

# Objetivos de la Estrategia de Negocio Sostenible 22-25

## Personas



**Cultura empresarial basada en la integridad**

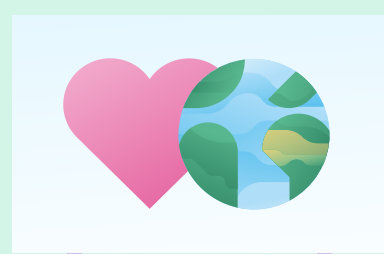
100% de los empleados formados en sostenibilidad y ética para 2025



**Retención del talento en la oficina y una plataforma para crecer al volante**

Facilitar el acceso al mercado laboral a 70.000 personas pertenecientes a segmentos sociales con mayores dificultades para 2025

## Planeta



**All-in contra el cambio climático**

100% de los viajes con Cabify en vehículos eléctricos o descarbonizados para 2025 en España y 2030 en Latinoamérica

## Prosperidad



**Más transparencia nos hace más fuertes**

Ofrecer un servicio superior en términos de calidad



**Un modelo de negocio dinámico y flexible**

Formalizar la función de sostenibilidad en toda la organización



**Movilidad que transforma realidades**

750.000 ciudadanos positivamente impactados a través de nuestros servicios con componente social y/o iniciativas sociales en las comunidades locales



**Tecnología que aporta, innovación que suma**

40 millones de euros en inversión en I+D+i de 2022 a 2025