



**RMC BFM**

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Paris, le 5 décembre 2023

**Opération « Mon stage de seconde » :**

**Altice Media accueillera 70 élèves  
dans le cadre de son programme d'éducation à l'information « l'Info en Vrai »**

Pour faire suite au lancement officiel par le ministre de l'Éducation nationale de l'opération « Mon stage de seconde », Altice Media est heureux d'annoncer qu'il ouvrira ses portes à 70 lycéens du 17 au 28 juin 2024. À travers cette initiative, le groupe et ses médias RMC et BFM, souhaite offrir l'opportunité à 70 jeunes de découvrir les métiers de l'information et leurs coulisses.

Altice Media est engagé dans un important programme d'éducation à l'information qui permet au public, tout au long de l'année, d'aller à la rencontre de celles et ceux qui font l'information et de lutter contre la désinformation. Plus de 1600 personnes ont ainsi participé à une action du programme [« l'Info en Vrai »](#) lancé en mars 2023.

L'accueil de 70 élèves de seconde au cœur des rédactions pendant deux semaines, avec la participation de toutes les directions d'Altice Media, à Paris et en régions, renforce notre action en direction des jeunes, particulièrement confrontés à la désinformation sur les réseaux sociaux.

Le groupe s'engage à offrir une expérience enrichissante et instructive aux élèves. Au cours de leur stage d'observation, les élèves auront l'occasion de découvrir les coulisses de la fabrique de l'information, de développer leur compréhension du monde professionnel et des médias, et de participer à des ateliers pour mieux repérer les fausses informations.

**A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://alticefrance.com)**

*Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.*

*À travers SFR, 2<sup>e</sup> opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 35 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3<sup>e</sup> groupe privé de media français.*

*En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)*

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**