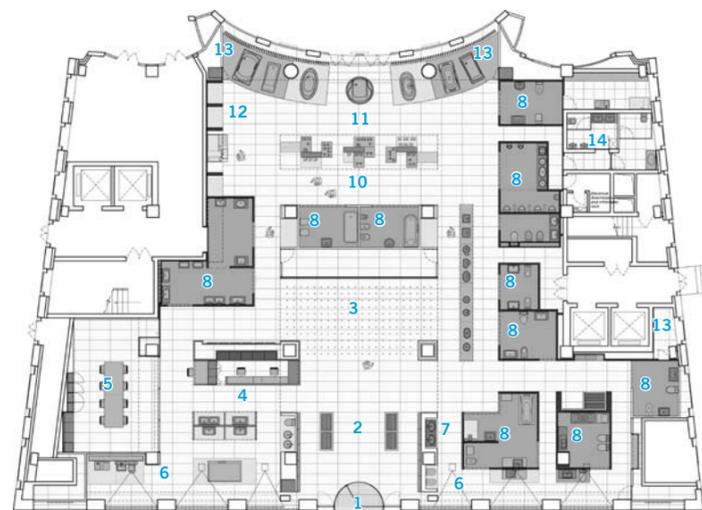
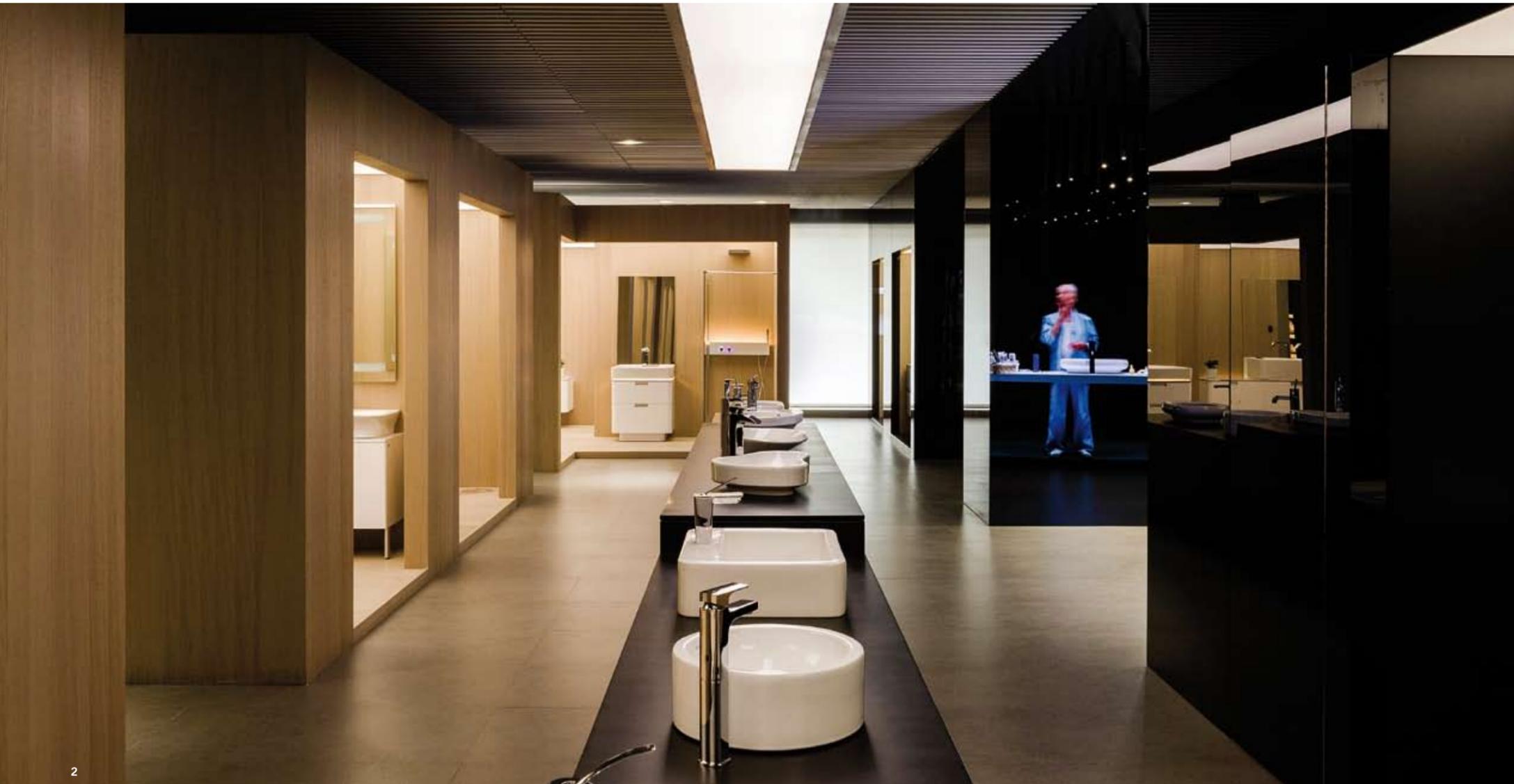




MÁXIMA INTEGRACIÓN

UNA ESPECTACULAR PUESTA EN ESCENA QUE INCLUYE PROYECCIONES AUDIOVISUALES Y MOBILIARIO INTERACTIVO CONVIERTE LA NUEVA ROCA GALLERY EN SHANGHAI EN EL MEJOR ESCAPARATE DE LA FILOSOFÍA DE LA MARCA Y SHOWROOM DE SUS COLECCIONES



Planta baja

- 1 Acceso
- 2 Zona interactiva
- 3 Espacio polivalente
- 4 Recepción
- 5 Sala reuniones
- 6 Exposición escaparate
- 7 Exposición Armani-Roca
- 8 Exposición
- 9 Exposición lavabos
- 10 Exposición griferías
- 11 Exposición bañeras
- 12 Exposición duchas
- 13 Escaparates traseros
- 14 Almacén
- 15 Aseos

1 y 3/Sobre el frente de pantallas Led –flanqueado por mesas interactivas– se proyecta *Rituals*, una instalación audiovisual a escala 1:1. Del techo se descuelga una malla luminosa de casi 200 luminarias. 2/Alrededor de este espacio se distribuyen los ambientes de exposición.

La red de Roca Galleries por el mundo continúa creciendo. Después de las de Barcelona, Madrid y Londres, la firma de sanitarios estrena espacio en Shanghai. Con la misma filosofía de servir a la vez como showroom de productos y escaparate de la filosofía de la marca –comprometida con la innovación y la sostenibilidad– el nuevo Gallery Shanghai ha sido diseñado por Francesc Rifé, autor también de los showrooms Roca en Dubái, Doha, Singapur, Kuala Lumpur, Miami, Sao Paulo y Casablanca, además de los stands de la marca y delegaciones.

El local, en los bajos de un céntrico edificio, presenta una planta simétrica pero irregular en sus formas en la que el reto era lograr un recorrido fácil y fluido. Durante el día, en la fachada acristalada se ubican varios módulos de exposición, pero cuando llega la noche se despliegan varias pantallas traslúcidas, que esconden los materiales de exposición y proyectan *Rituals*, –una instalación interactiva sobre las experiencias dentro del espacio del baño proyectada a escala 1:1– convirtiendo así la fachada en un elemento mágico lleno de movimiento y luz.

El acceso se realiza por un espectacular vestíbulo, un espacio diáfano flanqueado por mesas interactivas y



5



6

pantallas audiovisuales que proyectan imágenes que representan los movimientos del agua. Al fondo, tras un espacio dedicado a eventos y presentaciones, una gran pantalla Led proyecta la misma instalación que se ve de noche en la fachada. Para esta zona se ha diseñado una iluminación especial, una suerte de antorchas suspendidas que crean una malla de luz puntual.

Alrededor de este espacio y flanqueados por la recepción se distribuyen diferentes ambientes donde se presentan las colecciones de la firma. Diseñados como módulos exentos, estos ambientes se disponen a modo de cajas y displays en madera de roble, contrastando con la primera parte más oscura y tecnológica.

Por la parte de atrás el local se abre al lobby del edificio, lo que se aprovechó para crear una plataforma de dos alturas donde las piezas más voluminosas se pueden ver por sus dos caras, -desde el showroom y el vestíbulo-, separadas por una celosía listonada.

La sala de reuniones, el office, los baños, las salas técnicas y los almacenes se disponen aprovechando los huecos de la planta, logrando de esa manera que el resto del showroom parezca aún más espacioso. ■ DI

4 y 5/Como contraste a la entrada, oscura y espaciosa, el área expositora se presenta cálida y recogida, con los ambientes organizados en cajas de madera de roble. Sobre el techo de madera, cajas de luz diseñadas a medida.