



KIM YOUNES CHARBIT EST NOMMÉE DIRECTRICE GÉNÉRALE DE BFM BUSINESS



©Jérôme Dominé

Alain Weill, Président directeur général d'Altice France annonce la nomination de Kim Younes Charbit en tant que Directrice générale de BFM Business.

Kim Younes Charbit dirige dès aujourd'hui les équipes de la première chaîne française de l'actualité économique, financière et internationale et s'appuie sur Thierry Arnaud, Directeur de la rédaction de BFM Business. Elle est rattachée à Alain Weill et Damien Bernet, Directeur exécutif Media d'Altice France.

Diplômée d'HEC, puis analyste chez Oliver Wyman, Kim Younes Charbit a ensuite rejoint la direction des programmes de M6 puis M6 Publicité où elle dirigeait le département Marketing, Innovation & Communication.

Forte de ses expertises dans le monde de l'entreprise et celui des médias, elle apportera sa vision pour conduire la croissance de BFM Business et le développement de ses revenus de diversification dans le domaine des événements et salons, tels que « Impact PME », le 5 novembre, ou encore la 2^{ème} édition du Sommet « BFM Patrimoine » du 5 décembre prochain.

Kim Younes Charbit déploiera la stratégie digitale de la chaîne et développera l'audience d'une grille de programmes déjà plébiscitée par les décideurs et entrepreneurs. BFM BUSINESS est disponible sur les différents canaux, radio, TV et digital. A l'image de la nouvelle matinale « GOOD MORNING BUSINESS » (6h/9h) dont Christophe Jakubyszyn a récemment pris la tête, qui est co-diffusée sur la chaîne RMC STORY accessible, en clair, sur le canal 23 de la TNT.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH/FTTB) de plus de 13,8 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 15 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

Contact presse :

Altice France : presse@alticefrance.com

BFM BUSINESS : Capucine Dellon : cdellon@bfmbusiness.fr