



SFR RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 décembre 2023

SFR active son réseau 5G SA

RMC Sport et BFM Grand Lille ont pu capter et diffuser en direct des images dans le cadre de LOSC Lille - KÍ Klaksvík, match d'UEFA Europa Conference League

A l'occasion du match d'UEFA Europa Conference League au Stade Pierre Mauroy de Lille opposant jeudi dernier le LOSC Lille au KÍ Klaksvík, SFR a réalisé pour la première fois dans des conditions réelles un service de "slicing" pour les médias d'Altice France, RMC Sport et BFM Grand Lille.



Après avoir été [le premier opérateur à expérimenter ce service](#) il y a un an à l'Altice Campus, SFR est désormais en mesure de réaliser en direct, localement, et en situation réelle, un service Slicing 5G SA.

Les équipes de RMC Sport et de BFM Grand Lille ont couvert la rencontre LOSC Lille - KÍ Klaksvík en direct depuis le stade à travers leurs reportages et émissions - *direct avant match pendant « Bonsoir Lille » sur BFM Lille entre 18h et 19h, émission spéciale avant match diffusée sur BFM Grand Lille entre 19h45 et 20h45, émission RMC Europa en avant match de 18h à 18h45, après match, et transmission du match pour RMC Sport1* - en utilisant leur solution professionnelle Aviwest désormais compatible avec la 5G SA. Les différentes antennes ont été retransmises en temps réel en 5G de bout en bout sans aucune altération, en condition de fortes sollicitations radio.

Concrètement, SFR s'appuie sur son nouveau cœur de réseau 5G SA déployé par Nokia et mis en service à cette occasion, ainsi que sur l'infrastructure télécom du Decathlon Arena Stade Pierre Mauroy de Lille dont il a la charge, et mis à disposition de l'ensemble des opérateurs. Celle-ci a été raccordée à son nouveau cœur de réseau 5G SA.

Le Slicing 5G SA consiste à dédier des ressources spécifiques. Chaque « slice » peut donc être isolé des autres, et géré de manière indépendante. Cette nouvelle architecture permet d'améliorer la qualité de service en fonction des besoins spécifiques, et par exemple optimiser l'utilisation des fréquences



SFR RMC BFM

pour des usages stratégiques, en temps réel. C'est précisément le cas pour produire des émissions en direct lors de manifestations d'envergure, très fréquentées, comme un match de football. **La commercialisation de ce service pourra démarrer dès 2024 dans le cadre des offres proposées par SFR Business.**

Ces solutions permettront de répondre aux entreprises ayant, sur leurs sites, des niveaux d'exigences particulièrement élevés (performances garanties, latence, sécurité) pour leurs usages critiques, en bénéficiant des infrastructures du réseau 5G public de SFR déjà présent. Ces infrastructures publiques peuvent également être renforcées par la mise en place d'équipements dédiés de réseaux mobiles privés 5G, pour les entreprises nécessitant un réseau autonome dédié ou un réseau privé « hybride ». Ces solutions bénéficient du partenariat noué entre SFR et Nokia au travers notamment de « Nokia Digital Automation Cloud » (DAC 5G). Cette innovation ouvre ainsi la voie à de nouveaux usages pour les zones d'activités, l'industrie ou les plateformes logistiques.



Par ailleurs, SFR a également réalisé à Lille une première connexion 5G SA avec un smartphone grand public compatible. Cela préfigure l'évolution à moyen terme pour le grand public du réseau 5G actuel vers le réseau 5G SA avec une amélioration de l'expérience client apportée notamment par l'extension de couverture 5G et l'autonomie accrue des smartphones.

SFR est le premier opérateur français à avoir lancé la 5G en France en novembre 2020. A fin octobre 2023, plus de 8600 communes bénéficient d'une couverture 5G de SFR, pour 70% de la population française. SFR se place n°1 ou n°2 ex aequo sur plus de 80% des indicateurs de l'enquête annuelle de l'ARCEP sur la qualité des services mobiles.

Arthur Dreyfuss, Président-directeur général d'Altice France : « Avec cette nouvelle avancée technologique concrète sur la 5G, SFR, ici avec les équipes d'Altice Media, modernise l'industrie, crée de nouveaux services performants qui favorisent le développement des usages des particuliers et la compétitivité des entreprises. Au-delà de notre capacité à déployer la 5G et la Fibre, cette innovation illustre une nouvelle fois la pertinence de la politique d'investissements de SFR dans ses réseaux ».



SFR RMC BFM

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 35 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99,9 % de la population en 4G et 70% en 5G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3^e groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com