

SUPPORTING SOCIAL INNOVATIONS FOR EMPLOYMENT



Degroof Petercam Foundation

Pourquoi une fondation ?

La Fondation Degroof Petercam (DPF) a été créée en 2008 en tant que fondation d'utilité publique (FUP) et fait désormais partie du top 10 des plus grandes fondations belges.

La Fondation sélectionne et soutient des **solutions innovantes pour l'emploi**. Ces solutions se concentrent sur le développement de compétences pour l'avenir, la contribution à la création d'emplois à travers l'entrepreneuriat ainsi que l'aide aux personnes ayant un accès plus difficile à l'emploi.

3

Notre vision

Nous croyons en une **société durable et inclusive, où chacun a une chance de prospérer**.

Notre mission

Nous soutenons les porteurs **des solutions pour l'emploi**
et nous les aidons à **changer d'échelle.**

4

3,1

millions

de personnes sans
emploi dans les trois pays
où nous sommes actifs
(Belgique, France et
Luxembourg)

16

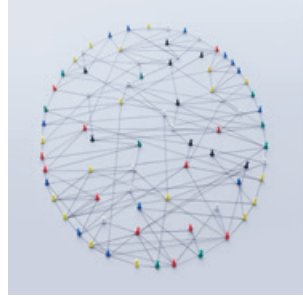
millions

de personnes
sans emploi en Europe

173

millions

de personnes sans
emploi dans le monde
(Source : Ilo, 2017)



DPF Award : 1 seul lauréat par an

Chaque année, la Fondation Degroof Petercam sélectionne et accorde une subvention d'un million d'euros à un projet. Outre l'aide financière, la Fondation suit le projet de près pendant cinq ans et garantit l'accès à son expertise et à son réseau.

1

million
d'euros
de soutien financier
sur cinq ans

5

ans
d'accompagnement
du projet

300

heures de soutien
non-financier et
l'opportunité de
bénéficier de nos réseaux

5



Comment fonctionne la Fondation Degroof Petercam ?

La Fondation Degroof Petercam agit en partenariat avec des acteurs qui déploient des solutions au profit de **l'emploi** et d'une **prospérité durable**. A cette fin, la Fondation a mis au point le **DPF Award** qui sélectionne chaque année un projet.



Processus de sélection

- Nomination des candidats par un réseau de nominateurs professionnels
- Pré-sélection en ligne
- Entretiens téléphoniques
- Audit de terrain
- Choix final par un jury indépendant

Critères de base de la sélection

- **Innovation** : une solution exceptionnelle susceptible d'aboutir à un changement systémique
- **Géographie** : Belgique, France, Luxembourg
- **Thématique** : développement de compétences, entrepreneuriat, accessibilité de l'emploi
- **Maturité** : projet avec impact démontré et ambition d'un déploiement à large échelle

Comment piloter le changement ?

La Fondation Degroof Petercam distingue trois types d'interventions qui peuvent apporter une solution aux différents défis liés à l'emploi.

8

Consolider les compétences :

être en phase avec les besoins du marché, préparer les compétences et talents nécessaires à la société de demain.
Comment? Enseignement technique, programmes de formation sur mesure et de remise à niveau, apprentissage d'expériences, certifications, apprentissage tout au long de la vie.

Promouvoir l'entrepreneuriat :

susciter l'esprit d'entreprendre comme puissants leviers pour la croissance économique.
Comment? Enseignement académique tourné vers l'entrepreneuriat, apprentissage professionnel, tutorat, visibilité et reconnaissance du statut d'entrepreneur, baisse des risques sociaux et financiers.

Connecter les talents et les emplois :

travailler à un marché de l'emploi plus inclusif.
Comment? Orientation professionnelle, aide à la recherche d'emploi, services d'aide au retour à l'emploi, formations, nouveaux modèles de travail.



Concrètement

La Fondation bénéficie de **0,30 % des résultats nets du groupe Degroof Petercam** avec un minimum de 250.000 euros par an. De plus, la Fondation bénéficie de **dons** de certains clients de la Banque Degroof Petercam lui permettant de jouir d'un budget annuel avoisinant **le million d'euros**.

Son patrimoine propre est géré par Degroof Petercam. Par essence, la Fondation est dans une logique d'impact sociétal, ce qui suppose qu'elle aborde ce thème sous toutes ses dimensions, y compris au niveau de ses avoirs et de ses investissements. Afin de garantir un impact positif sur la société, elle limite ses investissements aux secteurs qui respectent les critères ESG (Environnement, Social, Gouvernance).

Lauréat du DPF Award 2019 : **DUO for a JOB**

En 2019, la Fondation Degroof Petercam accorde à DUO for a JOB une bourse d'un montant total d'un million d'euros étalés sur une période de cinq ans. L'objectif du partenariat est d'aider l'organisation à déployer son programme en Europe, à commencer par la France.

IO



DUO for a JOB met en contact des jeunes chercheurs d'emploi issus de l'immigration avec des travailleurs expérimentés (50 ans et plus) afin que ces derniers les accompagnent dans leur recherche d'emploi. Cette asbl, fondée en 2013 à Bruxelles, offre également ses services aux jeunes et mentors potentiels dans les régions de Liège, Anvers et Gand.



II

Matthieu Le Grelle et Frédéric Simonart, les deux fondateurs et responsables de DUO for a JOB :



Nous sommes très fiers et enthousiastes d'avoir remporté cette bourse. Celle-ci va nous permettre de déployer notre programme en Europe, à commencer par la France avec l'ouverture d'une antenne à Paris cet été. Ce qui nous anime ? Faciliter toujours plus de rencontres interculturelles et intergénérationnelles à travers notre programme de mentoring.

Lauréat du DPF Award 2020 : **Bayes Impact**

La Fondation Degroof Petercam accorde une subvention d'un million d'euros à Bayes Impact, à répartir sur cinq ans. Ce partenariat vise à aider Bayes Impact à se développer à l'international et à lancer son programme "Bob" dans plusieurs pays, en commençant par la Belgique.

I2

Bayes Impact est une ONG française dont l'objectif est d'utiliser la technologie pour résoudre des problématiques sociales. Parmi les différentes problématiques, Bayes Impact s'attèle à faciliter l'accès à l'emploi. Comment ? Grâce à un service public citoyen « Bob », un outil gratuit et open source utilisant l'intelligence artificielle pour aider des personnes dans leur recherche d'emploi de manière personnalisée grâce à des algorithmes puissants.





Paul Duan, fondateur et responsable de Bayes Impact :



C'est une immense joie de se voir récompenser du Grand Prix de la Fondation Degroof Petercam », déclare Paul Duan. « Grâce à cette aide substantielle, 'Bob' bénéficiera de moyens supplémentaires qui lui permettront d'accélérer l'internationalisation et d'augmenter sa capacité d'accompagnement face aux conséquences de la crise économique pour les chercheurs d'emplois. Nous proposons notre collaboration au secteur public pour réinventer leurs services grâce aux nouvelles technologies. C'est là que l'impact peut devenir exponentiel.

Lauréat du DPF Award 2021 : **Ticket for Change**

La Fondation Degroof Petercam octroie un soutien financier d'un million d'euros à Ticket for Change, étalé sur cinq ans. Ticket for Change bénéficiera également de l'expertise et du réseau de la Fondation afin de grandir à l'international, en se concentrant d'abord sur la Belgique et le Luxembourg. Leur action présente un effet multiplicateur d'impact sur les enjeux environnementaux et sociaux qui peut contribuer efficacement et de manière unique à la transition vers une économie durable.

14



Ticket for Change est une initiative française. Elle propose des formations et des outils afin que chacun puisse activer ses talents pour résoudre les défis sociaux et environnementaux actuels. Depuis 2014, elle accompagne des entrepreneurs dans leur démarche de créer des emplois à vocation sociale et environnementale, celle des dirigeants et des employés à transformer leur emploi vers plus d'impact, enfin, celle des chercheurs d'emploi ou des personnes en transition pour trouver des emplois qui ont du sens. Le but de Ticket for Change est donc de réconcilier l'emploi et l'impact positif.



© Laetitia Striffling

15

Matthieu Dardaillon, président et cofondateur de Ticket for Change :



Nous sommes très honorés par cette reconnaissance qui démontre la pertinence de notre action. Ce prix décerné par la Fondation Degroof Petercam nous permet d'accélérer notre changement d'échelle avec, notamment, en ligne de mire le lancement de nouvelles initiatives en Belgique.

Engagement social des employés

Parallèlement à sa mission principale pour l'emploi, la Fondation Degroof Petercam s'engage à promouvoir la philanthropie au sein du groupe Degroof Petercam.

Le programme d'engagement social des employés propose différentes façons d'agir :

- Le bénévolat avec les Solidarity Days : les employés peuvent offrir bénévolement une journée de leur temps de travail pour soutenir un projet social.
- Microdons : un don mensuel automatisé à partir des salaires des employés qui est doublé par le groupe Degroof Petercam et attribué à un projet de leur choix.
- Mécénat de compétences : les collaborateurs du groupe peuvent partager leurs compétences et leur expertise pour le bien social jusqu'à 2 heures par mois de leur temps de travail.



Solidarity Days

En 2019, 3168 heures ont été investies par 396 collègues de Belgique et du Luxembourg qui ont fait équipe et soutenu 35 associations au total, allant de la participation à des activités avec des personnes handicapées, à la plantation d'arbres, à des activités sportives avec des réfugiés et bien d'autres encore.

Mobile Schools Micro-donation

En 2019, plus de 20 000 euros ont été collectés et donnés à "Mobile Schools". Cette entreprise sociale propose du matériel éducatif qui permet aux éducateurs locaux d'enseigner aux enfants dans la rue.

Fondation Portray Mécénat de compétences

Avec le parrainage basé sur les compétences, les collaborateurs peuvent choisir de partager une partie de leur temps de travail avec une personne souffrant d'un handicap mental. Valérie et Alain ont passé une belle après-midi en visitant le Mémorial de la Bataille de Waterloo.

Board Members





Xavier van Campenhout

Chairman, Degroof Petercam Foundation

Silvia Steisel

Managing Director, Degroof Petercam Foundation

Bruno Colmant

Board Member, Degroof Petercam Foundation

Head of Private Banking, Degroof Petercam

Jean-Marc Verbist

Board Member, Degroof Petercam Foundation

Group Chief HR Officer, Degroof Petercam

Marie Melikov

Board Member, Degroof Petercam Foundation

Estate planning & Philanthropy International Desk, Degroof Petercam

Etienne Denoël

Board member, Degroof Petercam Foundation

CEO, NGO Agir pour l'enseignement

Yvette Verleisdonk

Board Member, Degroof Petercam Foundation

Partner, Curia Advocaten

Historique de la Fondation

20

2008

Création de la DPF

2017

Premier soutien par le biais du financement mixte : investissement dans la première obligation belge à impact social (SIB)

2018

2008 - 2018

Soutien de 30 projets innovants liés à l'entrepreneuriat et à l'éducation

10e anniversaire
de la Fondation

Les ressources de la Fondation
sont multipliées par cinq.
Changement de stratégie : la
DPF opte pour une approche
"moonshot" en sélectionnant un
lauréat chaque année pour un
budget de 1M€.

2019

Sélection et subvention à
DUO for a JOB, premier
lauréat du DPF Award.

2020

Sélection et subvention à
Bayes Impact

Création de la première subvention
"d'urgence" dans le cadre de la crise
du Covid :

- Création d'un prêt d'urgence
aux microentrepreneurs avec
Microstart
- Lancement de "Revival" pour
soutenir les entrepreneurs
confrontés à une faillite

Théorie du Changement - L'ambition de notre organisation

Notre RAISON D'ÊTRE

Le changement que nous voulons opérer dans la société, notre objectif en tant que fondation d'utilité publique.

Notre OBJECTIF

Le résultat que nous voulons avoir sur le long terme.

Notre PLUS-VALUE

Les résultats que nous obtiendrons à moyen terme.

22

- Parce que nous croyons en une société durable et inclusive où chacun a une chance de s'épanouir grâce à un emploi de qualité
- Parce que le chômage reste un problème systémique qui conduit aux inégalités, à la pauvreté et à la méfiance envers nos institutions
- Parce que l'innovation sociale est aussi difficile à financer qu'elle est cruciale pour la société

- Les innovateurs sociaux que nous soutenons sont prêts à atteindre un impact systémique pour l'emploi :
 - Capables d'influencer les politiques
 - En mesure d'atteindre une partie importante du groupe cible
 - Multiplicateurs de l'impact social
 - Largement copiés
 - Adoptés comme une référence pour un thème spécifique et partage des connaissances

- Nous sélectionnons, facilitons et promulguons à grande échelle les solutions innovantes pour l'emploi :
 - Générer un impact collaboratif
 - Atteindre un plus grand nombre de bénéficiaires
 - Dupliquer la solution pour ainsi renforcer son impact
 - Se créer une légitimité auprès du secteur public

Notre APPROCHE

Nos activités à court terme.

Nous avons déployé une stratégie spécifique

- Nous sélectionnons les innovateurs sociaux les plus prometteurs dans le domaine de l'emploi en Belgique, en France et au Luxembourg
- Nous offrons un soutien financier et une aide non financière sur mesure aux projets
- Nous travaillons dans le secteur social pour améliorer son efficacité
- Nous partageons nos connaissances avec d'autres philanthropes

Notre INVESTISSEMENT

Notre apport à court terme, les principales ressources avec lesquelles nous menons nos activités.

- Nous soutenons les projets pendant 5 ans
- Nous accordons un budget d'un million d'euros par projet
- Nous garantissons 300 heures de coaching de la part de la Fondation et du groupe aux projets en tant que soutien non financier
- Une équipe de 3 personnes et des ressources humaines du groupe Degroof Petercam sont dédiées au support
- Nous partageons notre réseau et nos connaissances avec les projets

Équipe & Contacts

24

Florence Desmarets

Impact & Program Manager
Degroof Petercam Foundation
f.desmarets@degroofpetercam.com

Silvia Steisel

Managing Director
Degroof Petercam Foundation
s.steisel@degroofpetercam.com

Sabrina Koesharto

Office Manager
Degroof Petercam Foundation
s.koesharto@degroofpetercam.com

foundation@degroofpetercam.com

Degroof Petercam Foundation
Rue de l'Industrie 44 - 1040 Bruxelles
T +32 2 287 99 31 - www.degroofpetercam.com

