

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 octobre 2023

**SFR, 1^{er} opérateur à proposer une offre couplant
une Box et le nouveau casque de réalité virtuelle Meta Quest 3**

SFR, avec sa gamme Box + High Tech qui permet aux Français de s'équiper à moindre coût, continue d'innover et lance la toute première offre associant le nouveau casque de réalité virtuelle Meta Quest 3¹ à un abonnement Fixe².

- Une offre inédite en France pour le lancement du Meta Quest 3
- Une expérience de réalité mixte qui valorise la puissance de la Fibre

**Une offre inédite en France pour le lancement du Meta Quest 3**

Avec la volonté de continuer à faciliter l'équipement numérique des Français, SFR enrichit sa gamme Box + High Tech. Après ses offres Box + TV en 2020, Box + console en 2021, Box + projecteur vidéo et Box + PC en 2022 et Box + Tablette en 2023, SFR est le 1^{er} opérateur à proposer une offre Box + Casque VR en France.

SFR propose dès aujourd'hui à ses clients, pour la sortie du nouveau casque de réalité virtuelle de Meta, de compléter leur abonnement Fixe avec un casque Meta Quest 3 128 Go à un tarif préférentiel. Associé à une offre SFR Fibre Premium avec engagement de 24 mois, le casque Meta Quest 3 128 Go, d'une valeur de 549,99€, est accessible au tarif de 119€ à l'achat + 8€/mois pendant 24 mois grâce à la facilité de paiement proposée par SFR à ses clients.

Une expérience de réalité mixte qui valorise la puissance de la Fibre

En facilitant l'acquisition du nouveau casque Meta Quest 3, SFR développe une gamme qui accompagne l'engouement des Français pour le divertissement en Très Haut Débit.

SFR entend ainsi continuer à faire profiter au plus grand nombre des performances de son réseau fibre optique qui compte plus de 34 millions de prises éligibles. Couplée à la puissance de la Fibre, mais aussi aux débits délivrés via la SFR Box 8, cette offre Box + Meta Quest 3 permet de profiter pleinement de la réalité virtuelle.

Le nouveau casque Meta Quest 3, présent en démonstration dans 10 boutiques SFR³ d'ici fin octobre offre :

- Une expérience de réalité mixte qui mêle des éléments virtuels à l'environnement physique ;
- Une immersion totale dans différents univers grâce à la réalité virtuelle ;
- Un catalogue de plus de 500 applications et jeux immersifs.

Ce casque sans fil tout-en-un nouvelle génération au design entièrement repensé allie mobilité et performances accrues :

- Résolution Infinite Display 4K+
- Puce Snapdragon® XR2 Gen 2
- Audio spatial 3D
- Manettes Touch Plus

Jusqu'au 27/01, le jeu *Asgard's Wrath 2*⁴, d'une valeur de 59,99€, est offert par Meta pour l'achat d'un Meta Quest 3.

Eric Pradeau, Directeur exécutif Grand Public de SFR : « SFR, qui propose déjà une large gamme d'équipements associés à ses offres très haut débit – TV, console, projecteur vidéo, PC, tablette –, innove une nouvelle fois et continue de démontrer sa capacité à accompagner au mieux les usages numériques de ses clients. »

Détails et conditions de l'offre sur [sfr.fr](https://www.sfr.fr)

^[1] Le Meta Quest est conçu pour les utilisateurs de 13 ans et plus

^[2] FTTH, FTTB ou ADSL

^[3] Boutique SFR Paris La Défense, Boutique SFR Paris Forum des Halles, Boutique SFR Paris Champs Elysées, Boutique SFR Lyon Bellecour, Boutique SFR Tours Chambray, Boutique SFR Arcueil Vache Noire, Boutique SFR Avignon Le Pontet, Boutique SFR Marseille Grand Littoral, Boutique SFR Annecy Seynod, Boutique SFR Toulouse Portet

^[4] *Asgard's Wrath 2* est destiné à un public adulte – disponible en hiver 2023

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des médias en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 34 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3^e groupe privé de médias français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com