

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 septembre 2023

SFR et Emmaüs Connect : 10 ans d'engagement en faveur de l'inclusion numérique**SFR, partenaire historique d'Emmaüs Connect depuis 2013**

En choisissant l'inclusion numérique comme véritable engagement il y a 10 ans et en soutenant l'action d'Emmaüs Connect, SFR a fait un choix pionnier, à une époque où la précarité numérique n'était pas encore identifiée comme une urgence sociale. Ce choix s'inscrit dans la mission de SFR dont le rôle, en tant qu'opérateur télécoms, est de connecter l'ensemble des citoyens aux services numériques.

En 2013, SFR participe à la création d'Emmaüs Connect en tant que partenaire fondateur, à la suite d'une expérimentation en 2010 d'un nouveau programme alors unique en France, « Connexions Solidaires ». Il s'agit d'une offre nationale d'accès solidaire à la téléphonie et à Internet comprenant à la fois le matériel, la connexion, la formation et le conseil.

L'engagement de SFR aux côtés d'Emmaüs Connect se traduit par **plus de 135 000 personnes équipées et accompagnées, 600 000 Go offerts à Emmaüs Connect chaque année et plus d'un million de recharges prépayées distribuées depuis 2013.**

Cet engagement global s'articule autour de la Fondation SFR, des salariés de SFR et de ses clients :

- La Fondation SFR apporte à l'association un soutien financier lui permettant d'accélérer le développement des usages numériques de ses bénéficiaires. Dans le cadre de la mission 360° d'Emmaüs Connect fondée sur le triptyque « Equiper, connecter, accompagner », des programmes de sensibilisation, de formation et d'accompagnement des personnes en situation de précarité numérique et sociale ont pu être développés grâce au soutien de SFR.
- Grâce au mécénat de compétences, les collaborateurs de SFR s'investissent régulièrement depuis plusieurs années auprès d'Emmaüs Connect pour accompagner et conseiller les bénéficiaires. Plus de 200 salariés SFR ont ainsi participé au lancement de l'association.

- Depuis 2013, SFR permet également à ses clients de soutenir Emmaüs Connect en leur proposant de souscrire « l'option solidaire » sans engagement pour 1€/mois. Les sommes récoltées sont intégralement reversées à Emmaüs Connect.

SFR, acteur engagé en faveur de l'inclusion numérique

En mars 2020, alors que la crise sanitaire met en lumière la fracture numérique, SFR lance le plan « Connexion d'urgence » aux côtés d'Emmaüs Connect, en partenariat avec les ministères de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur, pour venir en aide aux personnes exclues du numérique et plus particulièrement aux élèves et aux étudiants.

SFR a ainsi permis à Emmaüs Connect d'équiper et connecter 40 000 personnes partout en France pour leur permettre d'accéder à des services de première nécessité, maintenir le lien social, travailler ou suivre les cours en ligne, grâce au don de SFR d'un million de Go de data et de 23 000 mobiles.

En novembre 2020, SFR participe au lancement de « LaCollecte.Tech », la 1^{ère} plateforme solidaire destinée à recueillir les dons de matériel usagé des entreprises pour équiper des personnes exclues du numérique. SFR s'est engagé à donner l'ensemble de ses flottes d'ordinateurs pour soutenir ce projet à double impact social et environnemental.

Lancement de nouvelles initiatives dès ce 19 septembre

Aujourd'hui, alors que le numérique est dans tous les usages du quotidien, une partie de la population française est toujours en situation d'exclusion numérique, sans solution d'accès.

Du 19 septembre et jusqu'au 9 octobre, SFR lance une grande opération de kits solidaires à l'occasion des 10 ans d'Emmaüs Connect pendant la Semaine Européenne du Développement Durable. Pour tout achat d'un mobile reconditionné chez SFR, un kit prépayé sera offert à Emmaüs Connect pour une personne en précarité.

De nouvelles initiatives seront déployées dans les mois à venir dans le cadre de la collaboration entre SFR et Emmaüs Connect.

Arthur Dreyfuss, Président-directeur général Altice France : « SFR, partenaire historique d'Emmaüs Connect depuis 10 ans, est fier du chemin parcouru depuis 2013. L'inclusion numérique est au cœur de nos préoccupations et nous sommes convaincus que l'usage de la téléphonie mobile et d'Internet constitue un levier majeur d'insertion socioprofessionnelle pour les personnes en difficulté. »

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des médias en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 34 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Média et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3^e groupe privé de médias français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com