



SFR RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 mars 2023

Altice France se mobilise pour la Journée internationale des droits des femmes

A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes ce mercredi 8 mars, Altice France réaffirme son engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes à travers un dispositif éditorial spécial sur les chaînes du groupe et plusieurs actions menées en interne afin de continuer à sensibiliser l'ensemble de ses salariés.



Un dispositif éditorial spécial sur les chaînes du groupe

Les médias du groupe proposent une programmation spéciale (en annexe) autour de la Journée internationale des droits des femmes, avec de nombreux reportages, documentaires, émissions et interviews.

Des sujets dédiés à cette journée de mobilisation seront à retrouver tant sur **BFMTV**, avec des chroniques éco tout au long de la journée qui expliciteront les indicateurs économiques des inégalités, que sur **RMC** et **RMC Story** qui consacreront notamment une matinale spéciale à l'évènement.

Le documentaire **Métiers hors normes, des femmes d'exception** sera par ailleurs diffusé sur **RMC Story**.

BFM Business consacrer son émission **Good Evening Business** à la place des femmes dans l'économie et dans les entreprises françaises avec un plateau 100% féminin autour d'Audrey Tcherkoff et de Guillaume Paul.

Les 10 chaînes **BFM Régions** proposeront quant à elles des portraits de femmes inspirantes et les magazines **C Votre Emploi** sur chacune des chaînes seront axés autour des femmes et du travail.



SFR RMC BFM

Altice Media s'engage par ailleurs toute l'année à traiter de la place des femmes dans la société. En 2022, les programmes luttant contre les violences faites aux femmes et les préjugés sexistes ont représenté plus de 2000 émissions, sujets ou reportages et plus de 990 heures de programmation.

Des actions mises en place au sein d'Altice France autour de plusieurs temps forts

Toujours dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes, Altice France mène plusieurs actions afin de continuer à sensibiliser l'ensemble de ses salariés.

Une table ronde « Carrières au féminin », en présence d'Arthur Dreyfuss, Président-directeur général d'Altice France, sera animée par Apolline de Malherbe autour de sujets qui feront l'objet d'échanges entre salariés, comme les atouts des femmes dans les métiers techniques, mais également les difficultés auxquelles les femmes sont souvent confrontées dans leur carrière et les moyens d'y remédier (syndrome de l'imposteur, plafond de verre, etc.). Altice France proposera également un atelier « Féminisation des métiers techniques » entre salariées et alternantes.

Au-delà de ces temps forts, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes constitue un véritable engagement sociétal qui se traduit par différentes actions concrètes au sein du groupe, comme une politique de rémunération garante de l'égalité de traitement à tous les stades de la vie du collaborateur, la sensibilisation et la formation des managers aux discriminations et à l'égalité des chances, ou le plan d'action Altice France « Carrières au féminin », lancé en 2019, visant à promouvoir les carrières des femmes et à féminiser les métiers techniques dans l'entreprise.

La Fondation SFR soutient des programmes associatifs destinés aux jeunes filles

Créée en 2006, la Fondation SFR agit chaque jour en faveur de l'égalité des chances et soutient pleinement les initiatives en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes filles.

L'association [Rêv'Elles](#), partenaire de la Fondation SFR depuis plus de 6 ans, propose un programme d'accompagnement innovant d'aide à l'orientation, à destination des jeunes filles de 14 à 20 ans. 500 bénéficiaires ont été accompagnées en 2022 grâce au soutien de la Fondation SFR. Dans le cadre de ce partenariat, des visites et des rencontres sont organisées entre ces jeunes filles et des salariées de SFR, BFMTV, BFM Business, RMC Story et RMC Découverte pour leur faire découvrir leurs métiers. Un temps fort a ainsi été organisé sur l'Altice Campus le 23 février dernier avec la mobilisation de dizaines de salariées d'Altice France.

Chaque année, Altice France réaffirme son engagement et ses ambitions en faveur de l'égalité professionnelle, de la diversité et de la lutte contre les préjugés et les discriminations. Cet engagement se traduit de manière concrète par la signature d'accords égalité professionnelle et conciliation vie professionnelle – vie personnelle, des initiatives en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes filles soutenues par la Fondation SFR et un traitement médiatique par les chaînes d'Altice Media.



SFR RMC BFM

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 31 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3^e groupe privé de media français.

En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com

ANNEXE

BFMTV

- Les chroniques éco tout au long de la journée seront consacrées à la Journée internationale des droits des femmes, avec notamment des indicateurs économiques des inégalités ;
- Un sujet en matinale sera également dédié à la Journée internationale des droits des femmes.

BFM Business

- L'émission Good Evening Business consacrera son émission du 8 mars à la place des femmes dans l'économie et dans les entreprises françaises. Un plateau 100% féminin autour d'Audrey Tcherkoff et Guillaume Paul avec :
 - o Marguerite Bérard, Directrice de la Banque Commerciale en France, Membre du Comité Exécutif de BNP Paribas ;
 - o Céline Bracq, Directrice générale d'Odoxa ;
 - o Tatiana Jama, Cofondatrice de Sista.

Sur les 10 chaînes BFM Régions

- Dans les journaux : reportages et portraits de femmes inspirantes, fierté de nos territoires ;
- Invitées actualités : des femmes qui font bouger les choses en faveur de l'égalité ;
- Magazine de 17h45 (18h45 sur BFM Paris IDF) "C Votre Emploi" autour des femmes et du travail : inégalités salariales, représentativité dans les Comex...

RMC et RMC Story

- 7h40 : Sophie Binet, membre de la commission exécutive confédérale de la CGT, en charge des droits des femmes ;
- Un sujet dans les journaux de la matinale sera consacré à la Journée internationale des droits des femmes.

RMC Story (hors talks et directs)

- 15h : Engagez-Vous : Du pain et des Roses
 - o Fondée à Paris en 2017, l'association du Pain & des Roses est un projet innovant qui propose un autre regard sur la réinsertion des femmes éloignées de l'emploi ;



SFR RMC BFM

- 23h50 : Métiers hors normes, des femmes d'exception
 - o Quel est le quotidien de femmes exerçant des métiers hors normes dans des environnements exclusivement masculins ? C'est le cas de Sylvie surnommée « la femme des bois », capable de manoeuvrer un semi-remorque de 58 tonnes. Et de Jessie : elle n'a pas encore 30 ans mais elle s'apprête à être envoyée en Guyane pour une mission d'aguerrissement.