

cabify

Movilidad con Impacto



**Memoria de
Sostenibilidad 2022**

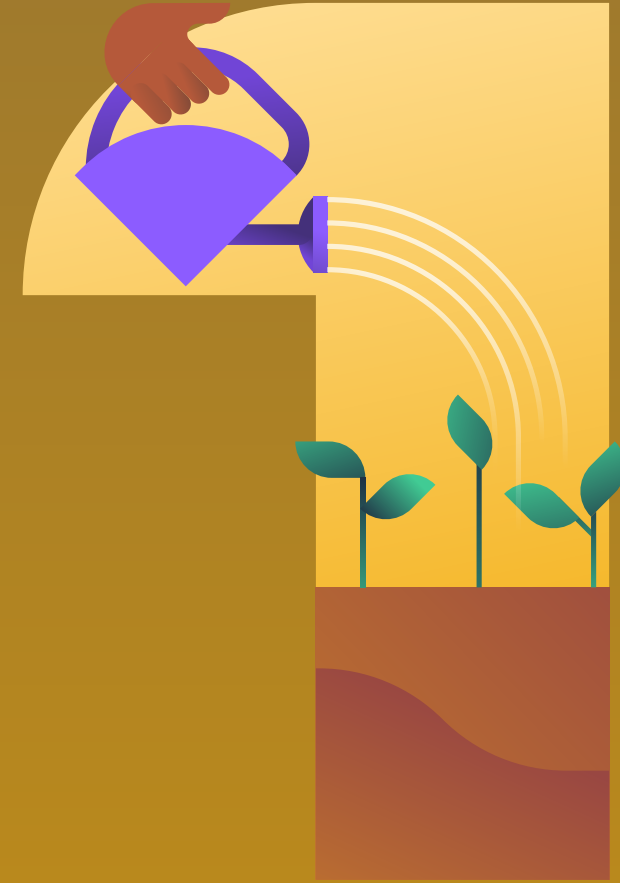
Introducción 3

- 0.1 Carta CEO 4
- 0.2 Somos Cabify 5
- 0.3 Estrategia de Negocio Sostenible 22-25 9
- 0.4 La Comunidad Cabify 2022 12



Prosperidad 13

- 1.1 Un modelo de negocio dinámico y flexible 15
- 1.2 Movilidad que transforma realidades 22
- 1.3 Tecnología que aporta, innovación que suma 41
- 1.4 Más transparencia nos hace más fuertes 44



Personas 48

- 2.1 Cultura empresarial basada en la integridad 50
- 2.2 Retención del talento en la oficina y una plataforma para crecer al volante 52



Planeta 74

- 3.1 All-in contra el cambio climático 76



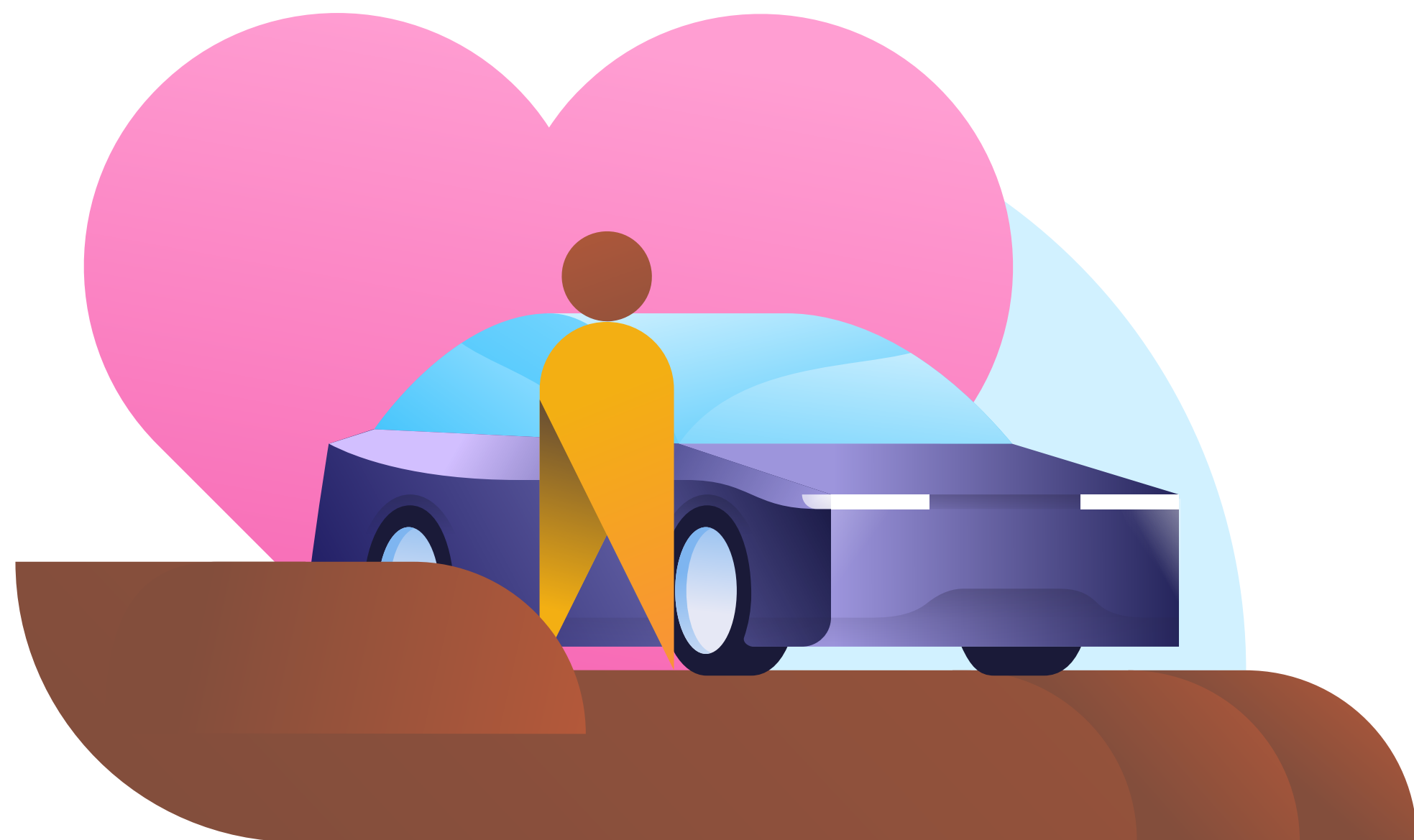
Anexos

Introducción

0.1 Carta CEO	4
0.2 Somos Cabify	5
– ¿Qué somos?	5
– ¿En qué creemos?	6
– ¿Cómo trabajamos?	8
0.3 Estrategia de Negocio Sostenible 22-25	9
– Retos + riesgos = oportunidades	9
– Materialidad: escuchar para saber, consultar para reorientar	10
– Estrategia de Negocio Sostenible 22–25: 3 pilares y 7 palancas	11
0.4 La Comunidad Cabify 2022	12



0.1 Carta CEO



Hablar de ciudades, supone hablar hoy del 56% de la población mundial.¹ Ese porcentaje sigue creciendo, al igual que lo hace la capacidad de las ciudades de crear valor económico y social para sus habitantes. Y crecen también las externalidades que impactan a nuestro planeta. Es imprescindible preguntarse por el rol de los núcleos urbanos en el agravamiento o solución de nuestros desafíos.

En Cabify, llevamos 12 años haciéndonos preguntas y aportando soluciones para nuestras ciudades. Somos una empresa de multimovilidad que tiene como propósito ayudar en esta transformación urbana, proporcionando una alternativa al coche particular. Gracias al compromiso y esfuerzo de las más de 1.000 personas de nuestro equipo en España y América Latina, lideramos la evolución de la movilidad hacia un modelo más sostenible, eficiente, seguro e inclusivo.

Asimilamos el crecimiento de nuestra actividad con el impacto que somos capaces de generar. Para definir nuestro impacto, contamos con una Estrategia de Negocio Sostenible que inspira nuestros objetivos. En el último año, hemos desarrollado numerosas iniciativas de producto y servicio que refuerzan la calidad y seguridad de nuestra plataforma. Como resultado, Cabify es cada vez más universal, aumentando la cobertura en las ciudades en las que operamos y expandiendo nuestra plataforma a nuevos núcleos urbanos. Cada día son más los pasajeros, conductores y empresas que se mueven con nosotros y valoran positivamente nuestra plataforma.

Construir ciudades que ‘funcionen’ para las personas significa construir ciudades que sean inclusivas, sostenibles y resilientes. La tecnología es la principal herramienta que utilizamos para solucionar los problemas a los que nos enfrentamos en la actualidad y, sobre todo, para diseñar un mejor modelo de futuro. Estamos decididos a ser parte de la solución a los desafíos que marcarán la próxima década. Formamos parte del Pacto Mundial de la ONU para contribuir en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Si pensamos en el futuro de la movilidad urbana, esta será sostenible o no será.

Desde Cabify impulsamos esta movilidad sostenible con una hoja de ruta ambiental que pone la tecnología y la digitalización al servicio de la reducción de emisiones y la eficiencia. Los avances que estamos consiguiendo nos indican que vamos por la dirección correcta. Durante el año 2022, los viajes gestionados a través de nuestra app han generado significativamente menores emisiones medias. Por ejemplo, en el caso de España, a pesar del crecimiento de nuestra actividad, nuestras emisiones han disminuido un 3% en relación al 2021. Hemos conseguido reducir nuestra huella de carbono por kilómetro (CO₂ g/km) un 10,8% en España y un 14,8% en América Latina.

Para seguir generando impacto positivo en nuestras ciudades, apostamos por el crecimiento sostenible. Hemos demostrado la capacidad de generar recursos propios que invertimos de nuevo en la construcción de servicios y productos de alto valor añadido para nuestros usuarios, clientes de movilidad corporativa y conductores colaboradores. Gracias a esta estrategia, sólo en América Latina esperamos invertir 300 millones de dólares en los próximos años. En esta región celebramos 10 años de trayectoria, fuimos una aplicación pionera y mantenemos una apuesta firme para impulsar su movilidad.

Una de las claves para el éxito de nuestro viaje es que no lo hacemos solos. A nuestra comunidad llegan aliados que nos refuerzan como el Banco Europeo de Inversiones (BEI), que ha apostado por nuestro proyecto de electrificación de flota en España a través de un préstamo de 40 millones de euros. También se han unido a Cabify como inversores, entre otros, Mutua Madrileña, Orilla Asset Management y AXIS a través de Fond-ICO Next Tech. Son socios estratégicos, alineados con nuestro objetivo de generación de impacto positivo y mejora de nuestras ciudades.

Si queremos que millones de personas decidan no utilizar su coche particular en la ciudad, debemos ofrecerles alternativas fiables, sostenibles y que respondan a sus diferentes necesidades. Somos conscientes de que seguiremos lejos de un modelo perfecto y cada meta que superemos nos marca el inicio de un nuevo reto que abordar. Desde Cabify, continuaremos dando pasos para impulsar el cambio tecnológico, empresarial y social hacia la multimovilidad del futuro. Es más, pisemos el acelerador.

0.2 Somos Cabify

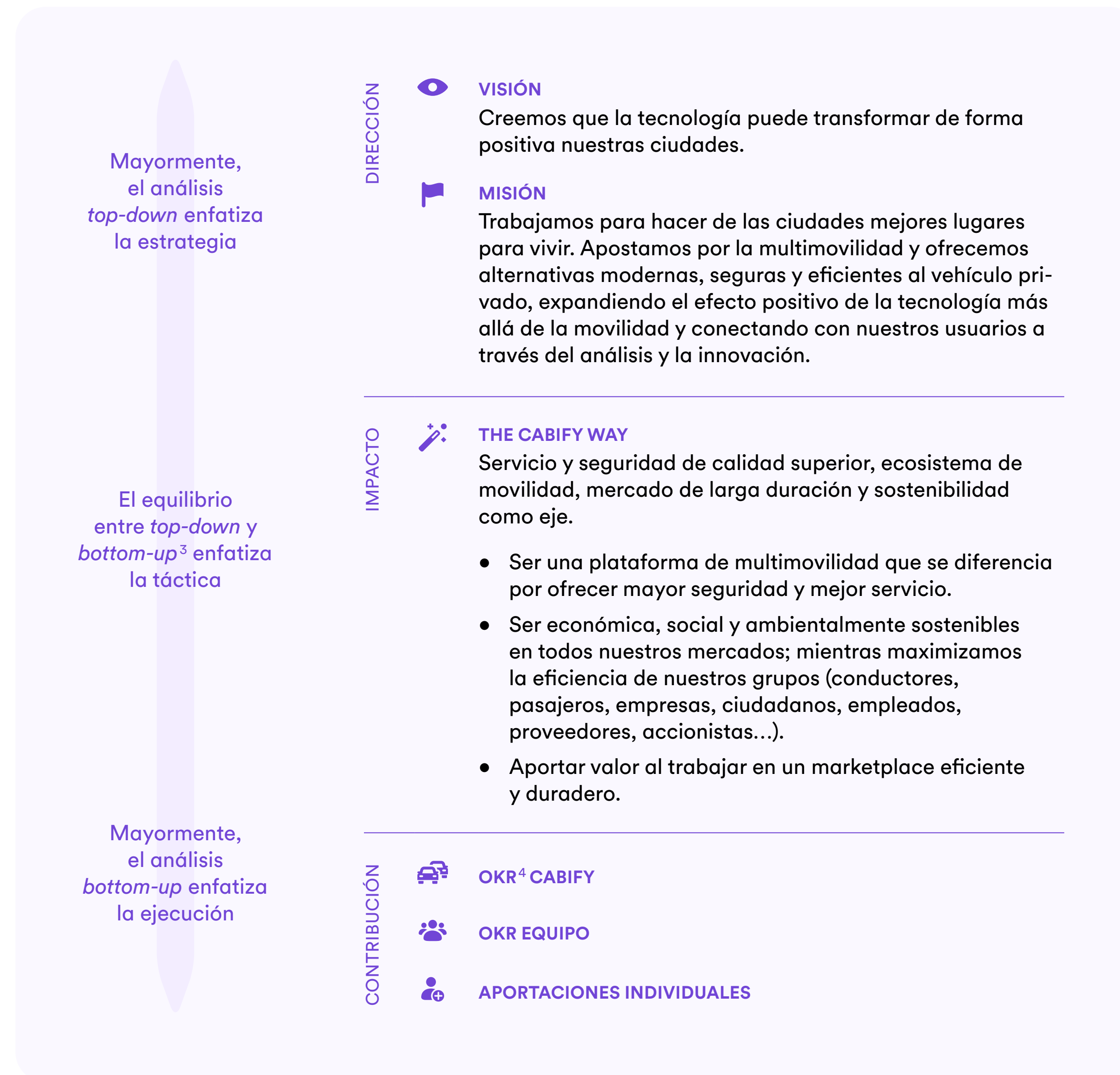
Nuestra misión nos apasiona, y también el viaje hasta cumplir con ella. Nos mueve hacer de las ciudades mejores lugares para vivir, conectando a las personas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades a través de un modelo de negocio más sostenible. Buscamos ofrecer un futuro de nuevas posibilidades en las ciudades, respetando a las personas y al medioambiente.

¿Qué somos?

Parece una pregunta fácil de responder, ¿verdad? Y lo es si queremos ser muy literales: somos una startup de multimovilidad. Operamos en más de 40 ciudades de España y América Latina, somos un equipo de más de 1.000 personas, alcanzamos el estatus de unicornio² en 2017 y nuestro color favorito es el moradul (sí, así se llama nuestro color corporativo).

Si queremos ahondar algo más, la respuesta se vuelve más compleja. Digamos que tenemos nuestra particular forma de llegar a Roma, única y genuina. Así es el Cabify Journey, nuestra forma de hacer lo que hacemos... y de llegar a aquello en que aspiramos convertirnos.

Cabify Journey












¿En qué creemos?

Estamos convencidos de que las ciudades son de quienes las habitan, por eso creemos en una revolución que cambie la manera en la que nos movemos y en devolver los espacios públicos para el disfrute de la gente. Queremos ser una alternativa –más sostenible, segura, diversa y de calidad– al uso urbano del vehículo particular. Te animamos a construir con nosotros un nuevo modelo de ciudad donde tú seas protagonista.




El ecosistema de multimovilidad Cabify

VIAJAR PARA MOVERSE Y DEJARSE LLEVAR


-  **CABIFY**
La categoría que aúna la mejor relación calidad-precio.
-  **CUANTO ANTES**
El coche más cercano a ti al solicitar un viaje, con precio cerrado.
-  **TAXI**
Categoría que recoge el servicio de taxis, con precio cerrado.
-  **GROUP**
Vehículos con capacidad para más de cuatro personas, ideal para moverse en grupo.
-  **PLUS**
Calidad Cabify y servicio premium en vehículos de alta gama.

-  **KIDS**
Un vehículo de categoría Cabify con sistema de retención infantil para viajar seguros con los más pequeños.⁵
-  **TAXI ACCESS**
Vehículos adaptados para pasajeros con movilidad reducida.⁶
-  **CABIFY MUJERES**
Categoría exclusiva para mujeres que permite a las usuarias conductoras cubrir únicamente viajes solicitados por mujeres y a las pasajeras viajar sólo con conductoras mujeres.
-  **NEW! ECO**
Te recogerá siempre un vehículo electrificado, contribuyendo así a reducir el impacto ambiental de tu desplazamiento.⁷

CONDUCIR⁶ PARA MOVERTE A TU AIRE

-  **MOTO**
Motocicletas eléctricas de alquiler por minutos con dos cascos.
-  **PATINETE⁸**
Utiliza por minutos nuestros patinetes eléctricos, ligeros y cómodos.
-  **WIBLE**
Un coche al momento, que puedes usar durante minutos, horas o días.

ENVIAR PARA MOVER LO QUE NECESITES

-  **ENVÍOS**
Servicio para la recogida y entrega de objetos de particulares, ya sea en coche o en moto.

LOGÍSTICA PARA QUE TE LO MOVAMOS TODO



Cabify en el mundo

Cambiar las ciudades es una necesidad global. Por eso, en 2022 hemos ampliado nuestra presencia a 46 ciudades en 8 países. Tanto si vives en una de ellas como si estás de paso, nos tienes en un clic para llevarte donde quieras o transportar lo que necesites. Nos gusta pensar que, mientras lees esto, seguramente haya alguien en cada uno de estos lugares utilizando nuestros servicios. De hecho, el 52% del total de la población de España tiene acceso al servicio VTC –Vehículos de Transporte con Conductor– con Cabify.

ARGENTINA (8)

Buenos Aires, Campana, Córdoba, Mar del Plata, Mendoza, Rosario, Villa Carlos Paz, Zárate

CHILE (4)

Concepción, Iquique, Santiago, Valparaíso

COLOMBIA (7)

Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pasto

ECUADOR (2)

Guayaquil, Quito¹⁰

ESPAÑA (11)

Alicante, Barcelona, La Coruña, Madrid, Málaga, Marbella, Murcia, Santander, Sevilla, Valencia, Zaragoza

MÉXICO (7)

Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro, Mérida, Monterrey, Puebla

PERÚ (5)

Arequipa, Cuzco, Lima, Piura, Trujillo

URUGUAY (2)

Maldonado, Montevideo



¿Cómo trabajamos?

Trabajamos por y para ti, pensando constantemente en una movilidad que mejore nuestras ciudades. La tecnología es nuestra mejor baza y aliada para tener el impacto positivo que perseguimos, pero no lo es todo. La ecuación se completa contigo, ya seas un usuario particular, una empresa o un conductor. Cuantas más fuerzas sumemos, más cambios conseguiremos. Esperamos que estos principios te inspiren tanto como a nosotros.

Nuestros principios internos



MEJORAMOS NUESTRAS CIUDADES

Impactamos de manera positiva en la sociedad.



PRODUCIMOS IMPACTO

Buscamos que nuestras acciones tengan un valor positivo.



INNOVAMOS E IMPULSAMOS EL CAMBIO

Sabemos que la innovación requiere una evolución constante.



CONFIAMOS, COMUNICAMOS Y DESARROLLAMOS

Aprendemos entre nosotros.



ACTUAMOS COMO COPROPIETARIOS

Sentimos orgullo de lo que hemos creado.



SOMOS HUMILDES Y POSITIVOS

Y constructivos ante los errores y la adversidad.



CONTRIBUIMOS Y NOS COMPROMETEMOS

Para ser ágiles en la toma de decisiones.



ANALIZAMOS Y SIMPLIFICAMOS

Así somos más eficientes a la hora de solucionar problemas.

Nuestros principios éticos



BUENA FE

Actuamos con la convicción, razonablemente fundada, de no causar daño a otro.



HONESTIDAD

Pensamos y actuamos siempre en función de la verdad, la razón y la honradez.



TRANSPARENCIA

Mostramos la realidad de los hechos, sin ocultar ni manipular.



INTEGRIDAD

Basamos nuestras decisiones en valores y principios éticos.



PRUDENCIA

Actuamos siempre con precaución y reserva.



RESPECTO Y TOLERANCIA

Trabajamos con respeto y nunca discriminamos a nadie.



SEGURIDAD

Evitamos cualquier acto que suponga una amenaza para nuestra seguridad y la de los demás.



COMUNIDAD

Somos respetuosos con la ciudad y el entorno y construimos comunidad.

0.3 Estrategia de Negocio Sostenible 22-25

Nuestros esfuerzos en sostenibilidad para los próximos años toman forma con la Estrategia de Negocio Sostenible 22-25. Alineada con el contexto que marca la actualidad y a partir de los resultados del nuevo análisis de materialidad, la Estrategia ha sido creada y es ejecutada con la participación de todo el equipo Cabify, para tener claros nuestros focos de actuación en sostenibilidad y, por tanto, el *roadmap* de proyectos.

Retos + riesgos = oportunidades

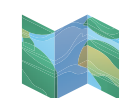
	RETOS Y RIESGOS	CONTEXTO	OPORTUNIDADES
DEMOGRÁFICOS	DESIGUALDAD ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> El 99% de la población mundial posee menos riqueza que el 1% más pudiente de la población del planeta.¹¹ Las desigualdades económicas y sociales aumentan con el crecimiento de las ciudades. 	<ul style="list-style-type: none"> Creamos empleo estable y de calidad, generando oportunidades en el sector de la tecnología en nuestras oficinas y, para los conductores colaboradores, ingresos a colectivos en riesgo de exclusión laboral (parados de larga duración, jóvenes, mayores...). Mejoramos y ampliamos la oferta de transporte, contribuyendo a una sociedad más inclusiva y participativa.
	CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO Y SUPERPOBLACIÓN DE LAS CIUDADES	<ul style="list-style-type: none"> Más del 50% de la población vive en zonas urbanas. Para 2045, dicha población aumentará 1,5 veces hasta llegar a 6.000 millones de personas.¹² El 25% de la población mundial son personas mayores y personas con discapacidad.¹³ La expansión horizontal de las ciudades multiplica la distancia de los desplazamientos. 	<ul style="list-style-type: none"> Continuaremos reforzando nuestra amplia oferta de multimovilidad que mira al futuro: más limpia, inclusiva y accesible, complementaria a los servicios públicos y alternativa al vehículo privado. Nos expandimos a nuevas áreas con mayores dificultades de movilidad pública/urbana. Contribuimos a lograr ciudades más inclusivas y accesibles, para que cualquier persona, con independencia de sus circunstancias, pueda usar Cabify.
	CAMBIOS RÁPIDOS EN LAS DINÁMICAS DE MOVILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de la concienciación ciudadana respecto a su impacto en la utilización del transporte. Aumento en la oferta de servicios de movilidad. El teletrabajo se mantiene como una opción relevante. 	<ul style="list-style-type: none"> Nuestro modelo de negocio es diferencial, basado en la construcción de un servicio superior que apuesta por un ecosistema sostenible desde la perspectiva económica, social y ambiental. Diversificamos nuestros servicios para dar respuesta a las diferentes necesidades de transporte de nuestros clientes (empresas y particulares) actuales y potenciales.
MEDIOAMBIENTALES	CRISIS CLIMÁTICA	<ul style="list-style-type: none"> Los efectos del cambio climático serán irreversibles a partir de 2030.¹⁴ En los últimos años la actividad humana ha generado emisiones de gases de efecto invernadero a niveles récord, que solo ha visto una desaceleración durante la crisis del covid. <p>+ Más información en Crisis climática: ¿en qué punto estamos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Avanzamos hacia una multimovilidad que busca el menor impacto ambiental posible, lo que nos identifica como marca. Ofrecemos medios de transporte eléctricos y ecoeficientes entre nuestras alternativas de movilidad. Tenemos el compromiso de alcanzar una flota descarbonizada en todos los mercados donde operamos. Nuestras mejoras tecnológicas reducen los kilómetros que los conductores recorren sin pasajeros. Nos alineamos con los más exigentes compromisos de reducción y compensación de emisiones.
	REGULACIÓN DE LA MOVILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> La legislación no está adaptada a la nueva realidad y al contexto de la multimovilidad demandada por los ciudadanos. Tendencia a la estigmatización de nuevas alternativas de transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> Colaboramos de manera proactiva con los reguladores para dar respuesta a las necesidades de movilidad actuales y futuras de los ciudadanos. Creemos en la convivencia de nuevas formas de movilidad con formatos más tradicionales, mediante programas y políticas públicas así como la voluntad de todos los actores. Nos proponemos llevar la tecnología a todos los medios de transporte, también a los tradicionales, para incrementar la eficiencia y disponibilidad de sus servicios y reducir la huella de carbono.
POLÍTICAS SECTORIALES	INSEGURIDAD DESDE LA INTEGRIDAD FÍSICA	<ul style="list-style-type: none"> La seguridad es un aspecto clave para pasajeros y conductores. A mayor desigualdad económica y carencias, mayor inseguridad ciudadana y violencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Nuestros principios éticos guían el comportamiento de nuestra comunidad. Implementamos mejoras constantes para asegurar la integridad física de los pasajeros y conductores. Reforzamos la seguridad con múltiples características, como la trazabilidad del viaje en tiempo real.
	ENTORNO INFLACIONARIO	<ul style="list-style-type: none"> Escenario económico complejo, con un efecto inflacionario que afecta a nivel mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> La inteligencia de nuestra plataforma nos permite buscar continuamente la máxima eficiencia en los desplazamientos, manteniendo un entorno dinámico sobre los cambios de precios, haciéndonos aún más competitivos en el mercado.
	PRIVACIDAD DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD	<ul style="list-style-type: none"> El valor de los activos que no son de naturaleza física ahora representa el 90% en las organizaciones.¹⁵ En 2021, se batieron récords de robo de identidad, un 23% más que el máximo histórico anterior.¹⁶ 	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra política de seguridad, que profundiza tanto a niveles de hardware como de software, garantiza a nuestros clientes, inversores y partners que nuestro uso de datos excede los estándares de seguridad tradicionales. Hacemos un uso ético de los datos y fortalecemos constantemente nuestros sistemas de seguridad e información.

Materialidad: escuchar para saber, consultar para reorientar

A finales de 2021 decidimos que era el momento de actualizar los temas de sostenibilidad más relevantes para nosotros. Con este fin, analizamos detalladamente distintos temas de los que evaluamos su impacto en dos vertientes: de Cabify hacia afuera –en las personas y el planeta–, y de fuera –de las personas y el planeta– en Cabify.

No era nuestra primera vez. En 2019 nuestro primer análisis de materialidad vio la luz. Sin embargo, la profundidad y especificidad de este nuevo análisis nos ha aportado un gran valor. Además, nos hemos guiado por las indicaciones de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Global Reporting Initiative (GRI), de la nueva directiva Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) y del European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

NUESTRO NUEVO ANÁLISIS DE MATERIALIDAD HA SIDO LA BASE PARA DEFINIR...



NUESTRA NUEVA ESTRATEGIA



NUESTRO MODELO DE REPORTING

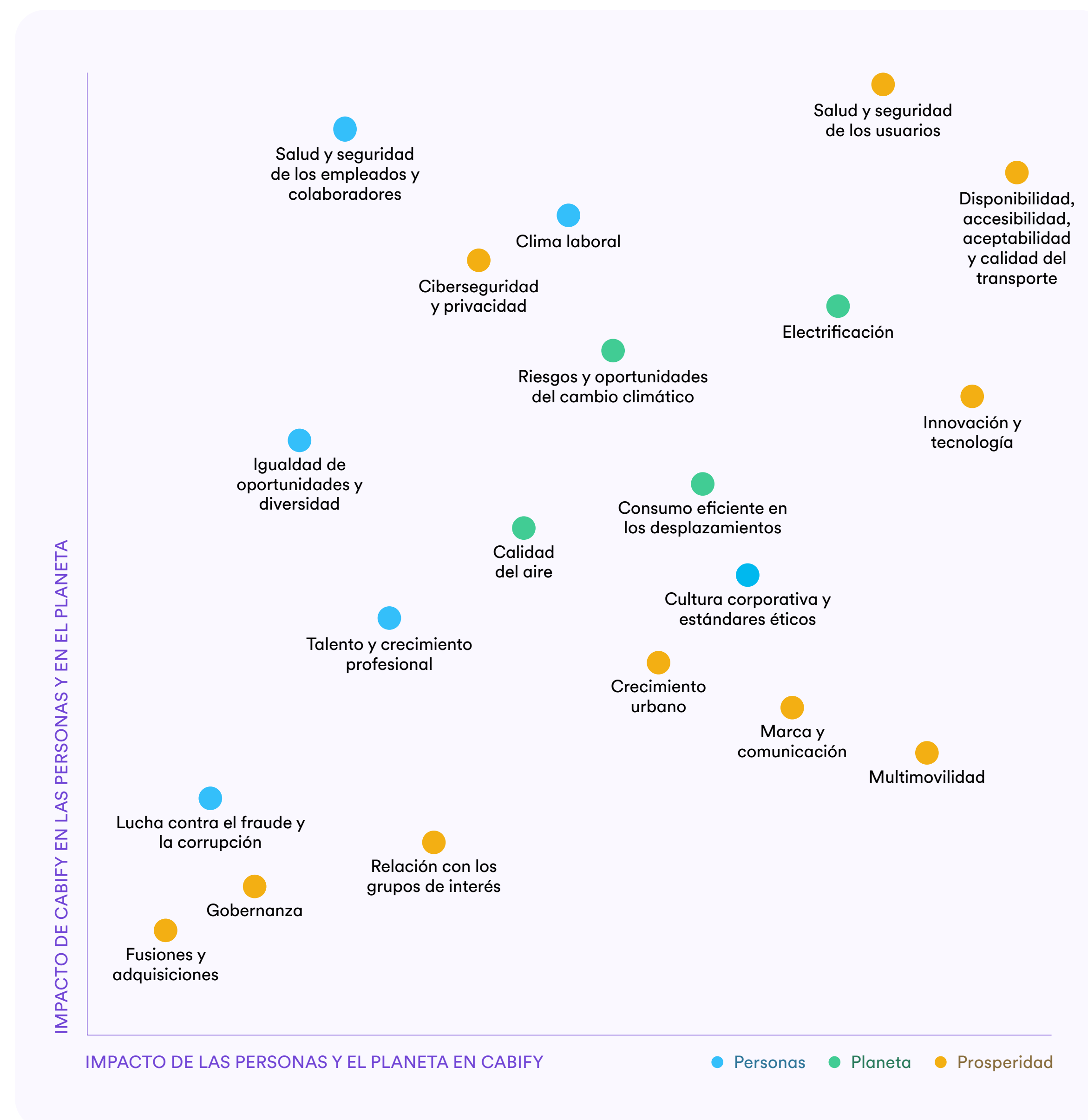


NUESTRA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS









ÁREAS DE MAYOR EFICIENCIA POTENCIAL

¿El resultado? Estos son los 20 temas materiales, con mayor impacto para Cabify y sus grupos de interés.



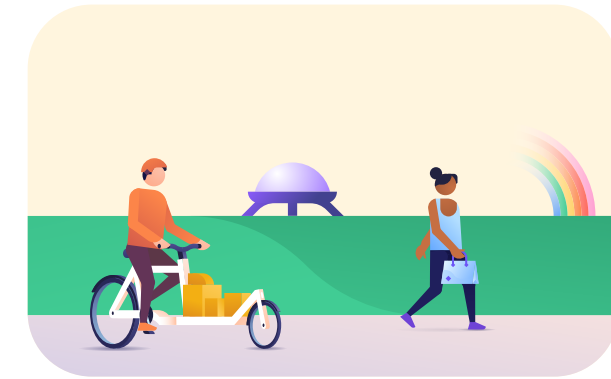
Estrategia de Negocio Sostenible 22-25: 3 pilares y 7 palancas

La sostenibilidad no se construye en el corto plazo, es un proceso que se cocina a fuego lento. Es táctica, análisis y visión, es entender y poner solución a los retos que nos encontramos en el presente y a los que tendremos que hacer frente en el futuro... sin dejar a nadie atrás. Y así creemos que es nuestra Estrategia de Negocio Sostenible 22-25.

-  Foco en lo importante
-  De todos, para todo
-  Define nuestro roadmap
-  Alineada con el negocio
-  Dinámica, como nuestro día a día
-  Ambiciosa

PILARES

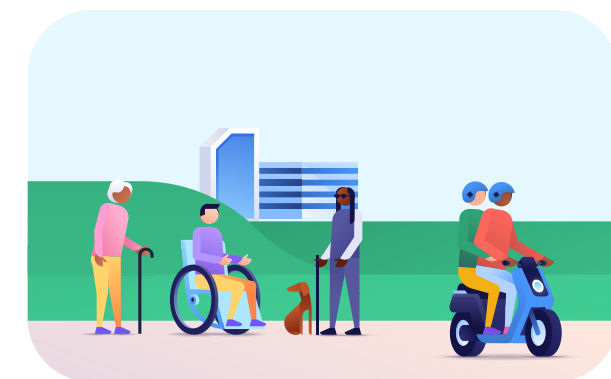
PROSPERIDAD
COPILOTO EN NUESTRO VIAJE



Imaginamos ciudades mejores para vivir. Por eso trabajamos para crearlas, sin dejar a nadie de lado.

Como empresa, queremos llegar lejos y, sobre todo, no hacerlo solos. En Cabify somos conscientes del poder de la tecnología para mejorar el día a día de las sociedades que nos rodean. Y aprovechamos ese poder en beneficio de la comunidad.

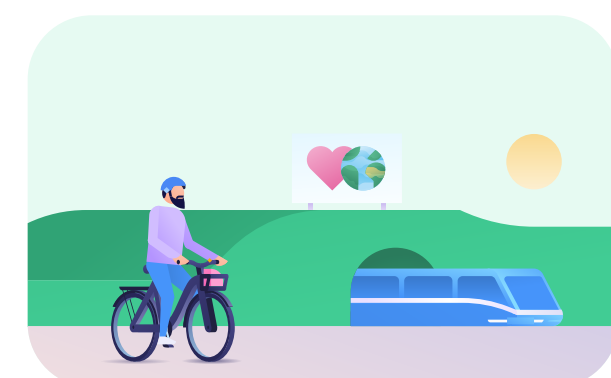
PERSONAS
NUESTRO PUNTO DE PARTIDA



Para cuidar de lo que nos rodea, lo primero es cuidar a los nuestros: las personas que hacen que Cabify se mueva.

Cuidamos el talento, asegurándonos de que tanto el equipo que trabaja en nuestras oficinas como las personas que se ponen detrás del volante comparten un espacio seguro, inclusivo, libre de prejuicios y donde reina el comportamiento ético.

PLANETA
LA RAZÓN PARA LLEGAR MÁS LEJOS



Cuidar de nuestra casa es primordial. Por eso, tenemos en cuenta el impacto en el planeta de nuestras decisiones.

Tener los pies en la tierra implica pensar en el efecto que tiene cada paso que damos sobre ella. Sabemos que, como empresa y como ciudadanos, tenemos una deuda con el planeta. Por eso somos conscientes del impacto que tenemos en él, trabajamos para minimizar ese impacto y miramos más allá para proteger nuestro entorno.

PALANCAS

UN MODELO DE NEGOCIO DINÁMICO Y FLEXIBLE

Fusiones y adquisiciones
Gobernanza
Multimovilidad

MOVILIDAD QUE TRANSFORMA REALIDADES

Crecimiento urbano
Disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y calidad del transporte
Salud y seguridad de los usuarios

TECNOLOGÍA QUE APORTA, INNOVACIÓN QUE SUMA

Ciberseguridad y privacidad
Innovación y tecnología

MÁS TRANSPARENCIA NOS HACE MÁS FUERTES

Marca y comunicación
Relación con los grupos de interés

CULTURA EMPRESARIAL BASADA EN LA INTEGRIDAD

Cultura corporativa y estándares éticos
Lucha contra el fraude y la corrupción

RETENCIÓN DEL TALENTO EN LA OFICINA Y UNA PLATAFORMA PARA CRECER AL VOLANTE

Clima laboral
Igualdad de oportunidades y diversidad
Salud y seguridad de los empleados y colaboradores
Talento y crecimiento profesional

ALL-IN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Calidad del aire
Consumo eficiente en los desplazamientos
Electrificación
Riesgos y oportunidades del cambio climático

OBJETIVOS

- Ofrecer al menos 4 alternativas de movilidad sostenible en la app de Cabify para 2025.
- 25% de los empleados participantes en acciones de voluntariado para 2025.
- 750.000 ciudadanos positivamente impactados a través de nuestros servicios con componente social y/o iniciativas sociales en las comunidades locales hasta 2025.
- 40 millones de euros de inversión en I+D+i de 2022 a 2025.
- Comunicar a los empleados contenidos de sostenibilidad al menos 1 vez al mes durante 2022-2025.
- Ofrecer un servicio superior en términos de calidad.
- 100% de los empleados formados en sostenibilidad y ética para 2025.
- 75% de los proveedores aceptan nuestro código de conducta de proveedores para 2025.
- Diversidad de género de la plantilla entre el 40-50% para 2025.
- Facilitar el acceso al mercado laboral a 70.000 personas pertenecientes a segmentos sociales con mayor dificultad de empleabilidad para 2025.
- 100% de la electricidad de nuestras oficinas será procedente de fuentes renovables para 2025.
- 100% de los viajes con Cabify en vehículos eléctricos o descarbonizados para 2025 en España y 2030 en Latinoamérica.

0.4 La Comunidad Cabify 2022

EQUIPO

1.009
personas
trabajan en Cabify

Diversidad de género
45%
son mujeres

eNPS:
62
Satisfacción media
anual de empleados

ALCANCE

8 países
46 ciudades

MEDIO AMBIENTE

82%
energía renovable
consumida

+178%
aumentaron los km
en vehículos eléctricos

75%
de los vehículos
en España son ECO

+94%
han crecido los
vehículos eléctricos
en América Latina

15.086
t CO₂
evitadas gracias
a distintos proyectos

81.500
t CO₂
huella de carbono 100%
compensada en proyectos
eólicos o masa forestal



AL VOLANTE

259 mil
usuarios
conductores y
taxistas colaboradores

A BORDO

7,6
millones
de usuarios
utilizaron nuestros
servicios

+52% en
España
+22% en América
Latina
creció nuestra base de empresas

VIAJES

91
millones
de viajes
de movilidad y logística

249
mil viajes
al día
de media

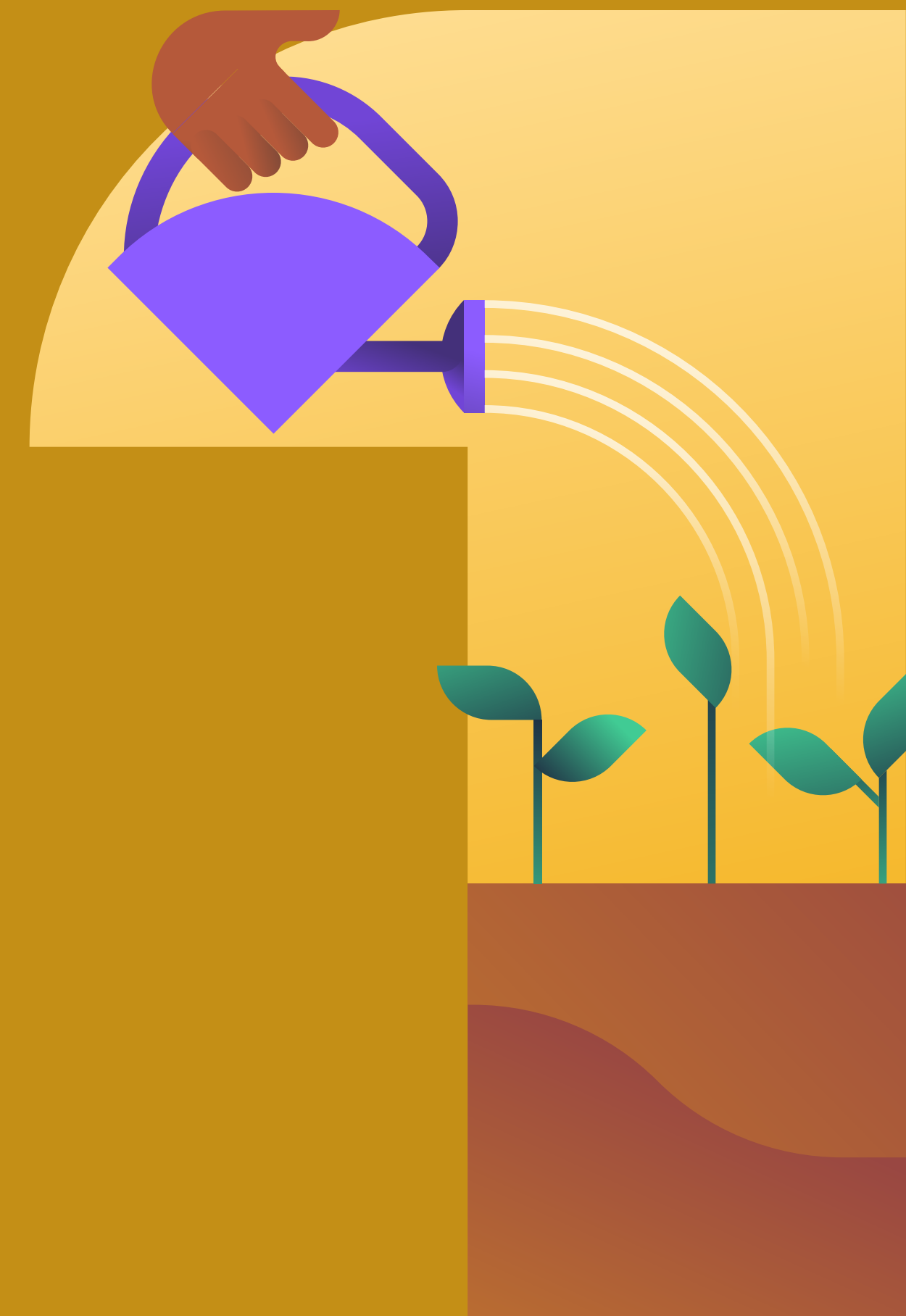
1.012
veces a la luna
¡ida y vuelta!
son los km recorridos por las
personas que viajaron en Cabify

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

199,5
millones de €
importe neto de la
cifra de negocios del
mercado de España

21,55
millones de €
en impuestos pagados
a la Administración
tributaria española

Prosperidad



1.1 Un modelo de negocio dinámico y flexible	15
– Bienvenida multimovilidad	15
– Así contribuimos al desarrollo económico	17
– Así nos organizamos: quién es quién	20
1.2 Movilidad que transforma realidades	22
– Ciudades mejores para todas las personas	24
– Pasajeros, llegamos antes para abrirte camino	32
– Tu empresa, por el mejor camino	35
1.3 Tecnología que aporta, innovación que suma	41
– Para ir más allá	41
– Ciberseguridad y privacidad: carrocería a prueba de ataques	43
1.4 Más transparencia nos hace más fuertes	44
– Nuestros grupos de interés	44
– Nuestra marca	46

Prosperidad

Proyectos y cifras

Imaginamos ciudades mejores para vivir. Por eso trabajamos para crearlas, sin dejar a nadie de lado.



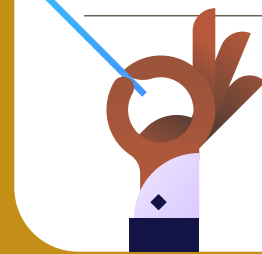
Un modelo de negocio dinámico y flexible

Movilidad que transforma realidades

Tecnología que aporta, innovación que suma

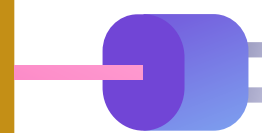
Más transparencia nos hace más fuertes

ORGANIZACIÓN INTERNA



Orchestra

TECNOLOGÍA



Explorers: nuestro hackathon

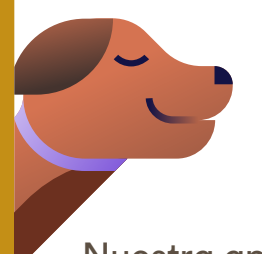


Muchas opciones, una sola app

3ª empresa tecnológica más influyente de España

según el informe 'Mapping Spain's Tech Sector'

ACCESIBILIDAD



Notificación de Perro guía

Nuestra app es

100% accesible

para personas ciegas y seguimos adaptándola cada año para que su accesibilidad sea universal

99 mil nuevos usuarios

tienen activo alguno de los ajustes de nuestro Menú de Accesibilidad en el viaje

SOLUCIONES PARA EMPRESAS

Nuestra base de empresas creció en comparación con 2021

+52% en España

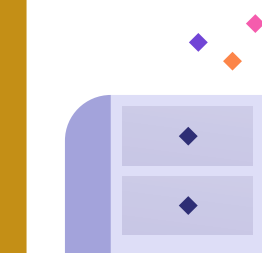
+22% en América Latina



Categoría Eco



Cabify Solutions



Recursos para construir una movilidad sostenible

¡Más de

3.400

certificados de compensación de carbono para clientes corporativos!

LOGÍSTICA



Cabify Logistics

Cuya actividad se ha multiplicado ¡x3! desde principios de 2022

COMUNIDAD



Iniciativas para hacer comunidad

Impacto positivo en

46.543 personas

a través de iniciativas sociales

SEGURIDAD



Viajes y comportamientos de riesgo



Validación de identidad de pasajeros por selfie

99,999%

viajes culminados sin ningún ticket de conductor relativo a accidente

Seguridad cibernética garantizada

90/100 Security Scorecard

ACTIVIDAD

+29%

Cabify fue la solución de transporte para 7,6 millones de usuarios durante 2022, 1,7 millones más que el año pasado

¡Ir y volver

1.012 veces a la luna!

Es el equivalente a lo recorrido en 2022 por las personas que viajaron con Cabify

95%

de los viajes han sido calificados como excelentes por nuestros pasajeros

FINANZAS

Importe neto cifra de negocios en España

+27% vs. 2021

21,55 millones de €

Contribución en impuestos a la Agencia Tributaria en España

10,5 millones de €

de gasto en I+D certificado

PREMIOS



Doble Premio Plata en los Effie Awards 2022



Ranking Merco 2022



Top 30 marcas españolas más valiosas (Kantar Brandz)



Premio Fundación Renault



Premio Fundación Randstad



Marca de Confianza 2021 (iTrust Consumer Brands)



Mejor app de movilidad en experiencia de usuario (Ranking CXI Index)



1.1 Un modelo de negocio dinámico y flexible

Nuestro ritmo lo marcan las ciudades, lugares en constante crecimiento y cambio. Por eso hemos aprendido a adaptarnos, a identificar puntos de mejora y oportunidades que nos lleven (a nosotros y a quienes nos rodean) mucho más lejos. Y demostramos que sostenibilidad y negocio pueden ir de la mano, convirtiéndonos en 2019 en la primera empresa del sector en conseguir beneficio de explotación.

91 Mill.

Es la cifra de trayectos que acumularon en 2022 todas nuestras soluciones de movilidad y logística, lo que se traduce en... ¡249 mil viajes al día!

+29%

Cabify fue la solución de transporte para 7,6 millones de usuarios durante 2022, 1,7 millones más que el año pasado

Más del 45%

de nuestros pasajeros nos reconocen como la aplicación con más opciones de movilidad¹⁷

+26%

Es lo que ha aumentado el número de personas que disfrutaron de dos o más servicios de nuestro ecosistema de multimovilidad a lo largo de 2022

Bienvenida multimovilidad

Para que las ciudades sean más habitables y tú te muevas mejor por ellas, sentíamos que teníamos que explorar otros caminos. Nuestro nuevo destino, la multimovilidad, tiene ya cimientos muy sólidos... ¿Qué puede salir mal si combinamos varios medios de transporte y servicios para alcanzar un transporte eficiente, seguro y accesible que sea bajo en emisiones?

Para hacerlo bien, en Cabify realizamos distintos análisis para conocer en profundidad al pasajero multimodal¹⁸, especialmente entender sus expectativas, necesidades, contexto de uso de las diferentes alternativas de transporte... y aplicamos todos los conocimientos resultantes tanto a nuestros servicios como a la aplicación que te permite acceder a ellos.

¡Súbete! Nos vamos de tour para contártelos.

LOGÍSTICA PARA QUE TE LO MOVAMOS TODO

NEW! Cabify Logistics

Nuestro servicio de planificación, almacenaje y distribución de última milla para las empresas. Destinado tanto a grandes empresas como a pequeños negocios, contamos con miles de repartidores para ofrecer *pick-up* y envíos inmediatos, así como almacenes para facilitar el éxito de las entregas.

➕ Más información en [Tu empresa, por el mejor camino](#)



VIAJAR PARA MOVERSE Y DEJARSE LLEVAR

Un coche con conductor irá a recogerte allá donde estés, eficiente y siempre disponible.

- **Seguridad en cada viaje**
Con conductores profesionales y con los mayores estándares de calidad.
- **Precios sin sorpresas**
Sabes el importe de tu viaje antes de pedirlo. Sin sorpresas y con precios asequibles y transparentes.
- **Muchas opciones**
Cabify, Taxi, Cuanto Antes, Group, Plus, Eco... a elegir en función de tu necesidad e interés.

CONDUCIR PARA MOVERTE A TU AIRE

Autonomía absoluta en tus desplazamientos con diferentes opciones de vehículos.

MOTOS Y PATINETES ELÉCTRICOS

- **Reserva fácilmente**
Puedes reservarlos directamente desde la app, y solo tienes que escanear el QR de tu patinete o moto para ponerte en marcha emitiendo 0 CO₂.
- **Comprobar que todo está bien**
Para asegurarnos de que has aparcado en el lugar correcto y evitar sanciones viales, deberás realizar una foto del vehículo al finalizar tu trayecto.

WIBLE

- **Gran autonomía**
Híbridos enchufables Kia Niro para que seas tú quien conduzca, lo que te permitirá recorrer 600 km con un solo depósito.
- **Total flexibilidad**
Puedes acceder a tarifas por minutos, horas o días, dependiendo del viaje que vayas a realizar y del tiempo que necesites el vehículo.

ENVIAR PARA MOVER LO QUE NECESITES

Servicio para la recogida y entrega de objetos de particulares, ya sea en coche o en moto.

- **Envíos pequeños y grandes**
Vehículos de distintos tamaños, según el volumen y cantidad de cosas que necesites mover.
- **Información en tiempo real**
Durante el reparto, podrás conocer la ubicación y hora de entrega del envío. Además, confirmamos la recepción con el destinatario.
- **Entregas garantizadas**
Por partida doble: prueba de entrega con el nombre y DNI de la persona que recibe el paquete, y código del envío vía SMS para el destinatario.
- **Envíos exigentes**
Si tu envío necesita condiciones especiales como ir en baúl térmico o mantener la cadena de frío, te damos la máxima adaptación.

+27%

Es el aumento interanual 2022 vs. 2021 del número de personas que han viajado en Cabify

Los viajes en moto aumentaron un

+91%

en 2022

¡no hay nada como ir por libre!

¡Te encanta ponerte al volante! Los viajes en Wible crecieron un

+93%

respecto a 2021

¡x3!

Los envíos en moto se han triplicado a lo largo de 2022 en América Latina

Así contribuimos al desarrollo económico

En Cabify buscamos la rentabilidad, pero solo si es sostenible. Sabemos que podemos progresar beneficiando a las personas que forman parte de nuestra comunidad e impactando positivamente en el resto de la sociedad mientras respetamos el medioambiente. Hemos probado que se puede utilizar la tecnología e innovación para sumar riqueza y empleo, generando una huella positiva en las ciudades.

Aunque muy pronto te contaremos en varios gráficos y cifras en qué se traduce este crecimiento, algunos datos recientes nos sirven para cuantificar cómo nuestro sector contribuye a la economía. En el caso de los vehículos particulares con conductor –uno de los servicios más destacados de nuestro ecosistema de multimovilidad– y tomando como ejemplo España, aporta soluciones de movilidad a 8 millones de personas y genera 61.000 puestos de trabajo indirectos, moviendo 2.500 millones de euros anuales en la economía nacional. Además, con la renovación de las flotas hacia alternativas más sostenibles se prevé una inversión de 800 millones de euros durante los próximos cinco años.¹⁹

Además de buscar rentabilidad y de ser uno de los principales actores del sector de vehículos particulares con conductor, Cabify es una comunidad. Cabify son los millones de pasajeros a los que nada les detiene, las muchas empresas que confían en nosotros para moverse en la ciudad y los miles de conductores que nos escogen y dan ruedas a nuestro día a día. Ellos son el corazón de lo que somos y estamos comprometidos en seguir sosteniendo un ecosistema de movilidad que cuando crece nos beneficia a todos.

Se han unido a Cabify como inversores, entre otros,

AXIS, Mutua Madrileña y Orilla Asset Management

a través de Fond-ICO Next Tech

Triple Balance

Apostamos por un modelo de gestión de triple balance y nunca perdemos de vista esta responsabilidad.



Valor económico generado

El 2022 se ha caracterizado por un crecimiento de la economía inferior al esperado. El PIB mundial ha sido del 2,9% y se proyecta que el crecimiento mundial se desacelerará al 1,7% en 2023.²⁰

Esta desaceleración se debe en parte a la aplicación de políticas restrictivas destinadas a frenar la alta inflación. Así mismo, el escenario político internacional ha tenido consecuencias mundiales como el incremento desmesurado del precio de la electricidad, el gas o la gasolina. En cambio, la reapertura completa de los servicios turísticos y la hostelería tras la pandemia ha dado un fuerte impulso a la actividad económica durante los últimos meses.

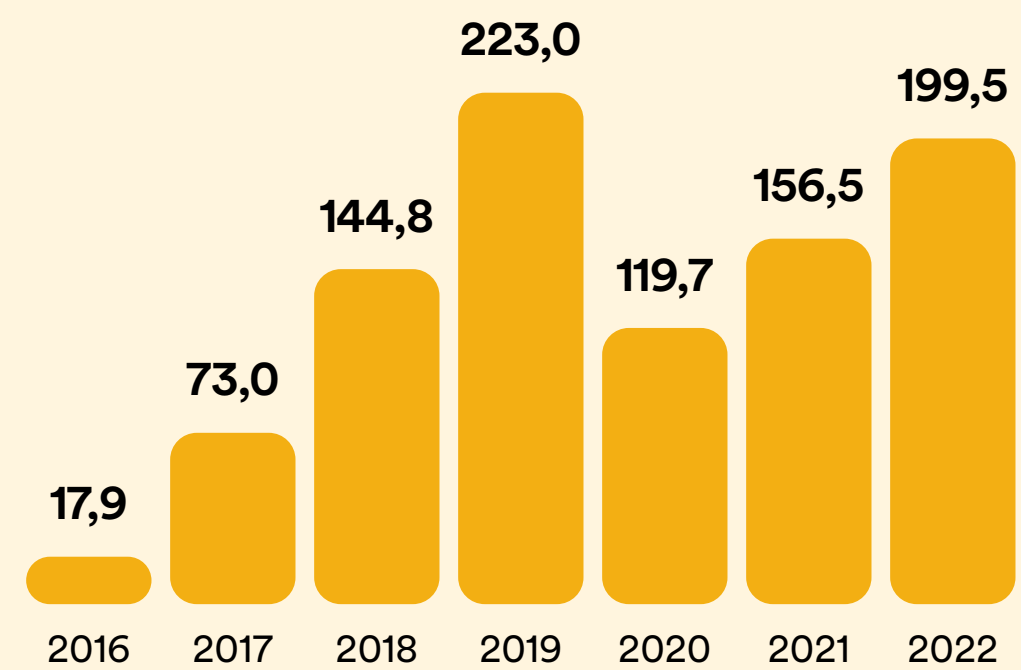
En Cabify nos gusta reaccionar ante las adversidades, adaptándonos a la realidad cambiante y previendo las necesidades de la demanda en cada mercado donde operamos. ¿Que el mundo se ralentiza? Ponemos todos nuestros esfuerzos y recursos en mejorar la calidad y seguridad de nuestros servicios para afrontar, siendo mejores, la vuelta.

En los siguientes gráficos, encontrarás una serie de cifras representativas de la actividad de Cabify en España. Los Estados Financieros de Cabify son auditados por una firma de servicios profesionales de prestigio global que supone un proceso de evaluación de nuestra gobernanza y control.

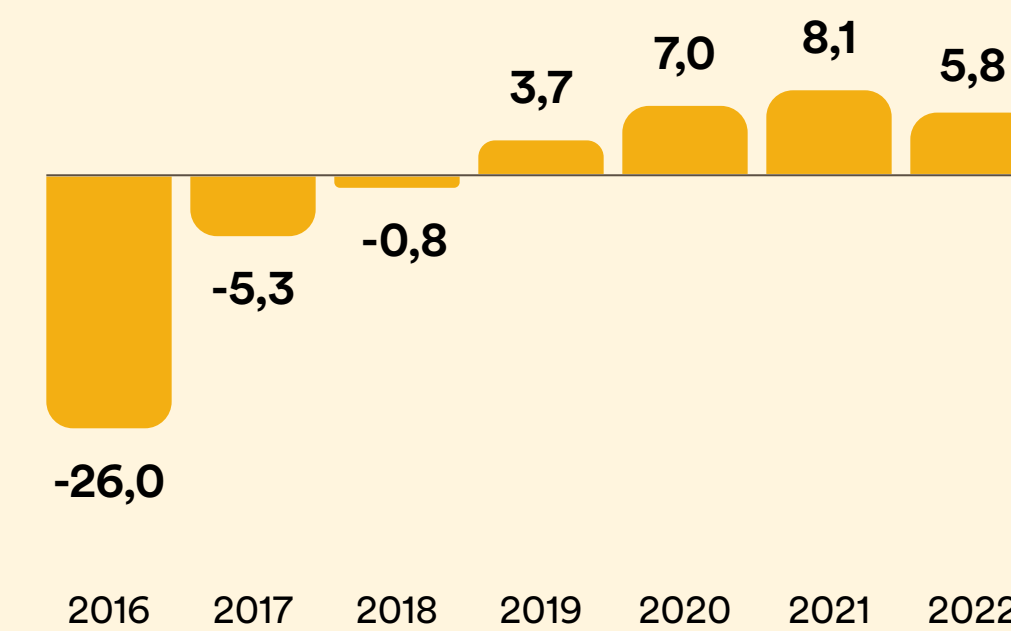
En 2022, el mercado de España ha sido capaz de generar un importe neto de la cifra de negocios un

27%
mayor que
en 2021

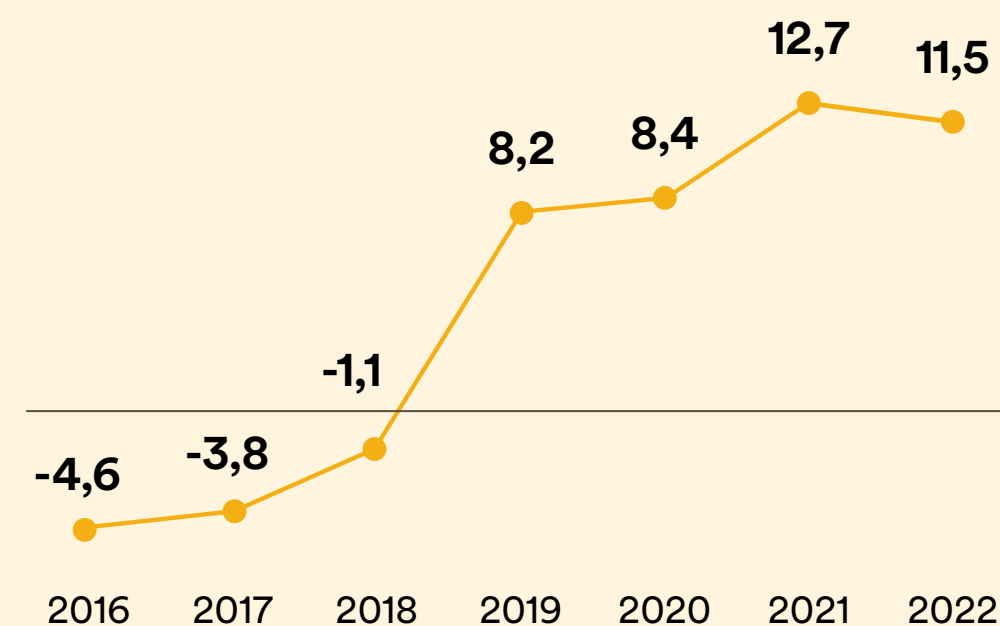
Importe neto de la cifra de negocios
(Millones de €)



% Resultado bruto de explotación vs. INCN



Resultado bruto de explotación
resultado de explotación +
amortización del inmovilizado
(Millones de €)



Datos de Cabify España S.L
(61% importe neto cifra de negocios)
y Negocio Ride Hailing



Valor económico distribuido

La política fiscal de Cabify se centra en el cumplimiento de las obligaciones fiscales en cada una de las jurisdicciones en las que operamos, persiguiendo una gestión eficiente y correcta de la operativa a nivel global basada en las buenas prácticas y el adecuado cumplimiento de la legislación tributaria y los criterios administrativos y judiciales vigentes.

La contribución fiscal de Cabify en España en 2022 ha superado los 20 millones de euros. Tras la contracción del 2020 debida a la pandemia, en el 2021 comenzaron a detectarse indicadores de crecimiento, los cuales se han ido consolidando durante 2022 y, en consecuencia, el incremento de facturación ha producido una mayor recaudación de IVA (cerca de 3 millones de euros más que en 2021) aunque ante la ausencia de beneficio no ha habido ningún gasto por Impuesto sobre Sociedades.

Por otro lado, cabe destacar el aumento de cerca de 5 millones de euros en comparación con el año anterior en los pagos por retenciones de IRPF y cotizaciones a la Seguridad Social.

Otra forma de contribuir al desarrollo económico de las comunidades donde tenemos presencia, es la contratación de proveedores locales²¹. Nuestro compromiso es trabajar para que su porcentaje aumente cada año, apostando por fomentar la integración de proveedores nacionales en nuestra cadena de valor.

En 2022 los impuestos pagados a la Agencia Tributaria española ascendieron a

21,55 Mill.
€

ESPAÑA (millones de euros)

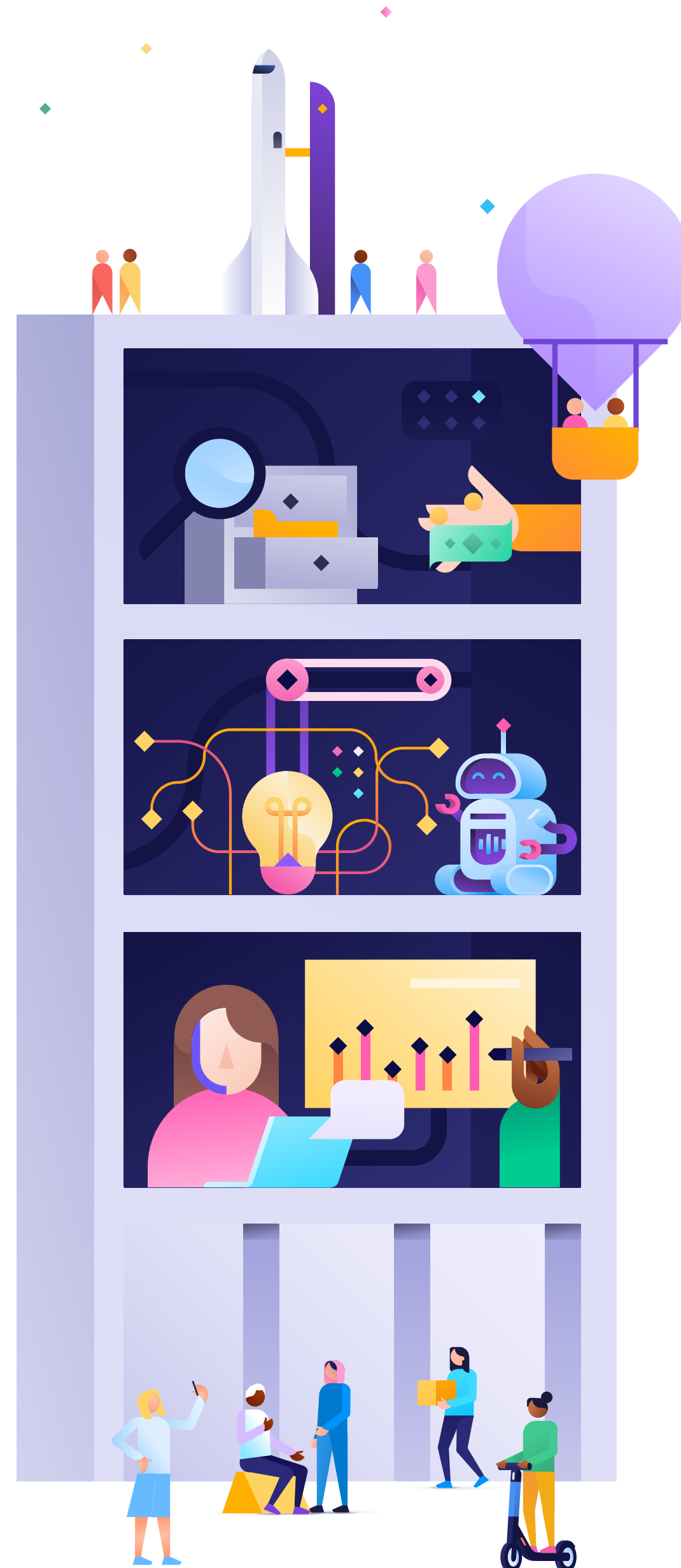
IRPF Y SEGUROS SOCIALES	15,52
IMPUESTOS INDIRECTOS (IVA)	6,03
IMPUESTOS DIRECTOS (IS)	-
TOTAL	21,55

AMÉRICA LATINA (millones de dólares estadounidenses)

TOTAL	9,42
--------------	-------------

Así nos organizamos: quién es quién

Nuestra estructura está compuesta de diferentes áreas que hacen posible que Cabify ruede y que tú ruedes con Cabify. ¿Qué funciones desempeña cada una para impulsar el cambio en la movilidad y las ciudades?



NEW BUSINESS

Siempre por delante, identificando nuevas líneas de negocio que nos permitan seguir haciendo de las ciudades mejores lugares para vivir.

- New Business
- Cabify Logistics

RIDE-HAILING

El ojo que todo lo ve, el área clave de negocio y gestión de la operación en los mercados donde operamos.

- Growth
- Customer Operations
- Marketing

TECHNOLOGY

Nada les para, ven oportunidades en los retos, siempre utilizando la tecnología para transformar la movilidad.

- Engineering
- Product
- Data

STAKEHOLDERS RELATIONS

¿Cómo nos relacionamos con nuestra comunidad?
¿Cuál es nuestra visión y de qué forma la comunicamos?
¿Qué pasos damos en sostenibilidad y como equipo?

- People
- Public Affairs & Public Relations
- Sustainability

INTERNAL CONSULTING

Al mando del timón, serían así como *coaches* del futuro... apoyan a las diferentes áreas para que converjan en el objetivo común.

FINANCE

Cuidan que las matemáticas sean perfectas, que cuadren las cifras y que hagamos las cosas como se deben hacer.

- Finance
- Legal

NEW! Orchestra: vamos al unísono

Detrás de cada película, hay una banda sonora que hace que sea única. Aunque todo el equipo de Cabify sigue una misma batuta y partitura, sentíamos que nos faltaba trabajar un poco más el tiempo para estar en perfecta sintonía. De ahí surge el proyecto Orchestra –Orquesta en español–, que busca el alineamiento entre nuestros equipos globales y locales para lograr objetivos comunes con una mejor coordinación.

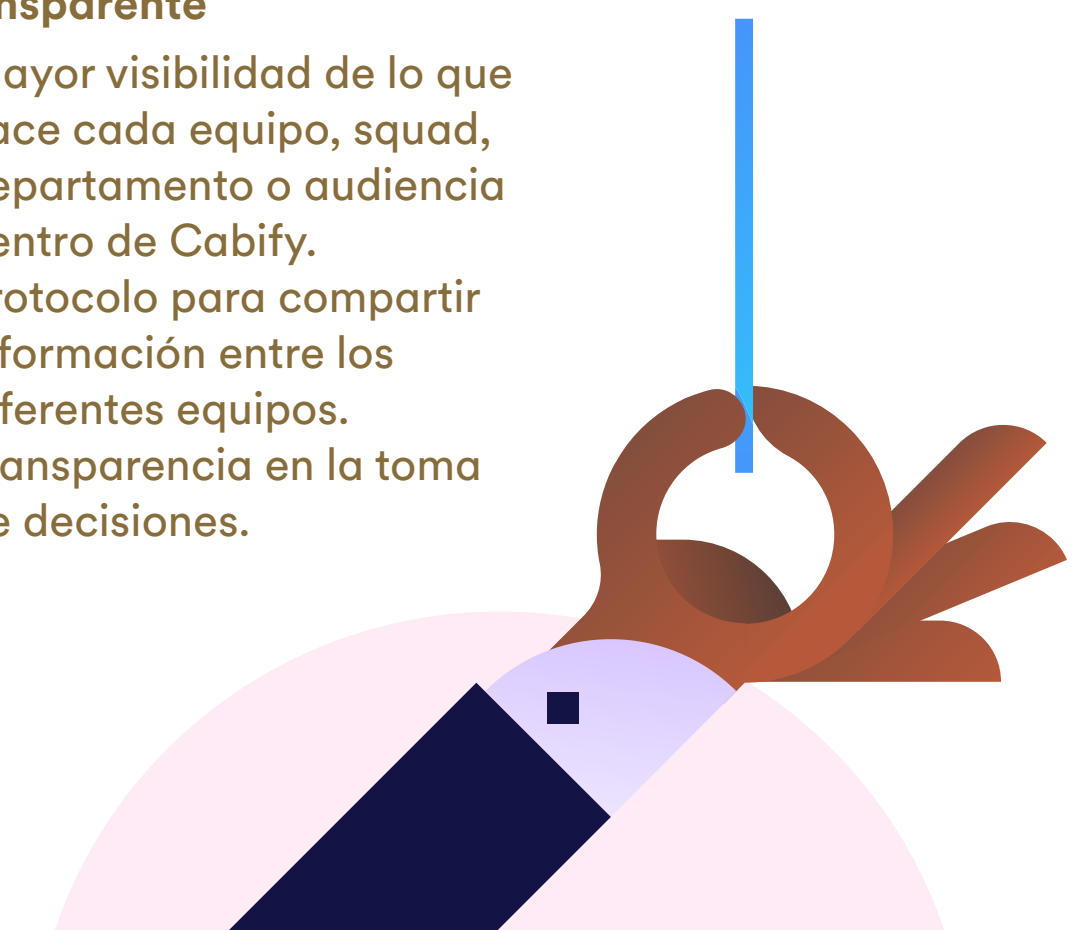
Desde que empezó a rodar a principios de 2022, Orchestra ha dado ya grandes pasos para que contemos con una visión de compañía más alineada, demos más visibilidad interna a todo lo que hacemos y nos comuniquemos mejor.

Mejora en la forma de trabajar

- Optimización de reuniones en base a nuestras necesidades como empresa y el ritmo dinámico que impone el sector en el que trabajamos.
- Establecimiento de rutinas y ritmos de trabajo homogéneos en todos los países y áreas.

Comunicación más fluida y transparente

- Mayor visibilidad de lo que hace cada equipo, squad, departamento o audiencia dentro de Cabify.
- Protocolo para compartir información entre los diferentes equipos.
- Transparencia en la toma de decisiones.



Sostenibilidad: un todo de 1.009 partes

En Cabify tenemos una creencia que nos une, una causa común con un objetivo claro: crear un ecosistema sostenible. Somos 1.009 empleados con perfiles de lo más variado y diferencias que nos enriquecen, pero todos ponemos la sostenibilidad en el centro de cada acción, de cada proyecto, de cada decisión. Porque todos los que trabajamos en Cabify estamos aquí para construir mejores ciudades para vivir. Pero claro, alguien tiene que estar al volante.



EQUIPO CORPORATIVO DE SOSTENIBILIDAD

Conduce toda la estrategia de sostenibilidad e impulsa internamente al resto de equipos a aplicarla. Digamos que planta la semilla para que pueda germinar, porque la sostenibilidad florece a partir del aporte de cada persona que trabaja en Cabify.

CHAMPIONS Y SQUADS DE SOSTENIBILIDAD

Eso no sería posible sin los y las Champions, así se llama el rol de las personas que lideran los proyectos de sostenibilidad en cada país en el que operamos. Aquellas que ponen voz y rostro a la estrategia a nivel local, la ajustan a las necesidades y realidades que exige el contexto, y que dan forma y vida a proyectos como Cabify Mujer en Argentina y Uruguay; la acción solidaria navideña en Chile; la iniciativa del 1% en Colombia y Perú; la campaña de vacunación anti-covid en Ecuador o a los procesos de electrificación y electromovilidad que estamos desarrollando en España y México. No están solos, ya que cada Champion está respaldado por un Squad, es decir, un equipo también local que les acompaña.

Medición y seguimiento de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible

La sostenibilidad no es sólo algo transversal, es parte de nuestra cultura. Para asegurarnos de que cada paso que damos va en la dirección correcta, medimos nuestras acciones y monitoreamos nuestros avances a través de numerosas herramientas. Y mantenemos a todo el equipo constantemente informado. Esto nos permite caminar bien alineados... o desandar el camino si es necesario reformular algo.

- Cuadro de mando de sostenibilidad: monitorizamos constantemente el progreso de nuestro impacto a través de indicadores globales y de cada país.
- Reporte de progresos en sostenibilidad: informamos al conjunto de los empleados trimestralmente de los avances a nivel de indicadores y de proyectos de sostenibilidad. Somos transparentes y queremos que conozcan todos los detalles sobre lo que está pasando en materia de sostenibilidad.
- Reuniones periódicas con nuestro órgano de Gobierno y las diferentes áreas para revisar la estrategia de sostenibilidad y potenciar su transversalidad.
- En todos los países donde operamos, cada Champion, junto con el Squad local, lidera la estrategia de sostenibilidad en ese mercado concreto, analizando las principales oportunidades, los retos que enfrentamos y creando alianzas estratégicas.

¿Qué es la sostenibilidad para ti?

Todos los equipos vamos a una en términos de sostenibilidad, guiados por nuestra Estrategia. Sabemos que vamos por el buen camino cuando les preguntamos cómo ven la sostenibilidad y obtenemos respuestas de lo más variadas pero igual de válidas. ¡Sostenibilidad somos todos y todas!

“La capacidad que tenemos de cubrir nuestras necesidades sin perjudicar la habilidad que van a tener las generaciones futuras de cubrir las suyas”

“Actuar para reducir la deuda social, económica y ecológica que tenemos como sociedad”

“Es, obviamente, una parte ambiental, una de consumo responsable, pero también es una parte social, de construir para el futuro una sociedad más justa y más igualitaria”

“Cubrir mis necesidades teniendo en cuenta el impacto que tiene en la sociedad, de forma que lo pueda hacer de la forma más coherente posible”

“Es entender que cada gesto que hacemos en nuestro día a día, tanto en nuestra vida personal como profesional, tiene un impacto”



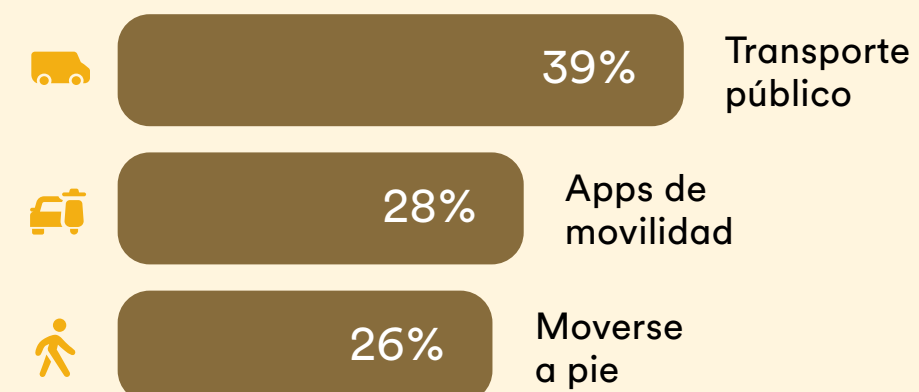
1.2 Movilidad que transforma realidades

En nuestras ciudades, moverse es mucho más que ir desde un origen a un destino. Nuestras decisiones tienen un impacto en la sociedad y queremos que el nuestro sea positivo. Estamos convencidos de que, a través de la movilidad, podemos hacer que nuestras ciudades evolucionen, sean más inclusivas, seguras y saludables.

¿Qué piensan nuestros usuarios sobre el coche privado?

Nos gusta aportar soluciones. Las ciudades viven un presente no exento de desafíos y la movilidad ha demostrado ser una palanca de transformación de la realidad. ¿Y si proyectamos un futuro que supere todos esos obstáculos? Sabemos que el 85% del espacio público está ocupado por coches que pasan un 95% del tiempo sin moverse²². Son datos sorprendentes y por eso este año hemos querido saber aún más. En septiembre, con motivo del Día Mundial sin Automóvil, lanzamos una encuesta a más de 3.500 usuarios de España y 7 países de América Latina para conocer más a fondo cómo se mueven las personas en la ciudad.

¿Sabías que el 56% de las personas prefieren evitar el uso del coche privado?
Optan por alternativas como:



Incluso los que lo usan en su día a día, también reconocen el problema. **Con el coche privado se pierde tiempo y dinero.**



260€

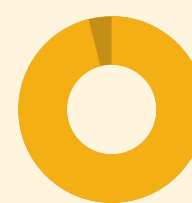
Adiós ahorros.
El gasto medio de aparcamiento por usuario es de hasta 260€ al año



5 min

Cinco es el límite.
El 45% de las personas no están dispuestas a invertir más de cinco minutos en encontrar estacionamiento

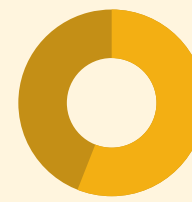
Coches y más coches



96%
Consideran que hay mucho tráfico en la ciudad en la que se mueven.



56%
Reconocen que la cantidad de coches es un problema para aparcar.



52%
Piensan que se deberían tomar medidas para reducir su uso.

Y en tu país, ¿hay mucho tráfico?

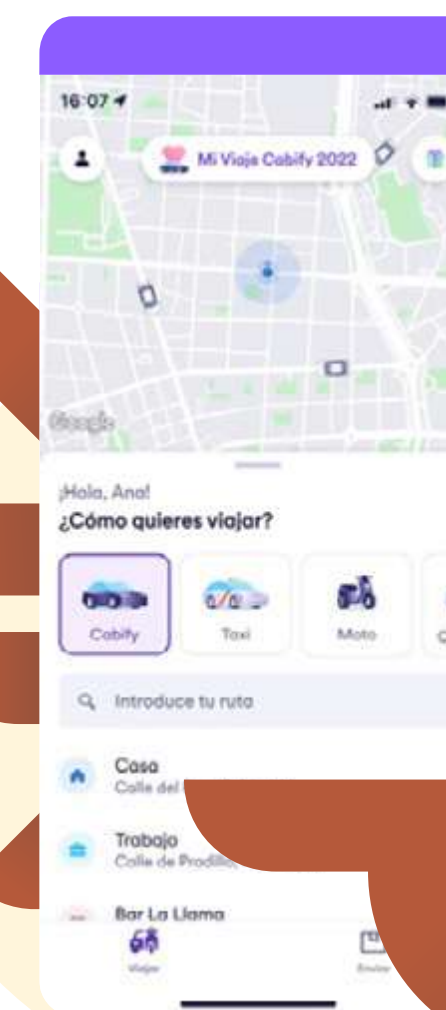
Este es el ranking con el porcentaje de nuestros usuarios que dicen Sí.

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 01 🇨🇴 Colombia (97%) | 05 🇨🇱 Chile (93%) |
| 02 🇵🇪 Perú (96%) | 06 🇪🇸 España (88%) |
| 03 🇦🇷 Argentina (95%) | 07 🇺🇷 Uruguay (87%) |
| 04 🇪🇨 Ecuador (95%) | 08 🇲🇽 México (87%) |

NEW! Mi Viaje Cabify 2022

Gracias a la encuesta, supimos que 9 de cada 10 usuarios de Cabify consideran que hay mucho tráfico en su ciudad y que les preocupa tanto como a nosotros contribuir a conseguir una movilidad sostenible. Por eso, en diciembre quisimos contarte cómo fue tu viaje en Cabify durante 2022 y en qué se traduce este impacto. En la parte superior de la app, tanto pasajeros como conductores, encontrasteis el mensaje 'Mi viaje Cabify 2022', un resumen anual personalizado de tus trayectos.

¿Cuál fue tu viaje más largo?, ¿durante cuánto tiempo estuviste viajando?, ¿cómo contribuiste a la protección del medio ambiente?, ¿cuántas horas ocupadas con pasajeros a bordo viviste al volante?... Todo esto y mucho más, de manera muy divertida y entretenida, como colofón a un año moviéndote con Cabify.



CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN

Día Mundial sin Automóvil

Ya hemos hablado de todo eso que nos quita el automóvil particular en nuestras ciudades –espacio, calidad del aire, tranquilidad...– y era momento de hablar de algo que cada vez apreciamos más: el tiempo.



El tiempo, ese valor tan preciado. Hacemos de todo para intentar tener más tiempo: nos lavamos los dientes mientras nos vestimos, madrugamos para poder hacer deporte, desayunamos a toda prisa... Y con ese mismo objetivo, mucha gente se mueve en su vehículo particular. Porque, en teoría, es la forma más fácil de llegar, ¿no?

Es hora de tumbar el mito y decirlo bien alto: en la ciudad, tu automóvil no te hace llegar antes. ¿Te has parado a pensar en el tiempo que gastamos intentando aparcar? Nosotros sí, y queríamos que todo el mundo se lo planteara.

Así que lanzamos una campaña aprovechando el Día Mundial sin Automóvil que mostraba esa escena tan habitual en nuestras calles: gente buscando un lugar donde dejar su vehículo.

Una forma divertida de darnos cuenta de todo el tiempo que perdemos buscando un lugar en ciudades donde hay cada vez más restricciones para el vehículo particular y, paradójicamente, también más automóviles.

ASÍ LO HICIMOS:

- Un vídeo como pieza principal.
- Publicaciones en redes sociales como esta.
- Una página web.
- Lanzamiento de email el día 22 de septiembre.

➕ Conoce todas las campañas de 2022 en Nuestra marca

Ciudades mejores para todas las personas

El propósito de mejorar las ciudades lidera todas nuestras decisiones. Nos guía la proactividad y la certeza de que el transporte urbano puede ser impulsor de una vida mejor. Queremos seguir construyendo contigo la movilidad que no deja a nadie atrás, la que transforma las ciudades y las eleva en su plano social. Una movilidad que cuida a las personas.

Ciudades seguras

En Cabify creemos que la seguridad es uno de los factores que mantienen unidas a las comunidades y por eso queremos que te sientas cuidado, protegido, respetado y acogido con nosotros. Buscamos que tu viaje sea una experiencia con garantías, basada en la honestidad y los buenos hábitos, y enriquecida por la tecnología e innovación.

DIMENSIONES DE LA SEGURIDAD



COMUNIDAD DE CONFIANZA

Utilizamos la tecnología para verificar la identidad de conductores y pasajeros, así como la información que comparten con nosotros.



LIBERTAD E INTEGRIDAD

Nuestra plataforma cuenta con un sistema sólido para detectar y evitar comportamientos violentos o intimidatorios.



CULTURA DE RESPETO

Diseñamos políticas encaminadas a mantener y proteger una comunidad diversa e inclusiva, libre de acoso o discriminación.



PRIVACIDAD DE DATOS Y PAGOS

Garantizamos pagos seguros y protegemos la información personal y confidencial de nuestros usuarios.



RESPONSABILIDAD AL VOLANTE

Los usuarios conductores tienen el compromiso de conducir de forma segura y prudente y sus vehículos pasan filtros de calidad.



ACCESO PARA TODOS

Nos apoyamos en la tecnología para hacer más fácil y segura la movilidad de las personas con necesidades de accesibilidad de cualquier tipo.



TECNOLOGÍA FUERTE Y FIABLE

Gestionamos las posibles interrupciones de la app o incidentes cibernéticos priorizando la protección de datos personales.



Seguridad como fortaleza

Para los pasajeros, la seguridad es uno de los aspectos decisivos a la hora de elegir una app de movilidad. En función del área geográfica se percibe diferente: en Latinoamérica se asocia a aspectos físicos y en España a aspectos como la fiabilidad y la confiabilidad. Pero lo que es común en ambos casos es que los pasajeros valoran la seguridad como uno de los aspectos más asociados a Cabify.

También para los usuarios conductores y taxistas colaboradores, que afirman que Cabify es la app de movilidad más segura del mercado: un 82% eligen Cabify a nivel global porque “garantiza mi seguridad”. ¡No podemos sentir más orgullo!²³

Tecnología para una experiencia segura

Todas estas dimensiones se traducen en medidas concretas y específicas a las que cada año sumamos novedades, reforzando elementos de seguridad pasiva y activa. Nos esforzamos para no tener que contabilizar ni un solo incidente relacionado con la seguridad de cada una de las personas que se relacionan con Cabify para moverse. En lo que a seguridad se refiere, ¡jamás echamos el freno!

99,999%



viajes culminados sin ningún ticket de conductor relativo a accidente

91%




de los usuarios conductores y taxistas colaboradores de Cabify encuestados puntuaron con un 9 o 10 la Validación de identidad de pasajeros por selfie

PARA CONDUCTORES Y PASAJEROS



ANTES

-  **Límite de zonas de operación**
Analiza y, en su caso, limita trayectos largos donde la seguridad de pasajero y/o conductor pueda estar comprometida.
-  **Llamada enmascarada**
Protege los datos personales del conductor y pasajero impidiendo acceder a sus números de teléfono en caso de requerir una llamada.

DURANTE




-  **Monitorización de trayectos en tiempo real**
Para detectar aspectos del recorrido inusuales y zonas de operación extrañas.
-  **Contacto de confianza**
Funcionalidad para compartir toda la información de los trayectos con personas de tu confianza.
-  **Cancelar viaje en ruta**
Ante posibles incidentes de carretera, esta funcionalidad permite a los conductores desvincularse del trayecto mientras asignamos otro chófer al pasajero.

DESPUÉS




-  **Herramienta Harvey**
Agiliza la gestión de posibles casos de acoso, objetivando su análisis y mejorando su seguimiento.
-  **Sistema Voz del Cliente**
Realiza una clasificación optimizada de los casos que nos entran en forma de tickets a través de la app, permitiéndonos mejorar la comunicación y el servicio que les ofrecemos en cada caso.

PARA CONDUCTORES

ANTES

-  **NEW** **Validación de identidad de pasajeros por selfie**
Mediante tecnología biométrica y reconocimiento facial, los pasajeros pueden validar su identidad a través de un selfie y esta función comprueba en el momento la correspondencia entre la foto y la documentación oficial.
-  **NEW** **Viajes y comportamientos de riesgo**
A través de la tecnología *machine learning* analizamos automáticamente patrones de riesgo para prevenir incidencias de seguridad. Si como resultado se detecta un riesgo alto, se solicitan medidas adicionales al pasajero para reforzar que se trata de un pasajero de confianza, como el uso inicial de un método de pago electrónico.
-  **Información y/o bloqueo de actividad en zonas con riesgo de impago en efectivo**






DURANTE

-  **Botón de seguridad**
Disponible en la app, permite contactar directamente con Cabify o con los servicios de emergencia en caso de necesidad.
-  **Señal secreta**
Funcionalidad para proteger a conductores que se sientan inseguros durante un servicio, pero no necesitan recurrir al Botón de seguridad. En caso de ser utilizada realizaremos inmediatamente una llamada al conductor, que activará el manos libres con el fin de que el pasajero también escuche nuestro mensaje e intentar disuadirlo de realizar un mal comportamiento.
-  **Dark mode**
Permite cambiar la interfaz de la aplicación a modo nocturno para ganar en visibilidad y seguridad.

 Otros aspectos de seguridad para conductores en [Más seguridad](#)

PARA PASAJEROS

ANTES

-  **Validación de documentación personal y vehicular del conductor**
-  **Test psicométricos de los conductores**
-  **Control recurrente de antecedentes criminales de los conductores**
-  **Sistema de *rating***
Para que los conductores tomen conciencia de su comportamiento y ofrezcan una experiencia superior.
-  **Bureau Veritas**
Uno de los aspectos más valorados por nuestros pasajeros, especialmente en América Latina, es cómo velamos por su seguridad. Desde julio de 2022 en Perú, nos consolidamos como una de las plataformas de movilidad más confiables del mercado poniendo en manos de Bureau Veritas la auditoría y verificación de los estándares de seguridad de nuestro proceso de registro de usuarios conductores.

Tras examinar minuciosamente cada etapa y sus estrictos filtros –evaluaciones psicotécnicas, solicitud de antecedentes penales y policiales, comprobación de la identidad y documentación de los postulantes o reinspección vehicular–, Bureau Veritas verificó el cumplimiento de nuestro proceso reafirmando que somos la mejor alternativa para pasajeros en materia de seguridad.

CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN

Tecnología que no debería existir

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, lanzamos una campaña para hablar de seguridad al volante. Y lo hicimos a través de una funcionalidad disponible en nuestra app que no debería existir: la Señal secreta.



Como siempre, ponemos foco en la seguridad de las personas, sin importar si viajan a su destino o se sientan detrás del volante. Fruto de ese afán, entre otros, nació la funcionalidad Señal secreta para usuarios conductores.

Esta funcionalidad permite enviar un mensaje de aviso a nuestros agentes en caso de que la persona al volante se sintiera insegura para hacer comprobaciones extra de seguridad. ¿La peculiaridad? Podía hacerse sin que el pasajero se diera cuenta.

Esta solución, si bien nos ayudaba a seguir cuidando de quienes nos llevan a bordo, está diseñada especialmente para quienes más sufren violencia al volante: las mujeres. Por eso, quisimos aprovechar el 8 de marzo para hablar del problema de fondo con nuestra tecnología que no debería existir.

ASÍ LO HICIMOS:

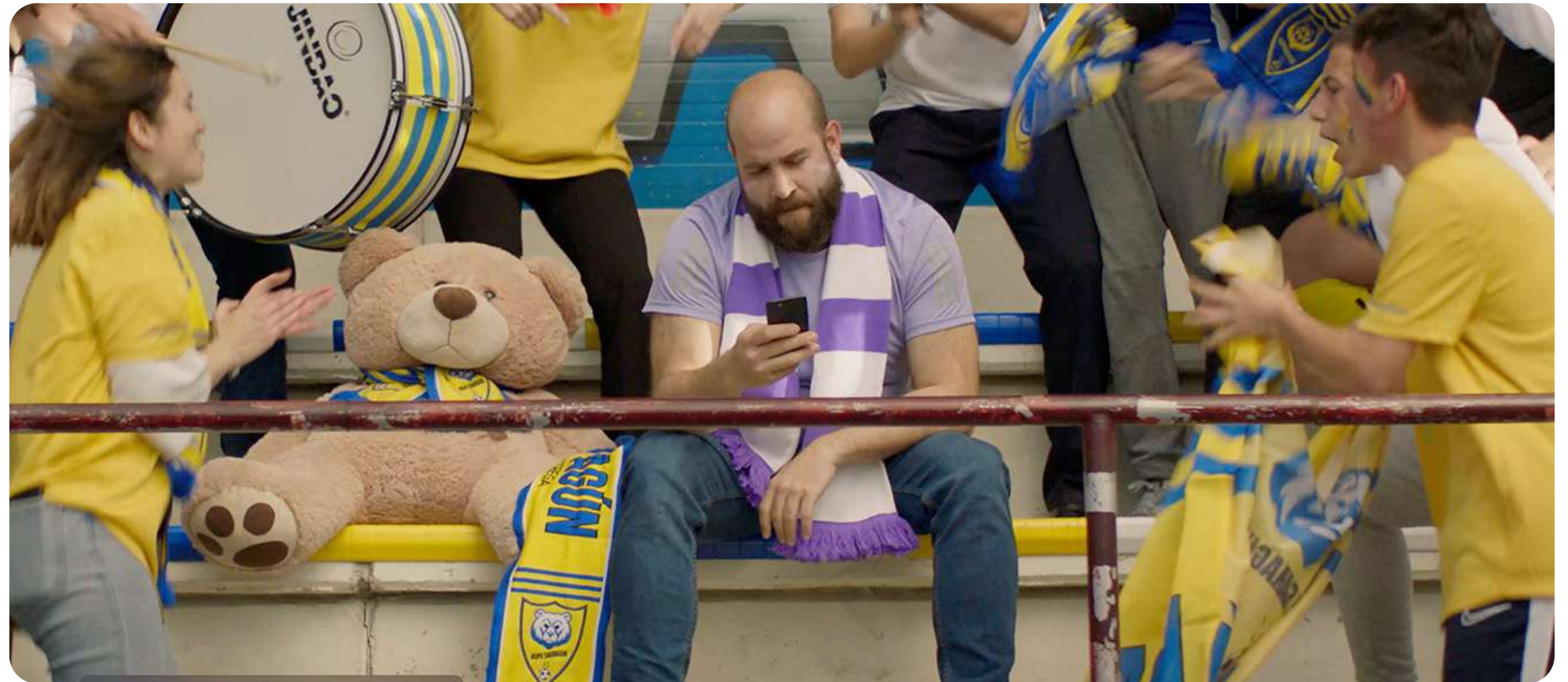
- Con una campaña de email dirigida a conductores y pasajeros (tanto privados como de empresas).
- A través de piezas en redes sociales como [esta](#).
- Con un [vídeo](#) que hablaba de esa tecnología que no deberíamos necesitar.

➕ Conoce todas las campañas de 2022 en [Nuestra marca](#)

CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN

Vuelve seguro

A veces, las cosas no salen como esperas. Por eso es importante contar con una vía de escape en caso de que tu plan falle. Aprovechamos situaciones cotidianas para reforzar con humor nuestra posición de app de movilidad segura.



Ir a ver un partido de tu equipo después de años sin pisar el estadio, y que pierda. Esa cita que tenías planeada desde hace días sale como no te esperabas. Tu cena de empresa se convirtió en una pesadilla... Nos puede pasar a cualquiera. Por suerte, siempre puedes volver con seguridad en Cabify.

Quisimos poner en valor la seguridad de nuestros viajes apelando a este tipo de momentos donde cualquiera puede verse representado. Porque cuando todo sale mal, hay que aferrarse a lo seguro: nuestros viajes. Hablamos de viajes geolocalizados, del botón de seguridad para casos de emergencia, de la posibilidad de compartir tu ubicación en tiempo real... De todo lo que hacemos para que nuestra app y nuestro servicio sean siempre más seguros.

ASÍ LO HICIMOS:

- Con un vídeo.
- A través de nuestras redes sociales.
- Sacando nuestra campaña a las calles en Perú y Colombia.
- Con campaña de emailing para todas nuestras audiencias.
- Con anuncios en radio y mediante campaña digital.
- Difusión en los principales medios de comunicación de América Latina.

+ Conoce todas las campañas de 2022 en [Nuestra marca](#)

Ciudades sin barreras

En Cabify tenemos un compromiso permanente hacia la accesibilidad universal. Las ciudades deben erigirse integrando esta visión, valiéndose de nuevas tecnologías para construir espacios adaptados que atiendan las distintas realidades de movilidad de todas las personas. Porque una ciudad sólo progresa cuando todos sus habitantes pueden participar plenamente en ella.



→ INCLÚYEME ←



Nuestra app es

100%

accesible para personas ciegas

y seguimos adaptándola cada año para que su accesibilidad sea universal

2019

- Desde este año somos un servicio 100% accesible para personas ciegas a través de la optimización de la app para lectores de pantalla como VoiceOver o TalkBack.
- Más de 300 conductores fueron capacitados en accesibilidad.

2020

- Lanzamos nuestro menú de accesibilidad para que el usuario pueda indicar si tiene alguna necesidad específica. El conductor puede ofrecer un mejor servicio al pasajero y la experiencia es más satisfactoria para ambos.
- Colaboramos con [EmancipaTIC](#), [Fundación Derechos Mayores](#) y la [Confederación Estatal de Personas Sordas \(CNSE\)](#) con el objetivo de entender las principales barreras que presenta la movilidad para las personas mayores o sordas.
- Pusimos en marcha un set de recomendaciones, único en la industria, para asegurar la accesibilidad de nuestro servicio en un contexto tan particular como el de la pandemia por covid.

2021

- Implementamos funcionalidades en nuestra app para personas de edad avanzada o con problemas de audición, en colaboración con el [CEAPAT](#) del [Imsero](#). Contemplamos además necesidades de personas con discapacidad cognitiva o motora.
- Colaboramos con la asociación [Inclúyeme](#) llevando a cabo un diagnóstico de retos para facilitar el acceso al sector en América Latina a más conductores con hipoacusia.
- Participamos como ponentes en el [IV Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad](#) organizado por [Fundación ONCE](#), en la sesión 'Smart Cities & Universal Design'. También tuvimos presencia en el libro de contenidos del Congreso con el artículo '[Ciudades más sostenibles gracias a la multimovilidad](#)'.

2022

JUNTOS LLEGAMOS MÁS LEJOS...

- Además de reforzar la comunicación a conductores para asegurarnos de que recuerden que viajar con perro guía es un derecho regulado, en 2022 le hemos dado un nuevo impulso a los contenidos iniciales de accesibilidad que ponemos a disposición de nuevos usuarios conductores y taxistas colaboradores que usan la app de Cabify.
- A nivel tecnológico, hemos implementado una notificación para que los conductores sepan con antelación la posibilidad de que el usuario, cuando tiene activado en la app el ajuste 'Ayuda para subir a bordo', puede ir acompañado por un perro guía, y así pueden adaptar su servicio con previsión.
- Continuamos trabajando con [CEAPAT](#) en una metodología de evaluación de accesibilidad en el transporte.
- También hemos avanzado internamente, evolucionando nuestro proceso de contratación para que sea más inclusivo, contando con la colaboración de [Fundación ONCE](#), a través de su programa [Por Talento Digital](#). Durante 2022 cuatro personas en situación de discapacidad han formado parte de nuestro equipo en España.

... Y A MÁS GENTE

- Dentro de los cursos de [Por Talento Digital](#) para la formación de personas con discapacidad dedicados a [Frontend](#), [Full Stack Developer](#) y [Data Scientist](#), impartimos una *master class* sobre cómo trabajar la accesibilidad en nuestro sector.
- Junto a [Fundación ONCE](#), participamos en un *corner café* para acompañar a jóvenes con discapacidad a enfrentarse a un proceso de selección de perfil digital, ofreciéndoles contexto sobre cuáles son las principales demandas de las empresas tecnológicas o cómo se desarrolla un proceso de *recruiting*.
- Participamos en la mesa redonda 'Tecnología para la autonomía personal, formación en habilidades tecnológicas' durante la [Jornada sobre Movilidad Accesible e Inclusiva](#) del [CEAPAT](#).
- Estuvimos presentes en el [II Taller de Expertos](#) 'Diseño de productos y servicios inclusivos. Una respuesta empresarial a la vulnerabilidad en España' de [CO-DESPA](#), enmarcado en su [Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo \(OEPCI\)](#).
- 🏆 En la 17ª edición de sus premios, la [Fundación Randstad](#) otorgó a Cabify el 'Premio a la innovación tecnológica para favorecer la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad', reconociéndonos como un servicio de transporte inclusivo.
- 🏆 En los X Premios a la Mejor Práctica en Movilidad Sostenible y Accesible, de [Fundación Renault](#) y el [Club de Excelencia en Sostenibilidad](#), fuimos premiados por nuestra apuesta constante por la accesibilidad universal y las funcionalidades que hacen posible que la app de Cabify sea usable por todas las personas.

¡Todos a bordo de nuestra app!

Descubre cómo hacemos el viaje más accesible a nuestros pasajeros y usuarios conductores a través de estas prestaciones y funciones intuitivas en la app de Cabify.

99 mil nuevos usuarios

tienen activo alguno de los ajustes de nuestro Menú de Accesibilidad en el viaje

PARA PASAJEROS

NEW! Notificación de perro guía

Cuando un pasajero tenga activada la casilla de 'Ayuda para subir a bordo' en el Menú de Accesibilidad en el viaje de la app de Cabify, el conductor recibirá una notificación personalizada que le informa de la posibilidad de que el pasajero pueda ir acompañado por un perro guía, y así poder adaptar su servicio con previsión.



- ✓ **Uso de lenguaje simple**
Simplificamos los textos para que las personas mayores o con discapacidad cognitiva puedan utilizar fácilmente la app.
- 🕒 **Diseño visual homogéneo**
Pensando en las personas con baja visión, revisamos los distintos controles dentro de la aplicación para que todos tengan un aspecto visual más homogéneo y los contrastes de color sean más apropiados.
- 🗣️ **Text To Speak**
Algunos de nuestros pasajeros tienen dificultad para leer las notificaciones que les enviamos durante su viaje. Para ayudarles, hemos introducido esta función con la que el teléfono las lee por voz.
- 🗣️ **Control por voz en iOS**
La app se puede utilizar a través de la voz gracias a esta funcionalidad disponible en iPhone.

🧑 **Menú de Accesibilidad en el viaje**
Permite al usuario indicar si tiene alguna necesidad específica, especialmente para personas sordas, ciegas, mayores, con discapacidad cognitiva o con déficit de atención. Con esta información, el conductor puede ofrecer un mejor servicio al pasajero y que la experiencia de ambos sea más satisfactoria. Existen 3 opciones:

- **Ayuda para subir a bordo**
Se acompañará al pasajero hasta el vehículo.
- **Chat en lugar de llamadas**
El pasajero no recibirá llamadas de teléfono.
- **Avisos importantes por voz**
El pasajero escuchará avisos sobre su viaje.

! ¡Cabify no deja a nadie atrás!

Por eso contamos con nuestra categoría Taxi Access para pasajeros con movilidad reducida.²⁴



PARA CONDUCTORES

🎵 **Ajustes de sonidos**
Permite regular los sonidos y vibraciones en la aplicación de los usuarios conductores y adaptarlos a sus preferencias. Si la conducción les resulta más sencilla y cómoda, repercutirá positivamente en la calidad del servicio ofrecido y en su seguridad.

Tener en cuenta la legislación de cada país es imprescindible a la hora de intentar cambiar las cosas. Nos gusta hacerlo bien. En el caso de las personas sordas, la regulación de países como Argentina, Chile o Colombia recoge que puedan dedicarse profesionalmente a la conducción. En España, sin embargo, aún no es posible pero se están dando pasos en la buena dirección, los cuales hemos estado apoyando desde Cabify.

Ciudades para hacer comunidad

Estamos comprometidos con nuestro entorno y en generar un impacto positivo. A lo largo de 2022 hemos colaborado en estas iniciativas con las comunidades locales para generar los cambios que nos gusta (y gustaría) ver (más) en las ciudades.

AMÉRICA LATINA	2021	2022
INVERSIÓN (USD)	127.843	28.904
PERSONAS BENEFICIADAS	3.982	2.379

ESPAÑA	2021	2022
INVERSIÓN (USD)	88.930	26.267
PERSONAS BENEFICIADAS	65.870	44.164



+ MUJERES y Cabify Mujer

Por segundo año consecutivo continuamos trabajando con Mujeres Al Volante, la mayor comunidad de movilidad enfocada en ellas de Argentina, para animar a más mujeres a colaborar con Cabify y ponerse al volante como medio de vida. De su mano, seguimos promoviendo en 2022 la diversidad en nuestro sector, a través de los talleres online On Demand + Mujeres, con diferentes instructoras profesionales y la participación de nuestro equipo.

También en este año, hemos reforzado nuestra apuesta por una movilidad segura, inclusiva y sostenible, a través de una alianza con la Municipalidad de Mendoza para ofrecer soluciones de empleabilidad y de generación de ingresos a mujeres en situación de vulnerabilidad por motivos de género. Se busca que, a través de formaciones en turismo, las conductoras puedan ser además promotoras de la oferta turística de la ciudad; o que participen en la iniciativa Ojos en Alerta, dedicada a la prevención del delito y la inseguridad.



Apoyando la cita electoral

En el marco del plebiscito de salida constitucional, apoyamos la movilidad de los ciudadanos de manera cómoda, segura y accesible a través del código PLEBISCITO22, ofreciendo hasta 2 viajes con descuento desde y hacia los locales de votación.

¡Transporte público sostenible para todo el mundo!

Reiterando nuestro compromiso con una movilidad sostenible, del 2 al 4 de noviembre ofrecimos en Santiago de Chile descuentos de \$1.000 en todos los trayectos desde y hacia cualquier estación de metro.

EtMDay 2022

Apoyamos el ecosistema emprendedor chileno a través del segundo Encuentro Internacional de Emprendimiento e Innovación, EtMDay Santiago 2022. Sus participantes contaron con descuentos de hasta \$2.500 en trayectos desde y hasta el evento, a disfrutar durante sus dos jornadas.

Navidad solidaria

Queremos que las Navidades sean dulces para todos, por eso este año hemos donado 150 regalos para niños, niñas y jóvenes entre 1 y 18 años que viven en residencias de la Protectora de la Infancia, ONG que tiene como objetivo asegurarles un ambiente de protección y cariño.



La iniciativa del 1%

En Colombia, donamos el importe del 1% de los viajes realizados durante fechas señaladas a una causa, buscando mejorar la vida de diferentes comunidades del país y de las ciudades que habitan. A lo largo de este año hemos colaborado con:

- **Marzo, Día Mundial del Agua – Saving The Amazon.** Ayudando a la conservación y la restauración de la zona selvática del río Vaupés, a través de prácticas sostenibles como la plantación de árboles en alianza con Saving The Amazon.
- **Junio, Día Mundial de los Océanos – Programa Recicla LATAM.** Apoyamos una jornada de limpieza en la playa de Puerto Mocho (Barranquilla), gracias al acompañamiento de su Alcaldía y bajo el programa Recicla Por Baq, que busca fomentar la concienciación ciudadana en torno al reciclaje en el municipio.
- **Julio, Copa América Femenina – Fundación Tiempo de Juego.** Como aliado oficial de movilidad de la Copa América Femenina, nos sumamos a la campaña liderada por Mastercard en beneficio de la Fundación Tiempo de Juego para apoyar el acceso al deporte de jóvenes, niños y niñas.
- **Septiembre, Día del Amor y Amistad – Tras La Perla.** Nos aliamos con la iniciativa Tras La Perla para apoyar sus proyectos de mejora de la calidad de vida en el barrio Pescaíto de Santa Marta.
- **Septiembre, Día Mundial Sin Carro – Saving The Amazon.** Volvimos a colaborar con esta ONG para combatir la crisis climática con la reforestación de cerca de 1.000 árboles en la Amazonía colombiana. La siembra, en el municipio de Mitú donde se encuentra el Gran Resguardo Indígena de Vaupés, homenajea a los usuarios conductores y taxistas colaboradores que nos ayudaron a hacerla posible.

En 2022 hemos impactado positivamente en

46.543
personas

a través de iniciativas sociales

Campaña Seamos Neutros

Durante dos meses, llevamos a cabo una campaña de reciclaje distribuyendo 16 máquinas de reciclado por todo el país, en las que ofrecimos descuentos para viajes Cabify a cambio de envases. ¿El resultado? 45.633 envases reciclados, 3.431 viajes realizados con el código RECICLACONCABI.

Voluntariado

• Clientes corporativos

Quisimos reconocer su compromiso con la sostenibilidad a los 50 clientes que más viajes hicieron con nosotros durante el año 2021, celebrando una jornada de plantación de árboles en alianza con la [Fundación Cerros de Bogotá](#).

• Empleados Cabify

- En 2021, la [Fundación TECHO](#) fue una de las iniciativas que apoyamos con el 1% y este año le dimos continuidad a la colaboración implicando a voluntarios de nuestro equipo en la [construcción de una vivienda](#) para una familia en riesgo de exclusión.
- ¡10 litros de sangre! Esta fue la cantidad con la que 20 personas de nuestro equipo contribuyeron en una jornada de donación junto con [Hemolife](#) en nuestras oficinas.

‘Tu seguridad también está en la vacuna’

Durante el mes de febrero, apoyamos la campaña de vacunación anti-covid en niños de 3 y 4 años, con 2.000 bonos de descuento para que las familias de Quito pudieran movilizarse a los puntos de inmunización de forma segura. Bajo el código VACÚNATE, ofrecimos un descuento del 30% en dos trayectos que tuvieran como destino o punto de partida cualquiera de los centros de vacunación autorizados por el Ministerio de Salud Pública (MSP).

Cabify con Ucrania

En el mes de marzo realizamos una campaña de donación con la que, tanto con la aportación que hicimos desde Cabify como con la recaudada gracias a la solidaridad de nuestro equipo, conseguimos reunir 9.500€ para apoyar el trabajo de ayuda humanitaria realizado por [Cruz Roja](#) y [Hambre Cero](#) con motivo de la guerra de Ucrania, incluyendo una donación de 43.500 botellas de agua que enviamos a la frontera a través de Hambre Cero.

Durante el segundo cuatrimestre del año, llevamos a cabo otra iniciativa de recaudación a través de Journeys for all, el crédito mensual con el que cuentan nuestros empleados para realizar viajes a bordo de Cabify.

Colaboración con CEAR

A lo largo del año, hemos colaborado con la [Comisión Española de Ayuda al Refugiado](#) ofreciendo traslados gratuitos a niños y niñas ucranianos y a refugiados de otros países para cubrir sus tratamientos en hospitales. Los trayectos, que suman un total de 438, también se han utilizado con destino en registros civiles, embajadas o casas de acogida para la realización de diferentes gestiones.

Fundación Aenilce

Colaboramos con [esta fundación](#) dedicada a la atención, habilitación y educación de personas con lesión cerebral y a sus familias, donando 1.000€ y participando en la creación y venta de un calendario 2023.

Operación Kilo Online

Un año más colaboramos con el [Banco de Alimentos](#) de Madrid, recaudando 2.562€ equivalentes a 2.306 kg de comida, destinados a personas vulnerables de la Comunidad en situación de privación material severa.

Voluntariado con Down Madrid

35 voluntarios de nuestro equipo en España acudieron al centro ocupacional de [Down Madrid](#) en Tres Cantos para acompañar a los usuarios de los talleres de Hostelería, Artesanía y Merchandising en la realización de productos destinados a su mercadillo de Navidad. Adicionalmente, donamos 1.000€ a la organización.

Fundación Botín

Colaboramos con la [Fundación Botín](#) para que personas en riesgo de exclusión social tengan la oportunidad de acceder y desarrollarse profesionalmente en el sector de la multimovilidad.

La iniciativa del 1%

En el marco del Día Internacional de la Lucha Contra el Cáncer de Mama, Cabify donó el 1% del valor de los viajes realizados el 19 de octubre en el país a [Liga Contra el Cáncer](#) para apoyar una mayor investigación médica y científica y promover la prevención de esta enfermedad.

Un derecho a voto seguro

En las elecciones municipales, los habitantes de Lima pudieron desplazarse a votar de forma segura y económica con el código VOTOPERÚ, disfrutando de un 15% de descuento en los trayectos hacia y desde su local de votación.

Apoyamos la Priceless Planet Coalition

Así se llama el [programa de Mastercard](#) que tiene como meta plantar 100 millones de árboles para 2025, que apoyamos con una campaña exclusiva para sus clientes: 50% de descuento en 4 viajes al pagar con cualquier tarjeta Mastercard a través de nuestra app y un árbol plantado en su nombre por cada 5 viajes realizados con Cabify.

Cabify Mujer

Después del éxito del programa +MUJERES en Argentina y en alianza con el [Banco Interamericano de Desarrollo](#), seguimos apostando por ofrecer nuevas oportunidades laborales a mujeres en nuestro sector. En 2022 comenzamos a dar los primeros pasos para replicar uno de nuestros programas estrella en el país vecino.

Pasajeros, llegamos antes para abrirte camino

Tú, que te mueves con Cabify, estás en el centro de todo. Nuestro objetivo es que todos los ciudadanos encuentren en nosotros una alternativa que mejore su movilidad. Pero usar Cabify también es algo más. Es estar ahí, acompañarte, que te desplaces de la mejor forma posible, sea cual sea el motivo, la hora, necesidad o particularidad... y que lo hagas de forma segura, sostenible, accesible y diversa.

¡Ir y volver

1.012 veces a la luna!

Es el equivalente a lo recorrido en 2022 por las personas que viajaron con Cabify

95%

de los viajes han sido calificados como excelentes por nuestros pasajeros









¿Las ciudades están hechas para las personas? ¿Con cuánto espacio contamos para desarrollar nuestra vida? ¿Y con cuánto espacio cuenta el vehículo privado? Si vives en una ciudad, ya imaginas la respuesta. Creemos en un crecimiento urbano diferente, expandiendo nuestras zonas de operación para que quienes no viven en el centro de las ciudades también cuenten con más opciones.

Durante 2022 hemos continuado nuestra expansión, comenzando a operar en 5 nuevas ciudades (Campana, Mar del Plata, Villa Carlos Paz y Zárate en Argentina y Pasto en Colombia) así como ampliando nuestra cobertura en aquellas en las que ya rodamos para estar donde se nos necesita. Además, hemos diseñado nuevos algoritmos basados en la densidad urbana y los flujos de movilidad de diferentes zonas de una misma ciudad, para ofrecerte precios más precisos y asignar mejor los vehículos que solicitas.

A finales de año, la app de movilidad Beat dejó de operar en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú, afectando a más de 17 millones de pasajeros y 1 millón de conductores. Beat confió en nosotros para referir a sus clientes “hacia una app que pudiera brindar un servicio a la altura de las expectativas” y nosotros aceptamos el reto para que todas esas personas pudieran seguir moviéndose libremente por sus ciudades y nos tuviesen en el radar como alternativa. Como resultado, Cabify se convirtió en la app más descargada de América Latina.

¿Por dónde te mueves?

Cada año, rescatamos los datos de los viajes que realizamos para descubrir cuáles son los lugares más visitados en cada una de las ciudades en las que operamos. En 2021, cuando la pandemia de covid aún nos impedía volver a la normalidad con total tranquilidad, el destino más solicitado coincidía en todos los países. Era ‘casa’, y confirmaba que éramos para ti una buena opción para volver con seguridad al calor de tu hogar. En 2022, la vida en la calle bulle de nuevo plena y se siente hasta en las cifras: nuestros usuarios cubrieron 91 millones de trayectos. Ir de compras, a un espectáculo cultural, disfrutar del ocio y la restauración o viajar vuelven a ser actividades con mucha fuerza, y nos encanta ver cómo te has puesto en marcha. Aquí, los destinos más destacados de este año:

	¡A los argentinos y argentinas les mueve el arte de su capital! Así lo confirman las calles con teatros, museos y librerías de Buenos Aires.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Av. del Libertador 2. Av. Costanera Rafael Obligado 3. Av. Santa Fe
	Este año apostaron por destinos cargados de centros culturales y comerciales, todos en Santiago de Chile.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Av. Libertador Bernardo O'Higgins 2. Av. Vitacura 3. Av. Vicuña Mackenna
	En Bogotá, son número uno para probar algo nuevo, bailar, comer, compartir y disfrutar...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Av. Carrera 7 2. Carrera 13 3. Av. Calle 26
	En la mitad del mundo, eligieron completar su viaje en Quito alrededor del Parque La Carolina, calles <i>foodies</i> y donde los ejecutivos inician y cierran negocios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Av. Río Amazonas 2. Av. 6 de Diciembre 3. Av. Eloy Alfaro
	Con radio de acción en Madrid, el aeropuerto, y las grandes avenidas con tiendas y teatros fueron los lugares más solicitados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aeropuerto de Barajas 2. Paseo de la Castellana 3. Calle de Alcalá
	En México las zonas de hoteles, bares y el aeropuerto fueron las más visitadas, y en el podio encontramos dos ciudades.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Av. Capitán Carlos León (CDMX) 2. Av. Paseo de la Reforma (CDMX) 3. Vía Atlixáyotl (Puebla)
	Nuestros usuarios en Lima se mueven día a día al corazón financiero de la ciudad, y en su tiempo libre ojean qué hay de nuevo en Real Plaza Salaverry.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Av. Javier Prado Este 2. Av. Alfredo Benavides 3. Av. Paseo de la República
	En Montevideo, este año nadie se perdió de un atardecer en la rambla, un paseo en el parque Rodó o una buena foto en el zoológico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bulevar General Artigas 2. Av. Luis Alberto de Herrera 3. Av. Italia

! Nuestras categorías de especial relevancia social



KIDS

Para que viajes con los más pequeños de la manera más segura posible, contamos con vehículos con sistema de retención infantil.



TAXI ACCESS

Nuestra categoría para pasajeros con movilidad limitada, que busca romper con barreras en la utilización y acceso a medios de transporte.



CABIFY MUJERES

En esta categoría el volante lo llevan ellas. Además permite a las usuarias –tanto conductoras como pasajeras– elegir si llevan o son llevadas únicamente por mujeres.

Muchas opciones, una sola app

Nuestra app aglutina todo nuestro ecosistema de multimovilidad y a toda nuestra comunidad, conectando a personas, medios de transporte y servicios. Cada año la perfeccionamos para hacerte la vida más fácil y cómoda, esforzándonos por incorporar diferentes mejoras. En 2022 hemos estrenado todas estas soluciones.

NEW MÁS CERCA

En más ciudades

Este año hemos empezado a operar en Campana, Mar del Plata, Villa Carlos Paz y Zárate en Argentina y Pasto en Colombia.

Recogidas más ágiles y fáciles

Hemos revisado las instrucciones para que puedas encontrarte con tu conductor más fácilmente, especialmente en los grandes centros de transbordo de pasajeros, como aeropuertos. Podrás visualizar el punto de recogida y la ruta a seguir para llegar hasta allí.



Espacio exclusivo en el Aeropuerto de Mendoza

Como usuario de Cabify, contarás con un espacio de ascenso y descenso exclusivo para facilitar tus desplazamientos.



Destino y salida: Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles

Ya puedes cubrir el traslado desde y hasta este aeropuerto con Cabify.

NEW MÁS FÁCIL

Regístrate con Google o Apple

¿Quieres registrarte en apenas unos clics? ¿Eres reacio a dar tu número de teléfono en un registro? Utiliza tu ID de Google o Apple y empieza a rodar.

Cabify con Lemon Card

Ahora podrás pagar tu Cabify con esta tarjeta *contactless* que te permite usar pesos o criptomonedas.



Nuevos métodos de pago

Desde la misma app, podrás acceder a medios de pago fáciles, rápidos y seguros (MercadoPago en Argentina, Nequi en Colombia y Yape en Perú), evitando el uso de efectivo y la necesidad de registrar una tarjeta de débito o crédito.



NEW MÁS CALIDAD

Nueva operativa de objetivos perdidos

Mejoramos el proceso a seguir cuando un conductor encuentra un objeto perdido o si un pasajero reporta haberlo perdido. Más rápido y más directo.



Cabify Club Colombia

Un programa que premia tu fidelidad como usuario asiduo de Cabify con beneficios y descuentos de diferentes aliados.



Vuelven nuestras aguas

En cada viaje que hagas con nosotros en VTC tendrás disponible de nuevo algo muy Cabify: nuestras botellas de agua. Además estrenamos envase sostenible, elaborado en cartón proveniente de bosques gestionados de forma responsable, compuesto en un 82% por materiales de origen vegetal –un 29% superior en comparación con los anteriores– y 100% reciclable.

NEW MÁS COLABORATIVA

Apple Watch, es la hora de Cabify

Lanzamos nuestra aplicación en Apple Watch para que la tengas más a mano que nunca y no te pierdas ninguna información sobre tu viaje, pudiendo elegir entre seis esferas con diseños personalizados para que escojas la que más se ajusta a tu perfil (Multitaskers, Deportistas, Estudiantes, Viajeros, Papás y Mamás, Periodistas).

Gana Avios con cada viaje

Gracias a nuestra alianza con Iberia Plus, British Airways Executive Club y Vueling Club, para nuestros clientes corporativos, cada viaje en Cabify se traduce en puntos Avios canjeables en vuelos a diferentes destinos, más de 10.000 hoteles en cualquier lugar del mundo o alquiler de vehículos.



Cabify Bodegas

Con esta alianza junto a la Asociación de Turismo Enológico de Uruguay y Caminos del Vino para estimular el enoturismo, podrás trasladarte con Cabify a las bodegas de Montevideo y Canelones y despreocuparte de la restricción de cero consumo de alcohol al volante. Tu vehículo Cabify permanecerá en espera y a tu entera disposición hasta que finalices la visita.

Conocerte, escucharte y guiarte

Este es nuestro trío de ases a la hora de relacionarnos contigo. Conocerte para satisfacer tus preferencias, escucharte para que nunca te muevas solo, y guiarte hasta tu destino garantizando que el comportamiento ético sea el único que viaje a bordo.

Nos exigimos el máximo para darte lo mejor

Nuestra [Política de calidad](#) es el punto de partida de nuestro sistema de Gestión de la Calidad, certificado de acuerdo a la norma ISO 9001, que acredita que nuestros procesos y métodos de trabajo buscan la mejora continua para alcanzar la excelencia de nuestro servicio y la satisfacción del cliente.

De hecho, tal como en años anteriores, las personas que se mueven con Cabify han vuelto a reconocer nuestro servicio como superior, destacando nuestra seguridad, calidad, comodidad y la atención recibida por parte de los usuarios conductores y taxistas colaboradores.

Conocerte nos hace mejores

¿Está nuestra propuesta alineada con lo que esperas de nosotros? A través de estas herramientas, tomamos decisiones y reorientamos nuestra brújula para ir siempre de la mano.

- **Cabify Rider Atlas**

Hemos querido conocer los distintos perfiles demográficos de usuarios que utilizan Cabify, tanto a nivel global como por país, para poder ofrecerles un servicio cada vez más personalizado.

- **Global Survey**

Entendiendo cómo nos ven nuestros pasajeros podemos alinear nuestro servicio a sus expectativas y necesidades en función de cada mercado.

Estamos disponibles 24/7

Te escuchamos. Queremos que disfrutes de tu viaje, pero también acompañarte mientras lo realizas y que nos cuentes todo aquello que sea importante para ti y que nos pueda hacer mejorar.

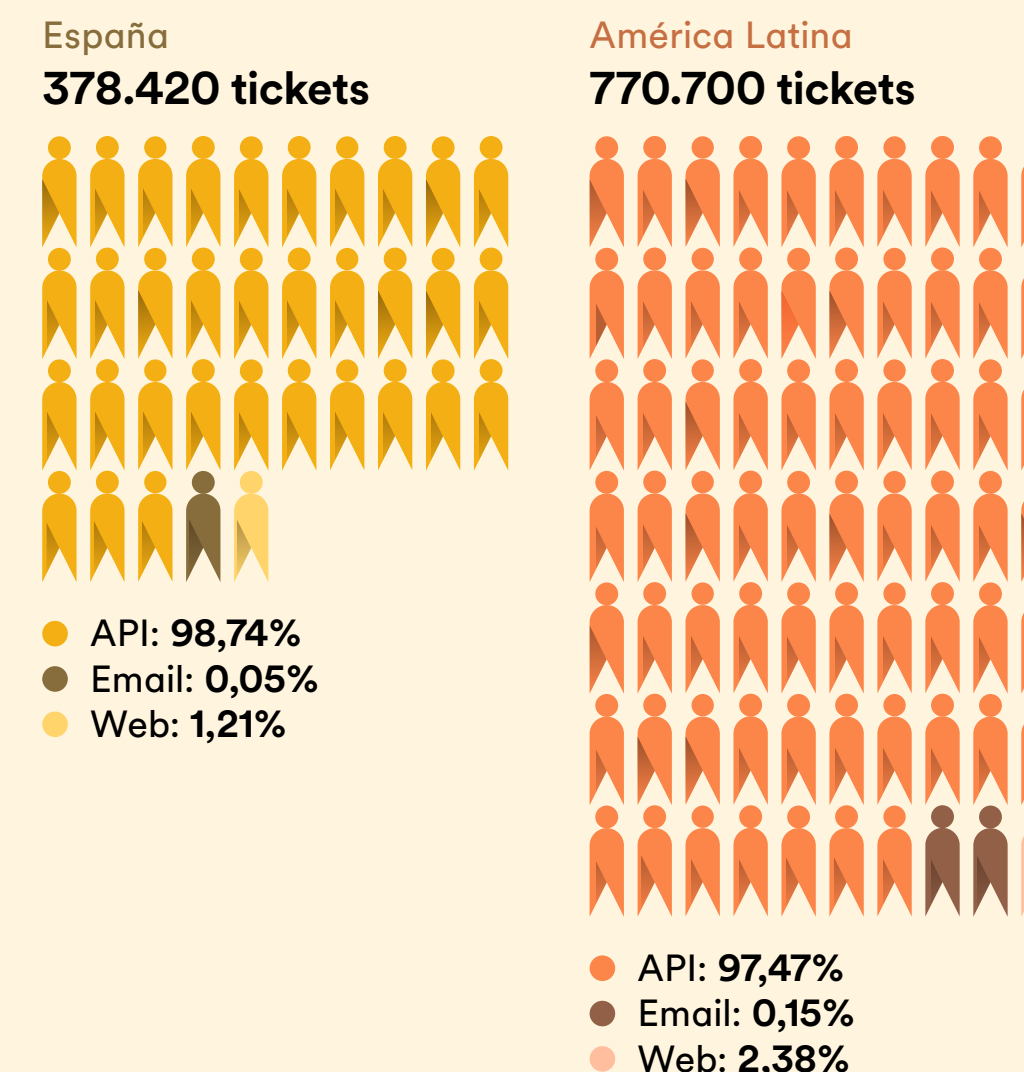
Son tres los canales –web, email o API²⁵– los que nos permiten estar más cerca de tus necesidades, mientras te ofrecemos la posibilidad de elegir el que te resulte más cómodo en cada momento, dándote una atención en tiempo real en base a tu incidencia –por ejemplo, si tuvieras problemas con la recogida o para iniciar tu trayecto–.

En total, en 2022 recibimos 1.149.120 tickets (quejas, reclamaciones, consultas o dudas) de pasajeros. Esto se traduce en un ratio de tickets por persona un 43% más bajo que en 2021, lo que es una buenísima noticia: confirma que todos los esfuerzos que hacemos para ofrecerte el mejor servicio están teniendo efectos positivos.

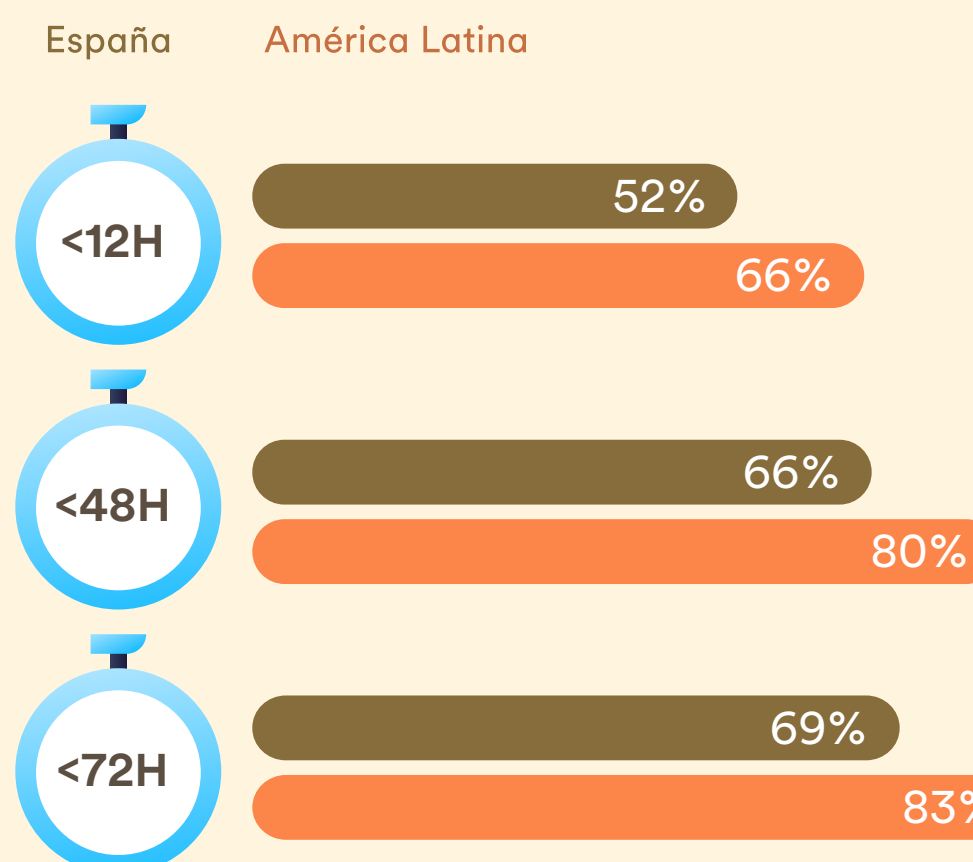
Tipología



↓ Vía de recepción



✓ Resolución



Tus principios como pasajero

Vamos con la ética a todas partes... y esto es lo que esperamos si viajas con nosotros.



RESPECTO

Tu conductor es tu compañero de viaje, y quien te guía, siempre merece respeto.



CUIDADOS

El uso adecuado del vehículo, los servicios añadidos y el medioambiente es esencial.



PRUDENCIA

El cinturón de seguridad es tu mejor aliado a bordo.



CONVERSACIÓN

Los temas polémicos solo pueden viajar en el maletero (y no salir de ahí).



SEGURIDAD

El lenguaje inapropiado, los gestos abusivos y las preguntas abusivas mejor déjalas fuera del coche.

Tu empresa, por el mejor camino

Desde Cabify para Empresas te ayudamos a definir tu estrategia de movilidad poniendo a tu disposición tarifas competitivas y una variedad de herramientas para que, seas autónomo o una compañía, obtengas la máxima rentabilidad y disfrutes de un servicio hecho a medida. ¿Y si moverte por la ciudad deja de ser una experiencia estresante y se convierte en un placer? ¿Y si además repercute positivamente en la ciudad? ¡Te llevamos!

Nuestra base de empresas creció

+52% en España y **+22%** en América Latina

en comparación con 2021

96% de los viajes

han sido calificados como excelentes por nuestros clientes empresas

Somos la marca favorita para

3/4 de las empresas

que se mueven con nosotros

Productos de movilidad corporativa

Caracterizados por la calidad y la seguridad, nuestros servicios buscan el bienestar de tu equipo y la eficiencia de tu negocio. Pero sobre todo, ofrecerte la solución ideal a todas las necesidades de movilidad de tu empresa.

VIAJAR PARA MOVERSE Y DEJARSE LLEVAR

Vehículos particulares con conductor o taxis. Facilitamos el desplazamiento de tus empleados de una forma cómoda, segura, puntual y práctica. Además, podrás hacerlo con categorías que dan respuesta a necesidades específicas, como Group o Eco, entre otras.

NEW! ECO

Nuestra categoría Eco da la posibilidad de viajar únicamente con vehículos electrificados –híbridos, híbridos enchufables y eléctricos– para así reducir la huella que dejan tus viajes.²⁶

LOGÍSTICA PARA QUE TE LO MOVAMOS TODO

NEW! Cabify Logistics

Nuestro servicio de planificación, almacenaje y distribución de última milla para las empresas. Ya sea una gran empresa o pequeño negocio, contamos con miles de repartidores para ofrecer *pick-up* y envíos inmediatos, así como almacenes para facilitar el éxito de las entregas.



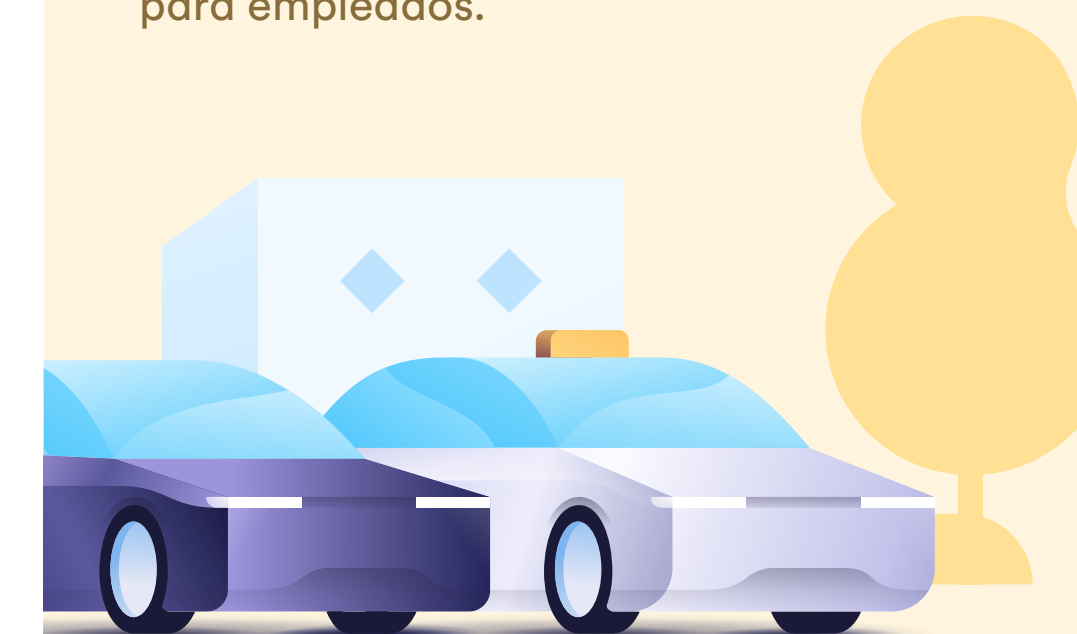
CONDUCIR²⁷ PARA MOVERTE A TU AIRE

Nuestras opciones de micromovilidad, ahora también para empresas: motos y patinetes eléctricos (0 emisiones de CO₂) o coches híbridos enchufables.

GESTIÓN PARA RESOLVER TODO

NEW! Cabify Solutions

Para ofrecerte una gestión integral de los desplazamientos corporativos con distintas soluciones adaptadas a tus necesidades, tales como Cabify por horas, Cabify para eventos o Cabify como beneficio para empleados.



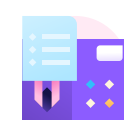
¡Hola, Cabify Logistics!



Cabify Logistics es la nueva marca con la que crecemos como familia dentro de un mercado emergente como es el de la logística. Planificación del envío, flota y almacenes propios, envíos de última milla con cero emisiones... ¡Con Cabify Logistics te lo movemos todo!

LO PEDISTE, LO HICIMOS REALIDAD

Investigamos qué es lo que le pedirías a un servicio de logística. Dicho y hecho.



SERVICIO DE PLANIFICACIÓN

Desde nuestra plataforma podrás crear la petición de tantos envíos como quieras. De forma ágil y automatizada.



REPARTIDORES ESPECIALIZADOS

Colaboramos con repartidores que cumplen con nuestros estándares de calidad para asegurarte la mayor calidad en cada entrega.



SOPORTE LAS 24 HORAS

Construimos un modelo de atención específico para tu empresa con soporte 24/7 para resolver cualquier situación.



ALMACENAJE Y EXPEDICIÓN

Guardamos tus envíos en nuestros almacenes para ofrecerte más flexibilidad. Dispondrás de stock cuando lo necesites y tu destinatario podrá elegir cuándo recibirlo.



ENVÍOS PEQUEÑOS Y GRANDES

Nos adaptamos al volumen y la cantidad de producto que necesites entregar con vehículos de distintos tamaños.



ENTREGAS GARANTIZADAS

Sabrás el nombre y el número de identidad de la persona que recibe el paquete. Dejamos constancia del envío vía SMS y foto al destinatario.



SEGUIMIENTO EN TIEMPO REAL

Cuando el pedido esté en reparto, podrás conocer su ubicación y la hora de entrega estimada.

SI DEJAS RASTRO, QUE SEA POSITIVO

No vale hacer las cosas de cualquier manera: debemos ser lo más sostenibles posible.



NUESTRO KNOW-HOW

Este conocimiento nos permite optimizar las rutas para no hacer kilómetros innecesarios. Y como todos sabemos... -km = -CO₂ emitido.



COMPENSANDO MIENTRAS TANTO

Pero hasta que logremos que sea el 100% en todos los países, compensamos la totalidad de las emisiones de carbono generadas.



OBJETIVO: ELECTRIFICACIÓN

Nuestra prioridad es que toda la flota que trabaje en Cabify Logistics sea eléctrica. De hecho, en España el 100% de los vehículos propios ya lo son.

¡Tus envíos con Cabify Logistics también tienen

certificado de compensación de emisiones de carbono!

CONECTIVIDAD Y AUTOMATIZACIÓN

Parece magia, pero es una década de experiencia desarrollando nuestra inteligencia artificial. Se dice rápido, tan rápido como la integración con tu empresa mediante nuestra API o directamente desde tu plataforma de e-commerce.



SHOPIFY Y MERCADO LIBRE FLEX

El software de gestión para tu e-commerce.



BUSINESS API

Nos conectamos de forma ágil para automatizarlo todo.

¡x3!

Es la cifra por la que se ha multiplicado la actividad de Cabify Logistics desde principios de 2022

Más soluciones, mejores funcionalidades

NEW CABIFY SOLUTIONS

- + **Cabify como beneficio para empleados**
 Ofrécele a tus empleados un beneficio extra para atraer y fidelizar su talento, con un saldo en Cabify para sus viajes personales.
- 🕒 **Cabify por horas**
 Para ahorrar tiempo y dinero cuando necesitas realizar muchos trayectos. Contratación de un coche por horas, con paradas ilimitadas, sin tener que esperar o hacer varias reservas y conociendo de antemano cuánto va a costar.
- 🚩 **Cabify para eventos**
 Si vas a organizar un evento, despreocúpate de los traslados y preocúpate sólo de que tus invitados disfruten desde el primer minuto. Ponemos a tu disposición vales de transporte, servicio de programación de viajes, traslados en grupo, códigos personalizados... nos adaptamos a tu celebración para que todo salga rodado.



LAS SOLUCIONES DE SIEMPRE

- 📁 **Flexibilidad en el pago y facturación**
 Con nuestro método de pago personalizable, podrás elegir entre establecer uno para todo el equipo o para cada usuario, así como optar por realizar el pago después de cada trayecto o a final de mes. La gestión de la facturación está automatizada y te permite descargar facturas, recibir una mensual unificada, así como la creación de centros de coste e informes para controlar el consumo, accediendo al historial de viajes y etiquetando trayectos para un mejor control y seguimiento.
- 💻 **Plataforma corporativa**
 Personaliza tu cuenta corporativa a través de nuestra plataforma, asignando administradores, permisos y diferentes grupos de usuarios, y establece políticas de viajes, con límites y restricciones, según las necesidades de transporte de cada empleado.
- 👉 **Pide viajes para otros**
 Solicita un viaje en el momento para tus clientes o invitados sin que necesiten tener una cuenta. Tan sólo tendrás que proporcionar un número de móvil para que puedan recibir por SMS las notificaciones necesarias para que su viaje sea satisfactorio.
- 👤 **Vouchers Cabify**
 Ofrece la posibilidad de comprar una cantidad de vales para que clientes o empleados puedan desplazarse hasta tus oficinas; una opción versátil para celebrar eventos privados, fidelizar al equipo o tener un detalle con tus partners.
- 👤 **Registro automatizado**
 Opción de registro para nuevos clientes totalmente anónima, que no requiere interlocución con un agente y que permite empezar a viajar una vez completado.
- ✓ **A tu entera disposición**
 Con agentes expertos para atender de forma personalizada cualquier duda o necesidad. Y por supuesto, nuestros canales para resolver consultas e incidencias en los viajes: web, email, API.
- 👤 **Tu opinión es fundamental**
 Entender cómo percibes nuestra propuesta y si responde a lo que tu empresa precisa de ella nos permite seguir ajustándola. Realizar encuestas cada año es fundamental para conocer hacia dónde debemos tender y seguir siendo tu opción de movilidad corporativa.

CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN

La fiesta de empresa

Los calcetines de regalo, la decoración, pasar tiempo en familia... Para nuestra campaña navideña pensamos en todas esas cosas típicas que pasan durante las fiestas, y nos centramos en ese gran clásico de estas fechas: las cenas de empresa.



Llega el final de año y vuelven las esperadas (o temidas) fiestas de empresa para llenar de anécdotas el resto del año. Además de preparar la nuestra, aprovechamos la oportunidad para hablarle a nuestro público corporativo sobre nuestra especialidad: los viajes seguros.

Si algo tienen en común todas las fiestas son esos momentos incómodos en los que queremos desaparecer. Es un hecho universal e inevitable. El compañero que no controla con el vino, la que baila como si estuviera en un festival, el jefe gracioso... En todas las cenas hay un momento de decir 'basta'. Y ahí es donde entramos nosotros.

A través de todas estas situaciones tan conocidas por todos, quisimos recordar que nos tienes a un clic cuando más lo necesitas. ¿No soportas ni un minuto más? ¡No hay problema! Como siempre, Cabify está ahí para llevarte de vuelta con la seguridad que nos caracteriza. Respira, que te cubrimos las espaldas.

ASÍ LO HICIMOS:

- 5 vídeos principales, como [este](#) o [este otro](#).
- Con banners para una campaña digital.
- [Posts](#) en nuestras redes sociales.
- Campaña de CRM a todas nuestras audiencias.

➕ Conoce todas las campañas de 2022 en [Nuestra marca](#)

Sostenibilidad como valor añadido

Nuestro ecosistema de multimovilidad, que apuesta por la sostenibilidad año tras año, es un plus para autónomos y empresas que valoran tanto como nosotros generar un impacto positivo en las ciudades.

¿Y si aún no has empezado a recorrer el camino para que tu negocio sea sostenible? ¡Es el momento! Para que te hagas una idea, el número de empresas en América Latina con estrategias de sostenibilidad se incrementó en más de un 20% de 2021 a 2022²⁸, y esto nos motivó a compartir nuestra experiencia mediante una campaña en la región con el deseo de hacer este compromiso aún más extensivo en el ámbito corporativo. Sabemos que los primeros pasos son siempre complicados, y en Cabify estamos encantados de aportar y compartir nuestra experiencia para que todo el mundo avance en sostenibilidad.

Mantenemos nuestro compromiso

Alcanzar la descarbonización completa de los vehículos que operan con Cabify en 2025 en España y en 2030 en América Latina

Para que todo te vaya rodado,

el equipo de Cabify para empresas que te acompaña en todos los países recibió en 2022 una formación *ad hoc* enfocada a reforzar su conocimiento y herramientas en torno a la sostenibilidad corporativa

Reduciendo las emisiones

En 2022 hemos comenzado a ofrecerte Cabify Eco²⁹, una categoría para viajar únicamente con vehículos electrificados –híbridos, híbridos enchufables y eléctricos– para así reducir la huella que dejan tus viajes. Además, nuestra plataforma de multimovilidad ofrece cada vez más opciones cero emisiones de carbono, como motos eléctricas.

Todos los viajes neutros en carbono, con tu certificado de compensación

Neutralizamos el CO₂ emitido en todos tus trayectos para que tu empresa se mueva más tranquila.

Somos pioneros en proporcionar certificados que acreditan a las empresas que viajan con Cabify que el 100% de sus emisiones de carbono han sido compensadas. El certificado incluye la cantidad exacta de CO₂ generada y, por tanto, compensada, así como los proyectos ambientales en los que hemos invertido en 2022 para ser neutros en carbono. Gracias a tus viajes luchamos juntos contra el cambio climático, apoyando iniciativas que promueven la reforestación, la conservación de la masa forestal y las energías renovables.

¡Hemos proporcionado más de 3.400 certificados de compensación de carbono este 2022!

Dossier Movilidad con Impacto

Con motivo de la Semana Europea de la Movilidad, unimos fuerzas con Corresponsables para lanzar el dossier Movilidad con Impacto. En él compartimos los resultados de la encuesta que realizamos a propósito del + Día Mundial sin Automóvil y nuestra + Estrategia de Negocio Sostenible 22-25, invitando a más de 20 actores del mundo empresarial, institucional y público de España y América Latina a compartir su visión en torno a la movilidad y la sostenibilidad en un compendio de tribunas.

Reconocimiento a los clientes con mayor compensación de carbono

En 2022 llevamos a cabo nuestro primer evento de sostenibilidad para clientes corporativos de Colombia, mediante una jornada de plantación de árboles en las proximidades de Bogotá en la que participaron varios representantes de diferentes compañías que actualmente viajan en nuestro servicio.



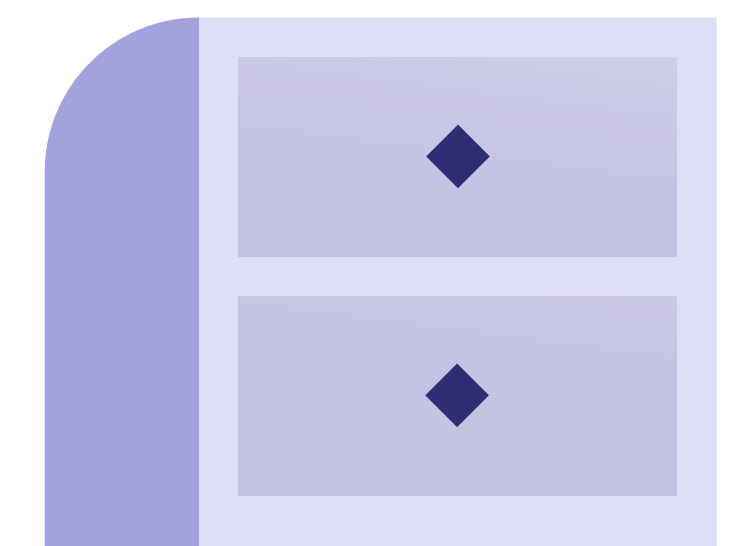
NEW! Recursos para construir una movilidad sostenible

La sostenibilidad es el motor de Cabify y sabemos que también es un pilar importante para nuestros clientes corporativos. Durante 2022 continuamos compartiendo, de la mano de grandes expertos y expertas, todo nuestro conocimiento en esta área. Ponemos a disposición de todas las empresas una serie de recursos para que sigamos construyendo juntos ciudades más sostenibles.

Sigue leyendo y sabrás de qué te hablamos.

+50
colaboradores

han participado en la elaboración de estos recursos de Cabify durante 2022



TRAYECTOS SUBIMOS EL CONOCIMIENTO A BORDO

Mantenemos una conversación dentro de un Cabify con personas relevantes dentro de las empresas más importantes de España y América Latina. Y lo grabamos todo para poder compartirlo luego contigo.

- **Sector servicios IT.** Directora de Negocio Responsable y de la Fundación Accenture España, [Ana Millán](#) se desplazó con nosotros el 8 de marzo, con motivo del Día de la Mujer, para conversar sobre contextos laborales diversos, igualitarios e inclusivos.
- **Industria alimentaria.** De camino a su oficina, [María Paula Cano Guzmán](#), Directora de Asuntos Corporativos para Latinoamérica y de la Fundación PepsiCo Colombia, nos presentó la plataforma que ha posicionado la sostenibilidad en el corazón de su compañía: PepsiCo Positive.
- **Sector de las telecomunicaciones.** [María Fernanda López](#), Gerente de Sostenibilidad y Responsabilidad Social de WOM Colombia, viajó en Cabify para contarnos cómo están conectando comunidades, especialmente rurales, para combatir la brecha digital en su país.

- **Sector energético.** Compartimos trayecto con la Directora de Comunicación de Enel Energía México, [Barbrha Ibáñez](#), que nos habló del potencial de México para las energías renovables, la meta de Enel de alcanzar el Net Zero en el corto plazo o del modo en que la diversidad les permite innovar.
- **Industria del software.** Subimos a bordo a [Cristina Ricaurte Castilla](#), Directora de Soluciones, Innovación y Sostenibilidad de SAP, y además de charlar sobre lo que la sostenibilidad posibilita y de cómo la trabajan desde su compañía, nos desveló su mantra: ¡la sostenibilidad se contagia!
- **Sector financiero.** Pasamos a buscar a [Marta Aisa Blanco](#), Directora de Banca Responsable de Santander España, para conocer más sobre la estrategia sostenible de esta entidad, sus compromisos públicos en diversidad e inclusión o cómo reduce su impacto medioambiental.

BLOG CABIFY PARA EMPRESAS ENTÉRATE DE LAS ÚLTIMAS NOVEDADES Y NOTICIAS

Artículos, entrevistas y vídeos donde desarrollamos en profundidad las últimas tendencias en movilidad para tu empresa. De los 42 artículos sobre sostenibilidad que hemos publicado en 2022... estos son los que más te han interesado:

- [5 ejemplos de empresas nativas sostenibles](#)
- [Informe IPCC 2022: sus principales conclusiones sobre el cambio climático](#)
- [3 ciudades que se suman a la descarbonización con movilidad inteligente](#)

- [¿Qué es un ecobarrio? ¿Dónde se encuentran?](#)
- [El taxi eléctrico cobra fuerza en Santiago de Chile](#)
- [3 empresas con una estrategia de sostenibilidad con impacto](#)
- [Ana Falú o el derecho de las mujeres a la ciudad](#)
- [Los grandes desafíos de la movilidad eléctrica](#)
- [Salud y urbanismo: ¿cómo se diseña una ciudad sana?](#)
- [Salvador Rueda y las supermanzanas: cómo devolver la calle a los peatones](#)

E-BOOKS E INFOGRAFÍAS CONTENIDOS PARA LEER


¿Qué puede hacer tu empresa por el medioambiente?
¿Cómo transformar los errores en el trabajo en éxitos?
¿Qué opciones de transporte son más seguras para los empleados? No hay e-book que se nos resista para ofrecerte respuestas...

- **Movilidad sostenible.** Reduce viajes innecesarios, ocupa los vehículos al máximo, fomenta los transportes verdes... Mueve tu empresa de forma sostenible con [este e-book](#).
- **Cómo crear tu memoria de sostenibilidad.** Cuenta a tus clientes y competidores tu compromiso con el planeta creando [tu propia memoria de sostenibilidad, paso a paso](#). Lo hicimos con el apoyo de Mutual Médica, Grupo Oesía, KPMG y Aplanet.
- **Oportunidades del 'last mile' en América del Sur.** Descubre la tecnología que hace posible las entregas inmediatas de última milla, con el aporte de LastMile Consulting.

WEBINAR, TUTORIALES & CHARLAS CONTENIDOS PARA VER

Nos gustan los debates con muchas voces y nuestros webinars no iban a ser menos. Invitamos a grandes ponentes para que siempre tengas una visión especializada de cada temática que tratamos. Y lo mejor de todo, tú también puedes participar en la ronda de preguntas, o volver a ver el contenido grabado siempre que quieras.

- **Estrategias de sostenibilidad con impacto.** Mejorar los resultados financieros de tu empresa aplicando estrategias de sostenibilidad, es posible. Expertos de SAP, Solaria, Pacto Mundial de Naciones Unidas y Telefónica te dan [las claves](#).
- **Diversidad: palanca de generación de valor empresarial.** Si piensas que 'empresa' y 'diversidad' van de la mano, [este es tu webinar](#). Aprende cómo utilizar la tecnología e innovación a favor de la inclusión, a través de la experiencia de profesionales de AB-Inbev Perú, L'Oréal, Getty Images, el Instituto Europeo para la Gestión de la Diversidad y Corresponsables. ¡Descubre mucho más sobre cómo transformar las ciudades para que sean más sostenibles! ¿Dónde?

 En nuestro perfil de [LinkedIn](#)

 En nuestra web de [Cabify para Empresas](#)

1.3 Tecnología que aporta, innovación que suma

No es una novedad decir que la tecnología ha cambiado nuestras vidas. Está presente en el día a día, personal y laboral. Pero, ¿podemos utilizar la tecnología para ir un paso más allá y generar un impacto real y positivo en el conjunto de la sociedad? En Cabify creemos que sí, y nos apoyamos en la innovación para conseguirlo.

Para ir más allá

Para conseguir cambios relevantes en la sociedad, nuestro GPS tiene directrices muy ajustadas. Invertir en tecnología e innovación es siempre una apuesta segura para seguir avanzando; también lo es maximizar todo nuestro trabajo interno a través de colaboraciones y alianzas, y buscar que todo lo que desarrollamos tenga una repercusión social positiva.

Si somos honestos, este podría ser el capítulo más largo de la memoria que estás leyendo. La visión de Cabify se basa en la creencia de que la tecnología puede transformar de forma positiva nuestras ciudades y, por eso, nos apoyamos en ella para conseguirlo. Que no sea el más extenso se debe a algo muy simple: la memoria entera, y por ende todo nuestro trabajo, están impregnados por el espíritu que nos mueve, que no es otro que innovar en tecnología para conseguir una movilidad mejor que nos haga vivir mejor.

Innovación + talento = evolución

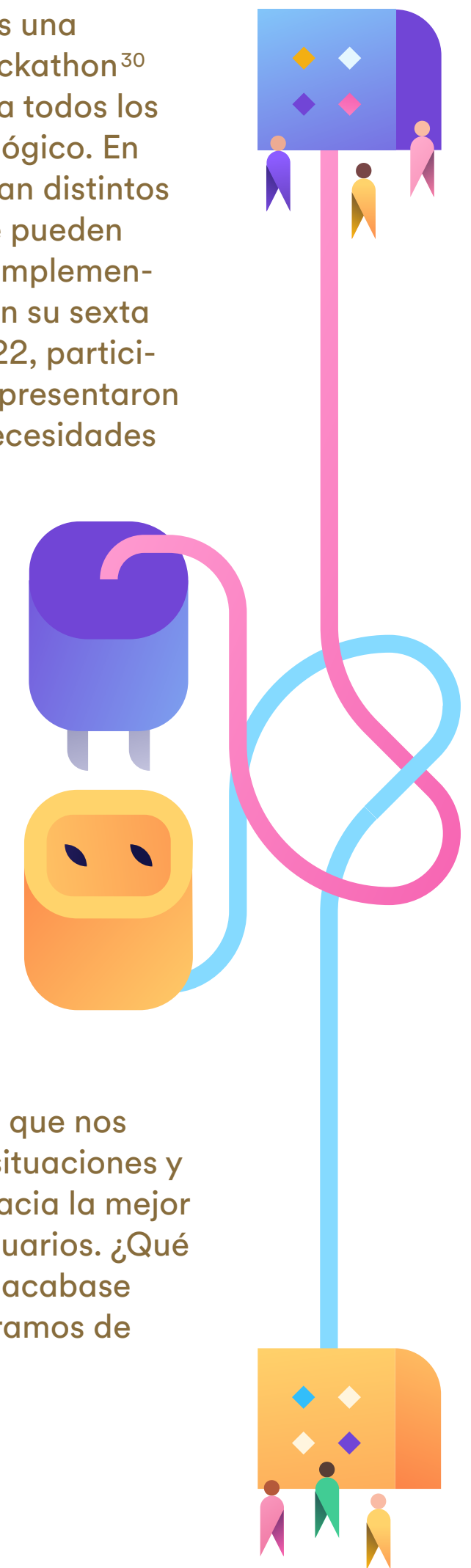
En 2022, el importe certificado de inversión a efectos de la deducción por I+D+i contemplada en la Ley del Impuesto sobre Sociedades ha sido de más de 8,5 millones de euros en inversión tecnológica (IT) y de 1,9 millones en I+D, lo que equivale a 10,5 millones de euros.

Adicionalmente a esta inversión, la compañía también se ha beneficiado de una bonificación de la Seguridad Social por importe de 155 mil euros correspondiente a las cotizaciones de 44 empleados dedicados a labores de investigación cuyo salario no se ha incluido en la referida base de la deducción de I+D+i.

! Explorers: nuestro hackathon

Cada trimestre celebramos una edición de Explorers, el hackathon³⁰ interno de Cabify, abierto a todos los empleados de perfil tecnológico. En este encuentro, se presentan distintos proyectos e iniciativas que pueden acabar convirtiéndose en implementaciones de nuestra app. En su sexta edición, la segunda de 2022, participaron 215 empleados y se presentaron 23 proyectos en torno a necesidades identificadas de nuestra app y audiencias.

Un buen ejemplo de los resultados de Explorers es el 'Marketplace simulator', uno de los proyectos ganadores de un hackathon, que hemos finalmente desarrollado de la mano de la Universidad Politécnica de Madrid. Esta herramienta nos lleva al futuro, simulando nuevas realidades y sus posibles consecuencias, lo que nos permite recrear y evaluar situaciones y dirigir nuestras acciones hacia la mejor experiencia de nuestros usuarios. ¿Qué pasaría, por ejemplo, si se acabase la gasolina y sólo dispusiéramos de coches eléctricos?



La tecnología, al servicio de la sociedad

Sin tecnología e innovación, el impacto positivo social y ambiental que recogemos en esta memoria no sería posible. A través de ellas, conectamos a las personas, nos adaptamos al mundo cambiante e impulsamos el cambio. Incluso más allá de Cabify.

El efecto multiplicador de Cabify

Endeavor Insight, Endeavor España y Google for Startups se asociaron para estudiar el ecosistema de emprendimiento de las empresas tecnológicas en España, con el objetivo de proporcionar información sobre el estado actual del sector, sus fortalezas y debilidades. Nuestro CEO, Juan de Antonio, fue uno de los más de 100 emprendedores tecnológicos entrevistados y Cabify una de las 715 empresas analizadas.

El resultado es el informe 'Mapping Spain's Tech Sector', que destaca a Cabify como ejemplo del efecto multiplicador que los fundadores de éxito pueden tener al proporcionar mentoría, inversión y empleo a personas que luego emprenden. Apoyar el talento local ayuda a que el ecosistema tecnológico crezca y prospere; lo demuestran las más de 40 personas que, después de trabajar en Cabify, han fundado sus propias empresas en 13 países diferentes. ¿Y por qué perseguimos este tipo de repercusión social? Porque las ciudades también se hacen mejores si generamos valor en ellas.

¡Cabify ocupó el puesto

#6

en el listado de empresas en las que desearían trabajar personas que son Product Managers y Product Designers en España!³¹

El informe 'Mapping Spain's Tech Sector' destaca a Cabify como la

3ª empresa tecnológica

más influyente de España

Efecto multiplicador, influencia de Cabify en el ecosistema



Cabify Tech

Así se llama el dominio de tecnología de Cabify, un espacio en el que compartimos nuestro conocimiento y experiencia a través de los posts que firman nuestros ingenieros, programadores y diseñadores en el blog, y en el que también encontrarás un *handbook* donde te contamos cómo trabajamos en Cabify. Si en algún momento deseas unirse a nuestro equipo de tecnología y ayudarnos a transformar la movilidad urbana, ¡este lugar es un buen comienzo!

NEW! Women Tech Dating

¿Sabías que solo un 13% de los estudiantes de las llamadas carreras STEM en España relacionadas con sectores como la ciencia, la tecnología, las ingenierías y las matemáticas son chicas?³² Si queremos cambiar el mundo, entendimos que teníamos que empezar haciéndolo desde dentro, llevando a cabo acciones encaminadas a impulsar la igualdad de oportunidades en el sector tecnológico. Por eso, en noviembre y durante tres días, celebramos la primera edición de Women Tech Dating, una sesión de puertas abiertas online para arrojar luz a diferentes estudiantes y profesionales interesadas en conocer más sobre nuestro sector.



+ Más información sobre Women Tech Dating en [Diversidad e inclusión](#)

Ciberseguridad y privacidad: carrocería a prueba de ataques

Proteger nuestra plataforma y mantener seguros todos los datos que soporta, tuyos y nuestros, es una de nuestras mayores preocupaciones. La ciberseguridad y la privacidad de datos es una cuestión vital de máxima prioridad, y por eso la abordamos de forma integral, implicando a cada una de las personas que trabaja en Cabify.

Gestionar riesgos en un entorno digital en constante mutación requiere de una actualización tenaz, de un sistema sólido y robusto y de una gran capacidad de adaptación. Nos lo tomamos como un compromiso, más que como un desafío. Y si hay algo invariable, es cómo lo abordamos: trabajamos la resiliencia día a día para asegurar el éxito de nuestra seguridad en el futuro.

Grado A en Security Scorecard

Cuando todos nuestros esfuerzos en esta materia se ven recompensados, la satisfacción es doble. En 2022 alcanzamos el máximo grado A en Security Scorecard, líder mundial en calificaciones de ciberseguridad que puntúa a entidades corporativas en base a métricas objetivas como la seguridad de su red y endpoints, la velocidad de actualizaciones o la reputación de IP. Nuestra puntuación, de 90/100, nos hace más fuertes frente a posibles vulnerabilidades de seguridad y es un valor clave para nuestros usuarios particulares y empresas.



Tenemos una puntuación de

90/100

en Security Scorecard, que garantiza que nuestra seguridad cibernética cumple los estándares más exigentes

Blindamos los datos de nuestra plataforma

En un mundo cada vez más digitalizado, la seguridad adquiere una nueva dimensión. Por eso contamos con una política de gestión de riesgos cibernéticos y unos estándares corporativos de seguridad de datos para el tratamiento de datos y auditorías frecuentes, que nos permiten adaptarnos a las exigencias de ciberseguridad más rigurosas y reforzar la seguridad y privacidad de nuestra plataforma y de todos los datos que soporta.

Ciberseguridad: todos a una

Que nuestro equipo esté formado en las mejores prácticas de seguridad es tan importante como la prevención de riesgos laborales. Frente a los ataques en ciberseguridad, que aumentaron de forma global un 150% en 2021³³, queremos ser una fortificación. En 2022, dos tercios de las empresas fueron atacadas por ransomware³⁴ y detrás del 95% de las brechas de seguridad está el factor humano³⁵. Por si fuera poco, el 87% de los consumidores asegura que no harían negocios con una empresa si les preocupan sus prácticas de seguridad y se calcula que las organizaciones que hayan adoptado para 2024 una arquitectura de malla de ciberseguridad reducirán el impacto financiero de los incidentes de seguridad en un 90%.³⁶ Por estos motivos, cada año llevamos a cabo una formación online obligatoria para todo el equipo, asegurando que no dejamos ninguna brecha al azar y que nuestra exposición sea la mínima posible.

Testamos el Certificado de transparencia algorítmica

En España, nos sumamos a la prueba piloto de Adigital –la Asociación Española de la Economía Digital–, que ha creado un sello pionero en Europa para empresas transparentes con sus algoritmos, a raíz de la creación en la UE de un Reglamento sobre Inteligencia Artificial. La iniciativa, que busca fomentar la confianza en la IA y su uso ético y responsable, se convertirá en un referente para el resto del continente en caso de tener éxito. En Cabify formamos parte del 31% de empresas españolas que utilizan modelos algorítmicos o sistemas automatizados³⁷; y somos una de las cuatro startups españolas que estamos testeando y ayudando a concretar este certificado que verá la luz a principios de 2023.

1.4 Más transparencia nos hace más fuertes

Como en cualquier relación, la comunicación es importante. Por eso cuidamos a nuestros grupos de interés, preguntando qué podemos mejorar y evolucionando en función de los temas más relevantes para nuestro entorno. Y, por supuesto, siendo fieles a la realidad de los hechos y mostrándonos tal y como somos. En Cabify, lo que ves es lo que hay.



Nuestros grupos de interés

Nos gusta pensar en Cabify como una colectividad de personas que participan juntas en la transformación sostenible del transporte y de las ciudades. Fomentar una comunicación transparente y constante con nuestros grupos de interés es fundamental, ¿quiénes son, a través de qué canales llegamos hasta ellos y cómo nos comprometemos a mantener vivo ese flujo de información?

Valiéndonos de herramientas internas, como Global Survey, NPS o Atlas, en 2022 volvimos a escuchar a usuarios conductores y taxistas colaboradores, a las personas y empresas que usan nuestros servicios y a nuestro equipo, así como al resto de grupos de interés de Cabify. Saber lo que les preocupa nos ayuda a conocer mejor cómo nos valoran y cuál es su experiencia con nosotros, dándonos pistas para reconducir nuestra ruta si es necesario.

Para que nuestros grupos de interés puedan conocer todo nuestro trabajo en sostenibilidad y tengan acceso a información actualizada sobre nuestra actividad en este área, hemos creado

cabify.com/es/sostenibilidad

GRUPO DE INTERÉS	CAPÍTULO DE LA MEMORIA	CANAL
EMPLEADOS	+ Nuestro equipo	<ul style="list-style-type: none"> - All Hands (nuestras reuniones globales mensuales) - Email - Explora (nuestra intranet) - NPS - Slack
CONDUCTORES (usuarios conductores y taxistas colaboradores) Y FLOTAS DE VEHÍCULOS	+ Usuarios conductores: se hace camino al volante	<ul style="list-style-type: none"> - API - App - Chat - Teléfono - Email - Global Survey - Web
USUARIOS PARTICULARES Y CORPORATIVOS (pasajeros y de envíos)	+ Movilidad que transforma realidades	<ul style="list-style-type: none"> - API - App - Chat - Teléfono - Email - Global Survey - Web
SOCIEDAD	+ Ciudades mejores para todas las personas	<ul style="list-style-type: none"> - App - Campañas - Redes sociales - Web
INVERSORES, FINANCIADORES Y ANALISTAS	+ Así contribuimos al desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> - Email - Reuniones presenciales y videoconferencias - Teléfono
REGULADORES Y SUPERVISORES	+ Sumando esfuerzos	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración con asociaciones empresariales locales e internacionales - Reuniones con Administraciones Públicas
PROVEEDORES	+ Así contribuimos al desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> - Email - Reuniones presenciales y videoconferencias - Teléfono

Sumando esfuerzos

En Cabify consideramos que la fuerza siempre gana con la unión. Por eso colaboramos con diferentes instituciones con las que compartimos objetivos o intereses comunes, y trabajamos mano a mano con el sector público y privado para conseguir más progresos en la movilidad urbana.

Juan de Antonio, presidente de Endeavor España

Nuestro CEO y fundador fue nombrado en octubre nuevo presidente de Endeavor España, coincidiendo con una renovación del patronato en la que se han incorporado profesionales como Pau Gasol o Pablo Isla. La relación entre Cabify y Endeavor se remonta al año 2015, cuando Juan de Antonio fue seleccionado Emprendedor Endeavor. Más tarde pasó a formar parte de su patronato y en el año 2020 se convirtió en vicepresidente, asumiendo en 2022 su presidencia.

Endeavor es una comunidad global líder para Emprendedores de Alto Impacto, con presencia en más de 40 países. En España, donde ha estado presente 8 años, cuenta con una red de 72 emprendedores que lideran más de 50 empresas de alto crecimiento.



COLABORAMOS CON...

GLOBAL

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nos alineamos con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, enfocándonos en tres objetivos principales para colaborar con el desarrollo sostenible: Trabajo decente y crecimiento económico, Ciudades y comunidades sostenibles y Acción por el clima.

Pacto Mundial

Como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas, nos comprometemos a velar por el trabajo, el medioambiente y los derechos humanos mientras luchamos contra la corrupción.

SMPs

Nos adherimos a los principios de SMPs (Shared Mobility Principles for Livable Cities) para trabajar por ciudades inclusivas, sostenibles y seguras a través de la movilidad urbana.

AMÉRICA LATINA

BLAO & BID Invest

Desde 2019, Blue like an Orange Sustainable Capital y BID Invest, en su apuesta por iniciativas con impacto positivo, nos apoyan en nuestra expansión sostenible.



Mujeres al Volante

Asociación y comunidad de movilidad que tiene como objetivo que más mujeres estén al volante como reflejo de su desarrollo y libertad de movimiento en la sociedad; y reducir la brecha de género existente en el ámbito de la movilidad profesional.



Alianza In

Gremio de Innovación, Tecnología y Economía Digital, que agrupa a aplicaciones que comparten, entre otros, el compromiso por la responsabilidad social.



CITEC

La Cámara de Innovación y Tecnología Ecuatoriana es un gremio que representa al sector del software y tecnologías de la información, y que promueve la vinculación entre el sector privado y académico y el Gobierno para realizar acciones coordinadas que permitan desarrollar la innovación en el país.



ACA-CDMX

Puesta en marcha por WWF México y el Gobierno de la CDMX con el respaldo de distintos sectores, la Alianza para la Acción Climática del Área Metropolitana de la Ciudad de México busca empoderar actores clave a nivel local para acelerar la transición a sociedades bajas en carbono.

AIMX

Asociación civil mexicana que tiene a los principales actores de la industria de internet como socios, para orientar sus intereses hacia el desarrollo libre, responsable y seguro de la red, generando así un impacto positivo en la sociedad.

COPARMEX

La Confederación Patronal de la República Mexicana es un sindicato patronal independiente, apartidista y de afiliación voluntaria que reúne a empresarios de todos los tamaños y sectores, unidos por un profundo compromiso con México, y a quienes representa en los ámbitos laboral, económico, social y político, dentro y fuera del país.



COMEX

La Sociedad de Comercio Exterior es un gremio empresarial que busca contribuir, con propuestas de políticas públicas, a generar empleo, crear oportunidades y mejorar la calidad de vida del ciudadano.

ESPAÑA



Adigital

Alianza que contribuye al crecimiento de la economía utilizando la tecnología y la digitalización.

AEGVE

Sociedad centrada en las necesidades de los gestores de viajes de las principales empresas del país.

ASEVAL

Asociación empresarial de alquiler de vehículos con y sin conductor en Madrid.

Empresas por la Movilidad Sostenible

Un punto de encuentro de empresas, instituciones y administraciones enfocado a lograr una movilidad segura, inclusiva y respetuosa con el medioambiente.

España Tech (EsTech)

Plataforma fundada por empresas de alto crecimiento con base tecnológica en España, entre ellas Cabify, con el objetivo de promover el desarrollo de un tejido productivo tecnológico y digital que alcance un 40% del PIB de nuestro país en 2030.

Global Mobility Call

Somos socios estratégicos de este evento internacional sobre movilidad sostenible que reúne anualmente a todas las industrias y agentes implicados en su desarrollo.

Madrid in Motion

Iniciativa que genera soluciones destinadas a vencer los desafíos de la movilidad en Madrid, generando un impacto positivo en las ciudades del futuro.

Nuestra marca

No dejamos de movernos. Por eso, evolucionamos nuestra marca para acercarnos aún más a las ciudades, a las personas, a ti. Un viaje que arranca con una app y que nos hará llegar más lejos que nunca.

En 2021, coincidiendo con nuestra primera década de vida, evolucionamos nuestro posicionamiento e identidad de marca para seguir mejorando la experiencia de nuestros usuarios. Se trataba de consolidar todo lo que habíamos logrado y, sin perder nuestra esencia, reflejar hacia dónde vamos desde nuestros inicios: a hacer de las ciudades mejores lugares para vivir. En Cabify creemos que la movilidad y la tecnología tienen el poder de crear valor económico, social y medioambiental.

Pero el recorrido sigue después de 2021. Que puedas reconocer nuestra marca, identificar nuestros valores, distinguir nuestra esencia y, sobre todo, que quieras sumarte e involucrarte en el cambio que perseguimos, merece todas y cada una de las vueltas de rueda que damos a través de las diferentes acciones y campañas que lanzamos cada año.

A través de ellas nos aseguramos de hacerte llegar nuestros mensajes, lo que somos y en qué creemos, con la creatividad y la magia que nos caracterizan. Porque nada nos haría más felices que, cuando pienses en volver a casa de la forma más segura, libre o inclusiva, o cuando oigas conceptos como la multimodalidad o neutros en carbono, pensaras en nosotros.

Campañas 2022

A lo largo de esta memoria te hemos ido contando las campañas más destacadas que hemos lanzado durante este año. ¿Se te ha pasado alguna? Ni te molestes en hacer scroll, pincha sobre ellas... ¡y te llevamos desde aquí!

- + [Día Mundial sin Automóvil](#)
- + [Tecnología que no debería existir](#)
- + [Vuelve seguro](#)
- + [La fiesta de empresa](#)
- + [Es muy Cabify](#)
- + [Orgullo 2022](#)
- + [Women Tech Dating](#)
- + [Día de la Madre \(Tierra\)](#)
- + [Ya que vas](#)
- + [Seamos Neutros en Carbono](#)



Vas Seguro

La seguridad es una de las cosas que más se valora a la hora de elegir Cabify. Y en ella quisimos poner el acento en esta campaña dirigida a la juventud... ¿Eres joven? Queremos que vayas a dónde vayas, te muevas mejor.



#LaPasiónSeCuida

Unimos fuerzas con la Fundación Serebros y TNT Sports en la antesala del gran clásico del fútbol chileno –entre Colo Colo y Universidad de Chile– para concienciar sobre la seguridad vial y las lesiones cerebrales que puede ocasionar un accidente de tráfico. La campaña se basó en una historia real, la de Matías, quien perdió parcialmente la memoria tras un accidente, olvidando a su familia y al club de sus amores: Universidad de Chile.



Neutros en Carbono

Somos la primera app de movilidad neutra en carbono de América Latina y Europa, e hicimos una campaña para que nadie tuviera ninguna duda de lo que esto significa: compensamos el 100% de las emisiones de CO₂ que generamos.

Reconocimientos y premios

Cuando el trabajo que te estamos contando en esta memoria es reconocido a través de rankings, premios o distinciones, nuestro viaje se hace aún más gratificante.



Doble Premio Plata en los Effie Awards 2022

Nuestras campañas #elautitodeCabify y Seamos Neutros fueron premiadas con sendos premios Plata, en las categorías 'Éxito Sostenido' e 'Impacto Positivo-Marcas', de los Effie Awards de Argentina. Estos premios anuales laurean las estrategias de marketing y publicidad más destacadas y efectivas en el cumplimiento de sus objetivos.



Ranking Merco 2022



Merco es el primer monitor empresarial auditado del mundo y el monitor de reputación corporativa de referencia. Seguimos apareciendo, y ya van cuatro años consecutivos, en el Ranking Merco de Empresas que reconoce a las empresas con mayor reputación corporativa en España, ocupando el puesto nº95 y siendo la única de nuestro sector; Juan de Antonio, CEO de Cabify, ocupa el nº46 de Merco Líderes después de subir 2 puestos; y también figuramos en el Top 100 en las listas de Talento, Talento Universitario y Responsabilidad ESG 2022. Además, este año nos han incluido por primera vez en el Ranking Merco de Empresas de Argentina, en el puesto nº91 y en Merco Talento en el puesto nº96.



Top 30 marcas españolas más valiosas

Por primera vez, Cabify irrumpe en este ranking realizado cada año por Kantar Brandz en base a la capitalización bursátil y el valor otorgado por los consumidores. Somos la única nueva incorporación en esta edición y ocupamos la posición 28.

Premios a la Mejor Práctica en Movilidad Sostenible y Accesible

En la categoría 'Mejor Iniciativa de Gran Empresa en materia de Movilidad Sostenible y Accesible', la Fundación Renault, en colaboración con el Club de Excelencia en Sostenibilidad, nos ha otorgado este reconocimiento destacando nuestros principales hitos en sostenibilidad desde 2018, así como el lanzamiento de nuestra nueva Estrategia de Negocio Sostenible 22-25.

Premios Muévete Verde

Impulsados por la EMT y el Ayuntamiento de Madrid, hemos resultado ganadores en la categoría 'Descarbonización del Transporte' en reconocimiento de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible 22-25 y los objetivos y proyectos de descarbonización que recogemos en ella.

Premios Flotas 2022

La Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA) nos otorgó el 'Premio a la Descarbonización de la Flota', por los esfuerzos y estrategia a corto y medio plazo que desarrollamos para conseguir que nuestra flota sea cero emisiones en 2025.

Premios Fundación Randstad

Recibimos el galardón en la categoría 'Premio Fundación Randstad a la innovación tecnológica orientada a favorecer la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad', reconociendo los servicios en accesibilidad de nuestra aplicación.

Informe Marcas de Confianza 2021

Nos honra formar parte del ranking que iTrust Consumer Brands ha realizado en España para destacar a las marcas que mayor confianza generan en el mercado. Cabify ocupa el 2º puesto como marca del sector Transporte de Pasajeros en confianza generada y el puesto 50/100 en la clasificación del país. Con ello, hemos obtenido el sello de confianza 'Seven Stars Brands', que reconoce la trayectoria de marcas sostenibles y socialmente responsables por su excelencia, compromiso con los consumidores y su entorno.



Mejor app de movilidad en experiencia de usuario 2022

La II edición del Ranking CXI Index, iniciativa de medición desarrollada por Activa Research y la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile para destacar a los referentes en Customer Experience de 18 categorías de servicio en Perú, nos reconoce como una de las empresas con la mejor gestión de experiencia de cliente, y nos brinda el primer lugar en la categoría 'Taxi por Aplicativo' gracias a nuestra estrategia centrada en los usuarios, que en un 96% valoran de forma positiva su experiencia con nosotros en el país a través de criterios de evaluación como 'Servicio Excepcional' o 'Conducción Excelente'.



Personas

2.1 Cultura empresarial basada en la integridad	50
– Cultura corporativa y estándares éticos	50
– Lucha contra el fraude y la corrupción	51
2.2 Retención del talento en la oficina y una plataforma para crecer al volante	52
– Nuestro equipo	52
– Usuarios conductores: se hace camino al volante	64



Personas

Proyectos y cifras

Para cuidar de lo que nos rodea, lo primero es cuidar a los nuestros. Las personas que hacen que Cabify se mueva.



Cultura empresarial basada en la integridad

Retención del talento en la oficina y una plataforma para crecer al volante

NUESTRO EQUIPO

1.009^{+8%} vs. 2021
45% mujeres

#6

en el listado de empresas en las que desean trabajar Product Managers y Product Designers en España

iNPS: 62!

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN


 Plan de Igualdad 2022-2026

 Women Tech Dating
40 mentoras de Cabify para 132 profesionales y estudiantes

FLEXIBILIDAD

 Política de desconexión digital


INTEGRIDAD

 Protocolo de prevención del acoso sexual y por razón de género

FORMACIÓN

 Self-service

 Becas de ayuda al estudio

 Becas Endeavor


 Leadership booster

 Coursera

 Academy Pacto Mundial

PREMIOS

 Ranking Merco 2022

 Ranking Talento y Talento Universitario Merco 2022



USUARIOS CONDUCTORES

259.134 usuarios conductores y taxistas colaboradores

con respecto a 2021:
+ 18%
+ 6.620 nuevas usuarias conductoras

 Cabify Stars

 Más igualdad de género

 Más alianzas

 Más ganancias

90% de los taxistas que utilizan Cabify han incrementado sus ingresos y el 78% ha mejorado su percepción de la compañía

9/10 conductores perciben Cabify Stars como un aspecto diferencial

i x6! La funcionalidad Viajes consecutivos permite enlazar hasta 6 veces más viajes

 Más cercanía

 Más sencillez, transparencia y comodidad

 Cabify para flotas

Somos la marca favorita para 8/10 personas que usan Cabify para ofrecer sus servicios al volante

 Más seguridad

App más segura del mercado para el

82%

99,999% viajes culminados sin ningún ticket relativo a accidente

2.1 Cultura empresarial basada en la integridad

En Cabify hemos adquirido un compromiso, como empresa y como equipo, que nos mueve a diario. Tanto a nivel empresarial como personal, necesitamos crear un ambiente de enriquecimiento y respeto donde todos y todas salgamos ganando: empleados, usuarios conductores y taxistas colaboradores, y personas que nos rodean.

Cultura corporativa y estándares éticos

La esencia de todas las personas que mueven Cabify se plasma en nuestra visión de la tecnología como medio para transformar de forma positiva las ciudades, en nuestra misión de hacer de las zonas urbanas lugares más habitables ofreciendo alternativas sostenibles al vehículo privado, y en los principios que guían nuestra conducta. Y para que todos rememos en esa misma dirección, nuestras políticas internas nos marcan la dirección a seguir.

Contamos con un [Código ético y de conducta](#) que establece las normas que deben regir el comportamiento y actuación entre nuestro equipo y la relación con terceros; así como diferentes políticas que favorecen el desarrollo de nuestra actividad, siempre a nuestro alcance a través de nuestra intranet, Explora.

POLÍTICAS GLOBALES

- **NEW** [Política de desconexión digital](#)
- [Estándares corporativos de seguridad de datos](#)
- [Política anticorrupción y antifraude](#)
- [Política de calidad](#)
- [Política de conflicto de intereses](#)
- [Política de diversidad, igualdad y respeto](#)
- [Política medioambiental y de seguridad y salud laboral](#)
- [Política de movilidad internacional](#)
- [Política de movimiento internos](#)
- [Política del Plan de Stock Options](#)
- [Política de revisión salarial](#)
- [Procedimiento de solicitud de periodo excepcional de descanso](#)

➕ [Más información sobre Políticas y beneficios aquí](#)

Canal Ético

En Cabify creemos que uno de los secretos de un buen ambiente laboral radica también en que nuestro equipo tenga a su disposición un canal confidencial y seguro en el que poder reportar todos aquellos casos de comportamientos inadecuados que se desvían de [nuestros principios corporativos](#).

El canal está alineado con la [Directiva Whistleblower de la UE](#), que busca proteger a todas las personas que revelan una conducta no ética, y permite dar información, incluir imágenes, añadir notas de voz y documentos que detallen el caso –hemos recibido 5 casos en 2022, 2 en España y 3 en América Latina, 3 casos menos que en 2021–, siempre con la posibilidad de hacerlo de forma anónima. Cuando se recibe un caso por el canal, se realizan las averiguaciones oportunas y se toman las decisiones correspondientes con las áreas implicadas. En cualquier caso, los datos reportados se hacen anónimos automáticamente 3 meses después del reporte.

Lucha contra el fraude y la corrupción

Compartimos nuestros principios a nivel interno, además de hacerlo con nuestros pasajeros y con las personas que conducen con Cabify; y a la par, adoptamos medidas para prevenir la corrupción, el soborno o el blanqueo de capitales. En esta lucha, abogamos por la detección proactiva y hacemos todo lo posible para que nadie se salga del camino.

Compliance en nuestras actuaciones

Nuestra perspectiva en torno al fraude y la corrupción es un cumplimiento ejemplar de la ley y del sistema legal en todos los países donde operamos. Todas las personas que formamos Cabify debemos obedecer la ley y la regulación que establece el sistema legal donde ejercemos nuestra actividad; al igual que nuestras políticas propias aplicables, en las que establecemos principios y medidas para este cumplimiento, como las políticas anticorrupción y antifraude y de conflicto de intereses, el Código ético y de conducta o el Canal Ético.

Además, establecemos distintos procesos y controles clave para contrarrestar el riesgo de soborno y corrupción, tanto internamente como externamente con terceros.

Más allá de la normativa

No sólo nos limitamos a ser transparentes. Aprovechando el desarrollo que teníamos que realizar para cumplir con la regulación europea PSD2 (Directiva de Servicios de Pago)³⁸, que pretende reforzar la seguridad en los pagos y mejorar la protección del consumidor, implementamos algunas mejoras:

- **Autenticación de métodos de pago para transacciones de alto riesgo**
Fricción selectiva para forzar la autenticación en función de un score de riesgo, en lugar de rechazar pedidos.
- **Preautorizaciones para Google Pay y Apple Pay**
Para estos métodos de pago inicialmente no teníamos implementadas las preautorizaciones, pero en 2022 se hizo el desarrollo necesario para su implementación.

Fintech: compliance financiero en nuestra plataforma

Para que nuestra plataforma sea sostenible contamos con un equipo propio, Fintech, que asegura el compliance financiero en todos los mercados en los que operamos. Su trabajo involucra a todas nuestras audiencias –pasajeros, clientes corporativos, usuarios conductores y taxistas colaboradores–, ofreciendo soluciones de facturación, evitando el adeudo, mejorando la experiencia y métodos de pago o el número de transacciones permitidas. Y por supuesto, evitando el fraude, y adaptando todo lo anterior al marco regulatorio o exigencias de transparencia de cada uno de los países en los que estamos presentes.

2.2 Retención del talento en la oficina y una plataforma para crecer al volante

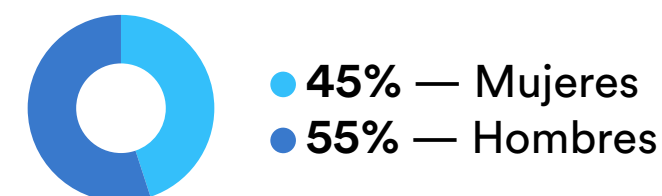
El motor que hace que sigamos rodando son las personas que hacen Cabify realidad, tanto empleados como colaboradores. Profesionalidad, talento, motivación, compromiso... son algunas de las aptitudes que nos caracterizan. No pienses que nos falta modestia. Ser sostenibles y querer un futuro mejor exige la mejor versión de nosotros.

Nuestro equipo

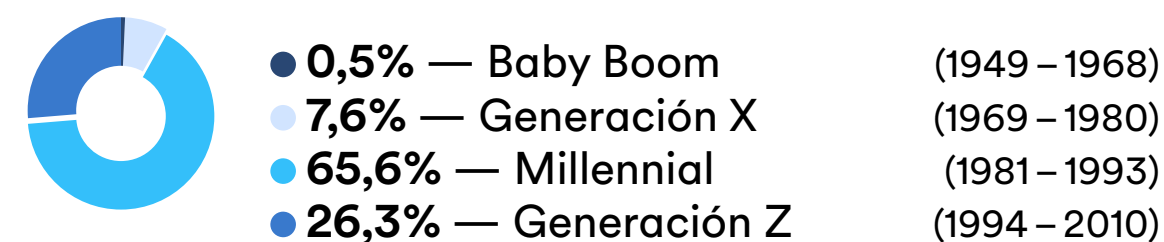
Nuestra fuerza motora y engranaje: estructura, cifras y datos

Hay muchas maneras de mirar cómo está compuesto nuestro equipo, un todo de más de 1.000 piezas que refleja la pluralidad que nos representa.

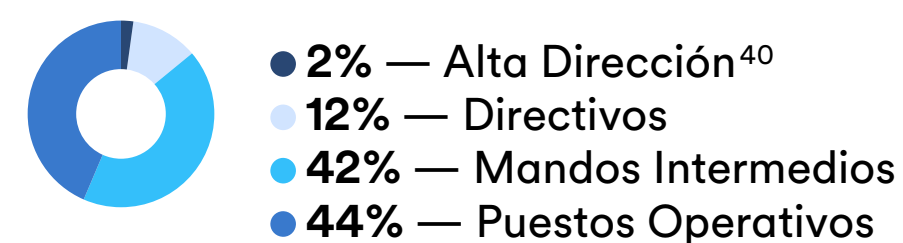
IGUALDAD DE GÉNERO



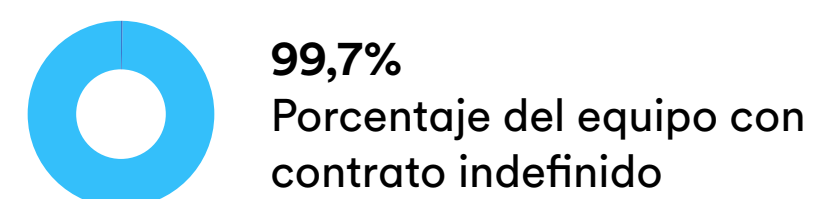
DIVERSIDAD GENERACIONAL



CATEGORÍA PROFESIONAL

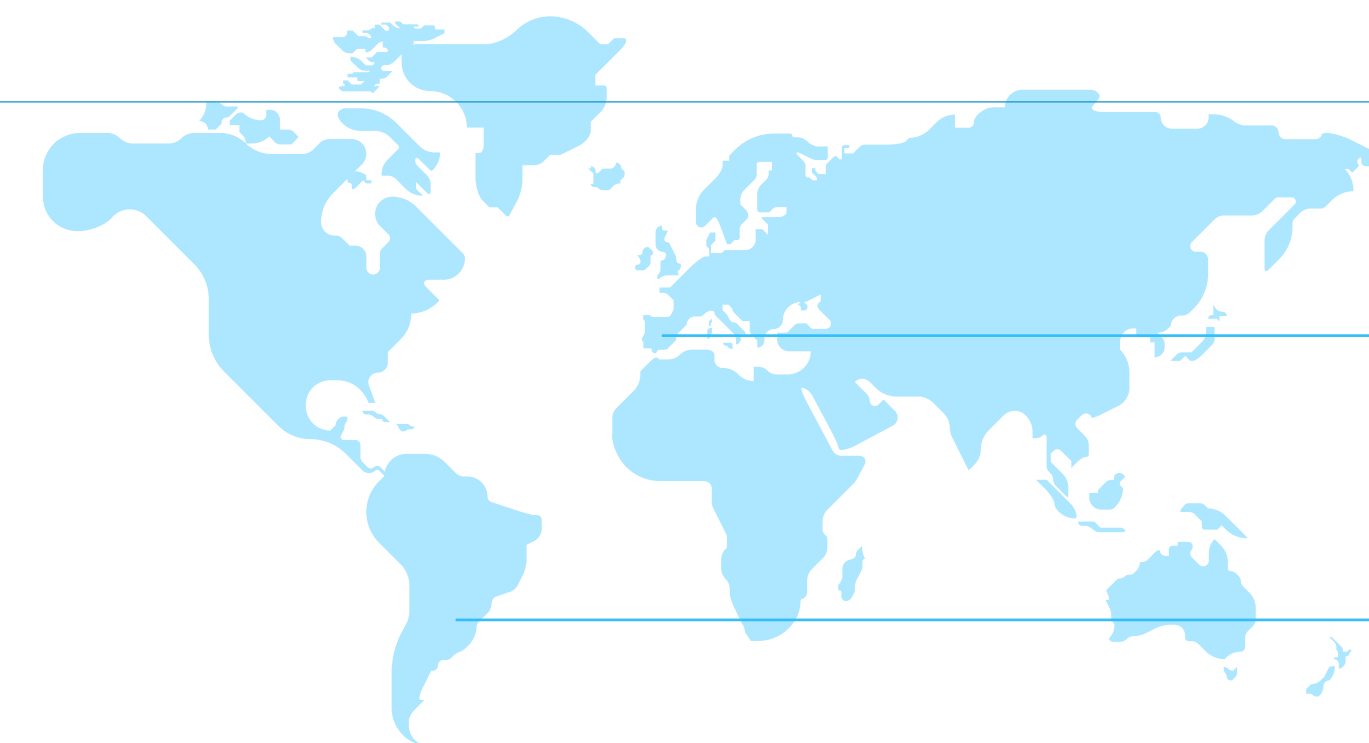


ESTABILIDAD LABORAL



EQUIPO³⁹

1.009 personas

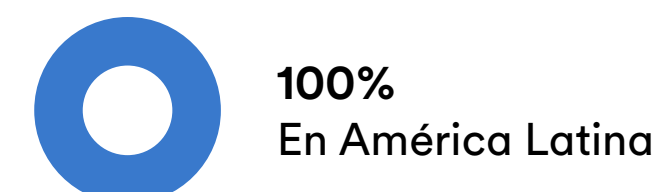


521 en España

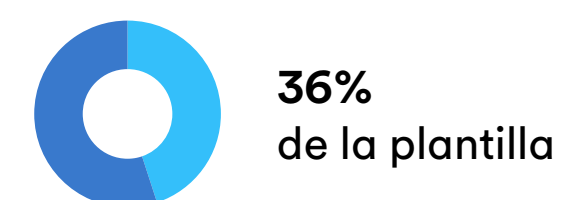
488 en América Latina

LIDERAZGO LOCAL

Porcentaje de la Alta Dirección que pertenece a la comunidad local.



STOCK OPTIONS



INCREMENTO DEL EQUIPO

+8%
vs. 2021



ASÍ NOS VEMOS

Periódicamente, consultamos a nuestros empleados para comprobar cómo de bien lo estamos haciendo e identificar áreas de mejora a nivel laboral. Porque gran parte de nuestro éxito está en tener un equipo feliz que no sólo sabe lo que hace sino que cree en lo que hacemos.

RESULTADOS eNPS⁴¹ 2022

Q1	Q2	Q3	Q4
57	59	64	68

ieNPS: 68!

En el Q4 obtuvimos una puntuación de 68 en el eNPS Global, que aglutina el sentir de los equipos de todos los países. ¡Es la puntuación más alta obtenida hasta la fecha! Si un resultado de 50 ya se considera excelente... ¿te haces una idea del orgullo que sentimos?

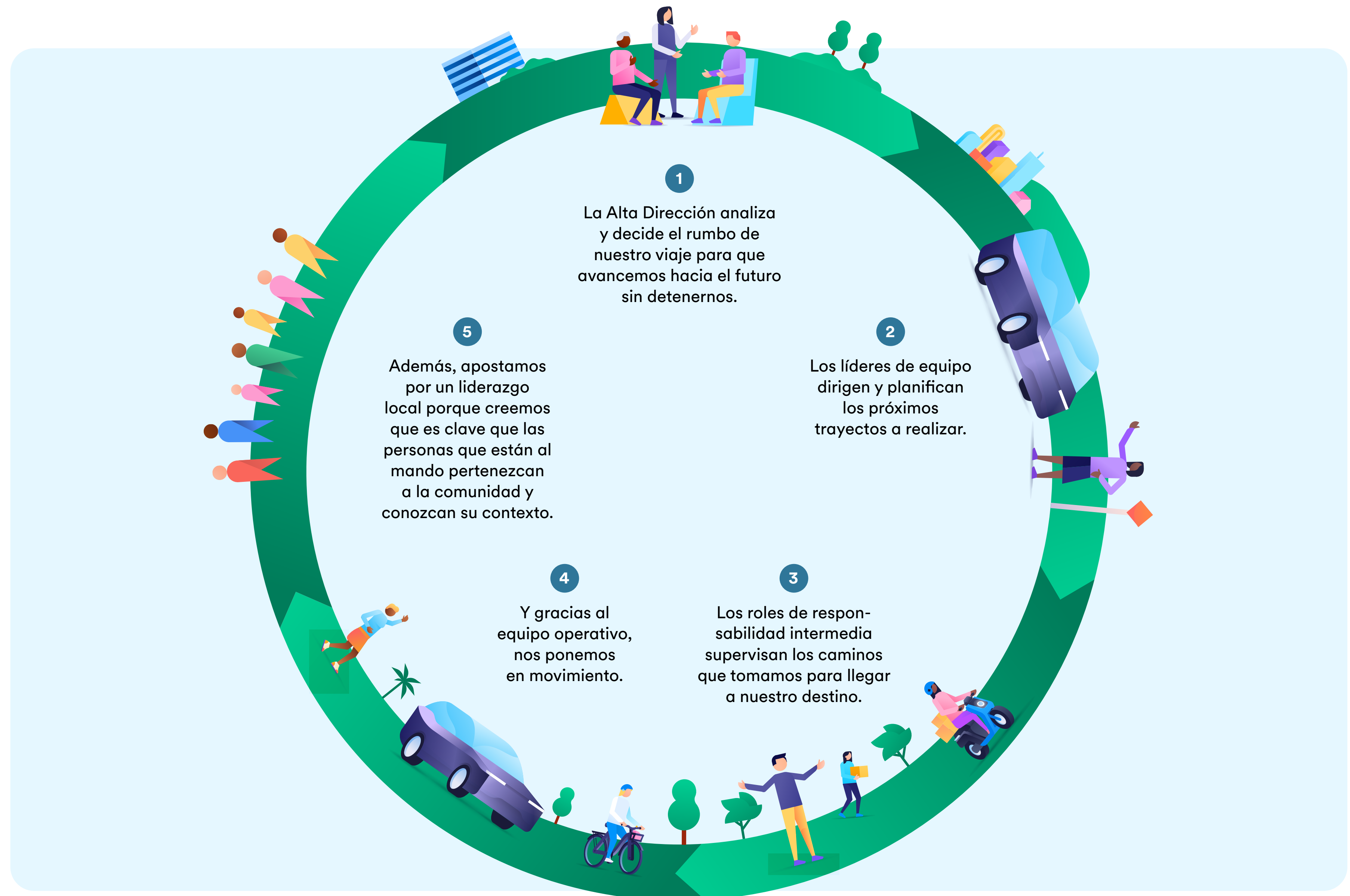
+ Más información y datos desagregados en [Nuestro engranaje, con lupa](#)

¿Cómo nos organizamos?

A nuestro equipo de Ingeniería y Producto le debemos un homenaje por patentar una metodología de trabajo, allá por 2019, que acabó siendo nuestro *modus operandi* a la hora de planificarnos y organizarnos. Al abordar un proyecto, lo segmentamos por audiencias (usuarios conductores, pasajeros, empresas...) y nos organizamos en equipos multidisciplinares *ad hoc* para que no se nos escape nada a la hora de tomar decisiones y sortear obstáculos. Reunir a personas de diferentes áreas que aportan todos los puntos de vista necesarios en cada proyecto, nos permite ganar en agilidad, enriquecernos y crecer profesionalmente. ¡Es nuestra fórmula ganadora!

Cada una de las personas que componemos Cabify tenemos un rol, pero compartimos el mismo mapa, el mismo rumbo y el mismo destino. Y participamos en su construcción. Nuestra estructura organizativa se inspira en la horizontalidad: las ideas son más que bienvenidas y se nos invita a proponer, opinar o votar a través de encuestas y otras dinámicas; y los despachos brillan por su ausencia, por lo que un becario o el CEO ocupan un sitio de trabajo idéntico. Estamos orgullosos de contar con una cultura colaborativa y participativa.

Si bien es cierto que en Cabify no tenemos representación legal de los trabajadores, nuestro compromiso es igualar o mejorar las condiciones mínimas que recoge cada convenio colectivo de aplicación para todas las personas que componen nuestra plantilla en los países donde operamos. En España, la relación laboral con el 100% de los empleados se regula mediante los convenios colectivos de cada sector y provincia específicos, según la actividad que desempeñen. Durante 2021 y 2022, hemos negociado con los sindicatos más representativos del país y sector (CCOO y UGT) el nuevo Plan de Igualdad.



Cuidarse para poder cuidar

Cuidamos el talento. Nuestra prioridad en el terreno laboral es proporcionar empleos de calidad y estables. No sólo basta con reunir a uno de los equipos más talentosos del sector tecnológico, tanto o más importante es fidelizarlo y retenerlo.

Flexibilidad

Sabemos que si queremos tener al mejor equipo, debemos trabajar por su felicidad. Así que analizamos de forma interna la percepción de la empresa y el entorno laboral para continuar mejorando la flexibilidad y las ventajas que ponemos a su alcance.

El derecho a la desconexión digital

de nuestro equipo está formalizado a través de una política corporativa desde 2022

NEW POLÍTICA DE DESCONEXIÓN DIGITAL

Que reconocemos el derecho a la desconexión digital de nuestro equipo no es algo nuevo. Sí lo es que quede formalizado a través de una nueva política, que desde febrero de 2022 establece los mecanismos necesarios para su cumplimiento efectivo, incluyendo además una serie de recomendaciones para mejorar la gestión del tiempo y el cuidado y protección de las personas que trabajan con nosotros.

Limitar el uso de los medios tecnológicos y la exposición a la interconectividad, respetar la duración de la jornada de trabajo y los periodos de descanso o tomar precauciones en términos de salud, son algunas de las medidas adoptadas y que contribuyen a un mayor bienestar laboral, reduciendo la fatiga o el estrés e incidiendo positivamente en el clima o la calidad del trabajo.

Nuestra nueva política de desconexión digital cumple con la normativa que la hace obligatoria en España –LOPDGDD, Estatuto de los Trabajadores y Ley de Trabajo a Distancia–, pero aplica asimismo a todo nuestro equipo en América Latina, con independencia de si el desarrollo de las funciones de cada persona trabajadora se lleva a cabo de manera presencial o a distancia.

POLÍTICA DE ORGANIZACIÓN Y TIEMPOS DE TRABAJO

Ofrecer un entorno con flexibilidad horaria y la mayor libertad posible para compaginar la vida laboral y personal de nuestro equipo en España, es una de nuestras máximas. Esta política da la posibilidad a cada persona empleada de planificar su trabajo en tiempo y forma con su responsable directo. ¿Cumple con sus objetivos, nivel de compromiso y productividad? ¡Tiene todo nuestro apoyo y respaldo!

POLÍTICA DE SOLICITUD DE TRABAJO A DISTANCIA PERMANENTE

Sigue vigente esta política que define las condiciones por las cuáles el equipo de España puede acceder a trabajar desde casa de forma indefinida.⁴²

POLÍTICA PRESUPUESTO DE MATERIAL DE TELETRABAJO

Las personas del equipo de España que se acojan a alguna de las modalidades de trabajo a distancia disponen de un presupuesto para la adquisición de material en concepto de cesión. Sillas, flexos, monitores, webcams, auriculares, reposapiés, teclados...⁴³

Ventajas para una vida mejor

Que seamos un equipo feliz no es cosa del azar. Sabemos que hay otra forma de hacer las cosas. Y el bienestar y la motivación laboral son la suma de muchos factores, como las ventajas de las que disfrutamos. Te contamos algunas.

🔌 Recharge Day

El tercer viernes de cada mes nuestros ordenadores se apagan y todas nuestras oficinas se sumergen en el más absoluto silencio para que disfrutemos de un fin de semana más largo. Y lo seguiremos haciendo también en 2023, ¡yeeeeiiii!

📍 Modelo híbrido

Permite a nuestros trabajadores y trabajadoras teletrabajar dos días y asistir a las oficinas un mínimo de 3 días a la semana con el objetivo de flexibilizar las jornadas, mejorar la conciliación, y conservar cierta autonomía a la vez que se mantiene el vínculo presencial entre compañeros.

🛖 Permiso excepcional de descanso

Nuestro procedimiento de solicitud de permiso excepcional de descanso, cotizado al 100% y retribuido al 50%, está pensado para que las personas del equipo puedan adaptar a sus necesidades –asuntos personales, programas formativos...– los periodos de descanso. Es una alternativa a la excedencia voluntaria legislada en cada país, y una apuesta de Cabify para que sus empleados sean cada vez más felices y desarrollen todo su potencial.

🌍 Journeys for all

Apostar por la movilidad en la que creemos es también que nuestro equipo se mueva de forma sostenible. Por eso ponemos a su disposición un crédito mensual a emplear utilizando el ecosistema de multimovilidad de Cabify, que les permite además testear la app y el servicio.⁴⁴



- Anticipo de hasta el 50% del sueldo básico.
- Préstamo de hasta el sueldo básico.



- Anticipo de hasta el 50% del sueldo básico.
- Préstamo de hasta el sueldo básico.
- Early Friday.



- 7 días de vacaciones extra (incluido Colombia Transnacional).
- Early Friday.



- Teletrabajo desde casa 6 semanas/año.
- Programa de retribución flexible (ticket restaurante, guardería, transporte...).
- Early Friday y jornada intensiva a lo largo de un mes durante el verano.



- Préstamo de hasta el sueldo básico.



- Préstamo de hasta el sueldo básico.
- Early Friday.



- Descuentos y promociones en empresas locales.

Conciliación y familia

En Cabify siempre hemos abogado por una conciliación de la vida personal, familiar y profesional efectiva. El objetivo es que nuestro equipo disfrute de su trabajo tanto como de su familia, y por eso les ofrecemos un abanico de facilidades.

PERMISO POR NACIMIENTO Y CUIDADO DEL MENOR

Desde 2021, de acuerdo con lo establecido en el RDL 6/2019 y con el objetivo de lograr una mayor igualdad y favorecer la conciliación real en el ámbito laboral y familiar, el permiso por nacimiento y cuidado del menor para madres y padres está equiparado en España para ambos progenitores.

Se les reconoce un permiso por nacimiento de 16 semanas de duración, de las cuales deben disfrutar las 6 primeras de forma obligatoria e ininterrumpida. Las 10 semanas restantes pueden disfrutarse en periodos semanales hasta que el menor cumpla 12 meses o ser compartidas con el otro progenitor en el caso de las madres; y de manera acumulada o interrumpida hasta que el menor cumpla 12 meses, a tiempo completo o parcial, en el caso de los padres.

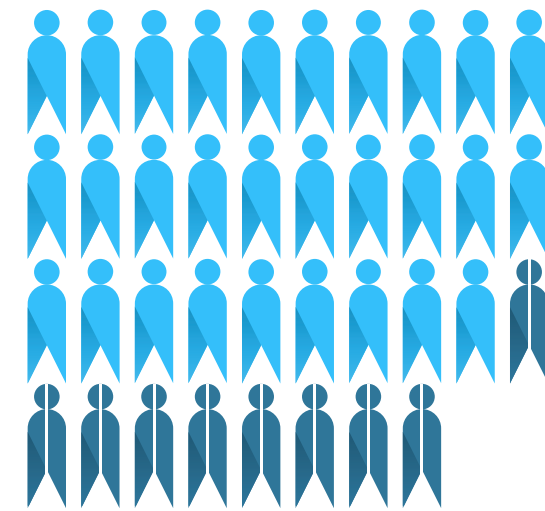
Y como en Cabify sabemos lo bonitas –pero también duras– que son esas primeras semanas, añadimos una semana extra por nacimiento o adopción, retribuida al 100% en España, y mejoramos los permisos parentales de los países de América Latina con medidas internas.

A través de medidas internas, mejoramos los permisos por nacimiento y cuidado del menor

de todo nuestro equipo tanto en España como en América Latina

PERMISOS POR NACIMIENTO (ESPAÑA)

Hombres
38



- Disfrutados de forma total: 29 permisos
- Disfrutados de forma parcial⁴⁵: 9 permisos

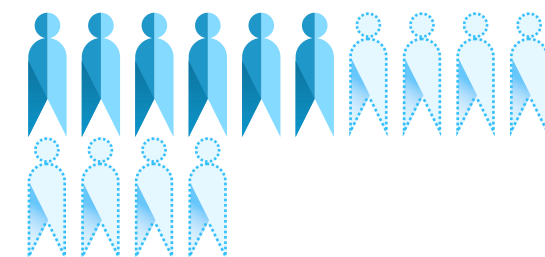
Mujeres
7



- Disfrutados de forma total: 6 permisos
- Disfrutados de forma parcial: 1 permiso

OTROS PERMISOS (ESPAÑA)

Hombres
14



- Reducción de jornada por cuidado de menores o familiares: 6 permisos
- Excedencia voluntaria: 8 permisos

Mujeres
10



- Reducción de jornada por cuidado de menores o familiares: 7 permisos
- Excedencia voluntaria: 3 permisos

Facilidades para conciliar

Seguimos muy comprometidos con la conciliación entre la vida personal y familiar y durante 2022 mantuvimos todo este apoyo:

- 🕒 Flexibilidad horaria para favorecer la cobertura de responsabilidades familiares, específica para madres y padres después de su baja de maternidad o paternidad.
- 🇦🇷 – En Argentina, mejoramos el permiso de paternidad de padres –la ley cubre dos días, nosotros ampliamos a dieciocho– y ofrecemos a las madres la posibilidad de optar a jornada reducida durante el primer año.
 - Detalle por nacimiento.
 - Medio día libre por cumpleaños propio.
- 🇨🇴 – Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas.
 - Detalle por nacimiento.
 - Ayudas a la escolarización de hijos e hijas por un importe de \$100.000 por matrícula y año.
- 🇨🇴 – Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas en Colombia y Colombia Transnacional.
 - En Colombia Transnacional, a través del ‘Día de la familia’ ofrecemos un día extra libre cada semestre a los padres y madres.
- 🇪🇸 – Una semana adicional de permiso por nacimiento.
 - Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas.
 - Permiso por matrimonio para parejas de hecho.
 - Permiso especial ante enfermedad grave.
 - Espacio pets y kids en la oficina.
 - Detalle por nacimiento.
- 🇮🇹 – Una semana adicional de permiso por nacimiento.
 - Permiso por matrimonio.
- 🇮🇹 – Una semana extra de permiso por paternidad.
 - Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas.
 - Permiso por matrimonio.
- 🇺🇷 – Medio día libre por cumpleaños propio.

Formación y desarrollo profesional

Valoramos el talento de nuestros equipos y por este motivo nos aseguramos de mantener un grado extra de motivación, animándolos a seguir superándose y a no tener techo como profesionales. Fomentamos su formación y el conocimiento entre departamentos a través de programas internos y con un presupuesto designado para cada persona trabajadora.

GUÍA DEL EXPATRIADO

Si una persona se muda, por ejemplo, a España para trabajar en Cabify, queremos que su proceso de adaptación sea el mejor de los posibles. Esta guía recoge toda la información necesaria para hacer un traslado con éxito y, ¿qué mejor bienvenida que ahorrarle horas de búsqueda en internet? Desde temas burocráticos como abrir una cuenta bancaria, empadronarse o acceder a servicios de salud, hasta cuestiones más básicas como el funcionamiento del transporte, el clima local o buscar casa.

+15.000_h
dedicadas
a formación
del equipo en 2022

POLÍTICA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Las personas de nuestra plantilla tienen la oportunidad de asumir nuevos retos y roles en otras ciudades o países, facilitando su desarrollo profesional. Esta política define los criterios para garantizar que su traslado de residencia cumple con la legalidad vigente en el lugar de destino y para asegurar que cuenta con el máximo apoyo y ayuda por parte de Cabify para realizarlo.

POLÍTICA DE MOVILIDAD INTERNA

Cuando contamos con una vacante, procuramos cubrirla con candidatos internos, promoviendo el crecimiento dentro de la empresa. Esta política abre puertas a nuestro equipo para hacer carrera dentro de Cabify y nos permite retener su talento. Porque, nunca se sabe, los últimos pueden ser los primeros.

PROCESO DE PROMOCIONES

La otra vía por la que el equipo de España puede crecer en Cabify es a través de las promociones. La política que recoge el proceso para promociones internas define los tiempos y requisitos que debe seguir cada trabajador o trabajadora para conseguirlo.

POLÍTICA DE REVISIÓN SALARIAL

Establece los criterios que rigen la revisión de las diferentes ventanas salariales –ordinarias y extraordinarias– y los departamentos inhouse encargados de definir los niveles de las personas que trabajan en Cabify y sus salarios.

POLÍTICA DE STOCK OPTIONS

Establece y clarifica las pautas y condiciones –permanencia, nivel de posición, etc.– bajo las cuales los empleados y empleadas pueden acceder al otorgamiento de opciones de compra sobre acciones de Cabify.

EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

En 2022, hemos seguido impulsando acciones formativas para actualizar nuestros conocimientos y seguir progresando juntos.



NEW Self-service

Cada trabajador y trabajadora cuenta anualmente con 450€ de uso libre para emplear en la formación externa que desee.



NEW Becas de ayuda al estudio

Para facilitar el aprendizaje de nuevas habilidades y conocimientos relacionados con su puesto actual y/o plan de carrera, Cabify ofrece 10 becas al año por una cuantía de hasta 4.000 USD que se asignan a las personas del equipo interesadas bajo criterios de ponderación.



NEW Becas Endeavor

Dirigidas al Top Management, estas becas se centran en la adquisición de herramientas y competencias relacionadas con el negocio, e incluyen recursos en gestión, innovación y liderazgo con el objetivo de generar impacto tanto en nuestra operativa diaria como en los retos que afrontamos como empresa.



NEW Leadership booster

El management de Cabify cuenta con 5 programas de aprendizaje que versan sobre habilidades de liderazgo e inteligencia emocional, organización y delegación, y herramientas para llevar a cabo conversaciones críticas con sus equipos o destinadas a toda la organización.



NEW Coursera

Lanzamos este piloto en el que 14 personas, que abarcan todos los países y departamentos, han recibido formación guiada a través de una plataforma e-learning en la que han adquirido los conocimientos (*hard* y *soft skills*) necesarios para abordar nuevos objetivos profesionales.



NEW Academy Pacto Mundial

Accesible para todos los empleados y empleadas, la Red Española del Pacto Mundial brinda, entre otros recursos, 8 cursos online gratuitos para formarse en sostenibilidad empresarial que comprenden temáticas como los ODS, la diversidad o la economía circular.



Agile Training

Disponemos de *internal trainers* instruidos en la metodología Agile para dar apoyo a los departamentos o disciplinas que lo requieran, haciendo de la agilidad una parte fundamental de nuestra cultura empresarial.

EVALUACIÓN DEL TALENTO

Aprendemos entre nosotros, somos humildes, positivos y constructivos ante los errores. Por eso tenemos procesos para poner el foco en cómo lo está haciendo cada persona del equipo y para que su talento brille cada vez más.



Performance Review

Nuestro sistema de evaluación de desempeño se estructura en dos partes. Una cualitativa, que consiste en la autoevaluación de la persona y el feedback que recibe de su manager y compañeros, que valoran el grado en que su actividad se asemeja a lo detallado en su Plan de Carrera. Y otra cuantitativa, que verá la luz en 2023, basada en una evaluación de 90° entre el empleado y su manager, para detectar qué objetivos y/o acciones suponen un reto a nivel individual y además aportan de forma significativa a la empresa.



Talent Mapping

Así se llama nuestro proceso de desarrollo profesional, basado en la matriz 9 box, que nos permite evaluar y realizar una gestión eficiente del talento y capacidad de cada persona que trabaja en Cabify. Vinculado al resultado obtenido en el Performance Review y a sus expectativas, nos permite conocer el tiempo que necesita para alcanzar otro rol o nivel, desarrollar nuevas responsabilidades o adquirir competencias y conocimientos técnicos.



El equipo puede acceder a períodos excepcionales de descanso y ayudas para estudiar. Con nuestro Plan de Becas dimos apoyo a personas de nuestro equipo y a diferentes colaboradores con 115 becas destinadas a mejorar su formación en diversas instituciones como universidades o unidades de aprendizaje.



Las personas en plantilla que culminan cursos universitarios disfrutaron del día libre en su graduación.



Nuestros empleados disfrutaron de descuentos en universidades.

Diversidad e inclusión

Las diferencias nos hacen más fuertes. Por eso contamos con políticas de tolerancia cero ante cualquier acto de discriminación o acoso, y trabajamos por la equidad de género en nuestras oficinas con nuestro Plan de Igualdad. Además, contamos con un Comité de Diversidad formado por personas de nuestro equipo que busca dar visibilidad, voz y voto a todas las personas que forman esta gran familia.

POLÍTICA DE DIVERSIDAD, IGUALDAD Y RESPETO

Nuestra Política de diversidad, igualdad y respeto protege la individualidad de las personas, el reconocimiento de su heterogeneidad y la eliminación de cualquier conducta excluyente y discriminatoria. En Cabify, es un pilar para el desarrollo de las relaciones laborales que defendemos, basadas en los derechos humanos fundamentales y, por supuesto, acordes con la regulación local de cada país en el que rodamos. Consideramos la diversidad, comprender y apreciar las diferencias humanas, como un valor que nos enriquece, y es precisamente en esta política donde adquirimos el compromiso de contar con un plan de actuación en materia de igualdad, no discriminación y acoso, que es ya una realidad.

NEW PLAN DE IGUALDAD 2022 – 2026

Aprobamos nuestro nuevo Plan de Igualdad para los próximos 4 años con actualizaciones y mejoras en materia de igualdad en comunicación, selección, contratación, formación, promoción y clasificación profesional, retribución, infrarrepresentación femenina, ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral, y prevención del acoso sexual y por razón de sexo –prevención que plasmamos y desarrollamos a través de un Protocolo, estrenado también este año, cuyo objetivo y contenido te detallamos a continuación–.

Este plan incluye nuevas medidas de actuación con el propósito de reforzar la consecución de sus objetivos, y es un nuevo hito que nos posiciona por nuestro compromiso en igualdad y transparencia dentro del sector en el que operamos. Si bien el Plan de Igualdad es un requerimiento legal en España, analizamos y, en su caso, aplicamos el conjunto de medidas en los países de América Latina donde estamos presentes.

NEW PROTOCOLO DE PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE GÉNERO

En Cabify rechazamos cualquier manifestación de acoso y comportamiento ofensivo o violento, y creemos que todos y todas somos corresponsables en conseguir entornos seguros y diversos basados en el deber de respeto mutuo. Este nuevo protocolo establece un procedimiento y unos mecanismos de actuación para abordar de forma integral y efectiva la prevención y tratamiento de cualquier indicio de acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo.

Ámbito de aplicación

De vigencia indefinida⁴⁶, aplica a toda la plantilla de la empresa, con independencia del centro de trabajo al que se encuentren adheridas, la ubicación desde la que realicen sus funciones o la forma de contratación. También es de aplicación, en los casos en que proceda, para aquellas personas que aún no teniendo una relación laboral con Cabify, prestan servicios o colaboran con la organización.

¿Frente a qué previene?

- Acoso sexual: Comportamiento verbal o físico de naturaleza sexual que tenga el fin o produzca el efecto de atentar contra la dignidad de una persona, en particular cuando se crea un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo.
- Acoso por razón de sexo: Comportamiento realizado en función del sexo de la persona, con el objetivo de atentar contra su dignidad creando así un ambiente intimidatorio, degradante u ofensivo.

Procedimiento de actuación

El protocolo establece y describe un procedimiento en tres pasos que va desde la recepción de la denuncia a la investigación de los hechos, y culmina con un informe final. Se trata de que cada persona del equipo o que colabora con nosotros tenga claro no sólo cómo actuar, sino cómo procederá Cabify ante este tipo de situaciones.

Estrenamos

Plan de Igualdad

para los próximos
4 años, así como un

Protocolo de Prevención del acoso sexual y por razón de género

COMITÉ DE DIVERSIDAD

Nuestro Comité de Diversidad, que empezó a rodar en 2021, es un reflejo de la ciudad que proyectamos: una en la que todas las comunidades que la integran se sienten representadas, escuchadas, e incluidas en la toma de decisiones. A través del comité damos voz y voto a diferentes personas.

El Comité funciona por grupos de trabajo, cada uno especializado en la temática del colectivo al que representa, y la participación es voluntaria. Durante 2022, han funcionado activamente los grupos de Diversidad funcional, LGTBIQ+, Mujeres en Tecnología, y el más reciente, Diversidad generacional, que dio sus primeros pasos este año. En cada uno de ellos hay tres roles con diferentes responsabilidades:

- **Coordinador/a:** define el *roadmap* del equipo, se encarga de organizar a sus miembros y es el punto de contacto con el resto de coordinadores.
- **Voluntario:** apoya al coordinador/a en la elaboración de la hoja de ruta, participa en las reuniones de equipo y es parte activa en las diferentes iniciativas.
- **Seguidor/a:** son miembros sin compromiso de acción que están al tanto de las iniciativas y pueden prestar su ayuda para que se ejecuten.

Para que todo vaya sobre ruedas, hay un grupo de coordinación que se encarga de dotar al Comité de las herramientas que necesita para desarrollar sus iniciativas, de asegurar que todos los grupos que lo forman estén alineados y de que su voz tenga peso dentro de la organización. Semestralmente, se valora la creación de nuevos grupos, se abre la puerta para que salga o entre quien lo desee y se renueva parcial o completamente. El Comité es un ente vivo y dinámico; a finales de 2022 reevaluamos su enfoque y renovación de cara a 2023, ¡te haremos partícipe de ello próximamente!

NEW! Women Tech Dating

En Cabify queremos seguir transformando el mundo de la tecnología, ¡esta vez acabando con la brecha de género! Y es que solo el 20% de las posiciones del sector IT en España⁴⁷ y América Latina⁴⁸ son ocupadas por mujeres. De ahí nace la primera edición de #WomanTechDating, una jornada de puertas abiertas donde mujeres con interés por desarrollar su carrera en una empresa tecnológica pudieron conectar con empleadas de la compañía para explorar las posibilidades que ofrece el sector. El evento se celebró del 22 al 24 de noviembre de 2022 a través de encuentros digitales individuales.

La primera edición de Women Tech Dating fue todo un éxito:

132

profesionales y estudiantes

contaron con la orientación de

40

mentoras de Cabify

Cuando el talento llama al talento... ¡surgen muchísimas cosas buenas!

PARTICIPANTES

“Tener la posibilidad de hablar al respecto con alguien que ya está abriéndose camino y que me hable con tanto optimismo y motivación no tiene precio... gracias Cabify por armar estos espacios”

“La experiencia fue muy gratificante, mi mentora de Cabify compartió conmigo útiles consejos para que me pueda seguir superando día a día, despejé varias dudas y hasta me brindó feedback sobre mis trabajos. Estoy agradecida por esta iniciativa”



MENTORAS

“La idea de poder conectar con otras mujeres con intereses similares en tech y con las que poder compartir experiencias es algo diferencial, me puso muy feliz que Cabify haya impulsado esta iniciativa. Sin duda, las expectativas que tuve en un comienzo fueron superadas tras participar en los encuentros”

“Women Tech Dating ha sido todo un acierto, se necesitan referentes y me alegra y representa que desde Cabify hayamos querido impulsarlo. Creo que los encuentros han sido muy gratificantes para todas las que hemos participado, desde las personas que se han inscrito hasta nosotras como voluntarias”

Disciplinas preferidas

44% análisis de datos
30% ingeniería de software
26% product management y product design

7 países

El evento reunió a mujeres que se inscribieron desde Argentina, Chile, Colombia, España, México, Perú y Portugal

Salud y seguridad

A nivel interno, contamos con iniciativas locales como el acceso a seguros de salud privados, formaciones en materia de seguridad o actividades para fomentar la vida sana y el deporte. Que nuestro equipo goce de plena salud es algo que siempre ha estado en nuestro top de prioridades.

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL Y DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Esta política, que considera como valores esenciales la salud de las personas, la seguridad y la protección del medio ambiente, expresa el compromiso de Cabify y es de obligado cumplimiento para todas las personas trabajadoras y colaboradoras. Entre otros, establece como principios el cumplimiento de la legislación vigente en materia de sostenibilidad ambiental y social, seguridad y salud de cada país en el que operamos; así como la consecución de un entorno de trabajo saludable y de bienestar para que nuestro equipo desarrolle su actividad en las mejores condiciones físicas, psíquicas y sociales.

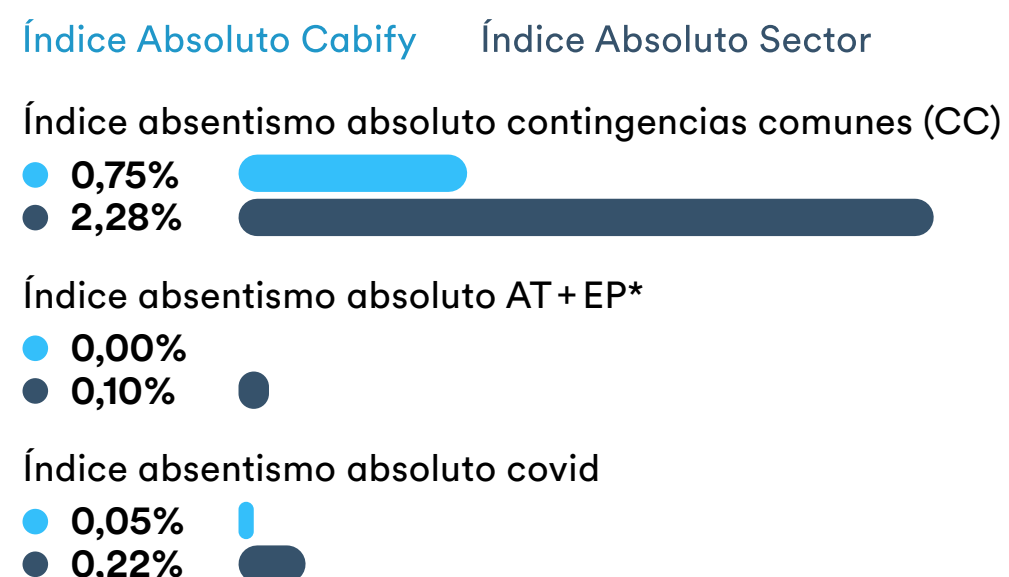
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En Cabify contamos con un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo que se ajusta a los requerimientos legales y estándares reconocidos en cada uno de los países en los que operamos. Concertamos nuestros servicios de PRL –prevención de riesgos laborales– con empresas externas con las máximas certificaciones de calidad, que realizan evaluaciones de cada centro de trabajo y puesto de trabajo específico, así como recomendaciones *ad hoc* para identificar, minimizar o eliminar peligros y riesgos. Además, todos los empleados del equipo con contratos de trabajo en formato híbrido o remoto reciben una formación específica de prevención de riesgos en teletrabajo.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

En 2021 te presentamos este nuevo comité cuya labor está ya plenamente consolidada. Este órgano de participación interno está formado por representantes de la empresa –a los que llamamos Delegados de Prevención– que cuentan con formación en actuación ante emergencias, extinción de incendios o primeros auxilios, y a través de los cuales podemos notificar situaciones de peligro laboral que hayamos identificado en nuestra rutina diaria. El objetivo del comité es velar por la salud y seguridad de todo el equipo, evaluando periódicamente si nuestras acciones en prevención de riesgos cumplen con las buenas prácticas que nos caracterizan.

HORAS TOTALES DE ABSENTISMO
10.416



* AT = Accidente de trabajo
EP = Enfermedad profesional

TIPO DE CONTINGENCIA	HOMBRES	MUJERES
ENFERMEDAD (contingencias comunes)	36	26
ACCIDENTE LABORAL	0	0
RECAÍDA ACCIDENTE	0	0

En 2022 no hemos contabilizado **ningún accidente de trabajo** en sus diferentes modalidades: in itinere, en jornada o en el lugar de trabajo

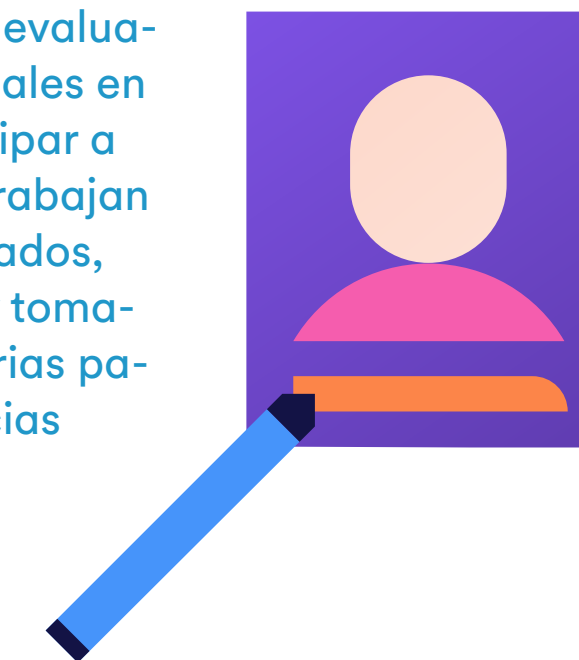
Mens sana in corpore sano

Desde Cabify nos aseguramos de que nuestro equipo tenga acceso a diferentes iniciativas que les permitan llevar una vida lo más saludable posible para que solo tengan que poner las ganas.

- ☕ – Café y fruta gratis en todas nuestras oficinas y espacio de ‘Kantina’ para el autoconsumo.
- 🏃 – Fomentamos la actividad física y el deporte a través de diferentes acuerdos con gimnasios y plataformas online.
- 🇦🇷 – Seguro médico privado opcional con las mismas coberturas para familiares.
- 🇨🇴 – Seguro médico privado opcional con las mismas coberturas para familiares.
 - Chequeos médicos rutinarios, y acceso a atención médica y 5 sesiones de atención psicológica a través de Teledoc.
 - Seguro de vida.
- 🇨🇴 – Seguro médico privado opcional.
 - Semana de la salud en Colombia y Colombia Transnacional.
- 🇪🇸 – Seguro médico privado opcional.
 - Fisioterapia, gimnasio, duchas y vestuarios en la oficina.
- 🇨🇷 – Seguro médico privado opcional.
- 🇮🇹 – Seguro médico privado opcional.
 - Seguro de vida.




NEW! Evaluación de riesgos psicosociales

Este año realizamos una evaluación de riesgos psicosociales en la que invitamos a participar a todas las personas que trabajan en Cabify. Con los resultados, elaboramos un informe y tomamos las medidas necesarias para subsanar las deficiencias detectadas, ninguna de ellas de carácter grave.



¿Te vienes?

Nos hemos propuesto generar más oportunidades en el sector de la tecnología, ideando varias medidas para promover el empleo en Cabify y poder seguir transformando la movilidad urbana con más fuerza y más capacidad. Nos inspira saber que, para el 83% de los jóvenes españoles⁴⁹, la estrategia de sostenibilidad de su futuro empleador es un factor importante a la hora de elegir trabajo... ¡Únete al equipo!

-  Participamos en eventos en escuelas de negocio, universidades y foros de empleabilidad en los que proyectamos cómo se trabaja con nosotros y qué tipo de perfiles buscamos. Además, aconsejamos a los asistentes más inexpertos sobre cómo enfrentarse a un proceso de selección.
-  Algunas de las personas más representativas de nuestra compañía asisten a distintas entrevistas para hablar de su área de expertise y de Cabify.
-  A través de RRSS mostramos la cara más real de Cabify, compartimos nuestros valores y aquello que nuestros empleados aprecian más de su trabajo para que personas que no nos conozcan puedan descubrir qué ofrecemos.



Sube, que te llevo

Arropamos a nuestros empleados desde que se suben a bordo de Cabify y les acompañamos durante sus primeros meses. Este es el proceso de onboarding con el que les damos la bienvenida en todos los países.

♥ Welcome

- Un Cabify les recoge y les lleva a la oficina.
- Reciben un *welcome pack* y una charla de inmersión.
- Se les asigna un *buddy* o compañero de apoyo.



Onboarding training

Itinerario de formación de su área de trabajo.



Business intro

Nuestros managers les explican el engranaje de Cabify y cómo se trabaja en cada área.



Induction global

Presentación de cada departamento, en el que sus empleados les cuentan quiénes son y qué hacen.



CEO call

Juan de Antonio les da la bienvenida.



Convivencia

Además, participan en los espacios que la familia Cabify comparte y disfruta a lo largo del año, fomentando la unión del equipo.

- *Teambuildings*
- Afterworks y barbacoas
- Fiestas temáticas para celebrar éxitos
- Clubes sociales y actividades deportivas
- Hackathons

Nuestro proceso de selección se basa en lo que llamamos

Hiring por principios.

¿Qué quiere decir esto? Durante todo su desarrollo, valoramos si las personas candidatas encajan con los principios internos que nos guían

+ Más información sobre nuestros principios en [¿Cómo trabajamos?](#)

LinkedIn

Web Cabify

+ Más información en [La tecnología, al servicio de la sociedad](#)

CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN

Es muy Cabify

En Cabify tenemos cosas muy nuestras. Que el tercer viernes de cada mes sea día libre, los afterwork de los jueves, trabajar en casa o en la oficina... Un montón de ventajas 'muy Cabify' que nos sirvieron para crear la campaña de captación de talento más transparente que podíamos imaginar.



Si le preguntas a cualquiera que trabaje en Cabify que te cuente qué cosas caracterizan la empresa, vas a escuchar muchas veces eso de 'Es muy Cabify': que si tener crédito para viajar gratis (el beneficio favorito de nuestros amigos), que si nuestro plan de carrera, que si los *teambuildings*...

No hace falta inventar nada para atraer talento. Así que utilizamos nuestra mejor baza para hacerlo: contar los beneficios de nuestro día a día. Y para hacerlo sin trampa ni cartón, nadie mejor para protagonizar nuestra campaña que las personas que trabajamos en Cabify.

En Cabify nunca paramos de crecer, por lo que decidimos dar un paso adelante y hacer algo más que postear ofertas de trabajo. Con una gran campaña como esta, cualquiera que estuviera buscando uno de esos empleos que te cambia la vida, sabe que estamos buscando al mejor talento. ¿Es tu caso? ¡Nuestras puertas siempre están abiertas!

ASÍ LO HICIMOS:

- Un vídeo como pieza principal de la campaña.
- Comunicaciones en CRM para que nuestros usuarios pudieran postular a las posiciones abiertas (¡y para que corrieran la voz!).
- Amplificando con posts en redes sociales.

+ Conoce todas las campañas de 2022 en [Nuestra marca](#)

CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN

Orgullo 2022

Como cada año, nos sumamos a las celebraciones del Orgullo LGBTIQ+ con un mensaje dirigido a la comunidad. Queremos que todo el mundo pueda decir en alto una frase muy nuestra: la ciudad es mía.



Cuando recorres tu ciudad, ¿te sientes parte de ella? Si tuvieras que ponerle cara a las calles que recorres cada día, ¿sería la tuya? Los estereotipos creados a través de diferentes medios ayudan a que miles de personas piensen que no representan la ciudad donde viven.

Y, precisamente, utilizando los medios lanzamos una campaña para poner nuestro grano de arena a la hora de darle la vuelta a la situación. Utilizando nuestro claim de marca, 'La ciudad es tuya', pusimos cara a la ciudad que nos representa. La de Bella, la de Ari, la de Juan. La de cada persona del colectivo que no suele verse representada en los grandes medios.

Decidimos dar un paso atrás para que fuera el colectivo quien se adueñara de nuestro discurso. Porque queremos mover ciudades donde todas las personas tengan voz y todas ellas se sientan representadas.

ASÍ LO HICIMOS:

- Piezas en redes sociales.
- Una campaña de emailing para nuestras audiencias.
- Promoción interna de la campaña. Porque los valores se trabajan desde dentro.

+ Conoce todas las campañas de 2022 en [Nuestra marca](#)

CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN

Women Tech Dating

El talento de las mujeres en Cabify salta muros. Como ejemplo tenemos las jornadas Women Tech Dating, una iniciativa 100% interna liderada por mujeres del equipo de Tecnología que da el salto para convertirse en un evento público.



El talento en Cabify tiene nombre propio: Tania, Pilar, Esperanza, Gema... son algunas de las compañeras del equipo de Tecnología. El ejemplo perfecto de cómo el sector tecnológico no entiende de géneros.

La realidad es que el porcentaje de mujeres que trabajan en el mundo de la tecnología, lleno de oportunidades laborales, es bajo. Por eso, nuestro equipo de Women in Tech (fruto de una iniciativa interna que busca reducir la brecha de género en el sector tecnológico) tuvo una idea: organizar una jornada online de puertas abiertas para tirar abajo estereotipos con experiencias de primera mano.

Así nace Women Tech Dating, un evento virtual que conectó a profesionales de Cabify con profesionales y estudiantes interesadas en el sector de la tecnología. Una primera edición que será la primera de muchas.

ASÍ LO HICIMOS:

- Promocionando este evento a través de redes sociales.
- Con una web donde cualquiera podía inscribirse.

⊕ [Conoce todas las campañas de 2022 en Nuestra marca](#)

Usuarios conductores: se hace camino al volante

En ti, que conduces a través de la app de Cabify, tenemos al mejor aliado para conseguir nuestro propósito. Mientras estás al volante, colaboramos para recorrer el camino hacia la movilidad del futuro y para ofrecer el mejor servicio y calidad. Por eso, estamos constantemente pensando en soluciones que hagan que tu experiencia con Cabify sea tan positiva y segura como la del pasajero.

Queremos que la seguridad esté garantizada en cada viaje, pero también en la posibilidad de crecer al volante de los usuarios conductores y taxistas colaboradores que eligen la app de Cabify como herramienta en su quehacer diario. Les conectamos con usuarios particulares y empresas a través de un modelo de negocio cada día más sostenible, que ofrece oportunidades a cientos de miles de personas en 46 ciudades de 8 países alrededor del mundo.

En 2022, nuestra plataforma de multimovilidad ha sido un soporte para 259.134 usuarios conductores y taxistas, lo que supone un incremento del 18% con respecto al año anterior. Forman una comunidad tan diversa y plural como nuestra sociedad, y en ella encontramos también diferentes perfiles: empresas de flotas, autónomos del VTC, taxistas... Todos y todas tienen cabida en la comunidad de Cabify y comparten un objetivo común: crecer al volante.

+18%

Es el crecimiento de usuarios conductores y taxistas colaboradores que han utilizado Cabify como app de movilidad en 2022 con respecto a 2021

Cabify & el Taxi

En 2017 sumamos Easy Taxi para afianzar nuestro liderazgo en América Latina, y en 2019 fuimos la primera app de movilidad en España en integrar el taxi. En la actualidad, seguimos avanzando con la intención de consolidarnos como la aplicación de referencia para los taxistas. Para saber si lo estamos haciendo bien, ¿por qué no preguntarles directamente?

En marzo, realizamos una encuesta entre los taxistas colaboradores conectados a nuestra app en Madrid para conocer su percepción sobre Cabify y el uso de plataformas de movilidad. Y descubrimos muchos datos interesantes. El 85% cree que cada vez más personas quieren utilizar aplicaciones móviles para solicitar servicios de transporte, y 2/3 aseguran que más del 25% de sus ingresos proviene de plataformas... pero, ¿qué tal su experiencia tras empezar a colaborar con Cabify?

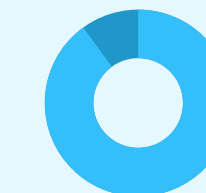
90%

de los taxistas que utiliza Cabify ha incrementado sus ingresos y el 78% ha mejorado su percepción de la compañía

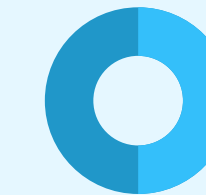
9/10

taxistas colaboradores están satisfechos con el servicio que les ofrece Cabify

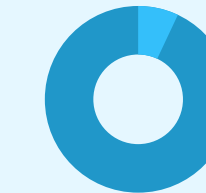
Ganancias



El **90%** ha aumentado sus ingresos.

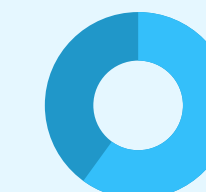


Más de la mitad los ha aumentado, al menos, por encima del 25%.



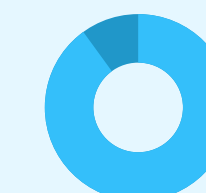
Un **7%** ha incrementado lo que gana en más de un 50%.

¿Qué es lo que más valoras?

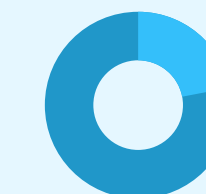


Seguridad:
El **60%** se siente más seguro usando la app de Cabify.

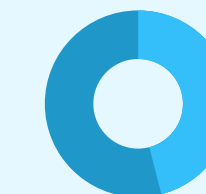
Grado de satisfacción



9 de cada 10 está satisfecho con el servicio de Cabify.



El **22%** muy satisfecho.



El **46%** bastante satisfecho.

Queremos ser tu app de referencia

Estamos siempre pendientes de lo que, como conductor, le pides a una plataforma de movilidad para ofrecer tus servicios. Tus deseos son nuestra inspiración: intentamos dar respuesta a todo aquello que valoras, aprecias y necesitas para que Cabify sea tu app favorita.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS VALORAN LOS CONDUCTORES AL ELEGIR UNA APP DE MOVILIDAD?

FACTOR	¿QUÉ VALORAN DE ESTE FACTOR?		CAPÍTULO DE LA MEMORIA
	Acceso e inmediatez	Que en apenas unos días se puede utilizar la app si se cumplen los requisitos establecidos por la plataforma, es algo que señalan como muy positivo a la hora de elegir.	+ Más sencillez, transparencia y comodidad
	Flexibilidad e independencia	La flexibilidad horaria y el control de su tiempo son unas de las principales razones para conducir a través de una plataforma.	+ Más ganancias + Más sencillez, transparencia y comodidad
INGRESOS	Crecimiento	Estabilidad económica: valoran de una app la oportunidad de generar ellos mismos más ingresos, tanto si la conducción es su principal fuente de ingresos como si es la secundaria.	+ Más ganancias
	Transparencia	La app ofrece datos claros y sencillos, especialmente en relación a la información que se detalla en cada oferta de viaje.	+ Más sencillez, transparencia y comodidad
ACOMPañAMIENTO Y APOYO	Atención	Resolución de incidencias, rapidez, diferentes canales de contacto, atención individualizada, en definitiva, aprecian sentirse acompañados.	+ Más cercanía
	Beneficios	Además de la posibilidad de ofrecer un servicio de calidad, la app les da acceso a una serie de ventajas.	+ Más ganancias + Más alianzas
	Manejo de la app	Destacan la facilidad de uso, que sea confiable e intuitiva, que tenga buenas funcionalidades y les sea útil en el desarrollo de su labor.	+ Más sencillez, transparencia y comodidad
SEGURIDAD	Física y vial	La plataforma ofrece funcionalidades y herramientas para velar por su seguridad (soledad en la carretera, nocturnidad, zonas peligrosas...).	+ Más seguridad
	Ciberseguridad	Sus datos están protegidos, buena previsión del fraude y la corrupción.	+ Ciberseguridad y privacidad: carrocería a prueba de ataques.
IMAGEN DE LA MARCA DETRÁS DE LA APP	Inclusividad	Ofrece oportunidades en igualdad de condiciones, promoviendo la igualdad y la diversidad sin discriminación por raza, etnia, condición sexual, género, nivel educativo...	+ Más igualdad de género
	Compromiso	Compromiso con el medio ambiente, que tenga un comportamiento ético y genere impacto positivo en las personas y ciudades.	+ Más alianzas

Mueve la ciudad con Cabify

En 2022, reforzamos nuestro compromiso con las cientos de miles de personas que usan Cabify como una alternativa eficiente y segura para generar sus propios ingresos en el sector de la movilidad. Por un lado, aumentamos en un 62% el equipo de tecnología que se dedica a desarrollar soluciones y funcionalidades exclusivas que sólo encontrarán en nuestra aplicación. Por otro, diseñamos e implementamos progresivamente más de 30 versiones de la app incorporando diferentes mejoras para velar por su seguridad, ganancias, experiencia y calidad del servicio al volante.

Nos gusta pensar que somos la marca favorita para 8 de cada 10 usuarios conductores⁵⁰ gracias a todos estos esfuerzos. Su decisión de conectarse y ofrecer sus servicios a través de Cabify está estrechamente motivada por el grado de satisfacción y la experiencia positiva que tienen al usar nuestra app. Y, por eso, seguiremos trabajando para aumentar la confianza y el bienestar de todas las personas que eligen nuestra plataforma como colaboradores.

Los usuarios conductores y taxistas colaboradores tienen diversas opciones para ofrecer sus servicios a través de la app de Cabify: trasladar a personas, mover las cosas que éstas necesiten enviar o conducir para el nuevo servicio de logística de última milla para empresas, Cabify Logistics. Uno de los factores que más valoran en una app de movilidad es la independencia y la flexibilidad, y por eso les ofrecemos varias posibilidades para elegir cómo quieren moverse. Sea cual sea la modalidad que escojan, lo que sí sabemos a ciencia cierta es que un 96% de los usuarios conductores y taxistas colaboradores están conectados exclusivamente a Cabify durante menos de 40 horas a la semana. Libertad y autonomía máxima.

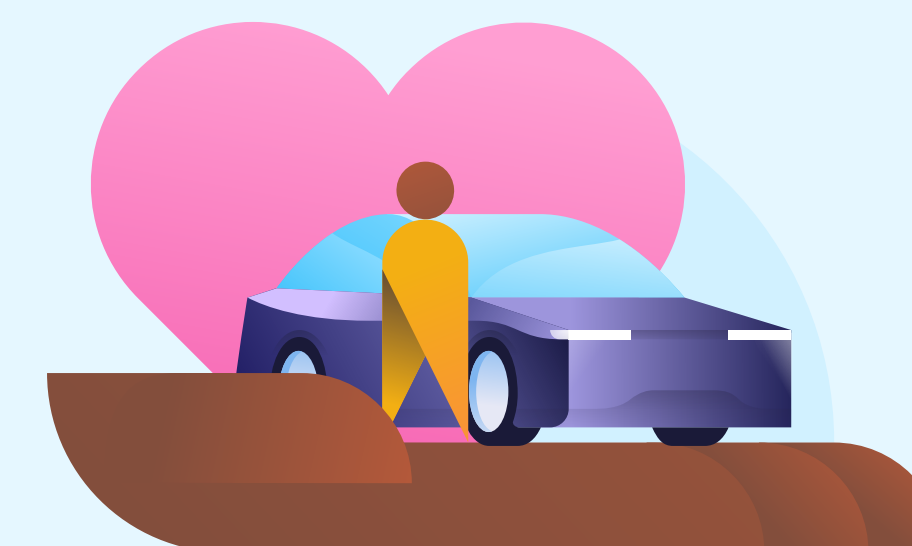
Somos la marca favorita para **8/10** personas que usan Cabify para ofrecer sus servicios al volante

! Cabify para flotas

¡Conduce tu flota por el mejor camino! Te ofrecemos un servicio integral en nuestra plataforma de gestión operativa y financiera con la que podrás administrar y gestionar todos los trayectos y conductores de manera práctica y eficiente, tener una visión global del estado de los vehículos, de rutas en tiempo real o de tus ingresos y facturas, y contar con nuestro soporte y consultoría para maximizar el rendimiento de toda tu flota.

¡Gracias!

Al ofrecer sus servicios colaborando con la app de Cabify, los usuarios conductores y taxistas colaboradores son el motor humano de cada trayecto que se hace a través de las opciones para viajar, enviar o logística de nuestro ecosistema de movilidad. ¡259.134 gracias por mover las ciudades con Cabify!



Más ganancias

Cuando hablamos de una plataforma para crecer al volante, nos referimos a las mejoras tecnológicas que aplicamos en la app para mejorar tu productividad.

📍 Más zonas de cobertura y más amplias

Continuamos ampliando nuestra cobertura en las ciudades con un triple objetivo: estar donde se nos necesita, ofrecer una alternativa de movilidad en zonas sin acceso al transporte público y ampliar las opciones de viajes para los usuarios conductores y taxistas colaboradores. Durante 2022 seguimos creciendo –operando en 5 nuevas ciudades– y consolidando nuestra expansión en aquellas donde llevamos tiempo rodando –somos más competitivos en zonas periféricas–. Además, diseñamos nuevos algoritmos basados en la densidad urbana y los flujos de movilidad de diferentes zonas de una misma ciudad para que se muevan mejor.

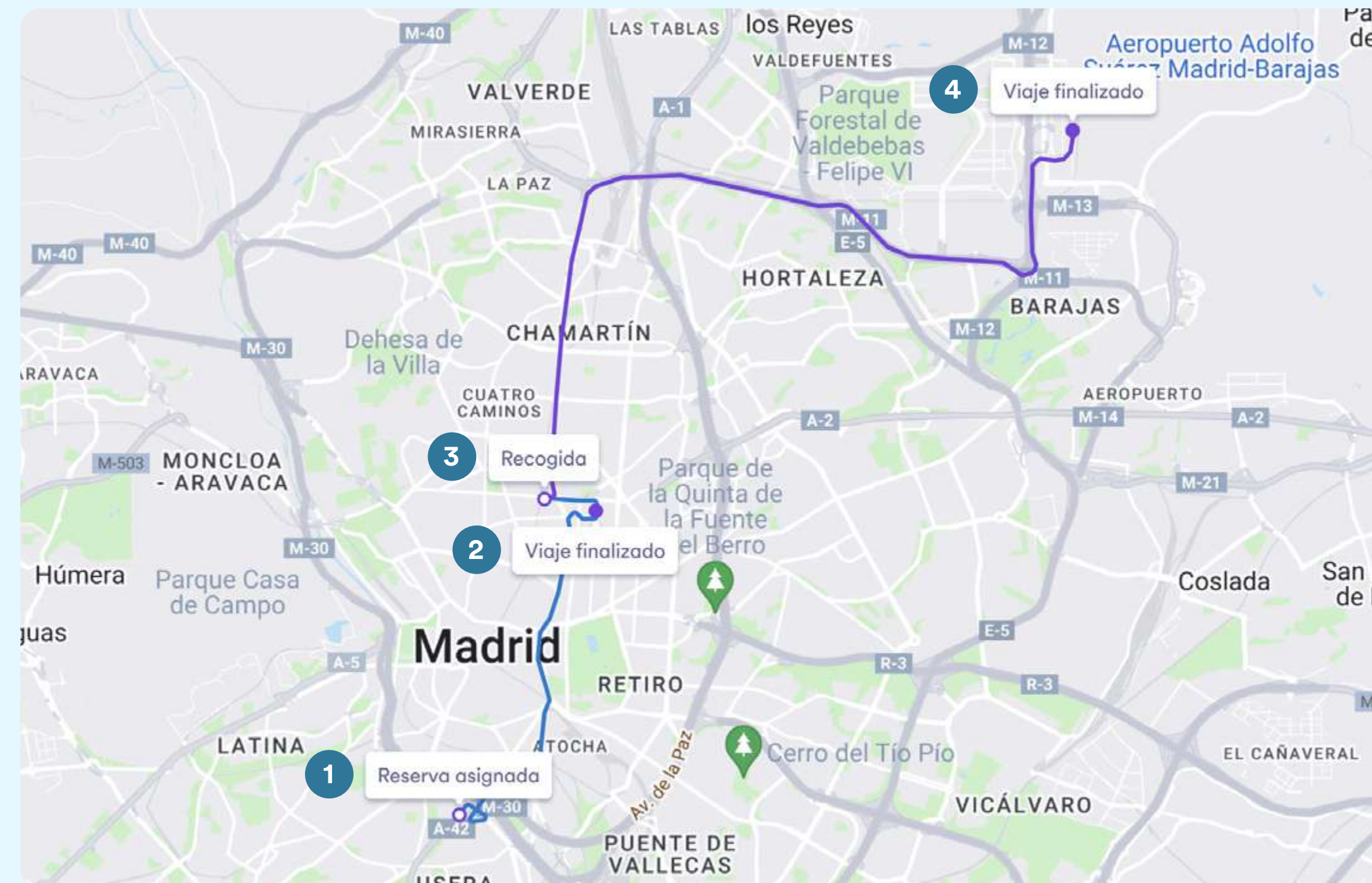
📍 Viajes consecutivos

Así se llama la funcionalidad con la que se puede enlazar un viaje con otro –aceptando un trayecto poco antes de concluir el anterior– a través de la tecnología *hot hire*, lo que se traduce en más viajes y más ganancias en menos tiempo y con menor impacto medioambiental. En 2022, hemos introducido una actualización que permite completar hasta 6 veces más viajes enlazados que antes, optimizando viajes y ahorrando una media de 1 millón de kilómetros libres de pasajeros cada mes.

Hot hire hecho realidad

Esto es un trayecto real el 27/01/23 en Madrid

¡En 43 minutos ha completado
2 viajes consecutivos!



1. Reserva asignada y recogida

A las 5:39h el conductor recoge a un pasajero que realizó una reserva el día anterior a través de Cabify.

2. Viaje finalizado

A las 5:58h el viaje finaliza. Durante el viaje realizado al conductor se le asigna un trayecto cercano a dicha finalización.

3. Recogida

A las 6:02h el conductor llega a su siguiente usuario.

4. Viaje finalizado

A las 6:22h finaliza su segundo trayecto gracias a la tecnología *hot hire*.

🕒 Reservas más organizadas

Para que aprovechen al máximo su tiempo al volante, los usuarios conductores y taxistas colaboradores podrán elegir las reservas disponibles que se ajusten a sus preferencias y agendarlas con antelación para organizar mejor su semana. Sabemos que una buena planificación es clave para reforzar sus ingresos y a la vez ofrecer el mejor servicio a los pasajeros y, además, el día de la cita se la recordamos con anticipación suficiente para que puedan dirigirse al punto de origen.

Para terminar de mejorar este servicio, optimizamos el sistema de notificaciones tanto para visibilizar aquellas reservas que se llevan a cabo en horario nocturno –aumentando así la tasa de preasignación–, como para mostrar las cancelaciones de las mismas.

8,5 / 10

Es la nota media con la que los usuarios conductores y taxistas colaboradores valoran la nueva herramienta de reservas en todos los países

🔍 Análisis predictivo de demanda

A través de la tecnología, somos capaces de detectar las áreas con mayor demanda por parte de nuestros pasajeros. En la app, un mapa de calor muestra las localizaciones en las que potencialmente se pueden obtener más trayectos.

☰ Automatización

Esta función de la app acepta de forma automática todas las ofertas de viaje recibidas, ganando más agilidad.

NEW! Cabify Stars**El programa de fidelización para usuarios conductores y taxistas colaboradores**

La profesionalidad al volante tiene premio con Cabify Stars, el nuevo programa que reconoce el compromiso y lealtad con Cabify. Queremos ser la app de movilidad que ofrece las mejores oportunidades a conductores no sólo en términos de seguridad, sino también a la hora de obtener sus propias ganancias y acceder a multitud de ventajas exclusivas.

Cabify Stars, lanzado en marzo de 2022, está disponible en todos los países en los que operamos y está permitiendo a los usuarios conductores que alcanzan el máximo nivel, el Platino, aumentar hasta un 9% sus ingresos gracias a la reducción de comisiones, que disminuyen a medida que avanzan de nivel.

¿Cómo funciona Cabify Stars?

El programa se estructura en niveles y beneficios, y está integrado en una sección de la app Cabify Driver donde los conductores pueden ir consultando su progreso.

NIVELES

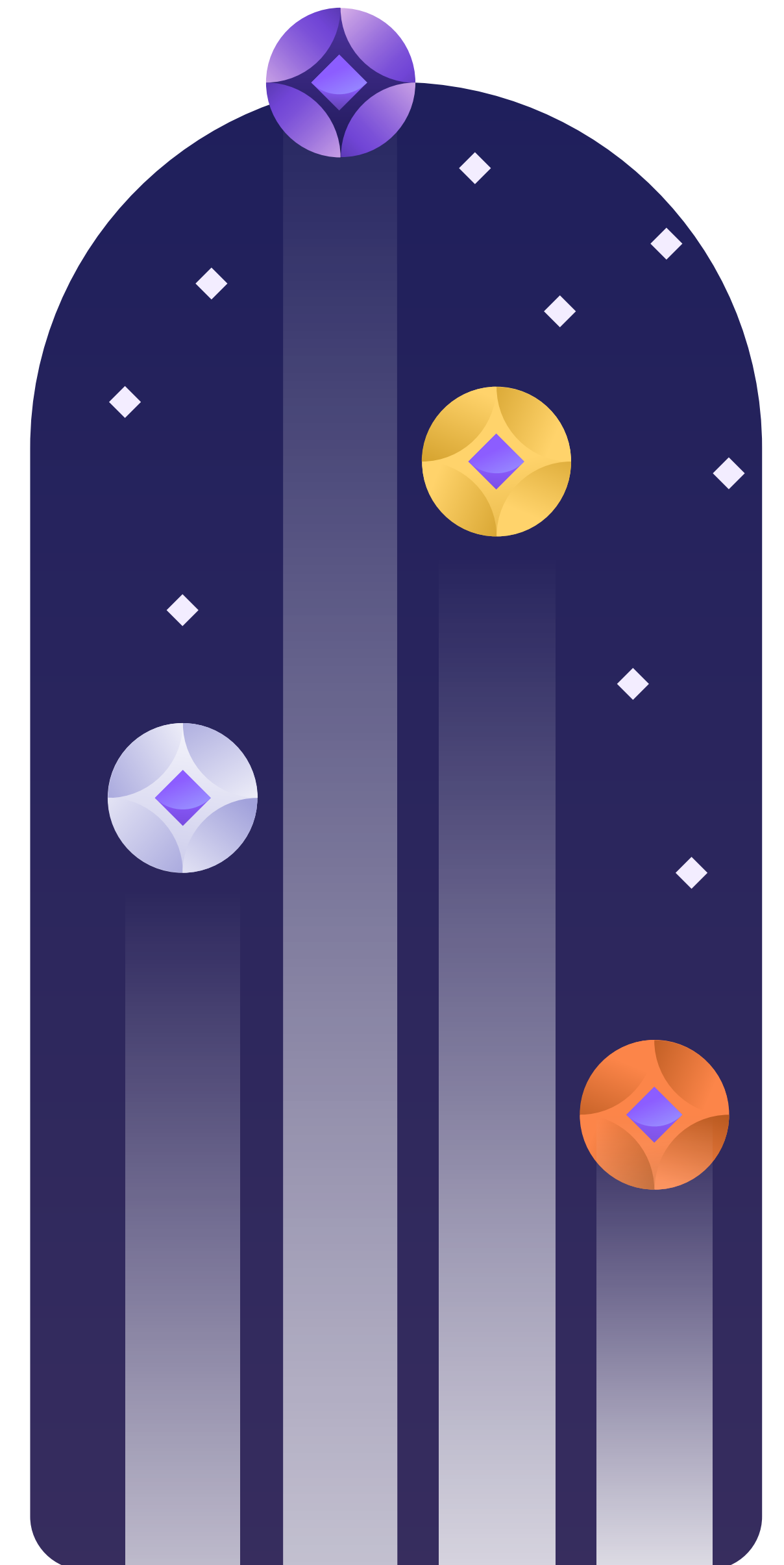
Hay cuatro: Bronce (del que todo el mundo parte), Plata, Oro y Platino. Cada nivel tiene asociado una cantidad de puntos que será necesario alcanzar para optar al siguiente.

- Para obtener la mejor puntuación posible hay que completar viajes y cumplir con unos requisitos de calidad que se calculan a partir de las valoraciones de los pasajeros. A mayor número de viajes finalizados y mejor servicio, mayor probabilidad de subir de nivel.
- El saldo de puntos se reinicia a cero cada mes, y las ventajas se disfrutan al mes siguiente, según la puntuación acumulada y el nivel alcanzado.

BENEFICIOS

Cabify Stars permite a los usuarios conductores y taxistas colaboradores acceder a funcionalidades exclusivas de la app –por ejemplo, el número de veces que pueden activar el Modo destino– y a multitud de ventajas locales, que cambian según la región y oscilan entre descuentos en gasolineras o en el mantenimiento del vehículo y facilidades para comprar un vehículo eléctrico o contratar pólizas de seguro.

+ Descubre todos los beneficios que incluye Cabify Stars en [Más alianzas](#)

**9/10**

conductores percibe Cabify Stars como un aspecto diferencial para Cabify

80%

aumenta su interés por el programa al descubrir sus posibles beneficios

1/5 usuarios

conductores ya ha alcanzado el nivel Plata y disfrutado de sus beneficios

Cabify Stars permite a los usuarios conductores aumentar sus ingresos hasta en un




9%



Más sencillez, transparencia y comodidad




Sabemos que como usuario conductor o taxista colaborador aprecias tener la mayor cantidad de información sobre los viajes que puedes realizar a través de nuestra app, y también que sea lo más intuitiva posible. No se diga más.

Las puertas de nuestra plataforma están siempre abiertas a los usuarios conductores y taxistas colaboradores que quieran mover las ciudades en las que operamos. Para comenzar a utilizar la app Cabify Driver tendrán que acceder a la página web, completar un formulario de registro y aportar toda la documentación necesaria: tener vigentes las licencias y credenciales exigidas en cada país, la edad mínima requerida y un vehículo que cumpla los requisitos, entre otros. Tras un riguroso proceso de verificación y de comprobación de datos, su perfil estará activo en la app en apenas unos días.

⊕ Los estándares de seguridad del proceso de registro de conductores están auditados: [Tecnología para una experiencia segura](#)

-  **NEW Ganancia en cada viaje**
De las sumas y restas nos encargamos nosotros. Para que hagan su mejor elección, ahora pueden ver por separado el coste y precio del viaje, así como el valor total que reciben por cada trayecto.
-  **NEW Tiempo estimado y distancia de cada viaje**
Basándonos en estimaciones reales, les ofrecemos un cálculo más fiable y preciso del tiempo y la distancia de cada viaje, desde el punto en el que están al aceptar el trayecto hasta el destino final donde dejarán al pasajero.
-  **NEW Recomendaciones de recogida**
Para favorecer unas recogidas más ágiles en los aeropuertos, estaciones, intercambiadores..., hemos incorporado un botón más visible y accesible para que los usuarios conductores y taxistas colaboradores accedan a indicaciones adicionales y puedan encontrarse fácilmente con sus pasajeros.

-  **NEW Performance metrics**
Incluimos dos nuevos datos en el perfil de la app de los conductores que colaboran con Cabify para que puedan analizar mejor su propio rendimiento semanal. La tasa de aceptación les mostrará el porcentaje de viajes aceptados, así como los que recibieron, rechazaron o perdieron. La tasa de finalización indica el porcentaje de viajes que finalizaron con éxito, la cantidad total de viajes, y cuántos de ellos registraron incidencias, como la cancelación forzosa por parte del pasajero o un cese indebido.
-  **NEW Zoom en el mapa**
¿Quién no ha necesitado alguna vez ver un mapa con más detalle? ¡Ahora se puede hacer zoom sobre el de la app Cabify Driver!

-  **Valoraciones**
Hemos renovado el sistema de *rating* que permite a usuarios conductores y taxistas colaboradores obtener información valiosa sobre el servicio dado y conocer cuáles son, en opinión de los pasajeros que llevan a bordo, sus puntos fuertes al volante o aquellos que tienen margen de mejora. La puntuación se calcula en base a la media de las últimas 100 valoraciones y se actualiza diariamente.
-  **Conexión**
Si está habiendo problemas al aceptar viajes, esta herramienta permite comprobar si se debe a una mala calidad de la conexión o a una localización inexacta del dispositivo móvil.
-  **Modo destino**
Esta función está pensada para ayudar a los usuarios conductores y taxistas colaboradores a generar sus propios beneficios hasta el último momento de su jornada. Basta con seleccionar una dirección de destino y nuestra app les asignará solamente viajes cuyo punto de finalización esté cerca de la misma.

8,8 / 10

Nota que los usuarios conductores dan a nuestra app por ser fácil de usar, sencilla e intuitiva⁵¹

Más seguridad

Queremos que conduzcas con seguridad. Velamos por tu tranquilidad trabajando para ser la aplicación más segura, incorporando constantemente mejoras para conseguirlo. Compromiso Cabify.

Este año, los conductores nos han contado que la seguridad es el principal motivo por el que recomiendan nuestra app. Si les preguntamos qué les evoca Cabify, lo primero que se les viene a la cabeza a 9 de cada 10 es la seguridad. Un 82% de ellos afirma que somos la app más segura del mercado.⁵² ¿Y qué hacemos en Cabify? Trabajar para mantener estas cifras y para convencer al 18% restante.

Apostamos por la seguridad como un aspecto diferencial desde nuestro nacimiento y la integramos en todo lo que hacemos. Para Cabify es muy importante que todas las personas a bordo se sientan seguras. Las que viajan y las que conducen. A la hora de fortalecer la seguridad de nuestra plataforma, ponemos toda la tecnología e innovación en la carretera. Esta dedicación se ve plasmada en hechos y datos. Porque el 99,999%, o lo que es lo mismo, la práctica totalidad de nuestros viajes culminaron en 2022 sin ningún ticket relativo a accidente. Y en el 0,001% de trayectos en los que se abre algún ticket, no sólo tenemos un medido protocolo de actuación, sino que encontramos la inspiración para seguir mejorando nuestra seguridad.

+ Más información sobre las Dimensiones de la seguridad de Cabify en [Ciudades seguras](#)

82%

de usuarios conductores y taxistas colaboradores afirma que somos la app más segura del mercado

99,999%

de los viajes en 2022 culminaron sin ningún ticket relativo a accidente... y en el 0,001% restante encontramos la inspiración para seguir mejorando

PREVENIR PARA FORTALECER

En torno a los incidentes y accidentes, trabajamos en 4 grandes áreas: identificación, prevención, evaluación e investigación de riesgos. Los principales peligros en materia de seguridad que enfrenta cualquier persona al volante están relacionados con la propia conducción, ya sea por factores humanos o externos.

Desde Cabify, facilitamos que los usuarios conductores y taxistas colaboradores que utilizan nuestra app reciban periódicamente información actualizada sobre seguridad y educación vial, con recomendaciones para reforzar la precaución al volante, la prevención de accidentes, la asistencia a personas con necesidades especiales de accesibilidad o el uso correcto de sus vehículos. Y nos apoyamos en la tecnología para seguir incorporando a nuestra plataforma elementos que fortalezcan la seguridad pasiva y activa, desarrollando también herramientas para poder ayudarles en caso de que el peligro provenga de un comportamiento agresivo o violento de las personas a las que están trasladando, como la Señal secreta o el Botón de seguridad.

+ Todas las funcionalidades de seguridad para conductores en [Tecnología para una experiencia segura](#)

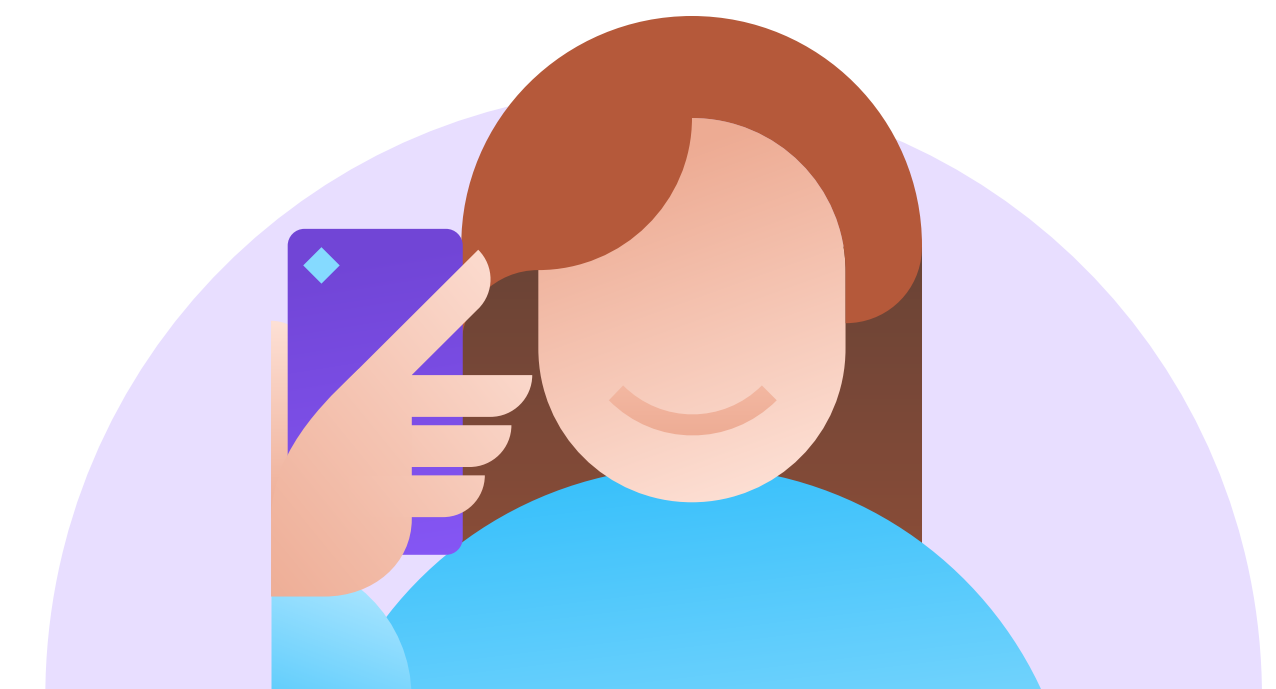
PROTOCOLO FRENTE A ACCIDENTES

Si se da el peor de los casos, también estamos preparados y ejecutamos un medido protocolo de actuación. En Cabify contamos con un equipo de atención de emergencias para responder lo más rápido posible, evaluando cada situación en función de las características del incidente: su gravedad, el estado de los usuarios conductores, taxistas colaboradores y pasajeros, la necesidad de derivar el caso a los servicios de emergencia... y, una vez ofrecida la asistencia más inmediata, haciendo un seguimiento personalizado de cada suceso.

NEW! Validación de identidad de pasajeros por selfie

Esta nueva funcionalidad ha pasado a ser la más valorada entre usuarios conductores y taxistas colaboradores para velar por su seguridad. Los pasajeros validan su identidad a través de un selfie que se contrasta inmediatamente con su documentación oficial, evitando el fraude o incidencias mediante procesos de *machine learning* o inteligencia artificial. Activa en varias ciudades de Argentina, Chile, Colombia y Perú, más del 91% de los conductores colaboradores la han valorado con un sobresaliente.

+ Todas las funcionalidades de seguridad para conductores en [Tecnología para una experiencia segura](#)



Más cercanía

Permanecemos siempre a tu lado porque sabemos lo que valoras que te escuchemos cuando más lo necesitas.

NOS CONDUCE OFRECERTE LO MEJOR

¿Están las personas que crecen al volante con Cabify satisfechas con nuestra app? ¿Qué es lo más importante para estos usuarios a la hora de elegirnos? A través de estas herramientas, comprendemos mejor cómo son nuestros colaboradores y enfocamos nuestro trabajo para mejorar constantemente nuestra plataforma.

Cabify Driver Atlas

Conocer mejor los distintos segmentos de usuarios conductores y taxistas colaboradores que utilizan Cabify, nos permite darles un trato más cercano y desarrollar estrategias para ofrecerles una propuesta competitiva.

Global Survey Drivers

Entendiendo cómo ven nuestra marca podemos alinear nuestra propuesta de valor a sus expectativas en función de cada mercado.

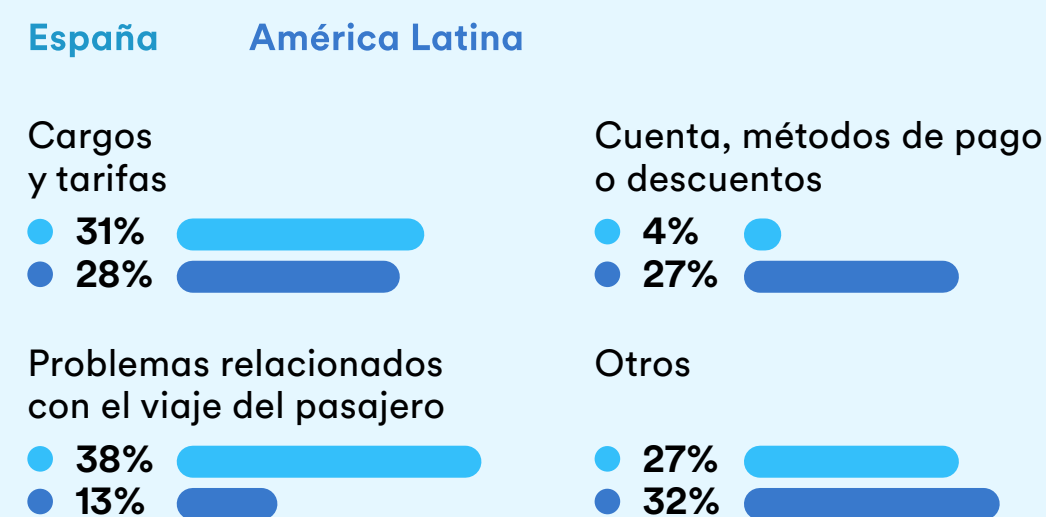
Estamos contigo

Nuestra estrategia de atención a los usuarios conductores y taxistas colaboradores se basa en cinco pilares:

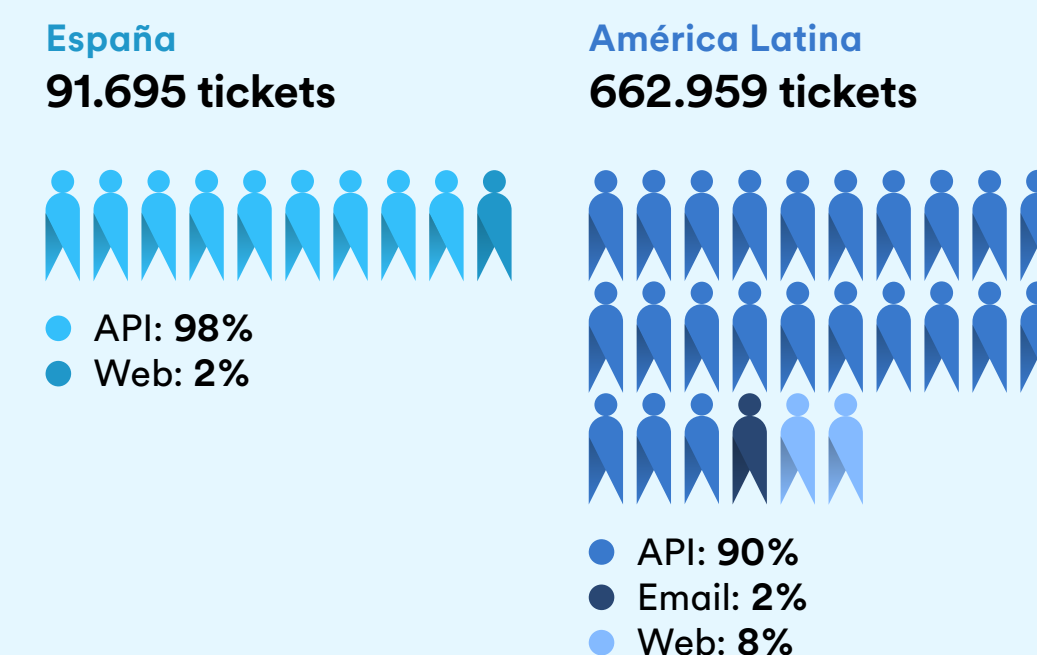
- ✓ Nos anticipamos a sus necesidades
- ✓ Estamos siempre disponibles
- ✓ Les ofrecemos una atención personalizada
- ➔ Resolvemos sus peticiones lo más rápido posible
- ★ Buscamos la eficiencia y excelencia en el trato

Tenemos varios canales de contacto para que te comuniques con nosotros siempre que quieras. A través de nuestra app –concretamente de la interfaz que llamamos API– puedes hacer consultas rápidas en nuestro Centro de ayuda o chatear con un agente en tiempo real; también puedes llamarnos por teléfono en caso de emergencia o utilizar el email, WhatsApp o nuestra web para hacernos llegar cualquier inquietud.

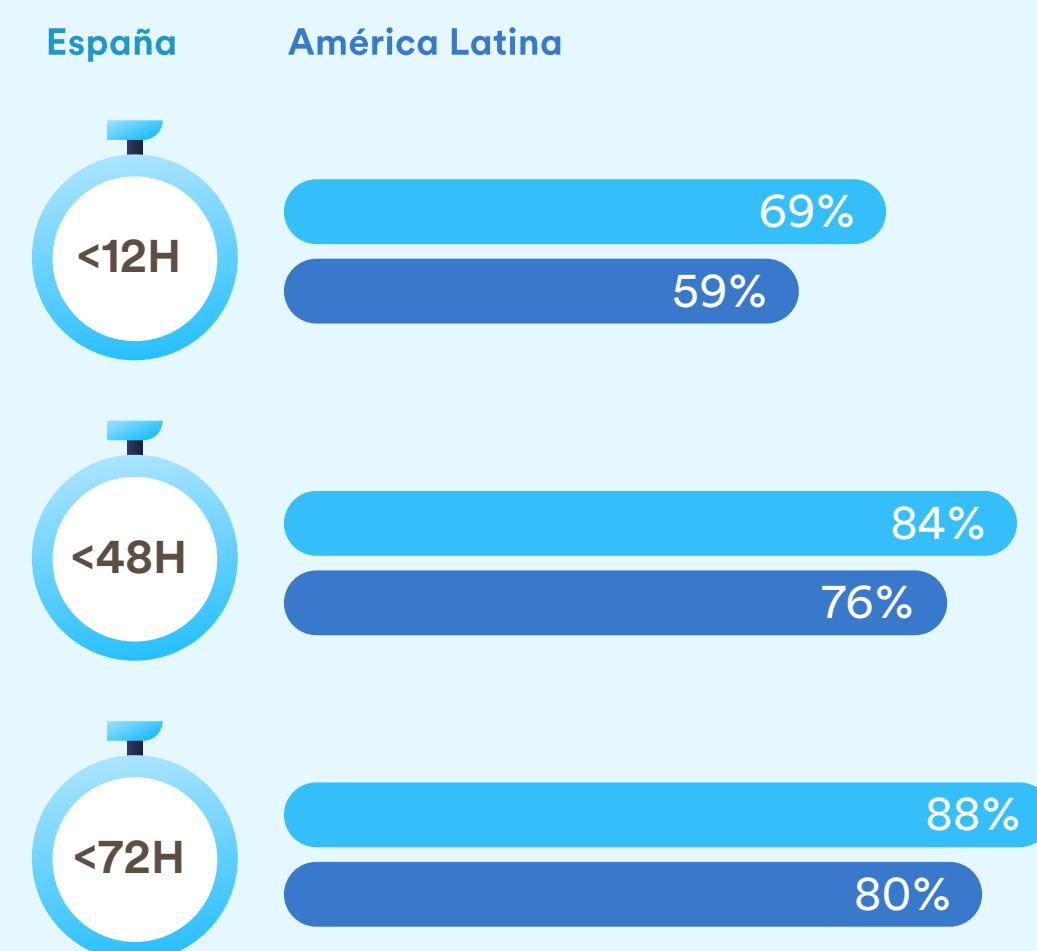
Tipología de atención



Vía de recepción



Resolución de incidencias



TUS PRINCIPIOS COMO CONDUCTOR

La ética viaja siempre a bordo... y esto es lo que esperamos si colaboras con nosotros.



RESPECTO

Todo el mundo es bienvenido y merece ser tratado con respeto. Al volante, siempre cabeza, respeto y precaución.



CONVERSACIÓN

Las preguntas inapropiadas, los temas controvertidos y los comentarios que causen incomodidad, mejor en el maletero.



SEGURIDAD

El lenguaje inapropiado, los gestos abusivos y el acoso no tienen cabida a bordo.



SINCERIDAD

Cometer errores no es malo; ocultarlos y no corregirlos, sí.



CUIDADOS

El uso adecuado del vehículo y los servicios añadidos es esencial.

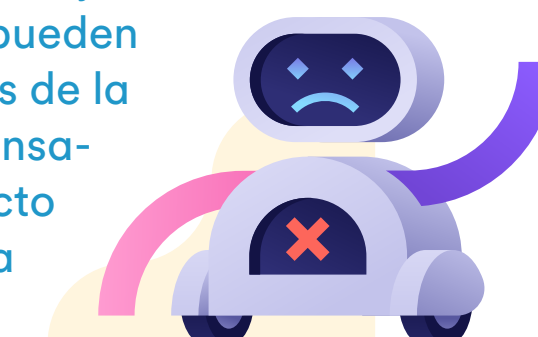


PRUDENCIA

La prudencia y la templanza son las mejores compañeras de viaje.

NEW! Driver Buglife

Desarrollamos una forma ágil y efectiva para que los usuarios conductores puedan reportar los errores que hayan detectado en la app o enviarnos sugerencias para mejorarla. Mediante esta herramienta, pueden registrar sus informes a través de la app o hacernos llegar sus mensajes en un canal creado al efecto en el programa de mensajería instantánea Slack.



Más igualdad de género

Creemos primordial seguir promoviendo la convivencia de perfiles diversos en el mundo de la movilidad. Por eso, aportamos al ODS 5 (Igualdad de género) llevando a cabo acciones para promover la igualdad y el empoderamiento femenino en todos nuestros espacios. Y no iba a ser menos al volante.

Para que la movilidad deje de ser un sector masculinizado, seguimos dando pasos firmes para intentar aliviar la brecha de género. Entre otros, facilitando el acceso como colaboradores de cada vez más mujeres a nuestra plataforma para que, utilizando Cabify, puedan encontrar una oportunidad de generar sus propios ingresos.

El contexto socioeconómico, los patrones y estereotipos socioculturales, la percepción de seguridad, la violencia verbal o física, el estigma de la mala conducción o la dificultad de acceso a un vehículo propio son algunos de los factores que alejan a las mujeres del volante como profesión... y asimismo los motivos por los que llevamos a cabo diferentes iniciativas para favorecer su inclusión.



En 2022, dimos la bienvenida a

+6.620

nuevas usuarias conductoras en la app de Cabify

Desde el año 2020 trabajamos en Argentina, junto a Mujeres al Volante, la primera comunidad de mujeres en el mundo de la movilidad, para revertir esta situación a través de la iniciativa +MUJERES. Por medio de charlas, talleres, estrategias de comunicación en redes sociales y mucha escucha, hemos brindado apoyo a mujeres que quieren estar al volante de sus vidas y que ven en la movilidad una oportunidad de futuro.

Fruto de esta colaboración, en 2021 surgió Cabify Mujer, una categoría de servicio en nuestra app que desarrollamos en la región de Mendoza a través de la cual nuestras pasajeras podían elegir ser recogidas exclusivamente por mujeres conductoras que, a su vez, también tenían la opción de seleccionar viajes solicitados por mujeres. El objetivo es doble: por un lado, ofrecer a las pasajeras una categoría personalizada a la hora de elegir cómo viajar en Cabify; por otro, reducir la brecha de género del sector en un país donde apenas 2 de cada 100 mujeres con licencia se dedica a conducir de forma profesional. En el proyecto se implicaron la Municipalidad de Mendoza y la de Godoy Cruz, colaborando además en animar a que nuevas mujeres escogieran la app de Cabify como plataforma de colaboración para conducir.

En 2022, los datos hablan por sí solos. El número de mujeres conductoras en la región aumentó en un 80% y ya forman el 18% del total de usuarios conductores y taxistas colaboradores que ruedan colaborando con Cabify en Mendoza, frente al 9% de 2021. En el país, sumaban el 4% y ahora son el 10%. Además, llevamos a cabo una alianza con la Municipalidad de Mendoza para facilitar el acceso a nuestra plataforma como colaboradoras a mujeres en situación de vulnerabilidad por género, y hemos dado los primeros pasos para replicar el proyecto en Uruguay, en alianza con BID Invest, en 2023.



En el estudio '+Mujeres conductoras en la industria de ride-hailing', que realizamos en 2019 junto a BID Invest y Ernst & Young (EY), quisimos ahondar en las barreras que alejan a las mujeres de este sector, especialmente en América Latina y el Caribe, para entender en qué acciones se debe poner el foco para vencerlas. Tomando nuestra experiencia en México como ejemplo ilustrativo, desgranamos las medidas concretas que llevamos a cabo desde Cabify con el objetivo de lograr un progreso real para que el sector sea más inclusivo.

Más alianzas

Al elegir la app de Cabify como herramienta, nuestro propósito es que formes parte de la mejor comunidad de usuarios conductores y taxistas colaboradores de una plataforma de movilidad. Para conseguirlo, establecemos alianzas con terceros para ofrecerte facilidades y aportar el máximo valor a tu trabajo. Y al mismo tiempo, al progreso de la movilidad urbana y la sociedad en su conjunto.

Un 86% de los usuarios conductores y taxistas colaboradores que utilizan la app de Cabify asocia a nuestra marca que tengamos un impacto positivo en la movilidad de los ciudadanos, y un 81% que actuemos de forma ética y responsable.⁵³ Nos agrada saber que, como colaboradores del sector, le dan tanto valor a temas tan Cabify como ser neutros en carbono o nuestros objetivos y compromisos en torno a la electrificación. Y trabajamos para que nuestra propuesta les siga motivando.

Cada año, colaboramos con diferentes organismos y con las administraciones públicas de los países donde operamos, poniendo a su disposición nuestra experiencia en el campo de la movilidad urbana para conseguir avances que repercuten no solo en la comunidad que se mueve con Cabify, sino en las comunidades locales.

Nos preocupamos por los intereses y llevamos a cabo gestos para apoyar la actividad de los conductores y taxistas colaboradores que utilizan plataformas de movilidad como la nuestra para desarrollar su trabajo diario. Y también para facilitar el acceso al sector de grupos minoritarios como a personas en riesgo de exclusión a través de la Fundación Botín en España o a mujeres conductoras en Argentina y Uruguay gracias a Mujeres al Volante y al Banco Interamericano de Desarrollo, respectivamente.

BENEFICIOS EXCLUSIVOS

En Cabify trabajamos con la comunidad empresarial para mejorar las oportunidades de los colaboradores que usan nuestra app a través de una amplia gama de ventajas a nivel local.

En este 2022 estrenamos el programa de fidelización Cabify Stars, pensado para que los usuarios conductores y taxistas colaboradores le saquen el máximo partido a nuestra app accediendo a descuentos, servicios exclusivos y facilidades tanto para su disfrute como el de sus familias. Te descubrimos algunos de estos beneficios.

ELECTRIFICACIÓN

Nuestro objetivo es que el 100% de los viajes con Cabify sea en vehículos eléctricos o descarbonizados para 2025 en España y 2030 en América Latina.

En España, hemos desarrollado alianzas con distintos actores como fabricantes o proveedores de redes de cargas para allanar la transición y la adquisición de vehículos eléctricos a los usuarios conductores y taxistas colaboradores de la comunidad Cabify. Cuentan con descuentos exclusivos del 21% en Nissan (modelo Nissan Leaf), 15% en Hyundai (modelo Hyundai Kona FL) y 12% en Volkswagen (modelo ID3 Pro) para la compra; con una oferta especial con Mobilize para acceder a una berlina 100% eléctrica a través del renting en formato todo incluido; o, si ya disponen de coche eléctrico, condiciones únicas para instalar un punto de recarga en casa con Fenie Energía.

Y en América Latina, estamos dando pasos de gigante para establecer alianzas sólidas que hagan posible la consecución de nuestro objetivo.

VEHÍCULOS, MANTENIMIENTO Y EQUIPAMIENTO

Para facilitar el alquiler de vehículos en Argentina, hemos llegado a acuerdos con Renault, Localiza, Rusell Car y DeRemises.com; y en Uruguay, colaboramos con Santa Rosa para posibilitar la compra de vehículos Renault y Nissan.

Para equipar o realizar el mantenimiento del vehículo, desde la renovación de neumáticos o baterías pasando por la instalación de un GPS o de una silla de retención infantil, diversas opciones en Argentina – Landi Renzo, Abagas SA, Cacho suspensión, Lo Jack, Polar Jet, Departes, Strong, Canal de Autopartes, Mamparas protectoras, Prolube (solo en Mendoza), Nova GNC (solo en Córdoba)–, Colombia –Detektor y Energiteca–, España –Norauto, VERNE, Divilo o Telpark– y Uruguay –GoFix, Juan y Solis–.

Gracias a la colaboración con GNC, Axion, Delta GNC (en Mendoza) en Argentina, Combuscol en Colombia y CEPESA en España, los usuarios conductores y taxistas colaboradores disponen de promociones ventajosas en combustible.

SEGUROS

Para el vehículo, de salud, hogar... coberturas exclusivas y descuentos a través de AMCA y AON Brokers en Argentina, R5 y CL Tiene en Colombia, Mutua Madrileña y Adeslas en España, Banco de Seguros del Estado y Marsh en Uruguay.

BANCA, FINANZAS Y ASESORÍA

Santander en Argentina o BBVA en España ofrecen ventajas en banca a los colaboradores de Cabify, y en el campo de las finanzas, la asesoría o los medios de pago, Wissen-Global, Estudio Garrambone, Rodríguez y Asociados o Wibond (en Córdoba) en Argentina; y MyInvestor, TaxScouts, PayFlow o Bnext en España.

Además, colaboramos con todos estos partners de diferentes sectores para ofrecer más beneficios a los usuarios conductores y taxistas colaboradores:

- Telefonía: Personal, GoFix y Multipoint (Argentina), Movistar (España), Movistar y Claro (Uruguay)
- Educación y formación: Universidad CUN (Colombia), GoStudent y Autoescuela Lara (España)
- Gastronomía: McDonald's (Colombia), VIPS y Ginos (España)
- Bienestar y salud: Fitness Park y Buddyfit (España)
- Energía: Holaluz (España)
- Mundo Aventura (Colombia)

Planeta



3.1 All-in contra el cambio climático	76
– Crisis climática: ¿en qué punto estamos?	76
– Nuestro compromiso en materia climática	78

Planeta

Proyectos y cifras

Cuidar de nuestra casa es primordial. Por eso, tenemos en cuenta el impacto en el planeta de nuestras decisiones.



All-in contra el cambio climático

MEDIR



Verificamos nuestra huella de carbono

➕ Más info en el [Informe de verificación](#)

COMPENSAR



Programa **Somos Neutros en Carbono**

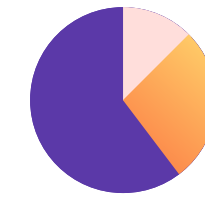
¡En 2022 hemos compensado **81.500 toneladas de CO₂**! lo que equivale a la conservación de **356.807 km² de bosque**

PREMIOS

- Premios Muévete Verde
- Premios Flotas 2022



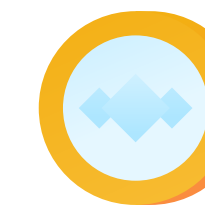
REDUCIR



Validación de objetivos por Science Based Targets initiative (SBTI)



Renovación de flota



Préstamo del BEI



Cabify ECO



Berlina Mobilize Limo



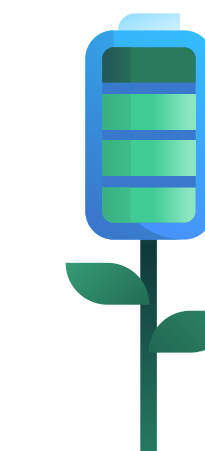
Puestos de recarga para colaboradores



Híbridos para Lima



La electrificación empieza a rodar



Primera flota de hidrógeno para VTC



Apuesta por la electromovilidad

Objetivo: descarbonización flota

- 2025 en España
- 2030 en América Latina

Gracias a nuestros distintos proyectos, **hemos evitado la emisión de 15.086 toneladas de CO₂**

Aumentamos un 26% los km recorridos respecto a 2021, pero **las emisiones de carbono sólo han crecido +9%!**

Global: **+178%** km en vehículos eléctricos vs. 2021

España: **75%** de los vehículos son ECO

América Latina: **+94%** vehículos eléctricos vs. 2021

3.1 All-in contra el cambio climático

Tener los pies en la tierra implica pensar en el efecto que tiene cada paso que damos sobre ella. Sabemos que, como empresa y como ciudadanos, tenemos una deuda con el planeta. Por eso somos conscientes del impacto que tenemos en él, trabajamos para minimizar ese impacto y miramos más allá para proteger nuestro entorno.

Crisis climática: ¿en qué punto estamos?

El sector del transporte es uno de los principales emisores de gases de efecto invernadero (GEI), y no damos la espalda a esta realidad. El cambio climático es un problema real y urgente. Por eso en Cabify tenemos mucho que decir y hacer. Contar con metas ambiciosas y un plan claro de trabajo nos permite mirar al futuro con optimismo. Porque si no aportas soluciones, eres parte del problema.

En la última publicación del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático de la ONU (IPCC), el 'Informe de Síntesis AR6 Cambio Climático 2023'⁵⁴, la conclusión de los expertos se endurece tras evaluar la realidad: es necesario reducir las emisiones GEI en un 50% de aquí a 2030, si se desea limitar el calentamiento global a 1,5°C y tener alguna posibilidad de cumplir el Acuerdo de París. Además, ponen el acento en que los planes que están llevando a cabo los países para recortar sus emisiones no son realistas, ni ambiciosos, ni suficientes. Algo que ya adelantó el Programa de la ONU para el Medio Ambiente, que en función de estos planes de acción nacionales calcula que se producirá un calentamiento global de 2,8°C a lo largo del siglo XXI.⁵⁵

Tras la caída global en 2020 de más del 10% de las emisiones de CO₂ provenientes del transporte debido a las restricciones derivadas del covid, en 2021 asistimos a un efecto rebote que la Agencia Internacional de la Energía (IEA) ha cuantificado en un aumento del 8% con respecto a 2020⁵⁶, confirmando una vuelta a la tendencia de crecimiento que presentaban antes de la pandemia. Según estimaciones de esta misma agencia, llegar al compromiso de cero emisiones netas para 2050 –plasmado vía la Net Zero Coalition que han asumido 70 países, incluidos los grandes contaminadores: China, Estados Unidos y la Unión Europea– requiere que las del transporte caigan un 3% por año de aquí a 2030. Todo un reto.

Los datos sobre lo que ocurre en las zonas urbanas también justifican un cambio urgente, ya que son responsables del 70% de las emisiones de CO₂, siendo el transporte uno de los principales contribuyentes.⁵⁷ En cuanto a las principales tendencias para un transporte más sostenible, el Pacto Mundial señala la necesidad de descarbonizar para cumplir el objetivo de la neutralidad, en apostar por modelos alternativos de movilidad, y en conseguir avances en torno a la conectividad y automatización del transporte.⁵⁸

En esta ambición entran en juego empresas como la nuestra, y cada año reforzamos nuestra apuesta. Además de conseguir ser la primera y única app de movilidad neutra en carbono en Europa y América Latina desde 2018 compensando todas nuestras emisiones, hemos adquirido un compromiso firme hacia la descarbonización de la flota colaboradora –2025 en España y 2030 en América Latina–, y en 2022 hemos dado más protagonismo a nuestros servicios en vehículos eléctricos y redoblado el desarrollo de herramientas basadas en conceptos como el *hot hire*⁵⁹ que apelan a esa nueva movilidad urbana que abandonamos y que, apoyada en la innovación y en la tecnología, busca frenar el impacto del cambio climático.

A escala mundial,
las zonas urbanas consumen más del 65% de la energía del planeta,
lo que representa el 70% de las emisiones de CO₂

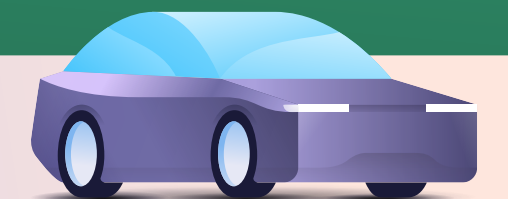
El transporte

tiene una mayor dependencia de los combustibles fósiles que cualquier otro sector de uso final, representando el

37% de las emisiones de CO₂
en 2021⁶⁰

Transporte por carretera

responsable de gases de efecto invernadero
Global: 16%
España: 25%⁶¹



CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN

Día de la Madre (Tierra)

El 14 de mayo es el día de acordarnos de nuestras madres. Y qué mejor momento para tener un gesto con la madre que todos compartimos, ¡la Tierra! Un pequeño giro para volver a hablar de sostenibilidad medioambiental cuando el planeta más lo necesita.



Sí, sabemos lo que estás pensando: ya tenemos un Día de la Tierra. Pero vivimos momentos críticos para el planeta, y al fin y al cabo, ¡la Tierra es nuestra madre! Así que aprovechamos el 14 de mayo para decir nuestro mensaje como lo haría una madre.

Escuchar a una madre siempre compensa, al igual que nosotros compensamos las emisiones de carbono de cada viaje. A partir de ahora, ¡piensa en ella cada vez que te vayas a mover por la ciudad!

ASÍ LO HICIMOS:

- Un vídeo.
- Posts en redes sociales como este.
- Acciones de concienciación para nuestro equipo.

+ Conoce todas las campañas de 2022 en [Nuestra marca](#)

Nuestro compromiso en materia climática

En Cabify, entendemos la lucha contra el cambio climático como un asunto global en el que todas las personas somos parte interesada: la corresponsabilidad y la unión de fuerzas es el único camino para avanzar. Queremos liderar en nuestro sector la descarbonización del transporte mientras te brindamos un ecosistema de multimovilidad que te permite desplazarte minimizando el impacto ambiental. Y llevamos nuestro compromiso con el planeta y la sostenibilidad a todo lo que hacemos.

En Cabify trabajamos pensando en el planeta con la mirada puesta de forma prioritaria en la reducción de emisiones de carbono, lo que nos ha llevado a elaborar un plan de descarbonización para alcanzar las cero emisiones con un eje claro en el impulso al vehículo eléctrico.

Mientras tanto compensamos el 100% de las emisiones de carbono, tanto directas como indirectas, desde 2018, momento en el que nos convertimos en la primera y única aplicación del sector neutra en carbono en Europa y América Latina. De esta manera, nos hemos adelantado más de 30 años respecto al objetivo de neutralidad fijado en 2050 por la Unión Europea, lo que nos da un amplio margen para marcarnos nuevos retos.

Al mismo tiempo, continuamos añadiendo nuevas herramientas y servicios alternativos que aminoren el impacto ambiental de los desplazamientos realizados a través de nuestra app, y buscamos mejorar la eficiencia en el consumo de recursos y reducir nuestras emisiones de carbono a través de la conectividad y la automatización.

Todo ello viene reflejado en nuestra política medioambiental y de seguridad y salud laboral, que expresa el compromiso estratégico de Cabify hacia la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible, y es de obligado cumplimiento para todas las personas empleadas y colaboradoras.

Objetivo Cabify: flota 100% descarbonizada

En España para 2025 y en América Latina para 2030

2011

Nace Cabify

- Nuestra misión, nuestra visión y nuestros valores se unen para cumplir con nuestro objetivo: hacer de las ciudades mejores lugares para vivir.
- La sostenibilidad es el eje de nuestra propuesta de movilidad con impacto, y eso requiere entre otras muchas cosas decir adiós a las emisiones de carbono.

2018

Somos neutros en carbono

- Nos convertimos en neutros de carbono, y en la primera y única app de movilidad de Europa y América Latina que compensa el 100% de su huella.
- Nos adherimos al Pacto Mundial de la ONU.

2019

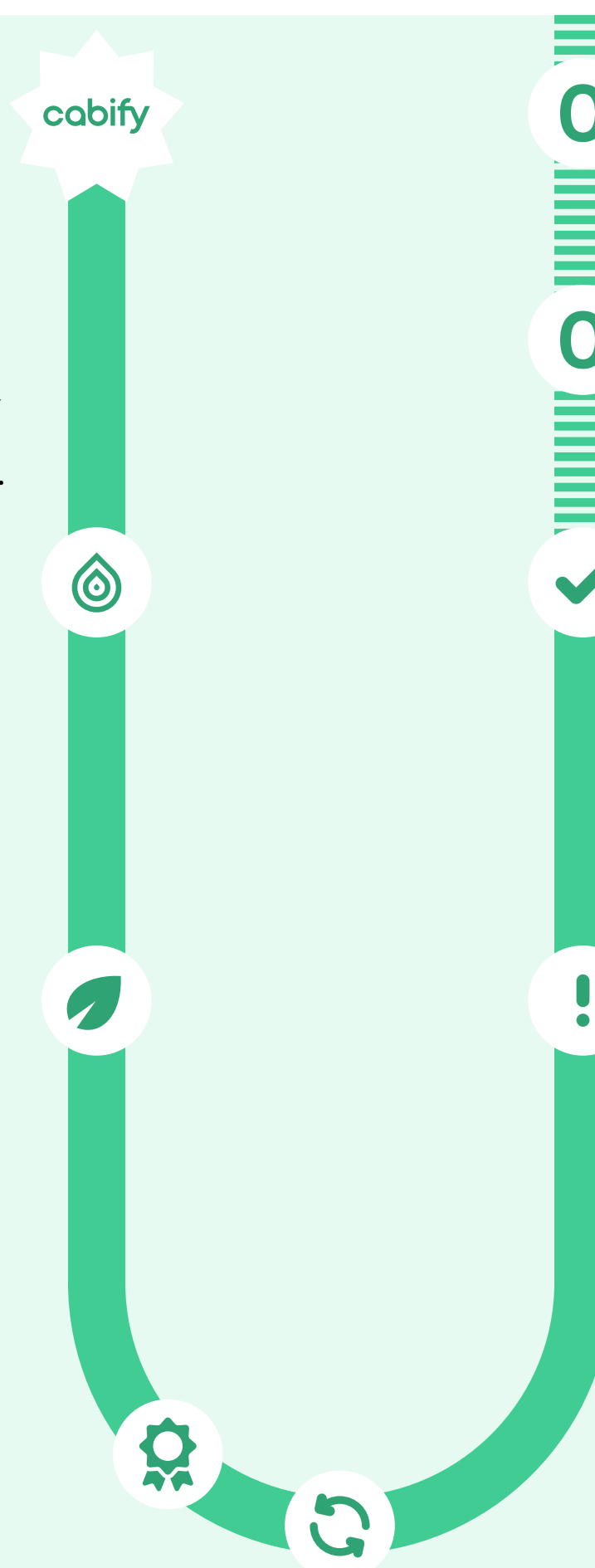
Objetivo: descarbonización

- Nos comprometemos a avanzar hacia cero emisiones de carbono para 2025 en España y 2030 en América Latina, planteando una progresiva descarbonización de los vehículos de los colaboradores de la app de Cabify.
- Demostramos que negocio y sostenibilidad son compatibles, siendo la primera empresa de nuestro sector en lograr la rentabilidad a nivel global.

2020

Certificados de compensación de carbono para clientes empresas

Volvemos a sentar precedente, esta vez con el desarrollo de un sistema que permite a nuestros usuarios corporativos conocer al detalle el impacto climático de sus viajes y su compensación correspondiente: ¡emitimos los primeros certificados de compensación de carbono para empresas!



cabify

0

0

!

!

!

!

!

2030

Destino Cero Carbono en América Latina

2025

Destino Cero Carbono en España

2023

SBTi nos ha dado una muy buena noticia y no podíamos esperar para contártelo

Entre las app de multimovilidad... ¡Solamente Cabify ha logrado la validación de sus objetivos de descarbonización por Science Based Targets initiative!

2022

Estás en el lugar perfecto (esta memoria) para descubrirlo, pero te damos los titulares...

- Nuestra Estrategia de Negocio Sostenible 22-25 formaliza 2 compromisos en materia climática:
 - Descarbonización completa de los vehículos que colaboran con Cabify en España para 2025 y en América Latina para 2030, a través del fomento de la transición hacia alternativas descarbonizadas, como los vehículos eléctricos, y el apoyo en el desarrollo de una infraestructura de carga para abastecerlos.
 - El 100% de la electricidad de todas nuestras oficinas será procedente de fuentes renovables para 2025.
- Préstamo del Banco Europeo de Inversión (BEI) para la incorporación de 1.400 vehículos eléctricos.
- Nueva categoría Eco en España, con vehículos 100% electrificados para clientes corporativos.

SUMAMOS ESFUERZOS, RESTAMOS EMISIONES

En Cabify hemos logrado un posicionamiento referente en nuestro sector en la lucha contra el cambio climático, pero queremos seguir avanzando y ser modelo para que otros se sumen.

Formamos parte de una serie de iniciativas pioneras en este ámbito, tomando como referencia estándares internacionales y propuestas basadas en la ciencia en cada una de las 3 etapas de nuestro Programa Climático: medir, reducir y compensar.

1. MEDIR

Medimos el impacto de toda nuestra actividad, desde el consumo de electricidad en nuestras oficinas, hasta el uso de combustible de las flotas.



Greenhouse Gas Protocol (GHG). Estándar con mayor reconocimiento internacional que permite medir el conjunto de las emisiones de GEI de forma transparente para ser más eficiente y resiliente contra el cambio climático.



Norma ISO 14064-1:2018. Esta norma internacional se centra también en la medición de gases de efecto invernadero (GEI), ofreciendo orientación para cuantificar e informar sobre las emisiones y remociones de estos gases.

2. REDUCIR

Con la información que obtenemos, además de revisar si estamos cumpliendo nuestras metas, trabajamos en la reducción de las emisiones.



Science Based Targets initiative (SBTi), promovida por Carbon Disclosure Project (CDP), Pacto Mundial de las Naciones Unidas, World Resources Institute (WRI) y World Wildlife Fund (WWF), es la mayor iniciativa mundial para establecer compromisos de reducción de emisiones de CO₂ basados en la ciencia. Cabify se comprometió en 2021 con SBTi, junto con 1.000 compañías en el mundo que estábamos definiendo objetivos de reducción de emisiones para mantener el calentamiento global a 1,5 °C y alinearnos con el estándar Net-Zero.



The Climate Pledge es un proyecto de Amazon y Global Optimism que apuesta por la tecnología para resolver la crisis climática. Esta alianza, que aglutina a algunas de las mayores empresas del mundo, busca alcanzar los Acuerdos de París diez años antes.



Leaders for Climate Action es una iniciativa que respalda la acción climática en la industria digital centrándose en los líderes emprendedores. Para adherirse a ella, las empresas deben cumplir el Green Pledge, que dicta la medición, reducción y compensación periódica de las emisiones de carbono.



Este compromiso público, Carbon Neutral Pledge, al que nos unimos en 2019, está impulsado por compañías tecnológicas líderes de Silicon Valley, las cuales se comprometen a ser neutras en carbono.

3. COMPENSAR

Las emisiones que aún no podemos reducir, las compensamos en base a estándares de compensación de primer nivel y proyectos en nuestros países.



A través de esta **plataforma de Naciones Unidas** compensamos las emisiones de CO₂ contribuyendo a proyectos certificados en países en vías de desarrollo, registrados en el Mecanismo de Desarrollo Limpio de Naciones Unidas –CDM por sus siglas en inglés–.



El **VCS** es un estándar de compensación voluntaria de emisiones de carbono desarrollado y administrado por Verra con más de 1.300 proyectos certificados.



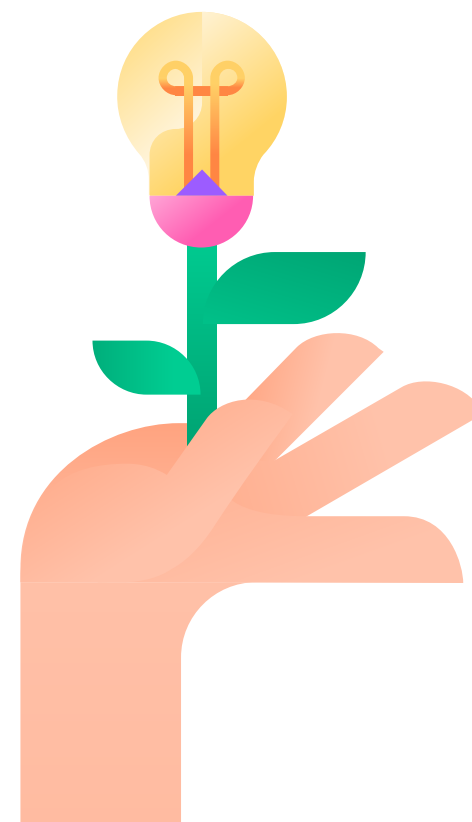
El programa de certificación voluntaria **Cercarbono** nos permite participar activamente en el desarrollo de programas y proyectos encaminados a mitigar el cambio climático.



El registro de carácter voluntario del **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico** recoge una cartera de proyectos forestales con los que las organizaciones pueden compensar su huella.



Gold Standard, uno de los estándares de compensación voluntaria de mayor prestigio mundial, se enfoca en garantizar que los créditos de carbono sean reales y verificables y que los proyectos contribuyan de forma medible al desarrollo sostenible.



Etapa 1: Medir

Para frenar la crisis climática, es fundamental trabajar tanto en la reducción de emisiones de gases contaminantes como en la compensación del impacto generado. Para llegar a ello, este camino comienza con la medición de una serie de parámetros en nuestras oficinas... y hasta de cada viaje que realizan nuestros usuarios. ¡Todo cuenta!

Utilizamos los estándares Greenhouse Gas Protocol (GHG) y la norma ISO 14064-1:2018 para clasificar las emisiones de CO₂ equivalente –en adelante, CO₂– de nuestra actividad en:



Huella de carbono de Cabify

Realizamos un mapeo de nuestras fuentes de emisión de carbono en base a los 5 principios establecidos por GHG Protocol, seleccionando aquellas fuentes de emisión en Cabify con mayor representatividad, impacto y contribución al cambio climático, especialmente para el Alcance 3, midiendo y reportando las emisiones de carbono siguiendo las pautas establecidas por GHG Protocol y la norma ISO 14064-1:2018.

Realizamos la medición de estas emisiones con alcance global –es decir, en todos los países en los que estamos presentes–, aplicando un enfoque de control operacional.

¡En 2022 nos sometimos voluntariamente a una **verificación específica de nuestra huella de carbono** por un tercero, con éxito!

➕ Más info en el [Informe de verificación](#)

Aunque aumentamos +26% los km recorridos, ¡las emisiones de carbono sólo han crecido +9%!

METODOLOGÍA

EMISIONES (toneladas de CO₂ equivalente) 2022

ALCANCE Y DESCRIPCIÓN		FUENTE DE EMISIÓN ANALIZADA	MÉTODO DE CÁLCULO	FACTORES DE EMISIÓN	ESPAÑA	AMÉRICA LATINA	TOTAL	% DE REPRESENTACIÓN RESPECTO AL TOTAL	VARIACIÓN 2022 vs. 2021
GHG Protocol	ISO 14064-1:2018								
ALCANCE 1	CATEGORÍA 1	Combustión de calderas, vehículos en propiedad, hornos, gases de refrigeración...	Consumo a partir de facturas y partes de revisión de instalaciones	Factores de emisión de fuentes gubernamentales de cada país de reconocido prestigio	0	0	0	0%	0%
ALCANCE 2	CATEGORÍA 2	Consumo de electricidad	Consumo a partir de facturas	Factores de emisión <i>ad hoc</i> de proveedores de electricidad o factores de emisión de fuentes gubernamentales de cada país de reconocido prestigio	0 ⁶²	38	38	0%	+14%
ALCANCE 3	CATEGORÍA 3	Viajes de negocio / Emisiones indirectas de GEI por transporte	Registro de las distintas modalidades de desplazamiento por motivos laborales	Factores de emisión de fuentes gubernamentales de cada país de reconocido prestigio en función de la modalidad de transporte	366	304	671	1%	+17%
		Desplazamiento de los empleados a las oficinas / Emisiones indirectas de GEI por transporte	Encuesta de desplazamiento de empleados a las oficinas	Factores de emisión de fuentes gubernamentales de cada país de reconocido prestigio en función de la modalidad de transporte	13	123	136	0%	+423%
		Uso de productos vendidos / Uso de productos de la organización	Viajes que realizan los pasajeros a través de nuestra app	Factores de emisión (gCO ₂ /km) <i>ad hoc</i> , en función de la marca, modelo y tipo de combustible del vehículos, a partir de fuentes gubernamentales de cada país de reconocido prestigio o de los fabricantes	12.697	67.959	80.656	99%	+9%
TOTAL					13.077	68.423	81.500	100%	+9%

Etapa 2: Reducir

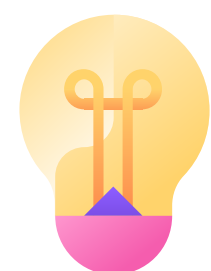
No hay nada más importante en la lucha contra el cambio climático que la reducción de las emisiones de carbono. En la movilidad, el foco está en que los vehículos sean más eficientes en sus consumos y en la transición a tecnologías cero o menos contaminantes. En Cabify nos ponemos muy serios en lo que se refiere a este tema, ¡es una de nuestras señas de identidad dentro y fuera de nuestras oficinas!

Durante 2022, hemos evitado la emisión de **15.086 toneladas de CO₂** lo que equivale al absorbido por 226.296 árboles en sus 10 primeros años de vida⁶³

En los viajes con Cabify (alcance 3)

Los desplazamientos de pasajeros y envíos de paquetería concentran el 99% del total de emisiones de CO₂, y es donde podemos el foco y concentramos nuestros mayores esfuerzos, que articulamos en 3 vertientes: la innovación tecnológica, las alternativas de movilidad bajas en carbono y la descarbonización de la flota colaboradora.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



1.368 toneladas de CO₂ evitadas cada año gracias a nuestra innovación tecnológica

Mediante la tecnología, optimizamos las rutas de los trayectos con el fin de que los vehículos recorran el menor número de kilómetros posible sin pasajeros (kilómetros en vacío) y de que los usuarios conductores y taxistas colaboradores obtengan una mayor rentabilidad.

Cada año introducimos avances para reducir los kilómetros en vacío, logrando ahorrar una media de 1 millón al mes con un consecuente menor consumo de combustible, lo cual a su vez permite evitar la emisión de 1.368 toneladas de CO₂ cada año, lo que equivale al CO₂ emitido al recorrer 5.120.015 kilómetros en un vehículo de gasolina.

En 2021, presentamos diversas funcionalidades en este sentido, como por ejemplo el análisis predictivo de demanda, que utiliza la analítica de datos para informar a los usuarios conductores y taxistas colaboradores de las expectativas de viaje de los clientes y proporcionarles la localización más eficiente para obtener un trayecto.

En 2022 hemos lanzado nuevas herramientas o mejorado las ya existentes, tales como:

- Viajes consecutivos: hemos introducido diversas mejoras que permiten enlazar hasta 6 veces más viajes que antes.
- Modo destino: ¿aprovechar la vuelta a casa de usuarios conductores y taxistas colaboradores para hacer el último servicio? ¡Maximizamos!
- Instrucciones de recogida: ganamos en agilidad, reducimos emisiones... *win-win*.

ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD BAJAS EN CARBONO



310 toneladas de CO₂ evitadas en 2022 gracias a nuestras alternativas de movilidad bajas en carbono

Las distintas modalidades de micromovilidad son una excelente alternativa para ciertos desplazamientos, las cuales día a día ganan en popularidad. De hecho, como te contábamos al principio de la memoria, los viajes con Cabify en moto aumentaron un 91% en 2022 y 4.171 personas probaron por primera vez nuestros patinetes eléctricos. Además, ¡te encanta ponerte al volante! En 2022 los viajes en Wible crecieron un 93% respecto a 2021.

¿Sabías que cada persona realiza unas 21.000 respiraciones al día, emitiendo 1.100 gramos de CO₂?⁶⁴

Pues mediante estas opciones para Conducir en España (sharing de motos y patinetes eléctricos y carsharing con híbridos enchufables vía Wible) hemos evitado la emisión de 310 toneladas de carbono⁶⁵, que es la misma cantidad emitida por una persona en 5.918.289.423 respiraciones.

DESCARBONIZACIÓN DE LA FLOTA COLABORADORA



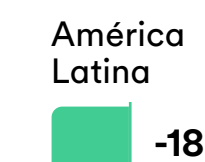
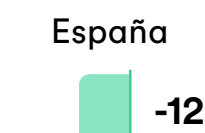
13.287 toneladas de CO₂ evitadas⁶⁶ en 2022 gracias a la descarbonización progresiva de la flota colaboradora

Seguimos trabajando mano a mano con los usuarios conductores y taxistas colaboradores con el objetivo de que todos los viajes a través de la app de Cabify sean 100% cero carbono (en vehículos eléctricos, propulsión por hidrógeno u otras tecnologías de cero emisiones de CO₂) en España para 2025 y en Latinoamérica para 2030.

Los avances se ven año tras año. El índice de emisiones de CO₂ (g CO₂/km) de los desplazamientos de pasajeros y envíos de paquetería en viajes con la app de Cabify es el indicador más representativo de la evolución de nuestro compromiso contra el cambio climático.

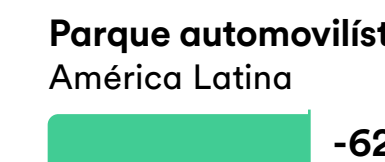
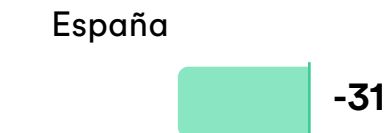
	ESPAÑA	AMÉRICA LATINA
2022	95,9	103,3

Si nos comparamos vs. 2021⁶⁷ hemos reducido...



Logrando evitar la emisión de 13.287 toneladas de CO₂, o lo que es lo mismo, la cantidad de CO₂ que generan 2.682 vehículos de gasolina durante un año.

Si nos comparamos con... Nuevos turismos adquiridos⁶⁸



Logrando evitar la emisión de 44.854 toneladas de CO₂, o lo que es lo mismo, la cantidad de CO₂ que generan 9.055 vehículos de gasolina durante un año.

Contribuimos de este modo a un cambio hacia un transporte menos contaminante en todos los países en los que operamos.

EN CABIFY TENEMOS UN PLAN

España fue el primer país en el que desarrollamos un plan para impulsar nuestro proyecto de electrificación, forjando alianzas en cada una de sus fases de ejecución. Con el paso de los años, hemos ido incorporando países a este desafío.

No estamos solos

Un 78% de los españoles optaría por un coche híbrido (44%) o eléctrico (34%) si tuviera que comprar uno nuevo⁷⁰

1. Análisis

Revisamos toda la flota de vehículos (modelos, tamaños, monitorizaciones, rendimientos, costes, autonomía...) y evaluamos el contexto actual de los vehículos eléctricos (fabricantes, características, proveedores de electricidad...). Posteriormente, realizamos un análisis financiero⁷¹ para estudiar la viabilidad y analizamos diferentes escenarios⁷² que pudieran influir en el coste total.

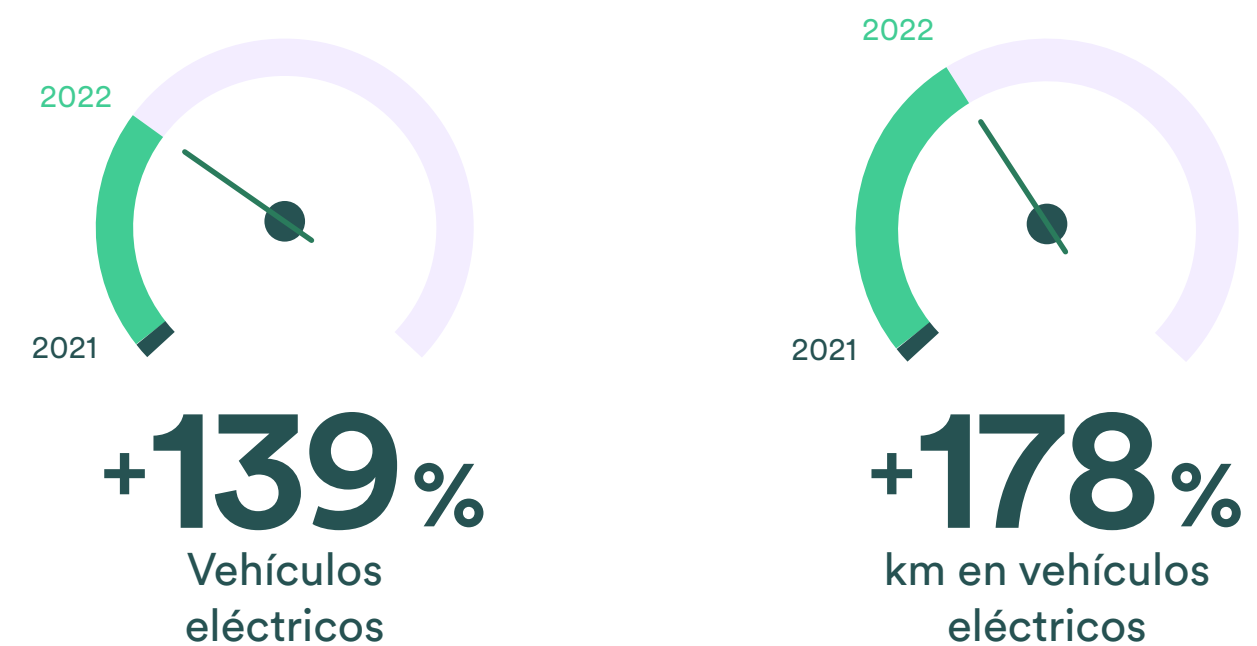
2. Búsqueda de alianzas

Con los fabricantes de vehículos eléctricos⁷³, con los proveedores de electricidad⁷⁴, con los instaladores y proveedores de equipos⁷⁵, con instituciones financieras⁷⁶ y con los gestores de las flotas⁷⁷.

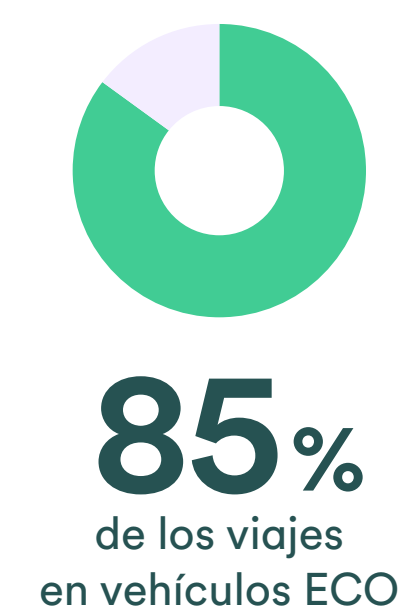
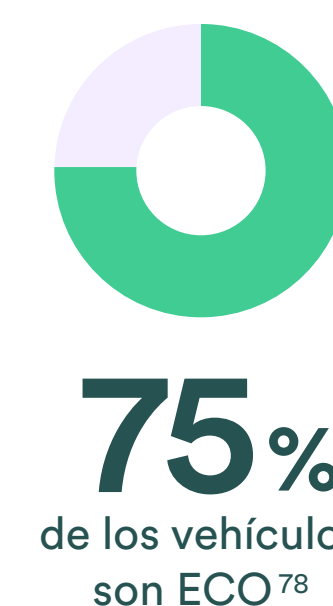
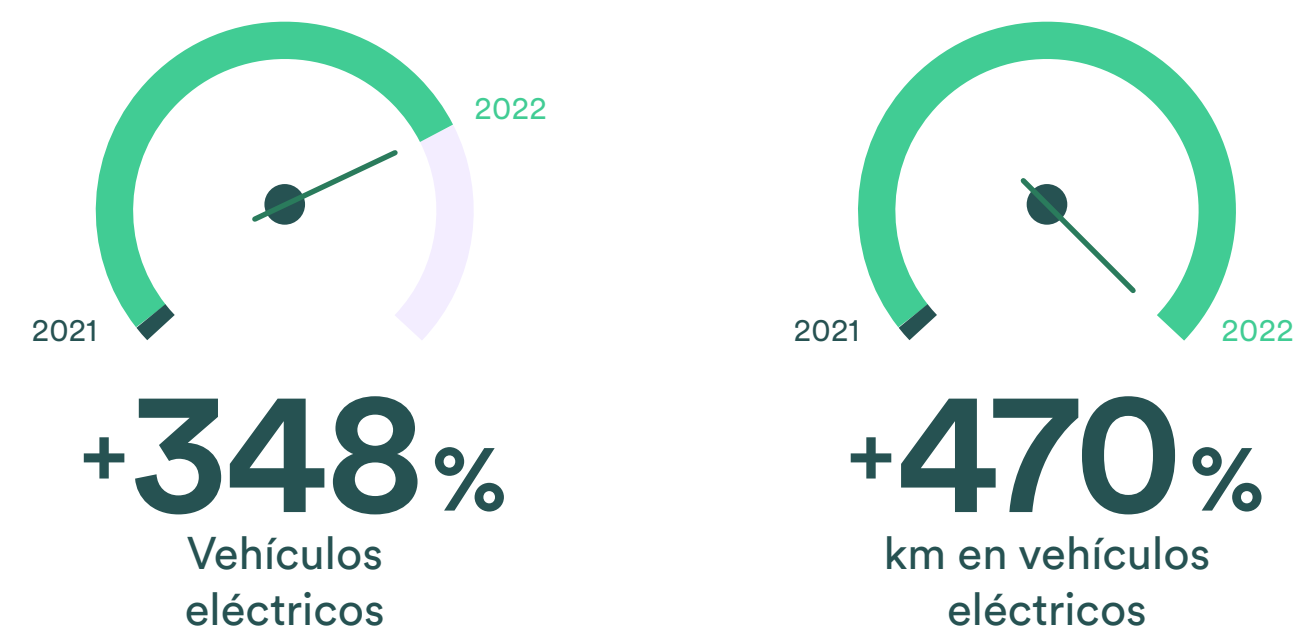
3. Concienciación

Hemos desarrollado materiales de comunicación para apoyar a nuestros usuarios conductores, taxistas colaboradores y gestores de flotas en el proceso de transición a vehículos descarbonizados, especialmente eléctricos, con información sobre los beneficios claves y la rentabilidad a largo plazo de estos vehículos o todo lo que necesitan saber sobre las nuevas restricciones en las ciudades (zonas de bajas emisiones). Además, les presentamos todas las alianzas que estamos construyendo desde Cabify para potenciar el cambio.

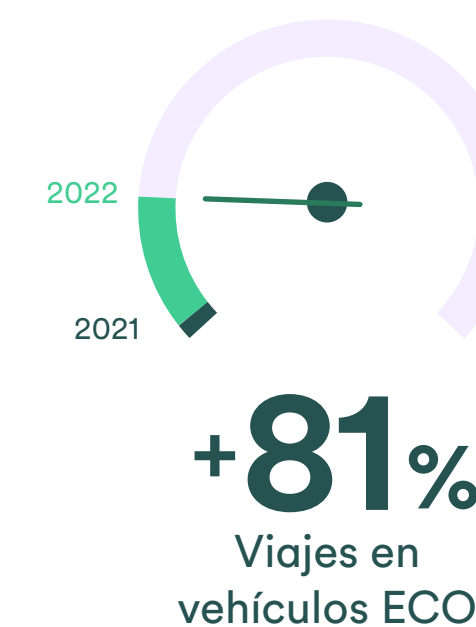
GLOBAL



ESPAÑA



AMÉRICA LATINA



NUESTROS ÉXITOS EN 2022

**Facilitamos la renovación de la flota**

A través de un acuerdo con Motorysa, apoyamos a los usuarios conductores de Cabify en el país para que accedan a vehículos híbridos y eléctricos BYD con un descuento atractivo.

**Codiseñamos e incorporamos la berlina Mobilize Limo**

Cabify es la primera empresa de *ride-hailing* a nivel mundial en utilizar el modelo Mobilize Limo, berlina 100% eléctrica de Mobilize Driver Solutions que hemos diseñado conjuntamente con Renault a lo largo de dos años y que puede recorrer hasta 450 kilómetros sin emisiones. Con este acuerdo exclusivo hemos incorporado, por el momento, 40 unidades de este vehículo a la flota colaboradora en España.

Préstamo del BEI: destino cero emisiones

Obtuvimos un préstamo del Banco Europeo de Inversiones (BEI) por valor de 40 millones de euros –parte de un proyecto que contará con una inversión total de 82 millones–, para apoyar nuestro objetivo de conseguir una flota de vehículos eléctricos cero emisiones en España, con la incorporación de 1.400 coches eléctricos, así como el desarrollo de la tecnología e infraestructura de recarga rápida necesaria para su funcionamiento. Se espera que estos vehículos eviten una media de 9 kt de emisiones de CO₂ al año.

Primera flota de hidrógeno para VTC

Somos precursores junto a Toyota a la hora de poner en marcha la primera flota propulsada por hidrógeno (vehículos eléctricos de pila combustible) para VTC en España, a través de un acuerdo por el que la empresa automovilística ha aportado coches Toyota Mirai de primera generación como alternativa cero emisiones para los pasajeros que ruedan con Cabify. El repostaje se realiza por Enagás, en la primera estación de repostaje de España (Madrid) que permite recargar hidrógeno a 700 bar.

Puestos de recarga para colaboradores

Alcanzamos un acuerdo con Fenie Energía, abarcando todo el territorio nacional, para fomentar la electrificación de vehículos entre los usuarios conductores y taxistas colaboradores que trabajan utilizando la app de Cabify, con la propuesta más competitiva del mercado para la instalación y puesta en marcha de cargadores particulares de última generación.

**La electrificación empieza a rodar**

Nos aliamos con eZero, la empresa mexicana con amplia experiencia en nuevas tecnologías de movilidad eléctrica, para incorporar autos eléctricos e incentivar la sostenibilidad de la flota. A partir de esta alianza, eZero contratará directamente a los conductores de carros eléctricos incentivándolos de esta manera a sumarse a manejar con Cabify, y contribuyendo así a brindar calidad, personalización y mayor seguridad al servicio.

**Híbridos para Lima**

Mediante una alianza con Kia, brindamos una alternativa de movilidad sostenible en las calles de Lima integrando vehículos híbridos modelo New Niro a la flota, el cual genera 46% menos CO₂ por kilómetro en comparación con una SUV promedio. El acuerdo, que busca incentivar el uso y adquisición de vehículos menos contaminantes por parte de personas que usan la app de Cabify para conducir, se reforzó con el sorteo de uno de estos vehículos entre usuarios conductores.

**Apuesta por la electromovilidad**

Lanzamos un programa que incentiva la electromovilidad de usuarios conductores y taxistas colaboradores, en alianza con Abriley, otorgando importantes beneficios comerciales para que se sumen a la app con vehículos eléctricos.

En primera persona

Desde Perú, Renzo Tramontana, valora como usuario conductor la iniciativa en electrificación de la que ha sido protagonista:

“Estoy feliz de haber sido considerado para formar parte de este proyecto de Cabify y Kia. Mi experiencia al manejar un vehículo híbrido como el Kia Niro ha sido muy positiva, desde el ahorro en el combustible que me permitía sumar más ingresos hasta el hecho de saber que estoy contaminando menos mientras realizo los viajes”.



La introducción de la nueva categoría Eco

para clientes corporativos en España es un paso adelante en nuestro camino hacia la descarbonización

BARRERAS A LA ELECTRIFICACIÓN⁷⁹

Aunque queremos acelerar esta transición, no podemos hacerlo solos. ¡Necesitamos que todas las personas (clientes, conductores, Gobiernos...) rememos en un mismo sentido!

España, junto con otros países como Italia, Hungría y Rep. Checa, se agrupa a la cola de Europa en cuanto a electrificación: apenas el 1% del parque móvil se corresponde con vehículos eléctricos. Estamos lejos de los objetivos marcados para 2022 tanto en penetración de vehículos eléctricos como en infraestructura de recarga de acceso público, pero también hay buenas noticias. Hay crecimiento en ambos indicadores señalados (aumento del 17,1% en eléctricos y 3,3 puntos en infraestructura) y las previsiones para 2023 se sitúan en, como mínimo, el doble de estas cifras.⁸⁰

A nivel global en 2021, la venta de coches eléctricos representó más del 8,5% de la demanda mundial de automóviles y el gasto de los consumidores se duplicó. La electrificación del transporte por carretera sigue en expansión y el número de automóviles eléctricos sumó un nuevo hito, alcanzando la cifra de 16,5 millones de unidades. El número de unidades vendidas por semana se situó en 120.000 –la misma cantidad que se vendió en todo el 2012– y 6,6 millones más de estos coches recorren las calles del mundo, el doble que en 2020, que en un 70% son totalmente eléctricos.⁸¹

Pero, ¿qué barreras están provocando que la transición hacia vehículos eléctricos sea menos rápida de lo esperado? Ponemos el foco especialmente en España, donde contamos con un objetivo de electrificación de cara a 2025.

Plano del usuario

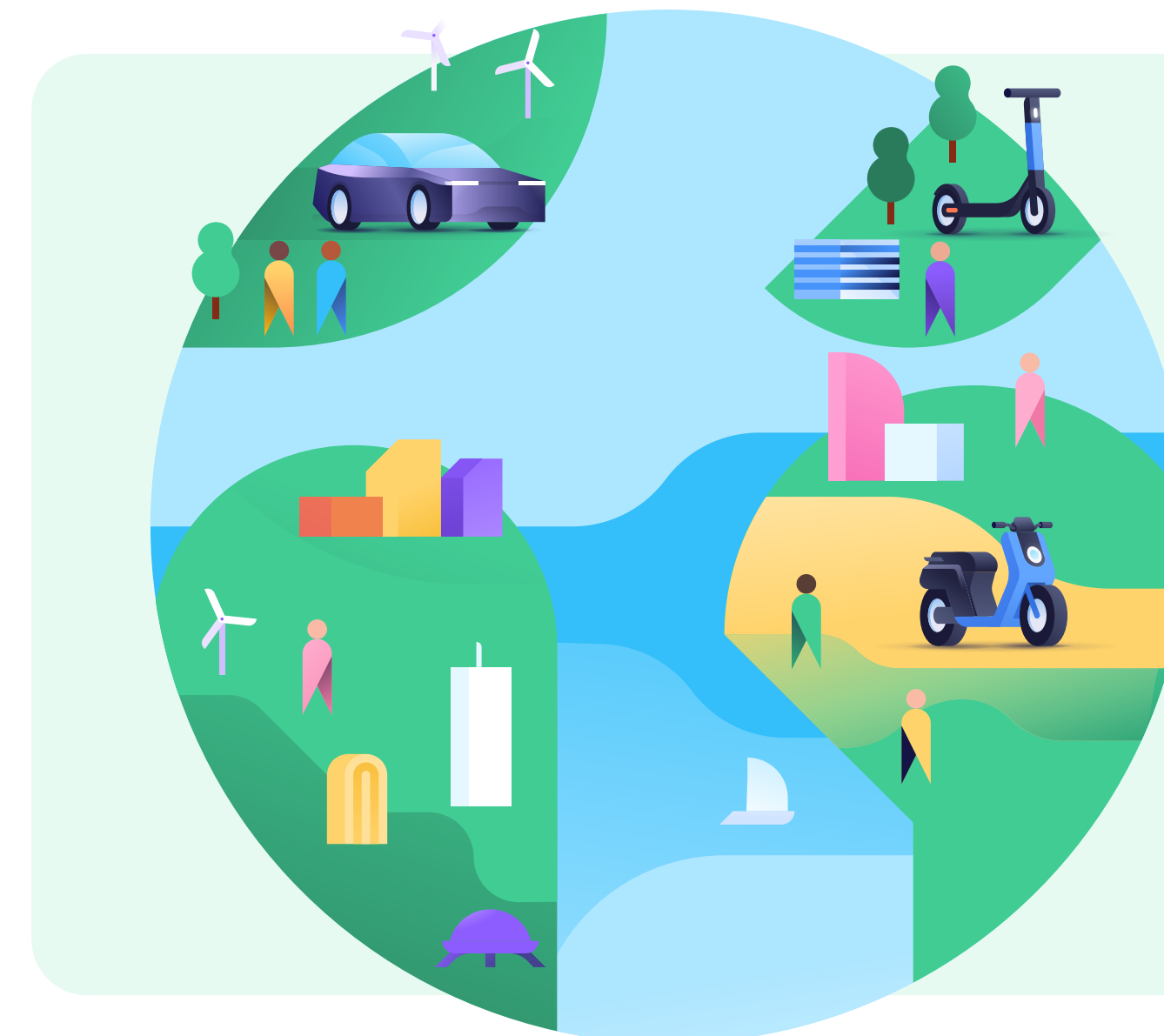
- **Autonomía del vehículo:** los modelos eléctricos, dentro del rango de 150-400 kilómetros de autonomía, no pueden competir con los modelos de gasolina y diésel actuales.
- **Velocidad del proceso de recarga:** el disponible en la actualidad es mayoritariamente lento, aunque poco a poco comienza a ser posible acceder a recarga rápida y ultrarrápida.
- **Disponibilidad de puntos de recarga:** a finales de 2022, se contabilizan 18.128 puntos de recarga de acceso público en España, 10.327 en entornos urbanos; volumen que dista del objetivo de 100.000 para 2023. Muchos de estos puntos no están ubicados en zonas estratégicas.
- **Baja disponibilidad y variedad de modelos de EV** que se ajusten a la autonomía y capacidad que requiere un servicio como el nuestro en cuanto a personas y equipajes.
- **Antigüedad del parque móvil:** la media de la flota española de vehículos está en torno a los 14 años –es decir, se compran pocos coches nuevos y se venden muchos usados–, uno de los principales desafíos en la transición hacia una movilidad más sostenible.

Plano económico

- **Coste de adquisición:** el vehículo eléctrico sigue siendo más caro inicialmente que los vehículos de combustibles fósiles equivalentes. A la larga es más rentable, si se analiza su coste total en función de la vida útil y el ahorro en combustible.
- **Falta de incentivos fiscales para la electrificación de grandes flotas:** la regulación de este tipo de servicio es aún inmadura y apenas hay oferta de renting y leasing que se acoja a los requerimientos kilométricos de la actividad.

Plano energético

- **Posibilidad de sobrecarga del sistema eléctrico:** la red eléctrica puede soportar la demanda existente en la actualidad, que no llega a los 250.000 vehículos matriculados, pero hay dudas sobre si podría sostener el proceso de electrificación de los más de 25 millones de coches que circulan hoy en España.
- **Inestabilidad en las tarifas de la energía eléctrica,** que derivan en grandes oscilaciones del precio del kilovatio hora.



En 2019, junto con BID Invest y EY, realizamos el primer estudio de nuestro sector relativo a la transición hacia la electromovilidad, ‘+Vehículos eléctricos en la industria de ride-hailing’, en el que identificamos modelos de negocio sostenibles, incluyendo nuevas tecnologías de financiamiento como las fintech, para acelerar la transición hacia una movilidad eléctrica. Basado en un análisis realizado en México, descubrimos que los motivos que alejaban a los usuarios conductores de la adquisición de EV eran principalmente el elevado coste de compra y de mantenimiento.

CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN

Ya que vas

Creemos en el poder de la tecnología para hacer de nuestras ciudades lugares mejores. Y para demostrarlo, ¡nada mejor que un ejemplo! Aprovechando el Día de la Tierra, le contamos al mundo cómo una simple funcionalidad puede ahorrar miles de toneladas de CO₂.



Aprovechar el viaje se nos da muy bien. Por eso contamos con la funcionalidad 'Viajes consecutivos', con la que los usuarios conductores pueden enlazar un servicio detrás de otro. Así funciona: cuando están realizando un trayecto, se les muestran ofertas de viaje cuyo punto de partida esté cerca del punto de destino del viaje actual.

En resumen: todos ganan. No solo significa más viajes y ganancias para quien está detrás del volante, sino menos kilómetros en vacío de su vehículo y combustible, lo que permite evitar 1.368 toneladas de CO₂ al año. Para nuestra campaña, pensamos en una forma simple de contarlo. Y qué mejor que con una expresión que a todos nos suena.

“Ya que vas”, aprovecha el viaje. Algo que tantas veces nos dijo nuestra madre. Y, como siempre, lo decía con mucha razón. Porque aprovechando el viaje hacemos que nuestro servicio sea más eficiente y más respetuoso con el planeta.

ASÍ LO HICIMOS:

- Lanzando un [vídeo](#) el día 22 de abril.
- Creando una [página web](#) donde ponemos en valor el poder de cambio de la tecnología.
- Enviando nuestros mensajes a la bandeja de correo de todas nuestras audiencias.
- En redes sociales, con piezas como [esta](#).

+ Conoce todas las campañas de 2022 en [Nuestra marca](#)

En nuestras oficinas (alcance 2)

La energía que consumimos en nuestra sede (Madrid) procede de fuentes con garantía de origen 100% renovable certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

En las oficinas, además de contar con detectores de presencia para el encendido/apagado automático de las luces, uno de nuestros objetivos es mantener el máximo de plantas posibles cerradas y, por consiguiente, con las luces apagadas. El personal de seguridad tiene cada día la tarea de apagar todas las luces de la oficina al acabar la jornada, lo que nos permite no consumir más energía de la necesaria y reducir también la contaminación lumínica. Además, seguimos siendo muy buenos vecinos, cerramos nuestras oficinas en España a las 22:00 y nuestro nivel de ruido durante el día es mínimo.

El consumo de electricidad en nuestras oficinas durante 2022 ha sido de 571.280 kwh (466.795 en España y 104.485 en América Latina). Además, el 100% de la electricidad consumida en nuestra sede en Madrid, que constituye el 82% de nuestro consumo total de electricidad en oficinas, procede de fuentes 100% renovables. Esto ha supuesto dejar de emitir 121 toneladas de CO₂, lo que equivale a evitar las emisiones de CO₂ por la recarga de 13 millones de smartphones.

121
toneladas
de CO₂ evitadas
en 2022 gracias al consumo
de energía renovable

En los viajes de los empleados (alcance 3)

VIAJES DE NEGOCIO

Reducir nuestra huella también pasa por priorizar las reuniones online⁸² sobre las presenciales, aún estando en la misma ciudad. Ante la posibilidad de realizar cualquier viaje de negocio que requiera de grandes desplazamientos o del traslado a otro país, nos preguntamos si es absolutamente imprescindible nuestra presencia física y solo lo emprendemos si es estrictamente necesario, valorando el medio de transporte en función del desplazamiento.

DESPLAZAMIENTO DE LOS EMPLEADOS A LAS OFICINAS

Trimestralmente llevamos a cabo encuestas para conocer los patrones de movilidad de nuestros empleados a la hora de llegar al trabajo. Entender mejor cómo nos desplazamos, nos permite mejorar estos hábitos y optimizar trayectos.

El camino hacia la reducción de la huella de carbono empieza desde dentro. Los empleados de Cabify contamos con un bono mensual, Journeys for all, que podemos utilizar para desplazarnos por la ciudad utilizando el ecosistema de multimodalidad sostenible de Cabify, a la par que damos feedback sobre el servicio con un ojo clínico diferente.



Etapa 3: Compensar

Cabify forma parte de ese exclusivo grupo de empresas del planeta que compensa todas sus emisiones de carbono. ¡Se nos cae la lagrimita! Nos alegra haber sido la primera empresa de nuestro sector en asumir este compromiso, pero nos entusiasma todavía más que un mayor número de empresas inicie también este camino porque juntos llegamos más lejos.

Desde 2018, mediante nuestro programa de compensación Somos Neutros en Carbono y a través del mercado voluntario de créditos de carbono, apoyamos económicamente proyectos locales con nuestra compra de créditos de carbono, luchamos contra el cambio climático al compensar nuestra huella, e impactamos positivamente en las personas con proyectos de compensación que también repercuten en la generación de empleo y el bienestar de las comunidades locales.

Todos y cada uno de los servicios de Cabify son neutros en carbono, compensamos todas nuestras emisiones. ¡En 2022

hemos compensado

81.500

toneladas de CO₂!

Lo que equivale a la conservación de 356.807 km² de bosque

Cada crédito de carbono equivale a la compensación de una tonelada de CO₂, por lo que en 2022 hemos compensado 81.500 toneladas de CO₂, o lo que es lo mismo, lo absorbido por 1.222.531 árboles en sus 10 primeros años de vida.

Sólo en la Unión Europea, el 75% de la ciudadanía vive en zonas urbanas, motivo por el que la Comisión Europea ha puesto en marcha la misión “Cien ciudades inteligentes y climáticamente neutras de aquí a 2030”, entre las que figuran 7 españolas, 5 de las cuales cuentan con nuestros servicios de movilidad: Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Zaragoza⁸³. El objetivo es que estas ciudades actúen como ecosistemas de experimentación e innovación para ayudar a todas las demás en su transición hacia la neutralidad climática de aquí a 2050. Nos llena de orgullo que nuestra presencia en estas ciudades aporte en esta importante misión europea que promueve, como hacemos desde Cabify, una movilidad limpia y una planificación urbana ecológica basada en la investigación e innovación.

Programa de Cabify ‘Somos Neutros en Carbono’

Descubre cómo lo hacemos realidad en: cabify.com/es/neutros-en-carbono

¿QUÉ QUIERE DECIR QUE SOMOS NEUTROS EN CARBONO?

Encender una luz, enviar un email o preparar un café son acciones que emiten CO₂ a la atmósfera y contribuyen al cambio climático, también los desplazamientos a través de la app de Cabify. Ser neutros en carbono significa que compensamos las emisiones de CO₂ que genera nuestra actividad mediante proyectos que absorben exactamente la misma cantidad de CO₂ que hemos emitido. Dicho de otra manera, retiramos la misma cantidad de dióxido de carbono (la huella de carbono) que hemos dejado en la atmósfera.

- 🚩 Desde 2018 somos la primera y única empresa del sector en Europa y América Latina en compensar el 100% de las emisiones generadas. Un compromiso que hemos seguido manteniendo todos los años.
- 🔍 Seleccionamos proyectos de compensación de alto valor añadido, bajo esquemas de compensación de carbono de reconocido prestigio internacional, como CDM, VCS o Gold Standard.
- 🔒 Además, establecemos alianzas con diferentes proveedores para dar trazabilidad a todo nuestro proceso de compensación mediante el uso y ventajas de la tecnología blockchain, siendo la primera empresa de movilidad urbana en hacerlo. Esta decisión nos ofrece mayores opciones para compensar las emisiones de CO₂ en los países en los que operamos, y demostramos que la tecnología es la mejor herramienta para mejorar en la lucha contra el cambio climático.
- ✅ Una de las fortalezas de nuestro programa es que conseguimos un impacto múltiple. Contribuimos sobre todo al ODS 13 Acción por el clima, pero cada uno de los proyectos en los que invertimos tiene un impacto en otros Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 📍 El 100% de las emisiones de CO₂ que generamos son compensadas exclusivamente en proyectos que se desarrollan en los países en los que operamos.



NUESTROS PROYECTOS DE COMPENSACIÓN EN 2022



Energía eólica en Buenos Aires y Chubut

Paradójicamente, Argentina es uno de los mejores puntos del globo para aprovechar el poder del viento y, a la vez, uno de los países más dependientes de los combustibles fósiles.

Queremos ser agentes de cambio, por lo que colaboramos con el proyecto Genneia para que sus 6 parques eólicos (distribuidos entre la capital y el sur del país) sigan generando energía limpia que ofrecer a la comunidad argentina.

Los números son impactantes: cuenta con 71 turbinas que generan anualmente una media de 900.000 MW/hora que pasan a la red eléctrica nacional. Esto supone la mitigación de unas 384.000 toneladas de CO₂ al año en promedio.

Situados en Buenos Aires y en Chubut, los parques aprovechan el poder del viento en una zona idónea para la energía eólica, donde los aires de la Patagonia argentina soplan de manera fuerte y constante y nos llevan hacia un futuro más limpio.

Proyecto verificado bajo los estándares Verified Carbon Standard (VCS) y Clean Development Mechanism (CDM).



Energía eólica en Ovalle, Coquimbo

Nuestro compromiso con la sostenibilidad sigue avanzando en el país austral a través de la colaboración con dos parques eólicos que proveen de energía limpia y renovable a la comunidad chilena.

En la comuna de Ovalle, región de Coquimbo, se emplazan los parques eólicos El Pacífico y La Cebada, cuyas 57 turbinas giran sin cesar gracias al poder del viento del océano frente al que se encuentran.

Entre todas son capaces de generar, de media, nada menos que 290 GW/hora por año. Esta energía se traduce en el ahorro de 197.000 toneladas de dióxido de carbono emitidas a la atmósfera si se produjera la misma energía con combustibles fósiles. Todo ello mientras ofrece trabajo a la comunidad local gracias a la construcción y mantenimiento de los parques.

Es así como seguimos ayudando a la transición energética en Chile, ofreciendo energía 100% renovable que va a parar a la red eléctrica del país para que pueda ser disfrutada en los hogares chilenos.

Proyecto verificado bajo el estándar Gold Standard.



Reforestación en Zona Andina y Costa Atlántica

En Colombia, nuestros esfuerzos por compensar las emisiones de nuestros viajes nos llevan a las zonas de Antioquía y Caldas. Dos lugares donde contamos con un mismo fin: la protección de nuestros espacios ante la deforestación.

A través del Proyecto Asociativo Programático Zona Andina y Costa Atlántica, ayudamos a unificar iniciativas de reforestación en 29 municipios colombianos con un impacto positivo a nivel ambiental y social. El objetivo del proyecto es ayudar a pequeños y medianos propietarios de extensiones forestales a reforestar sus terrenos e incorporarse al mercado de carbono.

De esta manera, contribuimos en la recuperación de hectáreas muy degradadas, mientras ayudamos a que la zona se convierta en una fuente de ingresos para sus dueños a través de los bonos de carbono. Además, la actividad forestal que implican las tareas de reforestación (siembra, mantenimiento, podas, entresacas...) crea más puestos de trabajo que la ganadería, y la mayor parte de los empleos los llevan a cabo vecinos de la zona.

Cuidando el medioambiente, aseguramos que las generaciones futuras puedan emprender su propio viaje en Colombia y más allá.

Proyecto verificado bajo el estándar Cercarbono.



Repoblación forestal en Borela, Pontevedra
Nuestro viaje hacia la sostenibilidad nos lleva a Cercedo-Cortobade, un municipio gallego situado en Pontevedra.

Allí se encuentra el monte vecinal de Borela, una zona de matorral donde estamos colaborando con la reforestación del terreno para que sus 78,34 hectáreas se conviertan en un espacio verde que absorba más CO₂ que el suelo actual.

Gracias a la plantación de árboles florales, pinos y pronos, se estima que se absorberán 107.772 toneladas de CO₂ en los 35 años que durará el proyecto. Y no solo beneficiará al entorno natural, sino que, gracias a los trabajos de preparación y mantenimiento de la zona, servirá de fuente de empleo para la comunidad local.

De esa manera ayudamos a proteger el terreno de la zona norte de España, un lugar de enorme interés natural y que está sufriendo los efectos del cambio climático. Seguimos mirando más allá de las ciudades en el país donde nacimos hace ya más de una década.

Proyecto incluido en el registro nacional del MITECO.

Conservación del Alto de Huayabamba
A través de este enorme proyecto no solo protegemos dos ecosistemas cuya biodiversidad ha sido reconocida a nivel mundial, sino que ayudamos a la economía de las comunidades presentes en una vasta zona que une Ecuador y Perú.

La gran Área Silvestre del Amazonas y las laderas orientales de los Andes tropicales, zonas de una riqueza ambiental única, corren peligro: la deforestación causada por los cultivos industriales, la minería, el despeje de la tierra para pastos y las plantaciones ilícitas.

Por eso colaboramos para proteger este corredor de vida silvestre que cubre un total de 53.410 hectáreas, lo que ayuda a absorber cada año nada menos que 52.000 toneladas de CO₂.

Además, ayudamos a promover nuevas fuentes de ingresos sostenibles como la producción de quinua y miel orgánicas para las familias de la comunidad, fortaleciendo la gobernanza local.

Proyecto verificado bajo los estándares Verified Carbon Standard (VCS) y Climate, Community & Biodiversity (CCB).

Reforestación en Tabasco, Chiapas y Campeche
En las zonas rurales del sur de México, es habitual que el empleo no esté regulado y que dependa fuertemente de la agricultura. Por eso colaboramos para ofrecer trabajo de calidad a la comunidad mientras ayudamos a reforestar las zonas que han sufrido los efectos de la ganadería extensiva.

Gracias a este proyecto, ayudamos a reforestar con árbol de teca aquellas zonas donde se ha degradado el hábitat natural de la fauna y flora autóctonas, mientras creamos oportunidades de empleo estable, sostenible y a largo plazo.

Para la correcta implantación y gestión del proyecto se ha formado a 279 personas, creando 424 empleos de calidad. Se han protegido 4.011 hectáreas de la deforestación, creando un pulmón verde que secuestra 37.000 toneladas de CO₂ de la atmósfera cada año.

Así, aun lejos de las ciudades donde nos movemos, creamos un futuro más próspero para las personas y los hábitats que más necesitan de nuestra ayuda.

Proyecto verificado bajo el estándar Verified Carbon Standard (VCS).

Reforestación de tierra ganadera en Montevideo
Nuestro proyecto en Montevideo, la capital de Uruguay, es una combinación ejemplar de acción medioambiental y social.

Por una parte, se trabaja en la recuperación de 4.500 hectáreas de terreno infértil debido a 300 años de degradación producida por la industria ganadera. El resultado ha sido la generación de un terreno propicio para la recolección sostenible de la madera y perfecto para la absorción de CO₂ de la atmósfera.

Por otra, promueve el empleo sostenible en la comunidad local para prevenir que sus habitantes tengan que migrar a otras zonas debido a la falta de oportunidades laborales.

¿El resultado? Absorción de 253.717 toneladas de dióxido de carbono que se atrapan de la atmósfera y creación de hasta 700 puestos de trabajo de gran calidad en un entorno con un alto índice de desempleo y pobreza. Un proyecto que une nuestro afán por crear lugares mejores cuidando del medioambiente y de las personas.

Proyecto verificado bajo el estándar Verified Carbon Standard (VCS).

CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN

Seamos neutros en carbono

En 2021 decidimos compensar todas las emisiones de carbono de nuestros competidores en Argentina. Un año después, era el momento de ir aún más lejos: compensar el CO₂ de todos los viajes de nuestra competencia en el resto de países donde operamos.



Somos fanáticos del reciclaje, en las oficinas y fuera de ellas. Por eso decidimos retomar la campaña que lanzamos en Argentina e ir muchos pasos más allá. ¡Porque el poder de una buena idea es casi inagotable!

Como la sostenibilidad no entiende de competidores, decidimos que todo el mundo que viajara con otras apps (que no fueran Cabify) pudiera compensar las emisiones de sus viajes, tal y como hacemos nosotros. Una acción que resume muy bien nuestro mensaje: muévete como quieras, pero hazlo con cabeza.

La mecánica era simple. Solo hacía falta entrar en la web que habilitamos para la campaña (ahora desactivada), rellenar un pequeño formulario y adjuntar el ticket del viaje. De esa manera, nosotros compensábamos 1kg de CO₂ generado por cada viaje. Porque estamos juntos en la lucha contra el cambio climático.

ASÍ LO HICIMOS:

- Con una página web donde todo el mundo pudiera enviarnos sus viajes.
- A través de un vídeo que explicaba la mecánica.
- En redes sociales, colaborando con diferentes artistas para crear piezas como esta o esta.
- Cómo no, con una campaña de emailing y digital.

+ Conoce todas las campañas de 2022 en [Nuestra marca](#)

Anexos

4.1	Notas al pie	93
4.2	Nuestro engranaje, con lupa	94
4.3	En esta memoria, transparencia: lo que ves es lo que hay	97
4.4	Contenidos del Estado de Información No Financiera	98
4.5	Informe de verificación	103

4.1 Notas al pie

1. Datos de Desarrollo Urbano del Banco Mundial.
2. Empresa valorada en más de 1.000 millones de dólares.
3. Estos análisis evalúan la inversión y motivan la toma de decisiones desde un contexto global (*top-down*) o particular y específico (*bottom-up*).
4. ‘Objetivos y resultados clave’, por sus siglas en inglés.
5. Con sillas infantiles homologadas. Disponible en España.
6. Disponible en España.
7. Vehículos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos. Disponible en España para clientes corporativos.
8. Servicio no disponible a partir de 2023.
9. El término ‘última milla’ representa la última parte del proceso de entrega de un pedido, es decir, las acciones que transcurren cuando el producto es derivado desde el punto de distribución hacia el cliente final.
10. A principios de 2023 dejamos de operar en Ecuador.
11. Dato de Credit Suisse que recoge el informe ‘Una economía al servicio del 1%’, de Oxfam.
12. Datos de Desarrollo Urbano del Banco Mundial.
13. Según estimaciones de la ONU incluidas en este artículo.
14. Panel Intergubernamental (IPCC) sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas.
- 15/16. Artículo ‘La ciberseguridad es un tema ambiental, social y de gobernanza. Este es el por qué’ del World Economic Forum.
17. Dato extraído de la Global Survey periódica con la que monitorizamos la opinión de nuestros pasajeros en todos los mercados. El principal objetivo de este estudio tipo ómnibus es entender cómo perciben nuestra propuesta de valor y si está alineada con sus expectativas y necesidades, lo que nos permite tomar decisiones basadas en el conocimiento y la experiencia de forma medible y continuada en el tiempo.
18. Llamamos pasajero multimodal o usuario de multimovilidad a quien realiza transacciones en dos o más de nuestros servicios: *ride-hailing*, *delivery*, *car-sharing* y *asset-sharing*.
19. Datos del informe ‘Análisis del impacto económico de la eliminación de los servicios urbanos VTC’ en España, de las patronales Aseval Madrid y Unauto.
20. Cifras del Banco Mundial.
21. Entendemos por proveedor local aquellos con origen y operación en las ciudades donde tenemos presencia, incluidos usuarios conductores activos de cada país.
22. Cálculo realizado por el profesor Daniel Shoup, de la UCLA, y contrastado en el blog *Reinventing Parking*. El estudio ‘Cuentas ecológicas del transporte’ de Ecologistas en Acción, cuya segunda edición data de 2016, eleva este porcentaje al 97% en España.
23. Conclusión extraída de la Global Survey que realizamos de forma periódica para monitorizar la opinión de nuestros pasajeros y usuarios conductores en todos los mercados. El principal objetivo de este estudio tipo ómnibus es entender cómo nuestra propuesta de valor es percibida por ellos y si está alineada con sus expectativas y necesidades.
24. Disponible en España.
25. API (*Application Programming Interface*) es un mecanismo que permite que dos aplicaciones o servicios se comuniquen entre sí. Conoce más sobre esta interfaz aquí.
- 26/27. Disponible en España.
28. Dato del estudio ‘La Sostenibilidad en la Agenda del Liderazgo Latinoamericano’, realizado por SAP.
29. Disponible en España.
30. Un hackathon es un encuentro de programadores cuyo objetivo es el desarrollo colaborativo.
31. Son resultados del ‘Barómetro sobre el estado de los Product Managers y Product Designers en España’ que realiza cada año la consultora Thiga para su evento La Product Conf (LPC), basado en una encuesta realizada a sus participantes.
32. Según el informe ‘El Estado de la Ciencia 2020’, de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).
33. Según la Agencia de la UE para la Ciberseguridad en su informe ‘Panorama de Amenazas 2022 de ENISA’.
34. Dato del informe de Kaspersky ‘Cómo perciben los ejecutivos de las empresas la amenaza del ransomware’.
35. Cifra avalada por el estudio ‘The Global Risks Report 2022’ del Foro Económico Mundial.
36. Datos del informe ‘Data Privacy, Cybersecurity and ESG: Managing Risks in a Changing Business Environment’.
37. Según el estudio ‘Índice Global de Adopción de Inteligencia Artificial 2022’, realizado por IBM.
38. PSD por sus siglas en inglés, *Payment Service Directive*, regula desde 2007 los servicios de pago con la finalidad de impulsar la transparencia, la competencia y la innovación de los servicios. PSD2 hace referencia a su segunda versión, revisada entre 2018 y 2019.
39. A cierre del ejercicio 2022.
40. Solo nuestro CEO Juan de Antonio tiene un contrato en esta modalidad. El resto obedece a una clasificación interna.
41. *Employee Net Promoter Score* (eNPS) es una herramienta para medir la lealtad hacia una empresa, en este caso de nuestros empleados, respondiendo a la pregunta “¿cuán probable es que recomiende la empresa a un familiar o amigo?” bajo una escala del 1 al 10. Para obtener el resultado se restan los detractores (han puntuado 6 o menos) a los promotores (9 o 10 puntos), y este resultado se divide entre el total de respuestas y se multiplica por cien. El índice NPS puede ser tan bajo como -100 (todo el mundo es un detractor) o tan alto como 100 (todo el mundo es un promotor). Un NPS superior a 0 se percibe como bueno y un NPS de 50 es excelente.
- 42/43. En España, nos ajustamos a la normativa de trabajo a distancia regulada en la Ley 10/2021, de 9 de julio, reforzada con un Acuerdo propio que define el marco regulatorio de compensación de gastos por parte de la compañía.
44. Las normas que aplican al bono de viajes con Cabify del que disponen los empleados cada mes están recogidas en una política al efecto.
45. Permisos disfrutados en su totalidad, pero en modo fraccionado por periodos semanales o a tiempo parcial mediante fórmulas como la reducción de jornada.
46. Salvo acuerdo expreso por parte del Comité de Igualdad y Diversidad para modificar el actual.
47. Según el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI).
48. Así lo expresa el informe *Women in Technology* de PageGroup.
49. Resultados de la Encuesta sobre el clima 2022-2023 del Banco Europeo de Inversiones (BEI).
50. Conclusión extraída de la Global Survey que realizamos de forma periódica para monitorizar la opinión de nuestros pasajeros y usuarios conductores en todos los mercados.
51. Conclusión extraída de la Global Survey que realizamos de forma periódica para monitorizar la opinión de nuestros pasajeros y usuarios conductores en todos los mercados.
52. Conclusión extraída de la Global Survey que realizamos de forma periódica para monitorizar la opinión de nuestros pasajeros y usuarios conductores en todos los mercados.
53. Conclusión extraída de la Global Survey que realizamos de forma periódica para monitorizar la opinión de nuestros pasajeros y usuarios conductores en todos los mercados.
54. Este prestigioso informe sintetiza las conclusiones de tres evaluaciones de expertos publicadas entre 2021 y 2022 que analizaron los datos científicos, los impactos y la mitigación del cambio climático, buscando aportar claridad a los responsables políticos a la hora de plantearse nuevas medidas.
55. Informe sobre la ‘Brecha de emisiones 2022’ de PNUMA e ‘Informe de síntesis completo de las NDC’ de ONU Cambio Climático.
56. Informe ‘Transport: Tracking Progress 2022’ de la IEA (Agencia Internacional de la Energía); en su informe anterior, ‘Tracking Transport 2021’, reflejaban una disminución -8,5 gigatoneladas en 2019, frente a 7,2 en 2020-.
57. Datos ofrecidos por la Comisión Europea al anunciar las “Cien ciudades inteligentes y climáticamente neutras de aquí a 2030”.
58. En la publicación ‘El sector transportes y movilidad sostenible. Innovación para lograr la Agenda 2030’, extraído de la publicación ODS Año 7. Innovación para lograr la Agenda 2030: nuevos modelos de negocio sostenibles.
59. La tecnología *hot hire* se refiere a desarrollos tecnológicos, realizados desde Cabify, para la optimización de viajes consecutivos.
60. Dato de la Agencia Internacional de la Energía (IEA).
61. El dato global proviene del Informe ‘Transport: Tracking Progress 2022’ de la IEA (Agencia Internacional de la Energía) y el del 25% del Observatorio del Transporte y la Logística en España (OTLE), incluido en este artículo.
62. Electricidad procedente de fuentes con garantía de origen 100% renovable certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
63. Utilizamos la calculadora de equivalencias de GEI de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos para realizar la conversión.
64. Artículo ‘¿Cuánto aire respiramos al día?’ de la revista Muy Interesante.
65. Comparativamente respecto a las emisiones medias de dióxido de carbono (CO₂) de los turismos matriculados en España durante 2022 de acuerdo a información pública.
66. Calculado de acuerdo a la reducción del índice de emisión de la flota colaboradora 2022 vs. 2021.
67. Nuestro índice en 2021 fue de 107g CO₂/km en España y de 121g CO₂/k en América Latina.
68. En España, los turismos nuevos adquiridos por los ciudadanos durante 2021 emiten de media 127g CO₂/km de acuerdo a cifras oficiales de la UE.
69. En Colombia, en el año 2019 el índice de emisiones fue 165g CO₂/km de acuerdo al informe Eficiencia energética en vehículos livianos nuevos de 2022 en Colombia.
70. Última ‘Encuesta sobre el clima 2021-2022’ del BEI.
71. Incluyendo el cálculo del coste total de propiedad -TCO por sus siglas en inglés- teniendo en cuenta los costes operativos, los de adquisición, de energía y combustible, los costes de mantenimiento, los de seguro y los de leasing para la validación de la viabilidad financiera del modelo para los usuarios conductores.
72. Cambio en los precios de la energía para los diferentes modelos de flota y, aumento de la disponibilidad de los modelos y de la infraestructura necesaria.
73. Proporcionando una retroalimentación continua a los fabricantes abordando su desarrollo con la usabilidad en la flota, estableciendo parámetros para su implantación -habitabilidad, autonomía y capacidad de carga- y probando los VE para identificar mejoras.
74. Promoviendo el acceso y apoyando el estudio de los términos de potencia necesarios.
75. Apoyando el desarrollo de métodos de recarga más eficientes y rápidos.
76. Estableciendo acuerdos con diferentes entidades financieras para créditos a proyectos de VE, efectuando una reducción del análisis de riesgos con contratos vinculados y negociando tipos de interés competitivos y cuotas de entrada reducidas.
77. Adaptando el hardware de lectura a los nuevos estándares MCU (*Motor Control Unit*) y realizando una integración con los mapas de las estaciones de carga.
78. Vehículos eléctricos, híbridos y gas.
79. En base a publicaciones de diversas fuentes como ANFAC, Ethic, AEDIVE, Portal Movilidad, ACEA, así como contenidos de elaboración propia.
80. Según el ‘Barómetro de la electromovilidad 2022’ de ANFAC y estimaciones de AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica).
81. Los datos pertenecen a los informes de la Agencia Internacional de la Energía (IEA) ‘Electric Vehicles 2022 - Technology Deep Dive’ y ‘Global EV Outlook 2022’.
82. Según un estudio reciente de la Universidad de Cornwell, la huella de carbono de las reuniones telemáticas se reduce en un 94% con respecto a las presenciales.
83. Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, Valladolid, Vitoria-Gasteiz y Zaragoza han sido seleccionadas en esta misión, que contará con 360 millones de euros de Horizonte Europa, el programa de investigación e innovación de la UE.
84. Incluye la no superación del periodo de prueba.
85. Puedes consultar toda la información relativa a los Estándares GRI 2021 en la página 98 de esta Memoria.
86. En España el servicio de intermediación tecnológica de la plataforma se realiza a través de Miurchi S.L, Prestige & Limousine y Cabify España S.L.

4.2 Nuestro engranaje, con lupa

Número total de empleados a cierre de ejercicio

Baby Boom: 1949-1968
 Generación X: 1969-1980
 Millennial: 1981-1993
 Generación Z: 1994-2010

ESPAÑA				
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Baby Boom	2	2	4	0,4%
Generación X	42	11	53	5,3%
Generación Z	64	42	106	10,5%
Millennial	235	123	358	35,5%
Total	343	178	521	51,6%

AMÉRICA LATINA				
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Baby Boom	1	-	1	0,1%
Generación X	8	16	24	2,4%
Generación Z	63	96	159	15,8%
Millennial	142	162	304	30,1%
Total	214	274	488	48,4%

ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA				
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Total	557	452	1.009	100%

ESPAÑA				
CATEGORÍA	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Alta Dirección	14	3	17	1,7%
Directivos	59	25	84	8,3%
Mandos Intermedios	189	87	276	27,4%
Puestos Operativos	81	63	144	14,3%
Total	343	178	521	51,6%

AMÉRICA LATINA				
CATEGORÍA	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Alta Dirección	5	-	5	0,5%
Directivos	26	10	36	3,6%
Mandos Intermedios	80	71	151	15,0%
Puestos Operativos	103	193	296	29,3%
Total	214	274	488	48,4%

ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA				
CATEGORÍA	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Total	557	452	1.009	100%

Tipo de contrato a cierre de ejercicio

ESPAÑA				
CONTRATO	TIEMPO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Indefinido	Completo	341	176	517
	Parcial	-	1	1
Prácticas	Parcial	1	-	1
	Completo	1	-	1
Temporal	Completo	1	-	1
	Parcial	-	1	1
Total		343	178	521

Racional del cálculo: personas con contrato conforme a la legislación española, que reportan a HQ o España, bien trabajen en oficina o de forma remota.

AMÉRICA LATINA				
CONTRATO	TIEMPO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Indefinido	Completo	214	274	488
Total		214	274	488

Tipo de contrato promedio

ESPAÑA					
CONTRATO	TIEMPO	HOMBRE	MUJER	TOTAL	
Indefinido	Completo	404	222	626	
Prácticas	Completo	2	-	2	
Temporal	Parcial	1	2	3	
	Completo	2	1	3	
Total		409	225	634	

CONTRATO	TIEMPO	BB	GX	GZ	ML	TOTAL
Indefinido	Completo	4	67	126	429	626
Prácticas	Completo	-	-	2	-	2
Temporal	Parcial	-	-	2	1	3
	Completo	-	-	-	3	3
Total		4	67	130	433	634

CONTRATO	TIEMPO	AD	DR	MI	PO	TOTAL
Indefinido	Completo	18	89	332	187	626
Prácticas	Completo	-	-	-	2	2
Temporal	Parcial	-	-	-	3	3
	Completo	-	1	-	2	3
Total		18	90	332	194	634

AMÉRICA LATINA					
CONTRATO	TIEMPO	HOMBRE	MUJER	TOTAL	
Indefinido	Parcial	1	-	1	
	Completo	254	329	583	
Prácticas	Completo	3	1	4	
Temporal	Completo	14	5	19	
Total		272	335	607	

CONTRATO	TIEMPO	BB	GX	GZ	ML	TOTAL
Indefinido	Parcial	-	-	1	-	1
	Completo	1	29	191	362	583
Prácticas	Completo	-	-	4	-	4
Temporal	Completo	-	1	8	10	19
Total		1	30	204	372	607

CONTRATO	TIEMPO	AD	DR	MI	PO	TOTAL
Indefinido	Parcial	-	-	1	-	1
	Completo	6	43	185	349	583
Prácticas	Completo	-	-	-	4	4
Temporal	Completo	-	1	9	9	19
Total		6	44	195	362	607

* BB = Baby Boom
 GX = Generación X
 GZ = Generación Z
 ML = Millennial

AD = Alta Dirección
 DR = Directivos
 MI = Mandos Intermedios
 PO = Puestos Operativos

Remuneración media y brecha salarial promedio (\$)

ESPAÑA			
CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	BRECHA
Directivos	80.928	75.044	7,3%
Mandos intermedios	52.592	45.137	14,2%
Puestos operativos	28.785	30.462	-5,8%

AMÉRICA LATINA			
CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	BRECHA
Directivos	66.132	60.175	9%
Mandos intermedios	25.335	22.649	10,6%
Puestos operativos	11.573	8.234	28,9%

Alta dirección atiende a una clasificación interna, en ningún caso se considera que tenga ningún tipo de vinculación legal, conforme a la legislación laboral vigente.

Dentro de la política retributiva, se incluye la entrega de Stock Options conforme a unos criterios organizativos dependientes de nuestra clasificación interna en niveles. Así como el desempeño, que se considera por encima de la media, en aras de una distribución equitativa e igualitaria para todos los empleados de la compañía.

Ratio entre el salario de categoría inicial estándar y salario mínimo local (\$)

PAÍS	HOMBRE	MUJER	SMI (HOM)	SMI (MUJ)
Argentina	15.629	15.192	5,2	5,0
Chile	21.590	18.967	3,5	3,0
Colombia	5.089	4.761	1,5	1,4
Ecuador	16.238	24.710	3	4,6
España	28.785	30.462	2,3	2,4
México	12.908	11.808	2,7	2,5
Perú	12.208	11.944	3,8	3,7
Uruguay	-	17.974	0	2,7

Tasa de rotación de personal durante el periodo

ESPAÑA			
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Generación X	3,9%	2,0%	5,9%
Millennial	15,4%	9,6%	25,0%
Generación Z	3,8%	-	3,8%
Total	23,1%	11,6%	34,7%

AMÉRICA LATINA			
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Mandos Intermedios	9,6%	5,8%	15,4%
Puestos Operativos	13,5%	5,8%	19,3%
Total	23,1%	11,6%	34,7%

Rotación: Empleados que han rescindido su vinculación laboral de manera voluntaria.

AMÉRICA LATINA

GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Generación X	1,9%	-	1,9%
Millennial	17,3%	17,3%	34,6%
Generación Z	5,8%	23,1%	28,9%
Total	25,0%	40,4%	65,4%

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Directivos	1,9%	1,9%	3,8%
Mandos Intermedios	9,6%	9,6%	19,2%
Puestos Operativos	13,5%	28,9%	42,4%
Total	25,0%	40,4%	65,4%

Número de despidos⁸⁴

ESPAÑA			
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Generación X	2	1	3
Generación Z	2	-	2
Millennial	8	5	13
Total	12	6	18

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Mandos Intermedios	5	3	8
Puestos Operativos	7	3	10
Total	12	6	18

AMÉRICA LATINA			
GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Generación X	1	-	1
Millennial	3	12	15
Generación Z	9	8	17
Total	13	20	33

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Directivos	1	-	1
Mandos Intermedios	5	5	10
Puestos Operativos	7	15	22
Total	13	20	33

Nuevas contrataciones

ESPAÑA

GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Generación X	6	5	10
Generación Z	45	29	74
Millennial	74	43	117
Total	125	77	202

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Alta Dirección	1	-	1
Directivos	6	6	12
Mandos Intermedios	61	32	93
Puestos Operativos	57	39	96
Total	125	77	202

AMÉRICA LATINA

GENERACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Generación X	2	3	5
Generación Z	42	58	100
Millennial	75	63	138
Total	119	124	243

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Directivos	8	2	10
Mandos Intermedios	46	28	74
Puestos Operativos	65	94	159
Total	119	124	243

Permisos por nacimiento

ESPAÑA

PERMISO NACIMIENTO DE HIJOS	HOMBRE	MUJER
Disfrutado de forma total	29	6
Disfrutado de forma parcial	9	1
Total	38	7

AMÉRICA LATINA

PERMISO NACIMIENTO DE HIJOS	HOMBRE	MUJER
Disfrutado de forma total	8	14
Disfrutado de forma parcial	-	-
Total	8	14

Formación y desarrollo

Total horas de formación al año

ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA

CATEGORÍA PROFESIONAL	ESPAÑA	AMÉRICA LATINA
Alta Dirección	346	105
Directivos	1.635	694
Mandos Intermedios	2.863	2.688
Puestos Operativos	3.032	3.896
Total	7.876	7.383

Promedio horas de formación al año por empleado

ESPAÑA

CATEGORÍA PROFESIONAL	NIVEL	HOMBRE	MUJER
Alta Dirección	8	-	-
Alta Dirección	7	22	-
Directivos	6	22	-
Directivos	5	13	22
Mandos Intermedios	4	11	15
Mandos Intermedios	3	8	4
Puestos Operativos	2	7	4
Puestos Operativos	1	4	6

AMÉRICA LATINA

CATEGORÍA PROFESIONAL	NIVEL	HOMBRE	MUJER
Alta Dirección	7	24	-
Directivos	6	4	0.5
Directivos	5	17	24
Mandos Intermedios	4	17	27
Mandos Intermedios	3	12	19
Puestos Operativos	2	17	19
Puestos Operativos	1	6	6

Salud y seguridad

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

ESPAÑA

CONTINGENCIAS CON BAJA	TOTAL
Accidentes de trabajo en jornada	0
Accidentes de trabajo in itinere	0
Enfermedad Profesional	0
Número de casos de enfermedad (comunes) en hombres	36
Número de casos de enfermedad (comunes) en mujeres	26
Accidentes laborales	0
Recaídas por accidente	0

AMÉRICA LATINA

CONTINGENCIAS CON BAJA	TOTAL
Accidentes de trabajo y enfermedad profesional	2

Número e índice de absentismo

ESPAÑA (Total horas: 10.416)

CONTINGENCIAS CON BAJA	TOTAL
Índice de absentismo absoluto por contingencias comunes	0,8%
Índice de absentismo absoluto por contingencias comunes del sector	2,3%
Índice de absentismo absoluto por Accidente de Trabajo + Enfermedad Profesional	0,0%
Índice de absentismo absoluto por Accidente de Trabajo + Enfermedad Profesional del sector	0,1%
Índice de absentismo absoluto covid	0,1%
Índice de absentismo absoluto covid del sector	0,2%
Índice de frecuencia absentismo	16,3%

4.3 En esta memoria, transparencia: lo que ves es lo que hay

Si has llegado hasta aquí, queremos darte las gracias y la enhorabuena; ya tienes la insignia LPC (Lector Premium y Constante) avalada por el equipo de Cabify y nos encanta saber que la sostenibilidad te interesa tanto como a nosotros. Esta Memoria de Sostenibilidad está elaborada con mucho cariño y sin perder de vista estándares nacionales e internacionales de reporte que nos sirven para contarte, de forma transparente, nuestra contribución a ese concepto del que tanto te hemos hablado en estas páginas: el desarrollo sostenible.

Directrices de Global Reporting Initiative (GRI)
Representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente de los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. Aseguramos la máxima transparencia utilizando los llamados Estándares GRI 2021⁸⁵ en su opción de reporte ‘esencial’, y para definir el contenido y calidad de este informe seguimos sus principios:

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Fiabilidad
- Comparabilidad
- Exhaustividad
- Puntualidad
- Contexto de sostenibilidad

Legislación vigente
Cumplimos todos los requisitos en términos de reporte de información no financiera de la Ley 11/2018 del 28 de diciembre.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas
Seguimos las pautas de la Red Española del Pacto Mundial –agrupa a todas las entidades españolas adheridas al Pacto Mundial–, de la que formamos parte desde 2018, y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. En 2022 renovamos un año más nuestro compromiso con esta iniciativa y con sus Diez Principios, aplicando los Principios del Pacto Global y sirviendo como reporte para el Informe de Progreso.

Memoria accesible
Este documento incorpora características de accesibilidad que facilitan su lectura a personas con discapacidad.

Verificación externa
Nuestra Memoria está auditada externamente por AENOR. Esta verificación externa de la información que contiene contribuye a la transparencia y a reforzar su veracidad.

Alcance de esta Memoria

En España reportamos la información relativa a 2022 para la sociedad Cabify España S.L.⁸⁶ y en Latinoamérica la operación de la región como mercado consolidado. Esta Memoria formará parte del informe de gestión presentado ante el Registro Mercantil para Cabify España, S.L.

4.4 Contenidos del Estado de Información No Financiera

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
INFORMACIÓN GENERAL		
Entorno empresarial	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	0.2 Somos Cabify
Organización y estructura	2-1 Detalles organizacionales	1.1.3 Así nos organizamos: quién es quién 2.2.1.1.1 ¿Cómo nos organizamos?
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	0.2 Somos Cabify
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de Gobierno	Actualmente, el criterio de nombramiento de los miembros del Consejo de Administración se basa en la elección por los accionistas titulares de acciones preferentes (incluidas las diferentes series) y ordinarias.
	2-11 Presidente del máximo órgano de Gobierno	0.1 Carta CEO
Mercados de operación	2-1 Detalles organizacionales	1.1.3 Así nos organizamos: quién es quién 2.2.1.1.1 ¿Cómo nos organizamos?
Objetivos y estrategias	2-22 Declaración sobre la estrategia de negocio sostenible	0.3.3 Estrategia de Negocio Sostenible 22-25: 3 pilares y 7 palancas
Factores y tendencias	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	0.2 Somos Cabify
Políticas	2-23 Compromisos y políticas	2.1 Cultura empresarial basada en la integridad
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2.2.1.2 Cuidarse para poder cuidar
Indicadores no financieros clave	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	0.3.3 Estrategia de Negocio Sostenible 22-25: 3 pilares y 7 palancas

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
Riesgos e impactos	2-12 Función del máximo órgano de Gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El Consejo de Administración es el órgano de máximo rango dentro de la compañía. Las personas que lo forman comparten un criterio común en la toma de decisiones, que es la búsqueda del mejor interés para la compañía y la sociedad, incluyendo cuestiones medioambientales y sociales.
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos	0.1 Carta CEO 1.1.3 Así nos organizamos: quién es quién 2.2.1.1.1 ¿Cómo nos organizamos?
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	1.4.1 Nuestros grupos de interés
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de Gobierno	Actualmente el consejo se reúne entre cuatro y seis veces al año, de modo que las personas que lo forman comparten un criterio común en la toma de decisiones, que es la búsqueda del mejor interés para la compañía, incluyendo el desempeño de los distintos órganos de Gobierno.
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	0.3.3 Estrategia de Negocio Sostenible 22-25: 3 pilares y 7 palancas 1.2.2.2 Conocer, escuchar y guiarte 2.2.2.2.4 Más cercanía 3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante 2022 no se han producido multas por casos de incumplimientos de la legislación y las normativas.
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	0.3.3 Estrategia de Negocio Sostenible 22-25: 3 pilares y 7 palancas
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas	Hay diferentes procedimientos judiciales que están en curso y de los cuales se informará una vez resueltos.
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	1.1.2.2 Valor económico distribuido
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	La organización no ha identificado incumplimientos de la normativa o códigos voluntarios.
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	
	417-3 Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing	

*Información solicitada por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre.

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
Marco de reporting	2-2 Entidades incluidas en el informe de Sostenibilidad	4.3 Transparencia: lo que ves es lo que hay
	2-3 Periodo objeto del informe	Año 2022.
	2-4 Actualización de la información	No se han producido actualizaciones relevantes de la información del 2021.
	2-5 Verificación externa	4.5 Informe de verificación
	2-14 Función del máximo órgano de Gobierno en la presentación de informes de Sostenibilidad	Esta Memoria de Sostenibilidad 2022 incluye la información necesaria para comprender los riesgos, el modelo de negocio, las políticas, la estrategia, la evolución, los resultados, la situación del Grupo y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, así como las relativas al personal, al respeto de los Derechos Humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, de conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018 en materia de información no financiera y diversidad.
Principio de materialidad	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	0.3.2 Materialidad: escuchar para saber, consultar para reorientar
	3-2 Lista de temas materiales	
	3-3 Gestión de temas materiales	0.3.2 Materialidad: escuchar para saber, consultar para reorientar 0.3.3 Estrategia de Negocio Sostenible 22-25: 3 pilares y 7 palancas

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
CUESTIONES AMBIENTALES		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos	2-23 Compromisos y políticas 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática
INFORMACIÓN GENERAL DETALLADA		
Efectos actuales y previsible de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	2-23 Compromisos y políticas	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática
Aplicación del principio de precaución	2-23 Compromisos y políticas	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	No existen provisiones relativas a riesgos ambientales.
CONTAMINACIÓN		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente	2-23 Compromisos y políticas 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify. Todos los desechos que no podemos evitar generar los gestionamos de la mejor forma posible. En nuestras oficinas tenemos contenedores para separar los residuos que generamos en orgánico, papel y plástico. Después los entregamos para su medición y posterior reciclado. También incluye los materiales informáticos, siempre que es posible reciclamos y/o reutilizamos ordenador y monitores. Se han realizado donaciones de merchandising a ONGs así como donación de portátiles antiguos a colegios públicos en la provincia de Madrid.
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify.
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify.
Uso de energías renovables	302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática
Uso de energías renovables	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua 303-3 Extracción de agua 303-4 Vertido de agua 303-5 Consumo de agua	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify.
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen 301-2 Insumos reciclados utilizados	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify.
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo de energía dentro de la organización 302-2 Consumo de energía fuera de la organización 302-3 Intensidad energética	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática
Uso de energías renovables	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
CAMBIO CLIMÁTICO		
Elementos de las emisiones de gases de efecto invernadero generados	<p>305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)</p> <p>305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)</p> <p>305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)</p> <p>305-4 Intensidad de las emisiones de GEI</p> <p>305-5 Reducción de las emisiones de GEI</p> <p>305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)</p>	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No aplica.
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática
Metas de reducción establecidas a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática
Medios implementados para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3.1.2 Nuestro compromiso en materia climática

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD		
Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify.
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	<p>304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas</p> <p>304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad</p> <p>304-3 Hábitats protegidos o restaurados</p> <p>304-4 Especies que aparecen en la lista roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentre en áreas afectadas por las operaciones</p>	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad del 2021 de Cabify.

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos	<p>2-23 Compromisos y políticas</p> <p>2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</p>	2.2.1 Nuestro equipo
EMPLEO		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7 Empleados	4.2 Nuestro engranaje, con lupa
	2-8 Trabajadores que no son empleados	No se ha detectado un número signitivo de trabajadores que no son empleados.
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	1.1.3 Así nos organizamos: quién es quién
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	2.2.1.1 Nuestra fuerza motora y engranaje: estructura, cifras y datos
	405-1 Diversidad de órgano de Gobierno y empleados	4.2 Nuestro engranaje, con lupa
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7 Empleados	4.2 Nuestro engranaje, con lupa
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	2-7 Empleados	4.2 Nuestro engranaje, con lupa

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	4.2 Nuestro engranaje, con lupa
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres	4.2 Nuestro engranaje, con lupa
Brecha salarial	<p>2-21 Ratio de compensación total anual</p> <p>405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres</p>	4.2 Nuestro engranaje, con lupa
Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	202-1 Ratio entre el salario de categoría inicial estándar por género y salario mínimo local	4.2 Nuestro engranaje, con lupa
Remuneración media de los consejeros y directivos desagregada por sexo	2-19 Políticas de remuneración	<p>La información relativa a la remuneración de los consejeros se encuentra en las Cuentas Anuales correspondientes del ejercicio.</p> <p>4.2.4 Remuneración media y brecha salarial promedio (\$)</p> <p>2.2.1.2.3 Formación y desarrollo profesional</p>
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	2.2.1.2.3 Formación y desarrollo profesional
Implantación de políticas de desconexión laboral	<p>2-23 Compromisos y políticas</p> <p>2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</p>	2.2.1.2.1 Flexibilidad
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad de órgano de Gobierno y empleados	1.2.1.2 Ciudades sin barreras

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO		
Organización del tiempo de trabajo	2-23 Compromisos y políticas 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	2.2.1 Nuestro equipo Cabify no hace distinción de prestaciones en función de si el empleado trabaja a tiempo completo o parcial.
Número de horas de absentismo	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	2.2.1 Nuestro equipo
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación	401-3 Permiso parental	2.2.1 Nuestro equipo
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad desagregado por sexo	403-9 Lesiones por accidente laboral	2.2.1.2.5 Salud y seguridad
Enfermedades profesionales; desagregado por sexo	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	2.2.1.2.5 Salud y seguridad
RELACIONES SOCIALES		
Organización del diálogo social	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	2.2.1.1.1 ¿Cómo nos organizamos?
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30 Convenios de negociación colectiva	2.2.1.1.1 ¿Cómo nos organizamos?
Balance de los convenios colectivos	2-30 Convenios de negociación colectiva	2.2.1.1.1 ¿Cómo nos organizamos?

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
FORMACIÓN		
Políticas implementadas en el campo de la formación	2-23 Compromisos y políticas 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de Gobierno	2.2.1.2.3 Formación y desarrollo profesional
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	2.2.1.2.3 Formación y desarrollo profesional
IGUALDAD		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2.2.1.2.4 Diversidad e inclusión
Medidas adoptadas para promover el empleo	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y desarrollo de su carrera	2.2.1.2.3 Formación y desarrollo profesional El 80% del equipo de Cabify ha recibido durante el 2022 una evaluación. En los casos restantes se debe a nuevas incorporaciones que se incluirán en el ciclo de evaluación durante 2023.
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2.2.1.2.4 Diversidad e inclusión
Política contra todo tipo de discriminación	2-23 Compromisos y políticas	2.2.1.2.4 Diversidad e inclusión

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos	2-23 Compromisos y políticas 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2.1 Cultura empresarial basada en la integridad
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo	2.1 Cultura empresarial basada en la integridad El personal de seguridad en las instalaciones de Cabify es un servicio externalizado, de modo que dicha capacitación corresponde a la empresa contratada. 2.1 Cultura empresarial basada en la integridad
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	411-1 Casos de violaciones de derechos de los pueblos indígenas 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	2.1.1 Cultura corporativa y estándares éticos
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podrían estar en riesgo	2.2.1.1.1 ¿Cómo nos organizamos? 2.2.1.1.1 ¿Cómo nos organizamos?

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	2.1.1 Cultura corporativa y estándares éticos 2.2.1.2.4 Diversidad e inclusión 2.1.1 Cultura corporativa y estándares éticos
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	2.1 Cultura empresarial basada en la integridad
Abolición efectiva del trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	2.1 Cultura empresarial basada en la integridad
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos	2-23 Compromisos y políticas 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2.1.2 Lucha contra el fraude y la corrupción
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	2-15 Conflictos de interés 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	2.1.2 Lucha contra el fraude y la corrupción
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	1.2.1.3 Ciudades para hacer comunidad

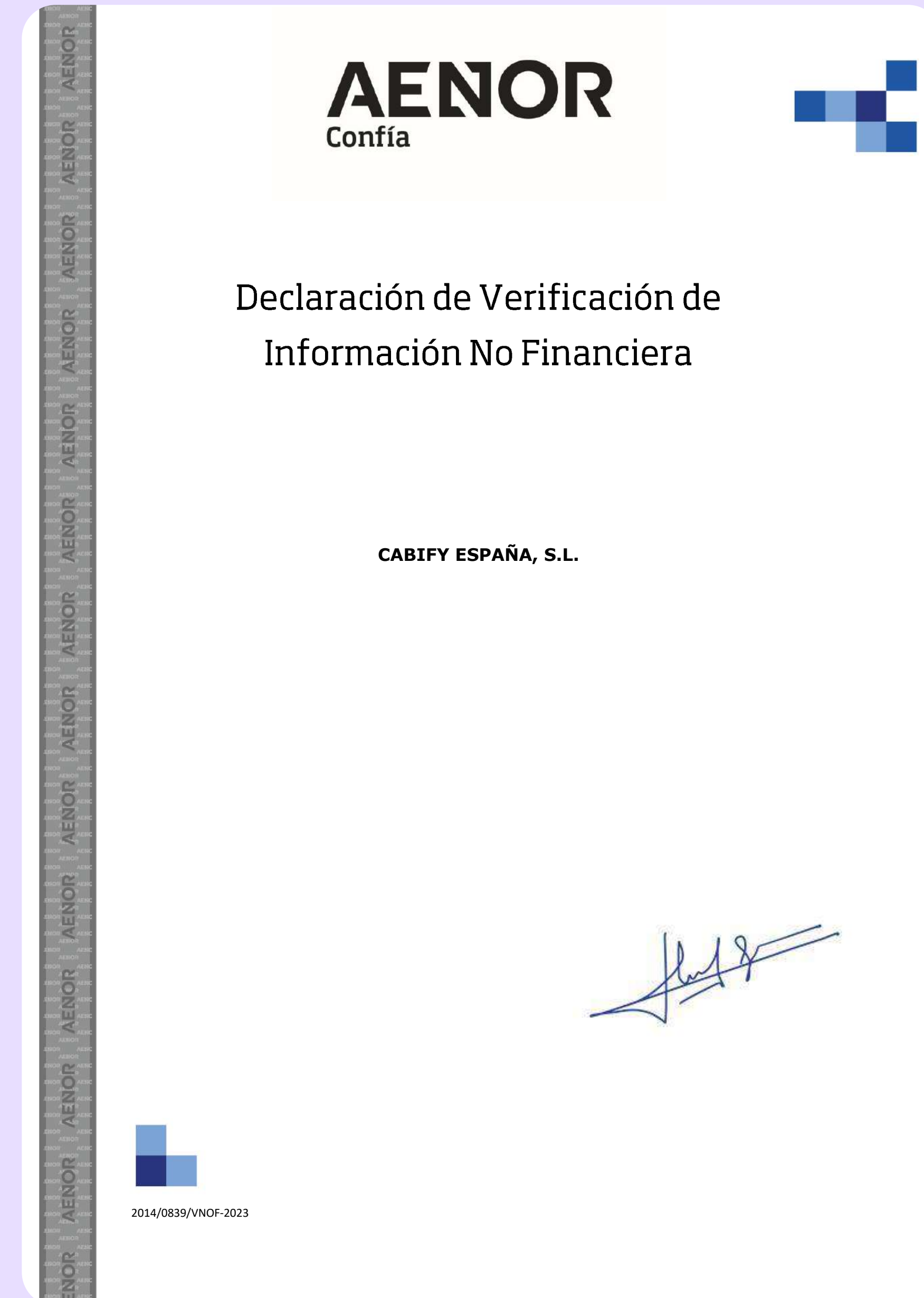
INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos	2-23 Compromisos y políticas	2.1.1 Cultura corporativa y estándares éticos
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	1.2.1.3 Ciudades para hacer comunidad
	207-1 Enfoque fiscal 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	1.1.2.2 Valor económico distribuido
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	1.1.2.2 Valor económico distribuido 1.4.1 Nuestros grupos de interés Cabify mantiene un contacto continuo en materia fiscal con sus distintos grupos de interés. Para ello, existen distintos canales flexibles de comunicación que permiten considerar y atender las preocupaciones de los distintos grupos de interés en materia fiscal. Por ejemplo, mensualmente se elabora un reporte a inversores en el que se les traslada toda la información financiera relevante del mes anterior. A resultas de estas comunicaciones los inversores pueden plantear cualquier cuestión que consideren relevante, incluidas aquellas relacionadas con materia fiscal. Igualmente, existen reuniones mensuales en las que los empleados pueden plantear sus inquietudes, incluidas aquellas relacionadas con la materia fiscal.

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	1.2.1.3 Ciudades para hacer comunidad
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Cabify analiza el contexto regulatorio en cada uno de los países en los que opera para adaptarse a los requisitos correspondientes.
	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y salario mínimo local	4.2 Nuestro engranaje, con lupa
	203-1 Inversiones en infraestructura y seRvicios apoyados	1.2.1.3 Ciudades para hacer comunidad
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	201-1 Valor económico directo generado y distribuido 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	1.2.1.3 Ciudades para hacer comunidad
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	1.2.1.3 Ciudades para hacer comunidad
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	2-28 Afiliación a asociaciones	1.4.1.1 Sumando esfuerzos
	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No aplica

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	2-23 Compromisos y políticas	Actualmente Cabify no dispone de una política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Sin embargo, está dentro de su planificación avanzar durante 2023.
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	La mayor proporción del gasto es en proveedores locales.
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Actualmente Cabify no dispone de una política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Sin embargo, está dentro de su planificación avanzar durante 2023.
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cabify no ha detectado ningún impacto negativo significativo en estos ámbitos en su cadena de suministro en 2022.
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Actualmente Cabify no dispone de una política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Sin embargo, está dentro de su planificación avanzar durante 2023.
	414-2 Impactos negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cabify no ha detectado ningún impacto negativo significativo en estos ámbitos en su cadena de suministro en 2022.

INFORMACIÓN SOLICITADA*	CRITERIO DE REPORTE GRI	REFERENCIA 2022
CONSUMIDORES		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	1.2.1.1 Ciudades seguras
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	1.2.2.2.3 Estamos disponibles 24/7
INFORMACIÓN FISCAL		
Beneficios obtenidos país por país	207-4 Presentación de informes país por país	1.1.2.1 Valor económico generado
Impuestos sobre beneficios pagados	207-4 Presentación de informes país por país	1.1.2.2 Valor económico distribuido
Subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	1.3.1.1 Innovación + talento = evolución

4.5 Informe de verificación



AENOR

Confía

(en adelante la organización) con domicilio social en: CL PRADILLO 42, 28002 MADRID
verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado de

Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en mate

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la
la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

uvo la responsabilidad de reportar su estado de
información no financiera conforme a la Ley 11/2018. La formulaci

la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF est
libre de incorrección material, debida a fraude o error, as

que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio repo
informe no financiero hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad

Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029
prestador independiente de servicios de verificación

Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación

correspondientes a las materias de información contempladas en la Ley

- principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

os criterios e información que se han tenido en cuenta

AENOR

Confía

ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la
Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley
22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e
información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos

Comunicación de la Comisión Europea 2017/C 215/01, Directrices sobre la presentación de informes
etodología para la presentación de información no financiera).

La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad
requisitos para los organismos de validación y verificación.

se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas

, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas

-
-
-
-

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a
responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación que le sea de aplicación.

el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la
presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de
apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo efica

Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que

responsabilidad social en lo relativo al contenido requerido por la Ley 11/2018 respecto a cuestiones
ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la
s, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad