



RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 mars 2024



Altice Media rassemblera plus de 400 jeunes dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'École

A l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École (du 18 au 23 mars 2024), Altice Media organisera un dispositif exceptionnel et réunira plus de 400 jeunes lors de différents événements organisés à Paris et en région.

Cette semaine sera lancée par un événement spécial organisé en lien avec le CLEMI et les Etats généraux de l'information intitulé « *Les jeunes et l'information* » qui rassemblera plus de 200 collégiens, lycéens, étudiants au Mans, vendredi 15 mars 2024. Les participants pourront échanger avec des professionnels de l'information :

- Apolline de Malherbe, journaliste-présentatrice de BFMTV et RMC, présentera les coulisses d'une matinale radio/TV (choix des sujets, hiérarchisation de l'information, vérification des sources, préparation d'une interview...)
- Julien Mielcarek, directeur délégué à l'information digitale BFM-RMC, abordera les grands enjeux de l'information sur le digital (codes et contenus adaptés aux différents publics et aux usages, lutte contre la désinformation...)
- Christopher Baldelli, président du groupe de travail « *avenir des médias d'information et du journalisme* » des Etats généraux de l'information, prolongera cette interaction avec le public en évoquant la manière dont les jeunes s'informent aujourd'hui.

À partir du lundi 18 mars, Altice Media accueillera près de 200 jeunes dans ses locaux à Paris ainsi qu'en région grâce à la mobilisation des 10 chaînes locales BFM. Au programme : visite des studios, rencontre et échange avec des membres des différentes rédactions et atelier de sensibilisation aux fake news.

Parmi les nombreux visiteurs, une classe de CM1-CM2 de L'Île-Saint-Denis (Seine-Saint-Denis) qui participe au projet fil rouge « Paris Go par des enfants » avec le soutien de BFM Paris Ile-de-France. Générique, rédaction, tournage... Les jeunes ont relevé le défi de créer un programme TV culturel basé sur leur quotidien et l'actualité francilienne. Cette visite sera la concrétisation d'un projet pédagogique lancé en octobre 2023.

Altice Media accueillera également des jeunes de l'EPIDE, un établissement pour l'insertion dans l'emploi basé dans l'Oise, ainsi que de nombreux scolaires grâce à une collaboration constante entre le groupe et le CLEMI.

Cette mobilisation d'Altice Media autour de la Semaine de la presse et des médias dans l'École s'inscrit dans la continuité d'un engagement quotidien en faveur de l'éducation à l'information à travers « *L'Info en Vrai* ». Lancé il y a un an, ce programme complet a rassemblé plus de 2 500 personnes lors de 60 événements organisés sur l'ensemble de territoire. L'engagement d'Altice Media se prolonge sur le digital avec la volonté de s'adresser à tous les publics sur l'ensemble des supports.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 36,7 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3^e groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com