

cabify

# Movilidad con Impacto



Memoria de  
Sostenibilidad 2023

# 0. Introducción 3

0.1 Carta CEO	4
0.2 Somos Cabify	5
– ¿Qué somos?	5
– ¿En qué creemos?	6
– ¿Cómo trabajamos?	8
0.3 Estrategia de Negocio Sostenible 22-25	9
– Retos + riesgos = oportunidades	9
– Materialidad: escuchar para saber, consultar para reorientar	10
– Estrategia de Negocio Sostenible 22–25: 3 pilares y 7 palancas	11
0.4 La Comunidad Cabify 2023	12



# 1. Prosperidad 13

1.1 Un modelo de negocio dinámico y flexible	15
– Bienvenida multimovilidad	15
– Así contribuimos al desarrollo económico	17
– Así nos organizamos: quién es quién	20
1.2 Movilidad que transforma realidades	22
– Ciudades seguras	22
– Ciudades sin barreras	25
– Ciudades para hacer comunidad	28
– Pasajeros, llegamos antes para abrirte camino	31
– Tu empresa, por el mejor camino	34
1.3 Tecnología que aporta, innovación que suma	38
– Para ir más allá	38
– Ciberseguridad y privacidad: carrocería a prueba de ataques	40
1.4 Más transparencia nos hace más fuertes	41
– Nuestros grupos de interés	41
– Nuestra marca	43



# 2. Personas 45

2.1 Cultura empresarial basada en la integridad	47
– Cultura corporativa y estándares éticos	47
– Lucha contra el fraude y la corrupción	48
2.2 Retención del talento en la oficina y una plataforma para crecer al volante	49
– Nuestro equipo	49
– Usuarios conductores: se hace camino al volante	61



# 3. Planeta 70

3.1 All-in contra el cambio climático	72
– Crisis climática: ¿en qué punto estamos?	72
– Nuestro compromiso en materia climática	73



# 0. Introducción

<b>0.1 Carta CEO</b>	<b>4</b>
<b>0.2 Somos Cabify</b>	<b>5</b>
– ¿Qué somos?	5
– ¿En qué creemos?	6
– ¿Cómo trabajamos?	8
<b>0.3 Estrategia de Negocio Sostenible 22-25</b>	<b>9</b>
– Retos + riesgos = oportunidades	9
– Materialidad: escuchar para saber, consultar para reorientar	10
– Estrategia de Negocio Sostenible 22–25: 3 pilares y 7 palancas	11
<b>0.4 La Comunidad Cabify 2023</b>	<b>12</b>



## 0.1 Carta CEO

### Responsabilidad, no sólo por norma

Si echamos la vista atrás una década todo suena relativamente cercano. Sin embargo, analizando con algo más de perspectiva ese mismo periodo, somos conscientes de cómo ha cambiado el mundo en tan poco tiempo. Por ejemplo, hace 10 años muchas de las aplicaciones que usamos a diario hoy no habían nacido o estaban en un estado incipiente: Spotify (2006), Whatsapp (2009), Cabify (2011), Wallapop (2013), ChatGPT (2015) o TikTok (2016) han visto la luz en estos últimos años.

La velocidad de los avances y el impacto de los acontecimientos hacen cada día más retador pensar en el largo plazo. En muchas ocasiones conlleva imaginar lo que no se ha creado todavía pero que muy pronto transformará todo nuestro ecosistema. Y es que el ritmo frenético que vive el mundo empresarial hace que sea más fácil perder el foco. También en otras ocasiones aparecen innovaciones que coexisten y que no sabemos cómo evolucionarán y cuál será la que se estandarice. Esto, por ejemplo, ocurría hace décadas con los formatos de reproducción de video y ahora se da con los vehículos descarbonizados (híbridos, hidrógeno, eléctricos...).

Frente a este contexto de mayor complejidad, necesitamos cada vez más de un ecosistema que favorezca la flexibilidad, el desarrollo y la competitividad para poder avanzar de la mano de la innovación y siguiendo una hoja de ruta clara. Al mismo tiempo, convivir con la incertidumbre y la volatilidad es cada vez un reto más necesario para las compañías.

Por este motivo, en Cabify tenemos la firme convicción de que contar con un propósito integrado en tu estrategia de negocio es imprescindible para no perder el rumbo y mantener el equilibrio entre el desarrollo sostenible y el impacto. Precisamente este contexto cambiante nos lleva a realizar cada año este ejercicio de Memoria de Impacto que, mucho más allá de buscar un cumplimiento de la normativa, nos permite revisar en profundidad

nuestro trabajo para confirmar que seguimos alineados con nuestro propósito y nuestra ambición de transformar las ciudades en mejores espacios para vivir a través de la movilidad.

Esta memoria es un compromiso de la compañía con las ciudades y sus habitantes. Con los gobiernos y la sociedad civil. Con nuestros empleados. Con todos nuestros grupos de interés. Un punto de partida que analiza el presente con visión de futuro y que hacemos tomando la norma como base, pero no solo basados en la norma. Para nosotros la base de nuestro impacto está en las necesidades de la ciudad y sus ciudadanos. A partir de ahí buscamos construir ciudades más sostenibles, accesibles y humanas en las que la movilidad pueda contribuir al desarrollo, gracias al valor que aporta la tecnología.

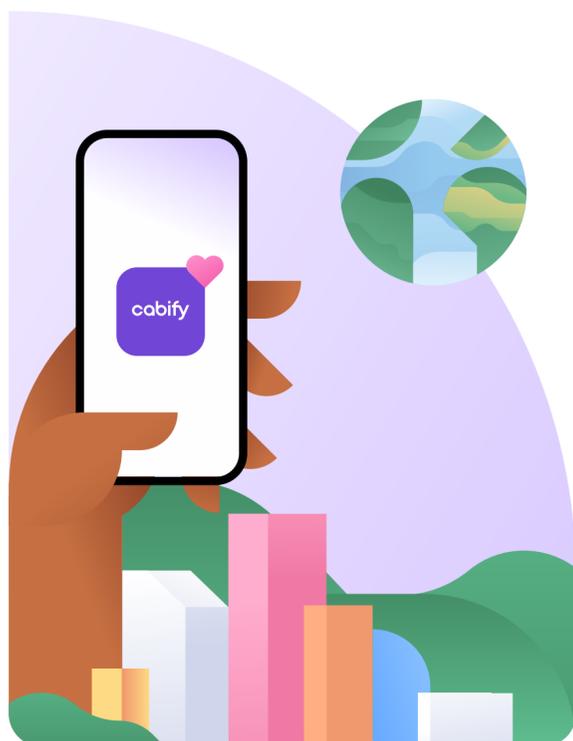
A lo largo de 2023 hemos contado con proyectos en esta línea que están muy cerca de lo social y por ello, recurrimos a la sabiduría popular para explicar las claves de un impacto, más allá de la responsabilidad. Aristoteles explicaba que “el todo es más que la suma de las partes” y así lo hemos querido demostrar al apostar por Fundación Cabify. Impulsamos esta entidad con el objetivo de mejorar los espacios que habitamos sin descuidar la sensibilidad por los entornos de alto valor ambiental. A través de Fundación Cabify, vamos a ser capaces de tener un impacto más allá de la movilidad y de activar colaboraciones de valor. Pongo como ejemplo el proyecto pionero que Fundación Cabify ha activado en España junto a Fundación Tierra Pura, para impulsar una gran iniciativa de restauración forestal bajo estándares internacionales.

En Colombia se utiliza a menudo un dicho popular para hablar de dos personas que son cercanas: “Son como uña y mugre”. Este año hemos querido acercarnos a iniciativas de colaboración público-privada que nos permitan impulsar nuevas alternativas para los ciudadanos. Un ejemplo lo encontramos en este mismo país, donde firmamos un acuerdo con dos Secretarías de la ciudad de Bogotá –Educación y Movilidad– para apoyar con el 1% de las ventas de todos los viajes de este

día al programa ‘Bici Parceros’, la iniciativa de movilidad escolar que busca mejorar la experiencia de viaje en bicicleta de estudiantes de la capital. La sociedad está en constante cambio, también esperamos que la sabiduría popular evolucione. En toda Iberoamérica se utiliza el refrán “cada gallina a su gallinero” pero los espacios que pertenecen a unos y otros se pueden redefinir. Eso pretendemos con el proyecto que activamos en Uruguay con nuestro aliado BID Invest para facilitar el acceso a nuestra plataforma como colaboradoras a mujeres en situación de vulnerabilidad por género. Para lograrlo, hemos activado Cabify Mujer en el país, una categoría de servicio en nuestra app a través de la cual nuestras pasajeras podían elegir ser recogidas exclusivamente por mujeres conductoras que, a su vez, también tenían la opción de seleccionar viajes solicitados por mujeres. En estos primeros pasos, el número de mujeres que se han sumado a Cabify como conductoras colaboradoras se ha incrementado en un 214%.

Pero si hay un reto que requiere del mayor compromiso posible ese es sin duda el de la descarbonización. Hablar de emergencia climática es también hablar de personas. Por ello hace más de 5 años que asumimos un compromiso voluntario al compensar el 100% de nuestra huella y, sin detenernos ahí, avanzamos en la progresiva descarbonización de la flota. Este año, gracias al apoyo del Banco Europeo de Inversiones, junto a otros aliados, hemos logrado significativos avances en España: el 85% de los viajes se completaron en vehículos electrificados (eléctricos, híbridos enchufables e híbridos).

Así, en Cabify queremos seguir creciendo con impacto y buscando ir más allá de la norma, manteniendo a las personas en nuestro foco. Como empresa que forma parte del Pacto Mundial de la ONU, estamos decididos a ser parte de la solución de grandes desafíos para seguir desarrollando nuestra contribución en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por ello, la mirada de los compromisos y decisiones que asumimos cada año contemplan el presente y el futuro, para que cuando evolucionen las realidades y las normas tengamos ya la forma de demostrar el impacto y, sobre todo, el potencial.



## 0.2 Somos Cabify

Nuestra misión nos apasiona, y también el viaje hasta cumplir con ella. Nos mueve hacer de las ciudades mejores lugares para vivir, conectando a las personas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades a través de un modelo de negocio más sostenible. Buscamos ofrecer un futuro de nuevas posibilidades en las ciudades, respetando a las personas y al medioambiente.

### ¿Qué somos?

Parece una pregunta fácil de responder, ¿verdad? Y lo es si queremos ser muy literales: somos una compañía de movilidad con foco en Iberoamérica. Operamos en 49 ciudades de España y América Latina, somos un equipo de más de 1.200 personas, alcanzamos el estatus de unicornio<sup>1</sup> en 2017 y nuestro color favorito es el moradul (sí, así se llama nuestro color corporativo).

Si queremos ahondar algo más, la respuesta se vuelve más compleja. Digamos que tenemos nuestra particular forma de llegar a Roma, única y genuina. Así es The Cabify Way, nuestra forma de hacer lo que hacemos... y de llegar a aquello en que aspiramos convertirnos.

### The Cabify Way

#### PROPÓSITO



##### ¿POR QUÉ EXISTIMOS?

En Cabify nos guía nuestra ambición de transformar las ciudades en mejores espacios para vivir a través de la movilidad.

#### MISIÓN



##### ¿QUÉ HACEMOS?

Desarrollamos tecnología por y para las necesidades de movilidad de las personas. Buscamos mejorar la forma en la que se conectan ciudadanos, empresas y conductores de forma segura y con calidad.

#### VISIÓN



##### ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Integrar la TechMobility en las ciudades para mejorar su movilidad y hacerlas más sostenibles, accesibles y humanas.

#### PRINCIPIOS



##### ¿CÓMO LO HACEMOS?

Siendo imparables, valientes, coherentes y humildes.

## ¿En qué creemos?

Estamos convencidos de que las ciudades son de quienes las habitan, por eso creemos en una revolución que cambie la manera en la que nos movemos y en devolver los espacios públicos para el disfrute de la gente. Queremos ser una alternativa –más sostenible, segura, diversa y de calidad– al uso urbano del vehículo particular. Te animamos a construir con nosotros un nuevo modelo de ciudad donde tú seas protagonista.

## El ecosistema de multimovilidad Cabify

### VIAJAR PARA MOVERSE Y DEJARSE LLEVAR

-  **CABIFY**  
La categoría que aúna la mejor relación calidad-precio.
-  **CUANTO ANTES**  
El coche más cercano a ti al solicitar un viaje, con precio cerrado.
-  **NEW CABIFY PROMO**  
Categoría low cost que aparece en momentos de baja demanda.
-  **TAXI**  
Categoría que recoge el servicio de taxis, con precio cerrado.
-  **GROUP**  
Vehículos con capacidad para más de cuatro personas, ideal para moverse en grupo.
-  **PLUS**  
Calidad Cabify y servicio premium en vehículos de alta gama.

-  **KIDS**  
Un vehículo de categoría Cabify con sistema de retención infantil para viajar seguros con los más pequeños.<sup>2</sup>
-  **TAXI ACCESS**  
Vehículos adaptados para pasajeros con movilidad reducida.<sup>3</sup>
-  **CABIFY MUJER**  
Categoría exclusiva para mujeres que permite a las usuarias conductoras cubrir únicamente viajes solicitados por mujeres y a las pasajeras viajar sólo con conductoras mujeres.<sup>4</sup>
-  **ECO**  
Te recogerá siempre un vehículo electrificado, contribuyendo así a reducir el impacto ambiental de tu desplazamiento.<sup>5</sup>
-  **NEW CABIFY AEROPUERTO**  
Condiciones especiales en tarifa, precios y soporte, si tu destino es un aeropuerto.<sup>6</sup>

### CONDUCIR PARA MOVERTE A TU AIRE

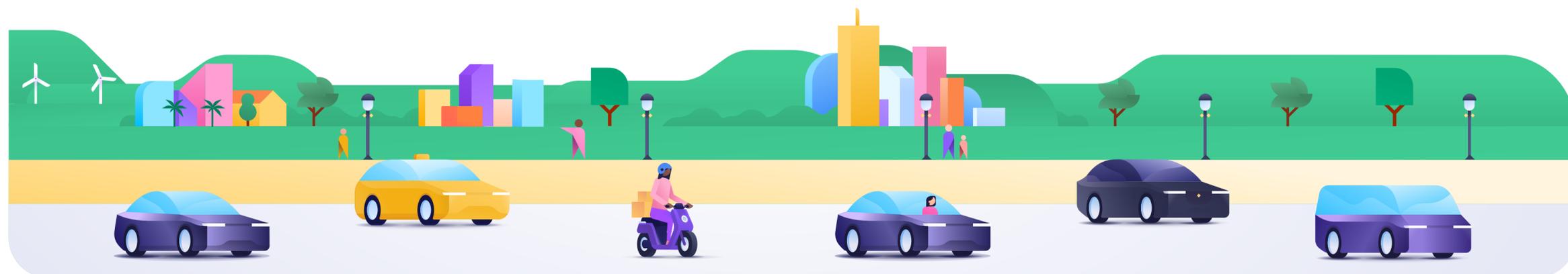
-  **MOTO<sup>7</sup>**  
Motocicletas eléctricas de alquiler por minutos con dos cascos.
-  **CARSHARING<sup>8</sup>**  
Un coche al momento, que puedes usar durante minutos, horas o días.

### ENVIAR PARA MOVER LO QUE NECESITES

-  **ENVÍOS**  
Servicio para la recogida y entrega de objetos de particulares, ya sea en coche o en moto.

### LOGÍSTICA PARA QUE TE LO MOVAMOS TODO

-  **CABIFY LOGISTICS<sup>9</sup>**  
Nuestro servicio de planificación, almacenaje y distribución para entregas express, primera y última milla<sup>10</sup> para las empresas.



## Cabify en el mundo

Cambiar las ciudades es una necesidad global. Por eso, en 2023 hemos ampliado nuestra presencia a 49 áreas urbanas en 7 países. Tanto si vives en una de ellas como si estás de paso, nos tienes en un clic para llevarte donde quieras o transportar lo que necesites. Nos gusta pensar que, mientras lees esto, seguramente haya alguien en cada uno de estos lugares utilizando nuestros servicios. De hecho, el 52% del total de la población de España tiene acceso al servicio VTC –Vehículos de Transporte con Conductor– con Cabify.

**ARGENTINA (14)**  
Buenos Aires, Bariloche, Campana, Córdoba, Corrientes, La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Resistencia, Rosario, San Nicolás, Tucumán, Villa Carlos Paz, Zárate

**CHILE (4)**  
Concepción, Iquique, Santiago, Valparaíso

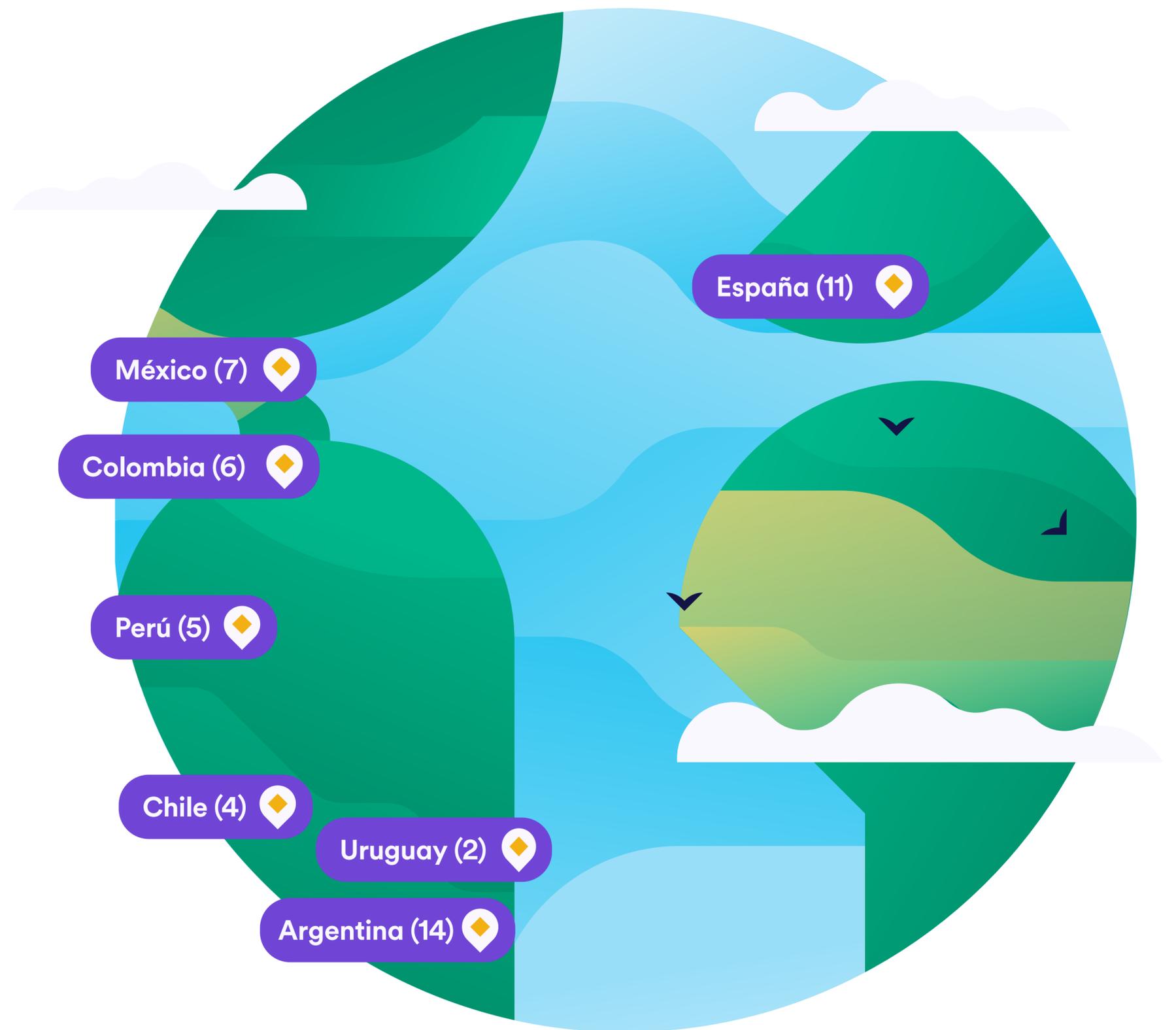
**COLOMBIA (6)**  
Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín

**ESPAÑA (11)**  
Alicante, Barcelona, La Coruña, Madrid, Málaga, Marbella, Murcia, Santander, Sevilla, Valencia, Zaragoza

**MÉXICO (7)**  
Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro, Mérida, Monterrey, Puebla

**PERÚ (5)**  
Arequipa, Cuzco, Lima, Piura, Trujillo

**URUGUAY (2)**  
Maldonado, Montevideo



## ¿Cómo trabajamos?

Trabajamos por y para ti, pensando constantemente en una movilidad que mejore nuestras ciudades. La tecnología es nuestra mejor baza y aliada para tener el impacto positivo que perseguimos, pero no lo es todo. La ecuación se completa contigo, ya seas un usuario particular, una empresa o un conductor. Cuantas más fuerzas sumemos, más cambios conseguiremos. Esperamos que estos principios te inspiren tanto como a nosotros.

### Nuestros principios



#### **HUMILDES:** PARA AVANZAR, ESCUCHA

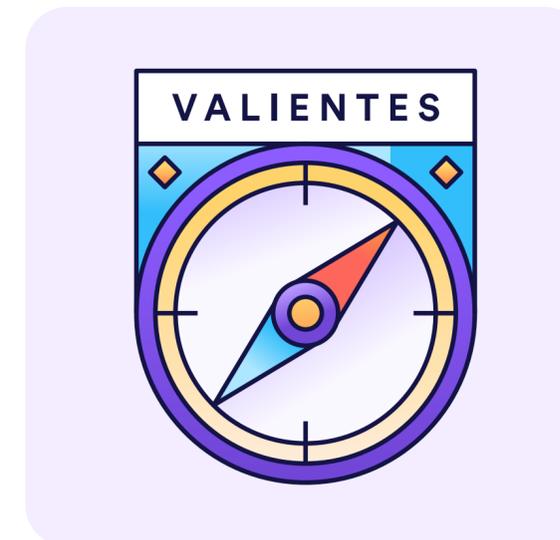
Somos grandes, pero también humildes. Reconocemos nuestros límites y trabajamos en equipo para traspasarlos. Escuchamos y aprendemos de quienes nos rodean porque creemos que las grandes conversaciones traen grandes descubrimientos.



#### **COHERENTES:** ASÍ PENSAMOS, ASÍ ACTUAMOS

Nuestras ideas, palabras, acciones y metas siguen un mismo camino. Nuestro propósito es cambiar el mundo y el compromiso con los pasajeros, los conductores, la ciudad y el planeta es firme.

Detrás del desarrollo de una app accesible para nuestros usuarios y de reducir la brecha de género en el sector tecnológico, hay personas coherentes.



#### **VALIENTES:** ATRÉVETE A IR MÁS LEJOS

Todo lo que merece la pena supone un riesgo y todo riesgo nos permite crecer. Asumimos los desafíos sin miedo al fracaso y aprendemos de las dificultades. Confiamos en que lo lograremos, somos valientes y animamos a que todas las personas lo sean porque el valor siempre da más valor.

Enfrentar el cambio climático y establecer como objetivo que el 100% de nuestros viajes se hagan en vehículos eléctricos o medios de transporte cero emisiones de carbono para el 2030, es trabajo de valientes.



#### **IMPARABLES:** TU ENERGÍA MUEVE MONTAÑAS

Tenemos ambición y vamos más allá. Trabajamos para alcanzar metas lejanas y no paramos hasta lograrlo. Aprovechamos las oportunidades que llegan para impulsarnos y superarnos a cada minuto.

La misma evolución de nuestros principios es un ejemplo de cómo creamos cosas más grandes cuando trabajamos con personas de diferentes *backgrounds* y equipos.

# 0.3 Estrategia de Negocio Sostenible 22-25

Nuestros esfuerzos en sostenibilidad para los próximos años toman forma con la Estrategia de Negocio Sostenible 22-25. Alineada con el contexto que marca la actualidad y a partir de los resultados del nuevo análisis de materialidad, la Estrategia ha sido creada y es ejecutada con la participación de todo el equipo Cabify, para tener claros nuestros focos de actuación en sostenibilidad y, por tanto, el *roadmap* de proyectos.

## Retos + riesgos = oportunidades

	RETOS Y RIESGOS <sup>11</sup>	CONTEXTO	OPORTUNIDADES
DEMOGRÁFICOS	DESIGUALDAD ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>– El 99% de la población mundial posee menos riqueza que el 1% más pudiente de la población del planeta.<sup>12</sup></li> <li>– Las desigualdades económicas y sociales aumentan con el crecimiento de las ciudades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Creamos empleo estable y de calidad, generando oportunidades en el sector de la tecnología en nuestras oficinas y, para los conductores colaboradores, ingresos a colectivos en riesgo de exclusión laboral (parados de larga duración, jóvenes, mayores...).</li> <li>– Mejoramos y ampliamos la oferta de transporte, contribuyendo a una sociedad más inclusiva y participativa.</li> </ul>
	CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO Y SUPERPOBLACIÓN DE LAS CIUDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Más del 50% de la población vive en zonas urbanas. Para 2045, dicha población aumentará 1,5 veces hasta llegar a 6.000 millones de personas.<sup>13</sup></li> <li>– El 25% de la población mundial son personas mayores y personas con discapacidad.<sup>14</sup></li> <li>– La expansión horizontal de las ciudades multiplica la distancia de los desplazamientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Continuaremos reforzando nuestra amplia oferta de multimovilidad que mira al futuro: más limpia, inclusiva y accesible, complementaria a los servicios públicos y alternativa al vehículo privado.</li> <li>– Nos expandimos a nuevas áreas con mayores dificultades de movilidad pública/urbana.</li> <li>– Contribuimos a lograr ciudades más inclusivas y accesibles, para que cualquier persona, con independencia de sus circunstancias, pueda usar Cabify.</li> </ul>
	CAMBIOS RÁPIDOS EN LAS DINÁMICAS DE MOVILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Incremento de la concienciación ciudadana respecto a su impacto en la utilización del transporte.</li> <li>– Aumento en la oferta de servicios de movilidad.</li> <li>– El teletrabajo se mantiene como una opción relevante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nuestro modelo de negocio es diferencial, basado en la construcción de un servicio superior que apuesta por un ecosistema sostenible desde la perspectiva económica, social y ambiental.</li> <li>– Diversificamos nuestros servicios para dar respuesta a las diferentes necesidades de transporte de nuestros clientes (empresas y particulares) actuales y potenciales.</li> </ul>
MEDIOAMBIENTALES	CRISIS CLIMÁTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Los efectos del cambio climático serán irreversibles a partir de 2030.<sup>15</sup></li> <li>– En los últimos años la actividad humana ha generado emisiones de gases de efecto invernadero a niveles récord, que solo ha visto una desaceleración durante la crisis del covid.</li> </ul> <p>+ Más información en <a href="#">Crisis climática: ¿en qué punto estamos?</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Avanzamos hacia una multimovilidad que busca el menor impacto ambiental posible, lo que nos identifica como marca.</li> <li>– Ofrecemos medios de transporte eléctricos y ecoeficientes entre nuestras alternativas de movilidad.</li> <li>– Tenemos el compromiso de alcanzar una flota descarbonizada en todos los mercados donde operamos.</li> <li>– Nuestras mejoras tecnológicas reducen los kilómetros que los conductores recorren sin pasajeros.</li> <li>– Nos alineamos con los más exigentes compromisos de reducción y compensación de emisiones.</li> </ul>
	REGULACIÓN DE LA MOVILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>– La legislación no está adaptada a la nueva realidad y al contexto de la multimovilidad demandada por los ciudadanos.</li> <li>– Tendencia a la estigmatización de nuevas alternativas de transporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Colaboramos de manera proactiva con los reguladores para dar respuesta a las necesidades de movilidad actuales y futuras de los ciudadanos.</li> <li>– Creemos en la convivencia de nuevas formas de movilidad con formatos más tradicionales, mediante programas y políticas públicas así como la voluntad de todos los actores.</li> <li>– Nos proponemos llevar la tecnología a todos los medios de transporte, también a los tradicionales, para incrementar la eficiencia y disponibilidad de sus servicios y reducir la huella de carbono.</li> </ul>
POLÍTICAS SECTORIALES	INSEGURIDAD DESDE LA INTEGRIDAD FÍSICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>– La seguridad es un aspecto clave para pasajeros y conductores.</li> <li>– A mayor desigualdad económica y carencias, mayor inseguridad ciudadana y violencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nuestros principios éticos guían el comportamiento de nuestra comunidad.</li> <li>– Implementamos mejoras constantes para asegurar la integridad física de los pasajeros y conductores.</li> <li>– Reforzamos la seguridad con múltiples características, como la trazabilidad del viaje en tiempo real.</li> </ul>
	ENTORNO INFLACIONARIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Escenario económico complejo, con un efecto inflacionario que afecta a nivel mundial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– La inteligencia de nuestra plataforma nos permite buscar continuamente la máxima eficiencia en los desplazamientos, manteniendo un entorno dinámico sobre los cambios de precios, haciéndonos aún más competitivos en el mercado.</li> </ul>
	PRIVACIDAD DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>– El valor de los activos que no son de naturaleza física ahora representa el 90% en las organizaciones.<sup>16</sup></li> <li>– En 2021, se batieron récords de robo de identidad, un 23% más que el máximo histórico anterior.<sup>17</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nuestra política de seguridad, que profundiza tanto a niveles de hardware como de software, garantiza a nuestros clientes, inversores y partners que nuestro uso de datos excede los estándares de seguridad tradicionales.</li> <li>– Hacemos un uso ético de los datos y fortalecemos constantemente nuestros sistemas de seguridad e información.</li> </ul>

## Materialidad: escuchar para saber, consultar para reorientar

A finales de 2021 decidimos que era el momento de actualizar los temas de sostenibilidad más relevantes para nosotros. Con este fin, analizamos detalladamente distintos temas de los que evaluamos su impacto en dos vertientes: de Cabify hacia afuera –en las personas y el planeta–, y de fuera –de las personas y el planeta– en Cabify.

No era nuestra primera vez. En 2019 nuestro primer análisis de materialidad vio la luz. Sin embargo, la profundidad y especificidad de este nuevo análisis nos ha aportado un gran valor. Además, nos hemos guiado por las indicaciones de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Global Reporting Initiative (GRI) y del European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

### NUESTRO NUEVO ANÁLISIS DE MATERIALIDAD HA SIDO LA BASE PARA DEFINIR...



#### NUESTRA NUEVA ESTRATEGIA



#### NUESTRO MODELO DE REPORTING



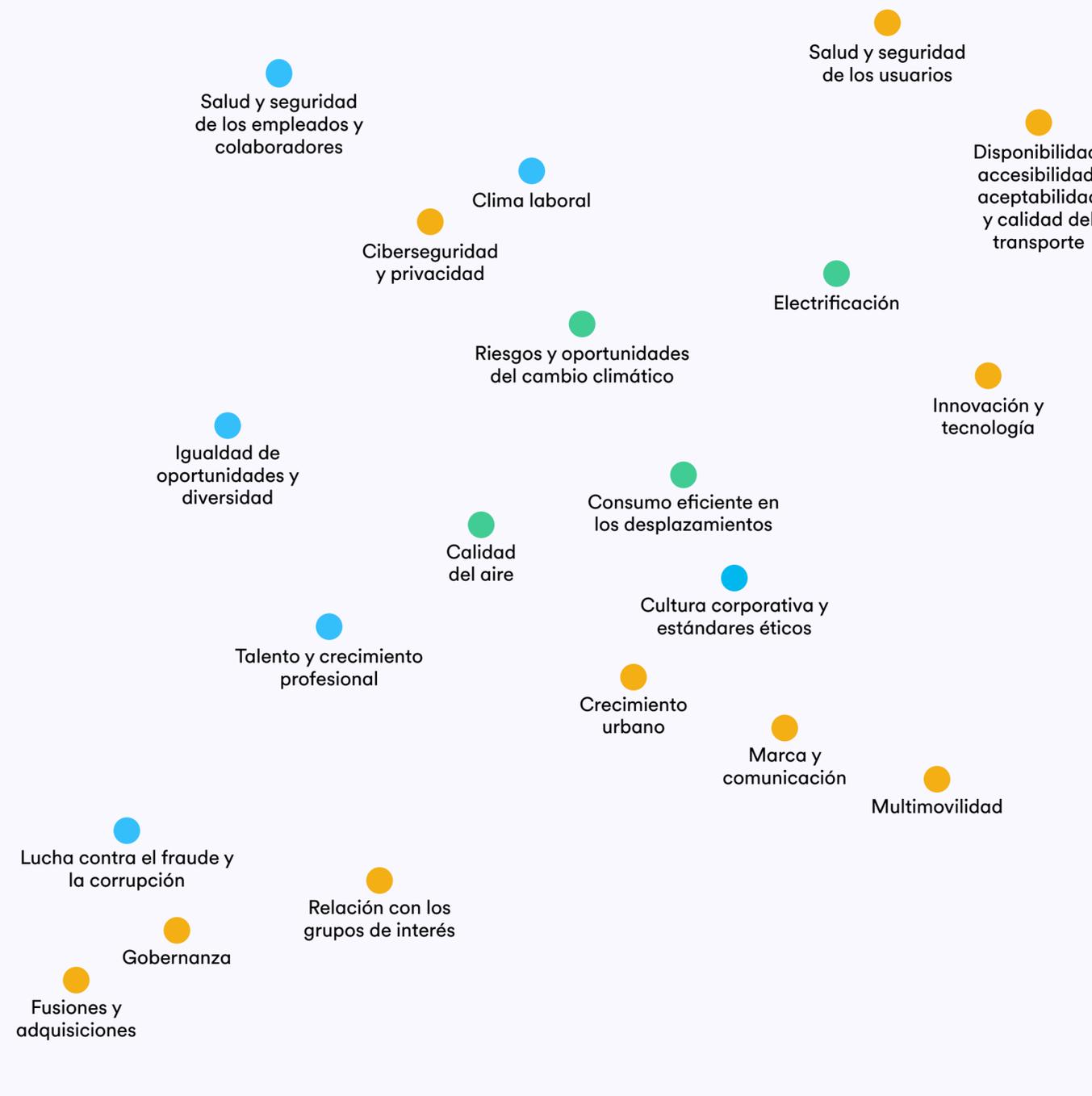
#### NUESTRA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



#### ÁREAS DE MAYOR EFICIENCIA POTENCIAL

¿El resultado? Estos son los 20 temas materiales, con mayor impacto para Cabify y sus grupos de interés.

IMPACTO DE CABIFY EN LAS PERSONAS Y EN EL PLANETA



IMPACTO DE LAS PERSONAS Y EL PLANETA EN CABIFY

● Personas ● Planeta ● Prosperidad

## Estrategia de Negocio Sostenible 22-25: 3 pilares y 7 palancas

La sostenibilidad no se construye en el corto plazo, es un proceso que se cocina a fuego lento. Es táctica, análisis y visión, es entender y poner solución a los retos que nos encontramos en el presente y a los que tendremos que hacer frente en el futuro... sin dejar a nadie atrás. Y así creemos que es nuestra Estrategia de Negocio Sostenible 22-25.

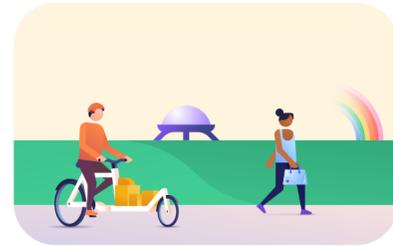
- 🎯 Foco en lo importante
- 🐾 De todos, para todo
- ❤️ Define nuestro *roadmap*
- 🏠 Alineada con el negocio
- 🔁 Dinámica, como nuestro día a día
- 🏆 Ambiciosa

### PILARES

#### PROSPERIDAD COPILOTO EN NUESTRO VIAJE



Imaginamos ciudades mejores para vivir. Por eso trabajamos para crearlas, sin dejar a nadie de lado.



Como empresa, queremos llegar lejos y, sobre todo, no hacerlo solos. En Cabify somos conscientes del poder de la tecnología para mejorar el día a día de las sociedades que nos rodean. Y aprovechamos ese poder en beneficio de la comunidad.

#### PERSONAS NUESTRO PUNTO DE PARTIDA



Para cuidar de lo que nos rodea, lo primero es cuidar a los nuestros: las personas que hacen que Cabify se mueva.

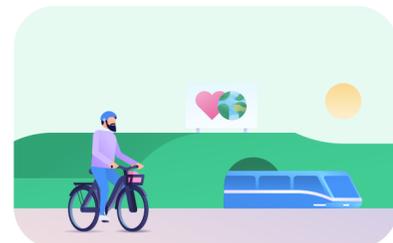


Cuidamos el talento, asegurándonos de que tanto el equipo que trabaja en nuestras oficinas como las personas que se ponen detrás del volante comparten un espacio seguro, inclusivo, libre de prejuicios y donde reina el comportamiento ético.

#### PLANETA LA RAZÓN PARA LLEGAR MÁS LEJOS



Cuidar de nuestra casa es primordial. Por eso, tenemos en cuenta el impacto en el planeta de nuestras decisiones.



Tener los pies en la tierra implica pensar en el efecto que tiene cada paso que damos sobre ella. Sabemos que, como empresa y como ciudadanos, tenemos una deuda con el planeta. Por eso somos conscientes del impacto que tenemos en él, trabajamos para minimizar ese impacto y miramos más allá para proteger nuestro entorno.

### PALANCAS

#### UN MODELO DE NEGOCIO DINÁMICO Y FLEXIBLE

Fusiones y adquisiciones  
Gobernanza  
Multimovilidad

#### MOVILIDAD QUE TRANSFORMA REALIDADES

Crecimiento urbano  
Disponibilidad, accesibilidad,  
aceptabilidad y calidad del  
transporte  
Salud y seguridad de  
los usuarios

#### TECNOLOGÍA QUE APORTA, INNOVACIÓN QUE SUMA

Ciberseguridad y privacidad  
Innovación y tecnología

#### MÁS TRANSPARENCIA NOS HACE MÁS FUERTES

Marca y comunicación  
Relación con los grupos  
de interés

#### CULTURA EMPRESARIAL BASADA EN LA INTEGRIDAD

Cultura corporativa y  
estándares éticos  
Lucha contra el fraude  
y la corrupción

#### RETENCIÓN DEL TALENTO EN LA OFICINA Y UNA PLATAFORMA PARA CRECER AL VOLANTE

Clima laboral  
Igualdad de oportunidades  
y diversidad  
Salud y seguridad de los  
empleados y colaboradores  
Talento y crecimiento profesional

#### ALL-IN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Calidad del aire  
Consumo eficiente en  
los desplazamientos  
Electrificación  
Riesgos y oportunidades  
del cambio climático

### OBJETIVOS

– Ofrecer al menos 4 alternativas de movilidad sostenible en la app de Cabify para 2025.

– 25% de los empleados participantes en acciones de voluntariado para 2025.  
– 750.000 ciudadanos positivamente impactados a través de nuestros servicios con componente social y/o iniciativas sociales en las comunidades locales hasta 2025.

– 40 millones de euros de inversión en I+D+i de 2022 a 2025.

– Impactar mensualmente al usuario con una comunicación de sostenibilidad.

– 100% de los empleados formados en sostenibilidad y ética para 2025.  
– 75% de los proveedores aceptan nuestro código de conducta de proveedores para 2025.

– Diversidad de género de la plantilla entre el 40-50% para 2025.  
– Facilitar el acceso al mercado laboral a 100.000 personas pertenecientes a segmentos sociales con mayor dificultad de empleabilidad para 2025.

– 100% de la electricidad de nuestras oficinas será procedente de fuentes renovables para 2025.  
– 100% de los viajes con Cabify en vehículos eléctricos o descarbonizados para 2025 en España y 2030 en Latinoamérica.

# La Comunidad Cabify 2023

## ALCANCE

**7** países  
**49** ciudades

## AL VOLANTE

**+311**  
mil usuarios  
conductores y taxistas  
colaboradores

## EQUIPO

**1.232** personas  
trabajan en Cabify a  
cierre del ejercicio 2023

**47 %**  
mujeres

**61,25**  
eNPS  
satisfacción media  
anual del equipo

## VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

**28,02**  
millones de €  
en impuestos pagados a la  
Administración tributaria española

**18,4**  
millones de \$  
en impuestos pagados en  
América Latina

## MEDIO AMBIENTE

**76 %**  
Energía renovable  
consumida

**78 %**  
Vehículos  
electrificados  
en España

**+193 %**  
km recorridos en vehículos  
eléctricos vs 2022

**+57 %**  
vehículos  
eléctricos en  
América Latina  
vs 2022

**6.239**  
t CO<sub>2</sub> evitadas  
gracias a distintos  
proyectos

**131.572**  
t CO<sub>2</sub> compensadas  
compensamos el 100% de nuestra  
huella de carbono en proyectos  
eólicos o masa forestal

## VIAJES

**+115**  
millones de  
trayectos  
de movilidad y logística

**+315**  
mil viajes al día  
de media

**+121**  
mil usuarios  
han utilizado nuestro menú  
Accesibilidad en el viaje

**24.280**  
vueltas a la Tierra  
km recorridos por las personas  
que viajaron en Cabify

## A BORDO

**+23 %**  
pasajeros  
vs 2022

**+13 %**  
empresas  
en España  
vs 2022

**+20 %**  
empresas  
en América  
Latina  
vs 2022

# 1. Prosperidad

<b>1.1 Un modelo de negocio dinámico y flexible</b>	<b>15</b>
– Bienvenida multimovilidad	15
– Así contribuimos al desarrollo económico	17
– Así nos organizamos: quién es quién	20
<b>1.2 Movilidad que transforma realidades</b>	<b>22</b>
– Ciudades seguras	22
– Ciudades sin barreras	25
– Ciudades para hacer comunidad	28
– Pasajeros, llegamos antes para abrirte camino	31
– Tu empresa, por el mejor camino	34
<b>1.3 Tecnología que aporta, innovación que suma</b>	<b>38</b>
– Para ir más allá	38
– Ciberseguridad y privacidad: carrocería a prueba de ataques	40
<b>1.4 Más transparencia nos hace más fuertes</b>	<b>41</b>
– Nuestros grupos de interés	41
– Nuestra marca	43



# Prosperidad

Imaginamos ciudades mejores para vivir. Por eso trabajamos para crearlas, sin dejar a nadie de lado.



## + UN MODELO DE NEGOCIO DINÁMICO Y FLEXIBLE

**+26%** de trayectos

en todas nuestras soluciones de movilidad y logística vs 2022

**+107%**

actividad de Cabify Logistics

**+23%** número de personas

que han viajado en Cabify vs 2022

**+28 Mill. de €**

contribución a la Agencia Tributaria en España

## + MÁS TRANSPARENCIA NOS HACE MÁS FUERTES

Nuestro presidente ejecutivo y fundador, **Juan de Antonio**, ha ejercido el cargo de presidente de Endeavor España



**07** campañas de comunicación globales



**13** premios y reconocimientos

## + MOVILIDAD QUE TRANSFORMA REALIDADES

Seguridad como fortaleza

**99,997%**

viajes sin ningún ticket de accidente

Nueva feature

**Perfil público del conductor**

Ciudades sin barreras

Alianza con

**Fundación ONCE Perro Guía (FOPG)**

**+121 mil usuarios**

han utilizado nuestro menú Accesibilidad en el viaje

Iniciativas para hacer comunidad

**63**

**voluntarios/as**

de nuestro programa de voluntariado 'Nos movemos con propósito'

**5.431**

**personas**

impactadas positivamente a través de iniciativas sociales

Pasajeros, llegamos antes para abrirte camino

**96%**

**viajes excelentes**

calificados por nuestros pasajeros

Tu empresa, por el mejor camino

**Número de empresas que utilizan Cabify vs 2022**

España

+13%

América Latina

+20%

## + TECNOLOGÍA QUE APORTA, INNOVACIÓN QUE SUMA

Women Tech Dating II

**+430%**

vs Women Tech Dating I  
+700 mujeres participantes

**22,1 Mill. de €**

inversión en I+D+i

**54**

proyectos en Explorers

Seguridad cibernética garantizada

**98/100**

**Security Scorecard**

Certificación ISO 27001



# 1.1 Un modelo de negocio dinámico y flexible

Nuestro ritmo lo marcan las ciudades, lugares en constante crecimiento y cambio. Por eso hemos aprendido a adaptarnos, a identificar puntos de mejora y oportunidades que nos lleven (a nosotros y a quienes nos rodean) mucho más lejos. Y demostramos que sostenibilidad y negocio pueden ir de la mano, convirtiéndonos en 2019 en la primera empresa del sector en conseguir beneficio de explotación.

**+115 Mill.**

Es la cifra de trayectos que acumularon en 2023 todas nuestras soluciones de movilidad y logística, lo que se traduce en...  
**¡315 mil viajes al día!**

**+26%**

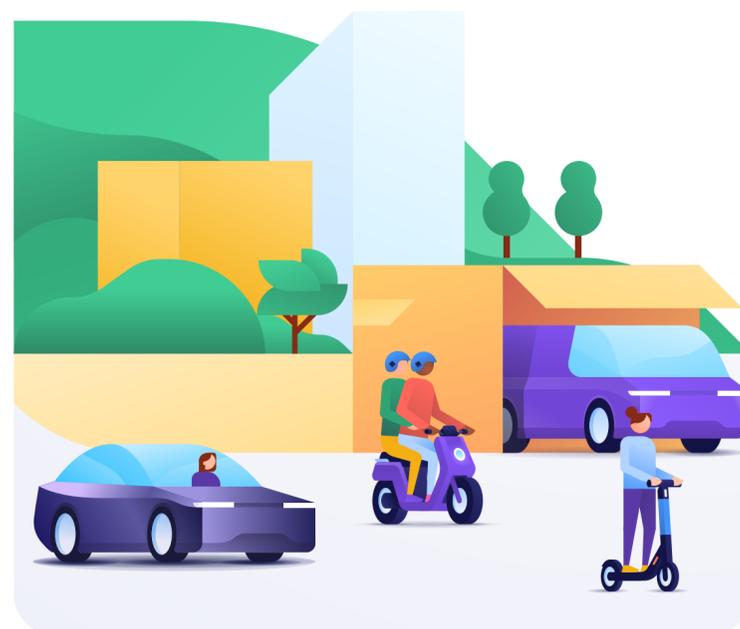
Es lo que ha aumentado el número de personas que disfrutaron de dos o más servicios de nuestro ecosistema de multimovilidad a lo largo de 2023

## Bienvenida multimovilidad

Para que las ciudades sean más habitables y tú te muevas mejor por ellas, sentíamos que teníamos que explorar otros caminos. Nuestro nuevo destino, la multimovilidad, tiene ya cimientos muy sólidos... ¿Qué puede salir mal si combinamos varios medios de transporte y servicios para alcanzar un transporte eficiente, seguro y accesible que sea bajo en emisiones?

Para hacerlo bien, en Cabify realizamos distintos análisis para conocer en profundidad al pasajero multimodal<sup>18</sup>, especialmente entender sus expectativas, necesidades, contexto de uso de las diferentes alternativas de transporte... y aplicamos todos los conocimientos resultantes tanto a nuestros servicios como a la app que te permite acceder a ellos.

¡Súbete! Nos vamos de tour para contártelos.



## VIAJAR PARA MOVERSE Y DEJARSE LLEVAR

Un coche con conductor irá a recogerte allá donde estés, eficiente y siempre disponible.

- **Seguridad en cada viaje:** conductores profesionales y los mayores estándares de calidad.
- **Precios sin sorpresas:** Sabes el importe de tu viaje antes de pedirlo.
- **Muchas opciones:** Cabify, Taxi, Cuanto Antes, Group, Plus, Eco... en función de tu necesidad.

**+23%**

Es el aumento interanual 2023 vs 2022 del número de personas que han viajado en Cabify

## CONDUCIR PARA MOVERTE A TU AIRE

Autonomía absoluta en tus desplazamientos con diferentes opciones de vehículos.

### MOTOS

- **Reserva fácilmente:** reserva desde la app, escanea el QR de la moto y ponte en marcha.
- **Comprobar que todo está bien:** foto al finalizar tu trayecto para asegurar un buen aparcamiento y evitar sanciones viales.

### CARSHARING

- **Gran autonomía:** híbridos enchufables Kia Niro y 600 km de trayecto con un solo depósito.
- **Total flexibilidad:** tarifas por minutos, horas o por días.

Los viajes en moto aumentaron un

**+18% en 2023**

¡no hay nada como ir por libre!

## ENVIAR PARA MOVER LO QUE NECESITES

Servicio para la recogida y entrega de objetos de particulares, ya sea en coche o en moto.

- **Envíos pequeños y grandes:** vehículos diferentes, según el volumen y cantidad que necesites mover.
- **Información en tiempo real:** ubicación durante el reparto, hora de entrega y confirmación de recepción.
- **Entregas garantizadas:** por partida doble, DNI de la persona que recibe, SMS para el destinatario.

## LOGÍSTICA PARA QUE TE LO MOVAMOS TODO

Nuestro servicio de planificación, almacenaje y distribución para entregas express, primera y última milla para las empresas.

- **Flexibilidad:** destinado tanto a grandes empresas como a pequeños negocios.
- **Planificación:** programada, o *pick-up* y envíos inmediatos.
- **Solvencia:** repartidores especializados y soporte 24 horas.
- **Entregas garantizadas:** certificadas y con seguimiento en tiempo real.
- **Envíos exigentes:** máxima adaptación si el envío necesita condiciones especiales como ir en baúl térmico.

**+107%**

Es el incremento de la actividad de Cabify Logistics durante 2023

CAMPAÑA DE  
COMUNICACIÓN

# Tu viaje empieza hoy



Mientras algunos se fijan en cómo llegar, nosotros decidimos hablar de comienzos. Porque, a veces, lo más importante no es el destino, sino el viaje que nos lleva hasta él: el camino recorrido, el proceso que deviene en una nueva experiencia, en una meta, en un logro. A veces incluso el destino no es otro que volver a empezar.

En esta campaña global de marca quisimos centrarnos en los nuevos comienzos. A través de una conductora conocimos 8 historias de diferentes personajes y sus primeras veces. El que abrió su propio negocio tras dejarlo todo, la que perdió el miedo a volar, el que consiguió un nuevo trabajo a los 50 años, la que se separó y no para de hacer match...

Son historias que buscan inspirar, darle al botón de reset, explorar el cambio y emprender nuevos

caminos. En Cabify lo hicimos y logramos todo aquello que nos hace únicos: accesibilidad, compensar las emisiones de cada uno de nuestros viajes o nuestro servicio para empresas.

La campaña se adaptó a los 7 mercados donde estamos presentes, plasmando distintos acentos y particularidades de cada uno de ellos. Porque nunca es tarde para empezar de nuevo... y porque damos muchos primeros pasos todos los días.

## ASÍ LO HICIMOS:

- Un vídeo como pieza principal.
- 7 cápsulas de vídeos con historias distintas, como esta.
- Una sesión de fotos urbana con todos los personajes.
- Cuñas de radio para riders.
- Con diferentes campañas: de CRM a todas nuestras audiencias; de PR; en exterior con mupis, lonas y vallas; con banners para digital; y campaña interna de difusión.
- Publicaciones en redes sociales.
- Difundiéndola en prensa, como aquí o aquí.

+ Conoce todas las campañas de 2023 en [Nuestra marca](#)

## Así contribuimos al desarrollo económico

En Cabify buscamos la rentabilidad, pero solo si es sostenible. Sabemos que podemos progresar beneficiando a las personas que forman parte de nuestra comunidad e impactando positivamente en el resto de la sociedad mientras respetamos el medioambiente. Hemos probado que se puede utilizar la tecnología e innovación para sumar riqueza y empleo, generando una huella positiva en las ciudades.

Aunque muy pronto te contaremos en varios gráficos y cifras en qué se traduce este crecimiento, algunos datos recientes nos sirven para cuantificar cómo nuestro sector contribuye a la economía. En el caso de los vehículos particulares con conductor –uno de los servicios más destacados de nuestro ecosistema de movilidad– y tomando como ejemplo España, aporta soluciones de movilidad a 8 millones de personas y se estima que su regulación pueda generar 61.000 puestos de trabajo y evitar una pérdida de recaudación de 2.500 millones de euros anuales en la economía nacional. Además, con la renovación de las flotas hacia alternativas más sostenibles se prevé una inversión de 800 millones de euros durante los próximos cinco años.<sup>19</sup>

Durante 2023 se mantuvo la tendencia al alza de la demanda de ride-hailing, que se enfrenta a un doble desafío: la diferenciación, como elemento crucial en la decisión de elección de los consumidores a la hora de elegir entre las plataformas de movilidad disponibles, y la falta de conductores para dar respuesta al volumen de demanda. Además, el sector es altamente competitivo y requiere de grandes esfuerzos para fidelizar a los usuarios en un mercado cada vez más ‘comoditizado’ y para hacer frente a la irrupción de nuevos actores, como Yango en América Latina o Joinup en España. En Cabify, estamos constantemente revisando el posicionamiento de nuestra propuesta de valor para mantener nuestra competitividad, al tiempo que ofrecemos el mejor servicio.

Además de buscar rentabilidad y de ser uno de los principales actores del sector de vehículos particulares con conductor, Cabify es una comunidad. Cabify son los millones de pasajeros a los que nada les detiene, las muchas empresas que confían en nosotros para moverse en la ciudad y los miles de conductores que nos escogen y dan ruedas a nuestro día a día. Ellos son el corazón de lo que somos y estamos comprometidos en seguir sosteniendo un ecosistema de movilidad que cuando crece nos beneficia a todos.

Este 2023,

**BBVA Spark**

se ha unido a Cabify como inversor para impulsar el crecimiento de la movilidad sostenible

## Triple Balance

Apostamos por un modelo de gestión de triple balance y nunca perdemos de vista esta responsabilidad.



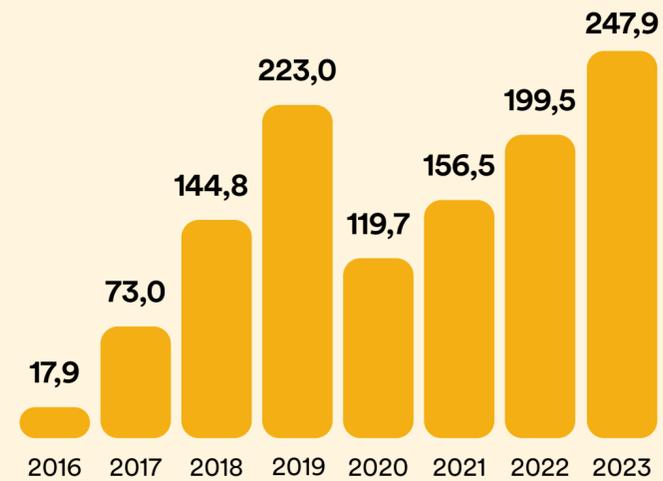
## Valor económico generado

Los primeros años de la década de 2020 han sido económicamente los más frágiles en 30 años. En 2023, marcado por la volatilidad, los conflictos en Ucrania y Gaza o las amenazas del cambio climático, el crecimiento económico ha sufrido una desaceleración generalizada que, a pesar de las previsiones, no ha incidido tan negativamente en las tasas de crecimiento del PIB mundial, que se situó en un 2,6%. Se estima que el crecimiento mundial se desacelerará en 2024 por tercer año consecutivo y se situará en el 2,4%.<sup>20</sup>

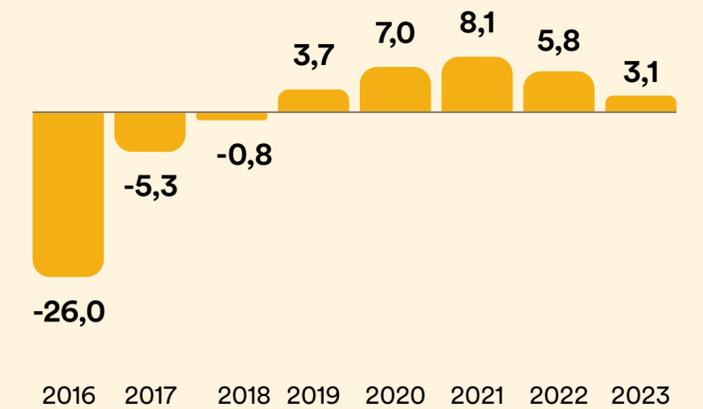
En Cabify nos gusta reaccionar, adaptándonos a la realidad cambiante y previendo las necesidades de la demanda en cada mercado donde operamos. Ponemos todos nuestros esfuerzos y recursos en mejorar la calidad y seguridad de nuestros servicios para afrontar, siendo mejores, cualquier situación.

En los siguientes gráficos, encontrarás una serie de cifras representativas de la actividad de Cabify en España. Los Estados Financieros de Cabify son auditados por una firma de servicios profesionales de prestigio global que supone un proceso de evaluación de nuestra gobernanza y control.

**Importe neto de la cifra de negocios**  
(Millones de €)



**Resultado bruto de explotación vs. INCN**



**Resultado bruto de explotación**  
resultado de explotación +  
amortización del inmovilizado  
(Millones de €)



**Datos de Cabify España S.L**  
(61% importe neto cifra de negocios)  
y Negocio Ride Hailing



## Valor económico distribuido

La política fiscal de Cabify se centra en el cumplimiento de las obligaciones fiscales en cada una de las jurisdicciones en las que operamos, persiguiendo una gestión eficiente y correcta de la operativa a nivel global basada en las buenas prácticas y el adecuado cumplimiento de la legislación tributaria y los criterios administrativos y judiciales vigentes.

La contribución fiscal de Cabify en España en 2023 ha superado los 28 millones de euros, consolidando un crecimiento por tercer año consecutivo. En consecuencia, el incremento de facturación ha producido una mayor recaudación de IVA (cerca de 4 millones de euros más que en 2022) aunque ante la ausencia de beneficio no ha habido ningún gasto por Impuesto sobre Sociedades.

Por otro lado, cabe destacar el aumento de cerca de 3 millones de euros en comparación con el año anterior en los pagos por retenciones de IRPF y cotizaciones a la Seguridad Social.

Otra forma de contribuir al desarrollo económico de las comunidades donde tenemos presencia, es la contratación de proveedores locales<sup>21</sup>. Nuestro compromiso es trabajar para que su porcentaje aumente cada año, apostando por fomentar la integración de proveedores nacionales en nuestra cadena de valor.

### CONTRIBUCIÓN FISCAL

#### ESPAÑA (millones de euros)

	2023
IRPF Y SEGUROS SOCIALES	18,29
IMPUESTOS INDIRECTOS (IVA)	9,73
IMPUESTOS DIRECTOS (IS)	0
<b>TOTAL</b>	<b>28,02</b>

#### AMÉRICA LATINA (millones de dólares estadounidenses)

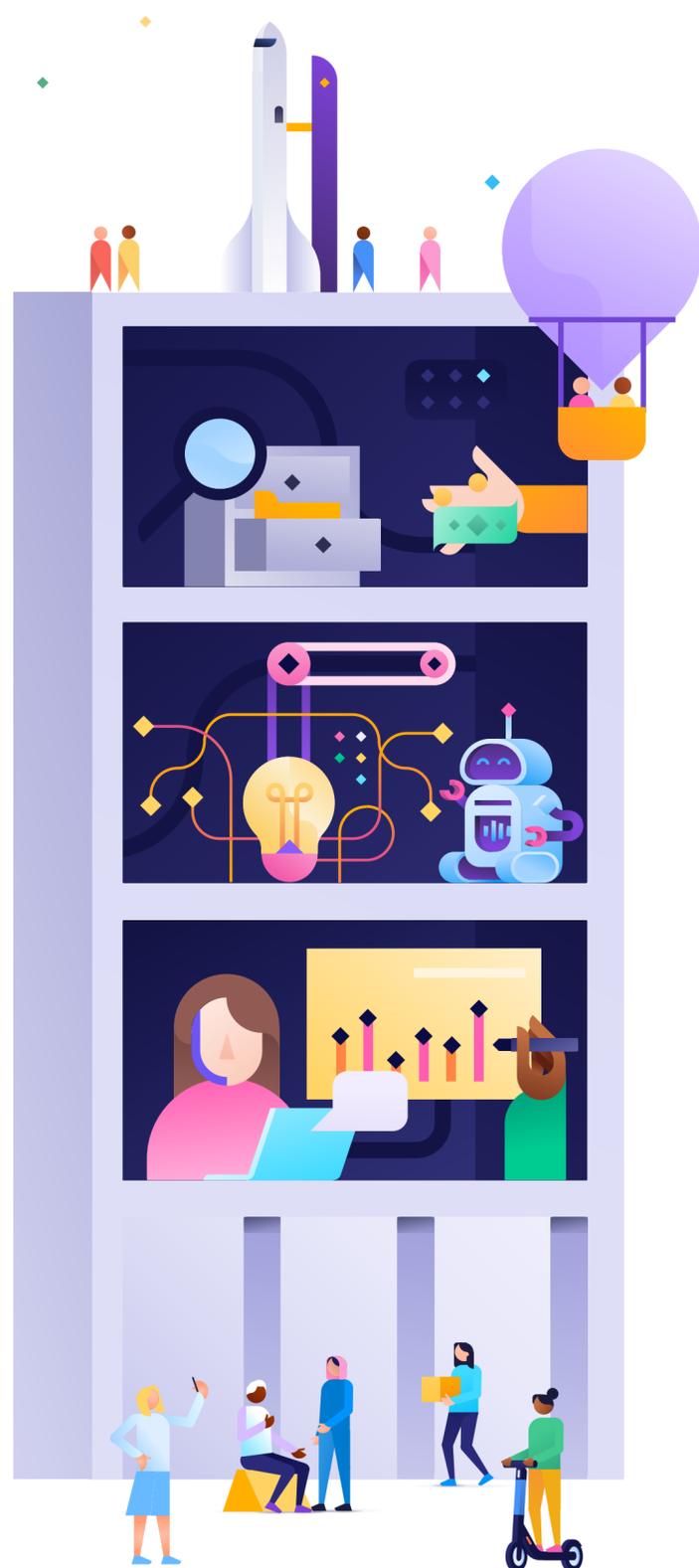
	2023
<b>TOTAL</b>	<b>18,4</b>

En 2023 los impuestos pagados a la Agencia Tributaria española ascendieron a

**28,02** Mill.  
de €

## Así nos organizamos: quién es quién

Nuestra estructura está compuesta de diferentes áreas que hacen posible que Cabify ruede y que tú ruedes con Cabify. ¿Qué funciones desempeña cada una para impulsar el cambio en la movilidad y las ciudades?



### RIDE-HAILING

El ojo que todo lo ve, el área clave de negocio y gestión de la operación en los mercados donde operamos.

- Growth
- Customer Operations
- Marketing

### TECHNOLOGY

Nada les para, ven oportunidades en los retos, siempre utilizando la tecnología para transformar la movilidad.

- Engineering
- Product
- Data

### STAKEHOLDERS RELATIONS

¿Cómo nos relacionamos con nuestra comunidad?  
¿Cuál es nuestra visión y de qué forma la comunicamos?  
¿Qué pasos damos en sostenibilidad y como equipo?

- People
- Communications and Public Affairs
- Sustainability

### INTERNAL CONSULTING

Al mando del timón, serían así como *coaches* del futuro... apoyan a las diferentes áreas para que converjan en el objetivo común.

### FINANCE

Cuidan que las matemáticas sean perfectas, que cuadren las cifras y que hagamos las cosas como se deben hacer.

- Finance
- Legal

### CABIFY LOGISTICS

Se encargan de que en nuestro servicio de logística todo vaya sobre ruedas.

## Orchestra: vamos al unísono

Detrás de cada película, hay una banda sonora que hace que sea única. Aunque todo el equipo de Cabify sigue una misma batuta y partitura, sentíamos que nos faltaba trabajar un poco más el tempo para estar en perfecta sintonía. De ahí surge el proyecto Orchestra –Orquesta en español–, que busca el alineamiento entre nuestros equipos globales y locales para lograr objetivos comunes con una mejor coordinación.

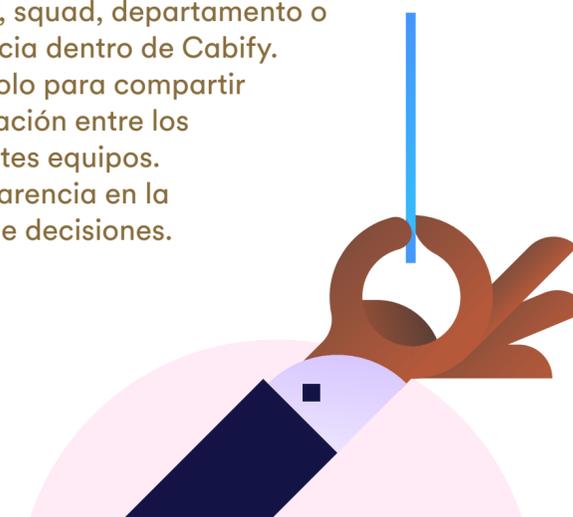
Desde que empezó a rodar a principios de 2022, Orchestra ha dado ya grandes pasos para que contemos con una visión de compañía más alineada, demos más visibilidad interna a todo lo que hacemos y nos comuniquemos mejor.

### Mejora en la forma de trabajar

- Optimización de reuniones en base a nuestras necesidades como empresa y el ritmo dinámico que impone el sector en el que trabajamos.
- Establecimiento de rutinas y ritmos de trabajo homogéneos en todos los países y áreas.

### Comunicación más fluida y transparente

- Mayor visibilidad de lo que hace cada equipo, squad, departamento o audiencia dentro de Cabify.
- Protocolo para compartir información entre los diferentes equipos.
- Transparencia en la toma de decisiones.



## Sostenibilidad: un todo de 1.232 partes

En Cabify tenemos una creencia que nos une, una causa común con un objetivo claro: crear un ecosistema sostenible. Somos 1.232 empleados con perfiles de lo más variado y diferencias que nos enriquecen, pero todos ponemos la sostenibilidad en el centro de cada acción, de cada proyecto, de cada decisión. Porque todos los que trabajamos en Cabify estamos aquí para construir mejores ciudades para vivir. Pero claro, alguien tiene que estar al volante.



### EQUIPO CORPORATIVO DE SOSTENIBILIDAD

Conduce toda la estrategia de sostenibilidad e impulsa internamente al resto de equipos a aplicarla. Digamos que planta la semilla para que pueda germinar, porque la sostenibilidad florece a partir del aporte de cada persona que trabaja en Cabify.

### CHAMPIONS Y SQUADS DE SOSTENIBILIDAD

Eso no sería posible sin los y las Champions, así se llama el rol de las personas que lideran los proyectos de sostenibilidad en cada país en el que operamos. Aquellas que ponen voz y rostro a la estrategia a nivel local, la ajustan a las necesidades y realidades que exige el contexto, y que dan forma y vida a proyectos como Cabify Mujer en Argentina y Uruguay; los voluntariados corporativos realizados en Chile; la iniciativa del 1% en Colombia; la colaboración ciudadana en México; la donación de alimentos o tecnología en España; la campaña de apoyo a damnificados tras el paso del ciclón Yuka en Perú o a los procesos de electrificación y electromovilidad que estamos desarrollando en diferentes países. No están solos, ya que cada Champion está respaldado por un Squad, es decir, un equipo también local que les acompaña.

## Medición y seguimiento de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible

La sostenibilidad no es sólo algo transversal, es parte de nuestra cultura. Para asegurarnos de que cada paso que damos va en la dirección correcta, medimos nuestras acciones y monitoreamos nuestros avances a través de numerosas herramientas. Y mantenemos a todo el equipo constantemente informado. Esto nos permite caminar bien alineados... o desandar el camino si es necesario reformular algo.

- Cuadro de mando de sostenibilidad: monitorizamos constantemente el progreso de nuestro impacto a través de indicadores globales y de cada país.
- Reporte de progresos en sostenibilidad: informamos al conjunto de los empleados trimestralmente de los avances a nivel de indicadores y de proyectos de sostenibilidad. Somos transparentes y queremos que conozcan todos los detalles sobre lo que está pasando en materia de sostenibilidad.
- Reuniones periódicas con nuestro órgano de Gobierno y las diferentes áreas para revisar la estrategia de sostenibilidad y potenciar su transversalidad.
- En todos los países donde operamos, cada Champion, junto con el Squad local, lidera la estrategia de sostenibilidad en ese mercado concreto, analizando las principales oportunidades, los retos que enfrentamos y creando alianzas estratégicas.

## NEW! Más potencia a la sostenibilidad

Todos los equipos vamos a una en términos de sostenibilidad, guiados por nuestra Estrategia. A estas alturas, ya te habrás dado cuenta de que la sostenibilidad es para nosotros tan vital como respirar. Ergo subimos siempre revoluciones para que nuestro trabajo en torno a ella sea cada año más potente.

### Formación en sostenibilidad

El primer objetivo que recoge nuestra Estrategia de Negocio Sostenible 22-25 reza: “100% de los empleados formados en sostenibilidad y ética para 2025”. Y nos pusimos en marcha entrenando en la temática a las personas que han entrado a formar parte de la plantilla de Cabify en 2023. ¿Cuál es la relevancia de la sostenibilidad en el contexto actual y para Cabify? ¿Qué retos afronta? ¿Cómo la puedo vincular a mi actividad laboral? Son algunas de las preguntas para las que ya tienen respuesta los primeros afortunados en recibir la formación.

### Quiz Sostenibilidad

Sabemos que la curiosidad mueve montañas y, con el objetivo de mantener al equipo motivado en esta materia, lanzamos un reto a toda la plantilla a nivel global: ¡un Quiz sobre la Estrategia de Negocio Sostenible 22-25! Por supuesto, con premios para los ganadores absolutos y también para los de cada país en el que trabajamos.

## 1.2 Movilidad que transforma realidades

En nuestras ciudades, moverse es mucho más que ir desde un origen a un destino. Nuestras decisiones tienen un impacto en la sociedad y queremos que el nuestro sea positivo. Estamos convencidos de que, a través de la movilidad, podemos hacer que nuestras ciudades evolucionen, sean más inclusivas, seguras y saludables.

### Ciudades seguras

El propósito de mejorar las ciudades lidera todas nuestras decisiones. Queremos seguir construyendo contigo la movilidad que no deja a nadie atrás, la que transforma las ciudades y las eleva en su plano social. Una movilidad que cuida, protege, respeta y acoge a las personas. En Cabify creemos que la seguridad es uno de los factores que mantienen unidas a las comunidades. Por eso, buscamos que tu viaje sea una experiencia con garantías, enriquecida por la tecnología e innovación.

#### DIMENSIONES DE LA SEGURIDAD



##### COMUNIDAD DE CONFIANZA

Utilizamos la tecnología para verificar la identidad de conductores y pasajeros, así como la información que comparten con nosotros.



##### LIBERTAD E INTEGRIDAD

Nuestra plataforma cuenta con un sistema sólido para detectar y evitar comportamientos violentos o intimidatorios.



##### CULTURA DE RESPETO

Diseñamos políticas encaminadas a mantener y proteger una comunidad diversa e inclusiva, libre de acoso o discriminación.



##### PRIVACIDAD DE DATOS Y PAGOS

Garantizamos pagos seguros y protegemos la información personal y confidencial de nuestros usuarios.



##### RESPONSABILIDAD AL VOLANTE

Los usuarios conductores tienen el compromiso de conducir de forma segura y prudente y sus vehículos pasan filtros de calidad.



##### ACCESO PARA TODOS

Nos apoyamos en la tecnología para hacer más fácil y segura la movilidad de las personas con necesidades de accesibilidad de cualquier tipo.



##### TECNOLOGÍA FUERTE Y FIABLE

Gestionamos las posibles interrupciones de la app o incidentes cibernéticos priorizando la protección de datos personales.



### Seguridad como fortaleza

Para los pasajeros, la seguridad es uno de los aspectos decisivos a la hora de elegir una app de movilidad. En función del área geográfica se percibe diferente: en Latinoamérica se asocia a aspectos físicos y en España a aspectos como la fiabilidad y la confiabilidad. Pero lo que es común en ambos casos es que los pasajeros valoran la seguridad como uno de los aspectos más asociados a Cabify.

También para los usuarios conductores y taxistas colaboradores, que afirman que Cabify es la app de movilidad más segura del mercado: un 82% eligen Cabify a nivel global porque “garantiza mi seguridad”. ¡No podemos sentir más orgullo!<sup>22</sup>

CAMPAÑA DE  
COMUNICACIÓN

# Cabify Wrapped | Resumen de tu año



¿A quién no le gusta cerrar el año haciendo balance de lo vivido? ‘La ciudad que viviste’ nos permitió recapitular el 2023 de cada una de las personas que forman parte de nuestra comunidad moviéndose con Cabify. Porque una relación es sólida cuando está llena de buenos recuerdos.

Al abrir la app al final del año, un mapa personalizado le mostraba a cada persona –las que se dejan llevar y las que conducen– los trayectos que había realizado, así como las tendencias de sus viajes. ¿Cuál fue su día favorito para viajar?, ¿cuánto CO<sub>2</sub> compensamos gracias al uso que le dieron a nuestra plataforma?, ¿qué número de valoraciones excelentes recibió?...

Todo esto y mucho más, de manera muy divertida, para verlo y revisitarlo tantas veces quisieran, como colofón a un año moviéndose con Cabify y apoyando la movilidad sostenible.

## ASÍ LO HICIMOS:

- 1 vídeo personalizado.
- Campaña de CRM.
- Videos y stories en redes sociales, como [este](#).

+ Conoce todas las campañas de 2023 en [Nuestra marca](#)

## Tecnología para una experiencia segura

Todas estas dimensiones se traducen en medidas concretas y específicas a las que cada año sumamos novedades, reforzando elementos de seguridad pasiva y activa. Nos esforzamos para no tener que contabilizar ni un solo incidente relacionado con la seguridad de cada una de las personas que se relacionan con Cabify para moverse. En lo que a seguridad se refiere, ¡jamás echamos el freno!

# 99,997%

viajes culminados sin ningún ticket de conductor relativo a accidente

# 91%

de los usuarios conductores y taxistas colaboradores de Cabify encuestados puntuaron con un 9 o 10 la Validación de identidad de pasajeros por selfie

## PARA CONDUCTORES Y PASAJEROS

### ANTES

-  **Límite de zonas de operación**  
Analiza y, en su caso, limita trayectos donde la seguridad a bordo pueda estar comprometida.
-  **Llamada enmascarada**  
Protege los datos personales del conductor y pasajero e impide acceder a sus números de teléfono.

### DURANTE

-  **Monitorización de trayectos en tiempo real**  
Para detectar aspectos del recorrido inusuales y zonas de operación extrañas.
-  **Contacto de confianza**  
Permite compartir toda la información de los trayectos con personas de confianza.
-  **Cancelar viaje en ruta**  
Ante posibles incidentes de carretera, los conductores pueden desvincularse del trayecto mientras asignamos otro chófer al pasajero.

### DESPUÉS

-  **Herramienta Harvey**  
Agiliza la gestión de posibles casos de acoso, objetivando su análisis y mejorando su seguimiento.
-  **Sistema Voz del Cliente**  
Realiza una clasificación optimizada de los tickets que nos llegan a través de la app, permitiéndonos mejorar la comunicación y el servicio que ofrecemos.

## PARA CONDUCTORES

### ANTES

-  **NEW Sistema de perfil inapropiado**  
¿El perfil de un usuario incluye datos o palabras ofensivas? Los conductores pueden elegir no ofrecerles su servicio si activan este bloqueo.
-  **Validación de identidad de pasajeros por selfie**  
Mediante tecnología biométrica y reconocimiento facial, los pasajeros pueden validar su identidad por selfie, que se contrasta con documentación oficial.
-  **Viajes y comportamientos de riesgo**  
La tecnología *machine learning* analiza automáticamente patrones de riesgo para prevenir incidencias de seguridad. ¿Hay riesgo alto? Solicitamos medidas adicionales al pasajero, como el uso inicial de un método de pago electrónico.
-  **Información y/o bloqueo de actividad en zonas con riesgo de impago en efectivo**

### DURANTE

-  **Botón de seguridad**  
Permite contactar directamente con Cabify o con los servicios de emergencia a través de la app.
-  **Señal secreta**  
Si un conductor se siente inseguro durante un servicio y lo utiliza, le hacemos inmediatamente una llamada. Activando el manos libres, el pasajero escucha también nuestro mensaje para intentar disuadirlo de realizar un mal comportamiento.
-  **Dark mode**  
Permite cambiar la interfaz de la aplicación a modo nocturno para ganar en visibilidad y seguridad.

### DESPUÉS

-  **NEW Sistema de valoración para conductores**  
Estrenamos la posibilidad de que los conductores valoren a las personas que trasladan, incluyendo una funcionalidad que les permite valorar negativamente una mala experiencia con un pasajero y reducir la posibilidad de volver a emparejarlos.

## PARA PASAJEROS

### ANTES

-  **NEW Perfil público del conductor**  
El perfil del conductor –intentamos que en el 100% de los casos incluya su foto–, es ahora visible en la app de pasajeros, con información sobre su antigüedad en la plataforma, su histórico de viajes o el porcentaje de valoraciones positivas.
-  **Validación de documentación personal y vehicular del conductor**
-  **Test psicométricos de los conductores**
-  **Control recurrente de antecedentes criminales de los conductores**

### DESPUÉS

-  **NEW Sistema de valoración para pasajeros**  
Los conductores toman conciencia de su desempeño y ofrecen una experiencia superior.
-  **Bureau Veritas**  
Uno de los aspectos más valorados por nuestros pasajeros, especialmente en América Latina, es cómo velamos por su seguridad. Desde julio de 2022 en Perú, nos consolidamos como una de las plataformas de movilidad más confiables del mercado poniendo en manos de Bureau Veritas la auditoría y verificación de los estándares de seguridad de nuestro proceso de registro de usuarios conductores.  
  
Tras examinar minuciosamente cada etapa y sus estrictos filtros –evaluaciones psicotécnicas, solicitud de antecedentes penales y policiales, comprobación de la identidad y documentación de los postulantes o reinspección vehicular–, Bureau Veritas verificó el cumplimiento de nuestro proceso reafirmando que somos la mejor alternativa para pasajeros en materia de seguridad.

 Otros aspectos de seguridad para conductores en [Más seguridad](#)

## Ciudades sin barreras

En Cabify tenemos un compromiso permanente hacia la accesibilidad universal. Las ciudades deben erigirse integrando esta visión, valiéndose de nuevas tecnologías para construir espacios adaptados que atiendan las distintas realidades de movilidad de todas las personas. Porque una ciudad sólo progresa cuando todos sus habitantes pueden participar plenamente en ella.

eman  
cipatic

FUNDACIÓN  
DERECHOS MAYORES

CONFEDERACIÓN ESTATAL  
DE PERSONAS SORDAS  
CNSE

→ INCLÚYEME ←

Ceapat

IMSERSO

Fundación  
ONCE

FUNDACIÓN  
ONCE  
PERRO GUÍA

Nuestra app es

**100%**  
accesible para  
personas ciegas

y seguimos adaptándola cada año para  
que su accesibilidad sea universal

2019

- Servicio 100% accesible para personas ciegas, app optimizada para VoiceOver y TalkBack.
- Más de 300 conductores capacitados en accesibilidad.

2020

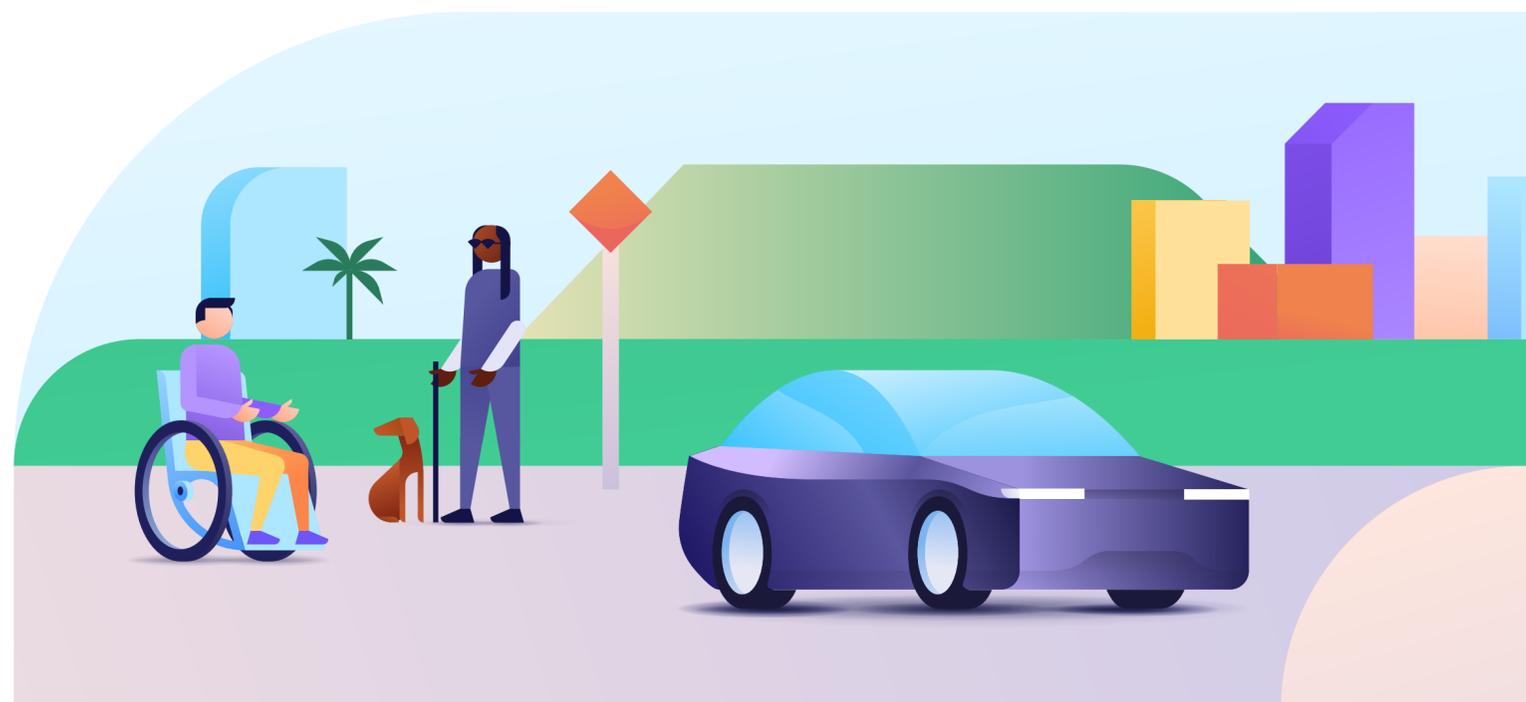
- Lanzamos nuestro menú de accesibilidad para que el usuario pueda indicar si tiene alguna necesidad específica.
- Colaboramos con EmancipaTIC, Fundación Derechos Mayores y la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE) para entender las principales barreras en movilidad de personas mayores o sordas.
- Nuestro set de recomendaciones, único en la industria, asegura la accesibilidad de nuestro servicio durante la pandemia.

2021

- Nuevas funcionalidades en nuestra app para personas de edad avanzada o con problemas de audición, en colaboración con el CEAPAT y atención a necesidades de personas con discapacidad cognitiva o motora.
- Colaboramos con la asociación Inclúyeme para facilitar el acceso al sector en América Latina a más conductores con hipoacusia.
- Cabify participó en el IV Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad de Fundación ONCE, y en su libro de contenidos con el artículo 'Ciudades más sostenibles gracias a la multimovilidad'.

2022

- Acciones de comunicación a usuarios conductores y taxistas colaboradores para reforzar información importante sobre accesibilidad, como que viajar con perro guía es un derecho regulado.
- La funcionalidad 'Ayuda para subir a bordo', indica al conductor que el usuario puede ir acompañado por un perro guía o tener una necesidad especial.
- Continuamos trabajando con CEAPAT en una metodología de evaluación de accesibilidad en el transporte.
- Revisamos nuestro proceso de contratación para hacerlo más inclusivo, con la colaboración de Fundación ONCE, a través de su programa Por Talento Digital.
- Dentro de los cursos de Por Talento Digital para personas con discapacidad, impartimos una *masterclass* sobre cómo trabajar la accesibilidad en nuestro sector.
- Junto a Fundación ONCE, acompañamos en un *corner café* a jóvenes con discapacidad a enfrentarse a un proceso de selección de perfil digital.
- Participamos en la Jornada sobre Movilidad Accesible e Inclusiva del CEAPAT.
- Estuvimos presentes en el II Taller de Expertos de CODESPA, enmarcado en su Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.
- 🏆 'Premio a la innovación tecnológica para favorecer la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad', de la Fundación Randstad.
- 🏆 Premio a la Mejor Práctica en Movilidad Sostenible y Accesible, de Fundación Renault y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, por nuestra apuesta constante por la accesibilidad universal.



2023

## JUNTOS LLEGAMOS MÁS LEJOS...

- Llegamos a un acuerdo de colaboración con [Fundación ONCE Perro Guía \(FOPG\)](#) para mejorar el servicio y la experiencia de las personas con discapacidad visual que usan nuestra app, y particularmente de las personas usuarias de perros guía. A lo largo de 2023, llevamos a cabo diferentes acciones y actividades:
  - Las respuestas de 428 personas con problemas de discapacidad visual a través de una encuesta, nos permitieron tener un valioso input de cómo valoran nuestros servicios de accesibilidad y las áreas que debemos mejorar.
  - Apadrinamos una camada de cachorros para su cría, cuidado y adiestramiento como perros guía, cuyos nombres fueron elegidos por la plantilla de Cabify. Cub, Cop, Cero, Cabi, Chill, City, Cali y Copy apoyarán a personas con ceguera para que puedan moverse con más libertad.
  - Formamos y sensibilizamos a personas del equipo de Cabify y a usuarios conductores y taxistas colaboradores, en todos los países en los que operamos, acerca de los retos a los que se enfrentan las personas ciegas.
- Mediante entrevistas llevadas a cabo por nuestro equipo de User Research, que investiga cómo perciben la app nuestros usuarios, nos interesamos por conocer los patrones de movilidad y las necesidades de accesibilidad de personas seniors y con discapacidades sensoriales. La información obtenida nos permitió comprender cómo mejorar su experiencia, evaluar el nivel de accesibilidad de nuestra aplicación y la relación de estas personas con la tecnología, así como profundizar en su conocimiento o uso de apps de ride-hailing.
- Durante 2023 cuatro personas en situación de discapacidad han formado parte de nuestro equipo en España y queremos ampliar esta cifra en todos los países en los que operamos.

## ... Y A MÁS GENTE

- Lanzamos nuevas landings de accesibilidad para reforzar nuestra estrategia hacia una accesibilidad universal. [Una destinada a pasajeros](#), en la que recogemos todo lo que hacemos en esta materia y que incluye un manual de accesibilidad para ayudarles a usar la app en iOS y Android. Y [otra enfocada a usuarios conductores y taxistas colaboradores](#), que son nuestros mejores aliados a la hora de ofrecer un servicio cada vez más accesible.
- Participamos en un evento de la Apple Developer Academy de Nápoles, al que fuimos invitados junto a WeTransfer como las dos empresas europeas destacadas por su trabajo en accesibilidad. Tuvimos la oportunidad de compartir nuestro caso de éxito con 400 alumnos –emprendedores, desarrolladores y diseñadores que reciben formación de Apple para que sus trabajos tengan un impacto positivo en el mundo– y con prensa española, italiana, francesa, alemana, noruega y neerlandesa. Hablamos de por qué la accesibilidad es tan importante en nuestro sector, de cómo la aplicamos en el día a día y de nuestro compromiso con la mejora continua como sello de calidad de nuestro producto.
- En [este artículo](#) de The Next Web, explicamos cómo la tecnología está rompiendo las barreras de accesibilidad en el transporte.

## ¿Qué piensan las personas con discapacidad visual de las apps de movilidad?

En Cabify defendemos una idea muy clara: todas las personas tienen derecho a moverse libremente por la ciudad sin importar cuáles sean sus condiciones o capacidades. Nos gusta aportar soluciones; y para poder hacer que nuestros servicios sean todavía más accesibles, seguros y diversos, y por tanto, sostenibles, nos hemos ido directamente a la fuente...

A través de una encuesta de la mano de [Fundación ONCE Perro Guía](#), dirigida a todos sus afiliados, recibimos más de 400 respuestas de personas con algún tipo de discapacidad visual (total o parcial) de las diferentes ciudades españolas en las que operamos: Alicante, Barcelona, La Coruña, Madrid, Málaga, Marbella, Murcia, Santander, Sevilla, Valencia, Zaragoza.

 El 80% de las personas encuestadas usan habitualmente apps de movilidad o taxi

Y aquellas que conocen Cabify:

 Opinan que es **la más accesible** de todas.

 **3 de cada 4** nos recomendaría a otras personas con discapacidad visual.

92%

se siente seguro al viajar con nosotros.

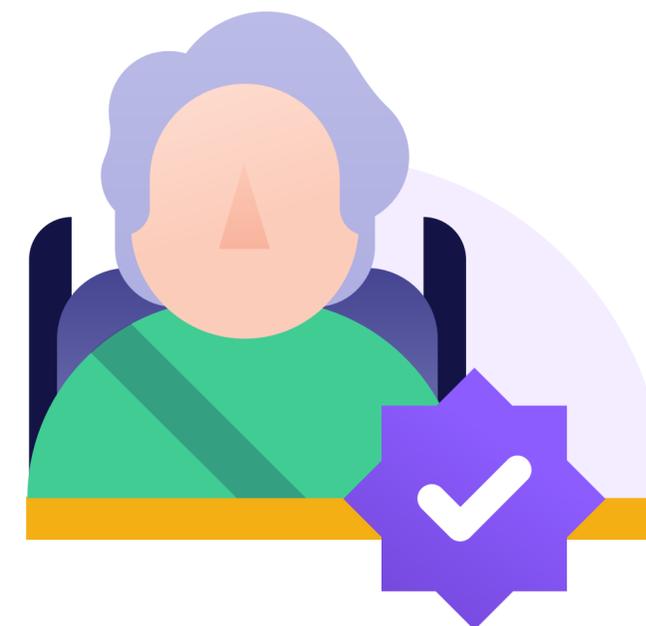
 ¿Cómo mejorarían la app de Cabify?

 El 35% prioriza la optimización de los lectores de pantalla.

 Un 32% considera que hay que mejorar el servicio en viajes con perro guía.

## ¡Salimos en la BBC!

En colaboración con [BBC StoryWorks Commercial Productions](#) y [Consumer Technology Association \(CTA\)](#), Cabify participó en una miniserie en formato documental llamada 'Technology's Golden Age', en la que mostramos cómo nuestra app está adaptada para personas mayores y con discapacidad visual, a través de dos historias reales con nombre propio: [la de Marisol](#) y [la de Jonathan](#).



## ¡Todos a bordo de nuestra app!

Descubre cómo hacemos el viaje más accesible a nuestros pasajeros y usuarios conductores a través de estas prestaciones y funciones intuitivas en la app de Cabify, aplicando criterios de accesibilidad digital para garantizar que nadie se quede fuera.



**+121 mil**  
usuarios

han utilizado algún ajuste de nuestro menú Accesibilidad en el viaje en 2023

### PARA PASAJEROS

 **Menú de Accesibilidad en el viaje**  
Permite al usuario indicar si tiene alguna necesidad específica, especialmente para personas sordas, ciegas, mayores, con discapacidad cognitiva o con déficit de atención. Con esta información, el conductor puede ofrecer un mejor servicio al pasajero y que la experiencia de ambos sea más satisfactoria. Existen 3 opciones:

- **Ayuda para subir a bordo**  
Se acompañará al pasajero hasta el vehículo.
- **Chat en lugar de llamadas**  
El pasajero no recibirá llamadas de teléfono.
- **Avisos importantes por voz**  
El pasajero escuchará avisos sobre su viaje.

 **Uso de lenguaje simple**  
Simplificamos los textos para que las personas mayores o con discapacidad cognitiva puedan utilizar fácilmente la app.

 **Diseño visual homogéneo**  
Pensando en las personas con baja visión, revisamos los distintos controles dentro de la aplicación para que todos tengan un aspecto visual más homogéneo y los contrastes de color sean más apropiados.

 **Text To Speak**  
Algunos de nuestros pasajeros tienen dificultad para leer las notificaciones que les enviamos durante su viaje. Para ayudarles, hemos introducido esta función con la que el teléfono las lee por voz.

 **Control por voz en iOS**  
La app se puede utilizar a través de la voz gracias a esta funcionalidad disponible en iPhone.

 **Notificación de perro guía**  
Cuando un pasajero tenga activada la casilla de 'Ayuda para subir a bordo' en el menú Accesibilidad en el viaje de la app, el conductor recibirá una notificación personalizada que le informa de la posibilidad de que el pasajero pueda ir acompañado por un perro guía, y así pueden adaptar su servicio con previsión<sup>23</sup>.

 **Categoría Taxi Access**  
Especialmente indicada para pasajeros con movilidad reducida.

#### **Landing de accesibilidad para pasajeros**

Trabajamos para que Cabify sea cada vez más accesible y por el derecho a movernos de forma libre e independiente. En esta nueva landing, recogemos todas las soluciones de accesibilidad disponibles para pasajeros para que todo el mundo se mueva de forma fácil con Cabify, así como los expertos con los que colaboramos para llevar la accesibilidad más allá de nuestra app.

 [Descúbrela](#)

### PARA CONDUCTORES

 **Ajustes de sonidos**  
Permite regular los sonidos y vibraciones en la aplicación de los usuarios conductores y adaptarlos a sus preferencias. Si la conducción les resulta más sencilla y cómoda, repercutirá positivamente en la calidad del servicio ofrecido y en su seguridad.

Tener en cuenta la legislación de cada país es imprescindible a la hora de intentar cambiar las cosas. Nos gusta hacerlo bien. En el caso de las personas sordas, la regulación de países como Argentina, Chile o Colombia recoge que puedan dedicarse profesionalmente a la conducción. En España, sin embargo, aún no es posible pero se están dando pasos en la buena dirección, los cuales hemos estado apoyando desde Cabify.

#### **Landing de accesibilidad para conductores**

En nuestro camino hacia la accesibilidad universal, los usuarios conductores y taxistas colaboradores juegan un papel fundamental. En esta landing detallamos las claves para ofrecerle el mejor servicio a los pasajeros que tengan activada alguna opción de su menú de accesibilidad, pero también para activar ellos mismos las funcionalidades que tienen disponibles si son personas con discapacidad auditiva.

 [Descúbrela](#)

## Ciudades para hacer comunidad

Estamos comprometidos con nuestro entorno y en generar un impacto positivo. A lo largo de 2023 hemos colaborado en estas iniciativas con las comunidades locales para generar los cambios que nos gusta (y gustaría) ver (más) en las ciudades.

### ESPAÑA 2023

INVERSIÓN (USD)	50.705
PERSONAS BENEFICIADAS	1.121

### AMÉRICA LATINA 2023

INVERSIÓN (USD)	28.441
PERSONAS BENEFICIADAS	4.310

En 2023 hemos impactado positivamente en

# 5.431

personas

a través de iniciativas sociales

#### **NEW** Nos movemos con propósito

Así se llama el programa de voluntariado que hemos lanzado este año para involucrar (aún más) a nuestro equipo en el impacto y compromiso social, que es parte integral de la esencia de Cabify. Gracias a la colaboración de más de 60 personas que se han prestado a participar de forma altruista en acciones de voluntariado, hemos acompañado a más de 550 personas –especialmente menores o en situación de vulnerabilidad– y de 200 animales para que tengan mejores ciudades y entornos para vivir en Argentina, Chile, España y Perú.

#### + MUJERES y Cabify Mujer

Por tercer año consecutivo continuamos trabajando con Mujeres al volante, la mayor comunidad femenina de movilidad de Argentina, para animar a más mujeres a colaborar con Cabify y ponerse al volante como medio de vida. De su mano, seguimos promoviendo en 2023 la diversidad en nuestro sector, a través del programa +MUJERES, realizando dos campañas en redes sociales: una protagonizada por 8 conductoras usuarias de nuestra plataforma que contaban su valiosa experiencia; y otra liderada por la creadora de Mujeres al volante, en la que empujaba a más mujeres a sacarse su licencia y sumarse al éxito. La acción se reforzó con otras piezas y con el envío de newsletter.

También durante este año, en el marco del lanzamiento de Cabify Mujer durante 2022 en la ciudad de Mendoza, quisimos evaluar su andadura realizando un estudio para conocer la percepción del servicio, tanto de pasajeras como de conductoras, en términos de calidad, seguridad o disponibilidad, con el objetivo de seguir mejorando lo que hacemos y promover buenas condiciones para fomentar la empleabilidad de mujeres en nuestro sector.

#### Hogar Resguardo de Fe - Voluntariado

A través de Familias de Esperanza, asociación que atiende a niños y grupos de hermanos en situación de desprotección y alta vulnerabilidad social, nueve personas de nuestro equipo pasaron una tarde de juegos y diversión con los residentes en el Hogar Resguardo de Fe. Con los más pequeños, de 0 a 3 años, compartieron un rato de juego libre y la merienda; con los de 4 a 10 años, realizaron una actividad con porcelana fría en la que expresaron su creatividad a todo color.

#### Escuela Básica Profesor Ramón del Río - Voluntariado

Una jornada, 19 voluntarias y voluntarios y un derroche de solidaridad de la mano de Fundación América Solidaria. Fue todo lo que hizo falta para mejorar la infraestructura del patio y los espacios verdes de esta escuela en la que estudian 355 alumnos. Brindarles un entorno más propicio para su desarrollo, sembrar y cosechar el huerto o proporcionarles herramientas adicionales para su aprendizaje fueron las acciones principales.

#### La iniciativa del 1%

En Colombia, nuestro compromiso con la sostenibilidad se hace tangible a través del programa del 1%. Esta es una iniciativa que destina un porcentaje de los viajes realizados en fechas específicas a proyectos que buscan mejorar la calidad de vida en las comunidades locales. A lo largo de este año hemos colaborado con:

- **Q1, Día Internacional de la Mujer – Geek Girls Latam.** En Latinoamérica, solo el 35% de las personas que cursan carreras y programas STEAM son mujeres. Para ayudar a revertir este dato y afianzar nuestro compromiso con la igualdad de género y la promoción de un mundo digital inclusivo, el 8 de marzo destinamos el 1% de las ganancias de todos los viajes realizados ese día en Colombia a un plan de becas para

el programa ‘Talentos 4.0’, liderado por Geek Girls Latam. Con esta alianza, más mujeres podrán capacitarse en nuevas tecnologías como el blockchain, la ciencia de datos, la IA, programación o ciberseguridad; y Cabify consigue lo que persigue: un impacto positivo a largo plazo.

- **Q2, Día Internacional del Orgullo LGBTQ+ – Fundación Procrear.** El 28 de junio apostamos por garantizar los Derechos Humanos y una mayor diversidad e inclusión social, donando el 1% de lo recaudado en el país a la Fundación Procrear, que a través de la Escuela de Formación Wanda Fox trabaja para empoderar a la población transexual en sus derechos sociales. Nuestra contribución estará destinada a impulsar los espacios pedagógicos y artísticos de la Escuela, con el fin de fortalecer la participación política y las dinámicas organizativas de personas trans.
- **Q3, Día Mundial sin Carro – Secretarías de Educación y Movilidad de Bogotá.** El 21 de septiembre, Día Mundial sin Carro, es una institución en Cabify... ¿Desincentivar el uso del auto particular y promover otras formas de movilidad urbana? ¡Estamos dentro! En esta ocasión nos aliamos con dos Secretarías de la ciudad de Bogotá –Educación y Movilidad– para apoyar con el 1% de las ventas de todos los viajes de este día al programa ‘Bici Parceros’, la iniciativa de movilidad escolar que busca mejorar la experiencia de viaje de estudiantes de la capital. Lo hicimos impulsando ‘La Arreglatón’, una jornada enmarcada en la Semana de la Bicicleta, en la que destinamos los fondos para contribuir al arreglo y mantenimiento de 450 bicicletas de niños y jóvenes.



- **Q4, Día Internacional de las Personas con Discapacidad – Fundación Juan Antonio Pardo Ospina.** A finales de año, nos comprometimos con la inclusión y accesibilidad más allá de nuestra plataforma. El 1% de las ventas de todos los viajes del 3 de diciembre fue para la Fundación Juan Antonio Pardo Ospina, que lleva casi un siglo dedicada a proteger, educar, atender y defender los derechos de personas con discapacidad visual, cognitiva y multidiscapacidad. Con nuestro apoyo, contribuimos a la creación de un Aula Multisensorial para más de 150 niños y jóvenes con discapacidad, que facilitará su interacción con el entorno estimulando sus sentidos para favorecer el crecimiento y desarrollo de distintas habilidades.



#### **Operación Kilo Online**

Un año más colaboramos con el Banco de Alimentos de Madrid, recaudando 1.107 € de 55 donantes, destinados a personas vulnerables de la Comunidad en situación de privación material severa, en un año marcado por la inflación y la subida generalizada de la cesta de la compra. 221 personas tuvieron su alimentación garantizada durante 3 días gracias a esta donación.

#### **Donación de ordenadores portátiles**

Nos encanta la economía circular. Este año, aprovechando la renovación de los equipos de trabajo en la oficina de Madrid, decidimos ofrecer a nuestra plantilla la posibilidad de comprar y darles una segunda vida útil a los ordenadores que sustituimos. Y asumimos también el compromiso de donar externamente todas aquellas computadoras que sobraran y buscarles un nuevo hogar. 50 ordenadores se destinaron a NASCO Feeding Minds, una ONG sin ánimo de lucro con base en Ghana; otros 50 a FUNDACIÓN LY COMPANY para ser aprovechados por niñas y niños de un centro de día en República Dominicana; y 25, para el Servicio de Protección de Menores de Málaga.

#### **Santuario Salvando Peludos - Voluntariado**

15 personas voluntarias de nuestro equipo en España disfrutaron y socializaron con los más de 200 animales rescatados que la protectora Salvando Peludos acoge en su Santuario, localizado en Villamanta. Durante cinco sesiones de una jornada, ayudaron a construir una valla y a mantener limpias las instalaciones, compartiendo momentos inolvidables con sus residentes peludos.



#### **Alerta Amber y Protocolo Alba**

Así se llama la alerta y el protocolo federal con que la Fiscalía del Estado de Querétaro lanzó una llamada a la colaboración entre empresas e instituciones públicas enfocada a la búsqueda de personas menores y mujeres desaparecidas en territorio queretano. En esta alianza ciudadana que congregó a más de un millón de personas de 80 empresas privadas, universidades, instituciones gubernamentales o medios de comunicación y que se apoyaba en la tecnología y herramientas digitales, desde Cabify participamos a través de nuestros usuarios conductores, informándoles de esta acción para que se sumaran voluntariamente a la búsqueda.



#### **Donación al Banco de Alimentos**

Tras el paso del ciclón Yaku en el país, que provocó un episodio de huaycos (aludes y desprendimientos) y el desbordamiento de ríos afectando a miles de familias, nos aliamos con el Banco de Alimentos Perú para apoyar su campaña de recolección de alimentos y víveres ayudando a trasladarlos de forma gratuita. Las personas que quisieran realizar donativos podían utilizar un código para realizar sus envíos, que cubrimos de forma altruista en 250 viajes que se tradujeron en apoyo para 3.000 personas damnificadas.

#### **Becas escolares y educación de calidad**

En la ciudad de Lima, a través de la ONG Perú Champs, apoyamos un proceso de selección para conceder becas escolares a hijos e hijas de usuarios conductores y facilitar su acceso a una educación de calidad. Se presentaron 500 candidaturas a un examen de selección, de los cuales se eligieron a 10 becados, 5 de los cuales disfrutaron de becas gracias a la contribución de Cabify.



#### **Ollas Solidarias - Voluntariado**

Con el objetivo de que más de 170 personas de la comunidad limeña de Jicamarca tuvieran acceso a agua limpia, 20 personas del equipo en Perú realizaron un voluntariado para entregar e instalar una solución de agua para cada olla, y otros útiles de limpieza. La iniciativa se completó con talleres sobre el uso y cuidado del agua, fomentando la conexión con los pobladores.



#### **Cabify Mujer**

En 2022 dimos los primeros pasos para replicar el programa +MUJERES desde Argentina hasta Uruguay, contando con el apoyo de BID Invest. En 2023 lo hicimos realidad, lanzando en la app la categoría Cabify Mujer en Montevideo para que, tanto conductoras como pasajeras, decidan si prefieren o no ser acompañadas por otra mujer durante el viaje. Además, para favorecer la atracción de profesionales femeninas al sector, hemos desarrollado un plan de incentivos para conducir con Cabify que incluye condiciones atractivas y beneficios.

CAMPAÑA DE  
COMUNICACIÓN

# Fundación Cabify



Mejorar las ciudades no es solo un lema que nos queremos tatuar para parecer implicados con el planeta. Es una realidad. Es nuestro propósito y nuestra razón de ser. Por eso, en 2023 dimos un paso más y nuestra propia fundación comenzó su actividad.

Para darla a conocer al mundo, hicimos una campaña que ilustraba en una acción callejera lo que queremos conseguir: impulsar el cambio en los espacios urbanos y mejorar la forma de habitar nuestras ciudades.

Porque las ciudades en las que queremos vivir deben ser habitables, renovadas y centradas en

las personas; la campaña destacaba su potencial a la vez que enseñaba que hay mucho que mejorar en ellas. Y como los hechos hablan más que las palabras... invitamos al artista Moose, precursor del reverse graffiti, a intervenir paredes contaminadas de Madrid y transformar su suciedad en arte.

El resultado es la recuperación de 5 espacios de la capital española, donde la retirada de materiales biológicos y polución dio paso a flores, golondrinas o césped, convirtiendo los espacios en rincones más amables.

## ASÍ LO HICIMOS:

- Una acción de Street marketing con la técnica reverse graffiti.
- Un vídeo de lanzamiento.
- Post en nuestras redes sociales.
- Campaña de CRM.

➕ Conoce todas las campañas de 2023 en [Nuestra marca](#)

## Pasajeros, llegamos antes para abrirte camino

Tú, que te mueves con Cabify, estás en el centro de todo. Nuestro objetivo es que todos los ciudadanos encuentren en nosotros una alternativa que mejore su movilidad. Pero usar Cabify también es algo más. Es estar ahí, acompañarte, que te desplaces de la mejor forma posible, sea cual sea el motivo, la hora, necesidad o particularidad... y que lo hagas de forma segura, sostenible, accesible y diversa.

¿Las ciudades están hechas para las personas? ¿Con cuánto espacio contamos para desarrollar nuestra vida? ¿Y con cuánto espacio cuenta el vehículo privado? Si vives en una ciudad, ya imaginas la respuesta. Creemos en un crecimiento urbano diferente, expandiendo nuestras zonas de operación para que quienes no viven en el centro de las ciudades también cuenten con más opciones.

Durante 2023 hemos continuado nuestra expansión, comenzando a operar en 3 nuevas ciudades (Tucumán, Corrientes y Bariloche en Argentina) así como ampliando nuestra cobertura en aquellas en las que ya rodamos para estar donde se nos necesita. Además, hemos diseñado nuevos algoritmos basados en la densidad urbana y los flujos de movilidad de diferentes zonas de una misma ciudad, para ofrecerte precios más precisos y asignar mejor los vehículos que solicitas.

### ¿Por dónde te mueves?

Cada año, rescatamos los datos de los viajes que realizamos para descubrir cuáles son los lugares más visitados en cada una de las ciudades en las que operamos. En 2021, cuando la pandemia de covid aún nos impedía volver a la normalidad con total tranquilidad, el destino más solicitado coincidía en todos los países. Era 'casa', y confirmaba que éramos para ti una buena opción para volver con seguridad al calor de tu hogar. En 2022, la vida en la calle bullió de nuevo plena y se sintió hasta en las cifras: nuestros usuarios cubrieron 91 millones de trayectos. En 2023, ir de compras, a un espectáculo cultural, disfrutar del ocio y la restauración o viajar vuelven a ser actividades con mucha fuerza. Aquí, los destinos más destacados de este año:



¡A los argentinos y argentinas les mueve el arte de su capital! Así lo confirman las calles con teatros, museos y librerías de Buenos Aires.

1. Av. del Libertador
2. Av. Costanera Arribos Internacionales
3. Av. Santa Fe



En Santiago de Chile siguen apostando por centros culturales y comerciales.

1. Av. Américo Vespucio
2. Av. Vitacura
3. Av. Libertador Bernardo O'Higgins



En Bogotá, son número uno para probar algo nuevo, bailar, comer, compartir y disfrutar...

1. Av. Carrera 7
2. Carrera 13
3. Av. Calle 26



Con radio de acción en Madrid, el aeropuerto, y las grandes avenidas con tiendas y teatros fueron los lugares más solicitados.

1. Aeropuerto de Barajas
2. Paseo de la Castellana
3. Calle de Gran Vía



En México, las zonas de hoteles, bares y el aeropuerto de la capital fueron las más visitadas.

1. Av. Capitán Carlos León
2. Av. Paseo de la Reforma
3. Av. Insurgentes Sur



Las dos Lima: la del corazón financiero de la ciudad y la que disfruta del tiempo libre.

1. Av. Javier Prado Este
2. Av. Paseo de la República
3. Av. Alfredo Benavides



En Montevideo priman las ramblas y el entretenimiento en pareja o en familia.

1. Bulevar General Artigas
2. Av. Luis Alberto de Herrera
3. Av. Italia

# ¡24.280 vueltas a la Tierra!

Es el equivalente a lo recorrido en 2023 por las personas que viajaron con Cabify

# 96%

de los viajes han sido calificados como excelentes por nuestros pasajeros

## ! Nuestras categorías de especial relevancia social



### KIDS

Para que viajes con los más pequeños de la manera más segura posible, contamos con vehículos con sistema de retención infantil.



### TAXI ACCESS

Nuestra categoría para pasajeros con movilidad limitada, que busca romper con barreras en la utilización y acceso a medios de transporte.



### CABIFY MUJER

En esta categoría el volante lo llevan ellas. Además permite a las usuarias –tanto conductoras como pasajeras– elegir si llevan o son llevadas únicamente por mujeres.

## Muchas opciones, una sola app

Nuestra app aglutina todo nuestro ecosistema de multimovilidad y a toda nuestra comunidad, conectando a personas, medios de transporte y servicios. Cada año la perfeccionamos para hacer la vida más fácil y cómoda, esforzándonos por incorporar diferentes mejoras.

### MÁS CERCA

#### **NEW** En más ciudades

Este año hemos empezado a operar en Tucumán, Corrientes y Bariloche en Argentina.

#### **Recogidas más ágiles y fáciles**

Las instrucciones para que puedas encontrarte con tu conductor, especialmente en los grandes centros de transbordo de pasajeros como aeropuertos son más fáciles que nunca: podrás visualizar el punto de recogida y la ruta a seguir para llegar hasta allí.

### MÁS FÁCIL

#### **NEW** Haz tu Oferta

En 20 ciudades de América Latina lanzamos la categoría Haz tu Oferta, a través de la cual los pasajeros pueden ofrecer un precio sobre la ruta trazada y los drivers pueden aceptarla, rechazarla o contraofertar otro importe.

#### **NEW** Nuevos métodos de pago

Si usas nuestras opciones de multimovilidad para conducir –motos y carsharing–, ahora tienes la posibilidad de recargar saldo en un solo pago, obteniendo recompensas que se traducen en más minutos para moverte a tu aire por el mismo precio, y pudiendo consultar tu saldo y movimientos en todo momento. Además, ahora también puedes pagar estos servicios con Google Wallet y Apple Pay.

#### **Regístrate con Google o Apple**

¿Quieres registrarte en apenas unos clics? ¿Eres reacio a dar tu número de teléfono en un registro? Utiliza tu ID de Google o Apple y empieza a rodar.

#### **Métodos de pago alternativos**

Desde la misma app, podrás acceder a medios de pago fáciles, rápidos y seguros (MercadoPago en Argentina, Chile y Uruguay, Nequi en Colombia y Yape en Perú), evitando el uso de efectivo y la necesidad de registrar una tarjeta de débito o crédito.

### MÁS CALIDAD

#### **NEW** Reservas más eficaces

Hemos introducido una actualización para que el proceso de reserva de un servicio en la app sea más ágil y efectivo que nunca.

#### **Operativa de objetivos perdidos**

Mejoramos el proceso a seguir cuando un conductor encuentra un objeto perdido o si un pasajero reporta haberlo perdido. Más rápido y más directo.



#### **Agua siempre a bordo**

En cada viaje que hagas con nosotros en VTC tendrás disponible de nuevo algo muy Cabify: nuestras botellas de agua. Además estrenamos envase sostenible, elaborado en cartón proveniente de bosques gestionados de forma responsable, compuesto en un 82% por materiales de origen vegetal –un 29% superior en comparación con los anteriores– y 100% reciclable. En Navidad, las vestimos de gala con un diseño del artista Geco e incluimos un QR con propuestas navideñas y de ocio para disfrutar en las ciudades españolas en las que operamos: Alicante, Barcelona, La Coruña, Madrid, Málaga, Marbella, Murcia, Santander, Sevilla, Valencia y Zaragoza.

### MÁS COLABORATIVA

#### **Apple Watch, es la hora de Cabify**

Nuestra aplicación está disponible en Apple Watch para que la tengas a mano y no te pierdas ninguna información sobre tu viaje, pudiendo elegir entre seis esferas con diseños personalizados para que escojas la que más se ajusta a tu perfil (Multitaskers, Deportistas, Estudiantes, Viajeros, Papás y Mamás, Periodistas).

#### **Gana Avios con cada viaje**

Gracias a nuestra alianza con Iberia Plus, British Airways Executive Club y Vueling Club, para nuestros clientes corporativos, cada viaje en Cabify –premiado más los realizados en Cabify Eco o los que tienen como punto de salida o destino el aeropuerto– se traduce en puntos Avios canjeables en vuelos a diferentes destinos, más de 10.000 hoteles en cualquier lugar del mundo o alquiler de vehículos.



#### **Cabify Bodegas**



Con esta alianza junto a la Asociación de Turismo Enológico de Uruguay y Caminos del Vino para estimular el enoturismo, podrás trasladarte con Cabify a las bodegas de Montevideo y Canelones y despreocuparte de la restricción de cero consumo de alcohol al volante. Tu vehículo Cabify permanecerá en espera y a tu entera disposición hasta que finalices la visita... y también podrás disfrutar de este servicio en la ciudad argentina de Mendoza.

## Conocerte, escucharte y guiarte

### Nos exigimos el máximo para darte lo mejor

Nuestra Política de Calidad es el punto de partida de nuestro sistema de Gestión de la Calidad, certificado de acuerdo a la norma ISO 9001, que acredita que nuestros procesos y métodos de trabajo buscan la mejora continua para alcanzar la excelencia de nuestro servicio y la satisfacción del cliente.

De hecho, tal como en años anteriores, las personas que se mueven con Cabify han vuelto a reconocer nuestro servicio como superior, destacando nuestra seguridad, calidad, comodidad y la atención recibida por parte de los usuarios conductores y taxistas colaboradores.

### Conocerte nos hace mejores

¿Está nuestra propuesta alineada con lo que esperas de nosotros? A través de estas herramientas, tomamos decisiones y reorientamos nuestra brújula para ir siempre de la mano.

- Cabify Rider Atlas**  
 Hemos querido conocer los distintos perfiles demográficos de usuarios que utilizan Cabify, tanto a nivel global como por país, para poder ofrecerles un servicio cada vez más personalizado.
- Global Survey**  
 Entendiendo cómo nos ven nuestros pasajeros podemos alinear nuestro servicio a sus expectativas y necesidades en función de cada mercado.

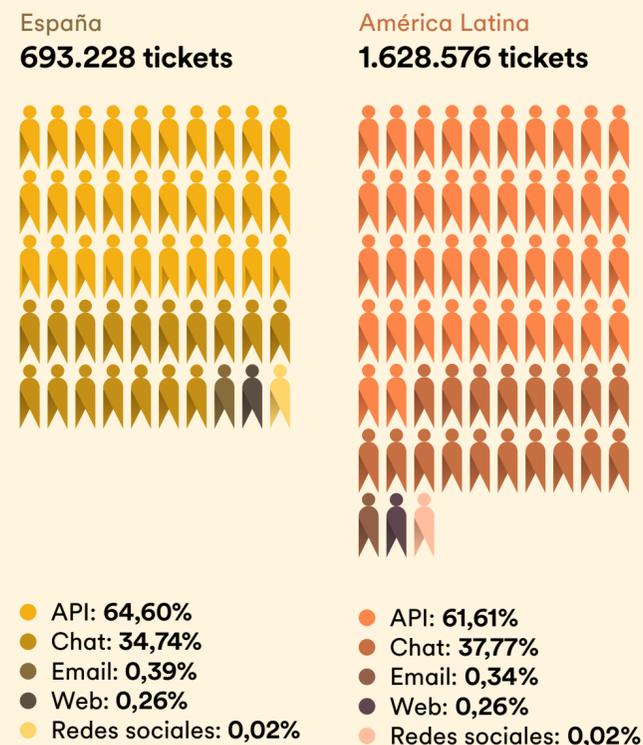
## Estamos disponibles 24/7

Te escuchamos. Queremos que disfrutes de tu viaje, pero también acompañarte mientras lo realizas y que nos cuentes todo aquello que sea importante para ti y que nos pueda hacer mejorar.

Cinco canales –web, email, chat, redes sociales o API<sup>24</sup>– nos permiten estar más cerca de tus necesidades. Tú eliges el que te resulte más cómodo en cada momento, y nosotros te ofrecemos una atención en tiempo real en base a tu incidencia –por ejemplo, si tuvieras problemas con la recogida o para iniciar tu trayecto–.

En total, en 2023 recibimos 2.321.804 tickets (quejas, reclamaciones, consultas o dudas) de pasajeros.

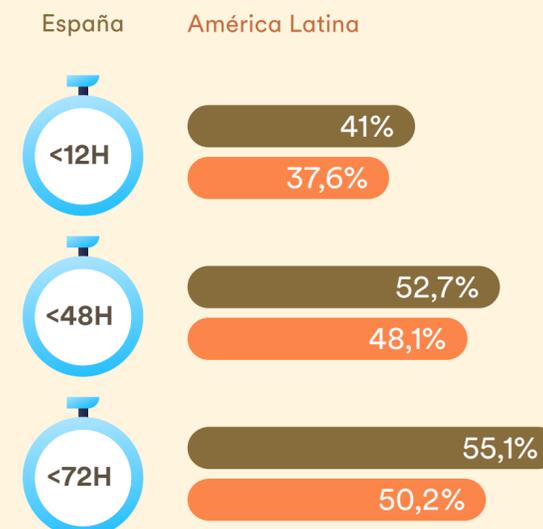
### ↓ Vía de recepción



### Tipología



### Resolución



## Tus principios como pasajero

Vamos con la ética a todas partes... y esto es lo que esperamos si viajas con nosotros.



### RESPECTO

Tu conductor es tu compañero de viaje, y quien te guía, siempre merece respeto.



### CUIDADOS

El uso adecuado del vehículo, los servicios añadidos y el medioambiente es esencial.



### PRUDENCIA

El cinturón de seguridad es tu mejor aliado a bordo.



### CONVERSACIÓN

Los temas polémicos solo pueden viajar en el maletero (y no salir de ahí).



### SEGURIDAD

El lenguaje inapropiado, los gestos abusivos y las preguntas abusivas mejor déjalas fuera del coche.

## Tu empresa, por el mejor camino

Desde Cabify para Empresas te ayudamos a definir tu estrategia de movilidad para que, para que, seas autónomo o una compañía, obtengas la máxima rentabilidad y disfrutes de un servicio hecho a medida. ¿Y si moverte por la ciudad deja de ser una experiencia estresante y se convierte en un placer que repercute positivamente en la ciudad? ¡Te llevamos!

### Productos de movilidad corporativa

Caracterizados por la calidad y la seguridad, nuestros servicios buscan el bienestar de tu equipo y la eficiencia de tu negocio. Pero sobre todo, ofrecerte la solución ideal a todas las necesidades de movilidad de tu empresa.

#### VIAJAR PARA MOVERSE Y DEJARSE LLEVAR

Vehículos particulares con conductor o taxis. Facilitamos el desplazamiento de tus empleados de una forma cómoda, segura, puntual y práctica. Además, podrás hacerlo con categorías que dan respuesta a necesidades específicas, como Group o Eco, entre otras.

- 🍌 **ECO**  
 Nuestra categoría Eco da la posibilidad de viajar únicamente con vehículos electrificados –híbridos, híbridos enchufables y eléctricos– para así reducir la huella que dejan tus viajes<sup>25</sup>.

#### CONDUCIR<sup>26</sup> PARA MOVERTE A TU AIRE

Nuestras opciones más sostenibles, ahora también para empresas: motos eléctricas (0 emisiones de CO<sub>2</sub>) o coches híbridos enchufables.

#### ENVIAR PARA MOVER LO QUE NECESITES

Servicio para la recogida y entrega de objetos en coche o en moto, ya sean grandes o pequeños, con información en tiempo real, confirmación de recepción y prueba de entrega, y máxima adaptación si el envío requiere de condiciones especiales en su traslado.

#### LOGÍSTICA PARA QUE TE LO MOVAMOS TODO

Cabify Logistics es nuestro servicio de planificación, almacenaje y distribución para entregas express, primera y última milla para las empresas. Ya sea una gran empresa o pequeño negocio, contamos con miles de repartidores para ofrecer *pick-up* y envíos inmediatos, así como almacenes para facilitar el éxito de las entregas.

#### GESTIÓN PARA RESOLVER TODO

Te ofrecemos una gestión integral de los desplazamientos corporativos a través de Cabify Solutions, con distintas propuestas adaptadas a tus necesidades tales como Cabify por horas, Cabify para eventos o Cabify como beneficio para empleados.

+ **13** % en  
España y  
+ **20** % en América  
Latina

Crecimiento del número de empresas que utilizan Cabify como solución de movilidad con respecto a 2022

**96,8** % de  
los viajes

han sido calificados como excelentes por nuestros clientes empresas

Seguimos siendo la marca favorita para

**3/4** de las  
empresas

que se mueven con nosotros

## Cabify Logistics llegó para quedarse

Cabify Logistics, la marca con la que crecimos como familia en 2022 dentro del mercado emergente de la logística, sigue escalando. Operación de almacenes propios, planificación y ruteo de envíos, gestión de flota y distribución integral de órdenes... ¡Con Cabify Logistics te lo movemos todo!



# +107%

Es lo que ha crecido la actividad de Cabify Logistics a lo largo de 2023

## UNA LOGÍSTICA A TU MEDIDA

Investigamos qué es lo que le pedirías a un servicio de logística. Dicho y hecho.

 **SERVICIO DE PLANIFICACIÓN**  
Planifica tus envíos de forma ágil y automatizada desde nuestra plataforma o vía integración.

 **ENVÍOS PEQUEÑOS Y GRANDES**  
Vehículos de distintos tamaños en función del volumen y cantidad de tu envío.

 **REPARTIDORES ESPECIALIZADOS**  
Un equipo de calidad superior para garantizar la mayor calidad en las entregas.

 **ENTREGAS GARANTIZADAS**  
Nombre y DNI de la persona que recibe, SMS y foto para el destinatario.

 **SOPORTE LAS 24 HORAS**  
Y todos los días de la semana, para resolver cualquier situación.

 **SEGUIMIENTO EN TIEMPO REAL**  
Ubicación y hora de entrega estimada de pedidos en reparto.

 **ALMACENAJE Y EXPEDICIÓN**  
Dispondrás de stock cuando lo necesites y tu destinatario podrá elegir cuándo recibirlo.

 **NEW EXPRESS**  
Envíos urgentes, con recogida y entrega inmediatamente después de la petición.

 **NEW RÁPIDO**  
Podrás programar tu envío para que se envíe el mismo día (*same-day*) o el siguiente (*next-day*).

## CONECTIVIDAD Y AUTOMATIZACIÓN

Llevamos una década desarrollando nuestra inteligencia artificial. Se dice rápido, tan rápido como la integración con tu empresa mediante nuestra API o desde tu plataforma de e-commerce.

 **BUSINESS API**  
Nos conectamos de forma ágil para automatizarlo todo.

 **INTEGRADOS**  
Gestionamos las órdenes de tu e-commerce de forma directa a partir de integraciones con las principales plataformas (Shopify, Vtex, Mercado Envíos Flex y muchas más).

## SI DEJAS RASTRO, QUE SEA POSITIVO

No vale hacer las cosas de cualquier manera: debemos ser lo más sostenibles posible.

 **NUESTRO KNOW-HOW**  
Nos permite optimizar las rutas para no hacer kilómetros innecesarios. Menos km = Menos CO<sub>2</sub> emitido.

 **OBJETIVO: CERO EMISIONES**  
Nuestra prioridad es que toda la flota de Cabify Logistics sea descarbonizada.

 **COMPENSANDO MIENTRAS TANTO**  
Hasta que lo logremos, compensamos la totalidad de las emisiones de carbono generadas.

¡Tus envíos con Cabify Logistics también tienen **certificado de compensación de emisiones de carbono!**

## NEW! App para drivers de Logistics

Nuestra aplicación para conductores, adaptada a las necesidades de los servicios de logística, incluye múltiples opciones para confirmar la entrega –código, fotografía o documentación–, garantizar la integridad de cada envío o incluso recibir propina en los envíos de *food delivery*, entre otras funcionalidades. 20.000 conductores ya la utilizan cada mes.

## NEW! Logistics Engine

Personalizamos un algoritmo que busca de manera automática la mejor opción disponible para el cliente, reduciendo los tiempos de espera al priorizar los envíos en bicicleta para trayectos cortos o buscando un nuevo conductor cuando hay una incidencia. Esto también reduce la carga operativa de nuestra prestación y el impacto en nuestras ciudades, haciendo nuestro servicio más sostenible.

## NEW! Delivery Management System

Producto web para la gestión de envíos express, que permite la visualización de tarifas, flexibilidad en la forma de envío –el mismo día, el día siguiente...– y seguimiento en tiempo real del estado de los paquetes enviados.

## Reciclamos mamparas en mochilas

Le dimos una segunda vida a 100 mamparas de protección anticontagio, reciclando su plástico para reconvertirlo en 50 mochilas para repartidores de Cabify en Chile.

## Más soluciones, mejores funcionalidades

### CABIFY SOLUTIONS

#### **NEW** Grouping

Juntos pero no revueltos. Tus empleados pueden ahora cubrir los trayectos entre su domicilio y centro de trabajo de forma cómoda, segura, puntual y sostenible a través de las rutas optimizadas Cabify Grouping, en las que compartirán vehículo con otros pasajeros con puntos de partida y destino próximos y horarios similares. ¿Reducimos juntos el número de vehículos que circulan por la ciudad?

#### **NEW** Work profile

Dentro de su app de Cabify, los pasajeros pueden crear un perfil para viajar por trabajo. Una alternativa cómoda al crear una cuenta corporativa, que permite generar facturas o indicar un método de pago ligado a la empresa. Además, si la empresa tiene Concur como sistema de gastos, éstos se reportan de manera automática.

#### **NEW** 2FA (Two Factor Authentication)

Contamos con la posibilidad de activar un doble factor de autenticación para empleados, que deberán identificarse con un email y una contraseña (primer factor) y un código numérico que reciben o por correo electrónico o por SMS (segundo factor) para poder acceder a su cuenta.

#### **NEW** Travel policies

Las políticas de viaje permiten al administrador de una cuenta corporativa en Cabify establecer reglas de gasto para los empleados de la empresa. Pueden definirlas de manera individual o por grupos, establecer zonas de viaje o asignar productos por rangos horarios o días de la semana.

#### **+** Cabify como beneficio para empleados

Ofrécele a tus empleados un beneficio extra para atraer y fidelizar su talento, con un saldo en Cabify para sus viajes personales.

#### Cabify por horas

¿Tu empresa necesita disponer de un vehículo durante un tiempo determinado? Contratación de un coche por horas, en exclusiva y con paradas ilimitadas, sin tener que esperar o hacer varias reservas y conociendo de antemano cuánto va a costar.

#### Cabify para eventos

Si vas a organizar un evento, despreocúpate de los traslados y preocúpate sólo de que todo salga rodado. Ponemos a tu disposición paquetes con diferentes opciones –vales de transporte, traslados en grupo, códigos personalizados y mucho más–, para adaptarnos a tus necesidades o las de tus invitados.

### LAS SOLUCIONES DE SIEMPRE

#### Flexibilidad en el pago y facturación

Con nuestro método de pago personalizable, podrás elegir entre establecer uno para todo el equipo o para cada usuario, así como optar por realizar el pago después de cada trayecto o a final de mes. La gestión de la facturación está automatizada y te permite descargar facturas, recibir una mensual unificada, así como la creación de centros de coste e informes para controlar el consumo, accediendo al historial de viajes y etiquetando trayectos para un mejor control y seguimiento.

#### Plataforma corporativa

Personaliza tu cuenta corporativa a través de nuestra plataforma, asignando administradores, permisos y diferentes grupos de usuarios, y establece políticas de viajes, con límites y restricciones, según las necesidades de transporte de cada empleado.

#### Pide viajes para otros

Solicita un viaje en el momento para tus clientes o invitados sin que necesiten tener una cuenta. Tan sólo tendrás que proporcionar un número de móvil para que puedan recibir por SMS las notificaciones necesarias para que su viaje sea satisfactorio.

#### Vouchers y Saldo Cabify

Son códigos canjeables que te dan la posibilidad de ofrecer crédito o descuentos para viajar como detalle para clientes o beneficio para empleados. Puedes limitar tanto su franja horaria como su localización y darles el uso que necesites: desplazamientos a tu oficina o evento, complementar tu oferta de servicios y productos...

#### Registro automatizado

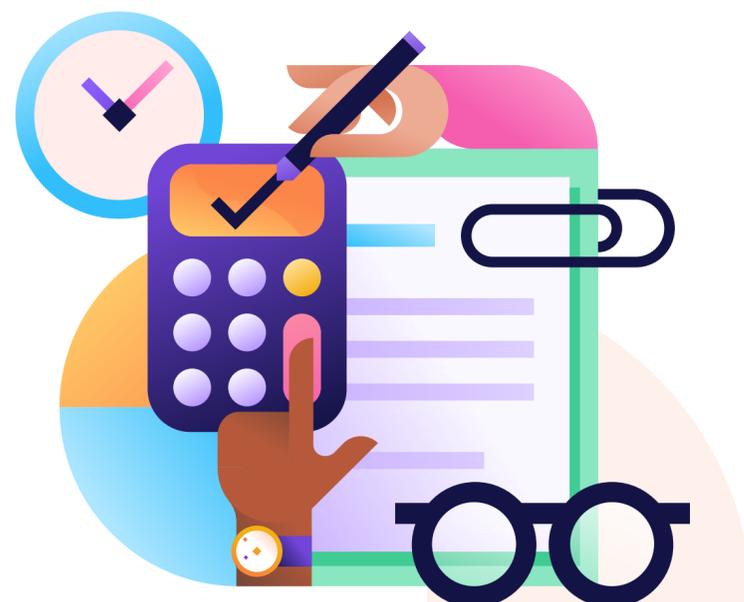
Opción de registro para nuevos clientes totalmente anónima, que no requiere interlocución con un agente y que permite empezar a viajar una vez completado.

#### A tu entera disposición

Con agentes expertos y un equipo exclusivo para atender de forma personalizada cualquier necesidad o contratamiento, supervisar la preasignación o asignación de conductores, monitorizar los viajes en tiempo real o resolver cuestiones administrativas. Y por supuesto, multicanal para que puedas resolver consultas, dudas e incidencias eligiendo el canal que prefieras para contactarnos.

#### Tu opinión es fundamental

Entender cómo percibes nuestra propuesta y si responde a lo que tu empresa precisa de ella nos permite seguir ajustándola. Realizar encuestas cada año es fundamental para conocer hacia dónde debemos tender y seguir siendo tu opción de movilidad corporativa.



## Sostenibilidad como valor añadido

Nuestro ecosistema de multimovilidad, que apuesta por la sostenibilidad año tras año, es un plus para autónomos y empresas que valoran tanto como nosotros generar un impacto positivo en las ciudades.

¿Y si aún no has empezado a recorrer el camino para que tu negocio sea sostenible? ¡Es el momento! En España, el 98% de los CEO reconoce la sostenibilidad como algo esencial dentro de sus empresas, 9 de cada 10 empresas españolas asegura contribuir a los ODS, y casi 8 de cada 10 consideran la sostenibilidad como una ventaja competitiva<sup>27</sup>. Sin embargo, un 20% no ha desarrollado aún una estrategia de sostenibilidad<sup>28</sup>. En América Latina, el 70% de las empresas cuenta con una estrategia de sostenibilidad, pero apenas el 23% de las organizaciones mantuvo su alcance y solo un 14% logró ponerla en práctica<sup>29</sup>. En Cabify, conocemos el reto, seguimos aprendiendo al afrontarlo, y estamos encantados de aportar y compartir nuestra experiencia para que todo el mundo avance en sostenibilidad.

# 100%

 de nuestros clientes

corporativos ha recibido un certificado de compensación de carbono

## Reduciendo las emisiones

El 42% de los viajes corporativos realizados en España a través de nuestra app se realizan en la categoría Cabify Eco, es decir, se cubren exclusivamente en vehículos electrificados –híbridos, híbridos enchufables y eléctricos– para así reducir la huella que dejan los viajes. Es la opción elegida por un 52% de las empresas grandes y un 30% de las pymes que se mueven con Cabify. Además, nuestra plataforma de multimovilidad ofrece cada vez más opciones cero emisiones de carbono para empresas, como motos eléctricas.

### Todos los viajes neutros en carbono, con tu certificado de compensación

Neutralizamos el CO<sub>2</sub> emitido en todos tus trayectos para que tu empresa se mueva más tranquila.

Somos pioneros en proporcionar certificados que acreditan a las empresas que viajan con Cabify que el 100% de sus emisiones de carbono han sido compensadas. El certificado incluye la cantidad exacta de CO<sub>2</sub> generada y, por tanto, compensada, así como los proyectos ambientales en los que hemos invertido cada año para ser neutros en carbono. Gracias a tus viajes luchamos juntos contra el cambio climático, apoyando iniciativas que promueven la reforestación, la conservación de la masa forestal y las energías renovables.

## Mantenemos nuestro compromiso de descarbonización

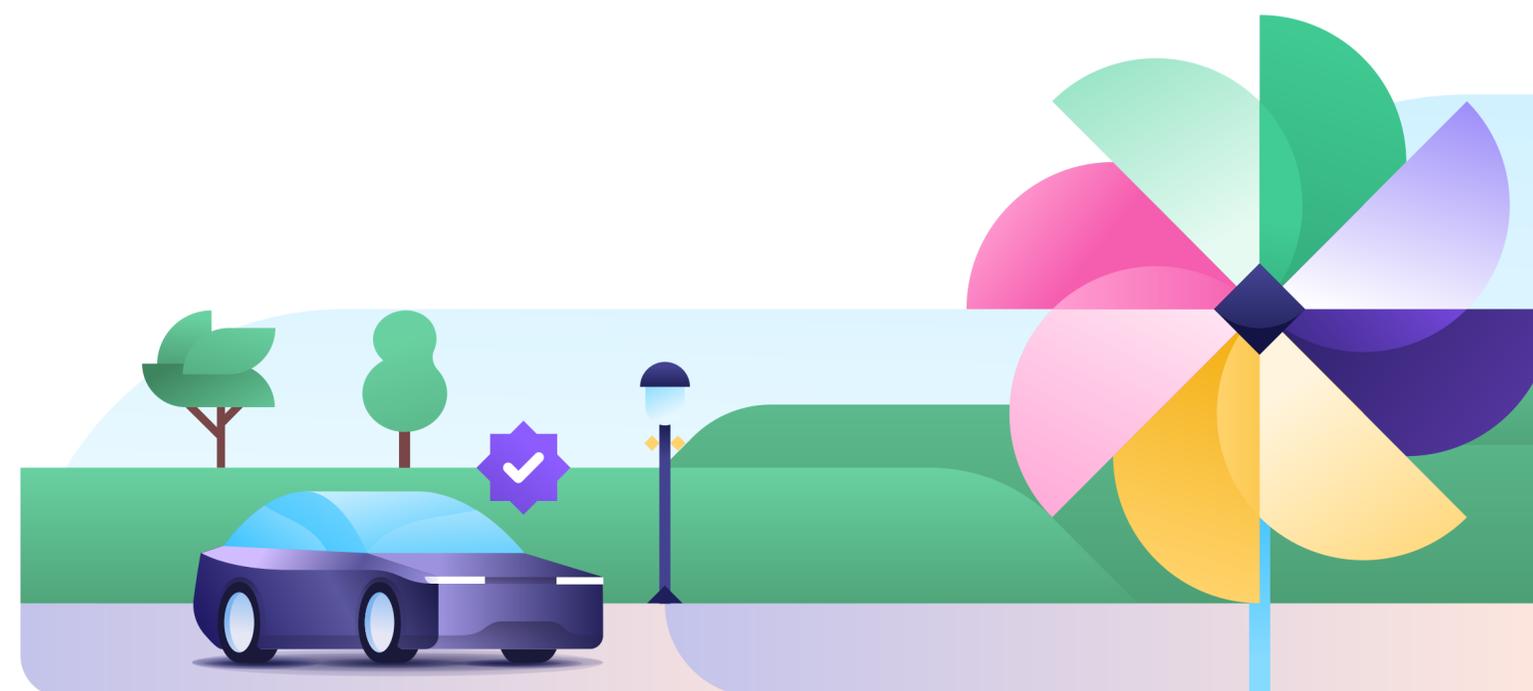
completa de los vehículos que operan con Cabify en 2025 en España y en 2030 en América Latina

### NEW! Toda la actualidad sobre sostenibilidad, a un clic

Nuestros clientes corporativos ya dicen mucho de sí mismos apostando por la movilidad sostenible para mover sus negocios. Como sabemos que las tendencias en sostenibilidad son de su interés, periódicamente les enviamos una newsletter para que estén al tanto de las últimas novedades y las noticias más relevantes de los países en los que operamos como esta, o esta otra. Porque una comunidad bien informada, es una comunidad mejor.

### NEW! Viajes corporativos con causa

¿Trabajas en una empresa que utiliza Cabify para cubrir sus necesidades de movilidad? ¡Esto te interesa! Además de contribuir a hacer de las ciudades mejores lugares para vivir, tus viajes pueden ahora apoyar diferentes causas sociales. ¿Cómo lo hacemos? Alineamos con tu empresa nuestra estrategia de sostenibilidad y RSC y acordamos conjuntamente qué ONG apoyar. Una vez acordado, de cada viaje que realices a través de tu cuenta corporativa durante un periodo definido, Cabify destina un porcentaje para aportar a la causa. Así de simple, así de importante.



## 1.3 Tecnología que aporta, innovación que suma

No es una novedad decir que la tecnología ha cambiado nuestras vidas. Está presente en el día a día, personal y laboral. Pero, ¿podemos utilizar la tecnología para ir un paso más allá y generar un impacto real y positivo en el conjunto de la sociedad? En Cabify creemos que sí, y nos apoyamos en la innovación para conseguirlo.

### Para ir más allá

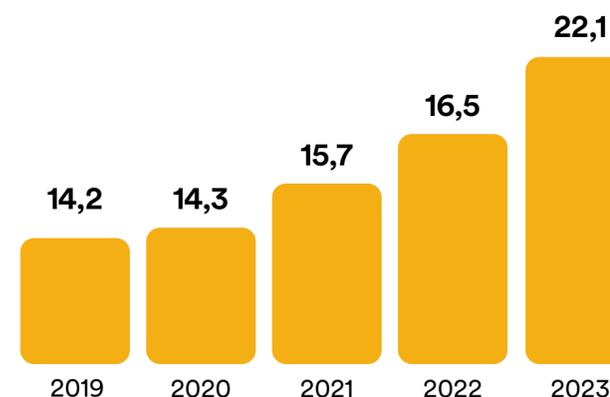
Para conseguir cambios relevantes en la sociedad, nuestro GPS tiene directrices muy ajustadas. Invertir en tecnología e innovación es siempre una apuesta segura para seguir avanzando; también lo es maximizar todo nuestro trabajo interno a través de colaboraciones y alianzas, y buscar que todo lo que desarrollamos tenga una repercusión social positiva.

Si somos honestos, este podría ser el capítulo más largo de la memoria que estás leyendo. La visión de Cabify se basa en la creencia de que la tecnología puede transformar de forma positiva nuestras ciudades y, por eso, nos apoyamos en ella para conseguirlo. Que no sea el más extenso se debe a algo muy simple: la memoria entera, y por ende todo nuestro trabajo, están impregnados por el espíritu que nos mueve, que no es otro que innovar en tecnología para conseguir una movilidad mejor que nos haga vivir mejor.

### Innovación + talento = evolución

En 2023, la inversión de Cabify en I+D asciende a 22,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 33,6% con respecto a 2022.

#### INVERSIÓN I+D+i (MILLONES DE EUROS)



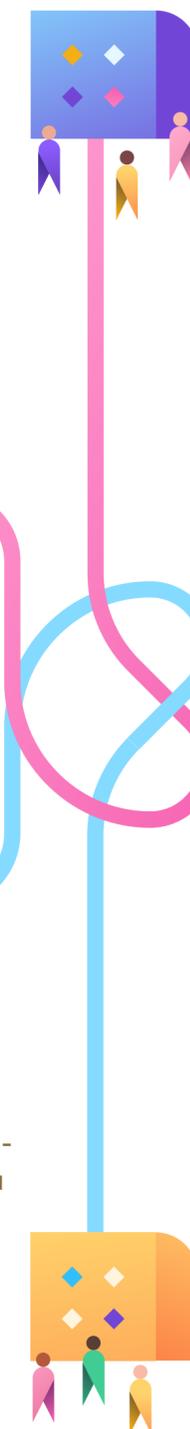
#### NEW! Una app más inteligente

Dotamos a Lykeion, plataforma de Inteligencia Artificial construida internamente por nuestros ingenieros y que gestiona millones de decisiones automáticas al día, de la capacidad de procesar datos del estado del mercado casi a tiempo real. Esto se traduce en que nuestra app es 15 veces más rápida a la hora de valorar el número de variables que necesita para tomar una decisión y ofrecer al pasajero la opción más conveniente, como por ejemplo, mostrarle categorías que pueden llegar más rápido o que sean más asequibles.

### ! Explorers: nuestro hackathon

Cada semestre celebramos una edición de Explorers, el hackathon<sup>30</sup> interno de Cabify, abierto a todos los empleados de perfil tecnológico. En este encuentro, equipos de diferentes perfiles que no trabajan juntos en el día a día, ponen en común sus puntos de vista para presentar distintos proyectos e iniciativas que pueden acabar implementándose en nuestra app. En su séptima y octava edición, participaron más de 200 empleados –además de perfiles tech, participaron también especialistas en marketing– y se presentaron 54 proyectos en torno a necesidades identificadas en nuestra app y audiencias.

Un buen ejemplo de los resultados de Explorers es el ‘Marketplace simulator’, uno de los proyectos ganadores de un hackathon, que desarrollamos de la mano de la Universidad Politécnica de Madrid. Esta herramienta nos lleva al futuro, simulando nuevas realidades y sus posibles consecuencias, lo que nos permite recrear y evaluar situaciones y dirigir nuestras acciones hacia la mejor experiencia de nuestros usuarios. ¿Qué pasaría, por ejemplo, si se acabase la gasolina y sólo dispusiéramos de coches eléctricos?





## Ciberseguridad y privacidad: carrocería a prueba de ataques

Proteger nuestra plataforma y mantener seguros todos los datos que soporta, tuyos y nuestros, es una de nuestras mayores preocupaciones. La ciberseguridad y la privacidad de datos es una cuestión vital de máxima prioridad, y por eso la abordamos de forma integral, implicando a cada una de las personas que trabaja en Cabify.

Gestionar riesgos en un entorno digital en constante mutación requiere de una actualización tenaz, un sistema robusto y gran capacidad de adaptación. Nos lo tomamos como un compromiso, más que como un desafío, trabajando la resiliencia día a día para asegurar el éxito de nuestra seguridad en el futuro. En un mundo cada vez más digitalizado, la seguridad adquiere una nueva dimensión. Por eso, hemos revisado todos nuestros estándares corporativos y lanzado una nueva Política de Protección de Datos y Ciberseguridad, que nos permite adaptarnos a las exigencias de ciberseguridad más rigurosas y reforzar la seguridad y privacidad de nuestra plataforma y de todos los datos que soporta.

Que nuestro equipo esté formado en las mejores prácticas de seguridad es tan importante como la prevención de riesgos laborales. La 'ciberinseguridad' ocupa el cuarto puesto en la lista de riesgos más probables a nivel global<sup>33</sup>, un 60% de las empresas en España reconoce haber recibido un mayor número de ciberataques en 2023<sup>34</sup> y el phishing se sextuplicó en América Latina<sup>35</sup>. Frente a los ataques en ciberseguridad queremos ser una fortificación, y para conseguirlo, cada año llevamos a cabo una formación online obligatoria para todo el equipo, asegurando que no dejamos ninguna brecha al azar y que nuestra exposición sea la mínima posible.

### Grado A en Security Scorecard

Cuando todos nuestros esfuerzos en esta materia se ven recompensados, la satisfacción es doble. En 2023 mantuvimos el máximo grado A en Security Scorecard, obteniendo una puntuación récord de 98/100. Este líder mundial en calificaciones de ciberseguridad puntúa a entidades corporativas en base a métricas objetivas como la seguridad de su red y endpoints, la velocidad de actualizaciones o la reputación de IP. Esta puntuación, que hemos conseguido y mantenemos gracias a una gestión activa de las alarmas generadas por la herramienta con la que mitigamos los riesgos antes de que se materialicen, nos hace más fuertes frente a posibles vulnerabilidades de seguridad y es un valor clave para nuestros usuarios particulares y empresas.

Tenemos una puntuación de

# 98/100

en Security Scorecard, que garantiza que nuestra seguridad cibernética cumple los estándares más exigentes

### NEW! Certificación ISO 27001

Por primera vez en la historia de Cabify, hemos certificado nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) con ISO-27001. La certificación supone un hito más en nuestra apuesta por ser la plataforma más segura del mercado en todos los países donde operamos, una apuesta muy valorada especialmente en el segmento corporativo, y garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información que manejamos.



# 1.4 Más transparencia nos hace más fuertes

Como en cualquier relación, la comunicación es importante. Por eso cuidamos a nuestros grupos de interés, preguntando qué podemos mejorar y evolucionando en función de los temas más relevantes para nuestro entorno. Y, por supuesto, siendo fieles a la realidad de los hechos y mostrándonos tal y como somos. En Cabify, lo que ves es lo que hay.

## Nuestros grupos de interés

Nos gusta pensar en Cabify como una colectividad de personas que participan juntas en la transformación sostenible del transporte y de las ciudades. Fomentar una comunicación transparente y constante con nuestros grupos de interés es fundamental, ¿quiénes son, a través de qué canales llegamos hasta ellos y cómo nos comprometemos a mantener vivo ese flujo de información?

Valiéndonos de herramientas internas, como Global Survey, NPS o Atlas, en 2023 volvimos a escuchar a usuarios conductores y taxistas colaboradores, a las personas y empresas que usan nuestros servicios y a nuestro equipo, así como al resto de grupos de interés de Cabify. Saber lo que les preocupa nos ayuda a conocer mejor cómo nos valoran y cuál es su experiencia con nosotros, dándonos pistas para reconducir nuestra ruta si es necesario.

Para que nuestros grupos de interés puedan conocer todo nuestro trabajo en sostenibilidad y tengan acceso a información actualizada sobre nuestra actividad en este área, hemos creado

[cabify.com/es/sostenibilidad](https://cabify.com/es/sostenibilidad)



GRUPO DE INTERÉS	CAPÍTULO DE LA MEMORIA	CANAL / HERRAMIENTAS
EMPLEADOS	<a href="#">+ Nuestro equipo</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- All Hands (nuestras reuniones globales)</li> <li>- Email</li> <li>- Explora (nuestra intranet)</li> <li>- Encuestas (NPS)</li> <li>- Slack</li> <li>- Zoom</li> </ul>
CONDUCTORES (usuarios conductores y taxistas colaboradores) Y FLOTAS DE VEHÍCULOS	<a href="#">+ Usuarios conductores: se hace camino al volante</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- API</li> <li>- App</li> <li>- Chat</li> <li>- Teléfono</li> <li>- Email</li> <li>- Encuestas (Global Survey)</li> <li>- Web</li> <li>- Atención en oficinas</li> <li>- RRSS</li> <li>- Entrevistas</li> <li>- Focus groups</li> </ul>
USUARIOS PARTICULARES Y CORPORATIVOS (pasajeros y de envíos)	<a href="#">+ Movilidad que transforma realidades</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- API</li> <li>- App</li> <li>- Chat</li> <li>- Teléfono</li> <li>- Email</li> <li>- Encuestas (Global Survey)</li> <li>- Web</li> <li>- RRSS</li> <li>- Entrevistas</li> <li>- Focus groups</li> </ul>
SOCIEDAD	<a href="#">+ Movilidad que transforma realidades</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- App</li> <li>- Campañas</li> <li>- Redes sociales</li> <li>- Web</li> </ul>
INVERSORES, FINANCIADORES Y ANALISTAS	<a href="#">+ Así contribuimos al desarrollo económico</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Email</li> <li>- Reuniones presenciales y videoconferencias</li> <li>- Teléfono</li> </ul>
REGULADORES Y SUPERVISORES	<a href="#">+ Sumando esfuerzos</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaboración con asociaciones empresariales locales e internacionales</li> <li>- Reuniones con Administraciones Públicas</li> </ul>
PROVEEDORES	<a href="#">+ Así contribuimos al desarrollo económico</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Email</li> <li>- Reuniones presenciales y videoconferencias</li> <li>- Teléfono</li> </ul>

## Sumando esfuerzos

En Cabify consideramos que la fuerza siempre gana con la unión. Por eso colaboramos con diferentes instituciones con las que compartimos objetivos o intereses comunes, y trabajamos mano a mano con el sector público y privado para conseguir más progresos en la movilidad urbana.

### Endeavor España

Nuestro presidente ejecutivo y fundador, Juan de Antonio, fue nombrado en 2022 nuevo presidente de Endeavor España, y durante 2023 ha ejercido el cargo. Endeavor es la comunidad global líder para Emprendedores de Alto Impacto, con presencia en más de 40 países. En España, cuenta con una red de 90 emprendedores que lideran 56 empresas de rápido crecimiento. La relación entre Cabify y Endeavor se remonta al año 2015, cuando Juan de Antonio fue seleccionado Emprendedor Endeavor.



## COLABORAMOS CON...

### GLOBAL

#### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nos alineamos con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, enfocándonos en tres objetivos principales: Trabajo decente y crecimiento económico, Ciudades y comunidades sostenibles y Acción por el clima.

#### Pacto Mundial

Como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas, nos comprometemos a velar por el trabajo, el medioambiente y los derechos humanos mientras luchamos contra la corrupción.

#### SMPs

Nos adherimos a los principios de SMPs (Shared Mobility Principles for Livable Cities) para trabajar por ciudades inclusivas, sostenibles y seguras a través de la movilidad urbana.

### AMÉRICA LATINA

#### BLAO & BID Invest

Desde 2019, Blue like an Orange Sustainable Capital y BID Invest, en su apuesta por iniciativas con impacto positivo, nos apoyan en nuestra expansión sostenible.



#### Alianza In

Gremio de Innovación, Tecnología y Economía Digital, que agrupa a aplicaciones que comparten, entre otros, el compromiso por la responsabilidad social.



#### Mujeres al Volante

Asociación y comunidad que tiene como objetivo que más mujeres estén al volante como reflejo de su desarrollo en la sociedad; y reducir la brecha de género en el ámbito de la movilidad profesional.



#### CCS

La Cámara de Comercio de Santiago es una asociación gremial que reúne a más de 2.500 empresas de los sectores más relevantes del país.

#### CAMACOES

La Cámara Oficial Española de Comercio en Chile potencia el desarrollo comercial de empresas españolas y chilenas, representando sus intereses económicos, sociales y culturales.



#### ACA-CDMX

Puesta en marcha por WWF México y el Gobierno de la CDMX, la Alianza para la Acción Climática del Área Metropolitana de la Ciudad de México busca empoderar actores clave a nivel local para acelerar la transición a sociedades bajas en carbono.

#### AIMX

Asociación civil mexicana que tiene a los principales actores de la industria de internet como socios, para orientar sus intereses hacia el desarrollo libre, responsable y seguro de la red, generando así un impacto positivo en la sociedad.

#### COPARMEX

La Confederación Patronal de la República Mexicana es un sindicato patronal independiente, apartidista y de afiliación voluntaria que reúne a empresarios de todos los tamaños y sectores, a quienes representa en los ámbitos laboral, económico, social y político, dentro y fuera del país.



#### COMEX

La Sociedad de Comercio Exterior es un gremio empresarial que busca contribuir, con propuestas de políticas públicas, a generar empleo, crear oportunidades y mejorar la calidad de vida del ciudadano.

### ESPAÑA



#### Adigital

Alianza que contribuye al crecimiento de la economía utilizando la tecnología y la digitalización.

#### AEGVE

Sociedad centrada en las necesidades de los gestores de viajes de las principales empresas del país.

#### ASEVAL

Asociación empresarial de alquiler de vehículos con y sin conductor en Madrid.

#### España Tech (EsTech)

Plataforma fundada por empresas de alto crecimiento con base tecnológica en España, entre ellas Cabify, con el objetivo de promover el desarrollo de un tejido productivo tecnológico y digital que alcance un 40% del PIB de nuestro país en 2030.

#### Madrid in Motion

Iniciativa que genera soluciones destinadas a vencer los desafíos de la movilidad en Madrid, generando un impacto positivo en las ciudades del futuro.

#### Foment del Treball

Esta confederación, la principal patronal de Cataluña, representa desde 1771 los intereses de los empresarios y de la industria catalana.

#### APD

La Asociación para el Progreso de la Dirección es una organización independiente y una comunidad global con más de 3.900 empresas socias y más de 60.000 directivos asociados.

#### MOVEA CV

La Asociación Profesional de la Movilidad Comunidad Valenciana es un proyecto asociativo para defender los derechos de los titulares de licencias VTC en la región.

#### Cercle d'Economia

Asociación cívica que busca contribuir a la mejora de la calidad del debate público en torno a los principales retos que condicionan el progreso económico, social y político.

#### Mobility City

El primer Museo Tecnológico de la Movilidad en el siglo XXI y referente mundial en mostrar cómo serán las ciudades del futuro y el movimiento de las personas a través de ellas.

## Nuestra marca

En Cabify buscamos hacer de las ciudades mejores lugares para vivir. Nuestra marca nace de las ciudades y se adapta a ellas, así como a las necesidades de negocio que nos acercan a nuestro objetivo, por ejemplo, la creación de Cabify Logistics en 2022 o el lanzamiento de la marca Fundación Cabify en 2023. Un viaje que arranca con una app y que cada año nos hace llegar más lejos que nunca.

### Campañas 2023

A lo largo de esta memoria te hemos ido contando las campañas más destacadas que hemos lanzado durante este año. ¿Se te ha pasado alguna? Ni te molestes en hacer scroll, pincha sobre ellas... ¡y te llevamos desde aquí!

- + [Tu viaje empieza hoy](#)
- + [Cabify Wrapped | Resumen del año](#)
- + [Fundación Cabify](#)
- + [Pride 2023: Tu viaje empieza hoy](#)
- + [Women Tech Dating II](#)
- + [Plataforma de podcast onair](#)
- + [Conductores en los que confiar](#)



#### Haz tu Oferta

En esta nueva categoría de viaje el precio se puede acordar entre conductores y pasajeros. ¿Hay mucha demanda y necesitas realizar un viaje con urgencia? ¡Sube la apuesta! ¿Te parece elevado el precio ofrecido al solicitar un viaje? ¡Haz tu oferta! Eso sí, quien conduce puede también contraofertar... y ahí está parte de la gracia. Para dar a conocer esta novedad, se lanzaron campañas en Chile (Valparaíso), Colombia, México y Perú.



#### Cabify Mascotas / Cabify Pet

Sabemos lo importante que es para ti poder viajar con tu animal de compañía de forma segura y sencilla, así que lanzamos una campaña en redes y patrocinamos eventos de animales domésticos para contarte la creación de esta nueva categoría.



#### Déjate llevar

¿Quién le niega a la música el poder de transportarnos a distintos lugares, de llevarnos de vuelta al recuerdo de un viaje? En esta campaña, reconocidos artistas como María Becerra, Trueno y Paulo protagonizaron un vídeo para contar hacia dónde les lleva la música, y crearon listas de Spotify para que los usuarios se “dejaran llevar” también durante su viaje en Cabify.

#### Las calle hablan

Con motivo del 8M y como refuerzo del lanzamiento de la categoría Cabify Mujer en Mendoza, el color morado tomó los alrededores de la Plaza de Mayo, donde cedimos espacios en la vía pública para que las mujeres expresaran libremente sus mensajes en pro de un destino común: la igualdad.

#### Déjate llevar por la imaginación

Conmemoramos el Día de la Niñez, en alianza con Rasti, empresa de juguetes de construcción que convirtió nuestro famoso autito en un juguete. 5.000 usuarios de Cabify pudieron conseguirlo a través de una campaña en redes sociales y, en paralelo, realizamos donaciones de bloques Rasti a la Casa Ronald McDonald.



#### Iluminados

Iluminados aquellos que viajan en Cabify y llegan seguros a su destino: las personas que trabajaron o bailaron hasta entrada la noche, los que llevan el volante de madrugada... Centramos esta campaña en lo mucho que nos preocupa la seguridad de nuestra comunidad, y contamos con más de 100 influencers para lanzar un descuento y garantizar la seguridad al mejor precio.

#### Cabify Music

Creamos una plataforma con todos los eventos relacionados con la música, ¡para llevarte gratis hasta ellos! Cuantos más viajes, envíos de paquetes o descargas de nuestra app, más probabilidad de ganar entradas. Además, creamos listas de Spotify para escuchar durante los viajes en Cabify.



#### 1% de los viajes

Nuestra emblemática iniciativa del 1% no pudo faltar a la cita. Este 2023, donamos un porcentaje de los viajes realizados en días significativos a proyectos que mejoran la vida de las comunidades colombianas, en campañas celebradas el Día de la Mujer, el Día del Orgullo LGTBI+, el Día Mundial Sin Carro y el Día de la Discapacidad.



#### Cabify Kids

Esta categoría incluye un SRI (para los no padres: sistema de retención infantil). ¿Qué significa esto? Que puedes viajar con niños. ¿Y qué hicimos para contarlo? ¡Una fiesta en nuestros coches! Bolas de colores, peluches, pegatinas, música divertida y un concurso para que los niños más afortunados se diesen un paseo en Cabify.

#### Lo celebramos a la vuelta

¿Dejaste algo sin celebrar durante el verano? Esta campaña fue una invitación a hacerlo a la vuelta, por todo lo alto. Contamos con influencers que nos contaban sus celebraciones para arrancar septiembre con energía y dándole protagonismo a nuestra app: sea cual sea el motivo de tu celebración pendiente, nosotros te llevamos.



#### Miércoles de Cabify

El primer miércoles de cada mes, uno de tus viajes te costará la mitad. Tan solo tienes que estar atento a las redes para enterarte del código... y nosotros nos hacemos cargo del resto.

#### Mototour

Para que todos supieran que se podían reservar motos eléctricas desde nuestra app y hacer que rodasen muchos kilómetros, ofrecimos un descuento irresistible y le pedimos a Pablo Meixe, Carlito y Paula Blass que eligieran sus lugares favoritos de Madrid, Barcelona y Málaga para recorrer a dos ruedas.



#### Alerta Amber

La alerta AMBER es un protocolo de notificación de desaparecidos, a través del cual fuimos declarados “colaboradores” por la fiscalía de Querétaro al participar en una campaña de búsqueda de personas desaparecidas, principalmente mujeres y niños.



#### No te arriesgues

Actualizamos nuestra campaña de seguridad buscando la conexión emocional, a través de todas esas situaciones que nos generan riesgos al movernos por la ciudad y recordando lo seguro que es hacerlo con nuestra app: no te arriesgues, pide Cabify.

#### Cabify x Lima

¿Hay alguien que no haya recurrido a creadores de contenido en redes sociales en busca de recomendaciones sobre lugares, eventos o planes que hacer en la ciudad? Recurrimos a ellos para que nos contaran cómo Cabify formaba parte de sus rutinas cotidianas.



#### Cabify Mujer

Para lanzar esta nueva categoría en Montevideo, realizamos una campaña en social media, protagonizada por 8 mujeres conductoras usuarias de Cabify, quienes contaron su experiencia manejando en nuestra plataforma a través de fotos y vídeos. ¿Quién mejor que ellas para invitar a otras a sumarse a conducir con Cabify?

## Reconocimientos y premios

Cuando el trabajo que te estamos contando en esta memoria es reconocido a través de rankings, premios o distinciones, nuestro viaje se hace aún más gratificante.



### Premios Diente 2023

Nuestra campaña ‘Déjate llevar’ se llevó cinco galardones en los Premios Diente del Círculo de Creatividad Argentina: Oro en la categoría de Diseño (Craft Digital); Plata en Animación & Visual Effects (Craft Digital); tres Bronce en Motion Graphics (Diseño); Animación (Craft Audiovisual) y Campaña (Digital & Social).

### El Ojo de Iberoamérica 2023

‘Déjate llevar’ se hizo con el Bronce en la nueva categoría Contenidos impulsados por la música - CT6 de este festival internacional, conocido comúnmente como El Ojo y referente de la creatividad latina.



### Ranking Merco 2023



Merco es el primer monitor empresarial auditado del mundo y el monitor de reputación corporativa de referencia. Seguimos apareciendo, y ya van cinco años consecutivos, en el Ranking Merco de Empresas, que reconoce a las empresas con mayor reputación corporativa en España, ocupando el puesto n° 1 en el ranking sectorial de Movilidad, servicios y tecnología y siendo la única compañía de referencia; Juan de Antonio, CEO de Cabify, ocupa el n° 83 de Merco Líderes; y también figuramos en el Top 100 en las listas de Talento –en el n° 78, después de subir 21 puestos– y Talento Universitario. Además, este año nos han incluido por segunda vez en el Ranking Merco de Empresas de Argentina, en el n° 82 –adelantamos 9 puestos con respecto a 2022– y en Merco Talento, manteniendo el puesto n° 96.



### Madrid Excelente

La Comunidad de Madrid nos reconoció en 2023 con su sello de calidad empresarial Madrid Excelente, tras someternos a un riguroso proceso de evaluación llevado a cabo por profesionales independientes de diversas empresas de certificación en el que se estiman cuestiones como el compromiso con el progreso, el cuidado del planeta, la mejora de la vida de las personas, la capacidad de innovación o la eficacia en la gestión.

### Top 30 marcas españolas más valiosas

Por primera vez, Cabify irrumpe en este ranking realizado cada año por Kantar Brandz en base a la capitalización bursátil y el valor otorgado por los consumidores. Somos la única nueva incorporación en la edición 2023, que destaca nuestro valor para transformar el sector de la movilidad, y ocupamos la posición 28.

### Premios a las Mejores Prácticas en Comunicación Interna

En la categoría Mejor Herramienta de CI, el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa –OCI– nos ha otorgado este reconocimiento en la XIII edición de los premios por nuestro proyecto ‘Explora: la nueva Intranet social de Cabify’, del que destaca el ser un modelo de comunicación centralizado y participativo que pone en contacto a equipos locales y globales a través de una única plataforma digital.



### Mejores empresas para trabajar en España

Actualidad Económica, la revista de información económica decana en España, nos incluye en su ranking 2023 como una de las 100 mejores empresas para trabajar, siendo la única plata-forma de multimovilidad del listado, tras valorar aspectos como atracción de talento, retribución y compensación, ambiente laboral, políticas de RSC, formación o nuestra estrategia de sostenibilidad y compromiso con los ODS.



### Mejor app de movilidad en experiencia de usuario 2023

La III edición del Ranking CXI Index, iniciativa promovida por Centrum PUCP, Datum Internacional y XCustomer Group, con el objetivo de reconocer a las mejores empresas peruanas, nos volvió a considerar, por segundo año consecutivo, como una de las compañías con la mejor gestión de experiencia de cliente, y nos brinda el primer lugar en la categoría Movilidad por Aplicativo.

# 2. Personas



<b>2.1 Cultura empresarial basada en la integridad</b>	<b>47</b>
– Cultura corporativa y estándares éticos	47
– Lucha contra el fraude y la corrupción	48
<b>2.2 Retención del talento en la oficina y una plataforma para crecer al volante</b>	<b>49</b>
– Nuestro equipo	49
– Usuarios conductores: se hace camino al volante	61

# Personas

Para cuidar de lo que nos rodea, lo primero es cuidar a los nuestros: las personas que hacen que Cabify se mueva.



## + CULTURA EMPRESARIAL BASADA EN LA INTEGRIDAD

### Actualización de nuestras políticas globales



- Código Ético
- Política Anticorrupción y Fraude
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Política de Conflictos de Interés
- Política de Protección de Datos y Ciberseguridad
- Política de Seguridad y Salud
- Política de Sostenibilidad

## + NUESTRO EQUIPO

**1.232** personas  
+22% vs 2022

 **47%** mujeres  
+2% vs 2022

### Employee Cycle

Hoja de ruta para que cada persona crezca profesionalmente mientras aporta a la misión de Cabify

### Plataforma de podcasts onair

Damos voz a nuestro equipo para que más personas se unan a nuestro viaje

**11** acciones formativas

 **+21.500**  
horas dedicadas a formación

 **149**  
personas formadas en Sostenibilidad

## + USUARIOS CONDUCTORES: SE HACE CAMINO AL VOLANTE

**311.568** +20%  
vs 2022  
usuarios conductores y taxistas colaboradores

**8.478** +128%  
vs 2022  
nuevas usuarias conductoras



Marca favorita para  
**8/10**



Nota que dan a nuestra app por ser fácil de usar, sencilla e intuitiva  
**8,6/10**



Nueva funcionalidad  
**Sistema de valoración para conductores**  
**96,3%**  
de valoración positiva

¡eNPS: **61,25!**



NEW!

Política de Corresponsabilidad  
Política NO Violencia  
Política de Prevención de Acoso  
Plan de Diversidad, Equidad e Inclusión  
Proceso de Evaluación de Riesgos Laborales

## 2.1 Cultura empresarial basada en la integridad

En Cabify hemos adquirido un compromiso, como empresa y como equipo, que nos mueve a diario. Tanto a nivel empresarial como personal, necesitamos crear un ambiente de enriquecimiento y respeto donde todos y todas salgamos ganando: empleados, usuarios conductores y taxistas colaboradores, y personas que nos rodean.

### Cultura corporativa y estándares éticos

La esencia de todas las personas que mueven Cabify se plasma en nuestra visión de la tecnología como medio para transformar de forma positiva las ciudades, en nuestra misión de hacer de las zonas urbanas lugares más habitables ofreciendo alternativas sostenibles al vehículo privado, y en los principios que guían nuestra conducta. Y para que todos rememos en esa misma dirección, nuestras políticas internas nos marcan la dirección a seguir.

Contamos con un Código Ético que establece las normas que deben regir el comportamiento y actuación entre nuestro equipo y la relación con terceros; así como diferentes políticas globales que favorecen el desarrollo de nuestra actividad, siempre a nuestro alcance a través de nuestra intranet, Explora. Durante 2023, hemos revisado y actualizado toda esta normativa para adaptarla a la realidad cambiante que vivimos.

#### POLÍTICAS GLOBALES

- **NEW** [Política Anticorrupción y Fraude](#)
- **NEW** [Política de Diversidad, Equidad e Inclusión](#)
- **NEW** [Política de Conflictos de Interés](#)
- **NEW** [Política de Protección de Datos y Ciberseguridad](#)
- **NEW** [Política de Seguridad y Salud](#)
- **NEW** [Política de Sostenibilidad](#)
- [Política de Calidad](#)
- [Política de Desconexión Digital](#)
- [Política de Movilidad Internacional](#)
- [Política de Movimientos Internos](#)
- [Política del Plan de Stock Options](#)
- [Política de Revisión Salarial](#)

+ [Más información sobre Políticas y beneficios aquí](#)

#### Canal Ético

En Cabify creemos que uno de los secretos de un buen ambiente laboral radica también en que nuestro equipo tenga a su disposición un canal confidencial y seguro en el que poder reportar todos aquellos casos de comportamientos inadecuados que se desvían de nuestros principios corporativos.

El canal está alineado con la Directiva Whistleblower de la UE, que busca proteger a todas las personas que revelan una conducta no ética, y permite dar información, incluir imágenes, añadir notas de voz y documentos que detallen el caso –hemos recibido 5 casos en 2023, 2 en España y 3 en América Latina-, siempre con la posibilidad de hacerlo de forma anónima. Cuando se recibe un caso por el canal, se realizan las averiguaciones oportunas y se toman las decisiones correspondientes con las áreas implicadas.

## Lucha contra el fraude y la corrupción

Compartimos nuestros principios a nivel interno, además de hacerlo con nuestros pasajeros y con las personas que conducen con Cabify; y a la par, adoptamos medidas para prevenir la corrupción, el soborno o el blanqueo de capitales. En esta lucha, abogamos por la detección proactiva y hacemos todo lo posible para que nadie se salga del camino.

### Compliance en nuestras actuaciones

Nuestra perspectiva en torno al fraude y la corrupción es un cumplimiento ejemplar de la ley y del sistema legal en todos los países donde operamos. Todas las personas que formamos Cabify debemos obedecer la ley y la regulación que establece el sistema legal donde ejercemos nuestra actividad; al igual que nuestras políticas propias aplicables, en las que establecemos principios y medidas para este cumplimiento, como las políticas –todas revisadas y actualizadas en 2023 para reforzar nuestro compromiso– [Anticorrupción y Fraude](#) y de [Conflictos de Interés](#), el [Código Ético](#) o el [Canal Ético](#).

Además, contamos con procesos internos para contrarrestar el riesgo de soborno y corrupción. Gracias a todos estos esfuerzos, no hemos reportado ningún caso de corrupción en el año 2023.

### Más allá de la normativa

No sólo nos limitamos a ser transparentes. Aprovechando el desarrollo que teníamos que realizar para cumplir con la regulación europea PSD2 (Directiva de Servicios de Pago)<sup>36</sup>, que pretende reforzar la seguridad en los pagos y mejorar la protección del consumidor, implementamos algunas mejoras:

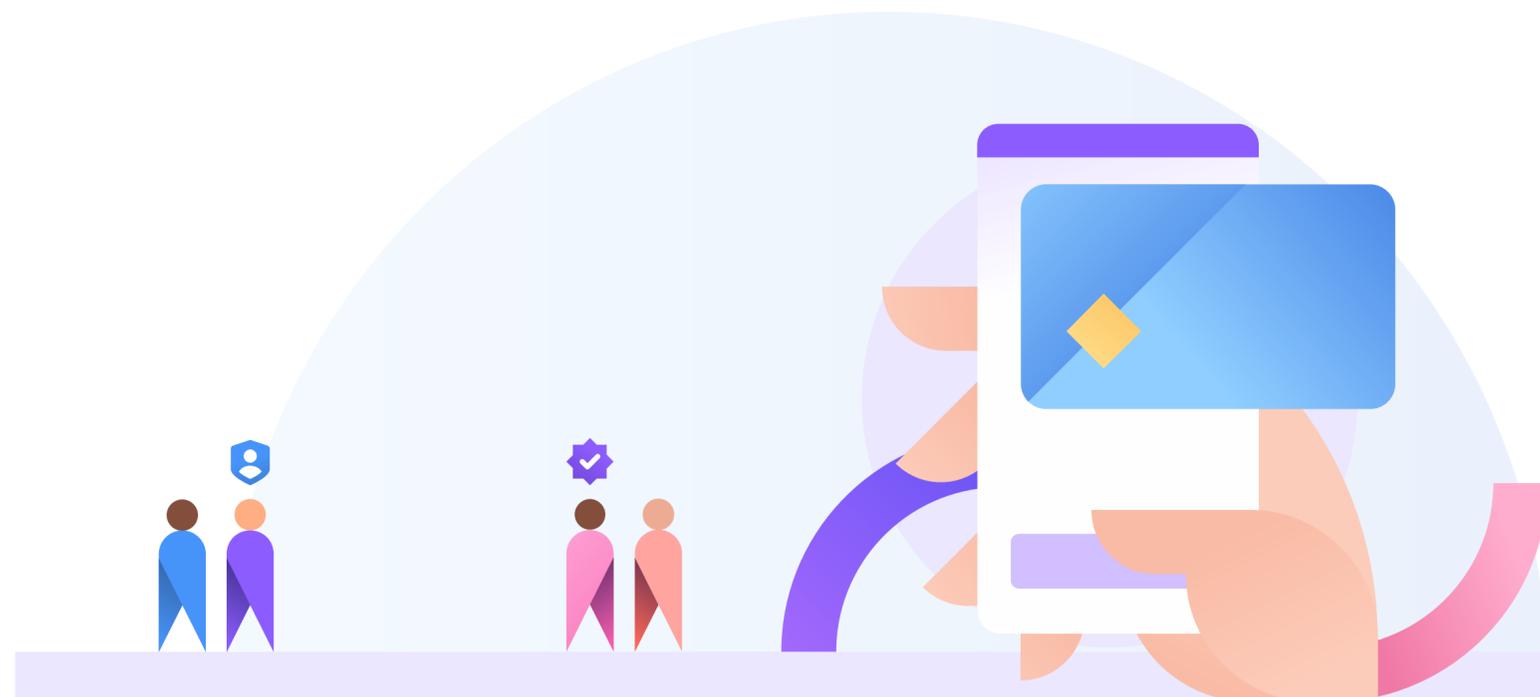
- **Autenticación de métodos de pago para transacciones de alto riesgo**  
Fricción selectiva para forzar la autenticación en función de un score de riesgo, en lugar de rechazar pedidos.
- **Preautorizaciones para Google Pay y Apple Pay**  
Para estos métodos de pago inicialmente no teníamos implementadas las preautorizaciones, pero en 2022 se hizo el desarrollo necesario para su implementación.

En 2023 hemos llevado a cabo dos iniciativas para reducir fraude en nuestra comunidad:

- **NEW Doble factor de autenticación**  
Para proteger mejor las cuentas y datos de nuestros usuarios corporativos, hemos implementado un doble factor de autenticación en el proceso de login, tanto en la app móvil como en la web.
- **NEW Reducción del fraude documental**  
En el proceso de registro de nuevos usuarios conductores, hemos forzado que la subida de documentos e imágenes se tenga que realizar con fotos tomadas con la cámara del dispositivo móvil y no importadas desde la galería, logrando minimizar la falsificación documental.

### Fintech: compliance financiero en nuestra plataforma

Para que nuestra plataforma sea sostenible contamos con un equipo propio, Fintech, que asegura el compliance financiero en todos los mercados en los que operamos. Su trabajo involucra a todas nuestras audiencias –pasajeros, clientes corporativos, usuarios conductores y taxistas colaboradores–, ofreciendo soluciones de facturación, evitando el adeudo, mejorando la experiencia y métodos de pago o el número de transacciones permitidas. Y por supuesto, evitando el fraude, y adaptando todo lo anterior al marco regulatorio o exigencias de transparencia de cada uno de los países en los que estamos presentes.



# 2.2 Retención del talento en la oficina y una plataforma para crecer al volante

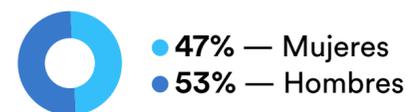
El motor que hace que sigamos rodando son las personas que hacen Cabify realidad, tanto empleados como colaboradores. Profesionalidad, talento, motivación, compromiso... son algunas de las aptitudes que nos caracterizan. No pienses que nos falta modestia. Ser sostenibles y querer un futuro mejor exige la mejor versión de nosotros.

## Nuestro equipo

### Nuestra fuerza motora y engranaje: estructura, cifras y datos

Hay muchas maneras de mirar cómo está compuesto nuestro equipo, un todo de más de 1.200 piezas que refleja la pluralidad que nos representa.

#### IGUALDAD DE GÉNERO



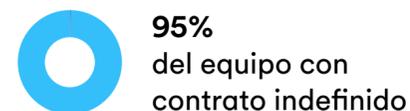
#### DIVERSIDAD GENERACIONAL



#### CATEGORÍA PROFESIONAL



#### ESTABILIDAD LABORAL



#### EQUIPO<sup>37</sup>

1.232 personas



565 en España

667 en América Latina

#### LIDERAZGO LOCAL

Tanto en España como en América Latina, el 100% de la Alta Dirección pertenece a los países donde operamos

#### STOCK OPTIONS



#### INCREMENTO DEL EQUIPO

+22% vs. 2022



#### ASÍ NOS VEMOS

Periódicamente, consultamos a nuestros empleados para comprobar cómo de bien lo estamos haciendo e identificar áreas de mejora a nivel laboral. Porque gran parte de nuestro éxito está en tener un equipo feliz que no sólo sabe lo que hace sino que cree en lo que hacemos.

#### RESULTADOS eNPS<sup>39</sup> 2023

Q1	Q2	Q3	Q4
68	61	58	58

**ieNPS: 61,25!**

En 2023 obtuvimos una puntuación media de 61,25 en el eNPS Global, que aglutina el sentir de los equipos de todos los países. Si un resultado de 50 ya se considera excelente... ¿te haces una idea del orgullo que sentimos?

+ Más información y datos desagregados en [Nuestro engranaje, con lupa](#)

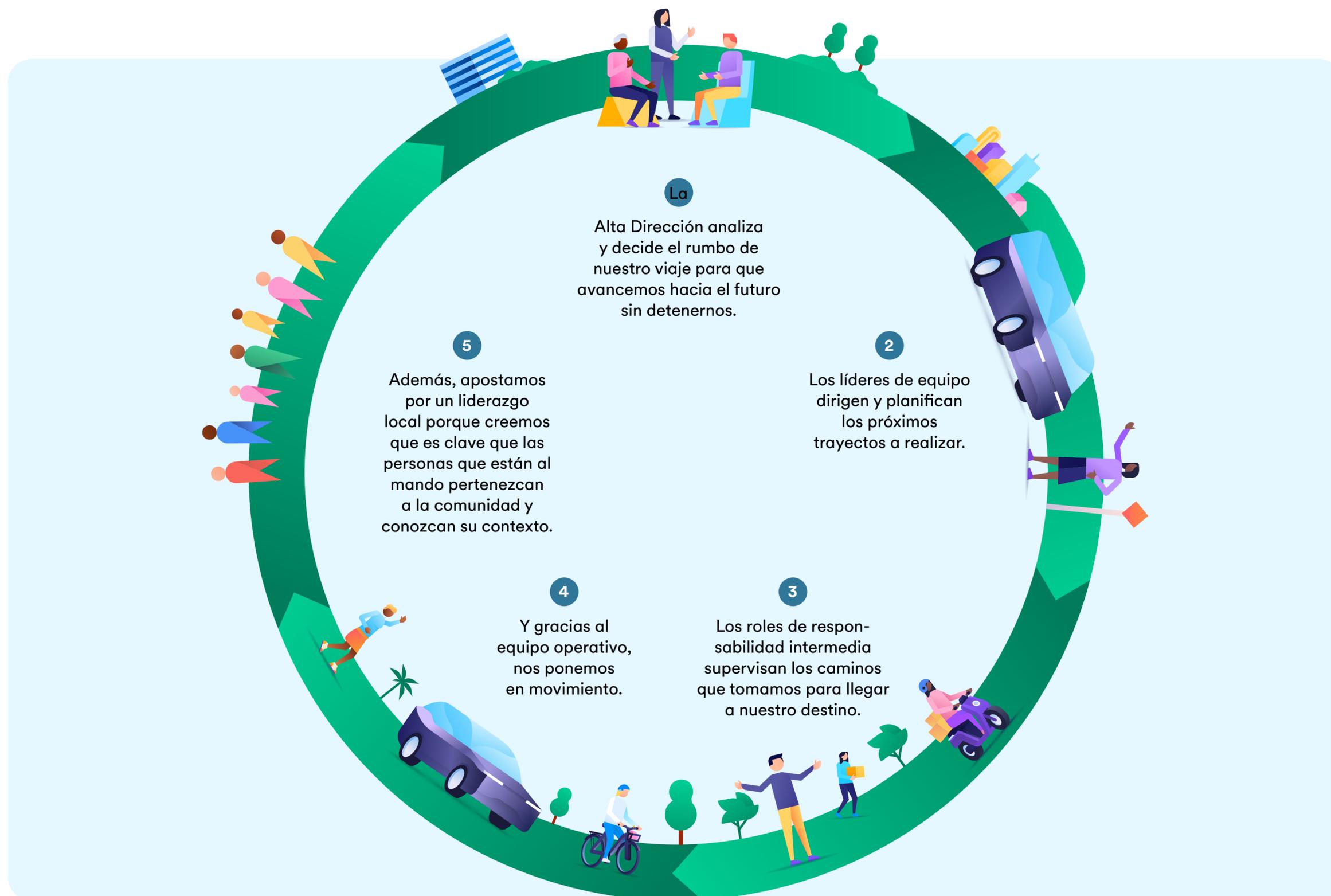
## ¿Cómo nos organizamos?

A nuestras áreas de Engineering y Product les debemos un homenaje por patentar una metodología de trabajo, allá por 2019, que acabó siendo nuestro *modus operandi* a la hora de planificarnos y organizarnos. Al abordar un proyecto, lo segmentamos por audiencias (usuarios conductores, pasajeros, empresas...) y nos organizamos en equipos multidisciplinares *ad hoc* para que no se nos escape nada a la hora de tomar decisiones y sortear obstáculos. Reunir a personas de diferentes áreas que aportan todos los puntos de vista necesarios en cada proyecto, nos permite ganar en agilidad, enriquecernos y crecer profesionalmente. ¡Es nuestra fórmula ganadora!

Cada una de las personas que componemos Cabify tenemos un rol, pero compartimos el mismo mapa, el mismo rumbo y el mismo destino. Y participamos en su construcción. Nuestra estructura organizativa se inspira en la horizontalidad: las ideas son más que bienvenidas y se nos invita a proponer, opinar o votar a través de encuestas y otras dinámicas; y los despachos brillan por su ausencia, por lo que un becario o el CEO ocupan un sitio de trabajo idéntico. Estamos orgullosos de contar con una cultura colaborativa y participativa.

Si bien es cierto que en Cabify no tenemos representación legal de los trabajadores, nuestro compromiso es igualar o mejorar las condiciones mínimas que recoge cada convenio colectivo de aplicación para todas las personas que componen nuestra plantilla en los países donde operamos. En España, la relación laboral con el 100% de los empleados se regula mediante los convenios colectivos de cada sector y provincia específicos, según la actividad que desempeñen. Durante los años 2021 y 2022, negociamos con los sindicatos más representativos del país y sector (CCOO y UGT) nuestro actual Plan de Igualdad.

+ Más información sobre el Plan de Igualdad en [Diversidad e inclusión](#)



## Cuidarse para poder cuidar

Cuidamos el talento. Nuestra prioridad en el terreno laboral es proporcionar empleos de calidad y estables. No sólo basta con reunir a uno de los equipos más talentosos del sector tecnológico, tanto o más importante es fidelizarlo y retenerlo.

### Flexibilidad

Sabemos que si queremos tener al mejor equipo, debemos trabajar por su felicidad. Así que analizamos de forma interna la percepción de la empresa y el entorno laboral para continuar mejorando la flexibilidad y las ventajas que ponemos a su alcance.

## El derecho a la desconexión digital

de nuestro equipo está formalizado a través de una política corporativa desde 2022

### POLÍTICA DE DESCONEXIÓN DIGITAL

Reconocimos y formalizamos el derecho a la desconexión digital de nuestro equipo a través de una política que, desde febrero de 2022, establece los mecanismos necesarios para su cumplimiento efectivo, incluyendo una serie de recomendaciones para mejorar la gestión del tiempo y el cuidado y protección de las personas que trabajan con nosotros.

Limitar el uso de los medios tecnológicos y la exposición a la interconectividad, respetar la duración de la jornada de trabajo y los periodos de descanso o tomar precauciones en términos de salud, son algunas de las medidas adoptadas y que contribuyen a un mayor bienestar laboral, reduciendo la fatiga o el estrés e incidiendo positivamente en el clima o la calidad del trabajo.

Esta política cumple con la normativa que la hace obligatoria en España –LOPDGDD, Estatuto de los Trabajadores y Ley de Trabajo a Distancia–, pero aplica asimismo a todo nuestro equipo en América Latina, con independencia de si el desarrollo de las funciones de cada persona trabajadora se lleva a cabo de manera presencial o a distancia.

### POLÍTICA DE ORGANIZACIÓN Y TIEMPOS DE TRABAJO

Ofrecer un entorno con flexibilidad horaria y la mayor libertad posible para compaginar la vida laboral y personal de nuestro equipo en España, es una de nuestras máximas. Esta política da la posibilidad a cada persona empleada de planificar su trabajo en tiempo y forma con su responsable directo. ¿Cumple con sus objetivos, nivel de compromiso y productividad? ¡Tiene todo nuestro apoyo y respaldo!

### POLÍTICA DE SOLICITUD DE TRABAJO A DISTANCIA PERMANENTE

Sigue vigente esta política que define las condiciones por las cuáles el equipo de España puede acceder a trabajar desde casa de forma indefinida<sup>40</sup>.

### POLÍTICA PRESUPUESTO DE MATERIAL DE TELETRABAJO

Las personas del equipo de España que se acojan a alguna de las modalidades de trabajo a distancia disponen de un presupuesto para la adquisición de material en concepto de cesión. Sillas, flexos, monitores, webcams, auriculares, reposapiés, teclados...<sup>41</sup>

## Ventajas para una vida mejor

Que seamos un equipo feliz no es cosa del azar. Sabemos que hay otra forma de hacer las cosas. Y el bienestar y la motivación laboral son la suma de muchos factores, como las ventajas de las que disfrutamos. Te contamos algunas.

### 🔌 Recharge Day

El tercer viernes de cada mes nuestros ordenadores se apagan y todas nuestras oficinas se sumergen en el más absoluto silencio para que disfrutemos de un fin de semana más largo. Y lo seguiremos haciendo también durante 10 meses en 2024, ¡yeeeeiiii!

### 📍 Modelo híbrido

Permite a nuestros trabajadores y trabajadoras teletrabajar dos días y asistir a las oficinas un mínimo de 3 días a la semana con el objetivo de flexibilizar las jornadas, mejorar la conciliación, y conservar cierta autonomía a la vez que se mantiene el vínculo presencial entre compañeros.

### 🚗 Journeys for all

Apostar por la movilidad en la que creemos es también que nuestro equipo se mueva de forma sostenible. Por eso ponemos a su disposición un crédito mensual a emplear utilizando el ecosistema de multimovilidad de Cabify, que les permite además testear la app y el servicio<sup>42</sup>.

-  Anticipo de hasta el 50% del sueldo básico.  
Préstamo de hasta el sueldo básico.
-  Anticipo de hasta el 50% del sueldo básico.  
Préstamo de hasta el sueldo básico.  
*Early Friday.*
-  7 días de vacaciones extra (incluido Colombia Transnacional).  
*Early Friday.*
-  Teletrabajo desde casa 6 semanas/año.  
Programa de retribución flexible (ticket restaurante, guardería, transporte...)  
*Early Friday* y jornada intensiva a lo largo de un mes durante el verano.
-  Préstamo de hasta el sueldo básico.
-  Préstamo de hasta el sueldo básico.  
*Early Friday.*
-  Descuentos y promociones en empresas locales.

## Conciliación y familia

En Cabify siempre hemos abogado por una conciliación de la vida personal, familiar y profesional efectiva. El objetivo es que nuestro equipo disfrute de su trabajo tanto como de su familia, y por eso les ofrecemos un abanico de facilidades.

### PERMISO POR NACIMIENTO Y CUIDADO DEL MENOR

Desde 2021, de acuerdo con lo establecido en el RDL 6/2019 y con el objetivo de lograr una mayor igualdad y favorecer la conciliación real en el ámbito laboral y familiar, el permiso por nacimiento y cuidado del menor –también acogida o adopción– para madres y padres está equiparado en España para ambos progenitores.

Se les reconoce un permiso de 16 semanas de duración, de las cuales deben disfrutar las 6 primeras de forma obligatoria e ininterrumpida desde que tenga lugar el nacimiento, acogida o adopción. Las 10 semanas restantes pueden disfrutarse en periodos semanales hasta que el menor cumpla 12 meses, de manera interrumpida, a tiempo completo o parcial.

Y como en Cabify sabemos lo bonitas –pero también duras– que son esas primeras semanas, añadimos una semana extra por nacimiento o adopción, retribuida al 100% en España, y mejoramos los permisos parentales de los países de América Latina con medidas internas.

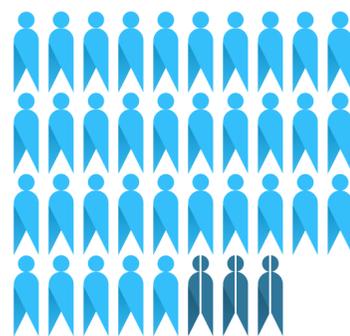
A través de medidas internas,

## mejoramos los permisos por nacimiento y cuidado del menor

de todo nuestro equipo tanto en España como en América Latina

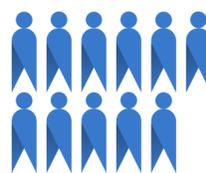
### PERMISOS POR NACIMIENTO (ESPAÑA)

Hombres  
38



- Disfrutados de forma total: 35 permisos
- Disfrutados de forma parcial<sup>43</sup>: 3 permisos

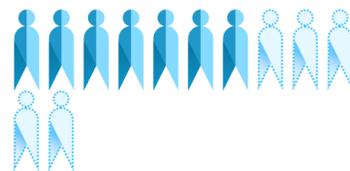
Mujeres  
11



- Disfrutados de forma total: 11 permisos
- Disfrutados de forma parcial: 0 permisos

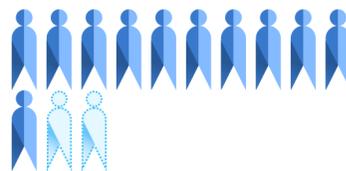
### OTROS PERMISOS (ESPAÑA)

Hombres  
12



- Reducción de jornada por cuidado de menores o familiares: 7 permisos
- Excedencia voluntaria: 5 permisos

Mujeres  
13



- Reducción de jornada por cuidado de menores o familiares: 11 permisos
- Excedencia voluntaria: 2 permisos

## Facilidades para conciliar

Seguimos muy comprometidos con la conciliación entre la vida personal y familiar y durante 2023 mantuvimos todo este apoyo:

- 🕒 Flexibilidad horaria para favorecer la cobertura de responsabilidades familiares, específica para madres y padres después de su baja de maternidad o paternidad.

- 🇪🇸 Mejoramos el permiso de paternidad de padres –la ley cubre dos días, nosotros ampliamos a dieciocho– y ofrecemos a las madres la posibilidad de optar a jornada reducida durante el primer año.

Detalle por nacimiento.

Medio día libre por cumpleaños propio.

- 🇨🇴 Ayudas a la escolarización de hijos e hijas por un importe de \$100.000 por matrícula y año, y complemento salarial en caso de maternidad para equiparar el salario durante la baja.

Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas.

Detalle por nacimiento.

- 🇨🇴 Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas en Colombia y Colombia Transnacional.

En Colombia Transnacional, a través del ‘Día de la familia’ ofrecemos un día extra libre cada semestre a los padres y madres.

- 🇪🇸 Una semana adicional de permiso por nacimiento.

Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas.

Detalle por nacimiento.

Permiso por matrimonio para parejas de hecho, permiso especial ante enfermedad grave, y espacio pets y kids en la oficina

- 🇮🇹 Una semana adicional de permiso por nacimiento.

Permiso por matrimonio.

- 🇮🇹 Dos días extra de permiso por paternidad.

Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas.

Permiso por matrimonio.

- 🇪🇸 Medio día libre por cumpleaños propio.

## NEW! Política de Corresponsabilidad

Queremos favorecer el reparto equilibrado de tareas domésticas y responsabilidades familiares, promoviendo una sociedad más equitativa en la que mujeres y hombres puedan distribuir de una manera justa sus tiempos de vida y alcanzar su máximo potencial a nivel laboral y personal. Y lo hicimos realidad adoptando esta nueva política.

## Formación y desarrollo profesional

Valoramos el talento de nuestros equipos y por este motivo nos aseguramos de mantener un grado extra de motivación, animándolos a seguir superándose y a no tener techo como profesionales. Fomentamos su formación y el conocimiento entre departamentos a través de programas internos y con un presupuesto designado para cada persona trabajadora.

### GUÍA DEL EXPATRIADO

Recoge información para que, si una persona se muda de país para trabajar en Cabify, realice su traslado con éxito. ¿Qué mejor bienvenida que ahorrarle horas en internet para, por ejemplo, buscar casa?

### POLÍTICA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Define los criterios para que nuestra plantilla pueda desarrollarse profesionalmente en otras ciudades o países, garantizando un traslado que cumpla con la legalidad vigente en el lugar de destino y el máximo apoyo por parte de Cabify para realizarlo.

### POLÍTICA DE MOVILIDAD INTERNA

Abre puertas a nuestro equipo para presentar su candidatura interna cuando haya una vacante, y promover su crecimiento dentro de la empresa.

### PROCESO DE PROMOCIONES

La otra vía por la que el equipo de España puede crecer en Cabify es a través de las promociones internas. Este documento define los tiempos y requisitos para conseguirlo.

### POLÍTICA DE REVISIÓN SALARIAL

Fija los criterios que rigen la revisión de las ventanas salariales y los departamentos encargados de definir el nivel y salario de cada persona empleada.

### POLÍTICA DE STOCK OPTIONS

Establece las pautas y condiciones bajo las cuales las personas empleadas pueden acceder al otorgamiento de opciones de compra sobre acciones de Cabify.

## EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

En 2023, seguimos impulsando acciones formativas para actualizar nuestros conocimientos y seguir progresando juntos.

### NEW Formación de sostenibilidad en onboarding

Uno de los objetivos de nuestra Estrategia de Desarrollo Sostenible es que toda la plantilla debe estar formada en materia de sostenibilidad para 2025. Así que en 2023 empezamos por los nuevos empleados –149 personas a nivel global–, implementando una formación específica en el proceso de onboarding. Las sesiones incluyen desde contenidos que abordan la importancia de la sostenibilidad en el contexto actual; los grandes retos que se afrontan a nivel global y en nuestro sector en particular; los principales hitos de Cabify en esta materia; así como tips para que las personas puedan vincular su actividad en la empresa con la temática.

### NEW Coaching

Otorgada cada año a 40 personas del equipo bajo criterios de ponderación y/o necesidad, esta herramienta permite desarrollar y potenciar habilidades durante 3 meses para, desde su rol y área, generar un mayor impacto en el negocio.

### NEW EmpowHer - liderazgo femenino

Queremos que más mujeres ocupen roles de liderazgo y este programa busca su empoderamiento, con la finalidad de superar las barreras y desafíos específicos que enfrentan en su progresión profesional, a la par que promueve la igualdad de género y la diversidad en la empresa.

### NEW Global Ride

Bajo esta iniciativa, las personas del equipo pueden viajar a oficinas de Cabify en otro país para familiarizarse con las metodologías de trabajo y buenas prácticas locales, al tiempo que aportan y comparten desde su expertise y región. Así, creamos sinergias entre los equipos y fortalecemos la consecución de objetivos estratégicos comunes.

### NEW Reforge

Dirigida fundamentalmente al área de Growth, esta plataforma se basa en el intercambio de información y conocimiento para buscar nuevos enfoques de mercado y metodologías de trabajo que impulsen el crecimiento de Cabify.

### NEW EF

Herramienta dirigida a dar soporte al área de Technology en inglés oral, escrito y leído.

### Becas de ayuda al estudio

Para facilitar el aprendizaje de nuevas habilidades y conocimientos relacionados con su puesto actual y/o plan de carrera, Cabify ofrece 10 becas al año por una cuantía de hasta 4.000 USD que se asignan a las personas del equipo interesadas bajo criterios de ponderación.

### Becas Endeavor

Dirigidas al Top Management, estas becas se centran en la adquisición de herramientas y competencias relacionadas con el negocio, e incluyen recursos en gestión, innovación y liderazgo con el objetivo de generar impacto tanto en nuestra operativa diaria como en los retos que afrontamos como empresa.

### Coursera

Plataforma de e-learning accesible a todo el equipo, para acompañar sus planes de desarrollo y de objetivos individuales, en la que adquieren los conocimientos (*hard y soft skills*) necesarios para abordar sus retos profesionales.

### Academy Pacto Mundial

Accesible para todos los empleados y empleadas, la Red Española del Pacto Mundial brinda, entre otros recursos, 8 cursos online gratuitos para formarse en sostenibilidad empresarial que comprenden temáticas como los ODS, la diversidad o la economía circular.

## EVALUACIÓN DEL TALENTO

Aprendemos entre nosotros, somos humildes, positivos y constructivos ante los errores. Por eso tenemos procesos para poner el foco en cómo lo está haciendo cada persona del equipo y para que su talento brille cada vez más.

### ★ Talent Mapping

Así se llama nuestro proceso de ubicación del talento interno, una matriz 9 box que nos permite anualmente evaluar y realizar una gestión eficiente del talento y capacidad de cada persona que trabaja en Cabify en sesiones de calibración que basamos en dos constructos:

- **Performance (eje X horizontal):** nivel en el que la persona está desempeñándose en su rol, respecto a los objetivos que tiene marcados para ese año. ¿Excede las expectativas, las cumple o necesita mejorar?
- **Potencial (eje Y vertical):** tiempo que necesita para alcanzar otro rol o nivel, desarrollar nuevas responsabilidades o adquirir competencias y conocimientos técnicos, respecto a sus expectativas de desarrollo dentro de la compañía. ¿Quiere? ¿Sabe? ¿Puede progresar en el corto, medio o largo plazo?

El objetivo del proceso es poder tomar decisiones objetivas y trazar planes de acción y/o desarrollo específicos para cada necesidad identificada. Además, el manager obtiene una foto completa de su área que le permite redistribuir con más coherencia los reconocimientos y esfuerzos; mapeamos el talento con mayor objetividad, agilidad y estrategia; y detectamos riesgos, roles y personas clave en el equipo.

Tras las sesiones, el empleado recibe un informe y el feedback de su manager; se alinean las expectativas empresariales y de equipo con los planes de acción y objetivos individuales para el siguiente año; y se sientan las bases para hacer un seguimiento continuo de su evolución. El 70% de la plantilla ha sido evaluada este año a través de Talent Mapping.



Las personas en plantilla que culminan cursos universitarios disfrutaron del día libre en su graduación.

Nuestros empleados disfrutaron de descuentos en universidades.

Self-service permite a cada trabajador y trabajadora disponer anualmente de 450 € de uso libre para emplear en la formación externa que desee.

**+21.500** horas  
dedicadas a formación

## Diversidad e inclusión

Las diferencias nos hacen más fuertes. Por eso contamos con políticas de tolerancia cero ante cualquier acto de discriminación o acoso y, mediante nuestro Plan de Igualdad, trabajamos por la equidad de género en nuestras oficinas. Además, contamos con un Comité de Diversidad formado por personas de nuestro equipo que busca dar visibilidad, voz y voto a todas las personas que forman esta gran familia.

Contamos con un  
**Plan de Igualdad**  
 para los próximos 3 años, así como con un  
**Protocolo de  
 Prevención de Acoso**

## NEW POLÍTICA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Durante 2023, hemos renovado nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, reforzando nuestros compromisos para proteger la individualidad de las personas, el reconocimiento de su heterogeneidad y la eliminación de cualquier conducta excluyente y discriminatoria. En Cabify, es un pilar para el desarrollo de las relaciones laborales que defendemos, basadas en los derechos humanos fundamentales y, por supuesto, acordes con la regulación local de cada país en el que rodamos. Consideramos la diversidad, comprender y apreciar las diferencias humanas, como un valor que nos enriquece, y es precisamente en esta política donde adquirimos el compromiso de contar con un plan de actuación en materia de igualdad, no discriminación y acoso, que es ya una realidad.

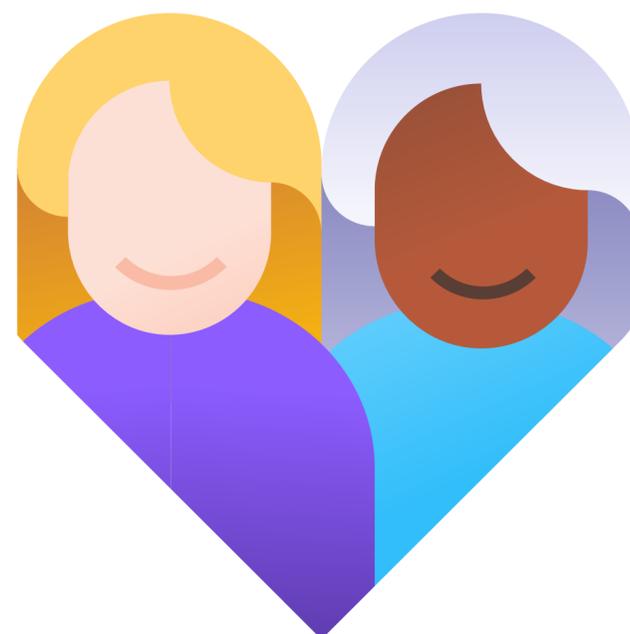
## NEW POLÍTICA NO VIOLENCIA

En Cabify rechazamos por completo cualquier tipo de violencia, en cualquier ámbito. En este documento plasmamos este rechazo, a la par que ofrecemos información sobre las diferentes vías para obtener ayuda y poder salir de una situación de violencia. Además de publicar la política internamente, pegaremos códigos QR en cada una de nuestras oficinas con información local específica sobre los organismos que prestan ayuda o cómo solicitarla en cada país.

## PLAN DE IGUALDAD 2022 – 2026

Nuestro Plan de Igualdad refleja criterios en materia de igualdad en comunicación, selección, contratación, formación, promoción y clasificación profesional, retribución, infrarrepresentación femenina, ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral, y prevención del acoso sexual y por razón de sexo –prevención que plasmamos y desarrollamos a través de un protocolo–.

Este plan incluye medidas de actuación con el propósito de reforzar la consecución de sus objetivos, y nos posiciona por nuestro compromiso en igualdad y transparencia dentro del sector en el que operamos. Si bien el Plan de Igualdad es un requerimiento legal en España, analizamos y, en su caso, aplicamos el conjunto de medidas en los países de América Latina donde estamos presentes.



## NEW POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE ACOSO

En Cabify rechazamos cualquier manifestación de acoso y comportamiento ofensivo o violento, y creemos que todos y todas somos corresponsables en conseguir entornos seguros y diversos basados en el deber de respeto mutuo. Esta política establece un procedimiento y unos mecanismos de actuación para abordar de forma integral y efectiva la prevención y tratamiento de cualquier indicio de acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo.

### Ámbito de aplicación

De vigencia indefinida<sup>44</sup>, aplica a toda la plantilla de la empresa, con independencia del centro de trabajo al que se encuentren adheridas, la ubicación desde la que realicen sus funciones o la forma de contratación. También es de aplicación, en los casos en que proceda, para aquellas personas que aún no teniendo una relación laboral con Cabify, prestan servicios o colaboran con la organización.

### ¿Frente a qué previene?

- Acoso sexual: Comportamiento verbal o físico de naturaleza sexual que tenga el fin o produzca el efecto de atentar contra la dignidad de una persona, en particular cuando se crea un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo.
- Acoso por razón de género, orientación sexual, identidad y/o expresión de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad y/o edad: Comportamiento realizado con el objetivo de atentar contra la dignidad de la persona, creando así un ambiente intimidatorio, degradante u ofensivo.

### Procedimiento de actuación

La política establece y describe un procedimiento en tres pasos que va desde la recepción de la denuncia a la investigación de los hechos, y culmina con un informe final. Se trata de que cada persona del equipo o que colabora con nosotros tenga claro no sólo cómo actuar, sino cómo procederá Cabify ante este tipo de situaciones.

## NEW DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN: ¡TENEMOS UN PLAN!

En Cabify somos cambio (y lo abrazamos, claro). La diversidad no solo nos hace diferentes, sino también mejores. Nuestro compromiso se ha reforzado con la creación de un espacio donde todas las personas y sus diferentes puntos de vista tengan cabida. Y tenemos un plan de acción que traza la ruta a seguir, pues necesitamos el esfuerzo conjunto de todo el equipo para lograr que se cumpla.

### Los equipos que llevan la brújula

- Top Management: el compromiso está impulsado y avalado por nuestro CEO, Juan de Antonio.
- Comité de Diversidad: se asegura de guiarnos hacia nuestros objetivos, analizando, diseñando y ejecutando el plan, y evaluando su correcto cumplimiento.
- People: integra el principio de atención a la diversidad en todos los procesos internos e implementa políticas de gestión de la diversidad que permitan obtener los máximos beneficios.
- Sostenibilidad: se encarga de llevar nuestro compromiso más allá de nuestras paredes, plasmándolo en nuestro servicio y producto.

### Un plan, cinco áreas de actuación

Nuestro plan refleja diferentes áreas para llevarse a cabo, cada una especializada en torno a una temática que merece nuestra atención.

**Cultura:** se centra en romper estereotipos e ideas preconcebidas y en identificar sesgos inconscientes que impiden la diversidad cultural plena.

**Igualdad de género:** trabaja para garantizar la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de mujeres, hombres, niñas y niños.

**Diversidad de la discapacidad:** persigue un mundo plural donde se valore que lo que hace diferente a cada persona también la hace poseedora de un talento único.

**Diversidad generacional:** busca que la edad no sea motivo de discriminación en el terreno laboral.

**LGTBIQA+:** defiende los derechos de las personas independientemente de su orientación afectivo-sexual, su identidad de género, su expresión de género o sus características sexuales.

### De camino al cambio, viajamos acompañados

Nos hemos adherido a diferentes asociaciones y redes, adquiriendo compromisos que nos ayuden a encontrar el mejor camino para conseguir nuestro propósito.



#### Generaciona

Iniciativa que nos ofrece herramientas formativas y de investigación para gestionar la diversidad generacional con éxito.



#### Fundación Diversidad

Certifican que cumplimos con la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación, compromiso que hemos adquirido firmando y asumiendo los 10 principios de su Carta de la Diversidad.



#### Red ECDI

Somos parte de la Red de Empresas Comprometidas con la Diversidad e Inclusión y consecuentes con sus principios.



#### WEPS

Somos una de las más de 9.000 empresas cuyos CEO han firmado y apoyado los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, lideradas por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.



#### EMIDIS

Trabajamos nuestro posicionamiento a favor de la igualdad LGTBIQA+, gracias a su asesoramiento y a un diagnóstico conjunto sobre nuestras políticas al respecto.



#### REDI

Somos socios del primer ecosistema de empresas y profesionales en España que trabaja para fomentar entornos laborales seguros y respetuosos para todas las personas.

### Comité de Diversidad

Nuestro Comité de Diversidad empezó a rodar en 2021 y es un reflejo de la ciudad que proyectamos: una en la que todas las comunidades que la integran se sienten representadas, escuchadas, e incluidas en la toma de decisiones. En 2023, se ha consolidado como un órgano con entidad propia, con dotación presupuestaria y un equipo de 7 personas que se encarga de que todo vaya sobre ruedas.

### NEW PRINCIPALES INICIATIVAS EN 2023

En defensa de los derechos de las personas con discapacidad, nos hemos marcado el objetivo de que todas nuestras oficinas sean hasta un 80% accesibles, incorporando diferentes elementos para conseguirlo:

- En España, instalamos códigos bidi en los halls de los ascensores y etiquetas braille en las puertas de acceso para que las personas con visibilidad reducida accedan a información de cada planta.
- Todas nuestras oficinas están dotadas con ascensores equipados con voz y botones en braille para personas con visibilidad reducida, y rampas de acceso y puertas con ancho adaptado<sup>45</sup> para personas con movilidad reducida.

Además, pusimos en marcha charlas informativas sobre los distintos tipos de discapacidad y cómo certificarlas en cada país en el que estamos presentes; así como una campaña para que personas de la plantilla pudieran recomendar a personas con discapacidad para ocupar perfiles existentes en la empresa.

Para fomentar la igualdad y empleo entre mujeres:

- Creamos un Comité de Género –compuesto por 6 mujeres y 2 hombres– cuyo cometido es proponer medidas para lograr la igualdad real.
- Adoptamos una Política de Corresponsabilidad para favorecer el reparto equilibrado de tareas domésticas y responsabilidades familiares, y promover una sociedad en la que mujeres y hombres puedan alcanzar su máximo potencial a nivel laboral y personal.

- Impulsamos EmpowHer, un programa formativo para potenciar el autoliderazgo de mujeres en puestos de mando intermedio.
- Celebramos la segunda edición de Women Tech Dating, un evento de mentoring de mujer a mujer en torno a la proyección profesional en el sector tecnológico.
- Lanzamos la campaña Contrata Diferente en América Latina con el objetivo de incentivar la contratación de mujeres de más edad.
- Ideamos un dashboard con datos de brecha y representatividad que actualizamos trimestralmente, desglosados por país y niveles de ocupación en la empresa.

En materia LGTBIQA+, ofrecimos una charla de sensibilización para explicar los conceptos básicos del colectivo, y estrenamos una Política y Protocolo de Acompañamiento en la transición de cambio de sexo para personas trans, que sirve de guía a las personas de nuestro equipo que decidan transicionar de género, facilitando su inclusión y proceso en el ámbito laboral.

## NEW! Landing & Comunidad de Diversidad

Nos tomamos nuestro nuevo plan de acción tan en serio, que Explora –nuestra intranet– cuenta con un espacio específico para que todo el equipo pueda consultar los distintos avances, noticias e hitos que marcan nuestra actividad en este ámbito. Para asegurarnos de que cualquier persona que sufra una discriminación tenga voz y voto, creamos también una Comunidad de Diversidad.

CAMPAÑA DE  
COMUNICACIÓN

# Women Tech Dating II



El talento de las mujeres en Cabify va más allá de nuestras oficinas. Como ejemplo tenemos las jornadas Women Tech Dating, una iniciativa 100% interna liderada por mujeres de nuestro equipo que en 2023 celebró su segunda edición.

En Cabify, queremos romper la brecha de género en el sector tecnológico, lleno de oportunidades laborales, y lo hacemos impulsando un evento para tirar abajo estereotipos con experiencias en primera persona. La ecuación es sencilla: mujeres expertas en tech y mujeres interesadas en tech tienen citas de 30 minutos para charlar, derribar obstáculos, y aprender cómo dar

el salto a un sector en el que la representatividad del género femenino es aún baja.

Este año fuimos más allá, ofreciendo la posibilidad de asistir a *masterclasses* y un panel de expertas para debatir sobre el futuro de la mujer en el sector tecnológico y los nuevos retos que nos esperan.

## ASÍ LO HICIMOS:

- Con la participación de nuestro equipo en los roles de mentoras y ponentes.
- 3 *masterclasses* con especialistas internas y externas de máximo nivel.
- Un evento en nuestras oficinas (y online).
- Campaña a diferentes audiencias en canales digitales y redes sociales.
- Campaña de notoriedad en prensa.

+ Conoce todas las campañas de 2023 en [Nuestra marca](#)

CAMPAÑA DE  
COMUNICACIÓN

# Pride 2023: Tu viaje empieza hoy



A través de un pódcast experimental de 5 episodios pusimos a prueba los prejuicios que aún existen frente al colectivo LGTBQA+.

La primera cita de Tinder, el primer encuentro familiar en pareja o mudarse de país por amor son algunas de las historias reales que recogimos en esta colección de shortcasts protagonizados por empleados de Cabify, todos ellos con un final inesperado que invita a reflexionar sobre los sesgos inconscientes que sufre el colectivo, al que ellos mismos pertenecen.

#### ASÍ LO HICIMOS:

- 5 capítulos de un pódcast junto a Podium y nuestros empleados, que también difundimos en Spotify.
- Piezas en redes sociales.
- Envío a nuestros usuarios a través de CRM.
- Campaña de notoriedad en prensa.

## Salud y seguridad

A nivel interno, contamos con iniciativas locales como el acceso a seguros de salud privados, formaciones en materia de seguridad o actividades para fomentar la vida sana y el deporte. Que nuestro equipo goce de plena salud es algo que siempre ha estado en nuestro top de prioridades.

### POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD

Esta política, que considera como valores esenciales la seguridad y salud de las personas, es de obligado cumplimiento para todas las personas trabajadoras y colaboradoras. Entre otros, establece como principios el cumplimiento de la legislación vigente en esta materia en cada país en el que operamos; así como la consecución de un entorno de trabajo saludable y de bienestar para que nuestro equipo desarrolle su actividad en las mejores condiciones físicas, psíquicas y sociales.

### PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Contamos con un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo que se ajusta a los requerimientos legales y estándares reconocidos de los países en los que trabajamos, y que aplica tanto a las personas trabajadoras a tiempo completo como parcial. Como nos gusta ir más allá de lo meramente legal, en 2023 incorporamos a la plantilla de España un perfil especializado en PRL –prevención de riesgos laborales– para velar y coordinar a nivel global todo lo relacionado con esta materia; figura que también integraremos a comienzos de 2024 en América Latina. Concertamos nuestros servicios de PRL con empresas externas con las máximas certificaciones de calidad, que realizan evaluaciones de cada centro y puesto de trabajo, así como recomendaciones para identificar, minimizar o eliminar peligros y riesgos. Además, todos los empleados con contratos en formato híbrido o remoto reciben una formación específica de prevención de riesgos en teletrabajo.

Las personas que prestan servicios en nuestros centros de trabajo mediante alguna contrata externa –seguridad, limpieza, jardinería...–, cuentan con sus propios sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo que han sido evaluados y aprobados por nuestra organización.

## NEW! Evaluación de riesgos laborales

En 2023, con la ayuda de nuestro proveedor de PRL, en Cabify España testamos e implementamos un proceso que nos permite, de forma periódica, profundizar en todos y cada uno de los riesgos referidos en nuestra oficina central. ¿Quieres conocer los resultados más destacados?

### 1. Identificación de peligros:

- Realizamos una inspección minuciosa de la oficina central de Pradillo para identificar posibles peligros físicos, químicos, biológicos o ergonómicos.
- Creamos un buzón de correo (prl@cabify.es) al servicio de todos los empleados con el fin de que puedan exponer sus preocupaciones o sugerencias sobre posibles peligros en el lugar de trabajo –que también pueden denunciar de modo confidencial a través del Canal Ético–.
- Diariamente, revisamos las regulaciones legales de seguridad y salud laboral aplicables al sector en el que operamos.

### 2. Evaluación de riesgos:

- De forma semanal, evaluamos la probabilidad de que ocurra un incidente o accidente relacionado con cada uno de los peligros identificados.
- A través de una metodología de prevención, llevamos a cabo una calificación de cada riesgo, en base a su probabilidad y gravedad, con el objetivo de poder priorizarlos en función de su nivel y de tomar medidas de control adecuadas.

### 3. Investigación de incidentes:

- Verificamos que, a día de hoy, no se ha producido ningún incidente en nuestra oficina central.

Además, realizamos un simulacro de emergencia en la oficina de Madrid para que el equipo esté lo más preparado posible ante cualquier posible eventualidad; y en América Latina nos adaptamos a la normativa local vigente en cada país en el que estamos presentes.



### COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

En 2021 te presentamos este nuevo comité, un órgano de participación interno formado por representantes de la empresa –a los que llamamos Delegados de Prevención– formados en actuación ante emergencias, extinción de incendios o primeros auxilios, y a través de los cuales podemos notificar situaciones de peligro laboral que hayamos identificado en nuestra rutina diaria. El objetivo del comité es velar por la salud y seguridad de todo el equipo, evaluando periódicamente si nuestras acciones en prevención de riesgos cumplen con las buenas prácticas que nos caracterizan.

### HORAS TOTALES DE ABSENTISMO

14.184 horas

Índice absentismo absoluto contingencias comunes (CC)  
0,91%

Horas trabajadas	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
931.040	1,07	0,01

TIPO DE CONTINGENCIA	HOMBRES	MUJERES
Enfermedad (contingencias comunes)	37	31
Accidente laboral	0	1
Recaída accidente	0	0

ACCIDENTES DE TRABAJO	HOMBRES	MUJERES
Accidente in itinere	0	0
Accidente en el lugar de trabajo	0	0
Accidente en jornada	0	1

## Mens sana in corpore sano

Desde Cabify nos aseguramos de que nuestro equipo tenga acceso a diferentes iniciativas que les permitan llevar una vida lo más saludable posible para que solo tengan que poner las ganas.

- NEW! Acceso a lfeel para cuidar la salud y bienestar mental.
- Café y fruta gratis en todas nuestras oficinas y espacio de ‘Kantina’ para el autoconsumo.
- Fomentamos la actividad física y el deporte a través de diferentes acuerdos con gimnasios y plataformas online.
- Seguro médico privado opcional con las mismas coberturas para familiares.
- Seguro médico privado opcional con las mismas coberturas para familiares. Chequeos médicos rutinarios, y acceso a atención médica y 5 sesiones de atención psicológica a través de Teledoc. Seguro de vida.
- Seguro médico privado opcional. Semana de la salud en Colombia y Colombia Transnacional.
- Seguro médico privado opcional. Fisioterapia, gimnasio, duchas y vestuarios en la oficina.
- Seguro médico privado opcional.
- Seguro médico privado opcional. Seguro de vida.

## ¿Te vienes?

Nos hemos propuesto generar más oportunidades en el sector de la tecnología, ideando varias medidas para promover el empleo en Cabify y poder seguir transformando la movilidad urbana con más fuerza y más capacidad. Nos inspira saber que, para el 83% de los jóvenes españoles<sup>46</sup>, la estrategia de sostenibilidad de su futuro empleador es un factor importante a la hora de elegir trabajo... ¡Únete al equipo!

### MOVIMIENTOS INTERNOS

 **NEW** Sabemos que el talento para cubrir un puesto puede estar ya sentado en una de las mesas de nuestras oficinas y venir desde dentro. Por eso, creamos una comunidad y portal de Talent en Explora (nuestra intranet), donde publicamos periódicamente las posiciones disponibles para que todo el mundo pueda verlas y, por supuesto, aplicar a ellas.

### DIVERSIDAD

 A través de partners especializados en diversidad –Inserta, Generación SAVIA y Eurofirms–, sensibilizamos a nuestro equipo de People, adaptamos nuestros procesos a distintos tipos de candidatos y publicamos en sus portales nuestras oportunidades de empleo para atraer talento diverso, especialmente mujeres y personas mayores de 45 años en el área de Technology y mujeres con nivel de mandos intermedios en otros espacios donde contamos con un mayor índice de brecha de género.

### EMPLOYER BRANDING

 **NEW** En nuestro podcast onair ‘Talento sobre ruedas’ ofrecemos claves sobre las distintas etapas de un empleado en cualquier ámbito corporativo.

 Participamos en eventos y webinars en escuelas de negocio, universidades y conferencias de tecnología en los que contamos cómo se trabaja en Cabify y qué tipo de perfiles buscamos.

 Algunas de las personas más representativas de nuestra compañía asisten a distintas entrevistas para hablar de su área de expertise y de Cabify.

 A través de RRSS, publicamos periódicamente en LinkedIn nuestros *new hires* y vacantes abiertas a través de distintos formatos, y mostramos la cara más real de Cabify en Instagram y TikTok, compartiendo nuestros valores y aquello que nuestros empleados aprecian más de su trabajo para que personas que no nos conocen puedan descubrir qué ofrecemos.

[LinkedIn](#)

[Web Cabify](#)

Nuestro proceso de selección se basa en lo que llamamos

## Hiring por principios.

¿Qué quiere decir esto? Durante todo su desarrollo, valoramos si las personas candidatas encajan con los principios internos que nos guían

 Más información sobre nuestros principios en [¿Cómo trabajamos?](#)

## Sube, que te llevo

Arropamos a nuestros empleados desde que se suben a bordo de Cabify y les acompañamos durante sus primeros meses. Este es el proceso de onboarding con el que les damos la bienvenida en todos los países.

### Welcome

Un Cabify les recoge y les lleva a la oficina, donde reciben un *welcome pack* y una charla de inmersión.

### Buddy Program

Se les asigna un *buddy* o compañero de apoyo.

### Onboarding training

Itinerario de formación de su área de trabajo & módulo específico en sostenibilidad, área transversal que implica a todos los equipos.

### Business intro

Nuestros *mánagers* les explican el engranaje de Cabify y cómo se trabaja en cada área.

## **NEW!** Employee Cycle

En Cabify, nos identificamos como un equipo diverso unido por una misma visión: hacer de las ciudades mejores lugares para vivir. El Employee Cycle nos guía para trazar nuestra propia ruta –la que nos hace crecer profesional y personalmente y encontrar nuestra mejor versión– en el camino conjunto hacia nuestra misión. A través de este proceso, nos evaluamos, analizamos áreas de mejora y cómo abordarlas, fijamos objetivos, desarrollamos planes y continuamos el ciclo, siempre buscando nuevas metas al completar cada etapa.

### Induction global

Presentación de cada departamento, en el que sus empleados les cuentan quiénes son y qué hacen.

### CEO call

Juan de Antonio les da la bienvenida.

### Convivencia

Les invitamos a participar en los espacios que la familia Cabify comparte y disfruta a lo largo del año, fomentando la unión del equipo: *teambuildings*; *afterworks* y *barbacoas*; fiestas temáticas para celebrar éxitos; clubes sociales y actividades deportivas; y *hackathons*.

### Live Experiences

Para tomarle el pulso a nuestro sector, ¿qué mejor que vivir de primera mano cómo se trabaja en el servicio de atención al cliente o como usuario conductor? *Customer Experience* y *Driver Experience* permiten sumergirse en el día a día de estas dos áreas de vital importancia en Cabify.

## **NEW!** Nos movemos con propósito

Nuestro programa de voluntariado corporativo nace en 2023 y está pensado para aquellas personas de nuestro equipo que quieran canalizar su solidaridad contribuyendo a diversas causas sociales y/o medioambientales. Al mismo tiempo, es una herramienta que nos permite amplificar el impacto positivo que buscamos en nuestras comunidades y en el entorno, intrínseco en nuestra esencia.

 Más información en [Ciudades para hacer comunidad](#)

 Más información en [La tecnología, al servicio de la sociedad](#)

CAMPAÑA DE  
COMUNICACIÓN

# Plataforma de pódcast onair



Probando, probando, ¿nos escuchas? En noviembre nos metimos en un estudio de grabación y lanzamos onair, un proyecto que surge para contarle al mundo nuestra cultura, dar voz a nuestros equipos y atraer a nuevos talentos para que se unan a nuestro viaje.

Creatividad, recursos humanos, mujeres en tecnología y experiencias apasionantes de nuestros empleados son las temáticas de los 4 pódcast –llamados, respectivamente, El pódcast creativo, Talento sobre ruedas, Tech para todas y Coffee Break–, con los que empezamos esta aventura en 2023.

## ASÍ LO HICIMOS:

- Implicando a nuestro talento interno.
- Un vídeo behind the scenes con nuestro CEO.
- Lanzamiento del pódcast ‘Tech para todas’ con una influencer tech.
- 4 pódcast sobre 4 topics distintos, disponibles en YouTube y Spotify.
- Difusión en redes sociales.

## Usuarios conductores: se hace camino al volante

En ti, que conduces a través de la app de Cabify, tenemos al mejor aliado para conseguir nuestro propósito. Mientras estás al volante, colaboramos para recorrer el camino hacia la movilidad del futuro y para ofrecer el mejor servicio y calidad. Por eso, estamos constantemente pensando en soluciones que hagan que tu experiencia con Cabify sea tan positiva y segura como la del pasajero.

### ¡Gracias!

Al ofrecer sus servicios colaborando con la app de Cabify, los usuarios conductores y taxistas colaboradores son el motor humano de cada trayecto que se hace a través de las opciones para viajar, enviar o logística de nuestro ecosistema de movilidad. ¡311.568 gracias por mover las ciudades con Cabify!



Queremos que la seguridad esté garantizada en cada viaje, pero también en la posibilidad de crecer al volante de los usuarios conductores y taxistas colaboradores que eligen la app de Cabify como herramienta en su quehacer diario. Les conectamos con usuarios particulares y empresas a través de un modelo de negocio cada día más sostenible, que ofrece oportunidades a cientos de miles de personas en 49 ciudades de 7 países alrededor del mundo.

En 2023, nuestra plataforma ha sido un soporte para 311.568 usuarios conductores y taxistas, lo que supone un incremento del 20% con respecto al año anterior. Forman una comunidad tan diversa y plural como nuestra sociedad, y en ella encontramos también diferentes perfiles: empresas de flotas, autónomos del VTC, taxistas... Todos y todas tienen cabida en la comunidad de Cabify y comparten un objetivo común: crecer al volante.

# +20%

Es el crecimiento de usuarios conductores y taxistas colaboradores que han utilizado Cabify como app de movilidad en 2023 con respecto a 2022

Nos gusta pensar que somos la marca favorita para 8 de cada 10 usuarios conductores<sup>47</sup> gracias a todos estos esfuerzos. Su decisión de conectarse y ofrecer sus servicios a través de Cabify está estrechamente motivada por el grado de satisfacción y la experiencia positiva que tienen al usar nuestra app. Y, por eso, seguiremos trabajando para aumentar la confianza y el bienestar de todas las personas que eligen nuestra plataforma como colaboradores.

Los usuarios conductores y taxistas colaboradores tienen diversas opciones para ofrecer sus servicios a través de la app de Cabify: trasladar a personas, mover las cosas que éstas necesiten enviar, o conducir para el nuevo servicio de logística de última milla para empresas, Cabify Logistics. Uno de los factores que más valoran en una app de movilidad es la independencia y la flexibilidad, y por eso les ofrecemos varias posibilidades para elegir cómo quieren moverse. Sea cual sea la modalidad que escojan, lo que sí sabemos a ciencia cierta es que un 75% de los usuarios conductores y taxistas colaboradores están conectados exclusivamente a Cabify el tiempo que pasan al volante. Libertad y autonomía máxima.



## ! Cabify para flotas

Para que conduzcas tu flota por el mejor camino, te ofrecemos un servicio integral en nuestra plataforma, desde la que podrás administrar y gestionar todos los trayectos y conductores de manera práctica y eficiente, tener una visión global del estado de los vehículos, de rutas en tiempo real o de tus ingresos y facturas, y contar con nuestro soporte y consultoría para maximizar el rendimiento de toda tu flota.

### NEW Nuevo Help Center

Desarrollamos una nueva versión de nuestro centro de ayuda, en la que podrás acceder a un apartado estructurado de FAQs para que resuelvas posibles dudas de una forma más ágil y directa. Si no encuentras lo que buscas, nuestro servicio de atención al cliente estará encantado de seguir acompañándote.

### NEW Chat, en soporte multicanal

Además de contactarnos por llamada o ticket, ahora podrás hacerlo también a través del chat, en el que estamos disponibles 24/7 y podrás ver solucionada tu consulta en tiempo real.

### NEW Servicio personalizado

Reforzamos nuestro acompañamiento a las flotas con mayor volumen. Te apoyamos en el proceso de mejora de tu performance, asesorándote en métricas de ganancias, operaciones o calidad y ofreciéndote recomendaciones, soporte activo y resolución de incidencias.

## Queremos ser tu app de referencia

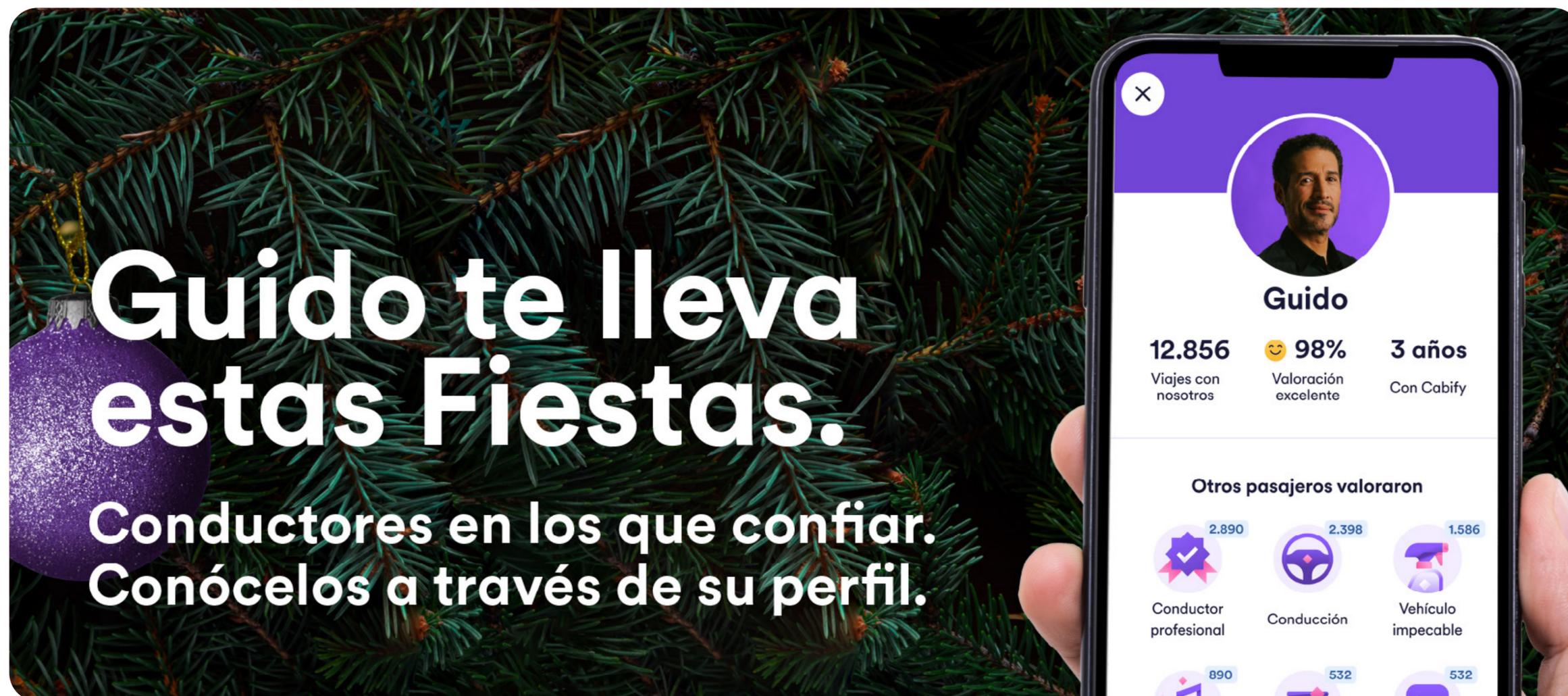
Estamos siempre pendientes de lo que, como conductor, le pides a una plataforma de movilidad para ofrecer tus servicios. Tus deseos son nuestra inspiración: intentamos dar respuesta a todo aquello que valoras, aprecias y necesitas para que Cabify sea tu app favorita.

## ¿QUÉ ES LO QUE MÁS VALORAN LOS CONDUCTORES AL ELEGIR UNA APP DE MOVILIDAD?

FACTOR	¿QUÉ VALORAN DE ESTE FACTOR?		CAPÍTULO DE LA MEMORIA
LIBERTAD Y AUTONOMÍA	Acceso e inmediatez	Que en apenas unos días se puede utilizar la app si se cumplen los requisitos establecidos por la plataforma, es algo que señalan como muy positivo a la hora de elegir.	+ <a href="#">Más sencillez, transparencia y comodidad</a>
	Flexibilidad e independencia	La flexibilidad horaria y el control de su tiempo son unas de las principales razones para conducir a través de una plataforma.	+ <a href="#">Más ganancias</a> + <a href="#">Más sencillez, transparencia y comodidad</a>
INGRESOS	Crecimiento	Estabilidad económica: valoran de una app la oportunidad de generar ellos mismos más ingresos, tanto si la conducción es su principal fuente de ingresos como si es la secundaria.	+ <a href="#">Más ganancias</a>
	Transparencia	La app ofrece datos claros y sencillos, especialmente en relación a la información que se detalla en cada oferta de viaje.	+ <a href="#">Más sencillez, transparencia y comodidad</a>
ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO	Atención	Resolución de incidencias, rapidez, diferentes canales de contacto, atención individualizada, en definitiva, aprecian sentirse acompañados.	+ <a href="#">Más cercanía</a>
	Beneficios	Además de la posibilidad de ofrecer un servicio de calidad, la app les da acceso a una serie de ventajas.	+ <a href="#">Más ganancias</a> + <a href="#">Más alianzas</a>
	Manejo de la app	Destacan la facilidad de uso, que sea confiable e intuitiva, que tenga buenas funcionalidades y les sea útil en el desarrollo de su labor.	+ <a href="#">Más sencillez, transparencia y comodidad</a>
SEGURIDAD	Física y vial	La plataforma ofrece funcionalidades y herramientas para velar por su seguridad (soledad en la carretera, nocturnidad, zonas peligrosas...).	+ <a href="#">Más seguridad</a>
	Ciberseguridad	Sus datos están protegidos, buena previsión del fraude y la corrupción.	+ <a href="#">Ciberseguridad y privacidad: carrocería a prueba de ataques</a>
IMAGEN DE LA MARCA DETRÁS DE LA APP	Inclusividad	Ofrece oportunidades en igualdad de condiciones, promoviendo la igualdad y la diversidad sin discriminación por raza, etnia, condición sexual, género, nivel educativo...	+ <a href="#">Más igualdad de género</a>
	Compromiso	Compromiso con el medio ambiente, que tenga un comportamiento ético y genere impacto positivo en las personas y ciudades.	+ <a href="#">Más alianzas</a>

Campaña de  
comunicación

# Conductores en los que confiar



# Guido te lleva estas Fiestas.

## Conductores en los que confiar. Conócelos a través de su perfil.

Durante la navidad de 2023 confiamos más que nunca en los usuarios conductores que utilizan nuestra app, que fueron los que salvaron el final de las 3 historias de nuestra campaña. Se narran y tienen lugar en la interfaz de un teléfono, y nos hacen pensar en lo importante que es que las personas y cosas que queremos viajen siempre en buenas manos.

Una reliquia familiar, una hija que va a una cena o un chico a punto de perderse un viaje familiar protagonizan los vídeos de nuestra campaña, que tienen un final feliz gracias a la aparición estelar de unos conductores 100% confiables.

Con esta campaña queríamos reforzar la calidad y seguridad de nuestra plataforma y traer al frente una herramienta de nuestro producto: el perfil público del conductor.

### ASÍ LO HICIMOS:

- 3 vídeos de campaña como este.
- Campaña de CRM a nuestros pasajeros y conductores.
- Piezas en redes sociales.
- Banners en digital.
- Campaña de PR.

+ Conoce todas las campañas de 2023 en [Nuestra marca](#)

## Más ganancias

Cuando hablamos de una plataforma para crecer al volante, nos referimos a las mejoras tecnológicas que aplicamos en la app para mejorar tu productividad.

- Más zonas de cobertura y más amplias**  
Continuamos ampliando nuestra cobertura para estar donde se nos necesita. Durante 2023 seguimos creciendo –operando en 3 nuevas ciudades– y consolidando nuestra expansión en aquellas donde llevamos tiempo rodando. Además, seguimos diseñando algoritmos basados en la densidad urbana y los flujos de movilidad de diferentes zonas de una misma ciudad para movernos mejor.
- Viajes consecutivos**  
Así se llama la funcionalidad con la que se puede enlazar un viaje con otro –aceptando un trayecto poco antes de concluir el anterior– a través de la tecnología *hot hire*, lo que se traduce en más viajes y más ganancias en menos tiempo y con menor impacto medioambiental. En 2022, introdujimos una actualización que permite completar hasta 6 veces más viajes enlazados, ahorrando una media de 1 millón de kilómetros libres de pasajeros cada mes.
- Reservas más organizadas**  
Para aprovechar al máximo su tiempo al volante, los usuarios conductores y taxistas colaboradores pueden elegir las reservas disponibles que se ajusten a sus preferencias y agendarlas con antelación. Además, el día de la cita se la recordamos.
- Análisis predictivo de demanda**  
A través de la tecnología, detectamos las áreas con mayor demanda por parte de nuestros pasajeros y las mostramos en la app sobre un mapa de calor.
- Automatización**  
Esta función de la app acepta de forma automática todas las ofertas de viaje recibidas, ganando más agilidad.

## NEW! Explore your city

Sabemos que una buena planificación es clave para reforzar los ingresos de los conductores que utilizan nuestra plataforma y, por este motivo, decidimos brindarles más herramientas que les permitan aumentar su oferta cuando están inactivos. Tenemos datos históricos de cómo se suele distribuir la demanda por fechas y horas en todas las regiones, y también conocemos de antemano los eventos que ocurren en cada ciudad e inciden en un aumento de la movilidad. Nos pusimos a rodar para darles toda la información posible sobre picos de actividad, antes de que tuviesen lugar.

## NEW! Journey Panel

Esta nueva funcionalidad toma forma de panel para que los usuarios conductores puedan tener más control y decidir en todo momento qué viaje quieren hacer, ya sea una de las ofertas que están recibiendo de forma automática o los viajes disponibles en la región que pueden consultar ellos mismos.

## Cabify Stars

### El programa de fidelización para usuarios conductores y taxistas colaboradores

La profesionalidad al volante tiene premio con Cabify Stars, el programa que reconoce el compromiso y lealtad al usar nuestra plataforma. Queremos ser la app de movilidad que ofrece las mejores oportunidades a conductores a la hora de obtener sus propias ganancias y acceder a multitud de ventajas exclusivas.

Disponible en todos los países en los que operamos y estructurado en niveles –Bronce, Plata, Oro y Platino– y sus correspondientes beneficios, el programa permite a los usuarios conductores aumentar hasta un 9% sus ingresos gracias a la reducción de comisiones, que disminuyen a medida que avanzan de nivel, y acceder a multitud de beneficios y ventajas locales.

A mayor número de viajes finalizados y mejor servicio, más puntuación y mayor probabilidad de subir de nivel. El saldo de puntos se reinicia a cero cada mes, y las ventajas se disfrutan al mes siguiente, según la puntuación acumulada y el nivel alcanzado.

Este 2023, hemos incorporado algunas novedades para que los usuarios de nuestra plataforma tengan aún más facilidades:

### NEW! Stars medal case

El desempeño histórico de cada conductor se muestra en un casillero de medallas ubicado en la sección de fidelización.

**8,1/10**  
**Grado de satisfacción**

con Cabify Stars de los conductores que alcanzan el nivel Silver, Oro y Platino.

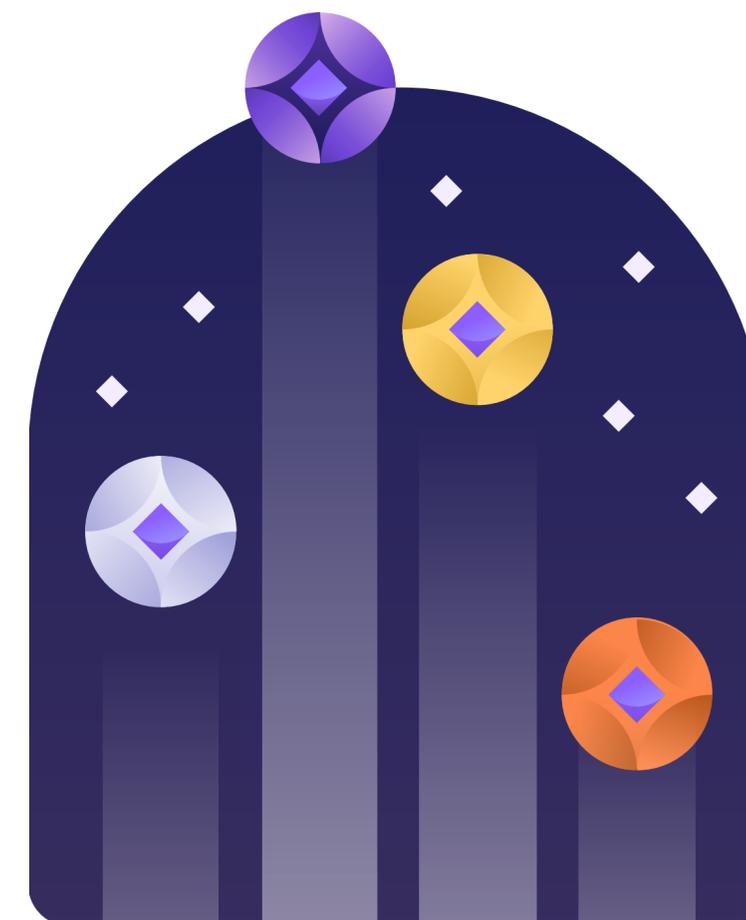
### NEW! Star points

Ni un viaje completo más sin saber cuántos puntos se añaden al saldo de Cabify Stars... ahora se pueden consultar en la sección de detalles del viaje.

### NEW! Milestones

Pensado para quienes hayan alcanzado ya el nivel Platino, milestones es un sistema que propone objetivos a cambio de recompensas: al alcanzar un hito, se desbloquea el siguiente. Porque nunca se deja de ganar con Cabify Stars.

+ Descubre todos los beneficios que incluye Cabify Stars en [Más alianzas](#)



## Más sencillez, transparencia y comodidad

Sabemos que como usuario conductor o taxista colaborador aprecias tener la mayor cantidad de información sobre los viajes que puedes realizar a través de nuestra app, y también que sea lo más intuitiva posible. No se diga más.

Las puertas de nuestra plataforma están siempre abiertas a los usuarios conductores y taxistas colaboradores que quieran mover las ciudades en las que operamos. Para comenzar a utilizar la app Cabify Driver tendrán que descargar la app o acceder a la página web, completar un formulario de registro y aportar toda la documentación necesaria: tener vigentes las licencias y credenciales exigidas en cada país, la edad mínima requerida y un vehículo que cumpla los requisitos, entre otros. Tras un riguroso proceso de verificación y de comprobación de datos, su perfil estará activo en la app en apenas unos días.

⊕ Los estándares de seguridad del proceso de registro de conductores están auditados: [Tecnología para una experiencia segura](#)

### NEW Recomendaciones del perfil

Además de mostrar datos estadísticos sobre su actividad al volante, hemos reforzado nuestra comunicación en la app a través de recomendaciones para que puedan mejorar su performance y servicio: notificamos si detectamos áreas de mejora, recordamos los estándares de calidad de Cabify, y compartimos buenas prácticas y otros materiales de utilidad.

### NEW Seguimiento en el proceso de aplicación

Para facilitar el registro exigido para comenzar a utilizar la app de Cabify Driver, acompañamos a los usuarios conductores y taxistas colaboradores en el proceso, haciéndoles saber si les falta algún documento o los motivos que provocan el rechazo de una solicitud para que puedan subsanar su activación cuanto antes.

### NEW Finanzas

La rentabilidad es clave para quienes utilizan nuestra plataforma y esta nueva funcionalidad, que permite a los conductores controlar sus ingresos y gastos diarios en un solo lugar y conocer con mayor precisión sus beneficios, la hace más visible y comprensible.

### Ganancia en cada viaje

De las sumas y restas nos encargamos nosotros. Para que hagan su mejor elección, mostramos el valor total que se recibe por cada trayecto, desagregando además la ganancia por km y por hora de ese viaje, calculando el porcentaje que corresponde a la propina... para ilustrar mejor que tan eficiente es su tiempo al volante con Cabify.

### Tiempo estimado y distancia de cada viaje

Basándonos en estimaciones reales, les ofrecemos un cálculo más fiable y preciso del tiempo y la distancia de cada viaje, desde el punto en el que están al aceptar el trayecto hasta el destino final donde dejarán al pasajero.

### Instrucciones de recogida

Para favorecer unas recogidas más ágiles en los aeropuertos, estaciones, intercambiadores..., un botón visible y accesible permite que los usuarios conductores y taxistas colaboradores accedan a indicaciones adicionales para que puedan encontrarse fácilmente con sus pasajeros, y hemos incorporado una mejora para disminuir el tiempo que tardan en hacerlo.

### Performance metrics

Incluimos dos nuevos datos en el perfil de la app de los conductores que colaboran con Cabify para que puedan analizar mejor su propio rendimiento semanal. La tasa de aceptación les mostrará el porcentaje de viajes aceptados, así como los que recibieron, rechazaron o perdieron. La tasa de finalización indica el porcentaje de viajes que finalizaron con éxito, la cantidad total de viajes, y cuántos de ellos registraron incidencias, como la cancelación forzosa por parte del pasajero o un cese indebido.

### Zoom en el mapa

¿Quién no ha necesitado alguna vez ver un mapa con más detalle? ¡Ahora se puede hacer zoom sobre el de la app Cabify Driver!

### ★ Valoraciones

Hemos renovado el sistema de *rating* que permite a usuarios conductores y taxistas colaboradores obtener información valiosa sobre el servicio dado y conocer cuáles son, en opinión de los pasajeros que llevan a bordo, sus puntos fuertes al volante o aquellos que tienen margen de mejora. La puntuación se calcula en base a la media de las últimas 100 valoraciones y se actualiza diariamente.

### 🔗 Conexión

Si está habiendo problemas al aceptar viajes, esta herramienta permite comprobar si se debe a una mala calidad de la conexión o a una localización inexacta del dispositivo móvil.

### 📍 Modo destino

Esta función está pensada para ayudar a los usuarios conductores y taxistas colaboradores a generar sus propios beneficios hasta el último momento de su jornada. Basta con seleccionar una dirección de destino y nuestra app les asignará solamente viajes cuyo punto de finalización esté cerca de la misma.

# 8,6/10

Nota que los usuarios conductores dan a nuestra app por ser fácil de usar, sencilla e intuitiva<sup>48</sup>

## Más seguridad

Queremos que conduzcas con seguridad. Velamos por tu tranquilidad trabajando para ser la aplicación más segura, incorporando constantemente mejoras para conseguirlo. Compromiso Cabify.

Apostamos por la seguridad como un aspecto diferencial y la integramos en todo lo que hacemos, trasladando nuestra tecnología e innovación a la carretera. Para Cabify es muy importante que todas las personas a bordo se sientan seguras. Las que viajan y las que conducen. Esta dedicación se ve plasmada en hechos y datos. Porque el 99,997%, o lo que es lo mismo, la práctica totalidad de nuestros viajes culminaron en 2023 sin ningún ticket relativo a accidente. Y en el 0,003% de trayectos en los que se abre algún ticket, no sólo tenemos un medido protocolo de actuación, sino que encontramos la inspiración para seguir mejorando nuestra seguridad.

+ Más información sobre las Dimensiones de la seguridad de Cabify en [Ciudades seguras](#)

### PREVENIR PARA FORTALECER

En torno a los incidentes y accidentes, trabajamos en 4 grandes áreas: identificación, prevención, evaluación e investigación de riesgos. Los principales peligros en materia de seguridad que enfrenta cualquier persona al volante están relacionados con la propia conducción, ya sea por factores humanos o externos.

Desde Cabify, facilitamos a los usuarios conductores y taxistas colaboradores información periódica y actualizada, con recomendaciones para reforzar la precaución al volante, la prevención de accidentes, la asistencia a personas con necesidades especiales de accesibilidad o el uso correcto de sus vehículos. Y nos apoyamos en la tecnología para seguir incorporando a nuestra plataforma elementos que fortalezcan la seguridad pasiva y activa, desarrollando también herramientas para poder ayudarles en caso de que el peligro provenga de un comportamiento agresivo o violento de las personas a las que están trasladando, como la Señal secreta o el Botón de seguridad, a las que seguimos incorporando mejoras en 2023.

+ Todas las funcionalidades de seguridad para conductores en [Tecnología para una experiencia segura](#)

# 99,997%

de los viajes en 2023 culminaron sin ningún ticket relativo a accidente... y en el 0,003% restante encontramos la inspiración para seguir mejorando

## PROTOCOLO FRENTE A ACCIDENTES

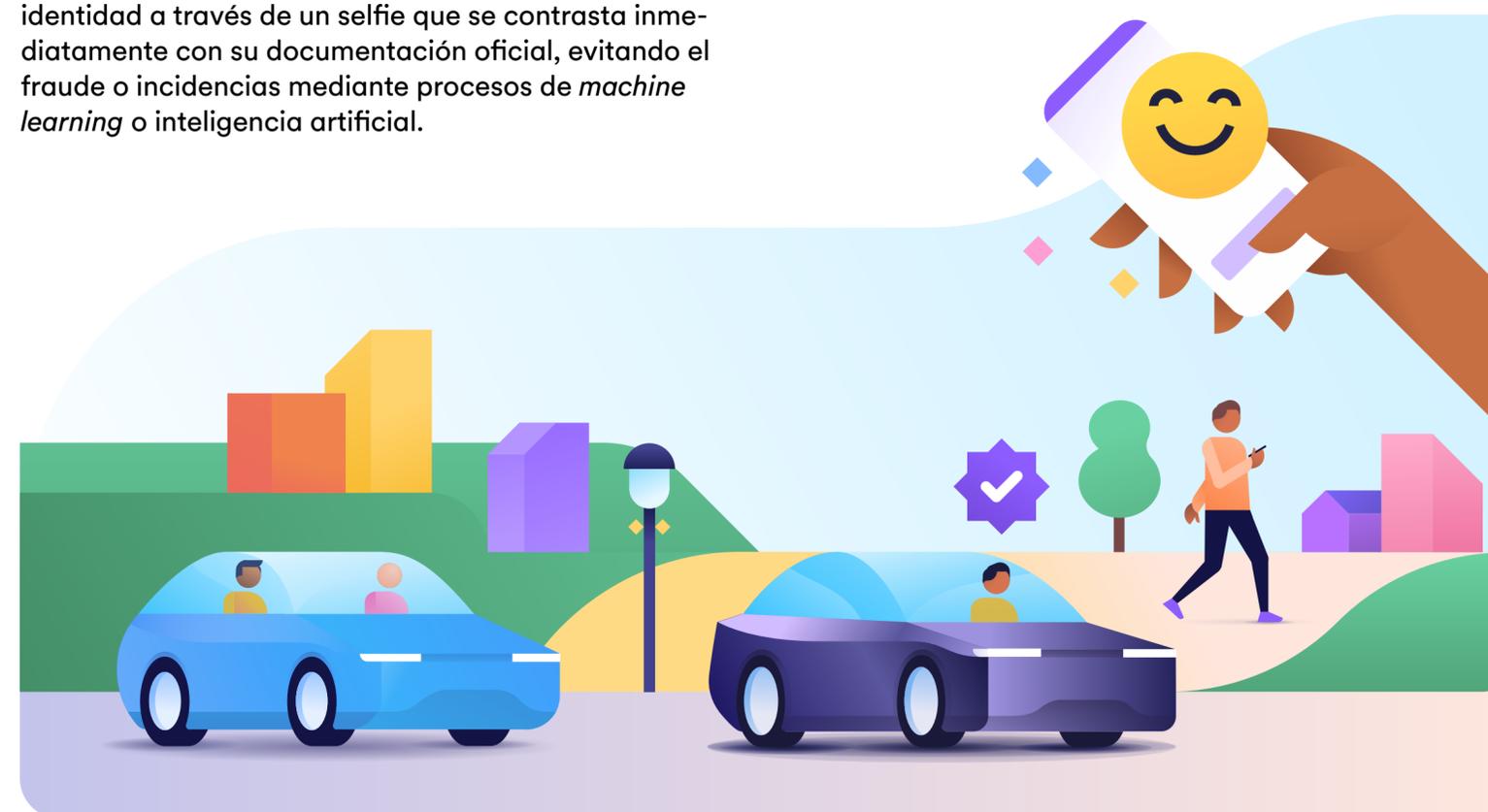
Si se da el peor de los casos, también estamos preparados y ejecutamos un medido protocolo de actuación. En Cabify contamos con un equipo de atención de emergencias para responder lo más rápido posible, evaluando cada situación en función de las características del incidente: su gravedad, el estado de los usuarios conductores, taxistas colaboradores y pasajeros, la necesidad de derivar el caso a los servicios de emergencia... y, una vez ofrecida la asistencia más inmediata, haciendo un seguimiento personalizado de cada suceso.

## VALIDACIÓN DE IDENTIDAD DE PASAJEROS POR SELFIE

Esta funcionalidad es una de las más valoradas entre usuarios conductores y taxistas colaboradores para velar por su seguridad. Los pasajeros validan su identidad a través de un selfie que se contrasta inmediatamente con su documentación oficial, evitando el fraude o incidencias mediante procesos de *machine learning* o inteligencia artificial.

## NEW! Sistema de valoración para conductores

Si intentamos reforzar la calidad del servicio permitiendo que los pasajeros le den puntuaciones a los conductores, ¿por qué no hacerlo también al revés? Porque todos los usuarios de nuestra plataforma tienen un rol importante a la hora de generar el mejor ambiente posible... ahora, las personas que conducen también pueden calificar a los pasajeros y un 96,3% de ellas ha valorado positivamente esta nueva funcionalidad.



## Más cercanía

Permanecemos siempre a tu lado porque sabemos lo que valoras que te escuchemos cuando más lo necesitas.

## NOS CONDUCE OFRECERTE LO MEJOR

¿Están las personas que crecen al volante con Cabify satisfechas con nuestra app? ¿Qué es lo más importante para estos usuarios a la hora de elegirnos? A través de estas herramientas, comprendemos mejor cómo son nuestros colaboradores y enfocamos nuestro trabajo para mejorar constantemente nuestra plataforma.

### Cabify Driver Atlas

Conocer mejor los distintos segmentos de usuarios conductores y taxistas colaboradores que utilizan Cabify, nos permite darles un trato más cercano y desarrollar estrategias para ofrecerles una propuesta competitiva.

### Global Survey Drivers

Entendiendo cómo ven nuestra marca podemos alinear nuestra propuesta de valor a sus expectativas en función de cada mercado.

## NEW! Newsletter para conductores

Nos gusta arropar a nuestra comunidad, y para estar aún más cerca de nuestros usuarios conductores y taxistas colaboradores hemos creado una newsletter solo para ellos. Este espacio de comunicación nos sirve para compartir todas las novedades que les afectan, ya sea a la hora de utilizar nuestra app o como profesionales de la conducción, y para entender mejor qué tipos de contenidos les interesan.

## Estamos contigo

Nuestra estrategia de atención a los usuarios conductores y taxistas colaboradores se basa en cinco pilares:

- ✓ Nos anticipamos a sus necesidades
- 📞 Estamos siempre disponibles
- 👤 Les ofrecemos una atención personalizada
- ▶ Resolvemos sus peticiones lo más rápido posible
- ★ Buscamos la eficiencia y excelencia en el trato

Tenemos varios canales de contacto para que te comuniques con nosotros siempre que quieras. A través de nuestra app –concretamente de la interfaz que llamamos API– puedes hacer consultas rápidas en nuestro Centro de ayuda o chatear con un agente en tiempo real; también puedes contactarnos por redes sociales o utilizar el email o nuestra web para hacernos llegar cualquier inquietud.

### Tipología de atención



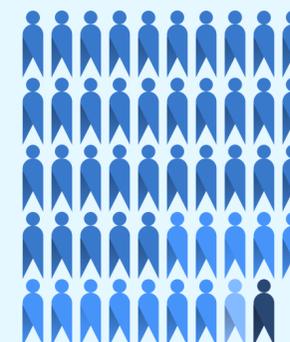
## ↓ Vía de recepción

España  
181.798 tickets



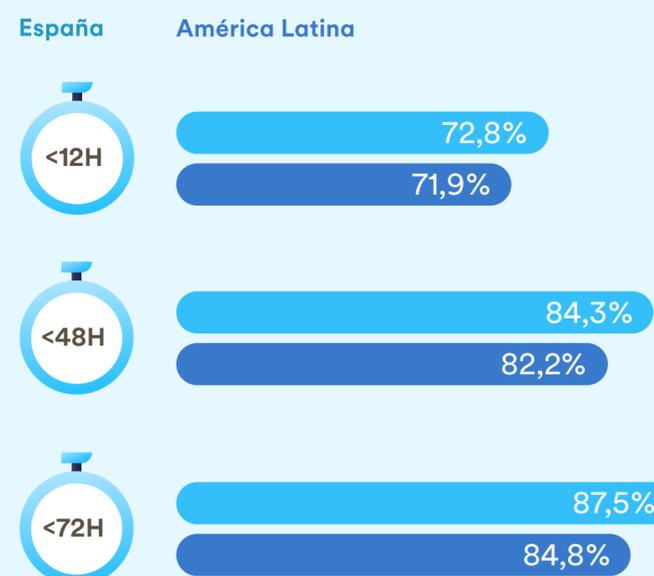
- API: 90,25%
- Chat: 9,51%
- Web: 0,19%
- Email: 0,06%
- Redes sociales: 0%

América Latina  
1.764.465 tickets



- API: 67,94%
- Chat: 29,84%
- Email: 1,70%
- Web: 0,52%
- Redes sociales: 0%

### Resolución de incidencias



## TUS PRINCIPIOS COMO CONDUCTOR

La ética viaja siempre a bordo... y esto es lo que esperamos si colaboras con nosotros.



### RESPECTO

Todo el mundo es bienvenido y merece ser tratado con respeto. Al volante, siempre cabeza, respeto y precaución.



### CONVERSACIÓN

Las preguntas inapropiadas, los temas controvertidos y los comentarios que causen incomodidad, mejor en el maletero.



### SEGURIDAD

El lenguaje inapropiado, los gestos abusivos y el acoso no tienen cabida a bordo.



### SINCERIDAD

Cometer errores no es malo; ocultarlos y no corregirlos, sí.



### CUIDADOS

El uso adecuado del vehículo y los servicios añadidos es esencial.



### PRUDENCIA

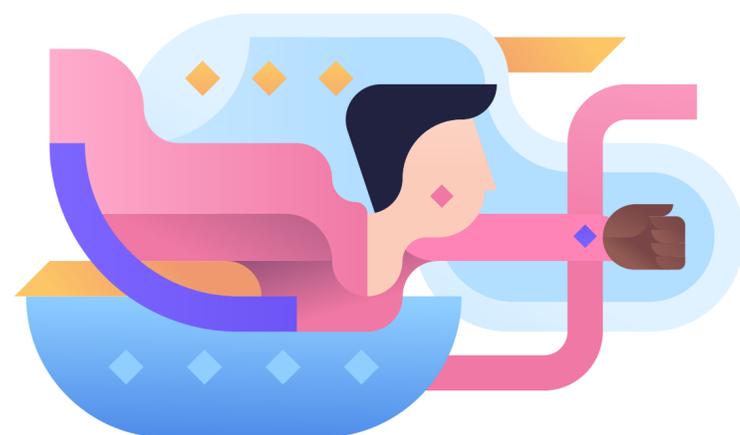
La prudencia y la templanza son las mejores compañeras de viaje.

## Más igualdad de género

Valoramos que ofrezcamos oportunidades en igualdad de condiciones y que fomentemos la convivencia de perfiles diversos en el mundo de la movilidad. Por eso, aportamos al ODS 5 (Igualdad de género) llevando a cabo acciones para promover la igualdad y el empoderamiento femenino en todos nuestros espacios. Y no iba a ser menos al volante.

Para que la movilidad deje de ser un sector masculinizado, seguimos dando pasos firmes para intentar aliviar la brecha de género. Entre otros, facilitando el acceso como colaboradoras de cada vez más mujeres a nuestra plataforma para que, utilizando Cabify, puedan encontrar una oportunidad de generar sus propios ingresos.

El contexto socioeconómico, los patrones y estereotipos socioculturales, la percepción de seguridad, la violencia verbal o física, el estigma de la mala conducción o la dificultad de acceso a un vehículo propio son algunos de los factores que alejan a las mujeres del volante como profesión... y asimismo los motivos por los que llevamos a cabo diferentes iniciativas para favorecer su inclusión.

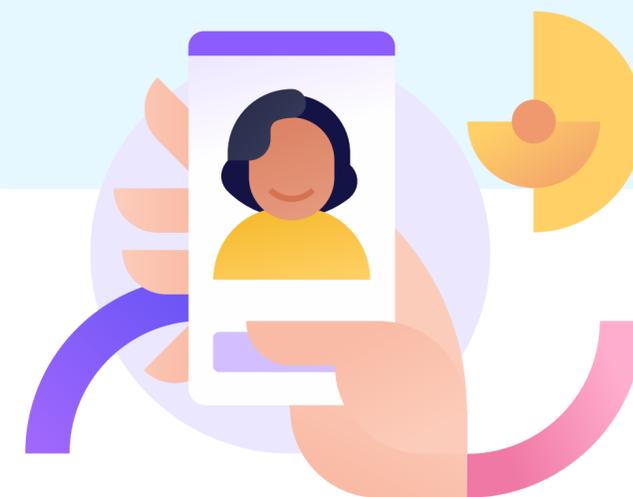


Desde el año 2020 trabajamos en Argentina, junto a Mujeres al Volante, la primera comunidad de mujeres en el mundo de la movilidad, para revertir esta situación a través de la iniciativa +MUJERES. Por medio de charlas, talleres, estrategias de comunicación en redes sociales y mucha escucha, hemos brindado apoyo a mujeres que quieren estar al volante de sus vidas y que ven en la movilidad una oportunidad de futuro.

Fruto de esta colaboración, en 2021 surgió Cabify Mujer, una categoría de servicio en nuestra app que desarrollamos en la región de Mendoza a través de la cual nuestras pasajeras podían elegir ser recogidas exclusivamente por mujeres conductoras que, a su vez, también tenían la opción de seleccionar viajes solicitados por mujeres. El objetivo es doble: por un lado, ofrecer a las pasajeras una categoría personalizada a la hora de elegir cómo viajar en Cabify; por otro, reducir la brecha de género del sector en un país donde apenas 2 de cada 100 mujeres con licencia se dedica a conducir de forma profesional. En el proyecto se implicaron la Municipalidad de Mendoza y la de Godoy Cruz, colaborando además en animar a que nuevas mujeres escogieran la app de Cabify como plataforma de colaboración para conducir.

En 2023, los datos hablan por sí solos. El número de mujeres conductoras en Mendoza aumentó un 203% con respecto a 2022. Además, llevamos a cabo una alianza con la Municipalidad de Mendoza para facilitar el acceso a nuestra plataforma como colaboradoras a mujeres en situación de vulnerabilidad por género, y hemos dado los primeros pasos para replicar el proyecto en Uruguay, en alianza con BID Invest, y desde el lanzamiento de Cabify Mujer en el país, el número de mujeres que se han sumado a Cabify como conductoras se ha incrementado en un 214%.

En el estudio ‘+Mujeres conductoras en la industria de ride-hailing’, que realizamos en 2019 junto a BID Invest y Ernst & Young (EY), quisimos ahondar en las barreras que alejan a las mujeres de este sector, especialmente en América Latina y el Caribe, para entender en qué acciones se debe poner el foco para vencerlas. Tomando nuestra experiencia en México como ejemplo ilustrativo, desgranamos las medidas concretas que llevamos a cabo desde Cabify con el objetivo de lograr un progreso real para que el sector sea más inclusivo.



En 2023, dimos la bienvenida a

# 8.478

nuevas usuarias conductoras en la app de Cabify

Lanzamos la categoría

## Cabify Mujer en Montevideo

para que más mujeres se puedan sumar a nuestra plataforma en Uruguay

## Más alianzas

Al elegir la app de Cabify como herramienta, nuestro propósito es que formes parte de la mejor comunidad de usuarios conductores y taxistas colaboradores de una plataforma de movilidad. Para conseguirlo, establecemos alianzas con terceros para ofrecerte facilidades y aportar el máximo valor a tu trabajo. Y al mismo tiempo, al progreso de la movilidad urbana y la sociedad en su conjunto.

Un 81 % de los usuarios conductores y taxistas colaboradores que utilizan la app de Cabify asocia a nuestra marca que tengamos un impacto positivo en la movilidad de los ciudadanos, y un 79% que actuemos de forma ética y responsable<sup>49</sup>. Nos agrada saber que, como colaboradores del sector, le dan tanto valor a temas tan Cabify como ser neutros en carbono o nuestros objetivos y compromisos en torno a la electrificación. Y trabajamos para que nuestra propuesta les siga motivando.

Cada año, colaboramos con diferentes organismos y con las administraciones públicas de los países donde operamos, poniendo a su disposición nuestra experiencia en el campo de la movilidad urbana para conseguir avances que repercuten no solo en la comunidad que se mueve con Cabify, sino en las comunidades locales.

Nos preocupamos por los intereses y llevamos a cabo gestos para apoyar la actividad de los conductores y taxistas colaboradores que utilizan plataformas de movilidad como la nuestra para desarrollar su trabajo diario. Y también para facilitar el acceso al sector de grupos minoritarios como a personas en riesgo de exclusión a través de la Fundación Botín en España o a mujeres conductoras en Argentina y Uruguay gracias a Mujeres al Volante y al Banco Interamericano de Desarrollo, respectivamente.

## BENEFICIOS EXCLUSIVOS

En Cabify trabajamos con la comunidad empresarial para mejorar las oportunidades de los colaboradores que usan nuestra app a través de una amplia gama de ventajas a nivel local.

En 2022 estrenamos el programa de fidelización Cabify Stars, pensado para que los usuarios conductores y taxistas colaboradores le saquen el máximo partido a nuestra app accediendo a descuentos, servicios exclusivos y facilidades tanto para su disfrute como el de sus familias. Te descubrimos algunos de estos beneficios.

### ELECTRIFICACIÓN

Nuestro objetivo es que el 100% de los viajes con Cabify sea en vehículos eléctricos o descarbonizados para 2025 en España y 2030 en América Latina.

En España, hemos desarrollado alianzas con distintos actores como fabricantes o proveedores de redes de carga para facilitar la transición y la adquisición de vehículos eléctricos a los usuarios conductores y taxistas colaboradores de la comunidad Cabify. Cuentan con descuentos exclusivos con la mayoría de fabricantes de vehículos eléctricos: Tesla, Polestar (Grupo Geely), Grupo Volkswagen, Grupo Renault, Stellantis, Grupo Toyota, Grupo Hyundai Motor, BYD o Astaro, entre otros; o, si ya disponen de coche eléctrico, de ventajas muy atractivas con Iberdrola –líder nacional en puntos de recarga pública rápida– y condiciones únicas para instalar un punto de recarga en casa con Fenie Energía, así como también acuerdos con proveedores de energía verde como Holaluz.

Y en América Latina, estamos dando pasos de gigante para establecer alianzas sólidas que hagan posible la consecución de nuestro objetivo.

## NEW! Landing de electrificación

‘Respira hondo. Vamos hacia las cero emisiones’; así reza el encabezado de nuestra nueva landing dedicada a la electrificación, en la que no sólo reflejamos nuestra ambición de convertirnos en la primera app de movilidad 100% descarbonizada, sino que te damos todas las claves sobre los beneficios de conducir un vehículo cero emisiones de carbono, las facilidades que te ofrecemos para que adquieras uno, o algunos recursos para que estés lo más informado posible en el tema.

### VEHÍCULOS, MANTENIMIENTO Y EQUIPAMIENTO

Hemos llegado a acuerdos con Renault, Localiza, Rusell Car y DeRemises.com para el alquiler de vehículos en Argentina y con KIA en Perú; y para la compra de coches Renault y Nissan con Santa Rosa, en Uruguay.

Para equipar o realizar el mantenimiento del vehículo, desde la obtención de repuestos y su lavado pasando por la compra e instalación de un GPS o de una silla de retención infantil, diversas opciones en Argentina –Landi Renzo, Abagas SA, Cacho suspensión, Lo Jack, Polar Jet, Departes, Strong, Canal de Autopartes, Mamparas protectoras, Prolube (solo en Mendoza), Nova GNC (solo en Córdoba)–, Chile –Carvuk y Autoplanet–, Colombia –Mekan y Energiteca–, España –Norauto, VERNE y Telpark–, Perú –Iza Motors, Addiuva y Global Carwash– y Uruguay –GoFix, Juan y Solis–.

Gracias a la colaboración con Axion y Delta GNC (solo en Mendoza) en Argentina, Shell en Chile, Combuscol en Colombia, CEPESA en España y Repsol en Perú, los usuarios conductores y taxistas colaboradores disponen de promociones ventajosas en combustible.

## SEGUROS

Para el vehículo, de salud, hogar... coberturas exclusivas y descuentos a través de AMCA y AON Brokers en Argentina, Medismart en Chile, R5 y CL Tiene en Colombia, Mutua Madrileña y Adeslas en España, Banco de Seguros del Estado y Marsh en Uruguay.

### BANCA, FINANZAS Y ASESORÍA

Santander en Argentina o BBVA en España ofrecen ventajas en banca a los colaboradores de Cabify, y en el campo de las finanzas, la asesoría o los medios de pago, Banco Santander, Wissen-Global, Estudio Garrambone, Rodríguez y Asociados o Wibond (solo en Córdoba) en Argentina; Banco Estado en Chile y BBVA, MyInvestor, TaxScouts, PayFlow o Bnext en España.

Además, colaboramos con todos estos partners de diferentes sectores para ofrecer más beneficios a los usuarios conductores y taxistas colaboradores en otros ámbitos de la vida:

- **Telefonía:** Personal, GoFix y Multipoint (Argentina), Entel (Chile), Movistar (Colombia y España), Movistar y Claro (Uruguay).
- **Educación y formación:** Open English (Chile), Universidad CUN (Colombia), GoStudent y Autoescuela Lara (España).
- **Gastronomía:** McDonald's (Colombia), VIPS y Ginos (España).
- **Estilo de vida:** Mundo Aventura (Colombia), Fitness Park y Buddyfit (España).
- **Energía:** Holaluz (España).

# 3. Planeta



<b>3.1 All-in contra el cambio climático</b>	<b>72</b>
– Crisis climática: ¿en qué punto estamos?	72
– Nuestro compromiso en materia climática	73

# Planeta

Cuidar de nuestra casa es primordial. Por eso ponemos al planeta en el centro de todas nuestras decisiones.

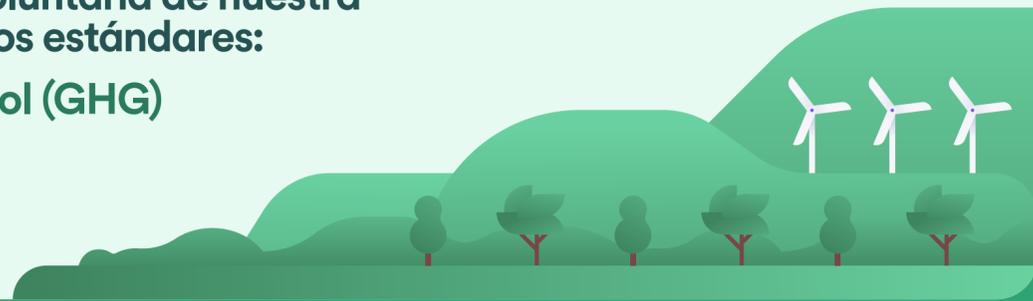


## + MEDIR

Verificación externa y voluntaria de nuestra huella de carbono bajo los estándares:

Greenhouse Gas Protocol (GHG)  
ISO 14064-1:2018

+ Más info en el Informe de verificación



## + COMPENSAR

Neutros en carbono:

Primera y única empresa del sector en compensar sus emisiones

Únicos en verificarlo a través de la normativa PAS 2060

Nuevos proyectos seleccionados para nuestro Programa 'Somos Neutros en Carbono'

¡Certificados de compensación de carbono para el 100 % de nuestros clientes corporativos!



## + REDUCIR

Objetivo: descarbonización flota

**2025** en España      **2030** en América Latina

Validación de objetivos por Science Based Targets initiative (SBTI)



**6.239 t CO<sub>2</sub> evitadas**

a través de distintos proyectos lo que equivale al CO<sub>2</sub> absorbido por

**103.162 árboles** en sus 10 primeros años de vida

## Electrificación

### Vehículos eléctricos vs 2022

España **x2**

América Latina **x1,5**

### Índice de emisiones de CO<sub>2</sub> de la flota

España **-6%**

América Latina **-2%**

**78 %** de los vehículos en España son electrificados

## Lanzamiento de la nueva landing

- Nuevos acuerdos con partners para la electrificación
- Nuestra categoría Cabify Eco sigue expandiéndose
- Incrementamos nuestra flota eléctrica gracias al préstamo del BEI
- Primera flota de hidrógeno para VTC
- Facilitamos el acceso a la recarga pública con Iberdrola
- La movilidad eléctrica sigue rodando
- Seguimos impulsando la electromovilidad



## 3.1 All-in contra el cambio climático

Tener los pies en la tierra implica pensar en el efecto que tiene cada paso que damos sobre ella. Sabemos que, como empresa y como ciudadanos, tenemos una deuda con el planeta. Por eso somos conscientes del impacto que tenemos en él, trabajamos para minimizar ese impacto y miramos más allá para proteger nuestro entorno.

### Crisis climática: ¿en qué punto estamos?

El sector del transporte es uno de los principales emisores de gases de efecto invernadero (GEI), y no damos la espalda a esta realidad. El cambio climático es un problema real y urgente. Por eso en Cabify tenemos mucho que decir y hacer. Contar con metas ambiciosas y un plan claro de trabajo nos permite mirar al futuro con optimismo. Porque si no aportas soluciones, eres parte del problema.

En la última publicación del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático de la ONU (IPCC), el 'Informe de Síntesis AR6 Cambio Climático 2023'<sup>50</sup>, la conclusión de los expertos se endurece tras evaluar la realidad: es necesario reducir las emisiones GEI en un 50% de aquí a 2030, si se desea limitar el calentamiento global a 1,5°C y tener alguna posibilidad de cumplir el Acuerdo de París. Además, ponen el acento en que los planes que están llevando a cabo los países para recortar sus emisiones no son realistas, ni ambiciosos, ni suficientes. Algo que ya adelantó el Programa de la ONU para el Medio Ambiente que calcula que, si se mantienen las estrategias de mitigación tal cual están planteadas en las políticas vigentes, el mundo tan sólo limitará el calentamiento global a 3°C por encima de los niveles preindustriales a lo largo del siglo XXI<sup>51</sup>.

De hecho, la comunidad científica está de acuerdo en vincular de forma directa a las emisiones GEI los fenómenos acontecidos a nivel climático durante 2023. El año más caluroso desde que se tienen registros (la temperatura global del aire subió 1,43°C de media a lo largo del año y durante 6 meses consecutivos los termómetros llegaron a máximos históricos); sumó también un nuevo récord en cuanto a eventos meteorológicos extremos (se contabilizaron más de 100 a nivel mundial y 30 en España, los diez más graves sumaron conjuntamente más de 7.600 víctimas mortales); y se registró un volumen de CO<sub>2</sub> emitido a la atmósfera sin precedente (40.900 millones de toneladas)<sup>52</sup>.

Según estimaciones de la Agencia Internacional de la Energía (IEA), llegar al compromiso de cero emisiones netas para 2050 –plasmado vía la Net Zero Coalition que han asumido más de 140 países, incluidos los grandes contaminadores: China, Estados Unidos, India y la Unión Europea, y que son responsables del 88% de las emisiones<sup>53</sup>– requiere que las del transporte caigan en más de un 3% por año de aquí a 2030<sup>54</sup>. Todo un reto.

Los datos sobre lo que ocurre en las zonas urbanas también justifican un cambio urgente, ya a escala mundial, las zonas urbanas consumen más del 65% de la energía, lo que representa el 75% de las emisiones de CO<sub>2</sub>, siendo el transporte uno de los principales contribuyentes<sup>55</sup>. En cuanto a las principales tendencias para un transporte más sostenible, el Pacto Mundial señala la necesidad de descarbonizar para cumplir el objetivo de la neutralidad, en apostar por modelos alternativos de movilidad, y en conseguir avances en torno a la conectividad y automatización del transporte<sup>56</sup>.

En esta ambición entran en juego empresas como la nuestra, y cada año reforzamos nuestra apuesta. Además de conseguir ser la primera y única app de movilidad neutra en carbono en Europa y América Latina desde 2018 compensando todas nuestras emisiones, hemos adquirido un compromiso firme hacia la descarbonización de la flota colaboradora –2025 en España y 2030 en América Latina–, y en 2023 hemos dado más protagonismo a nuestros servicios en vehículos eléctricos y redoblamos el desarrollo de herramientas basadas en conceptos como el *hot hire*<sup>57</sup> que apelan a esa nueva movilidad urbana que abanderamos y que, apoyada en la innovación y en la tecnología, busca frenar el impacto del cambio climático.

Las zonas urbanas son responsables del

**75%** de las emisiones de CO<sub>2</sub><sup>56</sup>

El transporte representó el

**37%** de las emisiones de carbono<sup>58</sup>

Transporte por carretera

responsable de las siguientes emisiones de gases de efecto invernadero<sup>59</sup>

**16%** Global

**28%** España

**36%** América Latina



## Nuestro compromiso en materia climática

En Cabify, entendemos la lucha contra el cambio climático como un asunto global en el que todas las personas somos parte interesada: la corresponsabilidad y la unión de fuerzas es el único camino para avanzar. Queremos liderar en nuestro sector la descarbonización del transporte mientras te brindamos un ecosistema de multimovilidad que te permite desplazarte minimizando el impacto ambiental.

### Objetivo Cabify: flota 100% descarbonizada

En España para 2025 y en América Latina para 2030

### ¡1ª empresa del sector validada por SBTi!

Nuestros objetivos de descarbonización fueron validados por Science Based Targets initiative en 2023

En Cabify trabajamos pensando en el planeta con la mirada puesta de forma prioritaria en la reducción de emisiones de carbono, lo que nos ha llevado a elaborar un plan de descarbonización para alcanzar las cero emisiones con un eje claro en el impulso al vehículo eléctrico.

Mientras tanto compensamos el 100% de las emisiones de carbono desde 2018, momento en el que nos convertimos en la primera y única aplicación del sector neutra en carbono de Europa y América Latina. De esta manera, nos hemos adelantado más de 30 años al objetivo de neutralidad fijado en 2050 por la Unión Europea, lo que nos da un amplio margen para marcar nuevos retos.

Al mismo tiempo, continuamos añadiendo nuevas herramientas y servicios alternativos que aminoren el impacto ambiental de los desplazamientos realizados a través de nuestra app, y buscamos mejorar la eficiencia en el consumo de recursos y reducir nuestras emisiones de carbono a través de la conectividad y la automatización.

Todo ello viene reflejado en nuestra Política de Sostenibilidad, que expresa el compromiso estratégico de Cabify hacia la protección del medioambiente y el desarrollo sostenible, y es de obligado cumplimiento para todas las personas empleadas y colaboradoras.

## 2011

### Nace Cabify

- Nuestra misión, nuestra visión y nuestros valores confluyen: hacer de las ciudades mejores lugares para vivir.
- La sostenibilidad es el eje de nuestra propuesta, y eso requiere entre otras muchas cosas decir adiós a las emisiones de carbono.

## 2018

### Somos neutros en carbono

- Nos convertimos en neutros de carbono, y en la primera y única app de movilidad de Europa y América Latina que compensa el 100% de su huella.
- Nos adherimos al Pacto Mundial de la ONU.

## 2019

### Objetivo: descarbonización

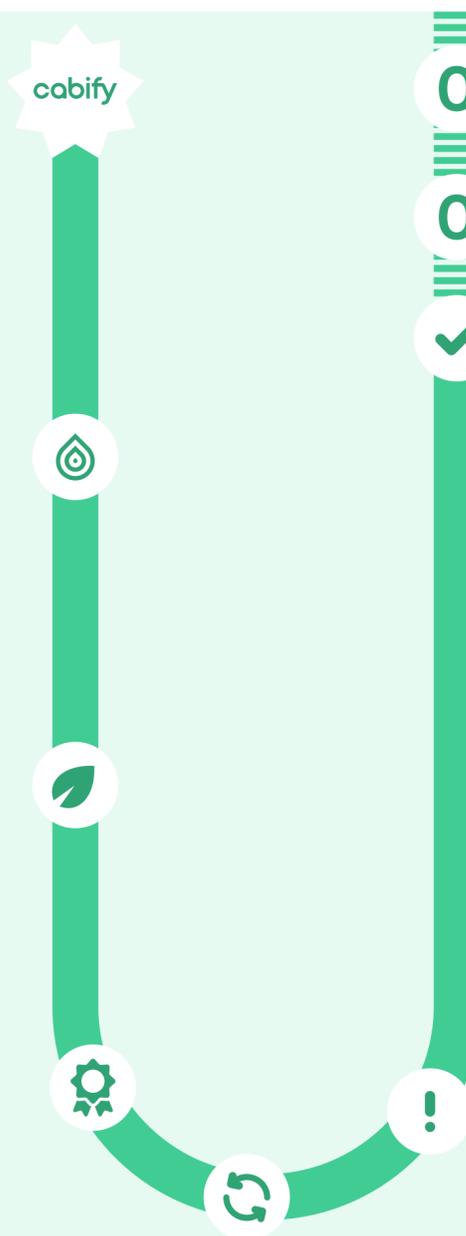
- Nos comprometemos a avanzar hacia cero emisiones de carbono para 2025 en España y 2030 en América Latina.
- Demostramos que negocio y sostenibilidad funcionan: primera empresa de nuestro sector en lograr la rentabilidad a nivel global.

## 2020

### Certificados de compensación de carbono para clientes empresas

Volvemos a sentar precedente, con el desarrollo de un sistema que permite a nuestros usuarios corporativos conocer las emisiones de sus viajes y su compensación correspondiente: ¡emittimos los primeros certificados!

cabify



## 2021

### Compromiso con SBTi

- Nos comprometemos con Science Based Targets initiative (SBTi).
- Energía 100% renovable con certificado de garantía de origen en las oficinas de Madrid.

## 2030

### Destino Cero Carbono en América Latina

## 2025

### Destino Cero Carbono en España

## 2023

### Estás en el lugar perfecto (esta memoria) para descubrirlo, pero te damos los titulares...

- Validamos nuestros objetivos de descarbonización por SBTi, siendo la primera empresa del sector en conseguirlo... lo que significa que nos alineamos con su estándar Net-Zero, como hace un selecto grupo de 1.097 compañías a nivel mundial.
- Los viajes en vehículos eléctricos se triplicaron en 2023:
  - En España, empezamos a incorporar vehículos eléctricos a la flota con el préstamo del BEI y los viajes en vehículos electrificados supusieron el 85%.
  - En América Latina reforzamos nuestras alianzas y aumentamos en un 100% los viajes en vehículos eléctricos.
- Además de ser la primera y única empresa del sector en compensar todas sus emisiones, hemos pasado una verificación externa de acuerdo a la normativa de Neutralidad en Carbono PAS 2060, para aportar aún mayor transparencia, seguridad y confianza.

## 2022

### Despegue Cero Carbono

- Préstamo del Banco Europeo de Inversiones para incorporar 1.400 vehículos eléctricos y nueva categoría Eco –vehículos 100% electrificados para clientes corporativos– en España.
- Aumento de alianzas en Latinoamérica para integrar vehículos electrificados.
- Nos sometimos, por primera vez y voluntariamente, a una verificación externa de nuestra huella de carbono ¡con éxito!

## SUMAMOS ESFUERZOS, RESTAMOS EMISIONES

En Cabify hemos logrado un posicionamiento referente en nuestro sector en la lucha contra el cambio climático, pero queremos seguir avanzando y ser modelo para que otros se sumen.

Formamos parte de una serie de iniciativas pioneras en este ámbito, tomando como referencia estándares internacionales y propuestas basadas en la ciencia en cada una de las 3 etapas de nuestro Programa Climático: medir, reducir y compensar.



## Sello del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Primera empresa de nuestro sector en obtener el sello del ministerio español, tras validar nuestros cálculos relativos a la huella de carbono y nuestros compromisos de reducción de emisiones de GEI

Además de compensar todas nuestras emisiones de manera voluntaria, este año hemos superado la verificación externa que acredita que somos

## 100% neutros en carbono de acuerdo a la PAS 2060

### 1. MEDIR

Medimos el impacto de toda nuestra actividad, desde el consumo de electricidad en nuestras oficinas, hasta el uso de combustible de las flotas.



**Greenhouse Gas Protocol (GHG).** Estándar con mayor reconocimiento internacional que permite medir el conjunto de las emisiones de GEI de forma transparente para ser más eficiente y resiliente contra el cambio climático.



**Norma ISO 14064-1:2018.** Esta norma internacional se centra también en la medición de gases de efecto invernadero (GEI), ofreciendo orientación para cuantificar e informar sobre las emisiones y remociones de estos gases.

### 2. REDUCIR

Con la información que obtenemos, además de revisar si estamos cumpliendo nuestras metas, trabajamos en la reducción de las emisiones.



Cabify se comprometió en 2021 con **Science Based Targets initiative (SBTi)**, quien validó nuestros objetivos de descarbonización en 2023, siendo la primera empresa del sector en conseguirlo. En la actualidad, junto con 1.097 compañías de diferentes países, hemos definido objetivos de reducción de emisiones para limitar el incremento del calentamiento global a 1,5 °C y alinearnos con el estándar Net-Zero. SBTi, promovida por Carbon Disclosure Project (CDP), Pacto Mundial de las Naciones Unidas, World Resources Institute (WRI) y World Wildlife Fund (WWF), es la mayor iniciativa mundial para establecer compromisos de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> basados en la ciencia.



**The Climate Pledge** es un proyecto de Amazon y Global Optimism que apuesta por la tecnología para resolver la crisis climática. Esta alianza, que aglutina a algunas de las mayores empresas del mundo, busca alcanzar los Acuerdos de París diez años antes.



**We Mean Business** es una coalición frente al cambio climático que trabaja a nivel global con una amplia red de socios, catalizando acciones empresariales y políticas con el objetivo de reducir a la mitad las emisiones para 2030 y acelerar una transición inclusiva hacia la economía "cero neto".



La campaña **Race to Zero** de Naciones Unidas es la mayor alianza mundial de actores no estatales comprometida con la toma de medidas inmediatas para reducir a la mitad las emisiones globales para 2030. Aglutina a más de 11.300 actores, entre ciudades, regiones, empresas, instituciones financieras, educativas y sanitarias.

### 3. COMPENSAR

Las emisiones que aún no podemos reducir, las compensamos en base a estándares de compensación de primer nivel y proyectos en nuestros países.



Créditos de carbono registrados en la **plataforma de la ONU** a través del Mecanismo de Desarrollo Limpio de Naciones Unidas –CDM por sus siglas en inglés–.



**VCS** es un estándar de compensación voluntaria, desarrollado y administrado por Verra, con más de 1.300 proyectos certificados.



El programa de certificación voluntaria **Cercarbono** nos permite participar en el desarrollo de programas y proyectos para mitigar el cambio climático localizados sobre todo en América del Sur y América Central.



El registro voluntario del **MITECO** recoge proyectos forestales en España con los que las organizaciones pueden compensar su huella.



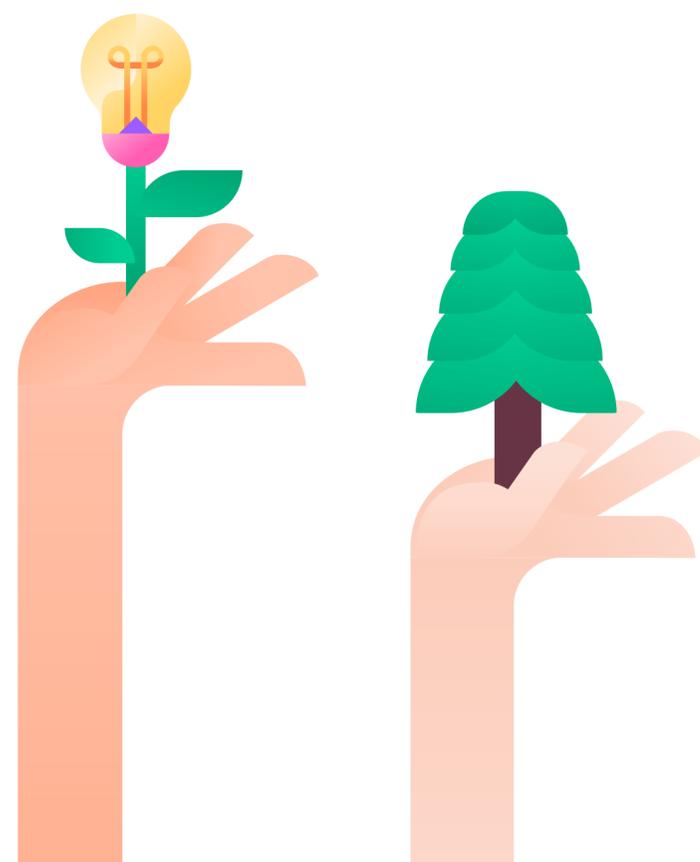
**Gold Standard**, uno de los estándares de compensación voluntaria más prestigiosos, garantiza que los créditos de carbono sean reales y verificables, y la contribución de sus proyectos, medible.



**Climate, Community & Biodiversity (CCB)**, desarrollado por el CCBA, identifica proyectos de uso del suelo que abordan simultáneamente el cambio climático, el apoyo a las comunidades locales y pequeños agricultores, y la conservación de la biodiversidad.



**Climate Action Reserve (CAR)** establece estándares para proyectos de compensación de emisiones de carbono en América, emitiendo créditos y realizando un seguimiento de su transacción a lo largo del tiempo, con verificación independiente.



## Etapa 1: Medir

Para frenar la crisis climática, es fundamental trabajar tanto en la reducción de emisiones de gases contaminantes como en la compensación del impacto generado. Para llegar a ello, este camino comienza con la medición de una serie de parámetros en nuestras oficinas... y hasta de cada viaje que realizan nuestros usuarios. ¡Todo cuenta!

En 2023 volvimos a someternos de forma voluntaria a una **verificación externa de nuestra huella de carbono** bajo los estándares Greenhouse Gas Protocol (GHG) y la norma ISO 14064-1:2018

➕ Más info en el [Informe de verificación](#)

### ACTIVIDADES UPSTREAM

#### ALCANCE 2

Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad, es decir, las emisiones de la generación de electricidad que adquirimos y consumimos como empresa.

- ⚡ **Compra de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración para uso propio**

#### ALCANCE 3

Otras emisiones indirectas como consecuencia de nuestras actividades, pero que ocurren en fuentes que no son de nuestra propiedad ni están controladas por nosotros.

- 📦 **Bienes y servicios adquiridos**
- 🏢 Bienes de capital
- ⚙️ Actividades de producción de combustibles y energía
- 🚚 Transporte y distribución
- 🗑️ Residuos generados en las operaciones
- ✈️ **Viajes de negocios**
- 👤 **Desplazamiento de los empleados a las oficinas**
- 🏠 **Activos arrendados**

### EMPRESA QUE REPORTA

#### ALCANCE 1

Emisiones directas de GEI, tales como emisiones procedentes de la combustión en calderas, hornos, vehículos propios, etc.

- ⚙️ **Instalaciones de la empresa**
- 🚗 Vehículos propiedad de la empresa

### ACTIVIDADES DOWNSTREAM

#### ALCANCE 3

Otras emisiones indirectas como consecuencia de nuestras actividades, pero que ocurren en fuentes que no son de nuestra propiedad ni están controladas por nosotros.

- 🚚 Transporte y distribución
- 🔗 Procesamiento de productos vendidos
- 🕒 **Uso de productos vendidos**
- 🔄 Tratamiento al final de la vida útil de productos vendidos
- 🏠 **Activos arrendados**
- 📄 **Franquicias**
- 🏢 **Inversiones**

## Huella de carbono de Cabify

Realizamos un mapeo de nuestras fuentes de emisión de carbono en base a los 5 principios establecidos por GHG Protocol, seleccionando aquellas fuentes de emisión en Cabify con mayor representatividad, impacto y contribución al cambio climático, especialmente para el Alcance 3, midiendo y reportando las emisiones de carbono de acuerdo con las pautas establecidas por GHG Protocol y la norma ISO 14064-1:2018 y con una verificación externa específica de dicha huella.

Realizamos la medición de estas emisiones con alcance global –es decir, en todos los países en los que estamos presentes–, aplicando un enfoque de control operacional.

## Reducción índice de emisiones de la flota

(g CO<sub>2</sub>/km)

**6%**  
en España

**2%**  
en América Latina<sup>60</sup>

### METODOLOGÍA

METODOLOGÍA					EMISIONES (toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente) 2023			
ALCANCE Y DESCRIPCIÓN		FUENTE DE EMISIÓN ANALIZADA	MÉTODO DE MEDICIÓN	FUENTE DE FACTORES DE EMISIÓN	ESPAÑA	AMÉRICA LATINA	TOTAL	% DE REPRESENTACIÓN RESPECTO AL TOTAL
GHG Protocol	ISO 14064-1:2018							
ALCANCE 1 Emisiones directas de GEI	CATEGORÍA 1 Emisiones y remociones directas de GEI	Combustión de calderas, vehículos en propiedad, hornos, gases de refrigeración...	Excepto en los gases de refrigeración, no se han identificado estas fuentes de emisión en Cabify. Para los gases de refrigeración, se analizan los informes de revisión de los equipos.	Datos del proveedor de gas o de los ministerios de energía, medioambiente o de industria de cada país.	43	0	43	0%
ALCANCE 2 Emisiones indirectas de GEI	CATEGORÍA 2 Emisiones indirectas de GEI por energía importada	Electricidad	Consumo a partir de facturas	Datos del proveedor de electricidad o de los ministerios de energía, medioambiente o de industria de cada país.	0 <sup>61</sup>	31	31	0%
ALCANCE 3 Otras emisiones indirectas de GEI	CATEGORÍA 3 Emisiones indirectas de GEI por transporte	Viajes de negocio	Registro de las distintas modalidades de desplazamientos por motivos laborales	DEFRA	486	326	812	0,6%
		Transporte de empleados a oficina	Encuesta de desplazamientos de empleados a las oficinas	1. DEFRA 2. ANFAC 3. Datos internos flota Cabify	133	559	692	0,5%
	CATEGORÍA 4 Emisiones indirectas de GEI por productos y servicios utilizados por la organización	Consumo servidores	Datos del proveedor: - Google Cloud - AWS	Datos del proveedor: - Google Cloud - AWS	61	296	357	0,3%
	CATEGORÍA 5 Emisiones indirectas de GEI asociadas con el uso de productos de la organización	Desplazamientos de conductores colaboradores de Cabify para usuarios/as a través de la app	Registro interno de viajes realizados por los usuarios a través de nuestra app	1. IDAE 2. MITECO 3. Gobierno de México 4. Gobierno de Chile	16.106	113.530	129.636	98,5%
<b>TOTAL</b>					<b>16.829</b>	<b>114.742</b>	<b>131.572</b>	<b>100%</b>

## Etapa 2: Reducir

No hay nada más importante en la lucha contra el cambio climático que la reducción de las emisiones de carbono. En la movilidad, el foco está en que los vehículos sean más eficientes en sus desplazamientos, recorriendo menos tiempo en vacío o con mayor ocupación, y en la transición a tecnologías cero o menos contaminantes. En Cabify articulamos nuestros esfuerzos en torno a 3 vertientes: la innovación tecnológica, las alternativas de movilidad bajas en carbono y la descarbonización de la flota colaboradora.

Durante 2023, hemos evitado la emisión de

# 6.239

toneladas de CO<sub>2</sub>

lo que equivale al absorbido por 103.162 árboles en sus 10 primeros años de vida<sup>62</sup>

### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



# 2.230

toneladas de CO<sub>2</sub>  
evitadas cada año gracias a nuestra innovación tecnológica

Mediante la tecnología, optimizamos las rutas de los trayectos con el fin de que los vehículos recorran el menor número de kilómetros posible sin pasajeros (kilómetros en vacío) y de que los usuarios conductores y taxistas colaboradores obtengan una mayor rentabilidad.

Cada año introducimos avances para reducir los kilómetros en vacío. En 2023, nuestros sistemas de gestión avanzada supusieron un ahorro de 1,4 millones de kilómetros al mes con un consecuente menor consumo de combustible, lo cual a su vez permite evitar la emisión de 2.230 toneladas de CO<sub>2</sub> cada año.

Si en años anteriores las funcionalidades análisis predictivo de demanda, viajes consecutivos, modo destinos e instrucciones de recogida fueron claves para reducir dichos kilómetros en vacío a través de la tecnología, en 2023 han destacado dos nuevos proyectos:

- Panel de viajes en tiempo real: hemos lanzado un nuevo panel que permite evitar grandes periodos de inactividad al volante entre viaje y viaje, indicando a los usuarios conductores al instante dónde se concentra la actividad de la ciudad, especialmente si su último viaje ha concluido en una zona de baja densidad.
- Asignación de viajes con IA: evolucionamos la tecnología del sistema de asignación de viajes incorporando una Inteligencia Artificial entrenada que valora todo el histórico de viajes de la ciudad, del usuario y del conductor, lo que permite aumentar la efectividad de la oferta - demanda.

### ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD BAJAS EN CARBONO



# 433

toneladas de CO<sub>2</sub>  
evitadas en 2023 gracias a nuestras alternativas de movilidad bajas en carbono

La micromovilidad es una excelente alternativa para ciertos desplazamientos y gana en popularidad día a día. De hecho, como te contábamos al principio de la memoria, los viajes con Cabify en moto aumentaron un 18% en 2023.

¿Sabías que cada persona realiza unas 21.000 respiraciones al día, emitiendo 1.100 gramos de CO<sub>2</sub>?<sup>63</sup>

Pues mediante el sharing de motos eléctricas en España hemos evitado la emisión de 433 toneladas de carbono<sup>64</sup>, que es la misma cantidad emitida por una persona en 8.266.363.636 respiraciones.

### DESCARBONIZACIÓN DE LA FLOTA COLABORADORA

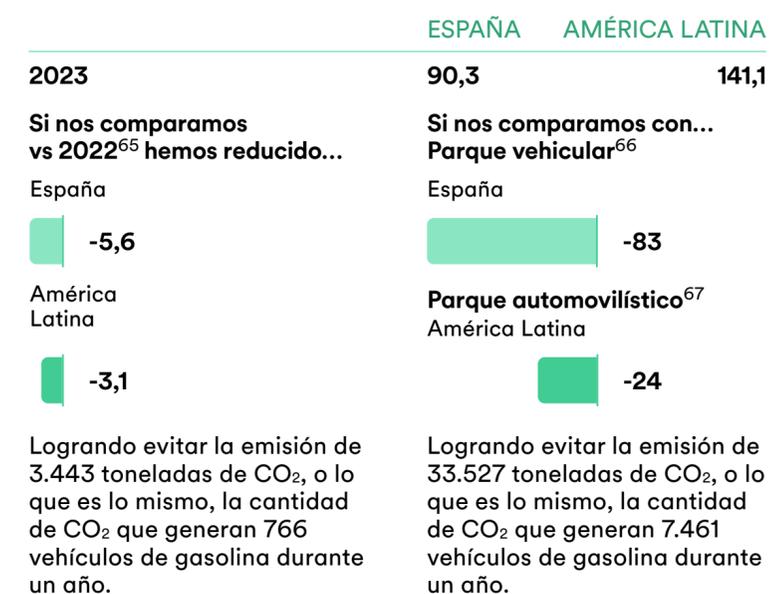


# 3.443

toneladas de CO<sub>2</sub>  
evitadas en 2023 gracias a la descarbonización progresiva de la flota colaboradora

Seguimos trabajando mano a mano con los usuarios conductores y taxistas colaboradores con el objetivo de que todos los viajes a través de la app de Cabify sean 100% cero carbono (en vehículos eléctricos, propulsión por hidrógeno u otras tecnologías de cero emisiones de CO<sub>2</sub>) en España para 2025 y en Latinoamérica para 2030.

Los avances se ven año tras año. El índice de emisiones de CO<sub>2</sub> (g CO<sub>2</sub>/km) de los desplazamientos de pasajeros y envíos de paquetería en viajes con la app de Cabify es el indicador más representativo de la evolución de nuestro compromiso contra el cambio climático.



Contribuimos de este modo a un cambio hacia un transporte menos contaminante en todos los países en los que operamos.

### En los viajes con Cabify (alcance 3)

España fue el primer país en el que desarrollamos un plan para impulsar nuestro proyecto de electrificación, forjando alianzas en cada una de sus fases de ejecución. Con el paso de los años, hemos ido incorporando países a este desafío.

#### 1. ANÁLISIS

Revisamos toda la flota de vehículos (modelos, tamaños, monitorizaciones, rendimientos, costes, autonomía...) y evaluamos el contexto actual de los vehículos eléctricos (fabricantes, características, proveedores de electricidad...). Posteriormente, realizamos un análisis financiero<sup>68</sup> para estudiar la viabilidad y analizamos diferentes escenarios<sup>69</sup> que pudieran influir en el coste total.

#### 2. BÚSQUEDA DE ALIANZAS

Con los fabricantes de vehículos eléctricos<sup>70</sup>, con los proveedores de electricidad<sup>71</sup>, con los instaladores y proveedores de equipos<sup>72</sup>, con instituciones financieras<sup>73</sup> y con los gestores de las flotas<sup>74</sup>.

#### 3. CONCIENCIACIÓN

Conversamos con nuestros usuarios conductores, taxistas colaboradores y gestores de flotas respecto a su transición a vehículos descarbonizados, ofreciéndoles claves sobre los beneficios y rentabilidad de estos vehículos, especialmente eléctricos, o de las zonas de bajas emisiones y nuevas restricciones en las ciudades, así como de las alianzas que establecemos en Cabify para potenciar este cambio.

## 2023: un año de viajes más verdes

### Viajes en vehículos eléctricos ¡x3!

A nivel global, hemos triplicado el número de viajes realizados en vehículos eléctricos con respecto a 2022

### Flota de vehículos eléctricos



**¡x2!** en España



**¡x1,5!** en América Latina



**El viaje más largo**  
en un vehículo eléctrico  
**416 km**

### Viajes en vehículos ECO

Los viajes en vehículos eléctricos e híbridos se han incrementado en un



**43%**  
en España  
en 2023



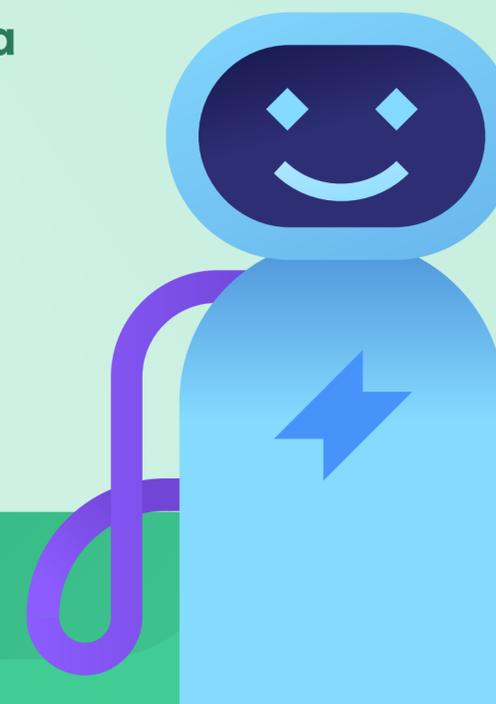
**+72%**  
en América Latina  
con respecto a 2022

Vehículo eléctrico más común

**Tesla Model 3**

Vehículo híbrido más común

**Toyota Corolla**



## CASOS DE ÉXITO EN 2023

 **NEW** **Acuerdos con partners para electrificación**

En 2023, volvimos a reforzar nuestros objetivos de electrificación estableciendo acuerdos con partners como Polestar, Aiways o Tesla. En este último caso, la alianza pretende fomentar el acceso a vehículos eléctricos de los usuarios conductores y taxistas colaboradores que utilizan la app de Cabify ofreciéndoles un cargador Wall Conector para recarga privada al adquirir un Tesla.

**NEW** **Facilitamos el acceso a la recarga pública con Iberdrola**

Alcanzamos un acuerdo estratégico con Iberdrola para impulsar la electrificación de los usuarios conductores y taxistas colaboradores que utilizan nuestra plataforma y facilitar su acceso a la infraestructura de recarga pública de la energética. A través de esta alianza, disfrutarán de descuentos en más de 2.200 puntos de recarga de electricidad con origen 100% renovable en todo el territorio nacional y accederán a condiciones especiales en el precio de equipos de recarga privados.

**Incorporación de vehículos préstamo BEI**

Si en 2022 obtuvimos un préstamo del Banco Europeo de Inversiones (BEI) por valor de 40 millones de euros para apoyar nuestro objetivo de conseguir una flota de vehículos eléctricos cero emisiones en España, este 2023 hemos empezado a materializar dicha meta con la compra e incorporación de coches eléctricos a la flota, entre modelos de Tesla, Kia, Citroën y Hyundai. Se espera que estos vehículos eviten una media de 1.700 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> al año, así como el consumo de más de 1 millón de litros de combustible.

**Expansión de Cabify Eco**

La categoría Cabify Eco, que aterrizó en 2022 en Madrid con vehículos 100% electrificados para clientes corporativos, extiende sus servicios a nuevas ciudades españolas. Desde este año, empresas y autónomos de Alicante, Barcelona, Sevilla y Valencia pueden optar también por la movilidad sostenible al viajar con Cabify, haciéndolo únicamente a bordo de vehículos eléctricos, híbridos enchufables o híbridos, para afianzar su compromiso medioambiental y reducir al mínimo la huella de sus desplazamientos. De hecho, el 42% de los viajes corporativos realizados en España a través de nuestra app se realizan ya en la categoría Cabify Eco.

 **La movilidad eléctrica sigue rodando**

Dimos continuidad, por segundo año consecutivo, a nuestra alianza con eZero, la empresa mexicana con amplia experiencia en nuevas tecnologías de movilidad eléctrica, para incorporar autos eléctricos e incentivar la sostenibilidad de la flota. La coalición se ha consolidado en 2023 con la incorporación de más vehículos eléctricos que ya están rodando por las calles de México y que serán la opción de movilidad en el país para empresas como Netflix.

 **Apuesta por la electromovilidad**

Seguimos impulsando un programa que incentiva la electromovilidad de usuarios conductores y taxistas colaboradores, en alianza con Abriley, otorgando importantes beneficios comerciales para que se sumen a la app con vehículos eléctricos.

    Estamos trabajando en proyectos e iniciativas de electrificación que verán la luz en 2024, ¡pronto pisaremos el acelerador y podremos contarte todas estas novedades!

Estrenamos

**landing de  
electrificación**con todas las ayudas y soluciones  
para alcanzar las cero emisiones

 Más información sobre soluciones sostenibles para empresas en [Sostenibilidad como valor añadido](#)

**Nuestra contribución positiva  
a las ciudades es firme**Parque automovilístico en España:  
4% vehículos electrificados<sup>75</sup>**Flota de Cabify en España:  
78% vehículos  
electrificados**

## BARRERAS A LA ELECTRIFICACIÓN

Aunque queremos acelerar esta transición, no podemos hacerlo solos. ¡Necesitamos que todas las personas (clientes, conductores, gobiernos...) rememos en un mismo sentido!

España sigue a la cola de Europa en cuanto a electrificación: apenas el 1% del parque móvil se corresponde con vehículos eléctricos<sup>76</sup>, lejos de los objetivos marcados para 2023 tanto en penetración de vehículos eléctricos como en infraestructura de recarga de acceso público, pero hay avances con respecto al periodo anterior. Los vehículos eléctricos puros suman un 72,4% más en ventas que el año anterior y alcanzan una cuota del 5,56% sobre el mercado total de 2023; y los vehículos electrificados sumaron 125.681 unidades a lo largo del año, lo que supone un alza del 48,47%<sup>77</sup>.

En América Latina, la electrificación vertió datos optimistas en 2022, con un aumento de las ventas de coches eléctricos e híbridos un 21,7% superior con respecto a 2021 en el conjunto de la región<sup>78</sup>. Las diferentes regulaciones nacionales afectan al ritmo en que estos vehículos penetran en cada país. En Argentina, los vehículos eléctricos experimentaron un crecimiento del 257% en 2022 frente al año anterior; en Chile, del 106,2%; Colombia triplicó sus cifras con una variación interanual de 152,6%; México protagonizó un vertiginoso incremento del 350%; y Perú y Uruguay mostraron una progresión más contenida, con el 84,2% y 52% respectivamente<sup>79</sup>.

Pero, ¿qué barreras están provocando que la transición hacia vehículos eléctricos sea menos rápida de lo esperado? ¿Qué oportunidades presenta la electrificación y conseguirán desmitificar paulatinamente la percepción negativa entre los consumidores?<sup>80</sup>

### Plano del usuario

- Disponibilidad de puntos de recarga: a finales de 2023, se contabilizaron más de 25.000 puntos de recarga de acceso público en España, 13.978 en entornos urbanos; volumen que dista del objetivo de 45.000 previstos para todo el año. Muchos de estos puntos no están ubicados en zonas estratégicas y más de 9.000 no están operativos.
- Velocidad del proceso de recarga: el disponible en la actualidad es mayoritariamente lento, aunque en 2023 los puntos de recarga rápida y ultrarrápida han mejorado su evolución respecto a los lentos.
- Disponibilidad y variedad de modelos de EV: que se ajusten a la autonomía y capacidad que requiere un servicio como el nuestro en cuanto a personas y equipajes.
- Antigüedad del parque móvil: la media de la flota española de vehículos ya supera los 14 años –es decir, se compran pocos coches nuevos y se venden muchos usados–, uno de los principales desafíos en la transición hacia una movilidad más sostenible.

### Plano económico

- Coste de adquisición: el vehículo eléctrico sigue siendo más caro inicialmente que los vehículos de combustibles fósiles equivalentes pero, a la larga, es más rentable. Si se analiza el coste total del vehículo eléctrico en función de su vida útil, el gasto en mantenimiento y el ahorro en combustible, todo son pros. Otra buena noticia es que el precio de las baterías de litio se ha abaratado considerablemente, lo que incidirá también en una rebaja del precio de estos vehículos en los próximos años.
- Las ayudas económicas generalmente no son directas: ofrecer incentivos en el momento de la compra estimularía las ventas y el proceso de transición.
- Falta de incentivos fiscales para la electrificación de flotas y autónomos del sector: la regulación de este tipo de servicio es aún inmadura y apenas hay oferta de renting y leasing que se acoja a los requerimientos kilométricos de la actividad.
- Desarrollo tecnológico y económico: a un nivel macro, la electrificación contribuye a un mayor avance de la tecnología y la innovación, a la par que estimula el crecimiento económico y la creación de empleo. Incluso se habla de una nueva revolución industrial y tecnológica.

### Plano energético

- Posibilidad de sobrecarga del sistema eléctrico: por ejemplo en España la red eléctrica puede soportar la demanda existente en la actualidad, que no llega a los 250.000 vehículos matriculados, pero hay dudas sobre si podría sostener el proceso de electrificación de los más de 25 millones de coches que circulan hoy en el país.
- Inestabilidad en las tarifas de la energía eléctrica, que derivan en grandes oscilaciones del precio del kilovatio hora. Aún así, la electricidad es generalmente más barata que la gasolina, se calcula que el gasto al recorrer en España 100 km es de 1-2 € de luz, frente a los 6-10 € que cuesta cubrir el mismo recorrido con combustible.
- Emisiones GEI: a pesar de que la producción de baterías es contaminante e incluso en el caso de que los vehículos electrificados utilicen electricidad procedente de fuentes no renovables, las emisiones son significativamente más bajas (mínimo un 35-40%) que las de vehículos de gasolina y diésel.

En 2019, junto con BID Invest y EY, realizamos el primer estudio de nuestro sector relativo a la transición hacia la electromovilidad, ‘+Vehículos eléctricos en la industria de ride-hailing’, en el que identificamos modelos de negocio sostenibles, incluyendo nuevas tecnologías de financiamiento como las fintech, para acelerar la transición hacia una movilidad eléctrica. Basado en un análisis realizado en México, descubrimos que los motivos que alejaban a los usuarios conductores de la adquisición de EV eran principalmente el elevado coste de compra y de mantenimiento.

### En nuestras oficinas (alcance 2)

La energía que consumimos en nuestra sede (Madrid) procede de fuentes con garantía de origen 100% renovable certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

En estas oficinas, además de contar con detectores de presencia para el encendido/apagado automático de las luces, uno de nuestros objetivos es mantener el máximo de plantas posibles cerradas y, por consiguiente, con las luces apagadas. El personal de seguridad tiene cada día la tarea de apagar todas las luces de la oficina al acabar la jornada, lo que nos permite no consumir más energía de la necesaria y reducir también la contaminación lumínica. Además, seguimos siendo muy buenos vecinos, cerramos nuestras oficinas en España a las 21:00 y nuestro nivel de ruido durante el día es mínimo.

El consumo de electricidad en nuestras oficinas

durante 2023 ha sido de 654.590 kwh (491.345 en España y 163.245 en América Latina). Además, el 100% de la electricidad consumida en nuestra sede en Madrid, que constituye el 75% de nuestro consumo total de electricidad en oficinas, procede de fuentes 100% renovables. Esto ha supuesto dejar de emitir 134 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que equivale a evitar las emisiones de CO<sub>2</sub> por la recarga de 16 millones de smartphones.

El 75% de nuestro consumo total de electricidad en oficinas, procede de

fuentes  
**100%**  
renovables

**134**  
toneladas  
de CO<sub>2</sub> evitadas  
en 2023 gracias al consumo  
de energía renovable

### En los viajes de los empleados (alcance 3)

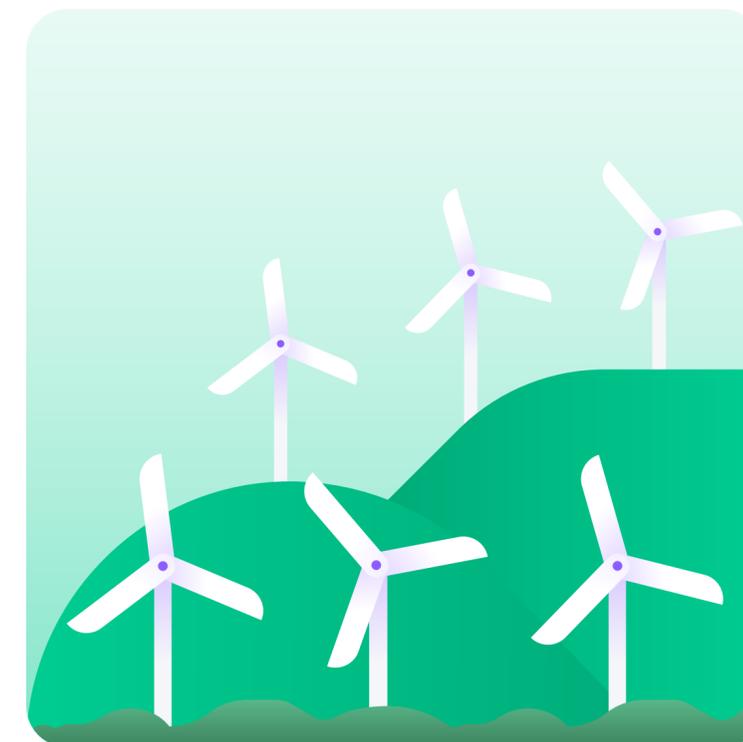
#### VIAJES DE NEGOCIO

Reducir nuestra huella también pasa por priorizar las reuniones online<sup>81</sup> sobre las presenciales, aún estando en la misma ciudad. Ante la posibilidad de realizar cualquier viaje de negocio que requiera de grandes desplazamientos o del traslado a otro país, nos preguntamos si es absolutamente imprescindible nuestra presencia física y solo lo emprendemos si es estrictamente necesario, valorando el medio de transporte en función del desplazamiento.

#### DESPLAZAMIENTO DE LOS EMPLEADOS A LAS OFICINAS

Semestralmente llevamos a cabo encuestas para conocer los patrones de movilidad de nuestros empleados a la hora de llegar al trabajo. Entender mejor cómo nos desplazamos, nos permite mejorar estos hábitos y optimizar trayectos.

El camino hacia la reducción de la huella de carbono empieza desde dentro. Los empleados de Cabify contamos con un bono mensual, Journeys for all, que podemos utilizar para desplazarnos por la ciudad utilizando el ecosistema de multimodalidad sostenible de Cabify, a la par que damos feedback sobre el servicio con un ojo clínico diferente.



### Etapa 3: Compensar

Cabify forma parte de ese exclusivo grupo de empresas del planeta que compensa todas sus emisiones de carbono. ¡Se nos cae la lagrimita! Nos alegra haber sido la primera empresa de nuestro sector en asumir este compromiso, pero nos entusiasma todavía más que un mayor número de empresas inicie también este camino porque juntos llegamos más lejos.

Desde 2018, mediante nuestro programa de compensación Somos Neutros en Carbono y a través del mercado voluntario de créditos de carbono, apoyamos económicamente proyectos locales con nuestra compra de créditos de carbono, luchamos contra el cambio climático al compensar nuestra huella, e impactamos positivamente en las personas con proyectos de compensación que también repercuten en la generación de empleo y el bienestar de las comunidades locales.

Cada crédito de carbono equivale a la compensación de una tonelada de CO<sub>2</sub>, por lo que en 2023 hemos compensado 131.572 toneladas de CO<sub>2</sub>, o lo que es lo mismo, lo que equivale a la conservación de 635 km<sup>2</sup> de bosque.

Todos y cada uno de los servicios de Cabify son neutros en carbono, compensamos todas nuestras emisiones. En 2023

**¡hemos compensado**

**131.572**

**toneladas de CO<sub>2</sub> eq!**

Lo que equivale a la conservación de 635 km<sup>2</sup> de bosque

Cabify es la primera y única empresa del sector en compensar sus emisiones:

- Somos neutros en carbono
- Únicos en verificarlo a través de la normativa PAS 2060

➕ Más info en el [Informe de verificación](#)

## Programa de Cabify 'Somos Neutros en Carbono'

Descubre cómo lo hacemos realidad en [cabify.com/es/neutros-en-carbono](https://cabify.com/es/neutros-en-carbono)

### ¿QUÉ QUIERE DECIR QUE SOMOS NEUTROS EN CARBONO?

Encender una luz, enviar un email o preparar un café son acciones que emiten CO<sub>2</sub> a la atmósfera y contribuyen al cambio climático, también los desplazamientos a través de la app de Cabify. Ser neutros en carbono significa que compensamos las emisiones de CO<sub>2</sub> que genera nuestra actividad mediante proyectos que absorben exactamente la misma cantidad de CO<sub>2</sub> que hemos emitido. Dicho de otra manera, retiramos la misma cantidad de dióxido de carbono (la huella de carbono) que hemos dejado en la atmósfera.

Desde 2018 somos la primera y única empresa del sector en Europa y América Latina en compensar el 100% de las emisiones generadas. Un compromiso que hemos seguido manteniendo todos los años.

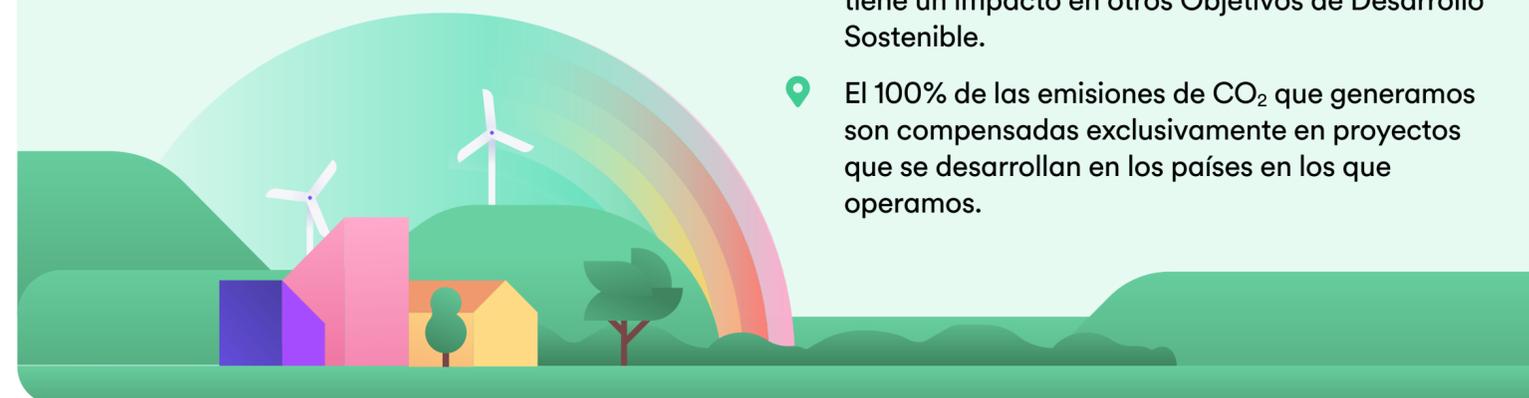
**NEW** Hemos verificado la neutralidad en carbono mediante la PAS 2060, la cual proporciona un método reconocido para fundamentar que las afirmaciones de neutralidad son reales.

Seleccionamos proyectos de compensación de alto valor añadido, bajo esquemas de compensación de carbono de reconocido prestigio internacional, como VCS, Gold Standard, Climate Action Reserve o Cercarbono, todos ellos avalados por la International Carbon Reduction and Offset Alliance (ICROA), que está comprometida con mejorar la integridad en el mercado voluntario de carbono brindando un marco para una acción climática corporativa responsable.

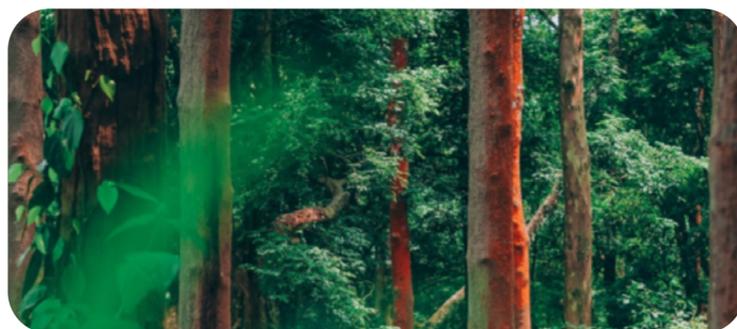
Además establecemos alianzas con diferentes proveedores que establecen procesos de Due Diligence para garantizar la calidad y permanencia de los proyectos.

Una de las fortalezas de nuestro programa es que conseguimos un impacto múltiple. Contribuimos sobre todo al ODS 13 Acción por el clima, pero cada uno de los proyectos en los que invertimos tiene un impacto en otros Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El 100% de las emisiones de CO<sub>2</sub> que generamos son compensadas exclusivamente en proyectos que se desarrollan en los países en los que operamos.



## NUESTROS PROYECTOS DE COMPENSACIÓN EN 2023



### SELVA PARANAENSE

#### Repoblación y mejora de vida comunitaria en Misiones

Este proyecto vive en un bosque nativo en San Pedro, Misiones, inmerso en 22.878,5 hectáreas de terreno que están siendo regeneradas después de haber sido sometidas a explotación y deforestación durante años.

En el extremo oriente de Argentina, el Corredor verde es uno de los ecosistemas con mayor diversidad de especies vegetales y animales, siendo considerado el entorno natural más importante del país y uno de los principales del continente.

Tras años de explotación ilegal, la zona alcanzó altos niveles de degradación y contaminación. Hoy este proyecto trabaja para mejorar el manejo forestal, plantando más de 250.000 árboles de especies nativas al año.

El proyecto estima alcanzar un promedio de 103.553 t CO<sub>2</sub>eq en beneficios climáticos por año. Todo esto mientras trabaja junto a las comunidades locales para generar oportunidades y cubrir necesidades básicas en un área castigada por la pobreza.

*Proyecto verificado bajo el estándares Verified Carbon (VCS).*



### PARQUE EÓLICO CURUROS

#### Generación de energía limpia en Limarí

Este proyecto aprovecha la fuerza del viento para generar un promedio anual de 290 GWh. Compuesto por las plantas 'El Pacífico' y 'La Cebada', en Limarí, el Parque Eólico Cururos es un impulsor clave en la transición hacia fuentes de energía limpias.

Invertir en tecnología limpia es importante porque nos permite disminuir la dependencia en recursos limitados no renovables, generar oportunidades de empleo y nuevas fuentes de ingresos (directas e indirectas), jentre otros!

Usando la tecnología, las plantas de Cururos tienen la capacidad de reemplazar la energía basada en combustibles fósiles por energía limpia, a través de un Sistema Interconectado Central (SIC).

Así, el proyecto ha conseguido reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en alrededor de 173.819 t CO<sub>2</sub>eq por año, contribuyendo significativamente al desarrollo sostenible y al impacto ambiental de la zona.

*Proyecto verificado bajo el estándar Gold Standard.*



### PLANETA AGRADECIDO CON EL RESGUARDO INDÍGENA BAJO RÍO GUAINÍA Y RÍO NEGRO

#### Reforestación y creación de empleo digno

El lugar lo ocupa un resguardo indígena bajo los ríos Guainía, Tomo y Negro, que actúa como un pulmón vital para nuestro planeta.

El proyecto, junto a 382 familias locales comprometidas, combate el impacto del cambio climático mientras genera beneficios para la comunidad.

Este proyecto comenzó en 2018 con una visión de 40 años vista, con el objetivo de combatir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la deforestación y la degradación forestal. Ya está dando sus frutos: entre 2018 y 2020 se logró reducir la emisión de 2.643.720 t CO<sub>2</sub>eq a la atmósfera.

Pero además, el proyecto ha promovido el crecimiento económico sostenible de la zona y la calidad de vida de sus habitantes, a través de incentivos económicos, oportunidades de empleo, acceso a capital para el emprendimiento de proyectos y cursos formativos de especialización.

*Proyecto verificado bajo el estándar Cercarbono.*





## REFORESTACIÓN EN CARBALLEDO

### Pinos, coníferas y creación de empleo

Ubicado en Cerdedo-Cotobade, en Pontevedra, el proyecto abarca una superficie de 85 hectáreas y engloba distintos ámbitos, siendo el principal la absorción de dióxido de carbono como forma de compensación de emisiones (125.839 t CO<sub>2</sub> previstas en el periodo de permanencia).

El objetivo es reforestar la zona con pinos, coníferas y otras plantas autóctonas de Comunidad de Montes Vecinales en Mano Común de Carballedo, para reducir la erosión en la zona y generar biodiversidad.

Durante los primeros años, el estado de desarrollo y la edad del arbolado de ciertas zonas requiere realizar labores culturales y primeras claras para mejorar su desarrollo y reducir el peligro de incendios forestales.

Pero más allá del plan de compensación, el proyecto crea arraigo rural y ventajas socioeconómicas para la zona: oportunidades de empleo para la mano de obra local, colaboraciones con colectivos vulnerables...

*Proyecto incluido en el registro nacional del MITECO.*

## RESTAURACIÓN DE LA RESERVA DE CALAKMUL

### Replantación y protección de zonas boscosas

Restaurar la Reserva de Calakmul es la misión de esta iniciativa comunitaria inclusiva dedicada a restaurar más de 7.800 hectáreas de bosques degradados, reforestándolos con vegetación nativa, secuestrando dióxido de carbono de la atmósfera y creando nuevos medios de vida sostenibles.

El bosque que cubre esta área protegida de Campeche, en la localidad mexicana de Yucatán, está especialmente fragmentado por la construcción de carreteras, los incendios, la expansión de la agricultura y la ganadería o la tala de caoba y cedro.

Las familias que viven en la reserva se encuentran en una situación precaria y, hasta ahora, dependen en gran medida de prácticas que degradan el bosque para poder satisfacer sus necesidades básicas.

Por eso, con los ingresos de los créditos de carbono, las comunidades y los socios del proyecto se han unido para diseñar un plan que impulse los esfuerzos para restaurar el área y la comunidad.

*Proyecto verificado bajo el estándar Climate Action Reserve (CAR).*

## CONSERVACIÓN DEL ALTO DE HUAYABAMBA

### Protección de la biodiversidad de la selva

A través de este enorme proyecto no solo protegemos dos ecosistemas cuya biodiversidad ha sido reconocida a nivel mundial, sino que ayudamos a la economía de las comunidades presentes en una vasta zona que une Ecuador y Perú.

La gran Área Silvestre del Amazonas y las laderas orientales de los Andes tropicales, zonas de una riqueza ambiental única, corren peligro: la deforestación causada por los cultivos industriales, la minería, el despeje de la tierra para pastos y las plantaciones ilícitas.

Por eso colaboramos para proteger este corredor de vida silvestre que cubre un total de 53.410 hectáreas, lo que ayuda a absorber cada año nada menos que 52.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Además, ayudamos a promover nuevas fuentes de ingresos sostenibles como la producción de quinua y miel orgánicas para las familias de la comunidad, fortaleciendo la gobernanza local.

*Proyecto verificado bajo el estándar Verified Carbon Standard (VCS).*

## PLANTACIONES FORESTALES DE GUARANÉ

### Recuperación de terrenos perjudicados por el pastoreo extensivo

21.298 hectáreas de terreno en Uruguay van a ser recuperadas después de ser degradadas por el pastoreo extensivo de ganado vacuno.

Los principales objetivos de la actividad del proyecto son la producción de madera, la restauración de la tierra y el secuestro de carbono a través de la forestación.

Para ello, se establecen plantaciones forestales con el fin de obtener productos madereros de alto valor y larga vida que secuestren grandes cantidades de dióxido de carbono de la atmósfera.

Este proyecto tiene como fin principal contrarrestar las emisiones nocivas resultantes del pastoreo, pero también la creación de empleo y la erradicación de la pobreza rural en la zona.

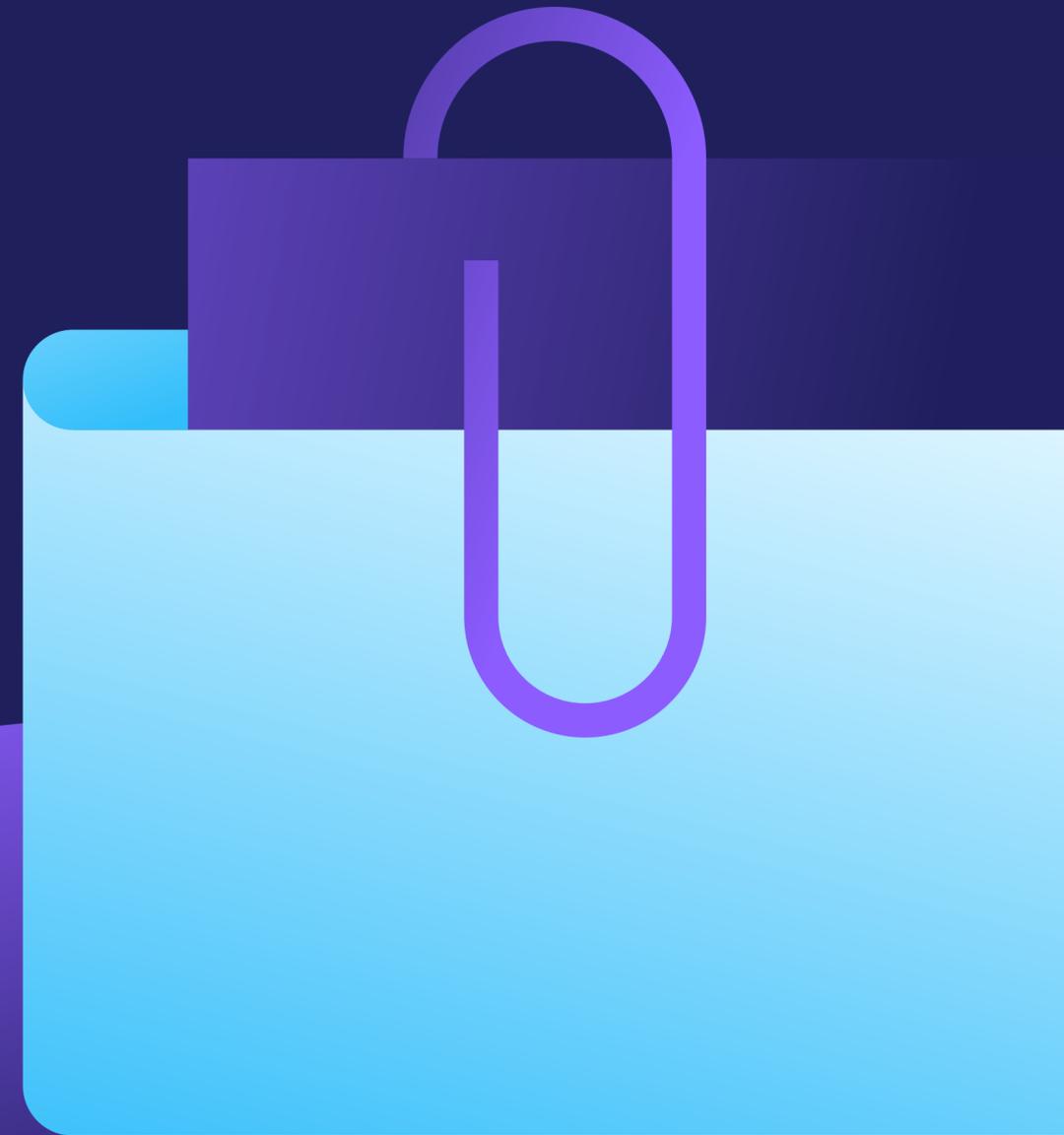
La incorporación de la tecnología y el desarrollo de nuevas cadenas productivas internacionales abren puertas a la reforestación de las plantaciones forestales y a un nuevo nivel de bienestar para la comunidad local.

*Proyecto verificado bajo el estándar Verified Carbon Standard (VCS) y Climate Community Diversity (CCB).*



# 4. Anexos

4.1	Notas al pie	86
4.2	Fundación Cabify	87
4.3	Análisis de materialidad: cómo lo hicimos	88
4.4	Nuestro engranaje, con lupa	89
4.5	Transparencia en esta memoria: lo que ves es lo que hay	92
4.6	Contenidos del Estado de Información No Financiera	93
4.7	Informe de verificación	96



## 4.1 Notas al pie

1. Empresa valorada en más de 1.000 millones de dólares.
2. Con sillas infantiles homologadas. Disponible en España.
3. Disponible en Madrid.
4. Disponible en Mendoza (Argentina) y Montevideo (Uruguay).
5. Vehículos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos. Disponible en España para clientes corporativos.
6. Disponible en Bogotá (Colombia), Barcelona, Madrid, Valencia y Zaragoza (España) y Lima (Perú).
7. Disponible en Barcelona, Madrid, Málaga, Sevilla y Valencia (España).
8. Disponible en Madrid.
9. Disponible en Argentina, Chile, Colombia y Perú.
10. El término 'última milla' representa la última parte del proceso de entrega de un pedido, es decir, las acciones que transcurren cuando el producto es derivado desde el punto de distribución hacia el cliente final.
11. El Grupo Cabify promueve diferentes acciones para desarrollar la cultura de gestión de riesgos en la organización, fomentando la identificación y participación de toda la plantilla en respuesta a los riesgos, creando los controles adecuados para evaluar y gestionar los mismos.
12. Dato de Credit Suisse que recoge el informe 'Una economía al servicio del 1%' de Oxfam.
13. Datos de Desarrollo Urbano del Banco Mundial.
14. Según estimaciones de la ONU incluidas en este artículo.
15. Panel Intergubernamental (IPCC) sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas.
- 16./17. Artículo 'La ciberseguridad es un tema ambiental, social y de gobernanza. Este es el por qué' del World Economic Forum.
18. Llamamos pasajero multimodal o usuario de multimovilidad a quien realiza transacciones en dos o más de nuestros servicios: *ride-hailing*, *delivery*, *car-sharing* y *asset-sharing*.
19. Datos del informe 'Análisis del impacto económico de la eliminación de los servicios urbanos VTC' en España, de las patronales Aseval Madrid y Unauto.
20. Cifras del Banco Mundial.
21. Entendemos por proveedor local aquellos con origen y operación en las ciudades donde tenemos presencia, incluidos usuarios conductores activos de cada país.
22. Conclusión extraída de la Global Survey que realizamos de forma periódica para monitorizar la opinión de nuestros pasajeros y usuarios conductores en todos los mercados. El principal objetivo de este estudio tipo ómnibus es entender cómo nuestra propuesta de valor es percibida por ellos y si está alineada con sus expectativas y necesidades.
23. Disponible en España.
24. API (*Application Programming Interface*) es un mecanismo que permite que dos aplicaciones o servicios se comuniquen entre sí. Conoce más sobre esta interfaz aquí.
- 25./26. Disponible en España.
27. Son cifras de 2023 ofrecidas por el Pacto Mundial Red España, y recogidas en este artículo.
28. Según el informe 'The Transparency Edge' llevado a cabo por Smurfit Kappa, en colaboración con Financial Times.
29. Datos de la tercera edición del estudio 'La sostenibilidad en la agenda del liderazgo latinoamericano', realizado por SAP.
30. Un hackathon es un encuentro multitudinario de programadores, diseñadores, product managers, researchers, científicos de datos y analistas de datos cuyo objetivo es el desarrollo colaborativo.
31. Los principales resultados del estudio se pueden consultar también en español.
32. Según el 'Annual Report 2023' del STÉM Women Congress.
33. Según el informe 'The Global Risks Report 2024' del Foro Económico Mundial.
34. Así lo afirma la 'Radiografía del Estado de la Ciberseguridad' realizado por CloserStill Media y Red Seguridad, en colaboración con la Fundación Borredá.
35. Recogido en el 'Panorama de Amenazas para América Latina 2023' de Kaspersky.
36. PSD por sus siglas en inglés, *Payment Service Directive*, regula desde 2007 los servicios de pago con la finalidad de impulsar la transparencia, la competencia y la innovación de los servicios. PSD2 hace referencia a su segunda versión, revisada entre 2018 y 2019.
37. A cierre del ejercicio 2023
38. Solo nuestro CEO Juan de Antonio tiene un contrato en esta modalidad. El resto obedece a una clasificación interna.
39. *Employee Net Promoter Score* (eNPS) es una herramienta para medir la lealtad hacia una empresa, en este caso de nuestros empleados, respondiendo a la pregunta "¿cuán probable es que recomiende la empresa a un familiar o amigo?" bajo una escala del 1 al 10. Para obtener el resultado se restan los detractores (han puntuado 6 o menos) a los promotores (9 o 10 puntos), y este resultado se divide entre el total de respuestas y se multiplica por cien. El índice NPS puede ser tan bajo como -100 (todo el mundo es un detractor) o tan alto como 100 (todo el mundo es un promotor). Un NPS superior a 0 se percibe como bueno y un NPS de 50 es excelente.
- 40./41. En España, nos ajustamos a la normativa de trabajo a distancia regulada en la Ley 10/2021, de 9 de julio, reforzada con un Acuerdo propio que define el marco regulatorio de compensación de gastos por parte de la compañía.
42. Las normas que aplican al bono de viajes de Cabify del que disponen los empleados cada mes están recogidas en una política al efecto.
43. Permisos disfrutados en su totalidad, pero en modo fraccionado por periodos semanales o a tiempo parcial mediante fórmulas como la reducción de jornada.
44. Salvo acuerdo expreso por parte del Comité de Igualdad y Diversidad para modificar el actual.
45. Excepto Argentina.
46. Resultados de la Encuesta sobre el clima 2022-2023 del Banco Europeo de Inversiones (BEI).
47. Conclusión extraída de la Global Survey que realizamos de forma periódica para monitorizar la opinión de nuestros pasajeros y usuarios conductores en todos los mercados. El principal objetivo de este estudio tipo ómnibus es entender cómo nuestra propuesta de valor es percibida por ellos y si está alineada con sus expectativas y necesidades. Esto nos permite tomar decisiones basadas en el conocimiento y la experiencia de forma medible y continuada en el tiempo.
48. Conclusión extraída de la Global Survey que realizamos de forma periódica para monitorizar la opinión de nuestros pasajeros y usuarios conductores en todos los mercados.
49. Conclusión extraída de la Global Survey que realizamos de forma periódica para monitorizar la opinión de nuestros pasajeros y usuarios conductores en todos los mercados.
50. Este prestigioso informe sintetiza las conclusiones de tres evaluaciones de expertos publicadas entre 2021 y 2022 que analizaron los datos científicos, los impactos y la mitigación del cambio climático, buscando aportar claridad a los responsables políticos a la hora de plantearse nuevas medidas.
51. Informe sobre la 'Brecha de emisiones 2023' de PNUMA e 'Informe de síntesis completo de las NDC' de ONU Cambio Climático.
52. Todos los datos han sido extraídos de este análisis realizado por Greenpeace con motivo de la COP28.
53. Lo refleja Naciones Unidas en su espacio web sobre acción climática.
54. Informe 'Transport: Tracking Progress 2022' de la IEA (Agencia Internacional de la Energía).
55. Datos ofrecidos por Naciones Unidas acerca del ODS 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
56. En la publicación 'El sector transportes y movilidad sostenible. Innovación para lograr la Agenda 2030', extraído de la publicación 'ODS Año 7. Innovación para lograr la Agenda 2030: nuevos modelos de negocio sostenibles'.
57. La tecnología hot hire se refiere a desarrollos tecnológicos, realizados desde Cabify, para la optimización de viajes consecutivos.
58. Dato de la Agencia Internacional de la Energía (IEA).
59. El dato global proviene de estimaciones de la IEA (Agencia Internacional de la Energía), en su análisis sobre el transporte por carretera publicado en el informe 'Net Zero Roadmap'; el de España del MITECO, en su nota informativa sobre el Avance de emisiones GEI correspondientes al año 2022, y el de América Latina del informe 'Transporte 2050: el camino hacia la descarbonización y la resiliencia climática en América Latina y el Caribe' del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
60. Tras un recálculo, nuestro índice en 2022 en América Latina fue de 144,2 g CO<sub>2</sub> /km. En España, sigue vigente el índice de 95,9 g CO<sub>2</sub> /km
61. Electricidad procedente de fuentes con garantía de origen 100% renovable certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
62. Utilizamos la calculadora de equivalencias de GEI de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos para realizar la conversión.
63. Artículo '¿Cuánto aire respiramos al día?' de la revista Muy Interesante.
64. Comparativamente respecto a las emisiones medias de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) de los turistas matriculados en España durante 2022 de acuerdo a información pública.
65. Tras un recálculo, nuestro índice en 2022 en América Latina fue de 144,2 g CO<sub>2</sub>/km. En España, sigue vigente el índice de 95,9 g CO<sub>2</sub>/km.
66. En España, el parque vehicular tiene una antigüedad de 14 años y el factor de emisión de las nuevas matriculaciones en 2009 fue 173 g CO<sub>2</sub>/km recorrido de acuerdo al 'Informe anual' de la ANFAC.
67. En Colombia, en el año 2019 el índice de emisiones fue 165 g CO<sub>2</sub>/km de acuerdo al informe 'Eficiencia energética en vehículos livianos nuevos de 2022 en Colombia'.
68. Incluyendo el cálculo del coste total de propiedad –TCO por sus siglas en inglés– teniendo en cuenta los costes operativos, los de adquisición, de energía y combustible, los costes de mantenimiento, los de seguro y los de leasing para la validación de la viabilidad financiera del modelo para los usuarios conductores.
69. Cambio en los precios de la energía para los diferentes modelos de flota y, aumento de la disponibilidad de los modelos y de la infraestructura necesaria.
70. Proporcionando una retroalimentación continua a los fabricantes abordando su desarrollo con la usabilidad en la flota, estableciendo parámetros para su implantación –habitabilidad, autonomía y capacidad de carga– y probando los VE para identificar mejoras.
71. Promoviendo el acceso y apoyando el estudio de los términos de potencia necesarios.
72. Apoyando el desarrollo de métodos de recarga más eficientes y rápidos.
73. Estableciendo acuerdos con diferentes entidades financieras para créditos a proyectos de VE, efectuando una reducción del análisis de riesgos con contratos vinculados y negociando tipos de interés competitivos y cuotas de entrada reducidas.
74. Adaptando el hardware de lectura a los nuevos estándares MCU (Motor Control Unit) y realizando una integración con los mapas de las estaciones de carga.
75. Según datos del informe 'El parque de vehículos por tipo de motor' de UNESPA, en colaboración con Centro Zaragoza.
76. Lo recoge el 'III Informe: Movilidad Eléctrica en España. Situación actual, objetivos y retos a abordar', publicado en septiembre de 2023 por OBS Business School.
77. Según diversas publicaciones de ANFAC: el último 'Barómetro de la electromovilidad' publicado, del tercer trimestre de 2023, y esta nota de prensa con datos de mercado correspondientes a 2023.
78. Conforme a este artículo de Bloomberg Línea.
79. De acuerdo con el análisis de la electrificación en 2022 realizado por Mobility Portal Latinoamericana.
80. En base a publicaciones de diversas fuentes como el MITMA ANFAC, Ethic, AEDIVE, Portal Movilidad, ACEA, Cinco Días, Somos Eléctricos o El Periódico de la Energía, así como contenidos de elaboración propia.
81. Según un estudio reciente de la Universidad de Cornwell, la huella de carbono de las reuniones telemáticas se reduce en un 94% con respecto a las presenciales.
82. Incluye la no superación del periodo de prueba
83. Puedes consultar toda la información relativa a los Estándares GRI 2021 en la página 93 de esta Memoria.
84. En España el servicio de intermediación tecnológica de la plataforma se realiza a través de Miurchi S.L, Prestige & Limousine y Cabify España S.L.

## 4.2 Fundación Cabify

En noviembre comenzaba la actividad de nuestra propia fundación, reforzando nuestro compromiso medioambiental, social y tecnológico para buscar generar un impacto positivo más allá de la movilidad.

Se estima que 7 de cada 10 personas pueden llegar a vivir en zonas urbanas para 2050, expansión que confiere a las ciudades un papel cada vez más relevante en la lucha contra el cambio climático y el modo en que conviven sus habitantes.

En 2023 lanzamos Fundación Cabify buscando impulsar el cambio en los espacios urbanos y mejorar la forma de habitar nuestras ciudades. Porque las ciudades son para las personas y queremos contribuir a que la ciudad del futuro sea una aliada en la salud del planeta y el bienestar de quienes vivimos en ella.

### Recuperar las ciudades para las personas

Es lo que hacemos. Diseñamos y apoyamos proyectos de transformación o preservación urbana, a través de la innovación y la tecnología, para impulsar una mejor forma de habitar la ciudad: sostenible, empática, colaborativa e innovadora.



#### PROTEGEMOS LO QUE MÁS QUEREMOS

La ciudad forma parte de un ecosistema mayor. Queremos proteger las zonas de especial valor medioambiental dentro y fuera de los espacios urbanos para así, indirectamente, proteger nuestra salud.



#### REVITALIZAMOS LAS CIUDADES

Promovemos la renovación de los espacios comunes para impulsar la vida y las relaciones en las ciudades. Crecemos con la ciudad, especialmente con los jóvenes y los colectivos más vulnerables. Perseguimos mejoras tangibles en barrios y entornos de cercanía.



#### PUERTAS ABIERTAS A LA INNOVACIÓN

La tecnología y la innovación son herramientas claves para las ciudades del futuro. Crearemos entornos abiertos de colaboración para encontrar nuevas soluciones a los problemas de siempre.

### Proyectos: espacios más activos, acogedores y saludables

Con nuestro trabajo y el apoyo a otros proyectos, buscamos generar un cambio sostenible en el tiempo que impacte de forma positiva tanto en la forma en la que las personas habitamos las ciudades como en nuestra relación con el entorno urbano o rural.

Participamos en iniciativas que construyen barrios y ciudades más activas, acogedoras y saludables para todos y nos apoyamos en la tecnología y la innovación, para hacer que sean herramientas al alcance de todos.

 **Bosque Cabify - Fundación Reforestemos (2023/2024)**  
Donaremos 1.000 árboles nativos en beneficio de comunidades del Sur de Chile y un voluntariado corporativo en la Región Metropolitana de Santiago.

 **Proyecto de restauración – Fundación Medioambiental Tierra Pura +AMP; CO<sub>2</sub> Revolution (2023/24)**  
En los municipios de Cerdedo-Cotobade (Pontevedra) y Avión (Ourense), restauración forestal bajo estándares internacionales de más de 200 hectáreas con 231.000 ejemplares arbóreos autóctonos.

 **Saving the Amazon (2023)**  
Siembra y conservación de árboles por comunidades indígenas del Amazonas (Región del Vaupés), para restaurar el ecosistema selvático y dinamizar la economía local.

 **Bosque Fundación Cabify - Fundación Majocca (2023)**  
Reforestación, mantenimiento y cuidado, con la participación de la sociedad civil y de voluntariado, de un polígono urbano-semiurbano en Puebla.

 **Proyecto en Cañete (Lima) - Fundación Red de Árboles (2023/24)**  
Repoblación forestal de zonas afectadas por el impacto humano o ambiental en Lima. La acción incluye siembra de árboles, riego durante 4 años y voluntariado.

### Conocemos la realidad de las ciudades, trabajamos para mejorarlas

Y nadie mejor que nuestro patronato para contarte cómo vamos a mejorarlas...

“Con Fundación Cabify acercaremos nuestro compromiso con las ciudades, sus habitantes y el entorno que nos rodea. Queremos proteger el medioambiente e impulsar la vida y las relaciones en las ciudades”.

Juan de Antonio,  
Fundador de Cabify

“Queremos que las ciudades sean mejores para la gente que vive en ellas y conseguirlo no sólo a través de la movilidad. Con Fundación Cabify queremos crear un cambio positivo donde se vive la vida”.

David Pérez,  
Senior VP Stakeholder Relations

“Las ciudades cambian y queremos ayudar a que crezcan de la mejor forma posible. Por eso, desde Fundación Cabify queremos colaborar con diferentes entidades para conseguir que el cambio sea permanente”.

Vicente Pascual,  
VP of Logistics

[+ Conoce más sobre Fundación Cabify](#)

## 4.3 Análisis de materialidad: cómo lo hicimos

2019 fue el primer año en el que realizamos un análisis de materialidad en Cabify. Pero el mundo –y nosotros– se mueve muy deprisa, y el contexto interno y externo cambia rápidamente, especialmente en el ámbito de la sostenibilidad. En el sector de la movilidad, las tendencias globales de negocio y las de sostenibilidad se han ido aproximando años tras años, contribuyendo al alineamiento de ambos ámbitos.

Por ello, a finales de 2021 decidimos que era el momento de actualizar los temas de sostenibilidad más relevantes para nosotros. Con este fin, analizamos detalladamente distintos temas y evaluamos su impacto considerando dos vertientes: de Cabify hacia afuera –en las personas y el planeta–, y de fuera –de las personas y el planeta– en Cabify. Y lo hicimos de un modo más profundo y específico que anteriormente.

### 1. IDENTIFICACIÓN DE ESTÁNDARES PARA REALIZAR ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para desarrollar el trabajo, estudiamos y nos dejamos guiar por las indicaciones de metodologías y marcos como Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Global Reporting Initiative (GRI) y del European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

Especialmente, pusimos énfasis en aplicar un enfoque de doble materialidad que tuviera en cuenta tanto cómo la sostenibilidad afecta a nuestro negocio y cómo nuestro propio negocio afecta a las personas y al medioambiente.

Además, consideramos el sector al que pertenecemos, el tecnológico, pero también el impacto que genera en el sector transporte.

### 2. DEFINICIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Identificamos aquellos grupos con los que nos relacionamos para posteriormente poder analizar sus requisitos y tendencias en materia de sostenibilidad.

- Empleados
- Conductores (usuarios conductores y taxistas colaboradores) y flotas de vehículos
- Usuarios particulares y corporativos
- Sociedad
- Inversores, financiadores y analistas
- Reguladores y supervisores
- Proveedores

### 3. ANALIZAR EL IMPACTO DE CABIFY HACIA FUERA

Analizamos 32.066 respuestas de todos los grupos de interés anteriormente señalados para poder entender cuáles son los temas en los que Cabify impacta más en la sociedad y en el medioambiente. Además, en el resultado final, ponderamos la relevancia de cada grupo de interés para que tuviera un mayor reflejo de la realidad.

Acudimos para ello a las siguientes fuentes de información:

- Encuestas a grupos de interés
- Procesos de licitaciones
- Quejas y reclamaciones
- Requerimientos legislativos actuales y potenciales, tales como CSRD
- Planes de las Administraciones Públicas, tales como ESMA y CNMV
- Requisitos de inversores y financiadores
- Estudios de sostenibilidad de nuestro sector de fuentes reconocidas tales como UN, WEF, Corporate Excellence, SASB, WBCSD y GRI
- Noticias en los medios de comunicación
- Social listening

### 4. ANALIZAR EL IMPACTO DE FUERA EN CABIFY

Para ello, consultamos a las personas que más saben de esto: las que formamos Cabify. Al igual que en el caso anterior, en el resultado final ponderamos la relevancia de cada una de las fuentes analizadas para que tuviera un mayor reflejo de la realidad.

Acudimos para ello a las siguientes fuentes de información:

- Encuesta Top Management
- Workshop y encuesta a Champions de Sostenibilidad de cada país
- Objetivos de negocio

### 5. ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

Elaboramos una matriz de materialidad que considera tanto el impacto de Cabify hacia fuera como el impacto de fuera en Cabify, obteniendo así los temas materiales priorizados. En total se identificaron 46 temas, de los que finalmente se seleccionaron los 20 que conforman nuestra matriz de materialidad.

Este análisis de materialidad se realizó a finales del año 2021 con la intención de que cubriera los mismos años que la actual Estrategia de Negocio Sostenible de Cabify, es decir, de 2022 a 2025. Con el fin de mantener vigente este análisis de materialidad, anualmente evaluamos los cambios que se han producido, tanto externos como internos, para, en su caso, proceder a aplicar las modificaciones necesarias en el análisis de materialidad.

## 4.4 Nuestro engranaje, con lupa

### Número total de empleados a cierre de ejercicio

ESPAÑA				
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Baby Boom	2	1	3	0,2%
Generación X	40	15	55	4,5%
Millennial	234	132	366	29,7%
Generación Z	79	62	141	11,4%
<b>Total</b>	<b>355</b>	<b>210</b>	<b>565</b>	<b>45,9%</b>

AMÉRICA LATINA				
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Baby Boom	0	0	0	0,0%
Generación X	10	18	28	2,3%
Millennial	161	175	336	27,3%
Generación Z	124	179	303	24,6%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>372</b>	<b>667</b>	<b>54,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>650</b>	<b>582</b>	<b>1.232</b>	<b>100%</b>

ESPAÑA				
CATEGORÍA	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Alta Dirección	14	3	17	1,4%
Directivos	71	33	104	8,4%
Mandos Intermedios	195	104	299	24,3%
Puestos Operativos	75	70	145	11,8%
<b>Total</b>	<b>355</b>	<b>210</b>	<b>565</b>	<b>45,9%</b>

AMÉRICA LATINA				
CATEGORÍA	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Alta Dirección	5	0	5	0,4%
Directivos	28	10	38	3,1%
Mandos Intermedios	102	95	197	16,0%
Puestos Operativos	160	267	427	34,7%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>372</b>	<b>667</b>	<b>54,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>650</b>	<b>582</b>	<b>1.232</b>	<b>100%</b>

\* **Baby Boom (BB):** 1949-1968  
**Generación X (GX):** 1969-1980  
**Millennial (ML):** 1981-1993  
**Generación Z (GZ):** 1994-2010

AD = Alta Dirección  
 DR = Directivos  
 MI = Mandos Intermedios  
 PO = Puestos Operativos

### Tipo de contrato a cierre de ejercicio

ESPAÑA					
CONTRATO	TIEMPO	HOMBRE	MUJER	TOTAL	
Indefinido	Completo	354	207	561	
	Parcial		2	2	
Temporal	Completo			0	
	Parcial			0	
Prácticas	Parcial	1	1	2	
<b>Total</b>		<b>355</b>	<b>210</b>	<b>565</b>	

AMÉRICA LATINA					
CONTRATO	TIEMPO	HOMBRE	MUJER	TOTAL	
Indefinido	Completo	259	344	603	
	Parcial			0	
Temporal	Completo	32	20	52	
	Parcial			0	
Prácticas	Parcial	4	8	12	
<b>Total</b>		<b>295</b>	<b>372</b>	<b>667</b>	

Racional del cálculo: personas con contrato conforme a la legislación española, que reportan a HQ o España, bien trabajen en oficina o de forma remota.

### Tipo de contrato promedio

ESPAÑA					
CONTRATO	TIEMPO	HOMBRE	MUJER	TOTAL	
Indefinido	Completo	419	228	647	
	Parcial		2	2	
Temporal	Completo			0	
	Parcial		1	1	
Prácticas	Completo	3	1	4	
<b>Total</b>		<b>422</b>	<b>232</b>	<b>654</b>	

CONTRATO	TIEMPO	BB	GX	GZ	ML	TOTAL
Indefinido	Completo	3	64	424	156	647
	Parcial				2	2
Temporal	Completo					0
	Parcial				1	1
Prácticas	Completo				4	4
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>64</b>	<b>424</b>	<b>163</b>	<b>654</b>

CONTRATO	TIEMPO	AD	DR	MI	PO	TOTAL
Indefinido	Completo	18	118	346	165	647
	Parcial				2	2
Temporal	Completo					0
	Parcial				1	1
Prácticas	Completo				4	4
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>118</b>	<b>346</b>	<b>172</b>	<b>654</b>

AMÉRICA LATINA					
CONTRATO	TIEMPO	HOMBRE	MUJER	TOTAL	
Indefinido	Completo	334	442	776	
	Parcial			0	
Temporal	Completo	44	29	73	
	Parcial			0	
Prácticas	Completo	7	9	16	
<b>Total</b>		<b>385</b>	<b>480</b>	<b>865</b>	

CONTRATO	TIEMPO	BB	GX	GZ	ML	TOTAL
Indefinido	Completo		29	378	369	776
	Parcial					0
Temporal	Completo	1	5	46	21	73
	Parcial					0
Prácticas	Completo			1	15	16
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>34</b>	<b>425</b>	<b>405</b>	<b>865</b>

CONTRATO	TIEMPO	AD	DR	MI	PO	TOTAL
Indefinido	Completo	3	42	230	501	776
	Parcial					0
Temporal	Completo	2	5	24	42	73
	Parcial					0
Prácticas	Completo			1	15	16
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>47</b>	<b>255</b>	<b>558</b>	<b>865</b>

## Remuneración media y brecha salarial promedio (\$)

ESPAÑA			
CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	BRECHA
Directivos	83.101	78.961	<b>4,98%</b>
Mandos Intermedios	54.065	45.905	<b>15,09%</b>
Puestos Operativos	28.429	30.152	<b>-6,06%</b>
AMÉRICA LATINA			
CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	BRECHA
Directivos	65.972	57.684	<b>12,56%</b>
Mandos Intermedios	26.543	22.755	<b>14,27%</b>
Puestos Operativos	10.439	7.504	<b>28,11%</b>

Alta Dirección atiende a una clasificación interna, en ningún caso se considera que tenga ningún tipo de vinculación legal, conforme a la legislación laboral vigente.

Al contar con un sólo consejero perteneciente a la Alta Dirección, no se incluye la información relativa a la remuneración media de esta categoría profesional.

Dentro de la política retributiva, se incluye la entrega de Stock Options conforme a unos criterios organizativos dependientes de nuestra clasificación interna en niveles. Así como el desempeño, que se considera por encima de la media, en aras de una distribución equitativa e igualitaria para todos los empleados de la compañía.

## Ratio entre el salario de categoría inicial estándar y salario mínimo local (\$)

PAÍS	HOMBRE	MUJER	SMI (HOM)	SMI (MUJ)
Argentina	3.528	2.748	0,53	0,42
Chile	12.348	11.017	2,05	1,83
Colombia	4.798	4.149	1,26	1,09
España	16.900	19.080	1,03	1,16
México	10.889	10.308	1,64	1,56
Perú	6.159	6.159	1,41	1,41
Uruguay	-	20.307	-	3,22

## Tasa de rotación de personal durante el periodo

ESPAÑA			
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Baby Boom	0%	0%	0%
Generación X	10%	6%	9%
Millenial	8%	6%	8%
Generación Z	10%	4%	7%
<b>Total</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>
AMÉRICA LATINA			
CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Alta Dirección	0%	0%	0%
Directivos	10%	3%	8%
Mandos Intermedios	8%	5%	7%
Puestos Operativos	11%	8%	9%
<b>Total</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>
AMÉRICA LATINA			
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Baby Boom	100%		100%
Generación X	29%	10%	18%
Millenial	20%	22%	21%
Generación Z	27%	25%	25%
<b>Total</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>
AMÉRICA LATINA			
CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Alta Dirección	0%		0%
Directivos	24%	10%	21%
Mandos Intermedios	22%	25%	24%
Puestos Operativos	25%	22%	23%
<b>Total</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>

Rotación: Empleados que han rescindido su vinculación laboral de manera voluntaria.

## Número de despidos<sup>82</sup>

ESPAÑA			
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Baby Boom	0	0	0
Generación X	3	0	3
Millenial	21	6	27
Generación Z	6	4	10
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>40</b>
AMÉRICA LATINA			
CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Alta Dirección	0	1	1
Directivos	4	0	4
Mandos Intermedios	19	5	24
Puestos Operativos	7	4	11
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>40</b>
AMÉRICA LATINA			
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Baby Boom	1		1
Generación X	3		3
Millenial	23	21	44
Generación Z	21	30	51
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>99</b>
AMÉRICA LATINA			
CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Alta Dirección			0
Directivos	7		7
Mandos Intermedios	14	12	26
Puestos Operativos	27	39	66
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>99</b>

## Nuevas contrataciones

### ESPAÑA

GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Baby Boom			0
Generación X	6	3	9
Millennial	46	27	73
Generación Z	30	27	57
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>57</b>	<b>139</b>

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Alta Dirección		1	1
Directivos	12	5	17
Mandos Intermedios	43	22	65
Puestos Operativos	27	29	56
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>57</b>	<b>139</b>

### AMÉRICA LATINA

GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Baby Boom			0
Generación X	5	4	9
Millennial	75	78	153
Generación Z	91	122	213
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>204</b>	<b>375</b>

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Alta Dirección			0
Directivos	8	1	9
Mandos Intermedios	45	41	86
Puestos Operativos	118	162	280
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>204</b>	<b>375</b>

## Permisos por nacimiento

### ESPAÑA

PERMISO NACIMIENTO DE HIJOS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Disfrutado de forma total	35	11	46
Disfrutado de forma parcial	3	0	3
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>11</b>	<b>49</b>

### AMÉRICA LATINA

PERMISO NACIMIENTO DE HIJOS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Disfrutado de forma total	4	13	17
Disfrutado de forma parcial			0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>17</b>

## Formación y desarrollo

### Total horas de formación al año

#### ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA

CATEGORÍA PROFESIONAL	ESPAÑA	AMÉRICA LATINA
Alta Dirección	149	62
Directivos	764	224
Mandos Intermedios	5.834	6.576
Puestos Operativos	7.294	795
<b>Total</b>	<b>14.042</b>	<b>7.656</b>

## Salud y seguridad

### Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

#### ESPAÑA

CONTINGENCIAS CON BAJA	TOTAL
Accidentes de trabajo en jornada	1
Accidentes de trabajo in itinere	0
Enfermedad Profesional	0
Número de casos de enfermedad (comunes) en hombres	37
Número de casos de enfermedad (comunes) en mujeres	31
Accidentes laborales	1
Recaídas por accidente	0

### Número e índice de absentismo

ESPAÑA (Total horas: 14.184)

Índice de absentismo absoluto por contingencias comunes: 0.91%

## 4.5 Transparencia en esta memoria: lo que ves es lo que hay

Si has llegado hasta aquí, queremos darte las gracias y la enhorabuena; ya tienes la insignia LPC (Lector Premium y Constante) avalada por el equipo de Cabify y nos encanta saber que la sostenibilidad te interesa tanto como a nosotros. Esta Memoria de Sostenibilidad está elaborada con mucho cariño y sin perder de vista estándares nacionales e internacionales de reporte que nos sirven para contarte, de forma transparente, nuestra contribución a ese concepto del que tanto te hemos hablado en estas páginas: el desarrollo sostenible.

### **Legislación vigente**

Cumplimos todos los requisitos en términos de reporte de información no financiera de la Ley 11/2018 del 28 de diciembre.

### **Directrices de Global Reporting Initiative (GRI)**

Representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente de los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. Aseguramos la máxima transparencia utilizando los llamados Estándares GRI 2021<sup>83</sup> en su opción de reporte ‘esencial’, y para definir el contenido y calidad de este informe seguimos sus principios:

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Fiabilidad
- Comparabilidad
- Exhaustividad
- Puntualidad
- Contexto de sostenibilidad

### **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**

Seguimos las pautas de la Red Española del Pacto Mundial –agrupa a todas las entidades españolas adheridas al Pacto Mundial–, de la que formamos parte desde 2018, y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. En 2023 renovamos un año más nuestro compromiso con esta iniciativa y con sus Diez Principios, aplicando los Principios del Pacto Global y sirviendo como reporte para el Informe de Progreso.

### **Memoria accesible**

Este documento incorpora características de accesibilidad que facilitan su lectura a personas con discapacidad.

### **Verificación externa**

Nuestra Memoria está auditada externamente por AENOR. Esta verificación externa de la información que contiene contribuye a la transparencia y a reforzar su veracidad.

## Alcance de esta Memoria

En España reportamos la información relativa a 2023 principalmente para la sociedad Cabify España S.L.<sup>84</sup> y en Latinoamérica la operación de la región como mercado consolidado. Esta Memoria formará parte del informe de gestión presentado ante el Registro Mercantil para Cabify España, S.L.

## 4.6 Contenidos del Estado de Información No Financiera

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2023
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
Entorno empresarial	GRI 2-6	Somos Cabify ¿Qué somos? ¿En qué creemos?
Organización y estructura	GRI 2-1	Así nos organizamos: quién es quién ¿Cómo nos organizamos?
Mercados de operación	GRI 2-1	Cabify en el mundo
Objetivos y estrategias	GRI 2-22	Carta CEO Somos Cabify Estrategia de Negocio Sostenible 22-25
Factores y tendencias	GRI 2-6	Así contribuimos al desarrollo económico
Políticas	GRI 2-23	Estrategia de Negocio Sostenible 22-25 Cultura empresarial basada en la integridad
Resultados de las Políticas / Indicadores clave	GRI 2-24	Prosperidad: destacados y cifras Personas: destacados y cifras Planeta: destacados y cifras
Riesgos e impactos	GRI 2-16	Retos + riesgos = oportunidades
Marco de reporting	GRI 2-2	Alcance de esta Memoria
	GRI 2-3	Alcance de esta Memoria
	GRI 2-4	No se han producido actualizaciones relevantes de la información del 2022.
	GRI 2-5	Informe de verificación

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2023
<b>CUESTIONES AMBIENTALES</b>		
<b>INFORMACIÓN GENERAL DETALLADA</b>		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 3-3	Crisis climática: ¿en qué punto estamos?
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	Nuestro compromiso en materia climática
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3	Nuestro compromiso en materia climática
Aplicación del principio de precaución	GRI 3-3	Nuestro compromiso en materia climática
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3	No existen provisiones relativas a riesgos ambientales.
<b>CONTAMINACIÓN</b>		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente	GRI 305-5	Nuestro compromiso en materia climática Etapa 3: Compensar
<b>ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS</b>		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	-	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	-	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2023
<b>USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS</b>		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	-	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify.
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	-	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify.
Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	En nuestras oficinas (alcance 2)
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4	En nuestras oficinas (alcance 2)
	GRI 302-5	Etapa 2: Reducir
Uso de energías renovables	GRI 302-1	En nuestras oficinas (alcance 2)

\*Información solicitada por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre.

Etapa 1: Medir	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2023
<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>		
Emisiones de gases de efecto invernadero generados	GRI 305-1	Etapa 1: Medir
	GRI 305-2	Etapa 1: Medir
	GRI 305-3	Etapa 1: Medir
	GRI 305-4	Etapa 1: Medir
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3	Nuestro compromiso en materia climática
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones y medios implementados para tal fin	GRI 305-5	Nuestro compromiso en materia climática Etapa 2: Reducir
<b>PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD</b>		
Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	-	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	-	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify

Etapa 1: Medir	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2023
<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>		
<b>EMPLEO</b>		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7	Así nos organizamos: quién es quién
	GRI 405-1	Nuestro engranaje, con lupa
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	Nuestro engranaje, con lupa
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	Nuestro engranaje, con lupa
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	Nuestro engranaje, con lupa
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 405-2	Nuestro engranaje, con lupa
Brecha salarial	GRI 2-21	Nuestro engranaje, con lupa
	GRI 405-2	Nuestro engranaje, con lupa
Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1	Nuestro engranaje, con lupa
Remuneración media de los consejeros y directivos desagregada por sexo	GRI 2-19	La información relativa a la remuneración de los consejeros se encuentra en las Cuentas Anuales correspondientes del ejercicio
Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 2-23	Flexibilidad
	GRI 2-24	Flexibilidad
Empleados con discapacidad	GRI 405-1	Ciudades sin barreras

Etapa 1: Medir	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2023
<b>ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO</b>		
Organización del tiempo de trabajo	GRI 2-23	Nuestro equipo
	GRI 2-24	Nuestro equipo
Número de horas de absentismo	GRI 403-9	Salud y seguridad
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación	GRI 401-3	Conciliación y familia
<b>SALUD Y SEGURIDAD</b>		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1	Salud y seguridad
	GRI 403-2	Salud y seguridad
	GRI 403-4	Salud y seguridad
	GRI 403-5	Salud y seguridad
	GRI 403-6	Nuestro equipo
	GRI 403-8	Salud y seguridad
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad desagregado por sexo	GRI 403-9	Salud y seguridad
Enfermedades profesionales; desagregado por sexo	GRI 403-10	Salud y seguridad
<b>RELACIONES SOCIALES</b>		
Organización del diálogo social	GRI 2-30	¿Cómo nos organizamos?
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	¿Cómo nos organizamos?
Balance de los convenios colectivos	GRI 2-30	¿Cómo nos organizamos?

Etapa 1: Medir	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2023
<b>FORMACIÓN</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2	Formación y desarrollo profesional
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	GRI 404-1	Formación y desarrollo profesional
<b>ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Ciudades sin barreras
<b>IGUALDAD</b>		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3	Diversidad e inclusión
Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 404-2	Formación y desarrollo profesional
	GRI 404-3	Formación y desarrollo profesional
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 2-23	Diversidad e inclusión
Política contra todo tipo de discriminación	GRI 2-23	Diversidad e inclusión

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2023
<b>RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS</b>		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-23	Cultura empresarial basada en la integridad
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 413-2	Cultura corporativa y estándares éticos
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	GRI 2-24	¿Cómo nos organizamos?
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	GRI 404-2	Cultura corporativa y estándares éticos Diversidad e inclusión
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	GRI 404-3	Cultura empresarial basada en la integridad
Abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 2-23	Cultura empresarial basada en la integridad

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2023
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 205-2	Lucha contra el fraude y la corrupción Lucha contra el fraude y la corrupción Lucha contra el fraude y la corrupción
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 203-1	Ciudades para hacer comunidad
<b>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>		
<b>COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 201-1 GRI 202-1	Así contribuimos al desarrollo económico Nuestro engranaje, con lupa
	GRI 203-2	Usuarios conductores: se hace camino al volante Más ganancias
	GRI 202-2	Nuestra fuerza motora y engranaje: estructura, cifras y datos
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 203-1	Bienvenida multimovilidad Pasajeros, llegamos antes para abrirte camino
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29	Nuestros grupos de interés Ciudades para hacer comunidad
Acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28	Sumando esfuerzos

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2023
<b>SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES</b>		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	-	Actualmente Cabify no tiene implementada una política de compras que incluya cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Sin embargo, se prevé la implementación de una política que recoja estas cuestiones en 2024.
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	-	Actualmente Cabify no tiene implementado un procedimiento que cumpla con estos requisitos. Sin embargo, se prevé su implementación en 2024.
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	-	Actualmente Cabify no dispone de un sistema de supervisión y auditorias a proveedores.
<b>CONSUMIDORES</b>		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 416-1	Ciudades seguras
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-25	Conocerte, escucharte y guiarte Más cercanía
<b>INFORMACIÓN FISCAL</b>		
Enfoque fiscal	GRI 207-2	Valor económico distribuido
Beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4	Valor económico distribuido
Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4	Valor económico distribuido
Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	Innovación + talento = evolución



# AENOR

- Reglamento Europeo EMAS (Verificación Medioambiental)
- SA 8000 (principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. SAAS Procedure 200)
- Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001).
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10 y SAB000.
- Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001).
- Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

- 1) La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2) La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.
- 3) La Comunicación de la Comisión Europea 2017/C 215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros (metodología para la presentación de información no financiera).
- 4) La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad – Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- 5) Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su desempeño en materia de responsabilidad social corporativa.

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente Declaración.

# AENOR

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el EINF y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.
- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Cumplimentación y contenido del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- Carta de manifestaciones del Órgano de Administración.

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación que le sea de aplicación.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

## CONCLUSIÓN

Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que la información no financiera reportada en la MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2023 que se publica como documento incluido en el Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Financieras y para la información del período objeto del informe, ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, no proporcione información fiel del desempeño de CABIFY ESPAÑA, S.L., en materia de responsabilidad social en lo relativo al contenido requerido por la Ley 11/2018 respecto a cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad universal, los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad.