

台灣精品 榮耀二十五

台灣產業 向創新跨大步

台灣精品獎自舉辦以來，至今已屆第二十五屆，共有近九千件獲獎產品掛上展現創新價值的「台灣精品標誌」，在政府大力推廣下，行銷全球市場。甫獲本屆台灣精品獎的產品，不乏從迎合顧客需求的角度出發，研發出突破限制的首創技術，充滿領先市場的企圖心與競爭優勢。



**TAIWAN
EXCELLENCE**

經濟部國際貿易局廣告

台 灣精品獎象徵研發創新突破、製作高品質，代表台灣產品的最高榮譽，也見證台灣產業由專注製造、價格競爭，轉向高階研發、重視創新價值、使用者經驗、追求卓越的里程。

經濟部國際貿易局於一九九三年起推動台灣精品獎的選拔，鼓勵台灣產業提升產品的創新價值，並藉由廠商拿出最具代表性商品報名角逐的方式，選出台灣精品後，獲獎產品即可使用「台灣精品標誌」，在獲得政府推廣的協助下，在國內外市場密集曝光，提高市場能見度。

評選全方位 極具公信力

由於台灣精品獎堪稱是台灣唯一全方位且評選嚴格的獎項，包含了「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」及「台灣產製」五項綜合選拔項目，在國外也享有盛名，極具公信力，更被許多台灣廠商視為檢視自我競爭力的標準。

台灣精品獎已經進入第二十五個年頭，這些年以來吸引超過兩萬件台灣廠商的產品參加評選，其中有將近九千件產品榮獲台灣精品獎的殊榮。

從歷屆的獲獎產品可以看出台灣產業從傳統製造業奠定發展基石後，進入一九九〇年代發展快速的電子通訊產業，然後到了現在電子商務、精密機械、生活、文創等多元類型及高附加價值的發展趨勢，同時也忠實紀錄台灣產業從OEM（製造代工）、ODM（設計製造代工）至OBM（自創品牌）演進過程中，所累積的紮實製造技術，以及堅實的研發設計。



第25屆台灣精品金質獎得獎名單

產品名稱	公司名稱
氣浮達摩DIAMOND全系列	大銀微系統股份有限公司
32吋彩色電子紙顯示器32" Color	元太科技工業股份有限公司
Full E + 電動自行車	巨大機械工業(股)公司
Predator 21 X GX21-71 電競筆電	宏碁股份有限公司
斯特拉競速自行車 Scultura Disc Team / Scultura Disc 7000-E / Scultura Disc 6000 / Scultura Disc 5000 / Scultura Disc 4000 / Scultura Disc 500 / Scultura Disc 400 / Scultura Disc 200	美利達工業股份有限公司
無線指環條碼掃描器MT500L	茂森科技股份有限公司
赫羅斯數位眼底攝影機DEC 200	晉弘科技股份有限公司
自動追蹤影像視訊攝影機PTC500	圓展科技股份有限公司
100" 4K2K 液晶電視模組VA00DK1	群創光電股份有限公司
智能化線性馬達驅動線切割機RV853L	慶鴻機電工業股份有限公司

第25屆台灣精品銀質獎得獎名單

產品名稱	公司名稱
晶圓機器人RWD/RWS Series	上銀科技股份有限公司
複合料理無水鍋TSB-3016EA	大同股份有限公司
垂直多關節機器人DRV70L / DRV90L	台達電子工業股份有限公司
小型電動代步車S21 EASY MOVE	台灣維順工業股份有限公司
Trance Advanced全避震登山自行車	巨大機械工業(股)公司
加壓氣密門TC-40	正新鋁業股份有限公司
Ta-Da 椅13850	永朔實業有限公司
ELITE 300E AS34-51T機車	宏佳騰動力科技股份有限公司
Z850 投影機Predator Z850	宏碁股份有限公司
多人無線簡報系統WDC10	明基電通股份有限公司
公路車防刺胎K1160X	建大工業股份有限公司
電動全避震越野登山自行車 E106 900E	美利達工業股份有限公司
V7高頂福祉休旅車V7 TURBO ECO HYPER	納智捷汽車股份有限公司
H.265紅外光可變角度長距離 快速球攝影機SD9364-EH	晶睿通訊股份有限公司
Zenfone 3 ZE520KL / ZE552KL智慧型手機	華碩電腦股份有限公司
華碩美型曲面顯示器MX34VQ	華碩電腦股份有限公司
Zenfone 3 Deluxe ZS570KL/ZS550KL智慧型手機	華碩電腦股份有限公司
智慧遠端遙控空氣清淨機APK-MA22C	聲寶股份有限公司
Suppressor F51 E-ATX中直立式機殼 CA-1E1-00M1WN-00	曜越科技股份有限公司
八色全輪轉商標印刷機PW-260-R8C	羅鐵機械股份有限公司

以本屆為例，因應國際能源發展趨勢、政府產業政策，在選拔產品類別上擴增了綠能設備及零組件，總共吸引一一八八件產品報名角逐，交由九十位專業評審嚴謹評選出五二八件產品入選台灣精品。

今年入選台灣精品的產品特色相較以往，表現更加突出，包括了機械類產品結合時下當紅的工業4.0、智能化主流風潮，深耕技術能力；有的產品研發創新科技，以領先國際與創造加值商業模式為主要切入點，提升技術力一次到位；更有獲獎產品迎合全球人口快速老化

的現況，瞄準高齡族群、行動醫療的需求，強化智慧照護的功能。

今年二月中旬舉辦的本屆台灣精品獎頒獎典禮，以「榮耀二十五」為主題，不僅邀請副總統陳建仁、經濟部長李世光、國際貿易局長楊珍妮、外貿協會董事長黃志芳擔任頒獎貴賓，更有逾四百位台灣精品獎獲獎廠商代表共襄盛舉，見證台灣精品獎跨越四分之一世紀的榮耀。

「台灣精品選拔是國家級與指標性的年度重要選拔盛事，獲獎產品都是具備設計創新力及市場拓展力，並體現臺灣

產業創新突破，追求卓越精神的佼佼者。」陳副總統對獲獎廠商給予肯定，並讚許獲獎產品的研發創新成果，不僅成為廠商的榮耀，也對台灣經濟發展深具意義，為台灣產業的創新及國家競爭力的提升帶來貢獻，未來政府應增加預算，讓台灣精品進一步走入全世界。

六家新銳出線 摘下金銀質獎

本屆報名參選的廠商家數相較前一屆，成長了四%，近七成為中小企業；在評選過程中，尤其以打造亞洲矽谷的



**TAIWAN
EXCELLENCE**

經濟部國際貿易局廣告

資通訊物聯與系統解決方案、智慧機械、生技醫療等類型的產品，掀起激烈的競爭。此屆獲得台灣精品金銀獎的三十家得獎廠商中，有不少是蟬聯多年的得獎老將，也有初試啼聲的黑馬新銳，像元太科技、晉弘科技、慶鴻機電、茂森科技、永朔實業、羅鐵機械六家廠商，則是第一次得獎的新面孔。

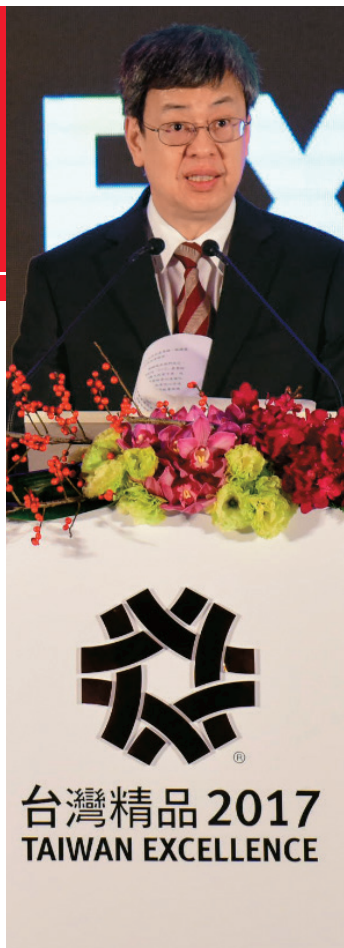
擔任今年台灣精品獎頒獎人的經濟部長李世光指出，參選的中小企業在創新產品的過程中，所投入的努力跟大企業相差無幾，而且本屆獲獎的中小企業產品件數又比過去增加了兩成左右，政府的新南向政策也會將台灣精品往東南亞市場推動。他最後強調，國際趨勢瞬息萬變，企業競爭永遠存在，經濟部永遠相信企業唯有永遠創新研發，加上政府全力協助，讓企業的商業模式發光發亮，才是最大的利基點。

代表台灣精品獎執行單位的外貿協會董事長黃志芳指出，本屆獲獎產品非常多元，若以政府大力推動的五大政策產業來區分，獲獎產品有近八成的產品（四二一件）屬於「亞洲矽谷」、「智慧機械」、「綠能科技」、「生技醫藥」及「國防」五大創新產業類別，這亦顯示台灣精品獎對推動台灣產業的指標性意義。

台灣市場太小，本土廠商躋身國際競爭是無可避免的途徑。政府持續支持台灣精品獎的推動，並會繼續與業界一起努力，營造更好的創新環境與國際行銷條件，共同打造台灣經濟發展的美好願景。

台灣精品選拔是國家級與指標性的年度重要選拔盛事，
獲獎產品都是具備設計創新力及市場拓展力，
並體現臺灣產業創新突破，追求卓越精神的佼佼者。

— 副總統 陳建仁



本屆報名產品件數共有

1,188 件

報名廠商中小企業佔比約

68%

報名廠商成長

4%

5大政策產業，接軌全球

5大政策產業佔比

五大政策產業

- 亞洲·矽谷 57%
- 智慧機械 12%
- 生技醫療 6%
- 綠能科技 2%
- 國防航太 1%

78%

參與評審的專業委員一共

90 名

本屆得獎產品件數共有

528 件

家追蹤檢查老榮民的視網膜，必須扛著一台很笨重的眼底拍照設備，而且進行眼底檢查前，需要先為老人點散瞳藥水，讓瞳孔放大，但在二小時內會造成眼睛的不適，無法開車、下廚。

有鑒於醫療團隊進入社區進行眼底檢查的便利性、免點散瞳劑的需求，致力研發醫療光機電模組的晉弘推出一款手持式、高解析度、免點散瞳劑的數位眼底攝影機「赫羅斯數位眼底攝影機」，方便醫師進行行動巡診。

這款榮獲金質獎的數位眼底攝影機是目前全球市場上唯一最輕量、具有五百萬畫素高解析度、可搭載不同鏡頭的高階攝影機，不僅可以進行眼底攝影，也能為耳道、白內障、結膜炎、皮膚真皮層、口腔進行檢查，在台灣擁有高市占率，同時也銷往歐美。

鄭竹明指出，晉弘更進一步針對糖尿病視網膜病變，寫了一套視網膜照護網的管理模式，目前正在台南市、中國廣東東莞實

施，「我們不只賣硬體，也希望輸出我們的專案與軟體服務，未來也將跨入智能醫療領域，深入每個社區、鄉鎮，讓醫院走出去，創造無所不在的醫療服務。」

創新×便利生活 開闢市場新藍海

賣便利，也是一門好生意。讓生活更



晉弘科技團隊

群創光電股份有限公司
100" 4K2K 液晶電視模組VA00DK1



圓展科技股份有限公司
自動追蹤影像視訊攝影機PTC500



茂森科技股份有限公司
無線指環條碼掃描器MT500L





TAIWAN EXCELLENCE
經濟部國際貿易局廣告



群創電視產品管理處處長
黃獻輝



圓展科技處長
林志宏



茂森科技副總經理
劉廷豐

便利，已經成為科技業開發藍海市場的新方向。
得到金質獎肯定的茂森科技無線指環條碼掃描器，體積小、重量輕、可無線傳輸，能讓使用者戴在手指上，輕易利用觸控式按鍵，完成讀入行動條碼的掃描動作。「有了這樣 In-air-tee 的設計，

雙手仍可以照樣做其他事情，適用於倉儲、圖書館等場域。」茂森科技副總經理劉廷豐解釋。

圓展科技研發生產的自動追蹤影像視訊攝影機，配備三十倍光學變焦，大小空間皆可應用且裝設容易，是金質獎罕見的教育設備產品。

圓展科技處長林志宏表示，圓展長期耕耘智慧教育及企業商務溝通領域，以獨家 AcuControl 軟體搭配精密演算法，能進行高精度自動追蹤，不受同一空間裡其他移動物體干擾，因而使用者在教室、會議室裡發表走動式演講時，攝影機可以自動追蹤攝影，不需要設置額外操作攝影機的監控人力，就能完成錄影、儲存、串流與分享功能，透過網路進行遠距發表。

大電視市場持續成長，不斷推出電視最大尺寸的群創光電領先業界，去年開始量產「一百吋 4K 液晶電視模組」，成為面板業唯一得到金質獎的產品。群創電視產品管理處處長黃獻輝表示，這款大電視匯集群創四至五年研發所得的高解析度面板、超大尺寸、追求高畫質技術，並將 4K 普及於中大尺寸液晶電視，並且有能力調出更貼近自然界的廣色域顏色。

「群創一直走差異化路線，這也是面對中國排山倒海而來的液晶電視產品，卻能屹立不搖的原因。」黃獻輝說，品牌大廠需要發展旗艦型產品，而群創推出「一百吋 4K 液晶電視模組」旗艦產品也能依據客人需求進行全系列產品的搭配，如此才能取得更有利的市場商機。

評審觀察



美國匹茲堡發明展評審召集人 Andrej Skrinjar

台灣應該投入更多研發經費，把重點放在如何創造更高的產業附加價值。例如生技製藥、醫療保健、電腦軟體、汽車、水資源等產業，比起以往將投入更多的研發經費，創造更高的產業附加價值。而且研發不能只侷限於硬體產品，必須結合軟體與服務，而台灣研發的投資重點目前僅在硬體科技及電子設備兩個領域，其他產業投資比率極低，值得探討與修正。我認為，全球人口老化趨勢正創造出醫療服務產業的龐大商機，其投入的研發經費會超越電腦產業，對台灣來講將是發展的好機會。



工研院產業服務中心副主任 傅如彬

品牌須要定義，廠商必須深入了解自身產品的優劣勢，此點十分重要。現在已經不再聽到台灣精品廠商強調產品的成本最低，而是強調產品價值，瞭解自家產品的優劣勢後才能定義出市場區隔，並發展出具差異化的產品。廠商須善用公司在價值鏈中的關係，了解公司在產業供應鏈、價值鏈及客戶群中擁有哪些不同客戶，而這些客戶可彰顯公司的品牌價值。對中小企業而言，資源永遠不夠，但品牌的佈建是長期的工作，如何善用資源去進行每一場行銷活動，才能有效減少公司未來的開支。