

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Dizier, le 11 juillet 2024

### **SFR annonce l'arrivée de la 5G à Saint-Dizier et Chancenay et poursuit ses investissements en Haute-Marne**

*Point presse en présence d'Hervé Depierre, Délégué Régional Grand Est de SFR*

- Réseau Très Haut Débit Mobile :
  - Arrivée de la 5G SFR à Saint-Dizier Chancenay
  - 99,8 % de la population couverte en 4G en Haute-Marne
  - Depuis la mi-juin, SFR fait profiter de la 5G à l'ensemble de ses abonnés grand public disposant d'un forfait data, automatiquement et gratuitement
- Fibre optique :
  - 107 000 logements et locaux professionnels éligibles aux offres Fibre SFR en Haute-Marne répartis dans 426 communes
  - SFR exploite l'Intelligence Artificielle de Deepomatic pour renforcer la qualité de son réseau Fibre Optique
- La boutique SFR de Saint-Dizier réaménagée au nouveau concept de magasin
- Maison Sécurisée, l'offre d'autosurveillance de SFR en partenariat avec Europ Assistance
- SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR
- Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable

#### **Réseau Très Haut Débit Mobile : arrivée de la 5G SFR à Saint-Dizier et Chancenay**

SFR poursuit ses investissements dans le déploiement de son réseau mobile en Haute-Marne en couvrant depuis le mois de mai 2024 les villes de **Saint-Dizier et Chancenay**.

Dans le département de Haute-Marne, SFR couvre désormais 5 villes en 5G : **Bettancourt-La-Ferrée, Bourg, Chancenay, Laneuville-au-Pont et Saint Dizier**.

Grâce à la 5G, les habitants peuvent profiter de performances améliorées en termes de débit et de réactivité afin d'explorer les nouveaux usages permis par cette technologie.

Premier opérateur à avoir lancé la 5G en France en 2020, SFR couvre désormais **77 % de la population française**.

SFR poursuit également la densification de son réseau 4G, qui couvre **99,8 % de la population de Haute-Marne**.

### **Depuis la mi-juin, SFR fait profiter de la 5G à l'ensemble de ses abonnés grand public disposant d'un forfait data**

Les abonnés Mobile SFR disposant d'un forfait data basculent automatiquement, gratuitement et de manière pérenne, en 5G. En parallèle, la nouvelle gamme inclut la 5G dans chacune des offres Mobile. *Plus d'Informations sur la 5G : [5G SFR](#)*

### **Fibre optique :**

- **107 000 logements et locaux professionnels éligibles aux offres Fibre SFR en Haute-Marne répartis dans 426 communes**

**Les services Très Haut Débit fixe de SFR sont disponibles dans 426 communes haut-marnaises avec 107 000 prises éligibles à la fibre, ce qui représente 91% de la couverture fibre.**

Les habitants et professionnels peuvent ainsi bénéficier de débits allant jusqu'à 8 Gbit/s symétriques, soit 400 fois plus rapides que ceux permis par l'ADSL et choisir parmi les offres SFR adaptées à tous les besoins : box avec ou sans décodeur TV, combinée ou non avec des équipements High Tech (téléviseur, PC, vidéoprojecteur, tablette, console...) ou encore souscrire à des services en option (cybersécurité, contrôle parental, SFR Cloud ou Maison sécurisée par exemple).

- **SFR exploite l'Intelligence Artificielle de Deepomatic pour renforcer la qualité de son réseau Fibre Optique**

Dans un contexte où les raccordements à la Fibre se multiplient, SFR s'est associé à Deepomatic pour garantir la conformité et la fiabilité des opérations effectuées par les techniciens et opérateurs commerciaux. L'implémentation d'un module IA de computer vision permet d'analyser en temps réel la qualité de chaque photo prise par les techniciens, et vérifier la conformité des gestes, à travers des points de contrôle prédéfinis.

Ainsi, grâce à cette application IA, les échecs de raccordements et interventions se raréfient, les clients bénéficient de services plus fiables et d'une qualité d'installation optimale, ce qui augmente leur satisfaction et leur fidélité.

### **La boutique SFR de Saint-Dizier réaménagée au concept Content Store**

**La boutique SFR située 33, rue Gambetta à Saint-Dizier** a été totalement réaménagée au concept « Content Store » qui invite à la découverte et à l'expérimentation des usages et services proposés par SFR.

Cet espace design et convivial de **60 m<sup>2</sup>** prévoit un espace digital et met l'expérience client au cœur du nouveau dispositif.

L'équipe de conseillers accueille les clients du lundi au vendredi de 9h30 à 12h00 et de 13h30 à 19h00 et le samedi de 9h30 à 19h00.

Le réseau de distribution SFR compte **2 boutiques en Haute-Marne : Chaumont et Saint-Dizier.**

### **Maison Sécurisée, l'offre d'autosurveillance de SFR en partenariat avec Europ Assistance**

Pour répondre aux préoccupations des Français sur la sécurité de leur foyer, SFR propose Maison Sécurisée, une offre d'autosurveillance complète coordonnée autour d'une centrale et d'une large gamme d'équipements permettant de sécuriser son habitation et d'intervenir rapidement grâce à un partenariat avec Europ Assistance.

L'offre Maison Sécurisée est proposée sans engagement avec un Pack Alerte Vidéo composé de 5 équipements de base :

- **Une centrale de sécurité** connectée en WiFi, dotée d'une batterie et d'un relais 4G intégré en cas de coupure ;
- **Une caméra WiFi full HD** grand angle de 93° avec vision de nuit et détection de mouvement ;
- **Un détecteur de mouvement** à fixer sur un mur ou au plafond ;
- **2 détecteurs d'ouverture** à coller sur une porte ou une fenêtre.

L'offre Maison Sécurisée est proposée sans engagement au prix de 9,99€/mois pour les clients box SFR. Elle est également disponible pour les non-clients SFR, au prix de 14,99€/mois.

Plus d'informations sur : <https://www.sfr.fr/maison/>

### **SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR**

Pour que chaque artisan, commerçant, auto-entrepreneur ou dirigeant de TPE puisse accélérer la transformation numérique de son organisation, SFR Business, 2e opérateur du marché français, renforce sa présence à leurs côtés et distribue désormais ses offres dans près de 600 boutiques SFR. Animé par une volonté forte d'impulser une nouvelle dynamique concurrentielle dans un marché de 4,1 millions de professionnels\*, SFR Business souhaite avant tout permettre aux pros d'envisager sereinement leur connectivité. Au cœur de cette relation de proximité, un conseiller expert et dédié à chaque professionnel apporte des réponses et des conseils personnalisés, essentiels à la performance de leur activité.

Que cela soit avec le service client 100% entreprises, auprès de son conseiller, en boutique SFR, ou sur son espace client, le client professionnel a accès à des points de contacts réactifs pour s'adapter rapidement à ses besoins numériques.

Plus d'informations sur <https://www.sfrbusiness.fr/offres-pro/>

### **Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable**

Acteur majeur du numérique, Altice France a lancé en octobre 2020, le plan « [J'avance avec Altice](#) » et l'enrichit régulièrement de nouvelles mesures au service de la transition écologique, comme :

- Des actions pour **renforcer l'efficacité énergétique** des installations et des infrastructures :
  - Depuis novembre 2022, déploiement de la **mise en veille des décodeurs TV** de dernière génération (jusqu'à 70% d'économie d'énergie/appareil).
  - **Mise en veille dynamique des fréquences 4G** la nuit sur les équipements radios pour réduire la consommation électrique.

- En pilote depuis novembre 2022 dans la Drôme, le 1<sup>er</sup> relai de transmission mobile « hors réseau électrique » alimenté 100% en **panneaux solaires**.
  - Déploiement du free cooling : refroidissement de plus de 2 000 sites par **l'air extérieur** (depuis 2011).
  - **Baisse de l'utilisation de climatiseurs**, grâce au pilotage optimisé de la température des équipements des datacenters SFR (depuis 2018).
  - Les lumières des enseignes et vitrines de toutes les boutiques SFR sont désormais **éteintes de 22h00 à 8h30**.
- Des **espaces dédiés au recyclage et au reconditionnement** : acteur engagé au service de la transition écologique, SFR a installé dans toutes ses boutiques, un espace dédié au recyclage et au reconditionnement. Cet espace permet d'une part de mettre en avant auprès des clients les smartphones les plus éco-responsables du marché et la reprise des mobiles inutilisés et, d'autre part, de les sensibiliser à la sobriété numérique et aux usages responsables.
  - La **Factory**, une solution innovante de protection des mobiles pour allonger leur durée de vie grâce à la pose d'un film protecteur en silicone, personnalisable pour chaque smartphone. En quelques minutes, une machine découpe un film léger et résistant (antichoc et anti-rayure) qui protège entièrement le smartphone, permettant ainsi d'en augmenter sa durée de vie. Cette protection complète engendre une diminution de 75% du plastique généré par l'emballage des films protecteurs vendus à l'unité. L'an dernier, ce dispositif a permis de limiter les déchets plastique à hauteur de 2,6 tonnes.
  - Le **premier smartphone éco-conçu** de la marque Altice commercialisé par SFR : l'Altice E25 est fabriqué avec 50% de plastique recyclé, conçu pour durer avec une garantie de 3 ans (au lieu de la garantie standard de 2 ans) et un très bon indice de réparabilité de 8,6/10.

\* 4,1 millions de 0 à 9 salariés, source Insee, septembre 2023.

<sup>(A)</sup> La 5G SA, (pour Stand Alone), s'appuie sur un cœur de réseau entièrement 5G qui permettra de révolutionner les usages B2B et B2C dans les années à venir. Le réseau 5G SA a la capacité d'être flexible, modulable, et pouvant allouer les ressources sur plusieurs sous-réseaux appelés « slices ». Le service Slicing consiste à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage : chaque slice peut donc être isolé des autres et géré de manière indépendante. Cette nouvelle architecture permet d'apporter une qualité de service spécifique en fonction des besoins critiques, en temps réel et de manière sécurisée.

**A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)**

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2<sup>ème</sup> opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement près de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 37 millions de prises, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3<sup>ème</sup> groupe privé de media français.

En 2023, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : [stephanie.claudel@sfr.com](mailto:stephanie.claudel@sfr.com)