



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 juin 2023

Carmila et SFR Business lancent une offre fibre à destination des 3500 commerçants de tous les centres commerciaux Carmila

Carmila et SFR Business innovent en proposant l'accès à la fibre à un prix compétitif à tous les commerces des 120 centres Carmila en France.

A l'heure du commerce omnicanal, chaque commerce a besoin d'une connexion rapide et fiable pour offrir à ses clients une expérience réussie. Afin de faciliter la transformation digitale de ces commerces, Carmila apporte aujourd'hui une réponse aux commerçants de ses centres commerciaux, toujours équipés majoritairement en DSL.

Pour moins de 100€ / mois, ils bénéficieront d'une offre fibre professionnelle avec une garantie de temps de rétablissement, une adresse IP fixe, une ou plusieurs lignes téléphoniques, cela avec une installation comprise et un espace client personnalisé pour chaque boutique.

Pour **Emmanuel Pugliesi, directeur exécutif SFR Business** : « *Nous sommes ravis de collaborer avec Carmila et de pouvoir proposer à tous leurs centres commerciaux de disposer des bénéfices de la fibre. La capacité de SFR Business à déployer la fibre, d'y associer des solutions adaptées, des offres compétitives et un accompagnement de proximité permet de répondre aux problématiques variées et complexes des professionnels, quelles que soient la taille et l'activité du commerce* ».

Pour **Marie Cheval, Présidente Directrice Générale de Carmila** : « *Carmila accompagne ses commerçants dans leur transformation digitale pour renforcer leur attractivité client. Pour cela, elle développe un écosystème de partenaires experts. Ce partenariat avec SFR Business pour apporter la fibre dans tous les centres commerciaux en est une illustration concrète.* »

A propos de Carmila

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2022, son portefeuille était constitué de 208 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE. Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »). Carmila est membre du SBF 120 depuis le 20 juin 2022.

Contact presse : elodie_arcayna@carmila.com

A propos de SFR Business

SFR Business est le 2ème opérateur français pour les entreprises. Acteur convergent de référence, SFR Business met son savoir-faire de plus de 30 ans dans les télécoms et l'intégration de solutions au service de la transformation numérique des entreprises et des entités publiques de toute taille. Grâce à l'étendue de ses réseaux de fibre optique et 4G/5G, son portefeuille d'offres complet et ses expertises locales réparties sur l'ensemble du territoire, SFR Business apporte une réponse à la pointe de leurs exigences en matière de connectivité, de cybersécurité, de Cloud, d'infrastructures réseau et de centres de contacts. Ses plus hauts niveaux de certifications garantissent une réponse sur mesure à l'ensemble des projets de développement de ses clients. Engagée dans une démarche de responsabilité Sociétale et Environnementale, SFR Business agit notamment à travers des mesures d'optimisation énergétique du réseau et des datacenters SFR ou encore l'intégration de la sécurité dans ses offres afin de s'adapter en permanence aux nouveaux usages et risques d'attaques informatiques.

Contact presse : presse@alticefrance.com