



COMMUNIQUE DE PRESSE

Gap, le 30 septembre 2019

Présentation du plan de déploiement de l'infrastructure Fibre aux Maires de la Communauté d'Agglomération Gap-Tallard-Durance

L'opérateur Altice – SFR a été retenu pour déployer l'infrastructure Fibre à la suite de la consultation publique des opérateurs privés de télécommunications qui a été conduite en 2018 dans le cadre d'un Appel à Manifestation d'Engagements Locaux (AMEL) porté par le Syndicat Mixte Ouvert (SMO) Sud THD, la Région Sud Provence-Alpes Côte d'Azur et les Départements des Bouches-du-Rhône, des Alpes de Haute-Provence et des Hautes-Alpes. Cet engagement a été officialisé par l'arrêté correspondant fin mai 2019 et par la signature de conventions régionale et départementales en juillet 2019.

Jean-Marie BERNARD, Président du Département des Hautes-Alpes, Chantal EYMEOUD, Présidente du SMO Sud THD, Isabelle SIMON, Déléguée Régionale de Altice France – SFR et Denis FRACCARO, Responsable des Collectivités Locales de SFR FTTH **ont présenté aux Maires de la Communauté d'Agglomération Gap-Tallard-Durance le plan de déploiement de la Fibre sur ce territoire, ce lundi 30 septembre à Gap.** Cette réunion a aussi été l'occasion d'échanger avec chacun sur les modalités des travaux et de leur suivi de façon à en faciliter et l'exécution et l'information des habitants et professionnels concernés.

Il s'agit de permettre aux **133 748 foyers, entreprises et établissements publics situés sur le Département des Hautes-Alpes de bénéficier de la performance de la Fibre d'ici fin 2022.**

Ce sont plus de **5 420 kilomètres de réseaux** et 200 000 kilomètres de Fibre qui seront nécessaires à la desserte en Très Haut Débit des Hautes-Alpes. **18 Nœuds de Raccordement Optique (NRO)** et **444 Points de Mutualisation (PM)** seront créés pour établir le réseau LaFibre05. L'investissement d'établissement de ce réseau est de **200 millions d'euros.**

Sur la Communauté d'Agglomération Gap-Tallard-Durance, SFR FTTH va déployer **5 104 prises sur 14 communes** (hors celle de Gap donc, qui fait partie de la zone AMII et pour laquelle Orange est l'opérateur aménageur en fibre). **3 Nœuds de Raccordement Optique (NRO)** et **17 Points de Mutualisation (PM)** seront créés et **484 kilomètres de réseaux** nécessaires à la desserte en Très Haut Débit.

Le débit proposé sera **d'entrée de jeu de 1 Gbit/s**, soit 50 fois plus rapide en moyenne que l'ADSL. Avec des évolutions ensuite à 5, 10, 20 Gbit/s au fil des années et de l'accroissement des usages. SFR FTTH proposera sur ce **réseau Fibre mutualisé et ouvert à tous** un catalogue de services complets, en offres passives comme en offres actives, pour tous les opérateurs. **Le client final pourra choisir son offre Fibre parmi les offres proposées par les opérateurs, tous les FAI présents sur LaFibre05.**

Les premières prises seront progressivement déployées sur les communes suivantes à partir de :

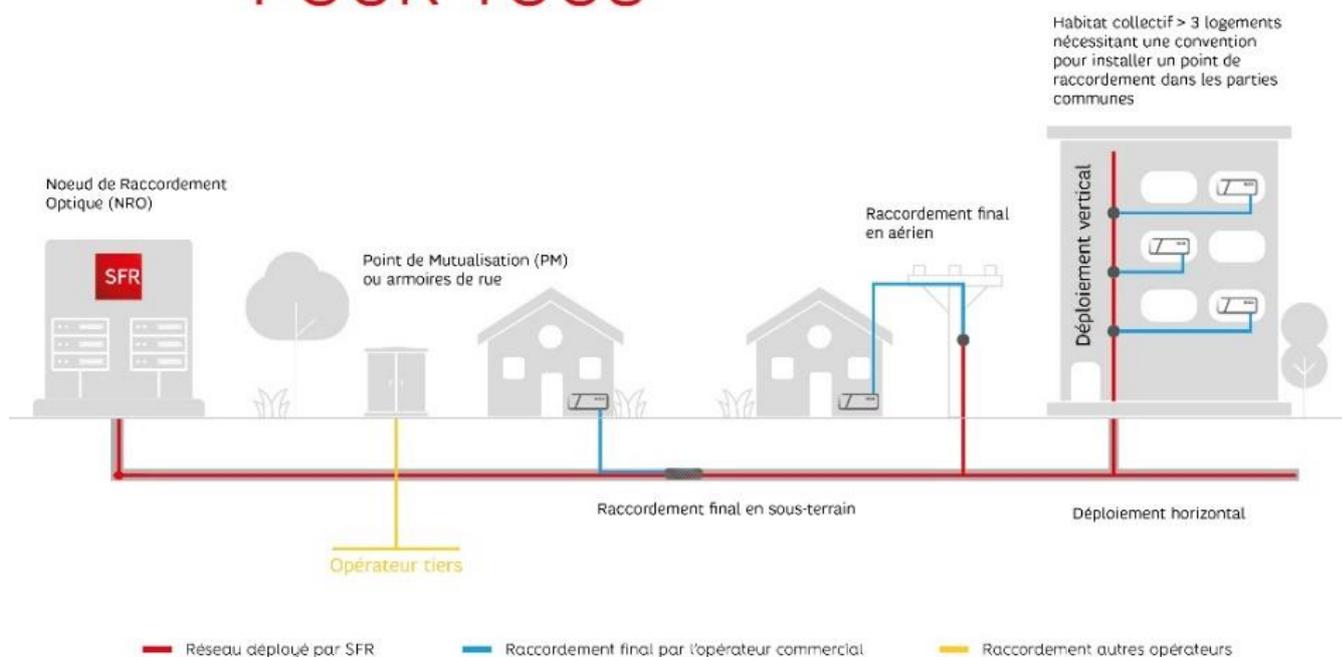
2019 : La Saulce Tallard

2020 : Barcilonnette, Châteauvieux, Esparron, Fouillouse, Jarjays, La Freisinousse, Lardier et Valencia, Lettret, Neffes, Pellautier, Sigoyer, Vitrolles.

Comment fonctionne ces réseaux ?

LA FIBRE POUR TOUS

SCHÉMA EXPLICATIF DU DÉPLOIEMENT DE LA FIBRE EN ZONE MOYENNEMENT DENSE



Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 13,8 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 15 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse :

Département des Hautes-Alpes - Olivier Buteux : 04 92 40 38 36 / olivier.buteux@hautes-alpes.fr

SFR - Isabelle Gérant-Sparacia : 04 88 41 92 09 / 06 09 10 20 12 / isabelle.gerant@sfr.com