



RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 mars 2023

Altice Media lance "l'Info en Vrai", un nouveau programme d'actions complet pour l'éducation à l'information



Altice Media réaffirme son engagement en faveur de l'éducation à l'information avec le lancement de "l'Info en Vrai", un programme articulé autour de plusieurs actions à destination de tous les publics sur l'ensemble du territoire.

Acteur majeur de l'information avec ses chaînes BFMTV, RMC et ses 10 chaînes régionales, Altice Media place l'éducation à l'information au cœur de ses missions et renforce son engagement avec "l'Info en Vrai". Ce nouveau programme d'actions complet et sur mesure à destination de tous les publics mobilise ses 750 journalistes.

Scolaires, jeunes, téléspectateurs, auditeurs, à Paris ou en régions, Altice Media souhaite que chacun puisse découvrir ce qu'est "l'Info en Vrai" à travers l'expérience des femmes et des hommes qui travaillent chaque jour pour offrir aux Français une information fiable et de qualité sur ses antennes.

La transmission des savoir-faire, le décodage de la fabrication de l'information et de ses exigences ont été au cœur des réflexions du groupe pour bâtir ce programme dont la vocation est de s'enrichir au fil du temps pour s'adapter aux évolutions rapides des usages.

Faire découvrir les métiers de l'information et ouvrir grand les portes d'Altice Media

- Une fois par mois, à l'occasion des « **mercredis de "l'Info en Vrai"** », le grand public sera convié à venir découvrir les coulisses de l'information d'Altice Media et ses différents métiers sous la forme d'une visite des studios et de rencontres avec les personnalités de l'antenne.
Le premier rendez-vous est donné le mercredi 5 avril avec des [inscriptions ouvertes dès à présent](#).
- Altice Media, en partenariat avec le CLEMI, met en place **des visites dédiées** toute l'année à destination **des scolaires**. A l'occasion de la Semaine de la Presse et des Médias à l'École, des classes seront accueillies durant toute la période de ce temps fort.



RMC BFM

Des **ateliers** seront organisés spécifiquement en faveur des **publics de jeunes défavorisés** en partenariat avec des associations qu'Altice France accompagne depuis plus de 10 ans telles que La Chance, Sport dans la Ville, Rev'Elles, Nos Quartiers ont du Talent ou l'Ascenseur.

Aller à la rencontre du public partout sur le territoire et recréer un lien de confiance entre les journalistes et le public

- Le « **Tour de France BFMTV & Vous** », lancé en octobre dernier, se poursuivra toute l'année. Chaque mois, des personnalités de BFMTV se déplaceront en régions, à la rencontre du public pour échanger et répondre à toutes les questions sur les coulisses de leur métier.
- Les 10 chaînes BFM Régions seront également mobilisées avec une action sur mesure "l'Info en Vrai" menée sur chacun des territoires par chacune des rédactions, tout particulièrement à destination des collègues et lycées.

Proposer des contenus adaptés aux nouveaux usages et à tous les publics

- Au-delà de ces rencontres, Altice Media souhaite sensibiliser très largement les jeunes en leur dédiant un nouveau format qu'ils retrouveront sur les plateformes qu'ils utilisent massivement. **Des capsules "l'Info en Vrai"** seront diffusées sur les réseaux sociaux pour mettre en lumière, avec des codes adaptés, le travail des jeunes journalistes d'Altice Media, de ses rédacteurs, graphistes, etc. Ces vidéos visent à transmettre, sous un format détourné, des messages adaptés sur le travail de vérification de faits, de contextualisation et de décryptage de l'actualité.
- Afin de permettre un accès facile et rapide à l'ensemble des actions du programme d'éducation à l'information proposées par le groupe, un nouvel espace en ligne "**l'Info en Vrai**" sera disponible à l'ouverture de la Semaine de la Presse.

Arthur Dreyfuss, Président-directeur général d'Altice France : « *En tant que média, nous avons une responsabilité, celle de partager notre expérience et de donner les clés de compréhension de l'information pour que chacun puisse s'informer de manière critique et utiliser les réseaux sociaux avec discernement et exigence. C'est l'ambition du nouveau programme d'actions que nous lançons "l'Info en Vrai", dont la vocation est de s'adresser à tous, partout sur le territoire, grâce à la mobilisation de l'ensemble des équipes d'Altice Media.* »

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 32 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3^e groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com