



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lisieux, le 20 mars 2023

Dans le Calvados, SFR poursuit ses investissements en fibre et en 5G

- **Fibre** : près de **387 500** prises éligibles à la fibre dans le Calvados
- **Très haut débit mobile** : **62%** de la population calvadosienne couverte en 5G
- **La boutique SFR de Lisieux aménagée en « Content Store »**
- **Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable et solidaire**

Près de 387 500 prises éligibles à la fibre⁽¹⁾ dans le Calvados

Les services Très Haut Débit de SFR sont désormais disponibles dans **527 communes** calvadosiennes avec près de **387 500 prises** d'ores et déjà éligibles à la fibre dont **13 000** à **Lisieux**.

Les travaux de déploiement se poursuivent au quotidien sur l'ensemble du département pour apporter la fibre et ainsi permettre aux habitants et professionnels de bénéficier d'un débit moyen 50 fois supérieur à celui de l'ADSL.

Très Haut Débit mobile : la 5G est disponible à Lisieux depuis septembre 2021

Premier opérateur à lancer la 5G en France et n°1 ex-aequo sur la 5G et deuxième sur les performances Internet mobile ⁽²⁾, SFR couvre désormais 62% de la population française, **61% dans le Calvados et 50% en Normandie**. Les habitants de Lisieux bénéficient également de ce réseau nouvelle génération **depuis septembre 2021** et peuvent profiter de la vitesse de la 5G pour explorer les nouveaux usages permis par cette technologie.

SFR va continuer de déployer ses installations dédiées à la 5G sur tout le département afin d'apporter la meilleure expérience à ses habitants en terme de débit et de réactivité et poursuit en parallèle la densification de son réseau **4G** qui couvre **99,93 %** de la population calvadosienne.

Qu'est-ce que la 5G ?

5ème génération de réseau mobile, cette nouvelle technologie est d'abord complémentaire de la 4G. Les possesseurs d'un téléphone et d'un forfait compatibles 5G bénéficient d'un débit et d'une réactivité améliorés dans les zones couvertes. Le déploiement de la 5G permet également d'améliorer considérablement le réseau 4G en évitant la saturation de ce dernier dans les zones les plus denses. C'est ensuite tout le potentiel des objets connectés qui va pouvoir se réaliser. Dans les transports, en milieu urbain ou dans les zones rurales, la 5G s'annonce véritablement comme une révolution des usages au quotidien grâce à un Internet beaucoup plus nomade, rapide et réactif.

En 2023, SFR basculera son cœur de réseau en 5G pour proposer la 5G SA⁽³⁾ nécessaire aux futurs usages professionnels. Pour cette nouvelle phase, SFR est accompagné par Nokia, un leader dans le domaine des technologies de communication de pointe. En décembre 2022, SFR avait déjà réalisé avec succès le premier cas d'usage de Network Slicing⁽³⁾ sur son réseau pilote 5G SA, consistant à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage.

La boutique SFR de Lisieux

La boutique SFR de Lisieux a été réaménagée dans un espace design et plus convivial appelé « *Content Store* ». Il s'agit d'un concept inédit de magasin qui invite à la découverte et à l'expérimentation des usages et services proposés par SFR. Avec 140m² de surface de vente, ce magasin prévoit un espace digital et met l'expérience client au cœur du nouveau dispositif.

Située en plein-centre ville, au 14 rue Pont Mortain à Lisieux, l'équipe commerciale accueille les clients du lundi au samedi de 10h00 à 19h00.

Le réseau de distribution SFR compte 5 autres magasins dans le Calvados : Bayeux, Caen, Hérouville-Saint-Clair, Mondeville et Vire.

Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable et solidaire

Acteur majeur du numérique, Altice France a lancé en octobre 2020, le plan « *J'avance avec Altice* » et l'enrichit régulièrement de nouvelles mesures au service de la transition écologique, comme par exemple :

- Des **espaces dédiés au recyclage et au reconditionnement** déployés dans les boutiques
- La **Factory**, une solution innovante de protection des mobiles pour allonger leur durée de vie grâce à la pose d'un film protecteur et personnalisable pour leur smartphone. En quelques minutes, une machine découpe un film léger et résistant (antichoc et anti-rayure) qui protège entièrement le smartphone, permettant ainsi d'en augmenter sa durée de vie. Cette protection complète engendre une diminution de 75% du plastique généré par l'emballage des films protecteurs vendus à l'unité. L'an dernier, ce dispositif a permis de limiter les déchets plastique hauteur de 2,6 tonnes
- Le **premier smartphone éco-conçu** de la marque Altice commercialisé par SFR : l'Altice E54 est fabriqué avec 20% de plastique recyclé, conçu pour durer avec une garantie de 3 ans (au lieu de la garantie standard de 2 ans) et un très bon indice de réparabilité de 8,6/10.
- Une **option solidaire** lancée par SFR en partenariat avec Ecosia, qui permet à tous les abonnés des offres mobile et fixe de SFR de faire un don mensuel de 1 €, prélevé sur leur facture pour financer la plantation d'un arbre.
- Des coques de protection pour les smartphones à base de **filets de pêches recyclés**
- Des actions pour **renforcer l'efficacité énergétique** de nos installations et infrastructures :
 - Depuis novembre 2022, déploiement de la **mise en veille des décodeurs TV** de dernière génération (jusqu'à 70% d'économie d'énergie/appareil).
 - **Mise en veille dynamique des fréquences 4G** la nuit sur les équipements radios pour réduire de 4 à 5% la consommation électrique.
 - En pilote depuis novembre 2022 dans la Drôme, le 1^{er} relai de transmission mobile « hors réseau électrique » alimenté 100% en **panneau solaire**.
 - Déploiement du free cooling : refroidissement de plus de 2 000 sites par **l'air extérieur** (depuis 2011).
 - **Baisse de l'utilisation de climatiseurs**, grâce au pilotage optimisé de la température des équipements des datacenters SFR (depuis 2018).
 - Les lumières des enseignes et vitrines de toutes les boutiques SFR sont désormais **éteintes de 22h00 à 8h30**.

(1) Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité

(2) SFR n°1 ex-aequo sur la qualité des connexions internet mobile 5G en 2022 d'après le baromètre nPerf des connexions internet mobile en France métropolitaine publié le 10/01/2023. Ce score nPerf tient compte du taux de réussite d'accès au réseau 5G, des débits descendants et montants, de la latence, de la navigation et du streaming. Voir l'étude complète incluant la méthodologie sur nPerf.com. 5G sous réserve de couverture avec forfait et terminal compatibles, détails sur sfr.fr/couverture. La 5G présentant des performances différentes suivant les fréquences utilisées, débit descendant maximum théorique (association des fréquences 4G et 5G dans les zones couvertes) de 2 Gb/s en bande de fréquence 3,5GHz et de 995 Mb/s en bande de fréquence 2100 MHz.

(3) La 5G SA, (Stand Alone), s'appuie sur un cœur de réseau entièrement 5G qui permettra de révolutionner les usages B2B et B2C dans les années à venir. Le réseau 5G SA a la capacité d'être flexible, modulable, et pouvant allouer les ressources sur plusieurs sous-réseaux appelés « slices ». Le service Slicing consiste à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage : chaque slice peut donc être isolé des autres et géré de manière indépendante. Cette nouvelle architecture permet d'apporter une qualité de service spécifique en fonction des besoins critiques, en temps réel et de manière sécurisée.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) plus de 31 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.

En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse Altice - SFR Ouest : Marielle Bocenno – marielle.bocenno@sfr.com - 02 72 74 32 05