

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 22 janvier 2024

La Fondation SFR récompense 5 associations pour des projets numériques, inclusifs et solidaires



A l'issue d'un nouvel Appel à Projets Numérique Solidaire, 5 associations ont été sélectionnées par un jury composé de salariés d'Altice France et d'administrateurs de la Fondation SFR. Les 5 associations lauréates bénéficieront d'une dotation financière de 25 000 € chacune pour un montant total de 125 000 €.

Depuis près de 20 ans, la Fondation SFR agit en faveur de l'égalité des chances aux côtés de ses partenaires associatifs, auprès desquels les collaborateurs du groupe sont pleinement engagés. SFR et sa Fondation partagent la conviction que le numérique est une opportunité de créer ou de recréer du lien social, d'imaginer de nouvelles formes d'entraide, de solidarité, et d'agir contre l'exclusion. Elle œuvre pour que les nouvelles technologies profitent aussi à ceux qui en sont les plus éloignés et que le numérique devienne une chance pour tous.

C'est dans ce cadre que la Fondation SFR a lancé en septembre 2023 la 6ème édition de son Appel à Projets Numérique Solidaire, doté d'un budget global de 125 000€, afin de soutenir des associations engagées au plus près du terrain qui facilitent l'inclusion des publics en situation de fragilité grâce au développement de solutions numériques innovantes.

Près de 200 projets ont été étudiés par une vingtaine de salariés engagés de SFR. Les 12 projets finalistes ont ensuite été analysés et évalués par un jury final composé d'administrateurs de la Fondation SFR et de collaborateurs lors de sessions de pitch, sur des critères d'innovation, d'impact social, de pérennité et de nombre de bénéficiaires du projet.

L'équipe de la Fondation SFR est heureuse d'allouer cette dotation à 5 associations pour des projets solidaires et inclusifs :

- La sensibilisation des jeunes au cyberharcèlement grâce à la réalité virtuelle avec **Handsaway**,
- L'intelligence artificielle au service de l'écosystème associatif avec **Latitudes**,
- Un outil numérique au service de l'égalité des chances pour les collégiens en recherche de stage de 3^{ème} avec **ViensVoirMonTaf**,

- Le numérique pour mieux lutter contre le gaspillage et la précarité alimentaires avec **Le Chaînon Manquant**,
- Le numérique itinérant pour accompagner des publics isolés en territoire rural avec **Le KI'Hub**.

Ainsi, les projets lauréats répondent parfaitement aux objectifs du Numérique Solidaire :

HANDSAWAY

Sensibiliser les jeunes et leur entourage au cyberharcèlement sexiste et sexuel grâce à la réalité virtuelle. Les actions de sensibilisation au cyberharcèlement sexiste et sexuel grâce à la réalité virtuelle se déroulent en deux temps. Tout d'abord à travers le visionnage d'un film d'une dizaine de minutes via un casque de réalité virtuelle. Nous y suivons une victime de cyberharcèlement sexiste et sexuel et pouvons y découvrir comment l'isolement social s'installe au fur et à mesure et les conséquences de ces violences. Plusieurs situations sont ainsi vécues par la victime : vague d'insultes sur les réseaux sociaux, de diffusion de photomontages à caractère sexuel ou harcèlement sexuel dans la cour de récréation. Le lien entre numérique et vie réelle est ainsi mis en avant.

LATITUDES

L'Intelligence Artificielle Pour Les Associations vise à acculturer et accompagner les associations aux nouvelles formes d'intelligence artificielle générative afin de les aider à les utiliser au service de leurs bénéficiaires. Le projet repose sur les constats suivants : la révolution de l'intelligence artificielle est en marche, avec son corollaire d'effets néfastes : nombre exponentiel d'utilisateurs d'outils comme ChatGPT avec des enjeux sur l'emploi, l'environnement, la fiabilité, les biais, vie privée, etc. C'est par ailleurs un formidable levier pour accélérer le changement social et environnemental : gains de productivité, innovations rendues possibles, passage à l'échelle de solutions locales, cela alors que les associations n'ont souvent pas les ressources pour s'emparer de ces nouvelles technologies.

VIENS VOIR MON TAF

Le projet est de **permettre aux collégiens de milieux modestes d'acquérir dès la classe de 3e les compétences numériques nécessaires pour s'inscrire et postuler sur une plateforme de type jobboard.** La plateforme www.viensvoirmontaf.fr met en relation les professionnels et ces jeunes pour leur permettre de trouver un stage de qualité, et ainsi choisir une bonne orientation post-3^{ème}.

LE CHAINON MANQUANT

Le numérique pour mieux lutter contre le gaspillage et la précarité alimentaires. Le projet vise à utiliser les potentialités du numérique pour accompagner le changement d'échelle de l'association et de son action au bénéfice des personnes en situation de précarité alimentaire. L'association souhaite aujourd'hui s'engager dans un projet de digitalisation pour améliorer l'efficacité et la qualité de ses processus, mieux suivre le parcours, les missions et l'impact de ses bénévoles et fédérer sa communauté, mieux analyser et piloter son activité antigaspi et solidaire au bénéfice des personnes en situation de précarité, améliorer les services existants et l'expérience de l'ensemble des parties prenantes, professionnels, associations et bénévoles.

LE KL'HUB

Le projet "Le BAL" est un **laboratoire itinérant à destination des populations landaises permettant de proposer des ateliers d'acculturation aux technologies numériques libres**, à la fabrication numérique et à l'inclusion numérique par le FAIRE ensemble, en allant dans un van aménagé à la rencontre des territoires.

Arthur Dreyfuss, Président-directeur général d'Altice France : « A travers leurs actions d'accompagnement, de soutien et de sensibilisation, les associations lauréates ont présenté cette année encore des initiatives dans la lignée de ce que défend pleinement la Fondation SFR depuis près de 20 ans, l'inclusion numérique et l'insertion des publics fragiles. Je tiens à les féliciter pour ces projets enthousiasmants, c'est une fierté pour SFR de les appuyer ».

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 36 millions de prises éligibles, SFR couvre plus de 70% de la population en 5G et 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3^e groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com