

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 octobre 2023

### SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels

Pour que chaque artisan, commerçant, auto-entrepreneur ou dirigeant de TPE puisse accélérer la transformation numérique de son organisation, SFR Business, 2e opérateur du marché français, a totalement repensé son accompagnement dédié à ces structures en leur proposant un interlocuteur unique et des offres et services enrichis jusque dans les boutiques SFR.

- Les offres SFR Business pour les Pros désormais distribuées dans les boutiques SFR
- Un accompagnement renforcé et personnalisé pour chaque professionnel
- Des offres et services enrichis



- Les offres SFR Business pour les Pros désormais distribuées dans les boutiques SFR

SFR Business met en place une nouvelle organisation pour accompagner les professionnels dans leurs usages numériques. Animé par une volonté forte d'impulser une nouvelle dynamique concurrentielle dans un marché de 4,1 millions de professionnels\*, en mettant au cœur du dispositif la proximité physique avec les clients, SFR Business renforce sa présence à leurs côtés et distribue désormais ses offres dans près de 600 boutiques SFR, qui accueilleront les clients pros.

Avec l'appui des équipes SFR formées aux offres SFR Business pour les Pros, les clients seront mis en relation avec des experts TPE à même d'organiser des rendez-vous ou de leur faire profiter du meilleur des offres et de la qualité de service de SFR Business. Cet ancrage local des boutiques SFR constitue l'assurance de trouver une réponse rapide aux besoins des pros.

## - Un accompagnement renforcé et personnalisé pour chaque professionnel

Chaque client pro bénéficiera d'un conseiller commercial dédié. Cet expert SFR Business sera présent dès la signature du contrat pour répondre à ses demandes et apporter des conseils. De cette approche personnalisée résulte une confiance et une proximité essentielles pour les TPE.

Point d'attention majeur des professionnels, une coordination des installations fibre sera organisée par les spécialistes SFR Business, au fait des enjeux et contraintes de chaque marché.

Que cela soit avec le service client 100% entreprises, auprès de son conseiller, en boutique SFR, ou sur son espace client, le client professionnel a accès à des points de contacts réactifs pour s'adapter rapidement à ses besoins numériques.

## - Des offres et services enrichis

A cette relation commerciale renforcée s'ajoute une refonte complète de la gamme d'offres de téléphonie mobile, fixe et Internet destinées aux professionnels. Pour que la transition numérique constitue un véritable tremplin pour eux, les offres SFR Business pour les Pros se composent de nombreux services attractifs et adaptés tels que :

- La garantie de continuité de service Internet avec le secours 4G s'activant automatiquement
- Le débit Internet Fibre jusqu'à 8 Gb/s
- Des solutions de cybersécurité pour protéger l'ensemble des terminaux et des flux Internet
- Du matériel et des accessoires dédiés
- Des services collaboratifs pour favoriser le travail hybride, chez soi, au bureau et en mobilité
- Une offre de promotion ouverte à tous les créateurs d'entreprises
- Une durée d'engagement réduite à 12 mois

SFR Business pour les Pros propose ainsi le meilleur de ce dont peuvent bénéficier les entreprises en termes de réactivité et de fiabilité avec des offres répondant aux nouvelles exigences des TPE.

Marqueur de ce renforcement, « SFR Pro » disparaît pour les nouveaux clients et s'appelle SFR Business, un mouvement appuyé par une campagne media puissante en TV & Radio.

Pour **Emmanuel Pugliesi, Directeur Exécutif SFR Business** : « Ces deux piliers que constituent l'accompagnement renforcé et des services enrichis permettront aux pros d'envisager sereinement leur connectivité et de pouvoir se concentrer sur la croissance de leur activité. Avec les experts de SFR Business, l'appui des boutiques SFR, la fiabilité d'un réseau Fibre et 5G toujours plus dense, des offres sécurisées et adaptées aux évolutions du marché, SFR Business fournit aux pros tous les moyens technologiques bien sûr, mais aussi humains, pour que le numérique soit synonyme de performance ».

Pour **Eric Pradeau, Directeur Exécutif Grand Public de SFR** : « La distribution des offres SFR Business pour les Pros dans les boutiques SFR est une preuve concrète de notre volonté de nous rapprocher des professionnels et d'intensifier notre présence sur ce marché. Le point de contact essentiel que constitue la boutique est au cœur de ce dispositif d'accompagnement croisé. Grâce à nos conseillers formés aux offres SFR Business pour les Pros et aux experts TPE de SFR Business, le professionnel est au cœur de nos attentions ».

Plus d'informations sur <https://www.sfrbusiness.fr/offres-pro/>

\* 4,1 millions de 0 à 9 salariés, source Insee septembre 2023.

### **A propos de SFR Business**

*SFR Business est le 2ème opérateur français pour les entreprises. Acteur convergent de référence, SFR Business met son savoir-faire de plus de 30 ans dans les télécoms et l'intégration de solutions au service de la transformation numérique des entreprises et des entités publiques de toute taille. Grâce à l'étendue de ses réseaux de fibre optique et 4G/5G, son portefeuille d'offres complet et ses expertises locales réparties sur l'ensemble du territoire, SFR Business apporte une réponse à la pointe de leurs exigences en matière de connectivité, de cybersécurité, de cloud, d'infrastructures réseau et de centres de contacts. Ses plus hauts niveaux de certifications garantissent une réponse sur mesure à l'ensemble des projets de développement de ses clients.*

*Engagée dans une démarche de responsabilité Sociétale et Environnementale, SFR Business agit notamment à travers des mesures d'optimisation énergétique du réseau et des datacenters SFR ou encore l'intégration de la sécurité dans ses offres afin de s'adapter en permanence aux nouveaux usages et risques d'attaques informatiques.*

**Contact presse :** [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)