



RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 août 2023

Bilan de la 1ère saison de « L'Info en Vrai » : 1 400 personnes sensibilisées aux enjeux de l'éducation à l'information par Altice Media



Altice Media dresse un premier bilan de son programme d'actions pour l'éducation à l'information, "L'Info en Vrai", lancé fin mars 2023 à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Durant cette première saison, ce programme ambitieux a touché plus de 1 400 personnes, confirmant le vif intérêt du public pour les actions menées autour de l'information et de ses coulisses.

Plus de 30 temps forts (ateliers, conférences, visites de studio, etc.) ont été organisés partout en France entre les différents publics et les journalistes du groupe. Ces rencontres ont permis de partager des expériences et d'expliquer le processus de vérification des informations et des sources, afin de mieux saisir les défis auxquels les professionnels de l'information sont confrontés au quotidien.

Tour de France BFTV & Vous

Chaque mois, des personnalités de BFMTV se sont déplacées pour échanger avec le public et répondre à toutes les questions sur les coulisses de leur métier. Huit événements se sont ainsi tenus sur la saison 2022/2023 à Marseille, Lille, Rouen, Bordeaux, Créteil, Lyon, Strasbourg et Nice, avec la présence au total de plus de 800 participants.

Les ateliers jeunesse de L'Info en Vrai

Fort de son partenariat avec le CLEMI (Centre d'Education aux Médias du ministère de l'Education nationale), Altice Media a organisé 20 ateliers sur mesure à destination des scolaires partout en France et des publics jeunes défavorisés en partenariat avec des associations que le groupe Altice France accompagne depuis de nombreuses années. Près de 500 jeunes ont ainsi eu l'opportunité d'échanger avec les équipes médias du groupe (journalistes, techniciens...) et de découvrir l'environnement d'un studio. 180 jeunes ont participé à ces opérations en région grâce notamment à la mobilisation des rédactions des 10 chaînes BFM Régions.



RMC BFM

Les mercredis de L'Info en Vrai

Tous les premiers mercredis de chaque mois, Altice Media ouvre grand ses portes au public. Au programme : rencontres et échanges avec les personnalités des antennes de BFMTV et de RMC mais aussi visite des coulisses de l'information et découverte des différents métiers qui concourent à la fabrication de l'information au quotidien. Ces événements ont permis de rassembler près de 80 participants lors des 4 premières journées organisées sur le campus Altice.

En dressant ce premier bilan, Altice Media réaffirme son engagement en faveur de l'éducation à l'information. La saison 2023/2024 sera l'occasion d'amplifier le programme "L'Info en Vrai" en lien avec le CLEMI, les établissements scolaires, les associations, et toutes les parties prenantes impliquées dans la promotion d'une information responsable et fiable. De nouveaux contenus dédiés au jeune public, qui décrypteront les nombreux métiers de l'information de façon ludique, seront par ailleurs diffusés sur les réseaux sociaux dès la rentrée.

Retrouvez les moments forts de la première saison de L'Info en Vrai :

<https://alticefrance.com/linfo-en-vrai>

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 33 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3^{ème} groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com