



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ancenis, le 21 décembre 2022

SFR inaugure sa nouvelle boutique à Ancenis et poursuit ses investissements en fibre et en 5G en Loire-Atlantique

- **La boutique SFR d'Ancenis réaménagée en « Content Store »**
- **Fibre : près de 522 000 prises éligibles à la fibre en Loire-Atlantique**
- **Très haut débit mobile : 65% de la population ligérienne couverte en 5G**
- **SFR, 1er opérateur à réaliser un service Slicing 5G SA pour les entreprises**
- **Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable et solidaire**

La boutique SFR d'Ancenis fait peau neuve

Cet automne, la boutique SFR d'Ancenis a été totalement réaménagée et a réouvert fin novembre dans un espace design et plus convivial. Ce « *Content Store* », concept inédit de magasin, invite à la découverte et à l'expérimentation des usages et services proposés par SFR.

Avec 74m² de surface de vente, ce nouveau magasin prévoit un espace digital et met l'expérience client au cœur du nouveau dispositif.

Située au 325 boulevard de la Prairie à Ancenis, Sophie et son équipe de Conseillers accueillent les clients du lundi au samedi de 9h30 à 19h00.

Cette boutique appartient au groupe Come in dont le siège est à Rennes. Partenaire historique de SFR, Come in possède 9 magasins SFR et 6 agences commerciales SFR Business dans l'Ouest (dans les Côtes d'Armor, Ille-et-Vilaine, Loire-Atlantique, Morbihan, Sarthe et Vendée).

Près de 522 000 prises éligibles à la fibre⁽¹⁾ en Loire-Atlantique

Les services Très Haut Débit de SFR sont désormais disponibles dans 80 communes ligériennes et près de 522 000 prises sont d'ores et déjà éligibles à la fibre.

A Ancenis, SFR a déjà raccordé près de 6 300 prises fibre sur le réseau déployé par Loire Atlantique Numérique.

Les travaux de déploiement se poursuivent au quotidien sur l'ensemble du département pour apporter la fibre et ainsi permettre aux habitants et professionnels de bénéficier d'un débit moyen 50 fois supérieur à celui de l'ADSL.

Très Haut Débit mobile : Ancenis couverte en 5G depuis novembre 2021

SFR, opérateur précurseur dans le domaine des télécommunications et premier opérateur français à lancer la 5G en France, couvre désormais près de 60% de la population française et **65% en Loire-Atlantique**. Les habitants d'Ancenis bénéficient également de ce réseau nouvelle génération **depuis novembre 2021** et peuvent profiter de la vitesse de la 5G pour explorer les nouveaux usages permis par cette technologie.

SFR poursuit également ses investissements pour apporter la **4G** à ses clients et couvre actuellement **99,99 %** de la population ligérienne.

SFR continue de déployer ses installations dédiées à la 5G sur tout le département afin d'apporter la meilleure expérience aux habitants de Loire-Atlantique en terme de débit et de réactivité.

1er opérateur à avoir lancé la 5G en France en 2020, SFR est n°1 ex-aequo sur la 5G et deuxième opérateur sur les performances Internet mobile ⁽²⁾.

Qu'est-ce que la 5G ?

5ème génération de réseau mobile, cette nouvelle technologie s'annonce comme complémentaire à la 4G mais le réseau 5G n'est pas un simple successeur aux performances améliorées. Avec la 5G en France, on bascule littéralement vers un internet beaucoup plus nomade, rapide et réactif.

Grâce à la 5G, c'est tout le potentiel des objets connectés qui va pouvoir se réaliser. Dans les transports, le milieu urbain et les zones rurales, la 5G s'annonce véritablement comme une révolution de nos usages au quotidien. Les possesseurs d'un téléphone 5G et d'un forfait compatible 5G bénéficient d'un débit et d'une réactivité améliorés dans les zones couvertes par la 5G.

SFR, 1^{er} opérateur à réaliser un service Slicing 5G SA pour les entreprises

La dernière génération 5G, appelée Stand Alone (SA), s'appuie sur un cœur de réseau entièrement 5G qui permettra de révolutionner les usages B2B et B2C dans les années à venir. Le réseau 5G SA a la capacité d'être flexible, modulable, et pouvant allouer les ressources sur plusieurs sous-réseaux appelés « slices ».

Le service Slicing consiste à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage : chaque slice peut donc être isolé des autres et géré de manière indépendante. Cette nouvelle architecture permet d'apporter une qualité de service spécifique en fonction des besoins critiques, en temps réel et de manière sécurisée.

SFR a ainsi testé, en conditions réelles sur l'Altice Campus, avec les équipes media du groupe, son premier service 5G SA qui protège la bande passante. Ce cas d'usage, essentiel pour les journalistes reporter d'image (JRI), consiste à préserver les débits montants nécessaires aux reportages en direct. Un slice leur a été réservé en fonction de leurs besoins, et ce, en simulant des conditions de fortes sollicitations radio. Ce service a été testé sur un smartphone ainsi qu'un module professionnel, tous deux compatibles 5G SA.

Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable et solidaire

Acteur majeur du numérique, Altice France a lancé en octobre 2020, le plan « *J'avance avec Altice* » et l'enrichit régulièrement de nouvelles mesures au service de la transition écologique :

▪ Altice France intensifie ses actions pour optimiser la consommation électrique de ses entités

Dans le cadre du plan de sobriété énergétique initié par le gouvernement, Altice France met tout en œuvre pour agir sur la consommation énergétique de ses entités et concourir à limiter les risques de sécurité d'alimentation électrique en France.

Ainsi, les lumières des enseignes et vitrines de toutes les boutiques SFR sont désormais éteintes de 22h00 à 8h30.

▪ Des espaces dédiés au recyclage et au reconditionnement déployés dans les boutiques

Acteur engagé au service de la transition écologique, SFR a installé dans toutes ses boutiques, un espace dédié au recyclage et au reconditionnement. Cet espace permet d'une part de mettre en avant auprès des clients les smartphones les plus éco-responsables du marché et la reprise des mobiles inutilisés et, d'autre part, de les sensibiliser à la sobriété numérique et aux usages responsables.

▪ La Factory, une solution innovante de protection des mobiles pour allonger leur durée de vie

SFR propose à ses clients, dans l'ensemble de ses boutiques, « La Factory », un service sur-mesure de pose d'un film protecteur et personnalisable pour leur smartphone. En quelques minutes, une machine découpe un film léger et résistant (antichoc et anti-rayure) qui protège entièrement le smartphone, permettant ainsi d'en augmenter sa durée de vie.

Cette protection complète engendre une diminution de 75% du plastique généré par l'emballage des films protecteurs vendus à l'unité.

L'an dernier, ce dispositif a permis de limiter les déchets plastique hauteur de 2,6 tonnes

▪ **SFR commercialise le premier smartphone éco-conçu de la marque Altice**

L'Altice E54 est fabriqué avec 20% de plastique recyclé en excluant le maximum de produits chimiques afin de répondre aux défis environnementaux. Il est conçu pour durer avec une garantie de 3 ans (au lieu de la garantie standard de 2 ans), un très bon indice de réparabilité de 8,6/10 et une conception modulaire pour faciliter sa réparation par l'utilisateur.

De plus, il est livré dans un emballage en carton issu de la filière durable dans lequel la colle, les sachets plastiques et les liens métalliques ont été supprimés.

▪ **Une nouvelle option solidaire lancée au profit de la reforestation**

Début 2022, SFR a lancé une « option solidaire » qui permet à tous les abonnés des offres mobile et fixe de SFR de faire un don mensuel de 1 €, prélevé sur leur facture pour financer la plantation d'un arbre. Chaque euro collecté est reversé à Ecosia, le plus grand moteur de recherche à but non lucratif au monde, qui plante des arbres en développant des projets de reforestation en zones critiques de biodiversité grâce aux recherches Internet de ses utilisateurs.

Grâce au partenariat entre Altice France et Ecosia qui date de 2020, le groupe a déjà contribué à planter près de 13 000 arbres partout à travers le monde, participant ainsi au reboisement de la planète.

▪ **Des coques de protection pour les smartphones à base de filets de pêches recyclés**

Chaque année, 640 000 tonnes de filets finissent abandonnés en mer. Altice France lance une nouvelle gamme d'accessoires « Made in Europe ». Ces accessoires, fabriqués en Europe, sont composés de filets de pêche usés dont la provenance est certifiée par un Organisme Tiers Indépendant. Ces filets, d'ordinaire difficilement recyclables, traversent une série d'étapes les transformant en nouveaux produits.

Les accessoires créés tels que des coques de téléphone sont ainsi 100 % recyclables, 100 % en plastiques recyclés et composés de 85 % de plastique marin.

(1) *Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité*

(2) *SFR n°1 ex-aequo avec Orange sur la qualité des connexions internet mobile 5G d'après le baromètre nPerf du 1er semestre 2022 des connexions internet mobile en France métropolitaine publié le 13/07/2022. Résultats issus de 102 121 tests réalisés par le grand public en 5G sur des terminaux Android compatibles. Ce score nPerf tient compte du taux de réussite d'accès au réseau 5G, des débits descendants et montants, de la latence, de la navigation et du streaming. Voir l'étude complète incluant la méthodologie sur nPerf.com. 5G sous réserve de couverture avec forfait et terminal compatibles, détails sur sfr.fr/couverture. La 5G présentant des performances différentes suivant les fréquences utilisées, débit descendant maximum théorique (association des fréquences 4G et 5G dans les zones couvertes) de 2 Gb/s en bande de fréquence 3,5Ghz et de 995 Mb/s en bande de fréquence 2100 Mhz.*

A propos de Altice France – [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) plus de 30 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français. En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse Altice - SFR Ouest : Marielle Bocenno – marielle.bocenno@sfr.com - 02 72 74 32 05