

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 février 2023

**34<sup>e</sup> opération Pièces Jaunes : SFR a collecté 124 000 euros en faveur de la Fondation des Hôpitaux**

La mobilisation des clients et des salariés du groupe a permis à SFR de collecter le montant record de 124 000 euros lors de la 34<sup>e</sup> opération Pièces Jaunes du 11 janvier au 4 février. Cette somme est destinée à soutenir l'action de la Fondation des Hôpitaux pour améliorer le quotidien des enfants et des adolescents hospitalisés.



Depuis plus de 10 ans, Altice France est partenaire de la Fondation des Hôpitaux et participe chaque année à l'opération Pièces Jaunes.

Altice France s'est une nouvelle fois mobilisé activement pour cette collecte nationale en mettant en place une campagne de dons diffusée auprès de ses salariés, de ses clients et du grand public, dépassant ainsi cette année la somme collectée lors de la précédente opération Pièces Jaunes.

- SFR et RED by SFR ont réalisé un appel aux dons auprès de leurs clients à travers un dispositif de communication complet : envoi d'un mail et d'un SMS à plus de 8 millions d'abonnés, notification dans les newsletters mobiles mensuelles, sur les factures, l'application SFR&Moi et sur les réseaux sociaux. Les tirelires ont, elles, fait leur grand retour dans toutes les boutiques de la marque.
- Les médias du groupe ont relayé gratuitement la campagne Pièces Jaunes sur leurs antennes locales et nationales. BFMTV a notamment couvert le lancement ainsi que la clôture de l'opération.
- Altice France a organisé une collecte interne auprès de ses salariés.

En 2022, grâce à la mobilisation exceptionnelle de ses clients et de ses salariés, SFR avait participé à la rénovation et à l'extension des locaux de la Maison Des Adolescents 13Nord à Salon-de-Provence. Cette association accueille chaque année des jeunes entre 11 et 25 ans en souffrance physique et psychologique.

En complément de la collecte réalisée annuellement dans le cadre de l'opération Pièces Jaunes, SFR propose à tous les abonnés aux offres mobiles de SFR et de RED by SFR une « Option Solidaire », permettant de réaliser un don mensuel de 1 euro, prélevé sur leur facture et entièrement reversé à la Fondation des Hôpitaux.

**A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)**

*Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.*

*À travers SFR, 2<sup>e</sup> opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 31 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3<sup>e</sup> groupe privé de media français.*

*En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)*

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**