



SFR RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 septembre 2023

Altice France se mobilise pour « Les Restos du Cœur »

SFR, RMC et BFM soutiennent l'association à travers plusieurs initiatives

Sensible à la situation difficile à laquelle font face « Les Restos du Cœur » et à l'alerte lancée par leur président, Altice France mobilise ses marques et antennes pour répondre aux difficultés financières de l'association et lance à partir de ce jour plusieurs initiatives concrètes :

- **SFR lance une opération spéciale d'appel aux dons auprès de ses clients**
- **La Fondation SFR s'engage aux côtés des Restos du Cœur**
- **Les antennes d'Altice Media sont mobilisées pour un relai éditorial exceptionnel**
- **Une campagne gracieuse sur les antennes du groupe est mise en place**

SFR lance une opération spéciale d'appel aux dons auprès de ses clients

Au cours du mois de septembre, SFR va accompagner et amplifier l'appel aux dons des Restos du Cœur en l'adressant à l'ensemble de sa base clients. **SFR s'engage à doubler le montant récolté en versant aux Restos du Cœur 1€ pour chaque euro donné par ses clients.**

La Fondation SFR s'engage aux côtés des Restos du Cœur

En parallèle, la [Fondation SFR](#), qui agit depuis 2006 pour promouvoir l'égalité des chances, entend travailler avec les Restos du Cœur sur les programmes d'insertion professionnelle et d'inclusion numérique de l'association.

Les antennes d'Altice Media sont mobilisées pour un relai éditorial exceptionnel

Depuis l'appel lancé dimanche soir par Patrice Douret, Président bénévole des Restos du Cœur [sur le plateau de BFMTV](#), toutes les antennes sont mobilisées en soutien aux Restos du Cœur, avec un dispositif éditorial exceptionnel qui sera largement déployé ces prochains jours. RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFMTV, les 10 déclinaisons locales BFM Régions, BFM Business, ainsi que les sites et applis des medias du groupe, multiplieront les formats pour sensibiliser le public à la situation de l'association avec des reportages et des invités. Un QR code renvoyant vers la page d'appel aux dons est par ailleurs régulièrement diffusé sur l'antenne de BFMTV depuis hier matin et un encadré est présent dans chaque article relatif à l'actualité des Restos du Cœur.

Une campagne gracieuse sur les antennes du groupe est mise en place

Ce dispositif éditorial sera complété par une campagne publicitaire offerte par la régie d'Altice France. Ainsi les spots des Restos du Cœur seront relayés gratuitement sur les antennes de RMC et BFMTV.



SFR RMC BFM

Arthur Dreyfuss, Président directeur-général d'Altice France : « *Les Restos du Cœur sont un modèle d'engagement reconnu par tous les Français. A travers SFR, RMC et BFM, Altice France s'est toujours engagé au service des Français et entend témoigner de sa solidarité avec l'association en mettant en place un dispositif rapide et concret qui puisse répondre à l'appel lancé par Patrice Douret, Président bénévole des Restos du Cœur* ».

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 33 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3e groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com