



RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 septembre 2023

Transition écologique : Altice Media accélère son engagement pour la planète

Altice Media, dans la continuité du plan en faveur de la transition écologique « J'avance avec Altice » lancé en 2020 par le groupe, annonce trois actions structurantes pour aller plus loin dans le traitement éditorial des enjeux climatiques et environnementaux.

- la mise en place d'une charte éditoriale dédiée, à la hauteur de l'enjeu écologique.
- un plan de formation d'ampleur à destination de l'ensemble des équipes et plus spécifiquement des 800 journalistes du groupe.
- le renforcement de ses programmes et partenariats au service de la transition écologique.

La mise en place d'une charte éditoriale

La mobilisation de tous pour contribuer à la transition vers une société plus sobre est devenue essentielle. En tant qu'acteur majeur de l'information, Altice Media souhaite apporter des clés de compréhension au public sur les enjeux environnementaux et des leviers d'action pour faire évoluer les comportements, collectifs comme individuels. C'est la raison pour laquelle **Altice Media se dote d'une charte pour accompagner le traitement des enjeux environnementaux et climatiques sur l'ensemble de ses antennes**, BFMTV, les 10 déclinaisons locales BFM Régions, BFM Business, RMC, RMC Story et RMC Découverte.

Toutes les équipes éditoriales d'Altice Media s'engagent ainsi à garantir **un traitement renforcé, responsable et transversal des sujets environnementaux**. La question environnementale sera abordée de manière pédagogique, éclairée avec l'appui d'experts reconnus dans leur domaine et transparente sur les sources utilisées.

Un plan de formation d'ampleur à destination des équipes d'Altice Media

Le changement climatique et plus largement l'environnement sont des sujets d'une grande complexité, aux multiples dimensions : scientifiques, économiques, politiques, sociologiques... Il est essentiel de pouvoir aborder ces notions avec une connaissance à la fois pointue et transversale des sujets.

C'est pourquoi Altice Media s'engage à accompagner ses équipes, notamment éditoriales, en donnant à chacun l'opportunité d'approfondir et de diversifier ses connaissances à travers plusieurs dispositifs de formation complémentaires.

Le cycle de formation « Risques Climatiques », composé de 6 sessions sur des thématiques précises (sécheresses, feux de forêt et de végétation, vagues de chaleur et canicules, inondations, érosion du trait de côte) est consacré à la compréhension et à l'anticipation des risques naturels aggravés par le changement climatique.



RMC BFM

Avec l'intervention d'experts, en partenariat avec le Ministère de la Transition Écologique, ce dispositif a pour objectif de renforcer les connaissances des aléas climatiques et ainsi de proposer au public une prévention adaptée et de qualité sur tous les territoires.

La Fresque du climat se déploie depuis avril 2023 au sein de toutes les directions du Groupe avec des ateliers participatifs interactifs conçus pour sensibiliser aux enjeux climatiques et explorer les conséquences des activités humaines sur le climat.

Le programme « Paroles d'Experts », cycle de conférences proposées aux collaborateurs d'Altice et animées par le journaliste de BFMTV François Pitrel, se poursuit tous les deux mois en traitant de thématiques environnementales de manière approfondie et éclairée.

Parmi les rendez-vous proposés, la conférence **Imagine 2050**, dédiée aux imaginaires qui sont portés par les médias, la publicité et l'industrie culturelle, explicite les composantes de l'imaginaire dit « de sobriété » et les outils pour implémenter ces nouveaux récits.

Le renforcement de ses programmes et partenariats au service de la transition écologique

Altice Media s'appuie aujourd'hui sur la puissance de ses chaînes dont l'ancrage national et local lui permet d'amplifier la médiatisation des enjeux environnementaux, au plus près du terrain.

Grâce à des partenariats locaux structurants, des relais des actualités environnementales hebdomadaires, des programmes inédits et innovants comme le docu-fiction « 2050, ouvrons les yeux ! » et un enrichissement de ses bulletins météo, Altice Media déploie cette thématique sur toutes ses antennes.

Pour aller plus loin, Altice Media s'engage à poursuivre et intensifier ces actions avec :

- **Des contenus éditoriaux innovants pour sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux**
- **L'accompagnement au quotidien d'acteurs locaux dans leurs démarches en faveur du développement durable**
- **La valorisation d'initiatives entrepreneuriales engagées pour l'environnement**

Selon **Arthur Dreyfuss, Président-directeur général Altice Media** : « *L'urgence n'est plus seulement la sensibilisation des publics mais la capacité de chacun à passer à l'action et à influencer durablement sur les comportements. Par ses engagements en faveur de la transition écologique, Altice Media et l'ensemble de ses équipes réaffirment leur volonté d'être acteurs du changement.* »



RMC BFM

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 34 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com

Charte éditoriale Altice Media

Engagements pour accompagner le traitement
des enjeux environnementaux et climatiques

1/ Adopter un traitement transversal des enjeux climatiques ; bien mettre en perspective cette question sur toutes ses facettes : science, économie, politique, pouvoir d'achat, quotidien des Français, approche systémique. C'est un traitement global qui est nécessaire. Mettre à profit la diversité des lignes éditoriales des antennes BFM/RMC.

2/ Faire preuve de pédagogie sur les questions climatiques et environnementales sur la forme pour apporter du fond : aller sur le traitement de questions complexes, prendre le temps quand c'est nécessaire (temps long des débats, des reportages longs) et avoir recours aux expertises indispensables pour expliquer, rapporter à l'échelle du quotidien. Bien rendre compte des ordres de grandeur nécessaires à la compréhension de ces enjeux.

3/ Assurer la transparence des sources dans le traitement des enjeux climatiques : en conformité avec la Charte déontologique Altice Media, l'engagement de diffusion d'informations exactes et conformes à la réalité impose de faire preuve de clarté et de transparence dans la citation des sources pour les données scientifiques utilisées. Cette transparence s'applique également à la présentation des experts mobilisés sur les antennes afin d'éviter toute présomption de conflit d'intérêt pouvant porter atteinte à l'indépendance et à la crédibilité de l'information présentée.

4/ Nourrir une approche constructive : encourager le traitement des solutions apportées aux défis climatiques et environnementaux, à l'échelle nationale et locale, individuelle et collective (sobriété, aménagements urbains, solutions pratiques, technologies).

5/ Veiller à la préservation de l'indépendance des rédactions dans le traitement de sujets liés aux enjeux climatiques et environnementaux en évitant toute situation pouvant jeter un doute sur l'impartialité de l'entreprise, conformément aux principes rappelés dans la Charte déontologique du groupe Altice Media.

6/ Déployer des formations spécifiques aux équipes éditoriales dans une démarche d'amélioration continue : réfléchir aux termes employés et aux choix des images ; faire évoluer le traitement des effets des changements climatiques pour dépasser le seul constat.

7/ Accompagner et sensibiliser toutes les équipes aux questions climatiques et environnementales : proposer des outils de formation en interne à destination de tous, développer la formation en continu sur ces questions en ayant recours aux meilleures expertises disponibles.



RMC BFM