

COMMUNIQUE DE PRESSE

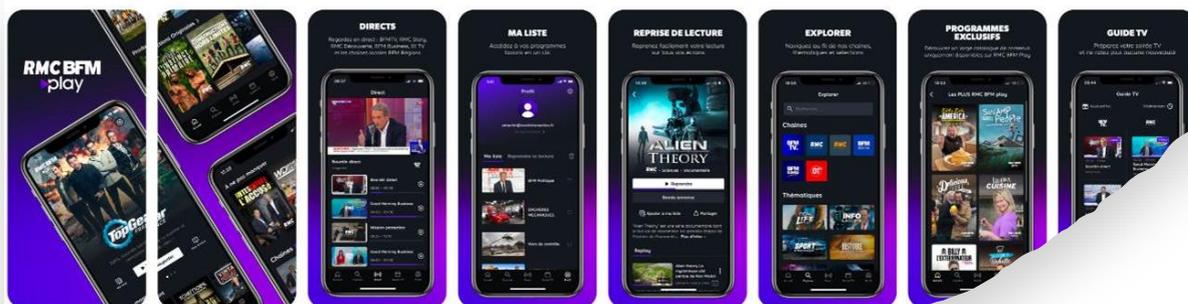
Paris, le 24 juin 2021

Altice Media lance « RMC BFM Play »



Ce 25 juin, Altice Media lance sa nouvelle plateforme VOD gratuite de TV en direct, de replays et de contenus exclusifs. Baptisée RMC BFM Play, cette nouvelle plateforme renforce l'accessibilité des programmes des chaînes RMC BFM, innove en intégrant l'ensemble des fonctionnalités permises par le numérique et valorise les thématiques d'information, de décryptage et de découverte portées par les chaînes du groupe.

- RMC BFM Play, du direct, des replays, des avant-premières et des exclusivités
- RMC BFM Play, les fonctionnalités complètes d'une application immersive
- RMC BFM Play, la richesse des programmes et thématiques des chaînes RMC BFM



- RMC BFM Play, du direct, des replays, des avant-premières et des exclusivités

Nouvelle plateforme de VOD gratuite des chaînes RMC Découverte, RMC Story, BFMTV, BFM Business, 01TV et des chaînes locales BFM Paris, BFM Lyon, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral et BFM DICI, l'application mobile **RMC BFM Play** et le site **RMCBFMPLAY.COM** rendent les contenus disponibles sur tous les écrans. Avec **RMC BFM Play**, les milliers de programmes des chaînes RMC BFM, en direct ou en replay, sont accessibles sur une seule application.



RMC BFM

RMC BFM Play se distingue par sa force de proposition avec des contenus qui allient l'information en continu, aux grands documentaires et reportages. **RMC BFM Play**, regroupe ainsi la force du décodage de BFMTV, l'expertise pointue de ses chaînes spécialisées comme BFM Business et 01 TV, et les programmes à grand spectacle de découverte et de divertissement de RMC Découverte et de RMC Story, ainsi que des avant-premières. En effet, certains programmes des chaînes seront mis à disposition gratuitement sur la plateforme, avant la diffusion en TV.

RMC BFM Play est également une plateforme AVOD (Advertising Video on Demand) qui permet de proposer des contenus exclusifs et entièrement gratuits aux utilisateurs. La plateforme proposera ainsi des contenus qui ne seront pas diffusés sur les chaînes linéaires. Par exemple, en exclusivité au lancement : The Clinton Affair, une série en 7 épisodes sur l'affaire Monica Lewinsky, ou Duck Dynasty l'une des séries de « factual entertainment » qui a battu tous les records d'audience aux Etats-Unis.

- **RMC BFM Play, les fonctionnalités complètes d'une application immersive**

RMC BFM Play c'est aussi une nouvelle expérience TV, avec un accès rapide, intuitif, éditorialisé et multi-écran.

L'une des forces de la plateforme est d'aider l'utilisateur à choisir rapidement ses programmes grâce à une interface ergonomique, un outil de recherche fluide, mais surtout grâce à des mosaïques thématiques et des propositions de chaînes digitales éphémères. **RMC BFM Play** propose ainsi au lancement une chaîne « Dingues de voitures » contenant notamment l'intégralité des épisodes de la nouvelle saison de TOP GEAR UK en cours de diffusion sur RMC Découverte.

RMC BFM Play recommande à l'utilisateur les contenus qu'il pourrait aimer en fonction de ses habitudes de visualisation. Avec « Ma liste », il peut également visionner ses programmes favoris en un clic et créer sa chaîne à la demande personnalisée.

Les fonctionnalités de **RMC BFM Play** dès son lancement :

- **TV EN DIRECT** : Permet d'accéder en un clic au live de toutes les chaînes RMC BFM et avec le Restart de revenir au début du programme et de revivre les grands événements du direct.
- **REPLAY** : Disponible juste après la diffusion ou en avant-première, tous les contenus à la demande, avec un catalogue riche de milliers de vidéos disponibles entre 7 et 30 jours, facile à trouver dans la rubrique derniers replays. Chaque programme bénéficie également d'un enrichissement éditorial complet (bandes annonces, bonus vidéo, photos, fiches personnalités...).
- **GUIDE TV** : Tous les programmes à venir des chaînes RMC BFM, mise en avant des nouveautés.
- **AVOD / CONTENUS INEDITS** : En streaming, des centaines d'heures de programmes exclusifs, des saisons en intégralité, des bonus, les podcasts et des productions exclusives regroupés en thématiques qui suivent les centres d'intérêts (Crime, Histoire, Voitures, Construction, Société, Lifestyle ...).
- **BANDES ANNONCES** : Pour aider à faire ses choix, une sélection de bandes annonces qui présente toute la richesse de l'offre vidéo de RMC BFM Play.
- **REPRISE DE LECTURE** : En créant un compte RMC BFM Play, gratuitement, permet de reprendre facilement la lecture entre smartphone, ordinateur et tablette.



RMC BFM

- **RECOMMANDATIONS** : Pour profiter sans aucune action des vidéos recommandées sur une même thématique ou au sein d'un même programme, dès la fin de la vidéo en cours.
- **PERSONNALISATION** : « Ma liste » facilite l'accès aux programmes favoris en un clic et permet de créer une chaîne à la demande personnalisée.

La plateforme est disponible au lancement sur le web, l'App Store et Google Play. Elle sera disponible par la suite sur les TV connectées et sur les box opérateurs.

• RMC BFM Play, la richesse des programmes et thématiques des chaînes RMC BFM

A travers les thématiques clés de la plateforme : Actu & Société, Sport & Mécanique, Crimes & Investigation, Sciences & Technologies, Aventure & Animaux, Cuisine & Divertissement, Histoire & Civilisations, **RMC BFM Play** met en ligne les meilleurs contenus pour décrypter, informer, divertir et passionner.

RMC BFM Play propose gratuitement en replay plus de 2 500 heures de programmes de ses chaînes, avec chaque jour des nouveautés et les meilleures franchises disponibles : Faites entrer l'accusé, Top Gear, Bourdin Direct, la Face cachée de, J'irai dormir chez vous, les grands Reportages de BFMTV comme "Daval, la série", les grandes interviews de Jean-Jacques Bourdin ou les rendez-vous d'Apolline de Malherbe, le décryptage business et éco de BFM Business, tout le monde de l'high tech avec 01TV, l'actu des régions réunis au même endroit ; les divertissements de MyCuisine (ex : Luana Cuisine, Masterchef USA).

Avec les chaînes thématiques à la demande, tous les programmes favoris des chaînes RMC Découverte, RMC Story, BFMTV, BFM Business, 01TV et des BFM régions seront accessibles encore plus facilement depuis **RMC BFM Play**.

Sur le volet AVOD, **RMC BFM Play** s'appuie sur un partenariat exclusif avec [Alchimie](#). L'accord entre RMC BFM Play et Alchimie porte sur un vaste catalogue de 60.000 heures de contenus et notamment sur la distribution d'un ensemble de documentaires exclusifs.

A cette occasion, Arthur Dreyfuss, Directeur général de Altice Media indique « Avec RMC BFM Play, nous lançons une nouvelle plateforme encore plus complète, qui intègre non seulement la qualité éditoriale et la diversité de nos contenus, mais aussi les meilleures performances technologiques d'une appli fluide et intuitive, pour répondre chaque jour un peu plus aux nouveaux usages des téléspectateurs et renforcer ainsi notre place de premier groupe broadcast sur le digital. »

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 22,4 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,6 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](#)

Contact presse : presse@alticefrance.com