



SFR RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 mars 2023

Altice France partenaire du Sidaction à travers ses marques SFR, RMC & BFM



Altice France s'engage à nouveau aux côtés du Sidaction pour soutenir l'appel aux dons du 24 au 26 mars.

SFR, l'opérateur télécom du Sidaction

Depuis 23 ans, SFR met gracieusement à la disposition du Sidaction l'infrastructure télécoms et les services permettant d'acheminer les appels des donateurs vers les différents centres de réception téléphoniques ouverts pour l'opération. Cette prestation permet au Sidaction d'être autonome et de gérer au mieux l'arrivée des appels des donateurs et leur répartition sur les centres d'appels partenaires. Grâce à cette infrastructure, le Sidaction peut également, en toute autonomie, consulter les statistiques de trafic et les heures d'affluence des appels.

Pour la troisième année consécutive, **50 salariés bénévoles d'Altice France prendront les appels depuis chez eux, de 20h à minuit**. SFR a ainsi dû modifier la structure de réception de son centre d'appels, qui se tenait habituellement dans ses locaux. Cette année, les collaborateurs seront donc chez eux et bénéficieront d'un support technique ainsi que d'un accompagnement des équipes du Sidaction à distance. Priorité a été donnée à la sécurisation des données pour le respect des règles RGPD.

BFMTV, BFM Business, RMC, RMC Découverte et RMC Story mobilisées pour le Sidaction

BFMTV, BFM Business, RMC, RMC Découverte et RMC Story se mobilisent également les 24, 25 et 26 mars en diffusant gratuitement la campagne d'appel aux dons, ainsi que le spot mettant en scène les parrains et marraines de cette édition 2023.



Aurélie Casse (BFMTV), Laure Closier (BFM BUSINESS), Christophe Jakubyszyn (BFM BUSINESS), Daniel Riolo (RMC), Antoine de Maximy (RMC DECOUVERTE) et Aida Touihri (RMC STORY) sont les parrains de cette édition pour BFM et RMC

Les présentateurs des chaînes de télévision du groupe ainsi que ceux de RMC porteront le ruban rouge et relayeront, durant tout le week-end de sensibilisation, l'appel aux dons pour inciter leurs téléspectateurs et auditeurs à se mobiliser pour cette cause.

Le ruban rouge du Sidaction sera également présent sur l'habillage antenne des chaînes pour encourager l'appel aux dons, y compris sur les antennes locales avec BFM Paris Ile-de-France, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, BFM Lyon, BFM DICI, BFM Marseille Provence, BFM Nice Côte d'Azur, BFM Toulon Var, BFM Normandie et BFM Alsace.

Comment faire un don ?

- Par téléphone au **110**, numéro d'appel gratuit ^[1] ;
- Par SMS au **92110** : en envoyant le mot « **DON** » pour faire un petit don de 5€ ^[2] ;
- En ligne sur le site www.sidaction.org ;
- Par courrier, en adressant votre chèque libellé à l'ordre de Sidaction, dans une enveloppe affranchie à l'adresse suivante : **Sidaction – 228, rue du Faubourg-Saint-Martin – 75010 Paris** ;
- Par l'application Lydia, « Faites un Lydia » à Sidaction en renvoyant votre don au 22 0810 ;
- En effectuant un **achat solidaire dans la boutique** en ligne www.sidaction.org.

^[1] Appel gratuit depuis un poste fixe ou un mobile en France métropolitaine.

^[2] Don prélevé sur votre facture de téléphone uniquement en France métropolitaine pour les abonnés Bouygues Telecom, Orange, SFR, Free et El Telecom. Coût du SMS gratuit.



SFR RMC BFM

A propos de Sidaction - www.sidaction.org

Depuis vingt-neuf ans, Sidaction agit pour mettre un terme à l'épidémie de VIH/sida afin que plus personne ne soit touché par ses injustices. Son action se fonde sur un principe essentiel : réunir la recherche et le milieu associatif, et faire de chacun d'entre nous un acteur de la lutte.

Sidaction finance aussi bien des programmes de recherche médicale et scientifique que des associations de prévention ou d'aide aux personnes vivant avec le VIH, en France et à l'international.

Sidaction est la seule association de lutte contre le sida à soutenir la recherche en France. Afin de collecter des fonds, l'association organise chaque année le Sidaction, une opération unique, rendue possible grâce à la mobilisation de 35 médias pendant trois jours et à l'engagement de milliers de bénévoles dans toutes les régions de France.

Contacts presse Sidaction : Morgane Raterron – m.raterron@sidaction.org - 01 53 26 45 64 / 06 73 21 63 97

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 32 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3^e groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com