

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 janvier 2023

### **L'UGAP (Union des Groupements d'Achats Publics) sélectionne SFR Business pour son marché de cybersécurité**

**A la suite de son appel d'offres, l'UGAP a sélectionné SFR Business pour le marché de la cybersécurité sur une durée de 36 mois. Ce marché regroupe la fourniture de solutions et prestations de cybersécurité réseau pour l'ensemble des collectivités territoriales, les administrations et établissements publics de l'Etat, ainsi que le secteur social et les établissements publics de santé.**

Dans un contexte de croissance constante du nombre d'attaques informatiques, l'UGAP, centrale d'achat dédiée au secteur public, a lancé au début de l'année 2022 un appel d'offres afin de proposer à ses 22 000 clients les meilleures solutions en termes de sécurité informatique. Après avoir répondu en tous points aux aspects techniques de cet appel d'offres, SFR Business a été notifié de l'attribution de ce marché pour une ouverture à la commercialisation de ses solutions dès ce mois de janvier 2023.

SFR Business est l'acteur convergent de référence pour les services de télécommunications et ICT en matière de cybersécurité, de Cloud, d'infrastructures réseau et de centres de contacts. Une position qui lui permet de proposer à ses clients une expérience à guichet unique.

Grâce à ses plus hauts niveaux de certifications avec ses partenaires éditeurs technologiques de cybersécurité et à son savoir-faire de plus de 25 ans sur l'intégration de ces solutions, SFR Business peut apporter une réponse sur mesure à l'ensemble des projets de développement de ses clients.

#### **Un marché composé de deux lots**

SFR Business propose un panel de solutions de pointe dans le domaine de la cybersécurité des accès ou du Cloud, à savoir : Check Point, Cybereason, efficient iP, F5, Fortinet, Netskope, Stormshield, Vectra. Les bénéficiaires peuvent choisir des solutions de cybersécurité avec l'ensemble de ces éditeurs (lot 1 : 415829) ou opter pour un complément de services avec Palo Alto s'ils en sont déjà équipés (lot 3 : 415830).

Des prestations ponctuelles comme la conception, la livraison, le paramétrage et l'installation de la solution choisie ou d'autres telles que la maintenance ou encore la supervision et l'administration de la sécurité du système d'information, communément appelées prestation SOC, sont également proposées.

Au-delà de ses certifications ITIL, PMI, ISO 9001, ISO 27001\* ou encore Hébergement de Données de Santé\*\*, SFR Business met à disposition des bénéficiaires de l'UGAP des compétences en conception, intégration et exploitation au plus proche de leurs préoccupations locales. Le maillage du réseau commercial de SFR Business assure aux clients de l'UGAP un accompagnement de proximité, personnalisé et certifié.

Selon **Emmanuel Pugliesi, directeur exécutif SFR Business** : « SFR Business est fier d'avoir été retenu par l'UGAP pour accompagner les acteurs du secteur public face aux menaces que représentent les attaques informatiques. C'est la reconnaissance de notre expertise en matière de protection des données et des activités des entreprises mais aussi des collectivités locales, des établissements publics ou encore des services de l'Etat. Ce choix de l'UGAP récompense le travail des équipes de SFR Business qui œuvrent chaque jour pour acquérir les plus hauts niveaux de certification délivrés par les éditeurs de cybersécurité et accompagner leurs clients pour se protéger des attaques cyber. »

#### **A propos d'Altice France - [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2<sup>e</sup> opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 31 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3<sup>e</sup> groupe privé de media français.

En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)

ISO27001\* : Prestations de Services Managés du Cloud Computing (CLOUD V3) et Prestations d'Hébergement de colocation au sein des Datacenters : Bordeaux (DC), Courbevoie (DC), Val-de-Reuil (DC), Vénissieux (DC), Strasbourg (DC), Trappes (DC)

HDS\*\* : Hébergement de Données de Santé au sein des Datacenters : Bordeaux (DC), Courbevoie (DC), Val-de-Reuil (DC), Vénissieux (DC), Trappes (DC)

#### **A propos de l'UGAP**

L'UGAP, centrale d'achat public généraliste nationale, est un acteur central de l'achat public dont l'activité globale s'élève désormais à plus de 5,56 milliards d'euros HT en 2021. Elle répond aux besoins de toutes les structures publiques (1) quels que soient leur taille et leur montant de commandes. L'offre de l'UGAP repose sur près de 3 200 marchés attribués selon les règles de la commande publique. Ses clients peuvent accéder (2) à plus de 1,4 million de références auprès de ses fournisseurs.

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un vecteur dans le champ de la commande publique et du soutien à l'innovation. Plus de 78% de ses fournisseurs sont des PME et ETI. 86% des marchés comportent une disposition RSE. L'UGAP a obtenu le label "Relations Fournisseurs et Achats Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats.

Pour en savoir plus : [www.ugap.fr](http://www.ugap.fr)

(1) Ses clients sont les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

(2) Tout acheteur public qui s'adresse à l'UGAP est dispensé de ses obligations de publicité et de mise en concurrence. Les clients de la centrale d'achat peuvent donc accéder immédiatement avec un simple bon de commande à l'ensemble de son offre.