

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Coquelles, le 17 avril 2024

SFR lance Maison Sécurisée en partenariat avec Europ Assistance dans sa nouvelle boutique à Coquelles

- Une nouvelle boutique SFR à Coquelles réaménagée au nouveau concept de magasin
- SFR lance Maison Sécurisée en partenariat avec Europ Assistance
- SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR
- Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable

Une nouvelle boutique SFR à Coquelles réaménagée au nouveau concept de magasin

Ouverte depuis septembre dernier, la nouvelle boutique SFR située dans le centre commercial Cité de l'Europe à Coquelles a été totalement aménagée selon le nouveau concept de magasin « Content Store » qui invite à la découverte et à l'expérimentation des usages et services proposés par SFR.

Cet espace design et convivial de 87 m² de surface de vente prévoit un espace digital et met l'expérience client au cœur du nouveau dispositif. L'équipe de conseillers accueille les clients du lundi au samedi de 10h à 20h00.

Le réseau de distribution SFR compte 13 boutiques dans le Pas-de-Calais : Aire-sur-la-Lys, Arras, Auchy-les-Mines, Berck, Béthune, Boulogne-sur-Mer, Bruay-la-Buissière, Coquelles, Longuenesse, Lens, Liévin et Vendin-le-Vieil.

SFR lance Maison Sécurisée en partenariat avec Europ Assistance

Pour répondre aux préoccupations des Français sur la sécurité de leur foyer, SFR lance Maison Sécurisée, une offre d'autosurveillance complète coordonnée autour d'une centrale et d'une large gamme d'équipements permettant de sécuriser son habitation et d'intervenir rapidement grâce à un partenariat avec Europ Assistance.

L'offre Maison Sécurisée comporte de nombreux services intégrés et un pack d'équipements de base permettant de surveiller son domicile en direct grâce à une caméra WiFi full HD, de recevoir des alertes (SMS, appel, email...) en cas de détection et de bénéficier de l'intervention d'un agent de sécurité sur simple demande en cas de suspicion d'intrusion. L'installation des équipements s'effectue en toute autonomie ou avec l'accompagnement d'un service client dédié de SFR.

Une offre complète autour de l'autosurveillance avec des services associés

L'offre Maison Sécurisée est proposée sans engagement avec un Pack Alerte Vidéo composé de 5 équipements de base :

- **Une centrale sécurité** connectée en WiFi, dotée d'une batterie et d'un relais 4G intégré en cas de coupure¹ ;
- **Une caméra WiFi full HD** grand angle de 93° avec vision de nuit et détection de mouvement ;
- **Un détecteur de mouvement** à fixer sur un mur ou au plafond ;
- **2 détecteurs d'ouverture** à coller sur une porte ou une fenêtre.

Grâce à une carte SIM intégrée à la centrale et activée automatiquement en cas de perte de connexion Internet (perte de connexion WiFi de la centrale ou perte de connexion Internet de la box), le système reste toujours actif grâce à la 4G de SFR². La batterie de la centrale prend le relais en cas de coupure de courant et assure la continuité du service.

D'autres accessoires sont également disponibles à la vente pour compléter le système de surveillance au gré des besoins, comme un détecteur de fumée, une sirène intérieure, une ou plusieurs télécommandes ou un clavier avec des badges permettant d'activer ou de désactiver l'alarme.

Une offre simple et innovante avec une application fluide et accessible

L'application SFR Maison permet de piloter tous les équipements Maison Sécurisée et de recevoir des alertes en cas de détection de mouvement par notification, SMS, email ou appel téléphonique.

Le flux de la caméra WiFi peut être visualisé par le client à tout moment en direct et dans le respect total de la vie privée puisque lui seul y a accès, avec un enregistrement manuel ou automatique en cas de détection de mouvement, conservé pendant 30 jours glissants.

Avec un compte SFR Maison, il est possible de connecter une centrale sécurité, jusqu'à 4 caméras WiFi et autant d'appareils que nécessaire (détecteurs de mouvement, détecteurs d'ouverture, détecteurs de fumée...).

Une offre sécurisée de bout en bout avec l'intervention d'un agent de sécurité

L'offre Maison Sécurisée est un service fourni par SFR qui accompagne les clients qui le souhaitent pour l'installation et l'usage des équipements, via un service client expert avec un numéro dédié à Maison Sécurisée ou en point de vente dans près de 600 boutiques SFR.

Grâce à un partenariat avec Europ Assistance, le client bénéficie de l'accompagnement d'un professionnel : en cas de suspicion d'intrusion et sur simple appel, un agent de sécurité agréé CNAPS³ peut intervenir rapidement et rester sur place jusqu'à la resécurisation du domicile.

Une offre disponible pour tous et sans engagement, dès 9,99€/mois

L'offre Maison Sécurisée est proposée sans engagement au prix de 9,99€/mois pour les clients box SFR. Elle est également disponible pour les non-clients SFR, au prix de 14,99€/mois. Le Pack Alerte Vidéo, indissociable de l'abonnement, est lui accessible au tarif de 121€ ou de 1€ à l'achat + 5€/mois pendant 24 mois grâce à la facilité de paiement proposée par SFR à ses clients.

SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR

Pour que chaque artisan, commerçant, auto-entrepreneur ou dirigeant de TPE puisse accélérer la transformation numérique de son organisation, SFR Business, 2^e opérateur du marché français, renforce sa présence à leurs côtés et distribue désormais ses offres dans près de 600 boutiques SFR. Animé par une volonté forte d'impulser une nouvelle dynamique concurrentielle dans un marché de 4,1 millions de professionnels*, SFR Business souhaite avant tout permettre aux professionnels d'envisager sereinement leur connectivité. Au cœur de cette relation de proximité, un conseiller expert et dédié à chaque professionnel apporte des réponses et des conseils personnalisés, essentiels à la performance de leur activité.

Les offres SFR Business pour les professionnels se composent de nombreux services attractifs et adaptés tels que :

- La garantie de continuité de service Internet avec le secours 4G s'activant automatiquement
- Le débit Internet Fibre jusqu'à 8 Gb/s
- Des solutions de cybersécurité pour protéger l'ensemble des terminaux et des flux Internet
- Du matériel et des accessoires dédiés
- Des services collaboratifs pour favoriser le travail hybride, chez soi, au bureau et en mobilité
- Une offre de promotion ouverte à tous les créateurs d'entreprise
- Une durée d'engagement réduite à 12 mois

Que cela soit avec le service client 100% entreprises, auprès de son conseiller, en boutique SFR, ou sur son espace client, le client professionnel a accès à des points de contacts réactifs pour s'adapter rapidement à ses besoins numériques.

Plus d'informations sur <https://www.sfrbusiness.fr/offres-pro/>

Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable

Acteur majeur du numérique, Altice France a lancé en octobre 2020, le plan « [J'avance avec Altice](#) » et l'enrichit régulièrement de nouvelles mesures au service de la transition écologique, comme :

- Des actions pour **renforcer l'efficacité énergétique** des installations et des infrastructures :
 - Depuis novembre 2022, déploiement de la **mise en veille des décodeurs TV** de dernière génération (jusqu'à 70% d'économie d'énergie/appareil).
 - **Mise en veille dynamique des fréquences 4G** la nuit sur les équipements radios pour réduire la consommation électrique.
 - En pilote depuis novembre 2022 dans la Drôme, le 1^{er} relai de transmission mobile « hors réseau électrique » alimenté 100% en **panneaux solaires**.
 - Déploiement du free cooling : refroidissement de plus de 2 000 sites par **l'air extérieur** (depuis 2011).
 - **Baisse de l'utilisation de climatiseurs**, grâce au pilotage optimisé de la température des équipements des datacenters SFR (depuis 2018).
 - Les lumières des enseignes et vitrines de toutes les boutiques SFR sont désormais **éteintes de 22h00 à 8h30**.

- Des **espaces dédiés au recyclage et au reconditionnement** : acteur engagé au service de la transition écologique, SFR a installé dans toutes ses boutiques, un espace dédié au recyclage et au reconditionnement. Cet espace permet d'une part de mettre en avant auprès des clients les smartphones les plus éco-responsables du marché et la reprise des mobiles inutilisés et, d'autre part, de les sensibiliser à la sobriété numérique et aux usages responsables.
- La **Factory**, une solution innovante de protection des mobiles pour allonger leur durée de vie grâce à la pose d'un film protecteur en silicone, personnalisable pour chaque smartphone. En quelques minutes, une machine découpe un film léger et résistant (antichoc et anti-rayure) qui protège entièrement le smartphone, permettant ainsi d'en augmenter sa durée de vie. Cette protection complète engendre une diminution de 75% du plastique généré par l'emballage des films protecteurs vendus à l'unité. L'an dernier, ce dispositif a permis de limiter les déchets plastique à hauteur de 2,6 tonnes.
- Le **premier smartphone éco-conçu** de la marque Altice commercialisé par SFR : l'Altice E25 est fabriqué avec 50% de plastique recyclé, conçu pour durer avec une garantie de 3 ans (au lieu de la garantie standard de 2 ans) et un très bon indice de réparabilité de 8,6/10.

¹ Fonctionnement sur batterie de la centrale : 10h

² Sauf caméra WiFi

³ Conseil national des activités privées de sécurité – cnaps.interieur.gouv.fr

⁴ Clients SFR Fibre Starter, SFR Fibre Power ou SFR Fibre Premium

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement près de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 37 millions de prises, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.

En 2023, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : stephanie.claudel@sfr.com