

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 mars 2024

**Altice France déploie un dispositif exceptionnel
à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes**



Pleinement engagé en faveur de la parité, Altice France se mobilise tout au long de l'année pour les droits des femmes à travers des initiatives concrètes en faveur d'une plus grande égalité entre les femmes et les hommes, l'insertion professionnelle des jeunes filles et le traitement éditorial de la place des femmes dans la société française. Le 8 mars donne le coup d'envoi à un vaste dispositif d'une durée de deux semaines nommé « les carrières au féminin » éponyme de son programme interne lancé en 2019 et destiné à accompagner les femmes vers des postes à responsabilité et à féminiser les métiers techniques. Ce dispositif déployé en interne et en externe s'articule autour de 3 temps forts :

- un programme interne de coaching pour accompagner les salariées dans leur évolution de carrière ;
- la signature d'un partenariat de la Fondation SFR avec Rêv'Elles, Elles bougent, Time2Start en faveur de l'égalité des chances ;
- une programmation spécifique sur les antennes nationales et locales d'Altice Media pour mettre en lumière les enjeux de l'égalité de genre.

Un programme interne de coaching pour accompagner les salariées dans leur évolution de carrière

Après un webinar consacré à l'affirmation de soi et au marketing personnel proposé le 8 mars, des salariées du groupe pourront bénéficier d'une séance d'accompagnement individuel, avec un coach certifié ou un gestionnaire de carrière interne. Plus de 220 rendez-vous de 30 minutes sont programmés jusqu'au 22 mars. Ces séances ont pour objectif de donner aux femmes du groupe les moyens de se développer avec ambition.

Dans le même temps, une série de vidéos Aspirationn'Elles donne la parole aux rôles modèles d'Altice France. Cette série de portraits inspirants et authentiques valorise les trajectoires professionnelles des femmes du groupe et les choix qu'elles ont faits dans leur carrière ou leur



SFR RMC BFM

vie personnelle pour arriver là où elles sont aujourd'hui. Ces témoignages visent à déconstruire certaines croyances limitantes et à inciter leurs collègues à suivre leurs pas.

Altice Media lance par ailleurs un Women Challenge sur plusieurs mois pour promouvoir et développer ses talents féminins. 10 candidates, accompagnées par des coaches et des mentors, seront sélectionnées pour porter des projets autour des thèmes tels que le développement durable, l'innovation technologique et la stratégie commerciale. Une mini-série web reprenant les grandes étapes du challenge mettra notamment en avant les compétences des participantes et une cérémonie de remise des prix récompensant l'innovation et la collaboration clôturera l'opération. A travers ce Women Challenge, Altice Media entend encourager la diversité, l'inclusion et l'innovation tout en offrant des opportunités personnelles et professionnelles aux porteuses de projet, ouvrant la voie à des initiatives similaires à l'avenir.

La signature d'un partenariat de la Fondation SFR avec Rêv'Elles, Elles bougent, Time2Start en faveur de l'égalité des chances

Le groupe Altice France, depuis la création de la Fondation SFR en 2006, accompagne chaque année plus de 8 000 jeunes issus de milieux populaires en soutenant des associations sur le long terme. Le soutien de la Fondation s'est récemment recentré sur des projets ambitieux que portent ses associations partenaires. Le mercredi 20 mars, la Fondation SFR signera trois partenariats structurants avec Rêv'elles, Elles Bougent et Time2Start œuvrant pour l'égalité des chances entre les femmes et les hommes.

- Rêv'Elles propose un programme d'accompagnement innovant d'aide à l'orientation, à destination des jeunes filles de 14 à 20 ans issues des quartiers populaires. SFR organise chaque année des rencontres entre ces jeunes filles et des salariées rôles modèles de différentes entités du groupe dans le cadre d'une journée du programme phare Rêv'Elles ton potentiel, dont la 5e édition s'est déroulée en février dernier.
- Afin de déconstruire les stéréotypes de genre auprès des élèves de primaire, Elles bougent a conçu le programme « Elles bougent en primaire » à destination des classes de CE2 au CM2 pour les sensibiliser dès le plus jeune âge à la mixité des métiers et aux filières scientifiques et techniques. Ce programme, dont le déploiement est soutenu par la Fondation SFR, s'articule en trois temps : une intervention d'une marraine (femme ingénieure ou technicienne) en classe, une visite en entreprise ou dans une école d'ingénieurs, puis une restitution par les élèves en classe.
- Time2Start, fondée par Hawa Dramé, accompagne la réussite entrepreneuriale des femmes dans les quartiers prioritaires. Son programme 100 % féminin Lev'Elles Up propose des formations, des master class, du coaching et de l'accompagnement personnalisé. Les finalistes de ce programme viendront pitcher leur projet le 26 mars prochain aux côtés de la Fondation SFR.

Une programmation spécifique sur les antennes nationales et locales d'Altice Media pour mettre en lumière les enjeux de l'égalité de genre

Les antennes TV, radio et digitales d'Altice Media mettront en lumière les enjeux liés à l'égalité de genre, avec de nombreux reportages et invités abordant différents sujets.



SFR RMC BFM

BFM Business diffusera un numéro spécial de son émission « *Impact by Tcherkoff* » avec la participation de six femmes aux parcours inspirants (cheffe d'entreprise, réalisatrice, économiste, présidente d'association...), réunies autour d'Audrey Tcherkoff. De plus, l'émission quotidienne "Avec vous" (12h-13h) sera dédiée à la thématique de l'égalité femme/homme en entreprise, avec la participation de quatre expert(e)s.

BFM Régions couvrira largement cette journée avec une approche locale sur chacune de ses 10 chaînes. Au programme : des invités et initiatives locales mises en avant, notamment un festival de théâtre au féminin sur BFM Normandie, des portraits des femmes remarquables sur BFM DIC1 (une commandante à la tête d'une compagnie de gendarmerie, une coiffeuse qui s'occupe bénévolement des bénéficiaires des Restos du Cœur...) ou encore une braderie solidaire destinée aux femmes éloignées de l'emploi sur BFM Marseille Provence.

BFMTV avec « *Première édition* » (6h-8h30) et « *Le Live Switek* » (9h-12h), **Altice Media Ads & Connect** avec un numéro spécial **HAMAC** ou encore **RMC et RMC Story** avec une rediffusion de « *Post-partum : brisons le tabou !* » avec Laurie suivie de « *Charles Matin* » (5h-6h30), « *Apolline Matin* » (6h30-8h30) et un épisode de la série « *Engagez-vous !* » sur l'association du pain et des roses (15h) après « *Estelle Midi* », mettront à l'honneur les femmes et toutes celles et ceux qui font avancer les droits des femmes. **RMC Découverte**, dans sa matinale « *Good Morning Business* » (6h-9h), aborde le sujet sous plusieurs angles : l'inégalité salariale en entreprise, baromètre sur les femmes et l'argent.

Arthur Dreyfuss, Président-directeur général d'Altice France : « Acteur de la vie économique et sociale, Altice France s'engage chaque année davantage pour faire progresser les droits des femmes et leur insertion socio-professionnelle. Cette démarche volontariste répond à la fois à un enjeu éthique mais aussi économique. Elle est créatrice de valeur pour notre entreprise comme pour la société dans son ensemble, c'est pourquoi nous devons sans cesse continuer à nous améliorer et à poursuivre nos efforts. »

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 36,7 millions de prises, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com