



Part of Alimentation Couche-Tard

PRESSEMITTEILUNG

Übernahme des TotalEnergies Tankstellennetzes in Deutschland durch Circle K

Berlin, 9. Januar 2024 - Das kanadische Convenience-Store Unternehmen Alimentation Couche-Tard Inc mit seiner Marke Circle K hat das deutsche Tankstellennetz und Tankkartengeschäft von TotalEnergies erworben. Wie am 16. März 2023 angekündigt, umfasst diese Übernahme 100% der Einzelhandelsaktivitäten von TotalEnergies in Deutschland.

“Wir sind stolz auf unsere lange Geschichte als Teil der TotalEnergies Familie. Unsere Kundinnen und Kunden in Deutschland können sich darauf verlassen, dass sie den bewährten Service an den bekannten Tankstellen und Servicestationen mit großartigen Partnerinnen, Partnern und Mitarbeitenden auch bei uns bekommen. Unser Team wird zudem unsere Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich weiterentwickeln. Dieser Wandel bedeutet für uns eine große Chance, gemeinsam mit der globalen und europäischen Organisation von Circle K zu wachsen und unseren Kundinnen und Kunden ein breiter gefächertes und zukunftsorientiertes Produktportfolio anzubieten“, freut sich Christian Howe, Vice President Germany bei Circle K.

Schrittweise Veränderung

Das Tankstellennetz wird zunächst für fünf Jahre unter der TotalEnergies Marke weitergeführt. In diesem Zeitraum beliefert TotalEnergies die Tankstellen mit Kraftstoff. Die Shops und Autowaschanlagen dagegen werden schrittweise auf die Konzepte von Circle K umgestellt.

Die Transaktion umfasst 1.191 Tankstellen sowie das Tankkartengeschäft in Deutschland. Von den Tankstellen sind rund 75 Prozent sogenannte CO (company owned) Stationen und 25 Prozent sogenannte DO (dealer owned) Stationen.

“Wir freuen uns sehr auf die Kundinnen und Kunden in Deutschland. Und wir versprechen, dass wir das von TotalEnergies bekannte hohe Serviceniveau auch weiter anbieten werden. Die Marke Circle K führen wir schrittweise ein und passen sie an die Bedürfnisse des deutschen Marktes an. Dabei können wir uns auf ein Team verlassen, das im Management und an den Tankstellen bereits heute großartige Arbeit leistet“, so Hans-Olav Høidahl, Executive Vice President Operations Europe bei Circle K.



Part of Alimentation Couche-Tard

Pressekontakt:

Cornelia Schulze
Referentin externe Kommunikation
cornelia.schulze@totalenergies.com

Über Circle K in Deutschland

Circle K in Deutschland ist ein von TotalEnergies autorisierter Einzelhändler für Tankstellen. Als zuverlässiger Partner, sorgt Circle K dafür, dass Deutschland mobil bleibt. Neben einer umfangreichen Produktpalette rund um das Thema Mobilität bietet Circle K Kundinnen und Kunden an den Stationen willkommene Services und Dienstleistungen, die zum Verweilen, Entspannen, Genießen und Einkaufen einladen. Die Marke Circle K wird das Angebot in den nächsten Jahren mit neuen Shop- und Waschkonzepten und neuem Branding erweitern. Mit der Fleet Card Multi-Energie bietet Circle K zudem eine flexible Lösung an, die unterschiedlichsten Mobilitätsansprüchen gerecht wird.

Über Alimentation Couche-Tard Inc.

Alimentation Couche-Tard mit Sitz im kanadischen Laval ist ein weltweit führender Anbieter von Convenience- und Mobilitäts-Lösungen und in 29 Ländern tätig. Das Unternehmen betreibt mehr als 16.700 Geschäfte, von denen fast 13.100 Kraftstoff für den Straßenverkehr anbieten. Mit seinen bekannten Marken Couche-Tard und Circle K ist es einer der größten unabhängigen Betreiber von Convenience-Stores in den Vereinigten Staaten und ein führender Anbieter von Convenience-Stores und Straßenverkehrskraftstoffen in Kanada, Skandinavien, dem Baltikum und Irland. Auch in Polen und Hong Kong ist Couche-Tard vertreten. Kürzlich hat das Unternehmen sein Geschäft auf Belgien, Deutschland, Luxemburg und den Niederlanden ausgeweitet. Couche-Tard beschäftigt weltweit über 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.