



RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 mai 2024

Altice Media et le ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires renouvellent leur partenariat pour la sensibilisation aux enjeux climatiques

Altice Media se mobilise tout au long de l'année pour proposer aux Français une couverture éditoriale à la hauteur des enjeux environnementaux et climatiques. Sa charte éditoriale adoptée en septembre 2023 garantit un traitement renforcé, responsable et transversal de ces enjeux sur ses antennes, dans le respect de l'indépendance éditoriale.

Dans le prolongement de son engagement, Altice Media signe une nouvelle convention avec le ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires. Ce partenariat vise à sensibiliser les citoyens aux événements climatiques extrêmes afin de leur permettre de s'approprier les bons réflexes face aux risques naturels.

Altice Media s'engage ainsi à poursuivre sur ses chaînes BFMTV, BFM Régions, RMC, RMC Story et RMC Découverte le développement du traitement éditorial de sujets autour de la prévention des incendies de végétation, la gestion de l'eau en période de sécheresse, la prévention des inondations dans l'Arc méditerranéen, ainsi que les risques naturels et technologiques, ou encore à couvrir les événements tels que la COP 16 à Bogota et la COP 29 à Bakou. Les questions environnementales et climatiques seront abordées de manière pédagogique sous des formats innovants avec des angles différents pour faire prendre conscience des risques naturels, réduire les vulnérabilités et améliorer la résilience des territoires.

BFM Business et les chaînes régionales de BFM en région seront associées à la couverture des campagnes de communication organisées par le Ministère afin d'amplifier la sensibilisation des citoyens à la culture du risque et la promotion de comportements responsables.

Selon **Arthur Dreyfuss, Président-directeur général d'Altice Media** : « *Nous sommes heureux de prolonger notre partenariat avec le ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires pour sensibiliser nos auditeurs et téléspectateurs au changement climatique et à l'intensification des phénomènes extrêmes. En tant que groupe média de premier plan et avec BFMTV, première chaîne d'information de France, il est de notre devoir de participer au développement d'une culture du risque comprise et partagée pour protéger les populations et mieux préparer les territoires face aux épisodes extrêmes.* »



RMC BFM

A propos d'Altice Media

Altice Media est le 3^e groupe privé de médias en France. Son offre d'information et de divertissement autour des marques emblématiques RMC et BFM rassemble chaque mois 50 millions de Français et a généré 6 milliards de vidéos vues sur le digital en 2023. Altice Media est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com