



El Euskaltel-Euskadi 'inaugura' la Itzulia desde el Guggenheim

## **Euskaltel presenta la nueva camiseta de la Marea Naranja junto a un exclusivo documental sobre este fenómeno**

El Euskaltel-Euskadi ha avanzado el equipo que disputará la Itzulia Basque Country (1-6 abril) y, de la mano de su principal patrocinador Euskaltel, han presentado la renovada camiseta de la Marea Naranja que los aficionados podrán vestir desde la gran semana del ciclismo vasco, de Irún hasta Eibar.

Jon Aberasturi, Enekoitz Azparren, Xabier Berasategi, Mikel Bizkarra, Víctor de la Parte, James Fouché, Txomin Juaristi, Gotzon Martín e Iker Mintegi son los nueve ciclistas preseleccionados por la dirección deportiva para afrontar la Itzulia. A lo largo de la semana, Jorge Azanza, el responsable deportivo, definirá los siete ciclistas que finalmente disputarán la carrera.

En un acto celebrado en el Museo Guggenheim de Bilbao, Euskaltel y el Euskaltel-Euskadi han confirmado su ilusión, compromiso y motivación por la carrera más especial y emotiva de la temporada en casa y ante la afición vasca y naranja. Jon Ander de las Fuentes, Director de Euskaltel, ha ejercido de anfitrión, acompañado por autoridades, con el alcalde de Bilbao Juan Mari Aburto al frente, patrocinadores, exciclistas, medios de comunicación y público en general, en un dinámico acto celebrado en el Auditorio y conducido y animado por Iker Amarika.

Jon Ander de las Fuentes ha destacado que: "un año más, este es un día que vivimos con especial emoción, la de presentaros a nuestro equipo de corredores que serán quienes iluminen de naranja nuestras carreteras y nuestras vidas durante esta Itzulia. Para nosotros siempre es un honor y un privilegio estar en

esta carrera, nuestro particular tour, el de casa. La Itzulia no solo representa un desafío deportivo, sino que nos recuerda la importancia del hogar y el arraigo, nuestras raíces. Año tras año, la Itzulia nos permite regresar a casa, y teñir de naranja cada rincón de Euskal Herria con nuestra Marea Naranja, que una edición más animará hasta el último aliento en cada etapa”.

## El equipo naranja

Ocho de los nueve ciclistas preseleccionados son de la cantera vasca y siete de ellos han debutado como profesionales en la escuadra naranja. Un valor indudable, como refleja que desde el relanzamiento del Euskaltel-Euskadi en 2018 han sido 24 ciclistas los que han dado el salto desde amateur a profesionales. Esto supone que el equipo se encuentre en el top mundial del pelotón internacional y que sea una referencia histórica desde 1994; un legado único gracias a su Marea Naranja y su cantera.



Aitor Galdós, presidente de la Fundación Euskadi y mánager del Euskaltel-Euskadi: “Llega la Itzulia y con ella uno de los momentos más importantes de la temporada para nuestro equipo profesional masculino: el Euskaltel-Euskadi. Es la carrera por etapas de casa y, para nosotros, tiene un significado especial. La vivimos intensamente y asumimos la responsabilidad de dar el cien por cien cada día. Se lo debemos a los miles de aficionados que esos días llenarán las carreteras de Euskadi, a esa Marea naranja que sigue viva y, que con su aliento, hace que el esfuerzo parezca más llevadero.

Quiero aprovechar esta oportunidad, para hablar de lo acontecido en la Fundación Euskadi estos últimos meses. Ha sido un periodo de cambios, una reestructuración profunda y necesaria para conseguir una organización más fuerte y sostenible. Dentro de este proceso, quiero agradecer al patronato y al

equipo de trabajo creado su implicación y dedicación; sin ellos, el difícil camino recorrido estos últimos meses no hubiese sido posible.

La Fundación Euskadi, fiel a sus valores, seguirá trabajando con ahínco y tesón para poder alcanzar los objetivos que nos hemos marcado. Este afán de superación va en el ADN de este proyecto, en todas y cada una de las personas que formamos parte de él, independientemente del papel que desempeñemos.

Somos un pueblo “Txirrindulari” con una gran historia dentro de este deporte. Tenemos la enorme responsabilidad de continuar este legado, seguir trabajando para alcanzar logros del pasado e, incluso, algunos que no se consiguieron. ¿Por qué no soñar? ¡De los sueños salen las grandes gestas! Sigamos pedaleando y el resto llegará...

Por último, quiero hacer mención especial a los patrocinadores y a los socios. Vuestro apoyo incondicional en los momentos más complicados ha hecho que hoy podamos estar aquí. Esperamos y deseamos que, tanto los que nos acompañáis actualmente como los nuevos que están por venir, continuemos o continuéis manteniendo viva la Fundación Euskadi otros 31 años más”.

Eskerrik asko berriro guztioi, gracias a todos y todas una vez más. Os esperamos en la ITZULIA.

### **Nueva camiseta de Euskaltel**

En busca de volver a teñir de naranja cada rincón de la Itzulia y de las carreteras de Euskadi, todos los participantes en el acto, desde los responsables de Euskaltel y la Fundación Euskadi, a los corredores que formarán parte del equipo que competirá, han animado a toda la afición vasca a que se unan a Marea Naranja y apoye a nuestros ciclistas con la nueva camiseta de Euskaltel.



La nueva camiseta desvelada hoy luce un diseño de Kukuxumuxu en el que se representan el apoyo y la lealtad de la afición por los corredores representados por la cabra Beelorzia. Todo ello bajo el lema “Elkarrekin”. Si algo caracteriza la relación del Euskaltel-Euskadi con su afición, la Marea Naranja, es la lealtad, el

apoyo incondicional y la pasión. Por ello, juntos llegarán tan lejos como se propongan, y esa es la idea que el nuevo diseño transmite.

La Marea Naranja de Euskaltel es, sin duda, un gran aporte extra de energía para los corredores y como tal ha quedado patente hoy, cuando el director general de Euskaltel, Jon Ander de las Fuentes, destacaba: “si algo describe a nuestro equipo, es la familia creada entre el equipo y la Marea Naranja, una afición única que eleva el nivel de las carreras en las que participamos. La unión de ambos es más que simple admiración y apoyo, es un impulso incansable desde las carreteras hasta las calles. Este año la Marea Naranja se volverá a hacer notar en la Itzulia”.

### **La película sobre la Marea Naranja**

Pero no solo eso: este año, a la ya esperada camiseta de Euskaltel, se une algo totalmente novedoso: el lanzamiento de la película sobre la Marea Naranja. En el acto que ha tenido lugar en el Guggenheim esta mañana, Andrea Naveran, responsable de marca de Euskaltel y Joseba Urkiola, director de Deportes de EITB, han presentado en primicia la existencia del Documental. En el auditorio del Museo, las personas allí presentes han podido visionar un resumen de 45 segundos del largometraje y se ha anunciado la fecha de su lanzamiento: otoño de 2024.



El Documental, en el que Euskaltel e EITB trabajarán conjuntamente en los próximos meses, recoge de forma única el sentimiento, la pasión y la fuerza que caracterizan a la afición del Euskaltel-Euskadi: la genuina Marea Naranja. Unas imágenes que dejarán al público sin aliento y serán capaz de emocionar a aficionados y no aficionados del ciclismo.

Un largo documental en el que participará un nutrido grupo de personas relacionadas con el mundo del ciclismo, que narrará el nacimiento del equipo, su evolución y la repercusión que ha alcanzado su afición en el mundo del ciclismo nacional e internacional.

Además, con el objetivo de hacer partícipe en este proyecto a toda la sociedad y aficionados a este deporte, el operador vasco ha habilitado la web [euskaltel.eus/marealaranja](http://euskaltel.eus/marealaranja) para que quien quiera pueda compartir sus propios vídeos y ser incluido en los créditos finales de la película en agradecimiento a su contribución.

## **La Itzulia**

El director deportivo Jorge Azanza, los corredores del Euskaltel-Euskadi Jon Aberasturi, Mikel Bizkarra e Iker Mintegi y un invitado especial como Iban Mayo, ganador de la Itzulia en 2003 y segundo en 2004, y otro icono naranja como Roberto Laiseka, director técnico además de la Itzulia, han analizado el recorrido, seis etapas que recorrerán del lunes 1 de abril al sábado 6 de abril el territorio; han recordado anécdotas y han realizado sus particulares apuestas sobre el desenlace final en un ambiente distendido y ameno.

Recorrido:

Lunes 1 de abril. 1ª etapa: Irun - Irun, 10 km CRI

Martes 2 de abril. 2ª etapa: Irun - Kanbo, 160 km

Miércoles 3 de abril. 3ª etapa: Ezpeleta - Altsasu, 190,9 km

Jueves 4 de abril. 4ª etapa: Etxarri-Aranatz - Legutio, 159 km

Viernes 5 de abril. 5ª etapa: Vitoria-Gasteiz - Amorebieta-Etxano, 175,9 km

Sábado 6 de abril. 6ª etapa: Eibar - Eibar, 137,8 km

**Comunicación Euskaltel**

[comunicacion@euskaltel.com](mailto:comunicacion@euskaltel.com)