

## ÉPISODE N°4 – **LEGAL DESIGN** : COMMENT AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR & LA TRANSPARENCE DE L'INFORMATION

### PRÉSENTATION DES CONCEPTS

- Expérience utilisateur** : **placer les utilisateurs et leurs besoins au centre**, afin d'optimiser leur navigation sur la plateforme et/ou leurs interactions avec les produits & services en ligne.
- Le « **Legal Design** » : **rendre le droit plus accessible, compréhensible et intelligible** via l'emploi de méthodes combinant technologie, design et expertise juridique.

**La démarche:**

**Produit final**

**Adapter la forme au fond** afin de le rendre plus compréhensible.

**Faire preuve de créativité** tout en restant pragmatique, synthétique et efficace.

**Comprendre et spécifier** les besoins des utilisateurs en collaborant avec eux.

### CHECKLIST D'UNE BONNE CONCEPTION VISUELLE

- Hiérarchiser** les principales informations.
- Mettre en évidence visuellement** les éléments clés.
- Délivrer l'information de manière synthétique et suffisamment aérée.**
- Choisir un design adapté au message communiqué.**
- S'assurer que le visuel choisi est adapté à l'environnement** de l'utilisateur.

### POURQUOI APPLIQUER CES PRINCIPES ?

- Renforcer la confiance** avec vos utilisateurs.
- Améliorer la clarté et la lisibilité** de votre documentation (CGU, CGV, mentions légales).
- Assurer la conformité** aux législations applicables (e.g. RGPD - *privacy by design, privacy by default* ; Lignes directrices sur la transparence du G29).
- Promouvoir une image innovante** de l'entreprise sur son marché.

### QUELQUES EXEMPLES PRATIQUES

- Créer des **visuels** (ex: *organigrammes, infographies, bandes dessinées*) **pour rendre l'information plus accessible.**
- Organiser l'**information en deux niveaux** présentant d'abord les **informations essentielles** puis rendant accessible le texte intégral dans un second niveau (ex: *lien, menu déroulant*)
- Privilégier des **fenêtres « pop-up »** quand l'utilisateur renseigne ses informations afin de **contextualiser le traitement et la finalité** de chaque donnée renseignée.
- En cas de recours aux cookies, mettre en place un module de paramétrage via une **icône « cookies » aisément accessible sur toutes les pages du site.**

**Le + :** site du LINC de la CNIL pour y retrouver lignes directrices & cas pratiques <https://linc.cnil.fr/fr/dossier-design>



Retrouvez dans notre prochain épisode comment optimiser votre stratégie marketing tout en respectant la réglementation relative aux **cookies et plugins sociaux**.

Notre équipe est N°1 en IT & Internet et protection des données - *Chambers Global & Legal 500 2020* : elle vous accompagne en matière contractuelle, réglementaire et contentieuse, dans vos projets innovants, complexes et souvent internationaux, la transformation digitale, la communication électronique, les données personnelles et la cybersécurité. Nous contacter : [paritc@bakermckenzie.com](mailto:paritc@bakermckenzie.com)  
[www.bakermckenzie.com](http://www.bakermckenzie.com)